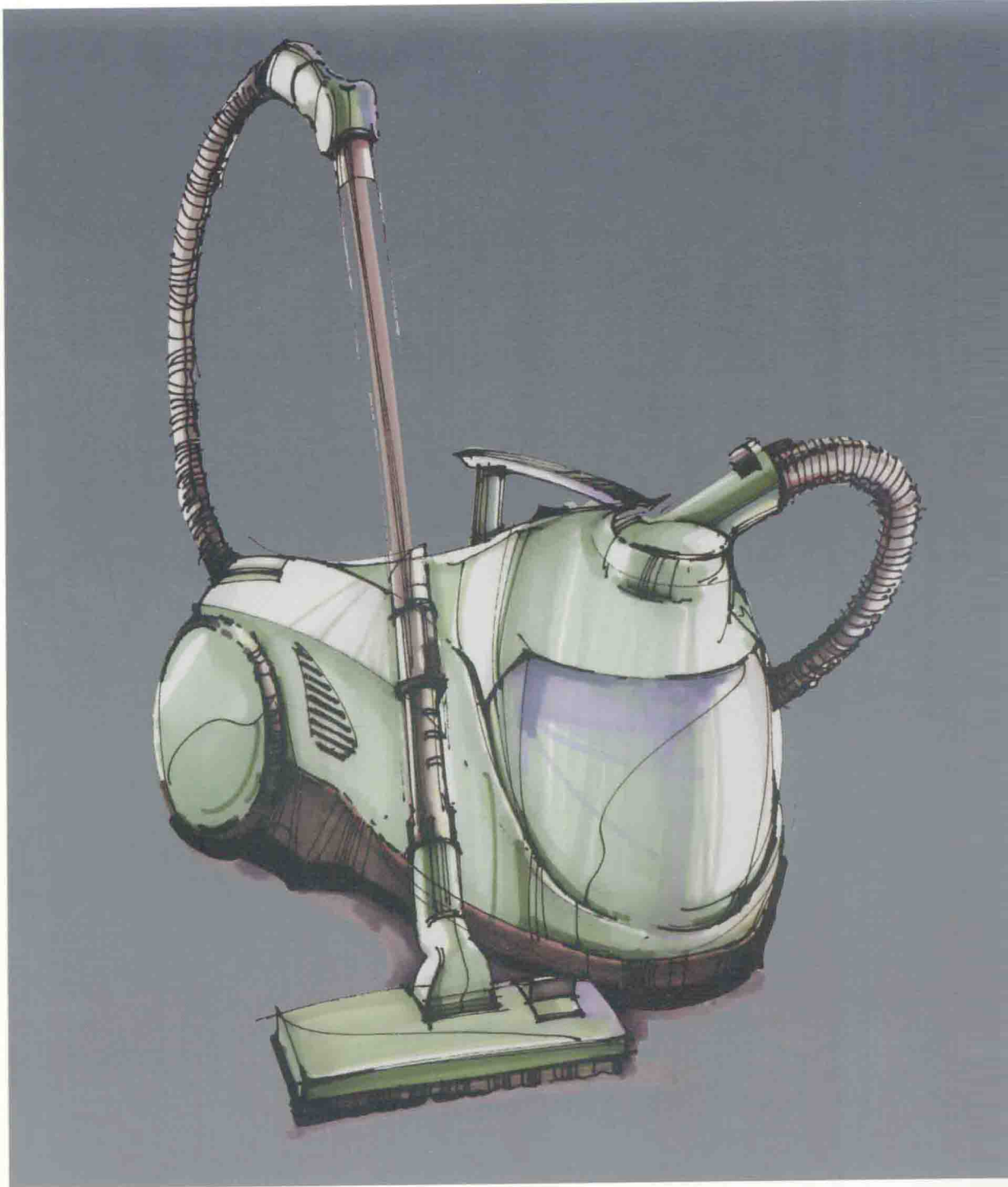




Design and Hand-drawing Series

设计与手绘丛书

产品 手绘效果图

张克非 著 辽宁美术出版社

Design and Hand-drawing Series

设计与手绘丛书

产品手绘效果图

张克非 著

H 手绘·意
hand-drawing

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

产品手绘效果图 / 张克非著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.5
(设计与手绘丛书)
ISBN 978-7-5314-6367-2

I. ①产… II. ①张… III. ①产品设计—绘画技法
IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第096173号

出版者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳市鑫四方印刷包装有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 8.5
字 数: 110千字
出版时间: 2014年5月第1版
印刷时间: 2014年5月第1次印刷
责任编辑: 肇 齐 童迎强
封面设计: 范文南 洪小冬
版式设计: 周雅琴
技术编辑: 鲁 浪
责任校对: 李 昂
ISBN 978-7-5314-6367-2
定 价: 65.00元



邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

第一章 导言

05

第二章 快速草图的表现技法

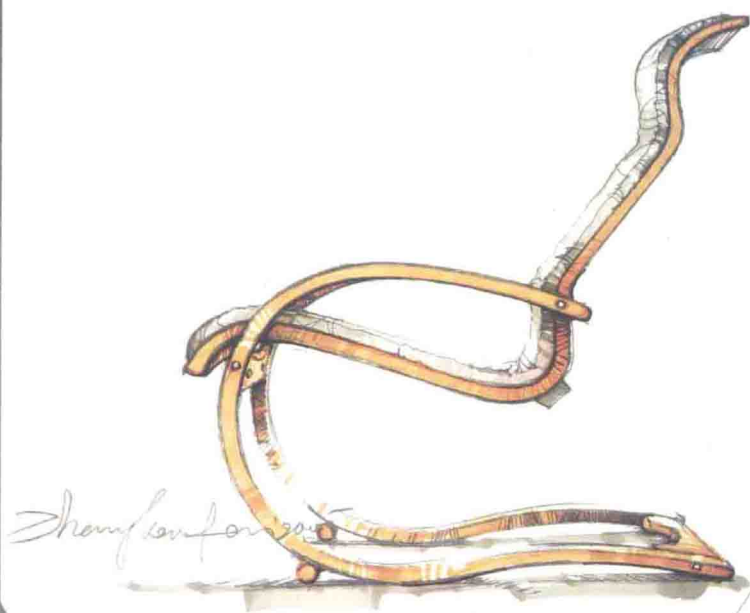
25

第三章 马克笔效果图表现技法

59

第四章 优秀设计表现图欣赏

85



Design and Hand-drawing Series

设计与手绘丛书

产品手绘效果图

张克非 著

H 手绘·意
hand-drawing

辽宁美术出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目 (C I P) 数据

产品手绘效果图 / 张克非著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.5
(设计与手绘丛书)
ISBN 978-7-5314-6367-2

I. ①产… II. ①张… III. ①产品设计—绘画技法
IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第096173号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳市鑫四方印刷包装有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 8.5
字 数: 110千字
出版时间: 2014年5月第1版
印刷时间: 2014年5月第1次印刷
责任编辑: 肇 齐 童迎强
封面设计: 范文南 洪小冬
版式设计: 周雅琴
技术编辑: 鲁 浪
责任校对: 李 昂
ISBN 978-7-5314-6367-2
定 价: 65.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



产品的设计表现是设计师通过各种手段表达自己各阶段的设计成果。

其表现手法多样。其中产品设计快速表现是产品表现形式的一种。产品设计快速表现是设计师使用的特殊语言，是设计领域的沟通工具，是新产品的推广手段。

本书涵盖了画好产品手绘效果图的各个方面，包括工具的介绍、必要的透视知识和基础的表现技法，各种材质的表现，草图和透视图的绘制等，学会这些你可以更自信地画出精彩效果图。在学习过程中，我们往往会进入两种误区：1.只注重理论，而疏于动手；2.埋头作画，而不善于学习书本知识和总结经验，这两种都不是高效的学习方法，只有理论与实践紧密结合，才能得到快速、有效的提高。使个人水平达到一个新的台阶。

在学习过程中，我们主要面对的难点是：线条、透视和色彩。一个简单的形体，表现在图上时往往只有几根线条，但是简简单单的几根线都包含着诸多意义，比如：结构、透视、光影……它们之间的关系是极其复杂的。快速表现的用笔，着色上都讲究简练、快捷，因此，在线条、色彩上都作了高度的提炼。初学者不要只看到一些表面上的东西，简单地模仿线条和色彩，要多想、多看，多练、多总结自己的经验，长此以往，必能画出精彩的设计作品。

