



中国旅游日
China Tourism Day



2013

中国旅游财务信息 年鉴



中华人民共和国国家旅游局
NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

中国旅游出版社

THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM FINANCIAL



2019

中国旅游财务信息 年鉴



中国旅游行业财务信息年鉴
CHINA TRAVEL INDUSTRY FINANCIAL INFORMATION YEARBOOK

中国旅游出版社

CHINA TRAVEL INDUSTRY FINANCIAL INFORMATION YEARBOOK



中国旅游日
China Tourism Day

2013

中国旅游财务信息 年鉴



中华人民共和国国家旅游局
NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

中国旅游出版社

THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM FINANCIAL

责任编辑: 王建华 王 军

装帧设计: 中文天地

责任印制: 冯冬青

图书在版编目(CIP)数据

2013中国旅游财务信息年鉴 / 中华人民共和国国家
旅游局编. -- 北京: 中国旅游出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5032-4811-5

I. ①2… II. ①中… III. ①旅游业-财务信息-中
国-2013-年鉴 IV. ①F592.6-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第229985号

书 名: 2013中国旅游财务信息年鉴

编 者: 中华人民共和国国家旅游局

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话: 010-85166503

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京金吉士印刷有限责任公司

版 次: 2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷

开 本: 787毫米×1092毫米 1/16

印 张: 17.25

字 数: 220千

定 价: 68.00元

I S B N 978-7-5032-4811-5

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

前 言

《2013 年中国旅游财务信息年鉴》是一本在 2013 年编辑的反映 2012 年度中国旅游企业财务信息的工具性、学术性年刊。本年鉴通过对年度旅游企业财务效益、资产营运、偿债能力和发展能力等主要财务指标，以及人均增加值、人均财政贡献等补充指标进行统计梳理和分析评价，希望能为广大旅游财务信息使用者提供行业平均参考数据，为管理决策、行业研究、产业发展贡献微薄的力量。

2012 是“十二五”时期承上启下的重要一年，面对严峻的国际经济形势和国内经济下行压力加大的影响，全国旅游行业坚决贯彻党中央、国务院有关精神，坚持主题主线，在推进旅游发展方式转变、优化旅游产业结构、释放产业综合功能等方面取得了巨大成绩，旅游经济保持了持续健康的发展态势。年鉴数据显示，2012 年旅游企业规模继续平稳增长，资产规模、



固定资产规模、营业收入等指标均较上年有所增长，尤其是随着旅游投资政策环境的不断完善，民营投资在旅游业中所占比例明显上升，多元主体参与旅游投资的格局日渐明显。

经过几年来的探索实践，旅游财务信息年鉴的编辑体例、内容结构趋于成熟和稳定，目前已形成了“研究报告”、“统计分析”、“行业数据”三大部分为主体的篇章架构。其中，第一部分“研究报告”以财务信息年鉴数据、旅游类上市企业财务数据为样本，深入剖析了当前我国旅游企业发展的阶段性特征及存在问题，提出了进一步促进旅游业微观主体健康发展的政策建议。第二部分“统计分析”主要结合 2012 年度旅游企业财务信息数据从资本结构、经营规模、财务效益、社会贡献等方面对旅游企业的经营发展情况进行纵向对比评价。第三部分“行业数据”全面汇总了年度旅游企业财务信息数据，力求从多个维度客观反映旅游企业年度财务状况。

年鉴编写工作是在中国旅游及相关领域的学术界、实务界和政府管理部门的大力支持和积极参与下完成的。中国社科院旅游研究中心副主任戴学锋及其课题组成员、宏源证券股份有限公司旅游酒店行业研究员孙妍基于旅游财务所做的研究报告，进一步提升了旅游财务信息年鉴的学术价值。此外，北京中瑞达财税服务有限公司、北京久其软件股份有限公司为保证财务数据的准确性，承担了大量审核工作，在此一并表示感谢。

由于统计系统仍待完善，汇总企业数据还未能反映旅游业的全貌，加之时间和水平限制，年鉴编辑中难免会存在缺憾，敬请广大读者批评指正。研究报告中有关观点只代表课题组专家意见，仅供研究分析参考。

《中国旅游财务信息年鉴》编辑委员会

2013年8月

目 录

研究报告

中国旅游业“宏观向好、微观困难”格局透视·····	2
2012 年上市旅游企业财务效益研究报告·····	21

统计分析

2012 年度中国旅游企业财务信息报告·····	76
--------------------------	----

行业数据

2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表（全部旅游企业）·····	134
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表（全部旅行社）·····	138
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表（经营出境游旅行社）·····	142
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表（经营非出境游旅行社）·····	146



