

基于多元统计分析方法
从文化产业竞争力、文化价值传播力、文化生活丰裕度
文化体制支持力和文化人才创造力等方面
构建了文化强省指标体系
对我国文化强省与文化强市建设水平进行了评估研究
以辽宁省和沈阳市为例提出了相应对策建议

基于多元统计分析的 文化强省评估研究

李彬 章军 著

基于多元统计分析 的文化强省评估研究

李彬 章军 著

©李彬 章军 2013

图书在版编目(CIP)数据

基于多元统计分析的文化强省评估研究/李彬,章军著.
沈阳:辽宁人民出版社,2013.11
ISBN 978-7-205-07833-1

I. ①基… II. ①李…②章… III. ①文化事业—研究—辽宁省 IV. ①G127.31

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第274571号

出版发行:辽宁人民出版社

地址:沈阳市和平区十一纬路25号 邮编:110003

<http://www.lnpublish.com.cn>

印刷:沈阳天正印刷厂

幅面尺寸:170mm×240mm

印张:21.5

字数:340千字

出版时间:2013年11月第1版

印刷时间:2013年11月第1次印刷

责任编辑:阎伟萍

装帧设计:杨勇

责任校对:王绍斌

书号:ISBN 978-7-205-07833-1

定价:45.00元

编 委 会

主 任

杨路平

编 委

(以姓氏笔画为序)

马红君 尹伟达 田立坤

张 洪 李 红 陈 涛

金 虎 贺 伟 高永民

总 序

杨路平

哲学社会科学是人们认识和改造世界、推动社会进步的强大思想武器。哲学社会科学的发展水平已成为衡量一个国家发展程度和综合国力的重要标志，是国家文化软实力的重要组成部分。我们党历来高度重视哲学社会科学，不同历史时期，不同历史阶段，我们党始终把哲学社会科学作为推进革命、建设、改革与发展的重要力量。党的十六大以来，我们党高瞻远瞩，从中国特色社会主义发展全局的战略高度，谋划部署了哲学社会科学事业，颁布了《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，启动实施了马克思主义理论研究和建设工程，极大地推动了哲学社会科学的繁荣发展。建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学学科体系是当代哲学社会科学工作者的历史担当。

推动辽宁省哲学社会科学事业发展，需要加大对社会科学工作的支持力度，需要鼓励潜心研究、扎实做学问的社会科学工作者从事精神产品生产，需要积极营造哲学社会科学繁荣发展的良好氛围。为实现这一目标，2012年，辽宁省社会科学界联合会在辽宁人民出版社的大力支持下，首次资助出版了具有一定学术价值、应用价值与科学普及价值的著作。这些著作涵盖了经济、政治、社会、教育、管理、文学、历史等多个学科领域，既有研究党的创新理论，又有研究时代楷模郭明义的著作；既有涉猎文化强省建设问题，又有涉猎区域经济发展问题；既有历史学，又有文学、考古学、美学；既有新闻学，又有教育学。这些著作体现了辽宁省哲学社会科学工作者多年来潜心研究，不断探索的求实精神。这次呈现给大家的这些优秀作品，对于繁荣学术、建设学科、培养人才、服务社会，宣传和推介辽宁哲学社会科学优秀成果，鼓励社会科学工作者潜心研究辽宁经济社

会发展的重大理论和实际问题，鼓励专家学者服务社会，不断提高辽宁哲学社会科学在国内外的影响力具有十分重要的意义。

相信辽宁省社科联资助出版优秀社会科学专著工作，会进一步激发全省社会科学工作者从事理论研究、学术研究、政策研究的热情和积极性，会进一步引导社会科学工作者深入学习研究宣传马克思主义中国化最新理论成果，加强辽宁全面振兴的重大理论和实际问题研究。同时，我们也相信今后会有一大批全面阐释社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设和党的建设的优秀成果面世，为建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学作出贡献。

2013年8月

序 言

中共中央党校国际战略研究中心 门洪华

软实力日益成为衡量一个国家世界地位和国际影响力的重要指标。在全球化时代，要有效维护国家主权，增强国家实力，拓展国家利益，仅仅依靠经济和军事力量不够，还必须要有政治、文化和道义力量。中国当前处于市场开放、观念更新、社会转型、文化重塑的特定历史时期，要实现现代化，要完成在国内建成和谐社会、在国际上建立和谐世界的目标，离不开软实力的提升。中国是否实现崛起，不仅仅要看其硬实力，还要强调其软实力，真正的崛起应是软实力与硬实力的相辅相成。

