

全国高等院校创新型“十二五”重点规划教材



• 汽 • 修 • 系 • 列

二手车 鉴定与估价

主编 / 章小平



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

全国高等院校创新型“十二五”重点规划教材



• 汽 • 修 • 系 • 列

二手车 鉴定与估价

主 编/章小平
副主编/樊富起 吴 刚
参 编/罗 超 项菲菲



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

二手车鉴定与估价/章小平主编. —长沙:中南大学出版社,2014.8
ISBN 978-7-5487-1123-0

I. 二... II. 章... III. ①汽车-鉴定②汽车-价格评估

IV. ①U472.9②F766

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第155062号

二手车鉴定与估价

章小平 主编

☐责任编辑 陈 澍

☐责任印制 易建国

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-88876770

传真:0731-88710482

☐印 装 国防科技大学印刷厂

☐开 本 787×1092 1/16 ☐印张 13.75 ☐字数 338 千字 ☐插页

☐版 次 2014年7月第1版 ☐2014年7月第1次印刷

☐书 号 ISBN 978-7-5487-1123-0

☐定 价 28.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

前 言

近十多年来,汽车产品正在快速进入消费者的家庭。2009年,我国汽车销量已经超过美国,产量已超过美国、日本之和,产销量均位居世界第一。2013年,我国汽车年产量达到2200万辆左右,更是进一步巩固了我国汽车大国的地位。在快速增长的数字背后,也预示着一个巨大的潜在的二手车市场交易,有数据统计,2009年到2013年,我国二手车交易量增长率每年呈两位数字增长。

随着二手车行业在国内的逐渐升温,以及巨大的交易利润空间,吸引了各大汽车制造厂、经销4S店及汽车行业机构、投资机构纷纷上马投资二手车项目,各类二手车经销商也兴旺起来。由于二手车价格构成有一定特殊性,需要有一套科学、统一的鉴定估价标准和方法来客观反映旧机动车的现时价格,因此,国内二手车评估交易专业人才缺口在逐年扩大。2009年国务院发布《汽车产业调整和振兴规划》,对规范和促进二手车市场发展,提出了更高的期望和要求,进一步促进了二手车交易的健康正常发展,缓解了对具有二手车相关鉴定与评估经验的人员的迫切需求,也给二手车市场发展带来了新机遇。

本书较全面地介绍了二手车鉴定与估价内容,以二手车鉴定与评估工作过程为导向,设置工作项目来驱动教学任务,系统而深入地叙述了鉴定评估的各种方法及其操作程序,介绍了如何进行鉴定评估,同时也分析了有关政策、法规对鉴定评估的精确度影响等有关问题。本书是作者多年教学经验的总结,同时也吸收了二手车鉴定与评估实践中最新信息和素材,具有较强的理论性、系统性、实用性、针对性和可操作性。除了适合作为应用型高校二手车鉴定与评估教材外,还可供二手车销售公司、企业、评估机构、拍卖公司、金融机构、政府部门的有关人员学习参考。

全书由江西科技学院老师编写,章小平任主编,樊富起、吴刚任副主编,其中第1章由章小平编写,第2、3章由樊富起编写,第4章由吴刚编写,第5章由罗超编写,第6、7章由项菲菲编写。

本书在编写过程中,引用了国内外相关的期刊、文献等资料,在此谨向有关作者表示感谢。由于编者水平有限,经验上还存在一定的不足,书中难免还有不足和疏漏之处,恳请广大读者批评指正。最后,真诚感谢所有支持与参加本书编著与出版的相关人士。

编 者

2014年7月

目 录

第1章 二手车鉴定与评估概述	(1)
1.1 基本概念	(2)
1.1.1 二手车与二手车交易市场	(2)
1.1.2 二手车鉴定评估	(2)
1.1.3 二手车经营主体	(3)
1.1.4 二手车置换	(4)
1.2 国内外二手车市场简介	(5)
1.2.1 国外二手车市场介绍	(5)
1.2.2 国内二手车市场现状	(6)
1.3 二手车评估的基本要素	(7)
1.3.1 评估的主体和客体	(7)
1.3.2 评估的依据和目的	(8)
1.3.3 评估的原则和程序	(8)
1.3.4 鉴定评估价值和鉴定评估方法	(8)
1.4 二手车评估的种类及特点	(8)
1.4.1 评估的业务范围	(8)
1.4.2 评估的价值种类	(9)
1.4.3 评估的特点	(11)
1.4.4 二手车评估机构的职能与地位	(11)
实训项目 二手车如何交易更划算	(13)
第2章 汽车基础知识	(15)
2.1 机动车分类	(16)
2.1.1 按国家标准分类	(16)
2.1.2 按公安车辆登记管理分类	(17)
2.1.3 按交通部门对收费公路收费标准进行分类	(18)
2.2 VIN 码识别技术	(18)
2.3 车辆铭牌识读	(20)
2.3.1 汽车产品型号编制规则	(20)
2.3.2 发动机型号编制规则	(21)
2.4 汽车基本构造	(22)
2.4.1 汽车总体结构	(22)

