

广东省社会科学院历史研究所 著

岭南

酒文化

与广东石湾酒厂集团发展史

LINGNAN JIUWENHUA
YU GUANGDONG SHIWAN JIUCHANG JITUAN FAZHANSHI



中国出版集团
世界图书出版公司

广东省社会科学学院历史研究所 著

岭南

酒文化

与广东石湾酒厂集团发展史

LINGNAN JIUWENHUA
YU GUANGDONG SHIWAN JIUCHANG JITUAN FAZHANSHI



世界图书出版公司
广州·上海·西安·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

岭南酒文化与广东石湾酒厂集团发展史 / 广东省社会科学院历史研究所著. —广州: 世界图书出版广东有限公司, 2013. 12

ISBN 978 - 7 - 5100 - 7297 - 0

I. ①岭… II. ①广… III. ①酒 - 文化 - 广东省②酿酒 - 食品厂 - 工厂史 - 广东省 IV. ①TS971②F426. 82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 308981 号

岭南酒文化与广东石湾酒厂集团发展史

责任编辑: 卢家彬

出版发行: 世界图书出版广东有限公司

(广州市新港西路大江冲 25 号 邮编: 510300)

电 话: 020 - 84453622

<http://www.gdst.com.cn>

E-mail: pub@gdst.com.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 广东信源彩色印务有限公司

版 次: 2014 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 787 mm × 1 092 mm 1/16