2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (全部旅游饭店)	150
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (五星级饭店)	154
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (四星级饭店)	158
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (三星级饭店)	162
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (二星级饭店)	166
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (一星级饭店)	170
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (未评星级饭店)	174
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (旅游集团)	178
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (全部旅游景区)	182
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (自然类旅游景区)	186
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (文物类旅游景区)	190
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (主题类旅游景区)	194
2012 年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表 (其他旅游企业)	198

2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（全部旅游企业）	202
2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（全部旅行社）	206
2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（经营出境游旅行社）	210
2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（经营非出境游旅行社）	214
2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（全部旅游饭店）	218
2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（五星级饭店）	222
2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（四星级饭店）	226
2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（三星级饭店）	230
2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（二星级饭店）	234
2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（一星级饭店）	238
2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（未评星级饭店）	242
2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（全部旅游景区）	246
2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（自然类旅游景区）	250



2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（文物类旅游景区）.....	254
2012 年度全国旅游行业经济效益评价补充财务 指标表（主题类旅游景区）.....	258



2013 中国旅游财务信息年鉴

研究报告

中国旅游业“宏观向好、 微观困难”格局透视

中国社会科学院财经战略研究院
国家旅游局规划财务司

2013年8月

一、反差：宏观向好、微观困难

微观经济是社会经济发展的基础，通常情况下，宏观层面的持续向好是微观层面兴旺发达的体现。但在中国旅游行业中，却呈现了“宏观向好、微观困难”的现象，即宏观上旅游业持续向好，行业宏观数据振奋人心；但在微观上，企业经济效益并不理想，企业经营面临诸多困难。

（一）宏观向好：持续高涨的旅游市场和旅游业

1. 旅游市场快速扩张

从旅游业宏观面来看，2005年以来中国旅游市场一直保持快速扩张的发展势头。

2012年全国共接待国内外游客31亿人次，同比增长11.4%，旅游总

收入达 2.59 万亿元，同比增长 14.85%^①，延续了中国旅游业持续高涨的态势。其中：

国内旅游市场方面，2012 年中国国内旅游人数高达 29.6 亿人次，同比增长 12.1%；国内旅游收入突破 2 万亿元，达到 2.27 万亿元，同比增长 17.6%，中国已成为全球最大的国内旅游市场。

入境旅游市场方面，2012 年尽管受全球经济下行影响，接待游客人数有小幅下降，但仍然保持在较高的规模水平上，全年入境旅游人数 13241 万人次，实现旅游外汇收入 500 亿美元，同比增长 3.1%。

出境旅游市场方面，2012 年中国公民出境旅游人数达到 8318 万人次，同比增长 18.4%，依旧保持了高速增长势头，中国公民出境旅游消费总额更是达到 1020 亿美元，位居全球第一^②。

2. 旅游投资持续增加

中国旅游市场的持续向好的发展态势也带动了中国旅游投资的迅速增加，越来越多的资本进入到旅游业中，中国旅游企业的投资规模持续扩大。

2003 年，全国旅游投资累计形成固定资产总量仅为 8600 亿元^③。而《中国旅游投资报告 2012》显示，到 2011 年，仅全国重点旅游项目投资总额已经达到 2.67 万亿元，累计完成投资 6572.57 亿元，当年完成的投资即为 2064.26 亿元。据估算，2011 年实际旅游投资总额为 4 万亿 ~ 5 万亿元，当年完成的投资为 3000 亿 ~ 5000 亿元^④。而且，大型项目投资增长更

① 数据来源：国家统计局《中华人民共和国 2012 年国民经济和社会发展统计公报》，本部分各旅游市场数据同此来源。

② World Tourism Organization: UNWTO Tourism Highlights, 2013.

③ 国家旅游局规划发展与财务司，《中国旅游投资报告 2005》，中国旅游出版社，2005 年 10 月，P14。

④ 国家旅游局规划财务司，《中国旅游投资报告 2012》，中国旅游出版社，2012 年 1 月，P23-P25。



快, 2009 ~ 2011 年数据显示, 大型综合类旅游项目的单体平均投资额达到 11.5 亿元, 年平均投资额增长速度达到 36%。2011 年综合类大型项目投入 10961.2 亿元, 比上年增长 27%, 占投资总额的 41%, 遥遥领先于其他项目类型^①。

从纳入财务信息编报范围的旅游企业数据来看, 2012 年旅游企业平均实收资本净额持续上升, 全国旅游企业实收资本净额平均为 1005.42 万元, 相比 2011 年中国旅游企业平均实收资本净额 972.85 万元呈现增加态势。