2.4.2 汽车的主要性能参数	(25)
实训项目 1 汽车 VIN 码及汽车铭牌识别	(29)
实训项目 2 二手车交易登记及“车、证、人”三对照检查	(30)
第 3 章 汽车性能劣化规律及使用寿命	(32)
3.1 汽车的使用性能及评价	(33)
3.1.1 汽车的动力性	(33)
3.1.2 汽车的操作稳定性	(34)
3.1.3 汽车的制动性	(34)
3.1.4 汽车的燃油经济性	(35)
3.1.5 汽车的通过性	(35)
3.1.6 汽车的舒适性	(36)
3.2 汽车性能劣化规律	(37)
3.2.1 汽车技术状况和运用性能	(37)
3.2.2 汽车技术状况变化的影响因素	(39)
3.2.3 汽车技术状况变化规律	(43)
3.2.4 汽车技术状况的分级	(45)
3.3 汽车品牌与保值	(46)
3.3.1 汽车品牌保值分析	(46)
3.3.2 中国二手车乘用车保值率综合排名情况	(48)
3.4 汽车使用寿命	(50)
3.4.1 汽车使用寿命概念	(50)
3.4.2 汽车更新理论	(51)
3.4.3 汽车更新年限确定	(53)
3.4.4 汽车报废	(54)
实训项目 汽车性能参数比较分析	(58)
第 4 章 二手车技术状况鉴定	(59)
4.1 静态检查	(60)
4.1.1 静态检查的工具和流程	(60)
4.1.2 静态检查的主要内容	(61)
4.2 动态检查	(63)
4.2.1 动态检查前的准备	(63)
4.2.2 发动机运转情况检查	(64)
4.3 仪器检查	(64)
4.3.1 汽车的动力性检测	(64)
4.3.2 转向系统的检测	(67)
4.3.3 汽车制动性能检测	(67)
4.3.4 车轮侧滑检测	(68)

4.3.5	四轮定位检测	(69)
4.3.6	前照灯技术状况检测	(70)
4.3.7	汽车排气污染检测	(71)
4.3.8	汽车噪声污染检测	(72)
4.4	事故车辆检查和判别	(74)
4.4.1	事故车的定义	(74)
4.4.2	事故车损伤类型	(74)
4.4.3	事故车的检查与判别	(75)
4.4.4	事故车损失项目的确定	(75)
实训项目 1	车辆外观检查	(82)
实训项目 2	汽车路试检查	(101)
实训项目 3	用侧滑台检测车辆侧滑量	(103)
实训项目 4	事故车外观损失识别	(104)
第 5 章	二手车评估的基本方法	(107)
5.1	二手车价格评估的基础知识	(108)
5.1.1	二手车价格评估的前提条件	(108)
5.1.2	二手车价格评估的方法	(109)
5.2	二手车成新率的计算方法	(109)
5.2.1	使用年限法	(109)
5.2.2	行驶里程法	(112)
5.2.3	整车观测法	(113)
5.2.4	综合分析法	(114)
5.2.5	部件鉴定法	(116)
5.3	重置成本法	(118)
5.3.1	重置成本法的基本原理	(118)
5.3.2	重置成本法的应用前提和适用范围	(119)
5.3.3	重置成本法的优缺点	(119)
5.3.4	应用重置成本法评估的具体方法	(120)
5.3.5	重置成本法的评估实例	(122)
5.4	收益现值法	(130)
5.4.1	收益现值法的基本原理	(130)
5.4.2	收益现值法的应用前提和使用范围	(130)
5.4.3	收益现值法的特点	(130)
5.4.4	收益现值法的评估方法	(130)
5.4.5	收益现值法的评估实例	(132)
5.5	现行市价法	(136)
5.5.1	现行市价法的基本原理	(136)
5.5.2	现行市价法的应用前提和适用范围	(137)