张克非

2007年岁末于沈阳

第一章 导言

05

第二章 快速草图的表现技法

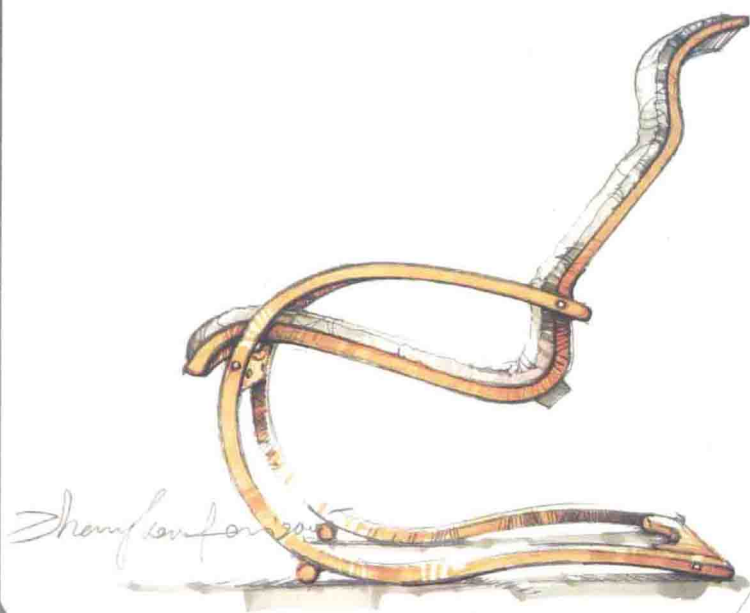
25

第三章 马克笔效果图表现技法

59

第四章 优秀设计表现图欣赏

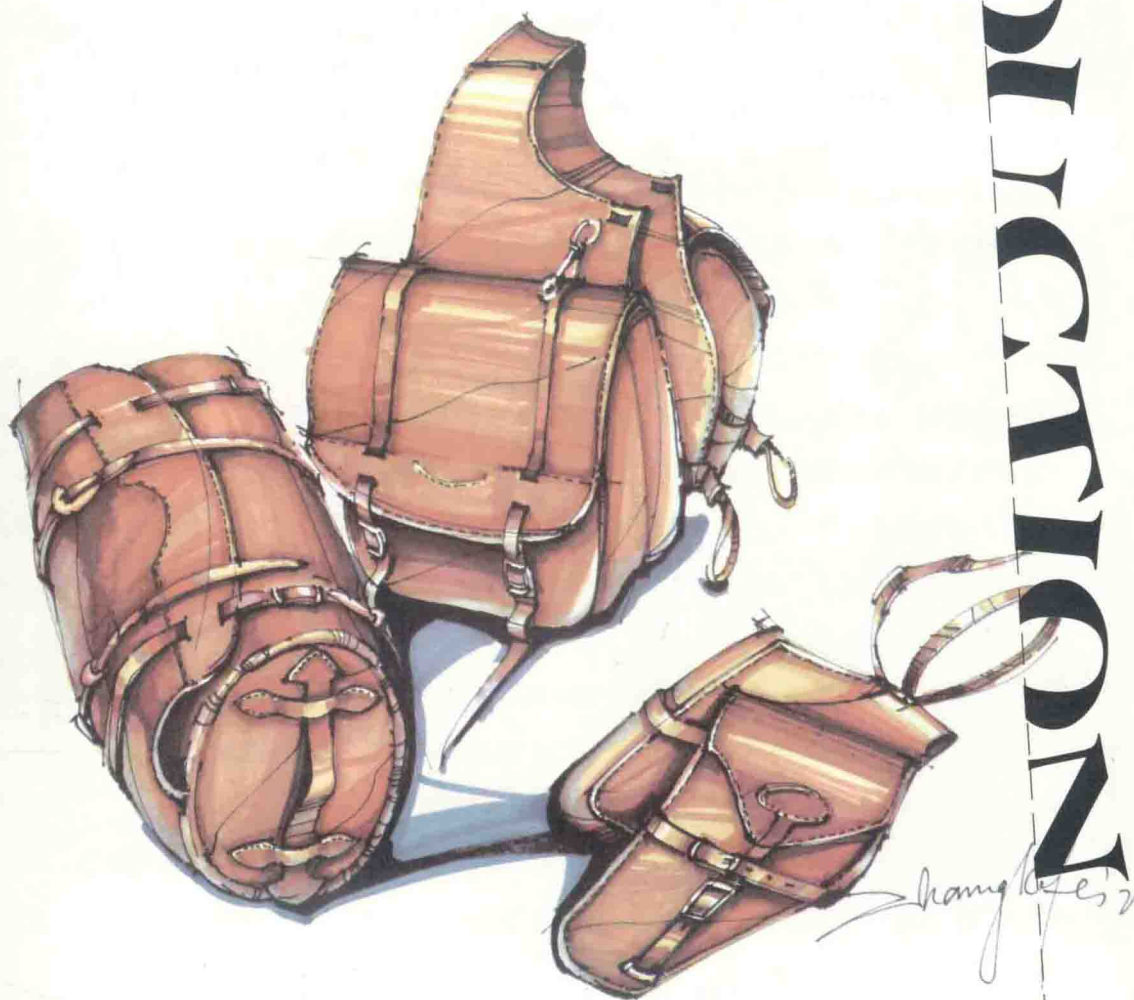
85



第一章 导言

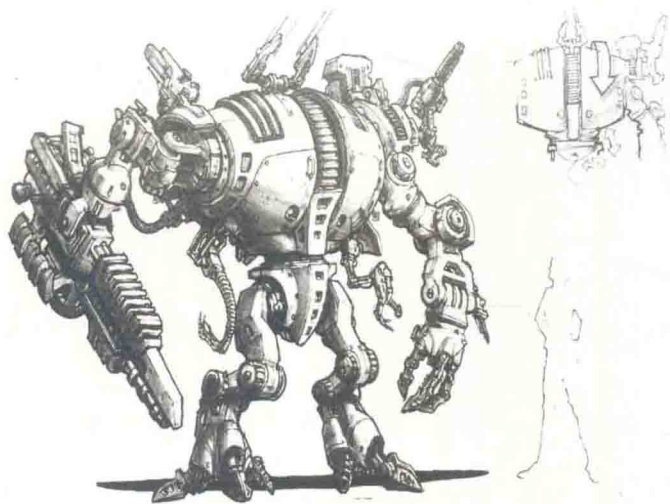
第一节 产品设计过程和效果图表现工具

第二节 效果图的表现内容和表现风格



INTRODUCTION

07
13



第一章 导言

手绘效果图是一种设计语言的表达方式，是设计师必须具备的能力，是表达设计构思与创意的手段。

手绘效果图从最初的产品创意开始就一直伴随着设计师，它反映了设计的及时性和方便快速性，是电脑效果图不可比拟的。同时，手绘效果图对于训练和提高设计师的艺术修养和表现技能有着直接的作用，是每个设计师不可忽视的重要技能之一。

如何画好设计效果图：

1. 画小草图：小草图有助于你整体把握色调和布局，而且用时少，方便修改。为画好成稿做充分准备。

2. 空间留白：不要把画面画得过满，要留有余白，讲究负形的美感，以留白取胜，以无求有，人眼观察事物是先看到白色，再看到黑色，留下足够的白色空间会增加画面的吸引力。也不要在一幅画上用时过多，不要苛求完美，即使最好的效果图也会有可改进之处，不要画蛇添足，很多效果图因为过分表现而失败。如果不用那么多时间，画面效果或许会更好一些。效果图的四边要留出足够的空白，这样会使效果图有一种装饰框的感觉。