印 张: 12. 75

字 数: 175 千

ISBN 978 - 7 - 5100 - 7297 - 0/TS · 0058

定 价: 98. 00 元

本书编委会

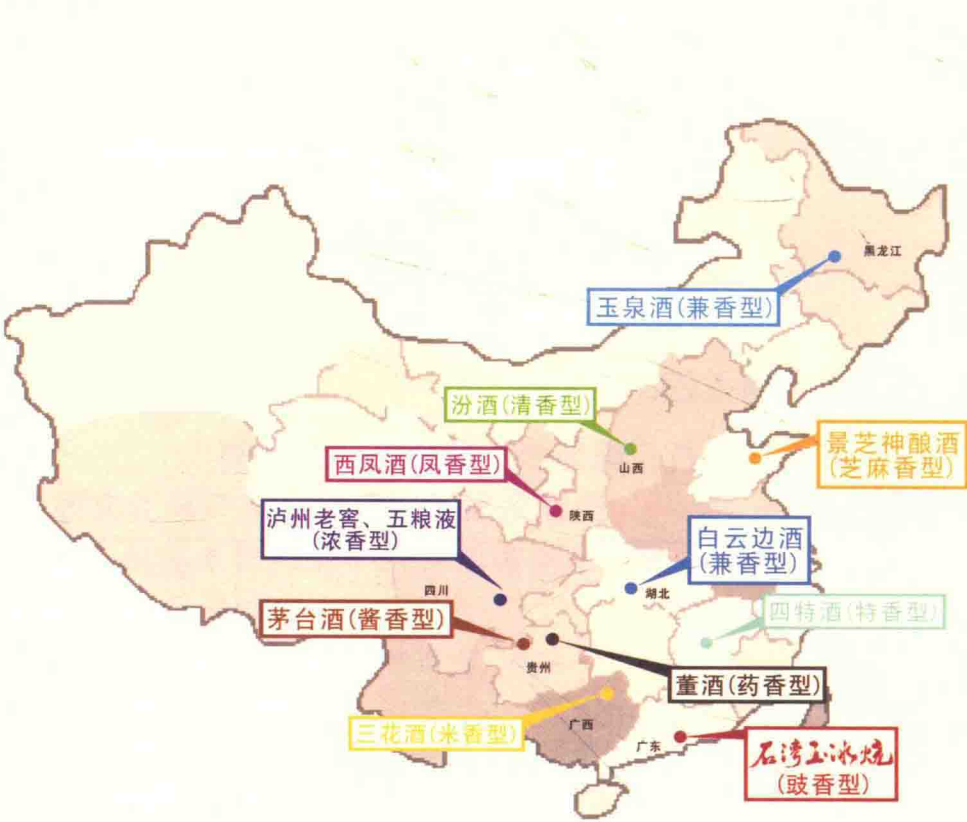
主 任：范绍辉

副主任：周文燕

委 员：陈忠烈 吴建新 蔡壮筠

特此感谢广东岭南酒文化研究院对本书的大力支持

祖国版图上的“南国酒都”——广东石湾酒厂集团有限公司



中国“十一大香型”名酒地图

开樽寄语

祖国的岭南，称为南国。在上古与中古的文献中，岭南曾被认为是“蛮荒之地”。可是，翻开中国酒文化的历史长卷，我们却惊异地发现，岭南也是中国酒文化的发源地之一。至迟在新石器时代，甚至是中石器时代，岭南就有了最早的果酒。广东英德新石器时代晚期的石峡遗址，有了最早酿制的米酒。从商周到秦汉时期，随着出土熠熠生光的青铜酒器，我们可以看到中原酒文化赳赳南来的态势。在晋代，粤北已有了中国最早的蒸馏酒器具，中国白酒的历史因此而添上辉煌的一笔。唐宋时期岭南虽仍是流放谪宦、罪人的蛮风瘴雨之乡，但来自中原的贬谪官宦、移民，仰赖岭南特产和独特配方酿酒，推进了酒文化的岭南风土化；诗人们还借美酒以助文思，或回望中原、缅怀故园亲友，或酣歌粤地、吟哦南国风物，写下散发着岭南酒香的不朽诗篇。北宋时诗仙苏东坡，先后贬谪惠州、儋州，写下百多首岭南诗作，抒发他乐观豁达的广阔情怀，他的作品把酒与文学精妙地熔炼起来。他还精于造酒，在惠州写下岭南最早的酿酒专书——《东坡酒经》，为岭南酒文化写上浓重的篇章。明清时期，酒文化随着商品经济的发展而成为岭南民俗文化的重要组成部分。随着岭南文化的日益发达，本土关于酒的诗文大量涌现，酒文化渗透到节庆、嫁娶、文会、祭祀、医疗、养生、联谊、丧葬等社会民生的各个方面，岭南酒史从此谱写了新的交响乐曲。鸦片战争前后，舶来之酒也在岭南暗香浮动，浸染岭南酒文化；最能代表当时酿酒水平的蒸馏白酒大行其道，成为主流消费酒品。当代岭南酒文化更是群芳竞放，绽发出最绚丽的花枝。

在岭南酒文化的奇葩中，石湾酒厂占得春光，颖出诸秀。南国酒都的代表——广东石湾酒厂集团有限公司，就坐落在中国历史文化名城佛山市石湾镇东平河畔。佛山，自古为天下四大名镇之一，气候温和，山川毓秀，田园丰美，百业兴隆，人文璀璨，可谓物华天宝，地灵人杰，宜乎美酒之灵秀，早钟于此。从这处飘逸出广东石湾酒厂的第一缕醇香，逐渐充盈岭南大地。广东石湾酒厂上承岭南酒文化，源远流长，前身是始建于清朝道光十年（1830年）的“陈太吉酒庄”，是中国罕有的在原址连续生产近200年的老字号，以善酿纯正白酒“玉冰烧”饮誉中外；广东石湾酒厂先接改革开放的现代化新风，年生产能力超过4万吨，产值4亿元，是“中国白酒百强企业”，是“豉香型白酒国家标准”的起草单位，石湾玉冰烧是豉香型酿造工艺标准典型代表，“中国豉香型白酒唯一代表产品”，也是广东省唯一获得“国家优质奖”称号的豉香型白酒。经过近200年的积淀和升华，广东石湾酒厂产品已覆盖国内主要城市和国际都市，成为世界上最受欢迎的白酒品牌之一。经历近200年的深沉酝酿和浓积厚发，当今的石湾白酒又超越了醇和的豉香，凝练出清雅之香型，在实现岭南白酒第一品牌的同时，广东石湾酒厂正领起新潮，向中国高端白酒第一品牌冲刺。

酒，是天地赐给人类的恩物。中国人对酒的歌颂，广见于诗词歌赋，以为酒之为物，上应天经，下合地理，中和人伦；酒，采日月星辰之魂魄，得大地之精华，含人文之荟萃。让我们迎着南国酒都飘逸的醇香和文化风韵，回溯岭南酿酒的源头与长流。

中国酒业协会理事长





C 目 录

Contents

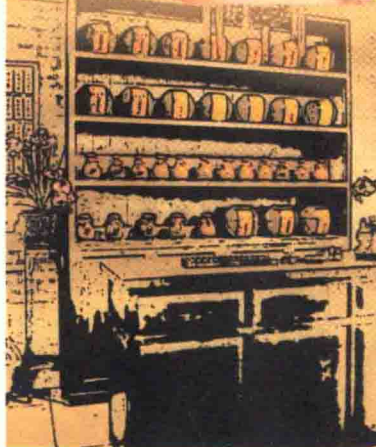
(图) 祖国版图上的“南国酒都”
——广东石湾酒厂集团有限公司
开樽寄语

第一章 岭南酿酒起源

第一节 岭南的生态环境与人文环境	001
一、岭南的生态环境	001
二、岭南的人文环境	003
第二节 岭南酿酒的考古学和民族学探源	006
一、岭南酒起源的历史痕迹	006
二、酒起源的考古学探索	008
1. 最新的考古学证据	008
2. 从考古学成果看岭南谷物酿酒	009