5.5.3	现行市价法的特点及评估	(137)
5.5.4	现行市价法评估实务	(139)
5.6	清算价格法	(141)
5.6.1	清算价格法的基本原理	(141)
5.6.2	清算价格法的应用前提和适用范围	(141)
5.6.3	清算价格法的方法	(142)
5.7	折旧法	(144)
5.7.1	折旧法评估的基本原理	(144)
5.7.2	折旧方法的选择	(144)
5.7.3	折旧法评估的基本方法	(145)
5.7.4	折旧法的优缺点	(146)
5.8	二手车鉴定评估方法的选择	(148)
5.8.1	四种价格计量标准	(148)
5.8.2	各种价格计计量标准的联系与区别	(149)
5.8.3	评估方法的选用	(149)
实训项目 1	二手车重置成本的实际应用	(151)
实训项目 2	收益现值法评估实例	(152)
实训项目 3	现行市价法的估算	(153)
实训项目 4	清算价格法估算	(154)
第 6 章	二手车鉴定评估实务	(156)
6.1	评估准备	(157)
6.1.1	业务洽谈	(157)
6.1.2	签订鉴定评估委托协议	(157)
6.1.3	确定鉴定评估方案	(158)
6.2	凭证审核	(159)
6.2.1	核查证件	(159)
6.2.2	核查税费	(163)
6.2.3	车辆拍照	(168)
6.3	鉴定估算	(170)
6.3.1	车况鉴定	(170)
6.3.2	价值估算	(171)
6.4	评估报告撰写	(172)
6.4.1	评估报告的业务规程	(172)
6.4.2	评估报告书的类型及基本内容	(173)
6.4.3	评估报告书业务实例	(175)
实训项目	二手车现场查勘及取证	(182)

第7章 二手车交易实务	(184)
7.1 二手车交易类型及流程	(185)
7.1.1 二手车交易的发展历程	(185)
7.1.2 二手车交易类型	(185)
7.1.3 二手车交易基本程序	(186)
7.2 二手车转移登记业务	(190)
7.2.1 二手车置换程序	(190)
7.2.2 办理转移登记所需的证件和证明	(191)
7.2.3 转移登记流程	(192)
7.2.4 北京二手车转移登记介绍	(195)
7.3 办理其他税证变更	(196)
7.3.1 车辆购置税的变更	(196)
7.3.2 车辆保险合同的变更	(197)
7.4 二手车交易合同	(198)
7.4.1 订立交易合同的基本准则	(198)
7.4.2 交易合同的主体、内容	(198)
7.4.3 交易合同的变更和解除	(199)
7.4.4 违约责任及合同纠纷处理方法	(199)
7.4.5 二手车交易合同种类	(201)
实训项目 二手车过户及转籍办理	(208)
参考文献	(209)

第1章 二手车鉴定与评估概述

【学习目标】

1. 正确描述二手车的定义，了解合法二手车需具备的条件。
2. 掌握二手车经营的主体类型。
3. 了解二手车置换的流程并掌握二手车置换的特点。
4. 掌握二手车鉴定评估的机构及种类。
5. 掌握二手车评估价值的种类。

【工作任务】

1. 应用市场调研的基础知识，了解二手车市场的类型，并对二手车市场的组成结构进行较清晰的分析。
2. 根据市场收集的信息，总结二手车市场交易类型的优缺点，并依据市场交易实际情况，为消费者选择合适的交易方式提供参考意见。
3. 针对现有二手车市场存在的问题提出理论解决方案。
4. 阐述二手车交易市场未来发展与个人的职业生涯规划之间的关系。

【任务分析】

本章涉及的主要内容是二手车及二手车市场的定义，学生可以通过学习本章知识和查阅相关的资料，掌握我国二手车市场构成的要素，了解我国二手车市场与国外二手车市场存在的区别，通过实地的市场调查掌握现有的二手车交易市场的种类并能为顾客二手车交易选择提供科学的参考意见。在这部分教与学的过程中，体现以学生为主的教学特征，通过课堂的案例分折、小组讨论，开展丰富的教学活动；并通过设置课外实践项目、采用实地调查的方法，让学生较详细了解二手车交易市场的实际状况。学生可通过实验法、调查比较法、文献分析法等来完成实践项目，其最终目的是使学生能充分地掌握二手车鉴定市场的基本结构以及二手车交易的类型，能运用所学知识为二手车鉴定提供参考依据。

1.1 基本概念

1.1.1 二手车与二手车交易市场

二手车是指在公安交通管理部门登记注册,在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役,并仍可继续使用的机动车辆。

