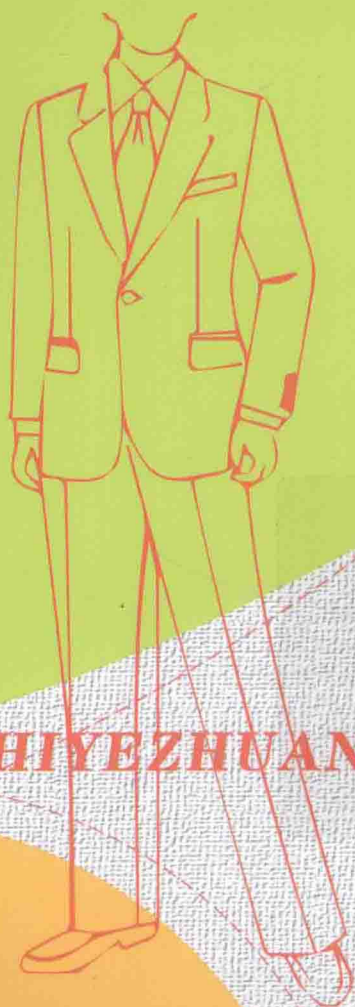




实用服装裁剪制板
与成衣制作实例系列

职业装篇

王晓云 蒋蕾 何峯 编著



ZHIYEZHANG PIAN



化学工业出版社

实用服装裁剪制板
与成衣制作实例系列

职业装篇

ZHIYEZHUANG PIAN

王晓云 蒋蕾 何峯 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

《职业装篇》主要介绍了职业装基础知识、行政职业装、职业制服、职业工装、传统职业装裁剪与制作实例、职业装经典款式与纸样分析及职业装二次原型与应用。本书从人体结构规律和二次原型基本结构原理出发,系统、详尽地对职业装的裁剪进行了分析讲解,归纳总结出一套原理性强、适用性广、科学准确、易于学习掌握的纸样原理与方法,能够很好地适应各种职业装款式的变化,并且加入了大量职业装成品的裁剪缝制实例,方便读者阅读和参考。

本书条理清晰、图文并茂,是服装高等院校及大中专院校的理想参考书。同时由于其实用性强,也可供服装企业技术人员、广大服装爱好者参考。对于初学者或是服装制板爱好者而言,不失为一本实用而易学易懂的工具书,可作为服装企业相关工作人员、广大服装爱好者及服装院校师生的工作和学习手册。

图书在版编目(CIP)数据

职业装篇/王晓云,蒋蕾,何崑编著. —北京:化学工业出版社,2014.3

(实用服装裁剪制板与成衣制作实例系列)

ISBN 978-7-122-19637-8

I. ①职… II. ①王…②蒋…③何… III. ①制服-服装量裁②制服-服装裁缝 IV. ①TS941.73

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第016865号

责任编辑:朱彤
责任校对:王素芹

文字编辑:王琪
装帧设计:刘丽华

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印刷:北京永鑫印刷有限责任公司

装订:三河市宇新装订厂

787mm×1092mm 1/16 印张111/2 字数285千字 2014年5月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686)

售后服务:010-64518899

网址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:38.00元

版权所有 违者必究

前言

《实用服装裁剪制板与样衣制作》一书在化学工业出版社出版以来，受到读者广泛关注与欢迎。在此基础上，编著者重新组织和编写了这套《实用服装裁剪制板与成衣制作实例系列》丛书。

本分册《职业装篇》是该套《实用服装裁剪制板与成衣制作实例系列》分册之一，作为服装大类中的职业装涉及范围非常广，越来越引起人们的广泛关注。本书结合国内外职业装的现状，从职业装的特征、面料、款式、颜色等设计要素进行分析，对经典的男女职业装款式、纸样进行研究与介绍，通过现有原型研究，创作二次原型，并且对职业装结构裁剪与制作进行全面分析和系统总结。

本书以各类职业装纸样结构变化原理与方法为主线，介绍了与职业装裁剪制板密切相关的服装号型标准和成衣规格设计方法等基础内容，还用较大篇幅重点阐述了职业装变化原理及其款式纸样裁剪及样衣制作等内容。书中还列举了数百款有代表性的职业装裁剪制板实例，图文并茂，以便读者能够更好地理解本书介绍的原理方法与技巧。