第二章 岭南酒文化的发展

第一节 岭南历代酒文化	013
一、周秦至汉晋南朝时期	013
二、隋唐五代至宋元时期	020
三、明清时期	024
四、佛山社会经济的发展与酿酒业的兴盛	025
五、陈太吉酒庄的崛起	026
1. 水质佳良	027
2. 米料充足	027
3. 酒缸陈旧	028
六、民国和抗战时期的艰难发展	033



第三章 岭南酒的种类

第一节 蒸馏酒	034
一、中国蒸馏酒起源的研究	034
二、从岭南考古学成果看蒸馏酒的发明	036
三、有关岭南蒸馏酒的史料解读	038
第二节 异彩纷呈的岭南酒类	040
一、古代岭南的蒸馏酒	040
二、黄酒	042
三、古代岭南的特色酒类	044
1. 果品酒和花卉酒	044
2. 肉类酒	047
3. 养生酒和节令酒	048
4. 寄生酒和他其药酒	051

第四章 岭南酿酒技术

第一节 酿酒原料	053
一、稻米	053
二、麦类	054
三、番薯和玉米	055
四、粟、黍和高粱	055
五、豆类	056
第二节 酒曲的制作	057
第三节 酒的酿造过程	059

第五章 历代岭南酒政

第一节 唐、宋、元岭南的酒政	062
第二节 明、清广东的酒政	064
第三节 民国广东的酒政	067

第六章 岭南酒文化与社会民俗

第一节 社会变迁与酒的消费	068
第二节 酒与节日民俗	072
第三节 酒与婚娶诞子民俗	075



第四节	酒与神诞、赛会	076
第五节	酒与丧祭民俗	078
第六节	酒与科举、文会	079
第七节	酒与岭南食俗	081
第八节	酒与医药民俗	082
第九节	岭南酒器的变化	083
第十节	中外酒文化在岭南的交汇	085

第七章 传承 务实 超越 创新

——广东石湾酒厂集团的发展历程

第一节	高质量酿制原料的优良传统继承	089
第二节	最初的超越——蒸饭、摊凉、拌和酒饼发酵工 艺改良	092
第三节	曲饼和制曲工艺的提炼	094
第四节	发酵和蒸馏工艺的升华	096
第五节	肉埋陈酿和沉淀工艺的优化	098
第六节	勾兑和评酒制度的创设	100
第七节	包装工艺的进步	101
第八节	传统工艺改良的动力——创新	103

第八章 广东石湾酒厂集团企业文化

第一节	质量管理体系	106
第二节	生产现场管理制度	109
第三节	安全生产制度	111
第四节	成本控制管理制度	113
第五节	技术创新制度	114
第六节	石湾酒厂企业管理文化的特点：全员参与的管理文 化	117
第七节	提升品牌文化的营销策略	121
一、通过形象策划和品牌营销，建立产品的市场形象		121
二、注重营销策略的运用，完善销售网络		123
三、以消费者为中心的销售策略，积极拓展国外市场		124
四、建立稳定的营销队伍		125