二手车,英文译为“second hand vehicle”或“used car”,意为“第二手的汽车”或“使用过的汽车”,在中国也称为“旧机动车”。“中古车”是日本叫法,不过我国台湾也称“中古车”。北美是二手车最发达的市场,因为平民百姓购买旧车时不一定就能买到“第二”手的,而且大多是小轿车和家用吉普车,所以在北美二手车有一种很通俗的叫法:“用过的汽车”。

2005年10月1日,由商务部、公安部、工商总局、税务总局联合发布的《二手车流通管理办法》正式实施。此办法总则的第2条对二手车定义为:二手车是指办理完注册登记手续,到达国家法定报废标准之前进行交易并转移所有权的汽车(包括三轮汽车、低速载货车,即原农用车)、挂车和摩托车。

二手车交易市场是机动车商品二次流动的場所,它具有中介服务商和商品经营者的双重属性。具体而言,二手车交易市场的功能有:二手车鉴定评估、收购、销售、寄售、代购、代销、租赁、置换、拍卖、检测维修、配件供应、美容装饰、售后服务,以及为客户提供过户、转籍、上牌、保险等服务。此外,二手车交易市场还应严格按国家有关法律法规审查二手车交易的合法性,坚决杜绝盗抢车、走私车、非法拼装车和证照与规费凭证不全的车辆上市交易。

随着二手车交易市场的发展,在我国已经有多种二手车交易市场形式,常见的有二手车交易市场、二手车经营公司、二手车置换公司、二手车经纪公司和经纪人等。但二手车经纪公司和经纪人只能在二手车市场中进行二手车的撮合成交。

随着二手车市场的发展和壮大,二手车超市和二手车园区也在逐渐形成和发展。其主要功能是在一般的二手车市场的基础上,引入了汽车文化、科技、科普教育、展示、旅游、娱乐等多项功能。

总之随着我国机动车保有量的不断增加,二手车市场的发展前景将是一片光明,二手车产品的流通逐渐成为一种朝阳产业,已成不争的事实。

1.1.2 二手车鉴定评估

二手车的鉴定评估,是指依法设立、具有执业资质的二手车鉴定评估机构和二手车鉴定评估人员,接受国家机关和各类市场主体的委托,按照特定的目的,遵循法定或公允的标准和程序,运用科学的方法,对经济和社会活动中涉及的二手车所进行的技术鉴定,并根据鉴定结果对二手车在鉴定评估基准日的价值进行评定估算的过程。

我国新车销售火爆,但相比发达国家,二手车交易仍处于萌芽阶段。有数据统计美国新旧车销量比为1:3,而国内这一比值仅为3:1。但随着汽车保有量的快速提升,加上自2010年起北京与上海等地相继实施了机动车限购政策,推动着二手车市场逐渐繁荣起来。自车辆限购以来国内二手车市场不温不火,交易量从2008年273万辆、2009年330万辆、2010年410万辆,到2013年突破600万辆。2009年起,国家商务部推动全国24个省区40个二手车

交易市场的升级改造,现已取得突破性进展。到2013年,一批规模庞大、布局合理、运营科学、管理规范示范性新市场已逐渐替代老旧二手车市场,成为二手车舞台上的主角。昔日人气旺盛的旧市场,也将逐渐开始升级和改造。与此同时,国家还将逐渐推出和落实二手车鉴定评估技术规范,对于二手车交易和评估,将有更加详细和严格的规定。届时,国内二手车行业广受诟病的诚信问题、专业问题及价格问题等,都将在政府的规范和引导下逐渐完善和解决。预计在未来两年内,中国二手车市场将首次迎来井喷行情。国家对二手车市场经营行为的进一步规范化,将进一步推动二手车市场的快速繁荣。同时,对于从事二手车业务的单位和个人,国家也在逐步落实资质备案和持证上岗制度,加速优胜劣汰的进程,以提升经营企业和从业人员的专业素质,进一步推动二手车市场的健康发展。

2004年国家发改委出台《汽车产业发展政策》,明确鼓励二手车流通,并要求积极培育和发展二手车市场。2005年《二手车市场管理办法》的出台,标志着国家正在积极推动、培育、引导和规范二手车市场的发展。2009年国务院发布《汽车产业调整和振兴规划》,对规范和促进二手车市场发展,提出了更高的期望和要求,也给二手车市场发展带来了新机遇。二手车市场是汽车市场的重要组成部分,相对于新车经营来说,二手车经营利润十分可观。巨大的发展空间和丰厚的利润,吸引了广大汽车制造厂商、汽车经销商、汽车服务企业及与汽车相关的投资机构等纷纷上手二手车项目,二手车业务如雨后春笋般兴旺起来。