3. 旅游企业经营规模日益扩大

中国旅游投资的增长, 特别是大型项目的快速增长, 使得中国单体旅游企业的资产和经营规模也日益扩大。近年来, 旅游企业规模一直保持平稳增长趋势, 旅游企业总资产规模、固定资产规模、营业收入、旅游企业增加值均呈现上升趋势。在整个中国旅游市场大发展的背景下, 旅游企业仍然保持增长的基本面, 在宏观发展形势方面保持了较理想的状态。

从纳入编报范围的旅游企业数据来看, 2012 年全国旅游企业平均总资产为 3897.09 万元, 比 2011 年增加 257.35 万元, 全国旅游企业平均固定资产净值为 1367.32 万元, 比 2011 年呈现小幅增长; 全国旅游企业平均营业总收入为 2306.28 万元, 比 2011 年小幅增长; 全国旅游企业人均增加值为 91788.02 元, 比 2011 年旅游企业人均增加值 80266.02 元呈现较快增长态势。

^① 国家旅游局规划财务司, 《中国旅游投资报告2012》, 中国旅游出版社, 2012 年1月, P16-P37。

4. 旅游企业经济规模保持较高增长速度

在宏观层面旅游业的增长，不仅体现在绝对的规模量上，也反映在旅游企业增长速度方面。近年来，旅游企业的销售增长率、资本积累率和总资产增长率等指标均显示出中国旅游业在宏观面上的强劲增长。

依据纳入编报范围的旅游企业数据，尽管 2012 年旅游企业销售增长率、资本积累率和总资产增长率比 2011 年增幅有所收窄，但是依然保持着较高水平的增长速度。2012 年全国旅游企业销售增长率平均为 13.04%，总资产增长率平均为 11.15%，资本积累率为 7.99%。

（二）微观困难：有所下滑的企业效益

与 2012 年中国旅游市场宏观层面持续向好的增长态势相比，在旅游业微观层面，旅游企业盈利状态和盈利能力不尽理想，反映在旅游企业营业利润、净利润和净资产收益率等指标方面，都出现了不同程度的下降。整个旅游行业都处于微利时代，除旅游集团略好外，旅游企业普遍存在盈利能力较低、资本效益不高问题。

从纳入编报范围的旅游企业数据来看，2012 年旅游企业盈利能力有所减弱。旅游企业平均营业利润为 62.29 万元，比 2011 年的 70.17 万元降

表 1 2010 ~ 2012 年全国旅游企业平均利润数据

项 目	2012 年	2011 年	2010 年
平均营业利润（万元）	62.29	70.17	57.55
平均净利润（万元）	49.01	55.17	41.92
平均销售（营业）利润率	4.16%	4.17%	2.51%
平均净资产收益率	5.04%	5.32%	4.02%

低 7.88 万元；平均净利润为 49.01 万元，比 2011 年的 55.17 万元降低 6.16 万元；尽管旅游企业的营业总收入有所增加，但旅游企业的盈利水平仍然不高且有所下滑，2012 年全国旅游企业销售（营业）利润率平均为 4.16%，与 2011 年 4.17% 基本持平，但均处于较低水平；旅游企业净资产收益率平均为 5.04%，比 2011 年 5.32% 进一步降低。

二、背景：中国经济发展的特征

从整个中国经济的发展特征来看，旅游业“宏观向好、微观困难”的反差格局，也是中国经济“宏观暖，微观冷”的缩影，如何认识理解这一反差，并采取切实有效措施，顺势而为而不是逆流而上，成为把握中国旅游业的一个重要命题。

对于一个经济体或者具体行业来说，微观企业是经济体和行业发展的基础，经济体或者行业的繁荣伴随而来的也应该是微观经济的好转。然而现实的发展却总是呈现出宏观与微观的反差。2008 年全球金融危机之后，中国经济“宏观暖，微观冷”的特征日益明显。宏观经济方面，中国在强力政策刺激下表现良好，在全球经济体中一枝独秀，而微观经济的表现却不尽理想。在中国宏观经济十分鲜亮的数据之下，隐藏着风险，微观经济不稳定难以推动整体经济的持续发展。

从国际比较看，宏观与微观之间的反差状态似乎并不是中国经济的特色，美国经济同样呈现出宏观与微观之间的反差，只不过美国经济是与中国经济截然相反的图景。近年来美国经济呈现的是“宏观冷，微观暖”图景。尽管金融危机之后，美国宏观经济持续低迷不振，但是美国微观企业的盈利能力却在持续增长，微观企业状况表现良好。