第九章 石湾酒品牌文化的创立

第一节 商标管理——坚挺的企业形象 131

第二节 豉香之祖——南国酒都地位的确立
..... 136

第三节 产品发展绽放的辉煌——引领岭南白酒冲向高
端 141

第四节 广东省首家专业酒业集团——广东石湾酒厂集
团有限公司成立 151

第十章 弘扬岭南文化 酝酿生生不息

——广东石湾酒厂集团的庄严承诺

第一节 回馈社会 共建和谐 154

一、勇于探索，实现共赢 154

二、“陶醉天下”的文化创意 156

三、醉文明，为城市建设“饮胜” 159

四、支持慈善，关爱佛山 160

五、以文化遗产推进酒文化繁荣 164

1. “饮胜”南国美酒，弘扬南国武术 164

2. 赞助文化展示，呈献产品文化韵味 166

第二节 同岭南民俗血脉相连，构建新时代酒文化
..... 168

一、与龙共舞 168

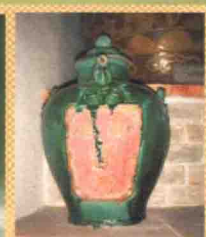
二、饮和食德 171

三、赞助祖庙，礼遇乡贤 172

四、飞觞玉冰烧，上巳文化节 174

后跋 177

广东石湾酒厂集团有限公司 大事年表 179



第一章 岭南酿酒起源

第一节 岭南的生态环境与人文环境

一、岭南的生态环境

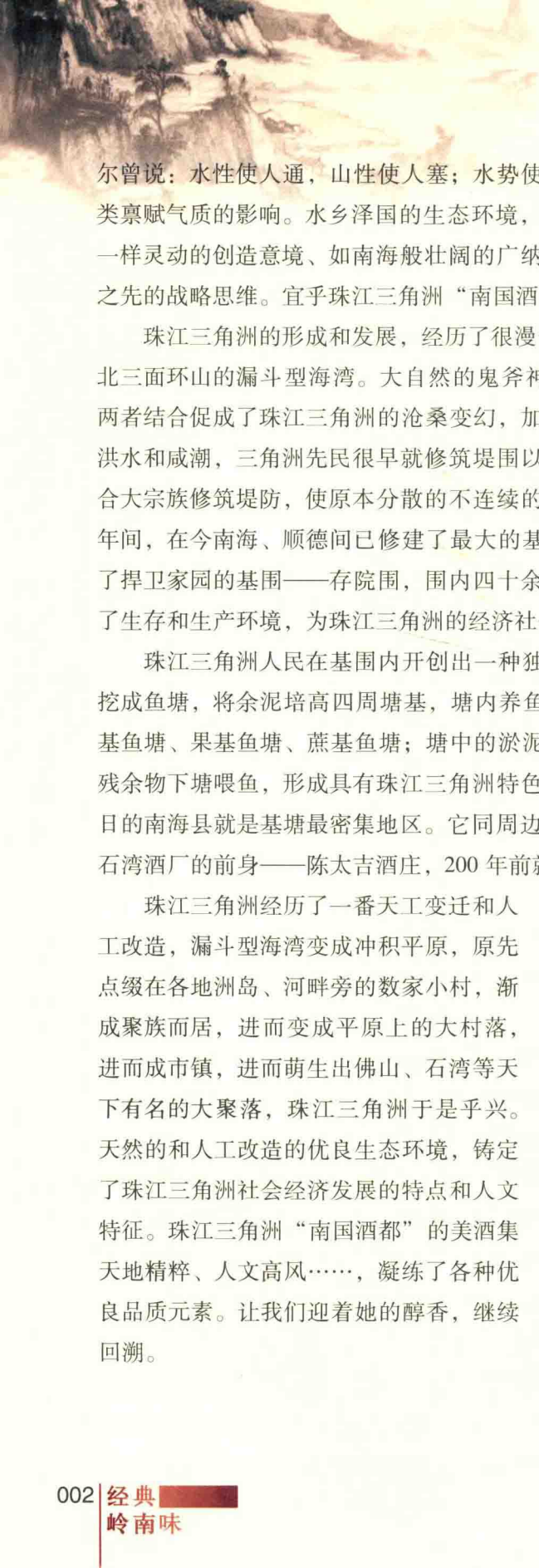
酒，是同生态环境高度依存的物产。生态环境是人类生存和活动的自然基础，也是酒转化生命物质、酝酿出各种产品的源泉。

中国的南方，从东至西横亘着南岭山地的一组山体：大庾岭、骑田岭、萌渚岭、都庞岭、越城岭，古称“五岭”。“岭南”，就是五岭之南，又称“岭表”、“岭外”、“岭峤”。古代的岭南是很宽泛的地理概念，包括今广东、广西、海南三省区和香港、澳门两个特别行政区；岭南濒临浩瀚的南海，海陆兼备，故又称“岭海”。

岭南大部分地区处于低纬度，北回归线在广州城北的从化市穿过，气候有由热带到亚热带过渡的特征。五岭横陈，北方冷空气受阻，太阳辐射多，热量丰富，海洋带来丰沛降雨，气候湿润温和，四季差别不明显。光、热、水资源丰富的气候条件，使岭南的动植物丰富多样，到处生机盎然。早在13万年前，我们的祖先马坝人就在这里繁衍生息。与马坝人同期伴生的还有虎、大熊猫、熊、狗、獾、中国犀、獾、东方剑齿象、鬣狗、野猪、鹿、羊、猴等几十种动物。岭南植物常绿，群落完整，四时花果不断，为人类生活和生产提供充沛的天然物料，激发岭南人利用各种花果草木创制酿酒“麴蘖”的灵感；远古岭南各地散布的野生稻群落，动物收集和储存的花果在洞穴的天然酝酿，这些得天独厚的自然条件和自然现象，对启发远古人类认识酒和探索酿酒技术，有着重要的启迪意义。