3. 巧妙使用对比色：在绘制效果图的时候，画面主要颜色上加上少许它的互补色，会使画面颜色更加协调、生动。

4. 颜色由浅到深画：在效果图中首先画最淡的色彩，逐渐发展到最深的色彩。人眼通常喜欢先看到浅色，从浅色先画是一个很好的表现方法。

5. 理解透视的基本原理和结构：每个物体都有自己独特的结构，了解对象的结构是绘制好效果图的前提。要清楚地认识到每部分间的穿插关系，前后位置关系，当对象旋转后又会出现何种状态。除了这些还要知道对象在空间中的变化规律，即可透视。只有了解了这些，绘图时才能做到胸有成竹，举一反三。

6. 光影：光影的表现是刻画对象的重要因素。单独表现物体的轮廓，而无光影的存在，那么物体只有平板的、不生動的。成组物体拥有共同的光源，因此它们有一致的明暗关系，并且相邻的物体之间都会有一定的阴影，处理好阴影就可以表现好对象的前后空间关系。

第一节 产品设计过程和效果图表现工具

产品设计过程表现实例：

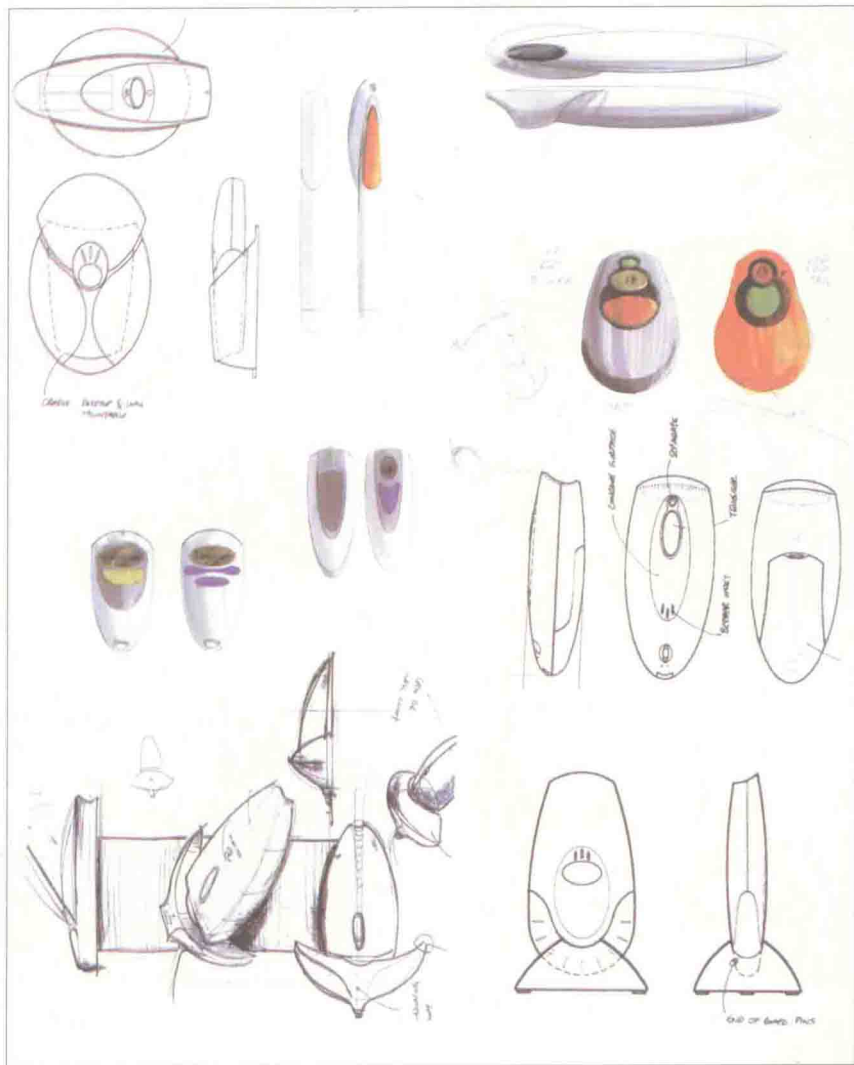
从构思草图到正稿：包括接触、观察、感受、再在头脑中形成多幅画面，再将头脑中的画面表现在纸上，形成草图，经过筛选、综合、加工之后成为正稿。