国家实力增强的基本路径是，硬实力先上升，软实力提升随其后，但到了一定期间，软实力必然成为制约硬实力及国家总体实力发展的重要因素。对中国而言，这种制约性时隐时现，20世纪90年代后期以来愈发明显，这也是自此中国观念变革出现更多主动意识（如呼吁和推动“进一步解放思想”）的背后原因。我们看到，这种战略性调整的正面作用已经日益体现出来。近年来，中国的国际影响力乃至文化投射能力都体现出与经济健康增长同步的良好态势，尽管不时依旧有着“中国威胁论”的老调重谈，而且出现了更多的“中国责任论”的呼声和压力，但中国崛起的正面意义进一步凸显出来，“中国贡献论”日渐成为国际社会尤其是发展中世界的共识，这为中国软实力建设注入了积极的内在动力。中国领导人在多次讲话中明确提出了软实力建设的问题，提升文化软实力正式纳入党的十七大、十八大政治报告之中，表明软实力建设上升到国家战略建构的层次。

文化是国家软实力的核心与根本来源。文化是人类在社会历史发展进程中创造的物质财富和精神财富的总和，尤指思想、教育、文学、艺术、宗教、科学

等精神财富。文化也许不能直接改变客观世界，但可以改造人，而人是按照自己的意识来改造客观世界的。文化是一个国家软实力的基础，软实力的说服作用、渗透能力和吸引力主要是通过文化来展现的。正如新加坡前总理李光耀指出的，“只有在其他国家羡慕并期望模仿一国文化之时，其软实力才得以实现。”文化价值观、政治价值观念的认同及其影响力是一个国家软实力的核心。任何主导性的文化都不是封闭性的，一个国家的文化要发挥其国际影响力，必然要走向世界，与国际文化趋势相契合。

中国文化是世界主流文化之一。中国传统文化在相当长的时期里获得巨大的物质支撑力，软硬实力的相辅相成，构成了中国文化的优越性。以其先进的文化优势为基础，中国通过积极的国际交往将其文化远播海外，创造出辉煌的文化时代。另一方面，中国传统文化具有广远的开放性。天生的文化优势、长期的文化中心主义熏陶赋予了中国一种积极开放的文化心态，即勇于接受外来新鲜事物和异国文化。中国传统文化是开放的产物，在文化上中国真正实现了有学无类、有教无类。古代中国挟其文化优势，大胆从各种文化中吸收营养，实现了文化交流上的“教学相长”。

一般而言，国家现代化是经济现代化、制度现代化和文化现代化的结合。1978年至今，中国实行改革开放政策，实现物质崛起。与此同时，在当代世界性问题——如重建国际政治经济秩序、化解不断升级的国际冲突、应对日渐突出的人类精神信仰危机等的解决路径上，中国传统文化开始显现出积极的整合价值，中国的文化强势地位开始恢复。中国领导人不遗余力地强调，中国文化不仅属于中国，也属于全世界，中国要加强文化交流，共同促进文化繁荣。以辉煌的经济现代化成就和迅速展开的制度现代化建设为基础，中国文化建设的热潮正在来临。

将文化软实力建设纳入国家整体发展框架之中，并赋予其根本性的战略高度，实现从文化大国走向文化强国乃至世界文化潮流的领袖国，是中国实现民族伟大复兴的必要条件，在一定意义上也是中国真正实现崛起的重要标志。

如何实现文化强国的目标，仁人志士上下求索。辽宁大学李彬副研究员与章军副教授的这本新作从辽宁省文化强省研究的视角给我们提供了富有启示意义的思路。中国幅员辽阔，文化生态丰富而各异，因此文化强国的根基在于地方文化建设千帆竞发而多元一统，即围绕国家总体文化软实力建设的目标，顺应世界潮流，根据当地省情、市情乃至县情及战略布局，发展具有当地特色的文化事业和

文化产业，为国家文化软实力的增强、为文化影响力的拓展而筹划和努力。

以文化软实力建设引领地方发展潮流，已成大势所趋。辽宁省不仅是经济大省、开放大省，而且是辽金发源地，传统资源丰富，文化艺术门类比较齐全，但属于文化大省而不是文化强省。为实现辽宁省快速、健康、持续发展的战略目标，辽宁省顺应世界大势，响应国家号召，提出了文化强省的蓝图，其省会沈阳市则提出了文化强市的目标。本书以此为研究源起，全面剖析辽宁省文化强省、沈阳市文化强市的基础条件、优势劣势及战略部署，进行实证研究和评估，在此基础上，就如何实现相关战略、目标提出了具体而颇具针对性的可行性建议。全书立论扎实，数据翔实，视野开阔，内容丰富。