本书共分为七章：第一章职业装基础知识，主要内容包括职业装的概念、分类及号型规格设计等；第二章行政职业装，主要内容包括行政职业装综述、行政职业装裁剪及经典职业套装举例等；第三章职业制服，主要内容包括职业制服综述、酒店行业制服、物流行业制服、科教系统制服等；第四章职业工装，主要内容包括职业工装综述、制造加工业系列工装、工程建筑系列工装、劳动保护功能工装等；第五章传统职业装裁剪与制作实例，主要内容包括劳动防护服及职业套装的裁剪与制作实例分析；第六章职业装经典款式与纸样分析，主要内容包括女职业装经典款式及男职业装经典款式的裁剪分析；第七章职业装二次原型与应用，主要内容包括服装原型的形成与特点、职业女装二次原型的制作与应用、职业男装二次原型的制作与应用等。

本书在编写过程中得到了众多专家及化学工业出版社相关人员的大力支持，在此深表感谢。由于水平所限，本书尚存有不足之处，敬请广大读者批评指正。

编著者
2014年3月

目 录

第一章 职业装基础知识 —————001

第一节 职业装的概念	001
一、职业装的定义	001
二、职业装的特点	001
三、职业装的价值	003
四、职业装的内涵	004
五、职业装的设计要素	004
第二节 职业装的分类	008
一、依据市场需求分类	008
二、依据产业属性分类	009
三、依据行业内部分类	010
四、依据使用功能分类	010
五、依据产品属性分类	010
六、依据产品面料分类	010
七、其他分类方法	011
第三节 职业装号型与规格	013
一、量体	013
二、号型	016
三、规格	019

第二章 行政职业装 —————024

第一节 行政职业装综述	024
一、行政职业装的款式	024
二、行政职业装的面料	026
第二节 行政职业装裁剪	027
一、男性行政职业装	027
二、女性职业装	038

第三章 职业制服 —————048

第一节 职业制服综述	048
------------------	-----

一、职业制服的款式	048
二、职业制服的面料	050
第二节 酒店行业制服	051
一、酒店行业制服综述	051
二、迎宾服装	054
三、保安制服	060
四、服务员制服	062
第三节 物流行业制服	068
一、物流行业制服综述	068
二、航空制服	069
三、铁路制服	071
第四节 科教系统制服	072
一、科教系统制服综述	072
二、运动类学生校服	072
三、西装类学生校服	075
第四章 职业工装	080
第一节 职业工装综述	080
一、职业工装的款式	080
二、职业工装的面料	081
第二节 制造加工业系列工装	083
一、制造加工业系列工装综述	083
二、流水线工人工装	085
第三节 工程建筑系列工装	088
一、工程建筑系列工装综述	088
二、建筑工人工装	091
第四节 劳动保护功能工装	094
一、劳动保护功能工装综述	094
二、环卫工人工装	095
三、医护人员工装	099
第五章 传统职业装裁剪与制作实例	102
第一节 劳动防护服	102
一、劳动防护服的款式设计	102
二、劳动防护服的制作实例	102
第二节 职业套装	110
一、职业套装的款式设计	110

二、职业套装的制作实例	114
第六章 职业装经典款式与纸样分析	120
第一节 女职业装经典款式	120
一、小平驳领短袖上衣	120
二、小青果领上衣	122
三、翻领短上衣	125
四、单排扣平驳领圆摆女西服	127
五、双排扣戗驳领女西服	130
六、连衣袖上衣	132
七、肩公主线上衣	135
第二节 男职业装经典款式	138
一、单排两粒扣平驳领圆摆男西服	138
二、双排四粒扣戗驳领男西服	140
三、军装（春秋装）.....	143
四、军装（冬装）.....	145
五、连体衣	148
第七章 职业装二次原型与应用	151
第一节 服装原型的形成与特点	151
一、服装原型的概念	151
二、服装原型的特点	151
三、常用服装原型的介绍	152
四、常用服装原型的比较	153
第二节 职业女装二次原型的制作与应用	158
一、职业女装纸样制图的设计规律	158
二、职业女装二次原型研究	160
三、职业女装二次原型制图	163
四、职业女装二次原型的应用	166
第三节 职业男装二次原型的制作与应用	171
一、职业男装纸样制图的设计规律	171
二、职业男装二次原型研究	172
三、职业男装二次原型制图	173
四、职业男装二次原型的应用	175
参考文献	178



第一章 职业装基础知识

第一节 职业装的概念

一、职业装的定义

职业装，即职业服装，它与人们所从事的职业密切相关。人们根据自身的社会角色以及从事的职业特性，选取相应的职业着装形式。

“职业装”是当今服装界的一个新造专业用语，它是由“制服”这一概念演变而来。“制服”的英文表达为“uniform”——uni，是统一的意思，form是形的意思，合在一起就是“一致的形”，可以解释为统一的服装和制服。