五岭以南，既点缀着崇山峻岭，又铺展着广袤的平原，濒临海洋。多元的地理态势，形成各具特色的生态圈，使岭南人根据各地的“土宜”——小生态环境，开创的各类酒品异彩纷呈。但是，大品牌需要更宏阔的演绎空间。广东石湾酒厂同北回归线仅差0.5度，位处珠江三角洲的心腹地（珠江三角洲是岭南最大的平原）。正是这片得天独厚的沃土培育出“南国酒都”代表——广东石湾酒厂！

珠江三角洲河网发育旺盛，汊涌纵横交错，珠江口三江汇聚，朝宗出海。这不仅有利于内河水网交通，也有利于内河和海洋两大系统的联系。德国杰出的哲学家黑格



尔曾说：水性使人通，山性使人塞；水势使人合，山势使人离。揭示出生态环境对人类禀赋气质的影响。水乡泽国的生态环境，使珠江三角洲各个名酒的祖师具有像江河一样灵动的创造意境、如南海般壮阔的广纳襟怀、网络般精明的经营头脑、抢得风气之先的战略思维。宜乎珠江三角洲“南国酒都”的美酒醇香，充溢祖国东南半壁！

珠江三角洲的形成和发展，经历了很漫长的历史过程。珠江三角洲原先是东、西、北三面环山的漏斗型海湾。大自然的鬼斧神工，珠江三角洲先民对生态环境的改造，两者结合促成了珠江三角洲的沧桑变幻，加快了它的成陆过程。为了开拓沃土，抵御洪水和咸潮，三角洲先民很早就修筑堤围以垦殖农田，先是各家合作筑围，进而是联合大宗族修筑堤防，使原本分散的不连续的堤围，逐渐联合成大堤围。据说北宋徽宗年间，在今南海、顺德间已修建了最大的基围——桑园围。南宋年间，佛山人民修建了捍卫家园的基围——存院围，围内四十余乡，田园数万亩。这些堤围的修筑，改善了生存和生产环境，为珠江三角洲的经济社会发展创造了条件。

珠江三角洲人民在基围内开创出一种独特的土地利用方式——基塘，将低洼地深挖成鱼塘，将余泥抬高四周塘基，塘内养鱼，基上栽桑、种果或种蔗，于是组合为桑基鱼塘、果基鱼塘、蔗基鱼塘；塘中的淤泥培肥基上作物，基上的桑叶饲蚕，蚕粪和残余物下塘喂鱼，形成具有珠江三角洲特色的生态农业系统。广东石湾酒厂所在地旧日的南海县就是基塘最密集地区。它同周边的番禺、顺德，是岭南最富庶之区。广东石湾酒厂的前身——陈太吉酒庄，200年前就在这片沃土上涵养起来！

珠江三角洲经历了一番天工变迁和人工改造，漏斗型海湾变成冲积平原，原先点缀在各地洲岛、河畔旁的数家小村，渐成聚族而居，进而变成平原上的大村落，进而成市镇，进而萌生出佛山、石湾等天下有名的大聚落，珠江三角洲于是乎兴。天然的和人工改造的优良生态环境，铸定了珠江三角洲社会经济发展的特点和人文特征。珠江三角洲“南国酒都”的美酒集天地精粹、人文高风……，凝练了各种优良品质元素。让我们迎着她的醇香，继续回溯。

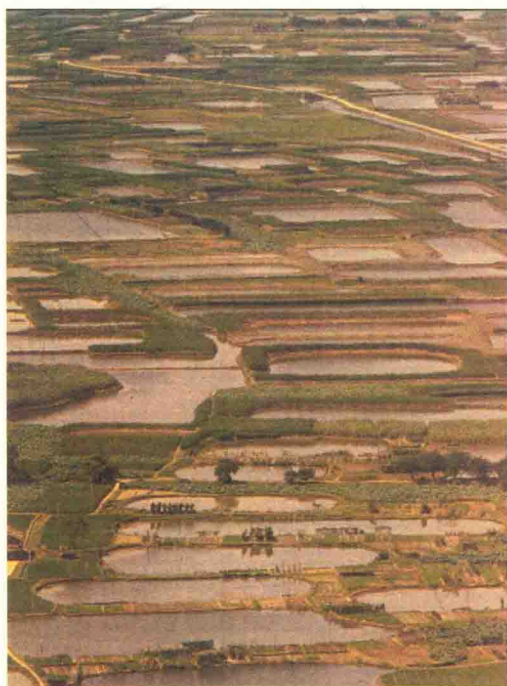


图 1-1 珠江三角洲的基塘景观



二、岭南的人文环境

岭南，原是百越民族的聚居地。“百越”是对岭南土著民族的泛称。远古时代，岭南自然物产丰富，据文献记载，百越民族“饭稻羹鱼”、“火耕水耨”、“舟楫为食”，经济生活多取给于自然，社会形态仍比较原始；百越民族多聚居在东南沿海，有海洋民族的性格，具有开放、兼容、冒险、易得风气之先的特征；岭南民间信仰有浓厚的原始宗教遗风，愉悦性强，祭祀丰盛，节庆气氛浓厚。这些文化特质，都影响着岭南酒文化的形成和发展。