二手车交易中最关键的一环是价格评估。由于二手车价格构成有一定特殊性,则需要有一套科学、统一的鉴定估价标准和方法来客观反映旧机动车的现时价格。2014年1月,国家标准化委员会出台《二手车鉴定评估技术规范》(以下简称《规范》),这一标准于2014年6月1日起实施。《规范》的颁布与实施有助于将被掩盖的二手车辆技术状况透明化,从而解决二手车市场信息不透明问题,保护消费者合法权益。

1.1.3 二手车经营主体

《二手车流通管理办法》第8条规定:“二手车交易市场经营者、二手车经销企业和经纪机构应当具备企业法人条件,并依法到工商行政管理部门办理登记。”

有人据此认为,因为二手车经营者必须具备法人资格,企业法人的分支机构因不具备法人资格,也就自然不能经营二手车。这种认识是错误的,正确的理解应是:

(1)二手车交易市场经营者必须具备法人资格。

(2)二手车经销企业必须具备法人资格。

(3)二手车经纪企业必须具备法人资格。

(4)二手车拍卖企业必须具备法人资格。理由是:《拍卖管理办法》第2条规定:“各种经营性拍卖活动,应当由依法设立的拍卖企业进行。”第3条规定:“本办法所称拍卖企业,是指依法在中国境内设立的从事经营性拍卖活动的有限责任公司或者股份有限公司。”

(5)二手车鉴定评估机构不要求具备法人资格。《二手车流通管理办法》第8条规定:“二手车鉴定评估机构应当具备下列条件:(一)是独立的中介机构……”

(6)不具备法人资格的分支机构也可以经营二手车。“二手车交易市场经营者、二手车经销企业和经纪机构应当具备企业法人条件”,只能说明个体工商户、个人独资企业、合伙企业等不具备法人资格的市场主体不能经营二手车业务(开办二手车交易市场,从事二手车经销、经纪、拍卖)。但是,并不能由此推定,不具备法人资格的分支机构就不能经营二手车业

务。理由有二：一是相关规章明确规定，分支机构可以经营二手车。商务部《汽车贸易政策》第16条规定：“国家鼓励二手车流通。建立竞争机制，拓展流通渠道，支持有条件的汽车品牌经销商等经营主体经营二手车，以及在异地设立分支机构开展连锁经营。”可见，二手车业务并非只有具备法人资格的总公司才能经营，总公司还可以在异地开办分公司经营二手车业务，分支机构是完全可以经营二手车业务的。二是根据有关法律法规推定：在经营项目上，不具备法人资格的分支机构可以享受企业法人的待遇。分支机构相当于“影子法人”。

1.1.4 二手车置换

二手车置换，是指消费者用二手车的评估价值加上另行支付的车款从品牌经销商处购买新车的业务。由于参加置换的厂商拥有良好的信誉和优质的服务，其品牌经销商也能够给参与置换业务的消费者带来信任感和更加透明、安全、便利的服务，所以现在越来越多想换新车的消费者希望尝试这一新兴的业务，如图1-1所示：