第一阶段：用铅笔或针笔画出所设计产品的透视图——要多角度并有结构分析图，然后根据设计构想画出简单的色彩及质感。

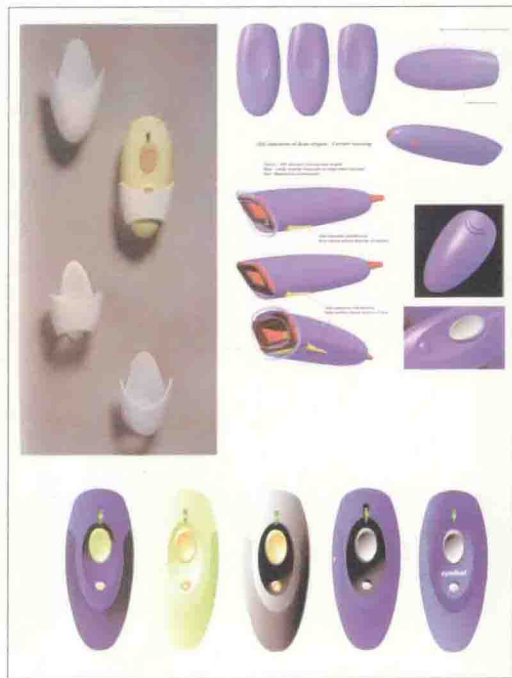
第二阶段：在设计产品的详细尺寸确认后，画出三视图和电脑效果图。

第三阶段：根据上述所完成的设计图纸做出产品的实物模型。

手绘效果图的训练就是要将设计师脑、眼和手的工作状态有机地结合在一起。将脑子里形成的设计图像迅速地画在纸上，然后通过眼睛的观察评断画出的图像是否准确，如有问题再加以修正。