远古时代，五岭山脉是天然屏障，岭南同中原、江南交通不便，但远古先民可以通过岭间的孔道，南来北往，相互交流。考古发现显示，广东境内距今五六千年的新石器时代遗址大量涌现，说明这时期人口逐渐增多，人类活动范围不断扩大。在珠江三角洲的南海、增城、东莞、珠海、中山、香港、澳门、新会、高要、肇庆等地发现的贝丘遗址、沿海及岛屿上的沙丘遗址，证明这里曾有过富饶的自然资源，先民的经济生活以渔猎和采集为主。南海的西樵山在六七千年前到四五千年前，就是岭南最重要的细石器和双肩石器制造场。最早的陶瓷盛酒器同酒文化的形成息息相关。在广东石湾酒厂所在地石湾考古发现的澜石河宕旧墟遗址，是一处新石器时代晚期贝丘遗址，面积达10 000平方米。4 000年前，石湾先民已在这片土地上繁衍生息，出土的陶器类型有十多种，制作独具特色，印纹式样达二十多种，与其他纹饰的组合颇为典型。河宕遗址的发现，被认为是目前有着“南国陶都”美称的石湾的文明源头。珠江三角洲丰硕的早期文化，也是后来“南国酒都”崛起的原始基石。

考古发现的岭南出土的器物，既有鲜明的地方特色，又有对岭北及中原文化的传承，说明百越民族同岭北及中原地区早有交流。秦统一岭南，首置郡县，秦军士卒和朝廷多次征调的移民“与越杂处”，逐步把中原的生产方式扩展到岭南一些地区。秦开凿的灵渠运河，沟通长江水系和珠江水系，长江水运进入湘江，通过灵渠进入西江支流桂江，大大改善了岭南同内地的交通，岭南开始了从西往东的发展序列。在相当长的时期内，西江流域的发展一度领先珠江三角洲。因此，历史文献上有关岭南酒的早期记录，多出粤西。

秦汉之交，天下扰攘，中原王朝无暇顾及岭南，赵佗趁势据地称王，建南越国，客观上有稳定一方的积极作用。南越国秉承秦汉制度，使秦朝开拓岭南的成果得以巩固，境内民族融合和中原文化传播的势头得以持续；岭北汉初大国的雍容气象，也在南越国的宫室、器用、饮食中透露出来，岭南酒文化的实物证据大为丰富。

魏晋以后，中国经济中心逐渐南移，长江三角洲发展成为新的经济区域。北方长期战乱，岭南相对安宁，中原和江南的世家大族纷纷避难岭南，推进了中原文明在岭

南的传播。

唐朝宰相张九龄开拓大庾岭梅关古道，岭南对内地交通增辟了北江—浈水—大庾岭道—赣江—长江—大运河的干线，岭南又拓展了从北到南的开发序列，珠江三角洲增进同长江三角洲的联系，加速开发进程。唐朝岭南农业和手工业长足发展，酿酒在各地极为普遍，以酒作为商品投放市场是普遍现象。广州是当时东西方国际贸易的东方大港，中外海舶多聚于此。这对酒文化的交融有一定影响。

北宋末年，宋朝同辽、金对峙；南宋末年，元军大举伐宋，导致中原和江南士民大规模迁入岭南。当时珠江三角洲居民鲜少，荒地甚多，南迁人口几经转徙，最后大多落脚珠江三角洲各地。据佛山《莲塘陈氏族志》记载：广东石湾酒厂始创人陈太吉的莲塘陈氏家族始祖，就是北宋末年宣和年间（1119—1125年）为避金人乱，始迁广东南雄保昌珠玑巷；南宋为避元乱，族人又南迁珠江三角洲，南宋末年辗转迁移至东接石湾、南濒东平河的莲塘村。莲塘陈氏今传二十七世，现长居村中人口三千多。络绎南来的北方士民，使这里的文化素质和生产技术普遍较高，加快了中原正统文明在岭南的传播，对珠江三角洲的开发作出巨大贡献。岭南酒香，同出中华一脉，源远流长。