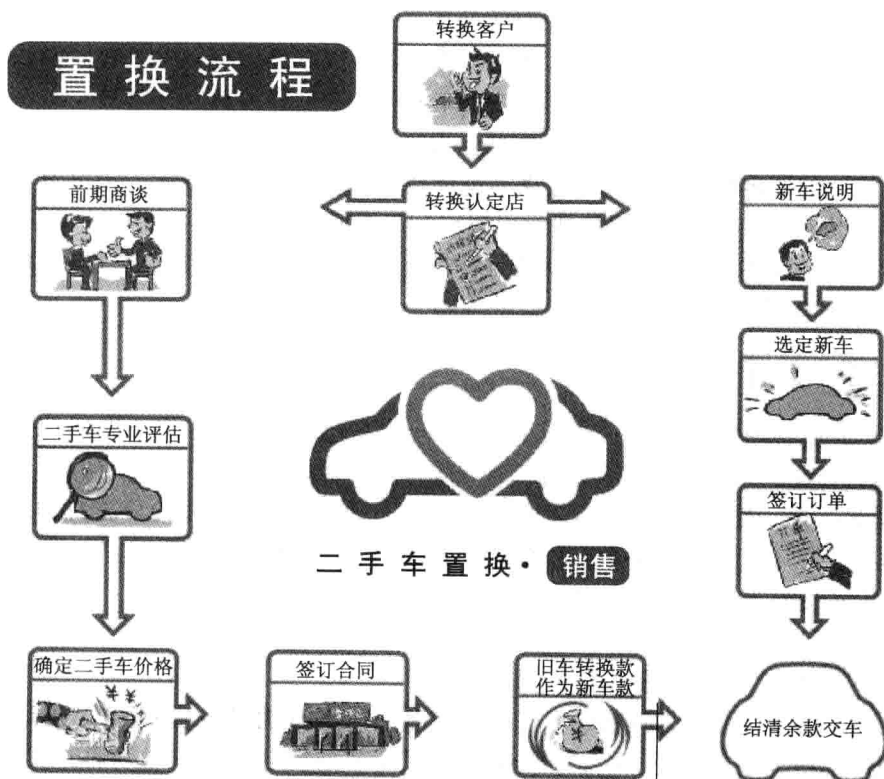


图1-1 二手车置换流程

二手车置换，是用手头的二手车来置换新车或不同款型旧车，是将卖旧车和买新车两个过程合并成了一个过程。包括同品牌内的旧车换新车、多品牌置换某一品牌新车的业务和不同品牌二手车之间以旧换旧三种情况，其特点如下：

1. 周期短、时间快

车主只需将旧车开到4S店,现场评估师20分钟左右就能对旧车评估出价格,车主选好心仪的新车后,只要缴纳中间的差价即可完成置换手续,剩下的所有手续都由4S店代为办理,并且免代办费,大概1周就可完成新车置换。

2. 4S店二手车置换品质有保证,风险小

4S店按照厂家要求收购顾客的二手车,收购对象涵盖所有品牌及车型。对于消费者而言,从4S店所提的车都是汽车厂商直供销售的,没有任何中间商,车况、车辆品质让车主放心,消除其不懂车不知道怎么挑车的疑虑。

以前卖旧车买新车,要经过二手车谈价、旧车过户、收钱、与汽车经销商谈新车价格、交钱购车等一系列程序。现在只需在品牌二手车经销商处评估旧车,有专业人士为顾客提供专业、透明的车辆评估及报价服务,所有手续都由经销商代办,二手车车价抵扣新车车价,然后补齐差价,即可开走新车。这大大方便了消费者,同时也促进了汽车市场中产品和资金流通的速度。

3. 有利于净化市场,增强市场竞争力

消费者对4S店的信任,会让一大批违规操作的组织或个人在这个领域没有立足之地。以汽车厂商为主导的品牌二手车置换模式,将打破二手车市场“自由散漫”的传统,重新构建全国二手车交易新的游戏规则。

4. 汽车厂商的多重促销手段,让车主受益

随着汽车国产化技术的成熟,以及限购政策的制约,汽车厂商把二手车置换作为角逐的主战场,并配合国家出台的政策补贴,纷纷在降价的同时,又推出了“原价”置换、置换送高额补贴,再送礼品或免费活动等优惠活动,这是打动众多车主换车冲动的根源。

5. 4S店借助电商平台精准有效推广

互联网是目前信息传递最快、最有效、性价比最高的新媒体,很多汽车厂商都把它作为推广的主发布地,特别是卡酷汽车网、太平洋汽车、汽车之家、爱卡汽车、网易汽车、搜狐汽车、新浪汽车,这7大受众高的垂直媒体,不但给车主带来了丰富的汽车生活享受,也给汽车厂商带来高转化率的投资回报。

1.2 国内外二手车市场简介

1.2.1 国外二手车市场介绍

国外的二手车市场已经进入成熟阶段。综观美、英、德、日等发达国家的二手车市场,国家法规的政策导向和新旧车市场的协调发展,是促进这些国家二手车市场繁荣的关键。

美国是世界上最大的汽车市场,在过去10年,美国新车的年平均销量为1600万辆,而二手车的年销量却高达4000万辆,基本上是新车的2~3倍。二手车的热销,除了与美国大众对二手车的热情有很大关系以外,还有一个主要原因是美国二手车市场经过数10年的发展已经相当成熟,形成了一套行之有效的市场规则,从价格、质量、服务等多个汽车消费的关键领域给消费者提供了保证。它已经建立起了一套很完善的旧车认证、置换、拍卖、收购和销售体制。并且,这项制度几乎已经推广到所有品牌的汽车生产商。所谓二手车质量的认

证制度,就是由汽车生产商或者大型经销商对二手车进行全方位的质量检测,以确保汽车的品质达到一定的出售标准,同时,经过认证的二手车还可以在一定时期内享受与新车同样的售后保障。消费者可以放心购买经由汽车生产企业或大型经销商认证的二手车。