本书中定义“职业装”的概念为：从事某一职业时穿着的服装，具体来讲是指人们在某一特定场合从事某类工作、某种活动或在某项作业操作过程中，为标识醒目、提升职业形象、提高工作效率或者以安全防护为目的而穿着的特定样式的服装。

在西方等发达国家中，职业装的发展十分迅猛，已逐渐从“大服装系统”中分离出来而成为一个相对独立的“职业装分系统”。这类系统越来越表现出自身的特性和规律，形成了有别于其他服装大类的研究、开发、设计、生产、销售、使用等方面的服装价值体系和理论研究体系。

二、职业装的特点

实用性、标识性、防护性、艺术性共同构成职业装的整体特征。为了适应不同行业需求，对职业装进行研究、设计的重点，都会有所不同。但是，无论对于职业装的设计者还是生产者，职业装的特征是一个非常重要的参考标准。

总体来说，职业装作为服装产业中的重要一支，越来越受到社会的重视，其在行业上的应用也越来越广泛。目前包括中国在内，都有较为完备的职业装标准体系，涵盖功能要求、号型尺寸、安全环保等方面的内容。在职业装的设计上，也朝着民族化、时尚化、个性化和科学化的方向发展，越来越强调和谐与统一。

作为一种能标明职业特征的专用服装，职业装必须具有鲜明的标识和实用功能，蕴含时代特点，同时具有安全防护的功能。

1. 标识鲜明，功能实用

职业装的首要作用就是帮助穿着者树立行业标识，建立工作角色的特定形象。例如，军人、警察、医生、护士等职业的人需要穿着职业制服（图1-1～图1-3）。职业装的标识具有服装精神性方面的重要性质，从中可以区别着装者的社会角色和特定身份。例如，航空制服与铁路制服可以区分行业，而地勤服装与空乘服装则可以区分岗位。设计合格的职业装必须具有完整的标识识别系统，从上装、下装到鞋帽配件一整套服装严格配套，从而形成职业装独特、鲜明的标识。



图1-1 07式预备役军服（男春秋常服）



图1-2 医生制服

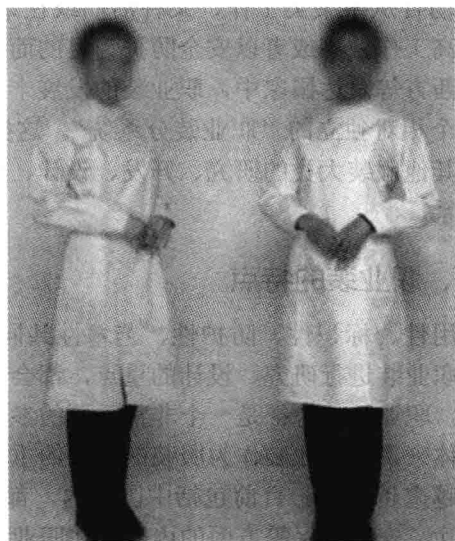


图1-3 护士制服

职业装区别于日常服装的另一特点是具有很强的实用性,为了适应不同的工作环境,职业装在设计制作时要满足很多的使用功能。例如,选择的材料要符合产业工作的性质,需要综合考虑材料的生物性能和加工性能;同时在款式设计时应以工作特征为依据,结构合理,色彩适宜,款式配饰都要受特定的工作环境制约;最后制作加工时要求裁剪准确、缝纫牢固、规格型号齐全、整烫定型平整、包装完整精致。

2. 设计艺术,时代特色

从服装本身的感性因素看,设计艺术是构成服装艺术美的造型、色彩、材料、工艺、流行等多方面的综合考虑,职业装设计师需要通盘考察,研究职业着装的对象、场合、目的、职业性、心理、生理等需求,从而提出最佳的设计方案。这不但有助于美化个人形象,表现着装者的个性气质,同时还能很好地传达出行业及企业形象,将职业装与工作环境、服务质量有机结合,构成行业的整体艺术形象。

服装可以有效地表现时代特征,反映政治、经济、流行、文化等因素,职业装也不例外。职业装占据了人们大量的穿用时间,自然具有了鲜明的时代特征和历史烙印。当今的职业装既是从传统服饰中吸收精华加以改造,又是从外来服饰中汲取养料逐步完善,由于赋予了时代特征,职业装才有了符合行业要求的款式造型、色彩搭配与制作工艺。