本书建立在作者多年潜心研究的基础上，体现出如下鲜明的特点：

第一，多学科研究的结合。随着时代进步和理论发展，跨学科综合研究已经成为当代学术研究的基本趋势，也成为进行政策研究的必由路径。本书融合政治学、经济学、统计学、社会学、文化学等多学科的知识，并致力于以此为基础建立自己的分析逻辑脉络，体现出作者严肃的学术努力。

第二，本书采用多元方法论，强调理论与实践的密切结合。在方法论层面上，作者将定量方法引进文化软实力建设的理论研究之中，并注重定量分析、定性分析、国际比较及历史分析的结合。尤其是，本书运用因子分析、主成分分析与聚类分析等多元统计分析方法进行定量研究，体现出研究方法的科学性；在理论层面上，作者注意吸取数理经济学、统计学、文化学等学科的学术营养；在实践层面上，作者强调经济、政治、文化、社会等要素的整合，以此为基础提出具有可行性的政策建议。

第三，本书强调纵向的历史比较与横向的国际比较，致力于勾勒历史、现实与未来的逻辑线索。本书不仅比较分析了美国、英国、法国、韩国等国的文化产业政策，还比较分析了广东、陕西、山东、浙江等省的文化强省战略，深圳、成都等副省级城市的文化强市战略，从而清晰地界定辽宁省、沈阳市文化建设的相对水平，为提出可行的政策建议打下了较为坚实的基础。

第四，本书注重实证研究，充分利用统计数据，坚持定量研究与定性研究相结合。全书收集全国31个省、自治区和直辖市的文化强省指标约3000多个数据，收集全国15个副省级城市的文化强市指标约1500个数据，并提供了大量的原创信息（包括169张图表）。本书的基本观点先后通过不同途径提交决策参考或通过学术论文发表，并得到了地方政府及相关部门的积极回应。

李彬副研究员与章军副教授在著作中表达了学术立业的决心和学以致用志向，相信作者在撰写本书和未来参与辽宁省、沈阳市文化建设的过程中，既有深刻的学术感悟，也有必然的政策验证，这些都是进一步研究的宝贵财富。祝愿本书作者读万卷书，走万里路，百尺竿头，更进百步！

2013年9月12日于北京

前 言

辽宁大学日本研究所 李 彬

管子在《管子·牧民》中曾言：“仓禀实而知礼节，衣食足而知荣辱。”管子道出了经济发展对文化影响的意义。从古至今，文化既是国家文明程度的标志，也是促进经济发展的生力军。随着全球化进程的加快，哪个国家拥有发达的文化，哪个国家就拥有强有力的国际影响力。因此，文化是国家“软实力”的反映，也是国家国际竞争力的标志。

随着经济全球化的日益深化，文化与经济、政治交融也日益深化，成为一个国家综合国力竞争不可或缺的要素。近年来，我国的文化建设已被提到党中央的议事日程上来。在中共中央十六大召开后出台的《中共中央、国务院关于进一步深化文化体制改革的意见》中，明确提出要提高社会主义先进文化能力。党的十七届六中全会后更是掀起了加强社会主义文化建设的新高潮。

文化强国的根基在于文化强省，文化强省的根基在于文化强市。时下，全国已有20多个省、市纷纷提出文化强省和文化强市的发展目标，这些省、市不仅提出了明确的发展目标，而且还制订了详细的发展规划，目前正在逐步落实于行动，文化强省与文化强市建设可谓呈现出千帆竞发、百舸争流的喜人之势。

辽宁不仅是东北老工业基地重镇，更是文化资源丰富和文化事业不断进取的文化大省。近年来，辽宁在文化强省建设中取得很大成绩。但是，辽宁省仅为文化大省，尚不属于文化强省。自2010年7月起，辽宁省首次明确提出了文化强省建设的奋斗目标。2008年10月，沈阳市将建设文化强市作为工作的重点。那么，要想将辽宁建设成为文化强省，将沈阳建设成为文化强市，首先必须要对文化强省和文化强市的内涵有清醒的认识，特别是要认清辽宁省和沈阳市在文化强省与