此外,美国的二手车商还很注重售后服务。在某些州,如果消费者对已经购买的旧车表示不满,那么在确保旧车未遭损坏并且行车未滿 300 英里或者购车不足 3 天的情况下,购车款可全额退还给消费者。

在日本,它的二手车交易市场规模较大,交易量也较大,交易体制完善,覆盖面广。日本的二手车市场最大的特点是已形成一张分布均匀、覆盖完整的“交易网”,不同的地方可以交叉交易,并不受地域限制。拍卖会是日本二手车流通的一个重要方式,在日本有大大小小的 150 家拍卖场,以会员制形式组成。哪家有拍卖会,遍布全国的上万家会员经销商就会赶往那里进行交易。日本对二手车有一套公正的评估制度,很好地维护了消费者的权益,让消费者买得称心,用得放心。

综合以上可以总结出国外发达国家二手车市场的现状有以下特点:

1) 交易量大、已形成规模效应

发达国家二手车交易量均远远超过新车的交易量,一般均比新车高出一倍以上。正因为有如此庞大的二手车市场,发达国家才能保持一个相对稳定、规模巨大的新车销售市场。有关资料表明,西方成熟的汽车市场上,汽车报废周期平均为 8~12 年,而汽车更新周期平均不到 4 年。可见二手车市场有相当的空间可回旋,其发挥的作用是显而易见的。

2) 价格较低、平衡市场供求量

在发达国家已成为“汽车社会”的今天,轿车已成为现代家庭必不可少的交通工具,但不同层次的消费者对轿车的需求亦不同。部分中产阶级及以上的消费者买车以新车为主,他们注重的是车辆的可靠性而非价格,一般至多用上四五年,在车辆的可靠性开始下降、意外故障逐渐增多时,他们就要换车了;而多数中产阶级以下的消费者则以买二手车为主,主要出于使用成本较低的考虑。二手车的价格一般只有新车的一半左右,而且这类车再使用 2~4 年性能仍然可靠,使用后的价值损失远比购新车小得多。这样的二手车用过后可能再次卖掉,这时车价只有新车的 20%~30%,主要流向收入低或者没有收入的学生手中。另外还有一些较旧的车价格更低,仅有新车价的 5%~10%,购买这种二手车,虽然要花费一定维修费用,但总体上使用成本最低,很划算。因此,在发达国家,二手车的总供应量略大于总需求量,二手车价格相对较低,以平衡市场供求量。

3) 体制健全、促进市场健康发展

在发达国家的二手车市场,一般均有一套比较完善的收购和销售体制,二手车拍卖批发机构比较完备。各国政府纷纷制订了有关二手车贸易的相关法规,以保护消费者的权益。而各种评估机构公正、高效的运作,使发达国家二手车市场价格趋于长期稳定状态,消费者不必担心车辆价值不稳而带来的损失。二手车的价值对汽车的保值以及刺激新车的购买影响深远,二手车市场的持续稳定对旧车市场的健康发展起到了促进作用。

1.2.2 国内二手车市场现状

中国二手车市场现状是指我国的二手乘用车市场发展处于初期阶段的现状。随着中国汽车市场的进一步发展,新车保有量不断增加,消费者换车需求彰显,未来二手车交易量与新

车销量差距将进一步缩小,二手车市场发展前景广阔。

随着国内汽车保有量和换购人群迅速增加,二手车市场规模不断扩大。据中国汽车流通协会统计,从2000年到2009年10年间,我国二手车交易量由25.17万辆上升到333.86万辆,增长了12倍。2011年,堪称我国二手车市场元年,这一年的二手车累计交易量达433万辆,同比增长12.47%。2012年全年二手车交易增长10.6%,达到479.14万辆。2013年,全国二手车成交量达到520万辆。但与欧美成熟市场相比,我国的二手车市场尚处在起步阶段。据中国汽车流通协会不完全统计,全国二手车交易量在2012年下半年保持平稳增长水平,在12月份出现了最高点,交易量达到47.97万辆。相比之下2013年1月交易量降低明显,2月由于春节等因素更是跌入低谷,3月二手车交易量创一年来新高,达到48.7万辆,4月有所回落,为46.24万辆,2013年下半年二手车交易总体上业务放缓,后续乏力,这一势头延续到了2013年末。