3. 科学性能,安全防护

职业装在制造过程中处处突显现代科学的最新研究成果,其中以高科技含量的产业用纺织品最为突出。新型纺织材料的发展和使用给职业装以日新月异的新面目,尤其是在各种特种服装的防护、卫生、保健性能上,科学技术的运用更是大显身手,例如高性能的防水面料、环保面料、湿控织物和变色织物,因为无污染、利于生态,并且悬垂性、透气性等穿用性能优于现有面料,所以被大量运用于各类职业装中。

职业装还有一个重要作用是保护作业人员的身体不受作业环境中有害因素的侵害,保证作业人员准确、安全、高效地完成工作任务。因工作环境的差别,不同的产业服装有不同的防护功能要求,例如野外作业服装必须具有隔尘、保暖、防寒、质轻柔软、便于活动的特性。合理的设计可以最大限度地减少事故的发生和不必要的伤害,这就需要服装设计人员根据防护对象的特点有针对性地进行开发。

三、职业装的价值

当前,在全球范围内职业装越来越受到人们的重视,几乎所有的企业经营者都意识到,工作人员穿着统一的工作服装,能够有效地增加企业内部的凝聚力,增强责任心,有助于提升企业的整体风貌和文化形象,并且间接地反映出部门或行业的综合实力以及经营者的气魄。穿着职业装不仅是对服务对象的尊重,同时也使着装者有一种职业的自豪感和责任感,这是敬业、乐业在服饰上的具体表现。由此可见,职业装具有重大的价值和意义。

1. 树立企业形象

企业如人一样,有一个形象问题,企业形象中最生动的表现是员工的形象。员工穿着职业装既是个人形象的包装也是企业形象的体现,很多的成功企业都在传达一个重要的信息——具有优秀形象更容易在商海的竞争中脱颖而出,良好的形象能够转化为企业在市场和客户面前的制胜法宝。

2. 提高企业凝聚力

职员是最活跃的企业资源,一个企业只有万众一心,才能将人力资源效用发挥得淋漓尽

致，因此，提高企业效益的重要举措就是提高员工的凝聚力。职业装能够从侧面加强企业自豪感和体现企业对员工利益的关心，员工穿着职业装能够增强对企业的归属感和员工之间的认同感，从而提升企业和团队之间的凝聚力以及员工和员工之间的协作力。

3. 创造独特的企业文化

职业装在企业形象识别系统中虽然属于视觉识别的范畴，但是由于它是穿着在人身上，在反映员工精神风貌的同时，还能体现出企业的文化内涵。例如，深色系和款式保守的职业装展现了企业的稳健作风，而亮色系和款式时尚的职业装则表现了企业的创新精神。由于职业装能很好地体现企业的价值观，所以从企业员工的着装和言行举止就能窥探出企业的文化和内涵。

4. 规范员工行为

穿着职业装可以使员工意识到自己已经进入了工作状态，从而专心于本职工作，可以认为职业装是自律、专业以及忠于职守的体现。企业如果恰如其分地将职业装与员工行为联系起来，可以起到规范员工行为、增强纪律观念的作用，这是企业员工行为管理中一种重要的方法。

四、职业装的内涵

职业装具有丰富的内涵。首先，服装是为人服务的，职业装所研究的不仅是群体或个体的问题，还包括共性和个性的问题。要考虑到各种职业、工作场所、防护措施等。其次，从服装设计的角度来讲，设计主要是从款式、色彩、图案三个方面进行的。职业装的设计相比其他服装的设计，通常受到职业性质的约束而具有局限性，它的随意性较小，并且有一定的严肃性。同时职业装的诞生有一定的需要性，职业装的出现也是为了满足这些需要。

(1) 生理的需要 表现在服装的卫生性能上，如透气、吸湿、防寒、保暖等。

(2) 安全的需要 表现在服装的牢固度、耐腐蚀、抗侵害度与便于活动等方面。

(3) 精神的需要 反映一个企业、团体的精神理念、团体的性质和经济实力，体现经营和服务理念，使消费者和顾客产生信赖感和依靠感。

(4) 秩序的需要 区别不同的企业和企业、团队和团队，同时表明同一个企业和团队的不同职员的服务范围、职责权限和工作岗位。

五、职业装的设计要素

(一) 面料

1. 职业装常用面料

春秋装是职业装中的主体服装，对于制服、西服、套装等的制作，面料常用全毛或混纺的毛哔叽、毛华达呢、驼丝锦、板丝呢、薄花呢和仿毛面料等。精纺毛织品面料是高档职业装的首选面料。

常见职业装精纺毛织品面料有以下几种：华达呢、哔叽、凡立丁、花呢等。还包括派力司、马裤呢、麦尔登、法兰绒、大衣呢、女式呢等。贡丝锦、驼丝锦也是理想的高档职业装面料。