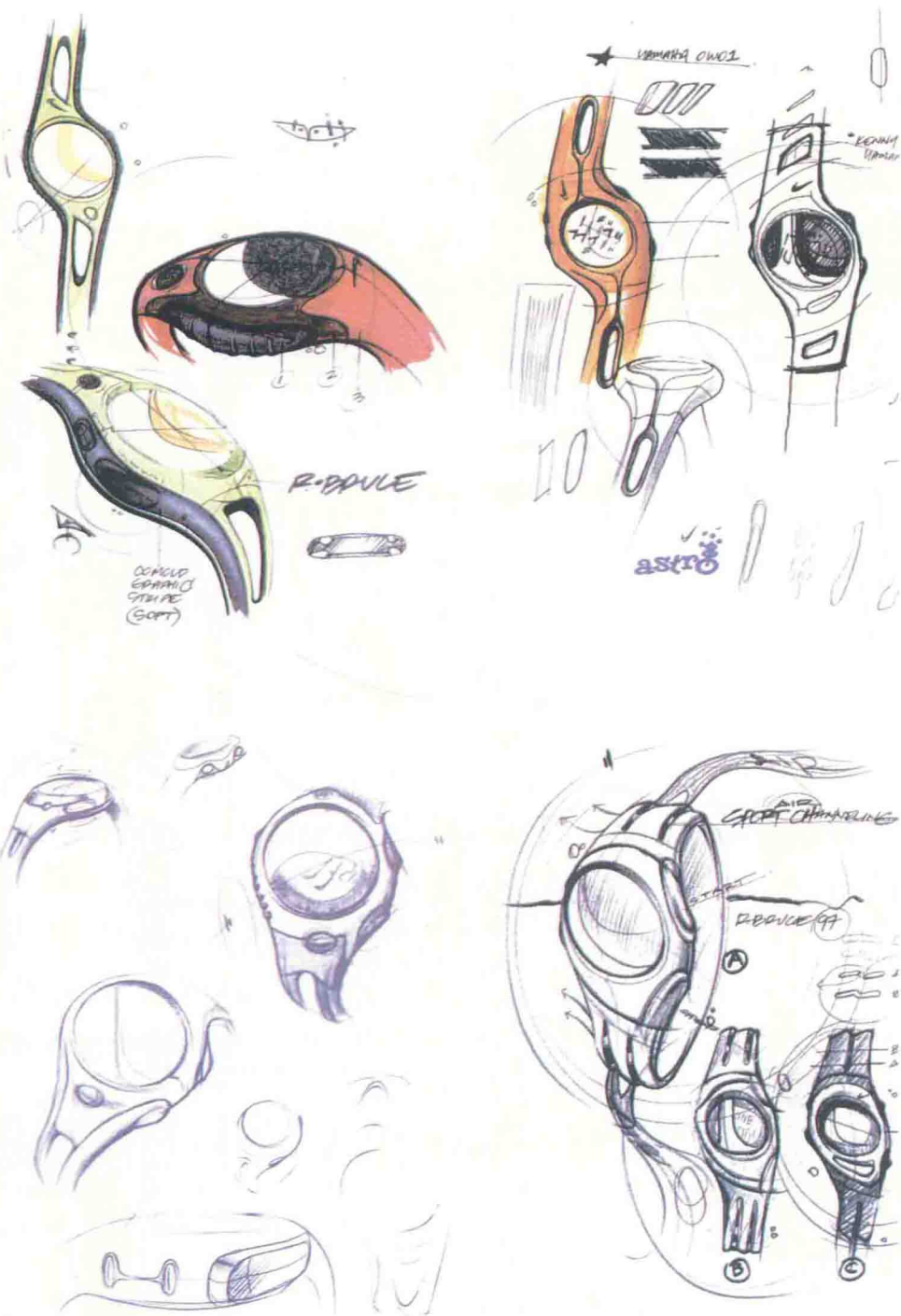
设计构思草图阶段

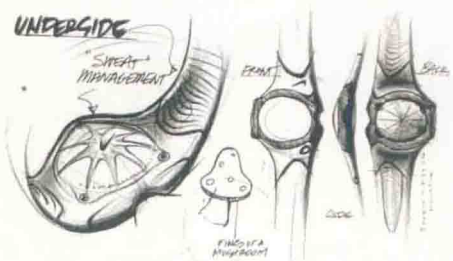
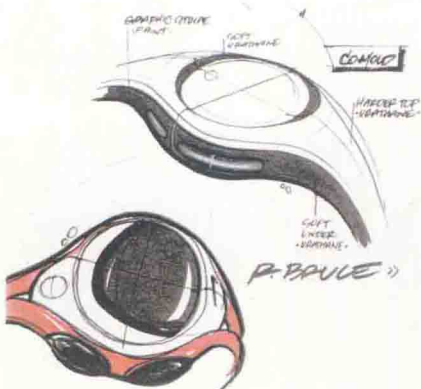
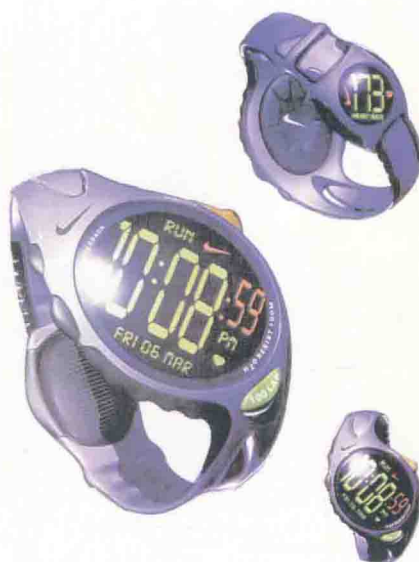
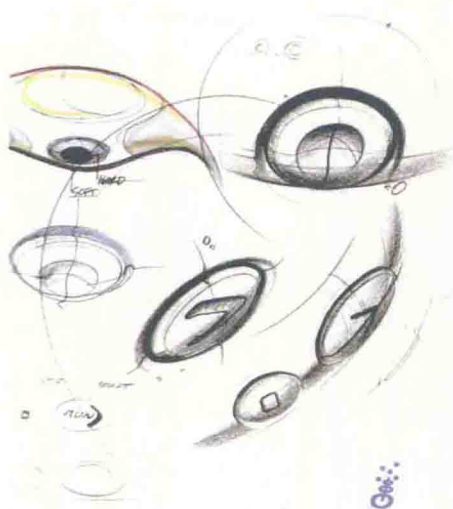