五岭山脉阻碍岭南地区与中原的交通和经济文化联系，使岭南地区远远落后于中原和江南地区。长期以来，岭南被封建朝廷视为“岭表”、“岭外”、“蛮夷之地”，瘟疫流行、人命危浅的“瘴疠之乡”，百越人文风俗被视为“蛮风”。直至宋代，岭南仍然是被贬谪官员的徙置地，仅唐宋两代，可以名标青史的被贬谪到岭南的名人就不下数十人。韩愈、寇准、苏轼、苏辙、李纲等名臣贤相和学问大家，不仅带来了先进的中原文明和清廉刚直的浩然正气。特别是苏轼这样的酒仙文豪，为岭南酒文化增添了浓墨重彩的篇章，促进了南北酒文化的优雅交流、酒海的曼妙徜徉。唐宋诗文对岭南酿酒予以更多的人文关怀，岭南的酒开始从南人粗豪的嗜好品，进而探求凝重高远的文化意蕴与灵气通融。岭南酒文化与岭南地域文化同步发展，迈向艺术化、经典化，酝酿着新的突破。

五岭山脉阻碍岭南地区与中原的交通和经济文化联系，使岭南地区远远落后于中原和江南地区。长期以来，岭南被封建朝廷视为“岭表”、“岭外”、“蛮夷之地”，瘟疫流行、人命危浅的“瘴疠之乡”，百越人文风俗被视为“蛮风”。直至宋代，岭南仍然是被贬谪官员的徙置地，仅唐宋两代，可以名标青史的被贬谪到岭南的名人就不下数十人。韩愈、寇准、苏轼、苏辙、李纲等名臣贤相和学问大家，不仅带来了先进的中原文明和清廉刚直的浩然正气。特别是苏轼这样的酒仙文豪，为岭南酒文化增添了浓墨重彩的篇章，促进了南北酒文化的优雅交流、酒海的曼妙徜徉。唐宋诗文对岭南酿酒予以更多的人文关怀，岭南的酒开始从南人粗豪的嗜好品，进而探求凝重高远的文化意蕴与灵气通融。岭南酒文化与岭南地域文化同步发展，迈向艺术化、经典化，酝酿着新的突破。

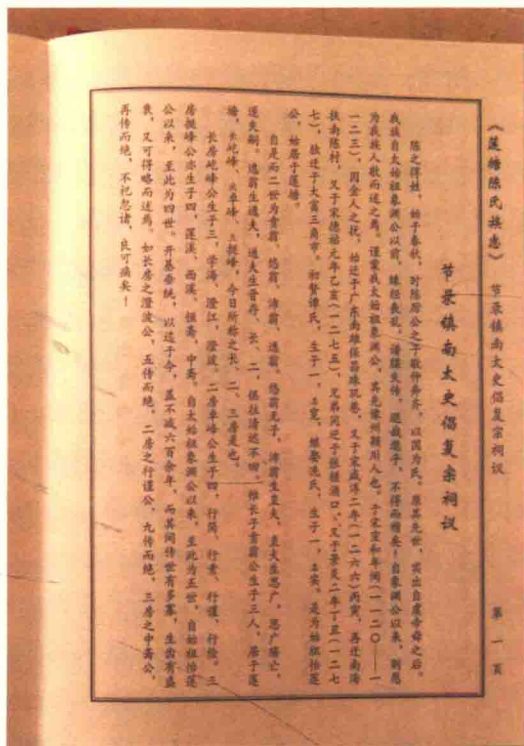


图 1-2 《莲塘陈氏族志》书影



明清时期，岭南经历了数千年的文明陶冶，珠江三角洲脱颖而出的历史条件已然成熟。明中叶，中国社会新的经济模式迅速形成，促进了岭南社会经济文化的发展，岭南步入全面开发过程，实现历史上的首次腾飞，最大的成果就是珠江三角洲继长江三角洲之后，开始成为中国的第二大经济区域。粤人储财源而兴文运，社会经济发展，文化教育也大有起色，书院、社学、乡学、村塾遍布各地，提升地方教化功能，岭南洗脱了“瘴乡”恶名，一扫“南蛮”风习。宋代岭南人的“功名”尚属寥寥，明中叶以后，岭南科甲鼎盛、人才辈出，尤以珠江三角洲为著，人文蔚起又多聚集在佛山等经济文化重镇。乾隆年间，“广郡科第之盛甲于粤中，南海科第之盛甲于广郡，佛山科第之盛又甲于南海。”（道光《佛山忠义乡志》卷十二，黄兴礼“海口文昌阁记”）佛山有“气标两广”之誉。