2. 职业装的特殊用料

职业装不同于其他服装，其设计的重点在于合理地运用功能性的面料，提高职业装的舒适性和保护性。

特殊面料的选择需要考虑不同工种的作业环境，以降低环境因素和作业性质对人体可能带来的损害和影响。户外工作条件下面料应具备防高温、防风防雨性能和高可视性能。在一些工作环境相对危险的行业里，还要求面料具有特殊的防护性能，如防摩擦、防化学腐蚀、防切割伤害等。针对一些特殊的行业如化工、电子、地矿、消防和医疗保健等设计了防化学物品、防辐射、防尘、抗静电、抗辐射、阻燃透气、防菌、防油污等特殊面料，达到防护性、安全性、舒适性的性能要求。为了舒适环保，新型面料如木浆纤维、大豆蛋白纤维等天然新材料也开始用于春夏季的制服中。

(二) 色彩

色彩能带给人多样的联想和情绪体验。不同职业对色彩的要求不同，所以色彩在职业装上的应用必然强化了职业的特征，无言地规范了职业的要求，满足了顾客的心理需求。因此，在许多不同职业、不同性质的工作环境中，职业装色彩的应用各有不同。

某一种行业为区别其他行业，体现自己的行业特点而特别设计的颜色的着装，具有着功能体现和形象体现的双重含义。例如，白领，主要以灰色系为主，色彩庄重严谨；国家工作人员，会用不同色彩体现不同身份，如医护人员的白色，军人的橄榄绿色，空中乘务员通常选用象征天空，同时能够给人以沉静的宝蓝色等；服务行业的服装多以醒目色彩为主，一种或多种色彩的混搭，成为体现服务特色的标志。不同颜色适合的职业特点见表 1-1。

表 1-1 不同颜色适合的职业特点

颜色	特点
红色	红色代表刺激、活力和动力。红色的强烈视觉冲击力带给人的感觉是很明显的。鲜明的红色使顾客容易识别和寻找，这种色彩的心理作用会使身着红色系职业装的人和顾客之间迅速地产生融洽和互动的良好关系。因此，红色是与顾客直接接触的最好选择。特别适合一些需要快速服务的行业，例如快速救援、速递、快餐业等行业。因此，可用在商店、超市和餐厅等服务性行业的职业装上
	红色不适合用在类似修理行业的职业装上，例如煤气、水电，因为由于红色通常都用于警示作用，应用在这些行业可能会引起顾客不必要的忧虑和紧张
橘色	橘色的视觉冲击小于红色，但又保留了暖色的特征。因此，很多快餐业选择它作为职业装用色来欢迎顾客。橘色是一种很好的人性化和加强互动的色彩，由于橘色柔和的特点对一些社交活动很有帮助，当由于需要而对顾客进行促销等商业活动时会很有效，对推销员和市场调查员来说橘色是最好的选择
粉色	粉色属于红色系，是一种更柔和的色彩。粉色给人不易察觉的优雅感，同时它还代表温柔的吸引力、爱和亲情。粉色对女性、儿童，特别是小女孩有很强的影响。粉色最好用于没有紧急情况条件下。由于粉色具有女性化色彩的倾向，所以更适合轻松和柔和的交流形式，例如一些女性服务行业、幼儿看护、美容、心理咨询等工作

(三) 款式

职业装款式设计，包括形态造型设计和款式造型设计。

形态造型设计是指服装廓型特征和穿着方式，服装的形态造型设计会根据工作的性质和要求进行设计。如紧身型、合身型、松身型等，穿着方式有套头式、围腰式、前开式以及背开式等。服装的形态造型还决定了其名称，如背心式、围裙式、背带工装裤式、袍褂式、夹克式、连体式等。

款式造型是指领型、袋型、结构线、门襟等的设计形式。职业装的造型特征一般整体造型严谨大方，多以 X 造型为主，肩部平整，收腰，下摆打开。领型多以翻领居多，也有企领、立领、无领出现。但造型严谨干练，整体款式设计与所从事的职业相关，具有一定的标识功能。

服装的形态造型设计与款式造型设计是相互依存的，两者共同构成了职业装的属性特征。因此，职业装的式样设计与材料的选择、色彩的设计搭配密切相关，同样具有标识性、实用性和象征性。