电脑模拟效果图和模型制作阶段



实物模型

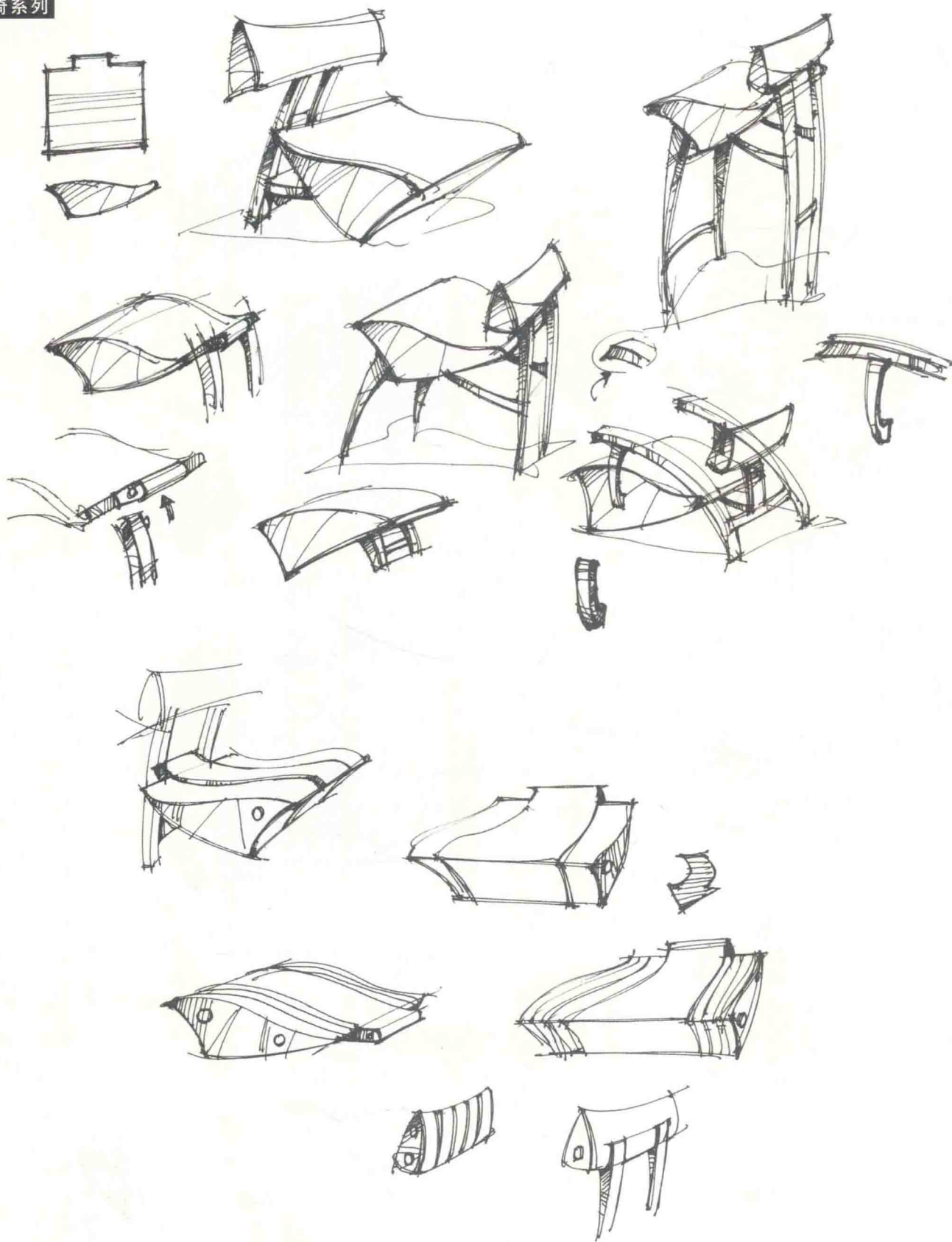




左图及上页,这些图体现了产品在大尺寸外形、人性化特征、握点、按钮位置、防汗对流设置及一体化表带等方面的研究和设计。

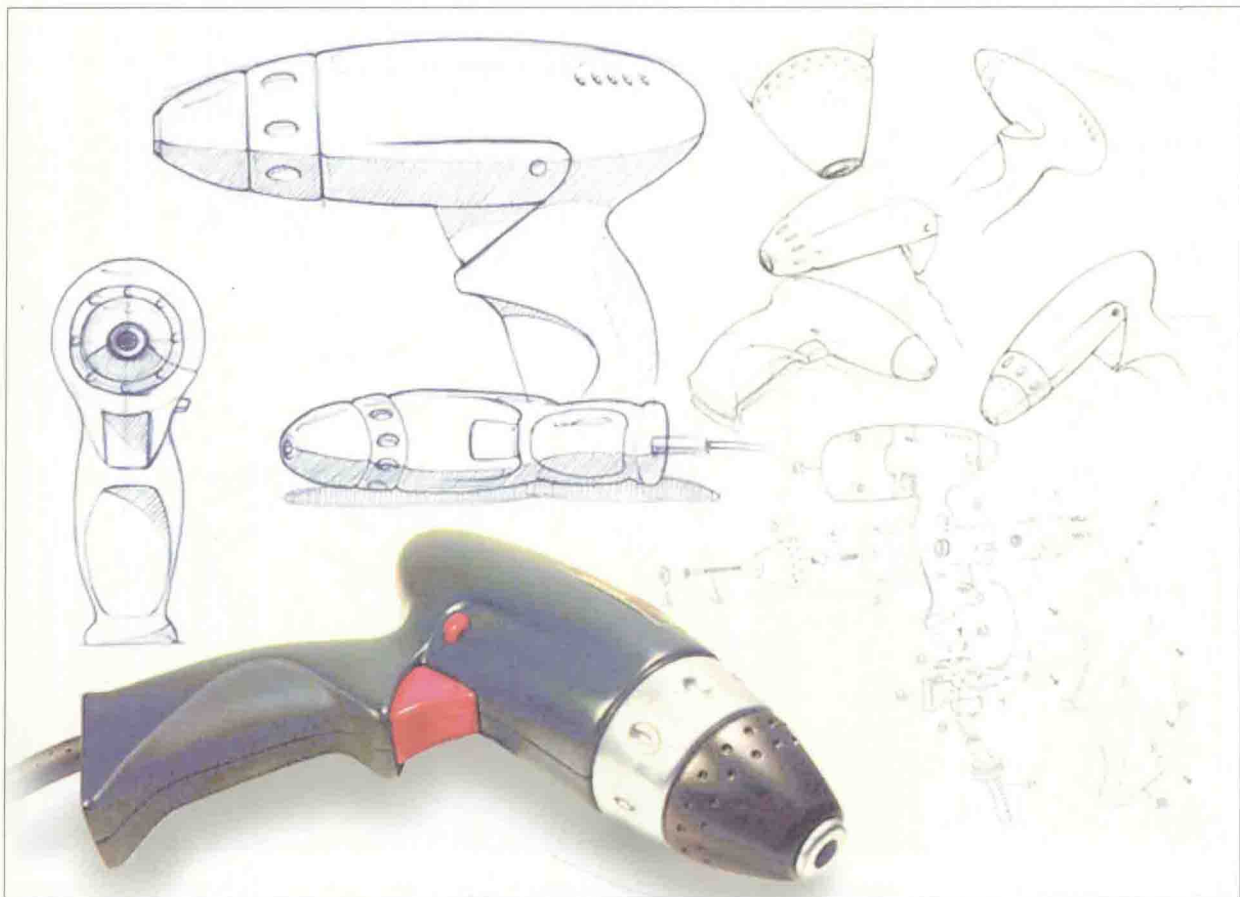
上图:该设计思路是在表带扣上加设一个心率检测器。阿斯特罗这样的设计反映出未来耐克产品可能的特色和趋势。

下图:Triax TM的演变



这是设计构思过程中的一组效果图。画出了产品的整体效果和局部结构形态的效果。线条流畅，用笔准确。用细笔画出明暗转折处的形态线，要有疏有密。用粗笔画出暗部的轮廓线和结构的转折线。





在设计的第一阶段手绘效果图的表现是非常重要的，它要求设计师将自己的设计构想完整清晰地表达出来。可能是一种概念，也可能是详细的形态和结构分析，所以画面效果表达得是否准确就显得非常重要，因为只有这样才能将设计师的想法清晰精准地表现出来。