历史上源源不断越岭南迁的北方士民，聚族而居，世系蝉连，经过累代辛苦经营，发展为世家大族。明清以来，蔚起的文化精英致力在岭南推广中原的传统教化，起源于中原的宗族制度得以在岭南普及，族产之多，祠堂之盛又以珠江三角洲为甲。佛山地区有士大夫背景的宗族更是气象不凡，早在明代佛山地区“文章甲第，笼蹕一时。士大夫之籍斯土者，列邸而居，薨连数里。昔人所谓南海盛衣冠之气者，不信然欤！”（道光《佛山忠义乡志》卷十二，宋玮“修复旗带水记”）开创陈太吉酒庄的佛山莲塘陈氏宗族，就是“薨连数里”的大宗族，原有富丽堂皇的祠堂数栋，族中庠生、监生、贡生、举人、进士等功名十多人，出任官职的近二十人。岭南宗族活动大大推进了酒类的消费和酒文化的兴盛。



图 1-3 莲塘陈氏宗祠



图 1-4 莲塘陈氏宗祠光裕堂

岭南士大夫和宗族不受传统儒家文化轻视工商、耻于言利的局限，在提高族人文化教养的同时，激励工商，讲求功利，精益求精。佛山霍氏、陈氏、冼氏、伦氏等世家大族，积极参与佛山社会事务和工商活动，例如霍氏就把“商贾三十六善”写入《霍氏族谱》，霍氏族人“虽身居商贾，殆有儒者风”。（道光佛山《霍氏族谱》卷十一）酒，这种高文化、高技术和高利润的商品，更成为宗族追求的目标。石湾太原霍氏有族人以酿酒起家，竟直接把“酿酒之法”作为“家箴”条例写入族谱。（石湾



《太原霍氏崇本堂族谱》册一卷三，“太原霍氏仲房世祖晚节公家箴”）这些都反映了岭南宗族与时俱进的气度。在石湾创设陈太吉酒庄的莲塘陈氏族人，也是陈氏宗族中文质素很高的精英，故能后来居上，独占鳌头。

佛山等工商业市镇，市民来自五湖四海，和谐共融，需要一个共同的精神家园。岭南文化的快速发展，对原本民间“尚鬼神”、“好巫觋”、“多淫祀”的浓厚原始宗教遗风，也进行了一番改造。民间信仰向庄严典重的中原祭祀形式归化，珠江三角洲在强大经济实力支撑下，兴建了很多富丽堂皇的庙宇，“越人尚鬼，而佛山为甚”。（乾隆《佛山忠义乡志》卷六，“乡俗志”）粗略统计，明清时期在佛山曾有庙宇一百五十多座。这些庙宇同祠堂发挥着各种社会功能，促进社会各阶层的整合，故珠江三角洲民间有“顺德祠堂南海庙”的谚语。佛山这样的工商业市镇，人口聚集，酒类消费群体大；民间庙宇又是联谊的场所，庙宇凭借节庆和神诞庆典开展的活动和“迎神赛事”殆无虚月，佛山在祭祀之时，更是“四方来贾者肩摩踵接，喧闹为广郡最”。（乾隆《佛山忠义乡志》卷六，“乡俗志”）祭典后的聚饮，既增进节庆的愉悦气氛，又带旺了酿酒业经济，以故南国酒都独钟灵于此。

明中叶以来，西风东渐，中外文化交融，酒业的“土炮”、“洋炮”直面交锋，岭南人把握风气之先，岭南文化博采精华。珠江三角洲的土产名酒，以其坚挺的文化身份而屹立如故。鸦片战争后，中国步入近代化，过程是艰难痛苦的，但成果却是辉煌灿烂的。珠江三角洲人民与时俱进，成为睁开眼睛看世界的第一批人。现代珠江三角洲的酒业在激烈的国际竞争中图强，进军中心城市，打入国际市场，在技术成熟的基础上，致力于打造南国名酒的根魂，在异彩纷呈的中华酒国开拓出独创的馨香，为广东石湾酒厂的异军突起奠定了坚实的根基。

自有文明史以来，岭南的酒汇聚了人文之魂，愈加凝重高远，我们从中品出酒的味外之韵，探究她的馨香源头，才具有特殊的价值。

第二节 岭南酿酒的考古学和民族学探源

一、岭南酒起源的历史痕迹

中国是世界上最早酿酒的国家之一，也是酒文化的发源地。源头究竟在哪里？自有酒以来人们就一直追索这问题。据《世本》、《吕氏春秋》、《战国策》等先秦典籍记