文化强市的建设工作中,究竟在哪些方面存在着比较优势?在哪些方面还存在着较大差距?在全国省级行政区划(以下简称“省区”)中究竟处于何种地位?只有基于科学的定量研究结果而提出的对策建议才更具有科学性。然而,迄今为止在国内范围内尚没有建立起来一套可行的文化强省与文化强市指标评估体系。因此,构建文化强省与文化强市指标评估体系,收集相关指标,利用这一指标评估体系进行评估,再根据评估结果提出可行性的对策建议就成了当务之急。本书正是基于我国亟待建立文化强省与文化强市指标体系的紧迫性,以辽宁省和沈阳市为例,站在与辽宁省和沈阳市同一级别的国内31个省级和15个副省级城市两个层次的平台高度,进行的一项文化强省指标体系构建、评估与对策的理论与应用研究相结合的综合性研究成果。

书稿即将付梓之际,感谢之情萦绕于心,无以言表!感谢恩师辽宁大学副校长徐平教授让我谨记研究是求真的过程!感谢辽宁大学经济学院王厚双教授、日本研究所李彦学副所长对我的点拨!感谢沈阳市社科联张涛主席、刘碧颖主任的提携!感谢辽宁大学副校长陆杰荣教授的推荐!感谢民主建国会辽宁省委王广林主委、调研部部长张文武、庞福东研究员、中共辽宁省委党校韩伟副校长、《辽宁大学学报》裴鸿池副主编、《党政干部学刊》魏子扬主编、《现代日本经济》编审、沈阳市文联副主席王英辉、沈阳市委宣传部文化产业处长周振亚等各位领导提出的宝贵意见!感谢中共中央党校门洪华教授百忙中欣然作序!

感谢辽宁省规划院副院长马廷玉师兄在异常繁忙的新工作环境中,仍为我收集了大量文化建设方面的宝贵资料!感谢天津社会科学院日本研究所程永明所长为我透彻讲解文化软实力!感谢辽宁省统计局副局长魏红江师弟、沈阳师范大学图书馆党总支书记迟伟凡、中共沈阳市委宣传部网络新闻处长刘国志、辽宁省大帅府金融博物馆副馆长王洋、辽宁省图书馆寇德芹、北京中国青年政治学院副教授马玉学、辽宁大学图书馆信息部刘泉和张羽老师、民建会员辽宁省统计局惠秀丽在文献收集方面的支持!感谢郑成功师弟和徐飞师妹一路的协助!

感谢辽宁大学辅导员王琳、朱江、孔晓、宋殿娇和郑夜白老师对此项研究工作的鼎力支持!感谢以下同学所做的资料收集、英文翻译、数据统计的贡献,他们是傅瑶、赵英男、张凯持、朱柯璇、田子华、王晓慧、礼诗桐、董彦怡、刘月明、刘心、於瑶、王凯旋、王思尧、陈楚翘、曲艺、兰沐竹、周红蕊、王晴、张宽、许圣晨、王磊、汪维、陈奕桐、蔡赢、王少鹏、王晨迪、张慧、齐娅彤、吴昊、刘汉云、傅瑶、杜苗、李兰军、苏怡、肖琳璐、倪合松、郭俊婷、刘秀、田

思雨、马金凤、丛欢、张瀚予、张慧、李兰军、齐娅彤、宋琳琳、刘芮竹、魏占博。

感谢本书合著者的智慧与贡献！笔者撰写第一、二、三、四、七、九、十一、十三章，共24万字。辽宁大学数学院章军副教授撰写第五、六、八、十、十二、十四章，共23万字。我们经常探讨课题框架的设计、进展，多次尝试替换变量与查找结果异常的原因，反复设计筛选评价指标，与他合著此书令人受益匪浅！

最后，感谢辽宁省社会科学联合会全额资助本书进入优秀社会科学文库！感谢辽宁人民出版社辛苦细致的编辑工作！

值此文定搁笔之际，身怀诸多感谢之情却无以相报，深感惭愧！

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。文化强省与文化强市的建设与研究可谓刚刚拉开序幕。值此扬帆启程的蓄势待发之际，唯愿此项研究能为我国文化强国建设添砖加瓦，为家乡辽宁省和沈阳市的文化强省和文化强市建设尽己绵薄之力！

2013年9月于辽宁大学则行楼

目 录

总序·····	001
序言·····	001
前言·····	001

第一编 问题与框架

第一章 绪论·····	001
第一节 问题提出：如何炼成文化强国·····	001
第二节 研究目的与研究意义·····	003
第三节 研究思路与研究方法·····	008
第四节 重点、难点与创新之处·····	009
第二章 概念、理论基石与文献综述·····	011
第一节 文化强省相关概念与内涵·····	011
第二节 文化强省研究的理论基石·····	027
第三节 国内文化产业研究综述·····	032
第四节 文化强省与文化强市研究综述·····	035
第五节 文化指标体系评估研究综述·····	042