手绘效果图是与客户沟通最直接，也是非常重要的表现方式。它可以让客户清楚地了解到设计的最终成品是什么样子的。你的设计能否被接受，效果图起着至关重要的作用。选择适合的工具与技法，就可以得心应手地向客户展现你的设计。

效果图表现工具的分类：

1. 干性工具：铅笔和色粉笔。
2. 半湿工具：墨和马克笔。
3. 湿性工具：水彩、喷笔和丙烯颜料。

专业绘图人员用得最多的工具是：铅笔、彩色铅笔、色粉笔、钢笔和淡墨，水彩、马克笔和喷笔。

钢笔和淡墨是最普遍也是最有效的黑白效果的绘制工具，它很容易结合其他工具使用；水彩、彩色铅笔、马克笔、喷笔都可以在钢笔和淡墨画出的线稿上面上色。

第二节 效果图的表现内容和表现风格

手绘效果图要表现的五项重要内容:

一、外部形态的准确表达和对结构分析过程的表现

关于产品效果图的外部形态表现要注意以下两个方面:

1. 构图要选择能充分表现其外观特征的角度;

比如:按人们习惯观察物体的角度即俯视或平视(根据物体的大小)选择画面的角度,要将产品的主要部分放在画面的前方。

2. 外形的透视和结构之间的比例要准确。

比如:透视的效果要符合人们的视觉习惯,不能过于夸张使产品的形态变形失真。产品结构之间的比例要由大到小依次完成。