（四）职业装装饰物与配件

职业装饰物精致严谨，多与职业性质有关。白领服装具有一定的时尚性，配饰简洁大方，如项链、手链、胸针、耳环以及手表等高档配饰。虽然不同行业工作人员的着装要求不同，但职业装这一类服装相较而言具有一定的系统性和稳定性，很多制服类服装带有徽章标识。国家工作人员，配饰较少，主要通过服饰体现着装者的精神面貌，包括商业机构、行政执法、交通运输、军队制服等。服务行业，配饰具有一定的象征性意义，体现不同服务行业的精神气质，如领结、领带、领花、徽章等，如图1-4所示。

（1）识别性 肩章、帽饰、徽章、手套、缎带、领带夹、企标图案、广告、文字、缨穗。

（2）防护性 手套、鞋靴、帽、头盔、荧光条纹、口罩、皮带、口袋、护套、护膝、护腕、绳带、护颈、围巾、耳套、眼镜等。

（3）装饰性 领带、领巾、领结、领花、围巾、饰物、腰带、腰封、纽扣、徽章、流苏、口袋、标志图案。



图1-4 职业标识

（五）职业装设计涉及的因素

职业装设计涉及的因素见表1-2。

（六）职业装的设计原则

职业装在设计阶段，首先要对各种职业的性质、特点、人体上下肢活动幅度、人体保护等的要求进行调查研究，分析穿用者的心理状况、工作环境，选择最佳的数据。然后进行设计，从而体现出职业装的特点，使穿用者热爱本职工作。职业装的设计和审定，一般采用以下几个原则。

（1）相对稳定原则 职业装与流行服装不同，具有相对稳定性，它在社会 and 行业发展中逐渐形成并定型。

表 1-2 职业装设计涉及的因素

因素	着装选择	材料选择	色彩选择	款式造型设计
工作环境	室内、室外、高温、低温、干燥、潮湿之分，四季之分	高温、低温、易燃易爆	建筑、采矿、筑路等室外作业的服装，酒店职员的服装	室外、室内
工作对象	一般为服务性行业，如商业零售、酒店服务等	根据经营品种、风味而定	避免过于刺激的颜色	得体、典雅、美观
	特殊行业，如化工、机械等	选用有强度与耐磨的材料	多为醒目的色彩	连身、可封闭的服装
工作性质	工作身份、工作岗位、工作职能等职业特征	根据工作岗位与分工的不同，选择高中低档的材料	区别化搭配	不同工作岗位的款式应有差别
特殊职业	特殊职业是指在特殊环境下从事工作的职业，如消防、潜水、航空、航天、电力、冶炼等			

(2) 行业统一原则 同行业内所有从业者只能采用一种形式的职业装，以区别于其他行业的职业装。

(3) 行业特点原则 职业装必须充分体现和适应该行业的工作环境、工作对象、工作目标的特性。

(4) 国际统一原则 一些职业装的款式、色彩、材料和标志等在设计时要考虑国际统一原则，如医护服统一采用白色。

(5) 审批认可原则 职业装要经过国家有关部门审批认可。

(七) 职业装的设计与企业CI

目前企业形象系统CI越来越受到人们的重视，海尔、DELL、宝马等这些世界型跨国公司，都以其员工身着标准化的服装、统一形象化而影响着人们的注意力。进入大型专卖店及商场门店，处处可见CI设计服装着装。在肯德基、麦当劳这些快餐店，见到的也是清一色的统一着装。职业装作为企业形象中重要的识别因素，能够传达出企业的种种信息，体现企业的经济实力、管理水平、经营项目、企业文化与精神面貌等，成为赋予企业灵魂的形象信息载体。因此，职业装的品位和风格是设计优劣的关键。

职业服饰的显著特征之一即企业CI的各种基本要素都可酌情设计在职业装及饰物配件上，可以用镶、印、绣、补、佩戴等方法将企业标志融合在职业装的胸口、袋边、背后、帽徽、袖缝等处。职业装CI设计应严格区分出工作范围、性质和特点，符合不同岗位的着装。主要有经理制服、管理人员制服、员工制服、礼仪制服、文化衬衫、领带、工作帽、胸卡等。

企业标准色大都以系列形式出现，成为某一色系，组合应用在企业形象的方方面面。标准色是一色系，提供了色彩设计上大范围选择的可能性。职业装色彩设计既可以用标准色作主色，辅以邻近色作辅色、点缀色，也可以用标准色的邻近色作主色，用标准色作辅色和点缀色。

职业装导入CI系统，从其核心CI为导向，从整个企业的经营策略、文化上统领职业装的整体风格，让企业的精神意识化作形象的职业装可视因素，如造型的形式美感、色彩的搭配对比、饰物配件的时尚特征等，并且从中充分体现和传达企业的经营理念，使企业职工对企业产生共同的价值观和认同感，从内至外形成一种凝聚力和形象力。