第二编 背景与经验

第三章 文化强省的国际背景·····	051
第一节 世界文化产业的快速发展·····	051

	第二节 主要国家文化产业的政策·····	052
	第三节 遥遥领先的美国文化产业·····	055
	第四节 英国文化产业的快速发展·····	056
	第五节 韩国文化产业的赶超发展·····	057
第四章	文化强省的国内背景·····	059
	第一节 文化强国战略提出经纬·····	059
	第二节 各省建设文化强省的态势·····	063
	第三节 各市建设文化强市的动向·····	068
第五章	文化强省的典型经验·····	073
	第一节 广东省体制改革与服务体系经验·····	073
	第二节 陕西省文化产业的创新经验·····	074
	第三节 山东省文化强省政府支持经验·····	076
	第四节 浙江省拓宽文化产业融资渠道·····	077
第六章	文化强市的典型经验·····	081
	第一节 北京市创意文化产业集群经验·····	081
	第二节 深圳市文化产业金融工程经验·····	083
	第三节 成都市构建文化人才体系经验·····	087

第三编 定性分析

第七章	辽宁文化强省建设的定性分析·····	089
	第一节 文化体制改革逐步深化·····	089
	第二节 文化产业发展态势良好·····	092
	第三节 公共文化服务能力不断增强·····	105
	第四节 文化基础设施建设水平提高·····	109
	第五节 文化艺术活动更加丰富多彩·····	111
	第六节 辽宁文化强省建设存在的问题·····	114
第八章	沈阳文化强市建设的定性分析·····	120
	第一节 文化产业空间格局初具规模·····	120
	第二节 文化产业软件设施业已配套·····	129
	第三节 文化产业的增长幅度较大·····	130

第四节	主要文化产业蓬勃发展	133
第五节	文化活动发展与基础设施加强	141
第六节	沈阳文化强市建设存在的问题	142

第四编 定量分析

第九章	文化强省与文化强市指标体系构建	150
第一节	设计指标评估体系的原则	150
第二节	指标评估体系的框架	152
第三节	数据选取、来源与处理	159
第十章	文化强省与文化强市指标体系建模	163
第一节	指标评估体系研究方法综述	163
第二节	评估的因子分析与聚类分析方法	165
第三节	文化强省与文化强市指标体系模型	167
第十一章	文化强省评估：主成分分析与聚类分析	169
第一节	文化产业竞争力指标评估	169
第二节	文化价值传播力指标评估	179
第三节	文化生活丰裕度指标评估	189
第四节	文化体制支持力指标评估	198
第五节	文化人才创造力指标评估	207
第六节	辽宁文化强省评估结果分析	215
第十二章	文化强市评估：因子分析与主成分分析	220
第一节	公民文化素养指标评估	220
第二节	文化人才与文化活动指标评估	226
第三节	文化产业与文化保护指标评估	232
第四节	沈阳文化强市评估结果分析	238

第五编 对策建议

第十三章	辽宁省建设文化强省的对策建议	240
第一节	发挥政府主导作用的四项建议	240

第二节	加强文化强省理论研究的六项建议	245
第三节	提升文化产业竞争力的六项建议	253
第十四章	沈阳市建设文化强市的对策建议	259
第一节	加强文化强市基础工作的六项建议	259
第二节	构建沈阳文化产业体系的六项建议	263
第三节	改善沈阳市文化环境的六项建议	275
参考文献		288
附录		296
附录1	文化强省统计原始数据	296
附录1.1	文化产业竞争力统计数据 (A)	296
附录1.2	文化价值传播力统计数据 (B)	299
附录1.3	文化生活丰裕度统计数据 (C)	302
附录1.4	文化体制支持力统计数据 (D)	304
附录1.5	文化人才创造力统计数据 (E)	307
附录2	文化强市统计原始数据	309
附录2.1	公民文化素养统计数据 (A)	309
附录2.2	公民文化人才统计数据 (B)	313
附录2.3	文化产业统计数据 (C)	314
附录2.4	文化活动统计数据 (D)	316
附录2.5	文化保护统计数据 (E)	318
附录3	我国文化产业相关政策一览表	319
附录3.1	我国文化产业财政税收政策一览表	319
附录3.2	我国文化产业对外贸易政策一览表	320
附录3.3	我国文化产业市场管理一览表	320
后记		322