二手车交易对于拉动新车销售,促进经销商转型升级、拓展业务范围,都有着重要作用。总体来看,中国二手车交易量还很小,市场规模还不大,有着巨大的市场潜力。提高二手车交易量是推动中国汽车市场向前稳定发展的重要举措。二手车市场的崛起体现出我国汽车市场正在步入成熟阶段,其中政策的带动效果明显。除了2012年一系列淘汰更新老旧车辆刺激政策外,2011年年底国家税务总局发布的新《车辆购置税征收管理办法》,更是给二手车市场注入了强劲的发展动力。车辆购置税过户、转籍、变更业务的取消,为中国二手车市场进一步发展打开了一个更大的空间。随着几个二手车相关政策在2013年年底的集中出台,二手车市场迎来了高速发展期。据预测,未来10年,国内二手车市场的年度交易规模将超过3600万辆,比2013年的二手车销量将增加6倍。

据不完全统计,截止到2013年初,国内汽车保有量达到1亿辆左右,其中许多私人车辆进入换购高峰,为二手车市场提供了巨大的货源。虽然国内二手车销量近年来增长很快,但是由于二手车交易法规不完善、税收不平等、信息不透明、诚信缺失等问题,导致二手车经营主体难以形成,严重制约了二手车市场的发展。当前,中国的二手车估价过程比较主观,没有标准可言,难以量化。没有第三方独立的估值机构,二手车的估值没人来做,属于一片信息孤岛,二手车交易网站数据、保险公司的数据、交易商的数据、协会的数据都掌握在各自的手中。为解决二手车透明估值问题,建立一个行业标准迫在眉睫。

1.3 二手车评估的基本要素

由二手车鉴定评估定义可知,在二手车鉴定评估过程中,涉及了八个基本要素,即鉴定评估主体、鉴定评估客体、鉴定评估依据、鉴定评估目的、鉴定评估原则、鉴定评估程序、鉴定评估价值和鉴定评估方法。

1.3.1 评估的主体和客体

鉴定评估主体是指从事二手车鉴定评估的机构和人员,它是二手车鉴定评估工作中的主导者。在二手车鉴定评估业务中,对二手车鉴定评估的主体资格有严格的限制条件。如鉴定评估人员必须取得中国汽车流通协会颁布的二手车鉴定评估岗位资格证书,才能获得相应的职业资格。

鉴定评估客体是指被评估的车辆,是鉴定评估的具体对象。被评估车辆可以按照不同标准分为汽车、电车、摩托车、农用运输车、拖拉机和挂车等几类。按照车辆的使用用途,可以将机动车分为营运车辆、非营运车辆和特种车辆。其中营运车辆又可以分为公路客运、公交客运、出租客运、旅游客运、货运和租赁几种类型;特种车辆又可以分为警用、消防、救护和工程抢险等若干种车型。合理科学地对机动车进行分类,有利于在评估过程中进行信息资料的搜集和应用。如同一种车型,由于其使用用途不同,车辆在用状态所需要的税费可能就会有较大的差别,其重置成本的构成也往往差异较大。

1.3.2 评估的依据和目的

鉴定评估依据是指二手车鉴定评估工作所遵循的法律、法规、经济行为文件、合同协议以及收费标准和其他参考依据。

鉴定评估目的是指车辆鉴定评估所要服务的经济行为是什么。车辆鉴定评估的目的往往影响着车辆评估方法的选择。

1.3.3 评估的原则和程序

鉴定评估原则是指车辆鉴定评估的行为规范,是调节车辆评估当事人各方关系、处理鉴定评估业务的行为准则。

鉴定评估程序是指二手车鉴定评估工作从开始到最后结束的工作程序。

1.3.4 鉴定评估价值和鉴定评估方法

鉴定评估价值是指对车辆评估价值的质的规定,它对评估方法的选择具有约束性。如要评估车辆的现行市价,则宜选择现行市价法进行评估,如要评估车辆的重置成本,则要使用重置成本法。

鉴定评估方法是指二手车鉴定评估所运用的特定技术,它是实现二手车鉴定评估价值的手段和途径。目前就评估方法的可操作性而言,常采用重置成本法对车辆的价值进行评定和估算。

1.4 二手车评估的种类及特点

1.4.1 评估的业务范围

二手车评估的业务范围涉及较多,通常主要包括以下几点:

- (1)在流通领域,二手车在不同消费能力群体中互相转手,需要鉴定估价;
- (2)有关企业开展收购、代购、代销、租赁、置换、回收(拆解)等二手车经营业务需要鉴定估价;
- (3)在银行、信托商店及保险公司等金融系统开展抵押贷款、典当、保险理赔业务时,需对相关车辆进行鉴定估价;
- (4)有关单位通过拍卖形式处理罚没车辆、抵押车辆、企业清算等车辆时,需要对车辆进行鉴定评估以获取拍卖底价;