第二节 职业装的分类

职业装作为一群相同团体的人所穿着的服装，用以辨识从事各个职业或不同团体的成员，不同行业和职业的职业装都有所不同，相同行业 and 不同职位的职业装也有所差别，职业装的分类方法很多，常用的有以下几种。

一、依据市场需求分类

职业装依据不同的产品功能可分为行政职业装、职业制服和职业工装，这是目前市场上最为流行的分类标准。其中每个类别又按照不同的行业属性分为多种职业装（表 1-3），本书以此分类为标准，介绍各类型职业装的款式设计与裁剪制作方法。

表 1-3 职业装的常见分类方法

行政职业装	职业制服	职业工装
金融、保险行业职业装	餐饮、旅游、酒店行业制服	制造加工行业系列工装
企业集团职业装	商业机构制服	工程建筑系列工装
物业管理行业职业装	物流行业制服	安装维护行业工装
政府机构职业装	科教、文体、医疗系统制服	环卫绿化行业工装
公用事业部门职业装	行政执法系统制服	劳动保护功能工装
社会团体职业装	军队制服	

1. 职业时装

职业时装主要是指现今称之为“白领”和部分政府部门的着装，是指偏向于时尚化和个性化的非统一性的时装式职业套装，也称为行政职业装。行政职业装是指从事行政行业的上班族在上班时所穿着的服装，是商业行为和商业活动中最为流行的一种服饰。它兼具职业装与时装的某些特点，不像其他类职业装有很明确的穿着规定与要求，但需要一定的穿着场合，特别是它具有很明显的流行性和很浓厚的商业属性。

职业时装的穿着范围包括白领阶层的社会中上层人士，如管理人员、办事员、打字员、速记员、秘书、会计等。该群体具备一定的素质和身份，经济收入和工作条件较好。这类服装十分追求品位与潮流，用料较为考究，造型强调简洁与高雅，追求合适与协调的色彩搭配，总体上注重体现穿着者的身份、文化修养及社会地位。虽然没有明确或特别的规定，但是对着装者性格品质的表现及其强烈的时尚感觉是设计职业时装时要追求达到的目标。

2. 职业制服

职业制服是某一种行业为体现自己的行业特点，并有别于其他行业而特别设计的一类着装，它具有明显的功能体现与形象体现的双重含义。

这类职业装不仅具有识别的象征意义，还规范了人们的行为。职业制服是为大众最为熟知的职业装，应用范围非常广，包括：商业性单位，如工厂、商场、航空、铁路、海运、邮政、银行、投资、旅游、餐饮、娱乐、宾馆、酒店等；行政执法与安全单位，如军队、警局、法院、海关、税务等；公用事业与非赢利性单位，如科研、教育、学校、医院、体育等。职业制服具有功能体现与形象体现的双重含义。

职业制服的特点在于它必须将企业共性与个性相互融合，平衡舒适度与实用度，是强调标志性和功能性统一的服装。首先应强调的是标志性与统一性，标志性与统一性体现在行业

要求上,同时,不同的行业需要有与众不同、能鲜明体现行业特征的职业制服,如税务、海关等。具有鲜明标志性的职业制服能带给公众和谐的美感,既能增加其权威感,又能体现亲和力。其次是功能性,功能性则主要体现在工种需要和穿着者的感受上。合理的职业装设计与材料运用,不仅能起到防护作用,提高安全性,更能使穿着者感觉舒适,从而提高工作效率。

3. 职业工装

职业工装指的是用于特殊工作环境穿着,强调安全防护的服装。职业工装是根据人体工学、护身功能来进行外形与结构的设计,强调保护、安全及卫生作业功能的服装。它是工业化生产的必然产物,并且随着科学的进步、工业的发展及工作环境的改善而不断改进。

作为从事某些行业时所穿着的具有劳动保护作用的工作服装,通常是用于重体力劳动或者特殊环境下的工作,保护性是这类服装的首要功能。因此在设计时要综合材料、款式、色彩等多方面因素,结合服装的舒适性和防护性等一系列问题进行开发,在满足工作安全防护需要的同时兼顾服饰的美观性。

职业工装的特点在于“工”字。它不仅要求穿着规范、整洁、美观,而且对服装质地、制作工艺、实际用途有较高的要求,表现为造型或松或紧、以工作性质为准、简单大方。在实用性上,职业工装需要更加符合群体需求。相较于职业防护服而言,职业工装的运用范围更广,面向的群体更大众化。其重点应考虑功能性、安全性,辅以实用性和标志性。职业工装的适用范围一般包括一线生产工人和户外作业人员等,其对工作着装的功能性要求非常高。如在野外作业的石油工人,其职业工装不仅要具有在沙漠环境中的视觉突出性,还要具有防油污、防水、防寒、防尘、防火和防化学侵蚀等特殊功效。

4. 职业防护服

职业防护服是基于工装改进而来的一种适用于特殊要求的服装,在一般职业工装的功能基础上,特别强调其防护作用,这主要是基于特殊工作环境的安全需要。除服装外,还包括鞋靴、帽盔及各种外挂功能设备等。

职业防护服的功能要求极高,应用范围有限,多用于特殊的工作需要。职业防护服的设计特点是面料特殊,有较强的技术要求。职业防护服的技术要求主要包括防静电、防紫外线、防化学腐蚀、防核辐射、防电磁波、防水拒油等,这些特殊的功能要求是基于强大的科研基础之上的。例如,经过低温等离子体处理过的功能性面料可得到亲水性以及其他优异的性能;利用抗静电纤维和导电纤维可以得到优良的抗静电面料;采用物理法、电解法、化学法处理可得到防电磁波辐射的功能织物;利用各种抗菌防臭助剂处理过的面料可得到优异的抗菌防臭功能等。

二、依据产业属性分类

按产业属性来划分,职业装可分为第一、第二和第三产业用服装三大类。

第一产业的职业装包括农业、林业、渔业、畜牧业、狩猎业及矿业的制服。

第二产业的职业装包括建筑业和制造业的制服。

第三产业的职业装是指除第一、第二产业之外其他所有产业部门的制服。这类职业装涉及的范围最广最杂,样式设计也最丰富多彩。其中社科事业类包括公检司法、学校机关、研究部门、图书馆、新闻报社、航空机构、医疗保健等;服务性行业类包括商业娱乐、宾馆餐饮、美容美发、物业管理等。

三、依据行业内部分类

各行各业分工的不同形成各自特殊的服饰语言，职业装的一个重要特点就是具有很强的特殊性。作为各行业形象的代表，职业装越来越受到重视，从而出现了各种各样形式各异、五彩缤纷的职业装；同时，职业装又有其相对统一的设计要求，即必须适合行业的需求和功能。

职业装按产业结构不同进行分类时，可以根据具体行业特点进行细分，这是对于同一行业内部的不同岗位进一步分类，以表明各自的身份地位。例如宾馆酒店的职业装，可细分为前厅部、客房部、安保部、工程部等不同的工作服装，而仅前厅部则又有行李生、门童、大堂经理、商务部收银员、接待人员等各类制服，每个岗位的服饰都要求形象明确具体、不能混淆。又如运输业的职业装可以分为汽车运输、船舶运输、航空运输及其他运输的不同职业装，汽车运输职业装再细分为司机、售票员、地勤人员等工作制服。军装是一大类特殊的职业装，它按照兵种大致可以分为陆军、海军、空军、武警及特种部队等各类制服，每一兵种亦可再进一步划分。

四、依据使用功能分类

职业装按其使用功能的不同可分为防护性职业装、装身用职业装以及系扎、标识和卫生用附属品。

防护性职业装包括耐气候、保护及特殊用职业装。每件服装都有相应的附属品，如围巾、头巾、眼镜、防毒面具、耳套、手套和鞋靴等。

装身用职业装可分为社交用、作业用、礼仪用等服装，相应的配有领带、领结、绶带、钩和扣等。

系扎用附属品有绳、带、腰带、皮带等。

标识用附属品有臂章、徽章、领章、胸章、标号和缎带等。

卫生用附属品有手帕、口罩、手套、护肩、护腰、护膝、护脚等。

五、依据产品属性分类

职业装按其产品属性不同可分为西装、时装、夹克、风衣、T恤、中西式服装、制服和特种服装等。

西装、时装一般适用于办公室人员穿着，有时候服务人员也可以穿用。

夹克一般用于车间作业或室外服务人员。

中西式服装一般在有文化氛围的室内服务场所使用。

制服一般为保安人员穿着，目前国务院对制服款式和使用有严格的规定。

特种服装是在工作时有特殊要求的场合使用，如防静电、防火、防油污等。

六、依据产品面料分类

职业装按其所选用的材料不同可划分为纯纺织物、混纺织物、裘皮及其他材料职业装。

纯纺织物有天然纤维的棉、麻、毛、丝，化学纤维的黏胶、涤纶、锦纶、腈纶、氨纶、丙纶、氯纶等。

混纺织物是指用上面介绍的两种或两种以上材料混合而纺织成的织物。