



全国高等教育医药经管类规划教材

**Pharmaceutical
industry economy:**
principles and policies

医药产业经济:原理与政策

主编 曹 阳

中国医药科技出版社

责任编辑\黄艳梅
封面设计\學雅閣書裝



全国高等教育医药经管类规划教材

医药产业经济:原理

Pharmaceutical
industry economy:
principles and policies



上架建议

医药经管教材

ISBN 978-7-5067-6747-7



9 787506 767477 >

定价: 49.00元

全国高等教育医药经管类规划教材

医药产业经济：原理与政策

主 编 曹 阳

副主编 张文杰

编 者 (按姓氏笔画排序)

王 晋 刘珊珊 苏文华 李 玥

吴 捷 宋 文 张 英 张子砚

张文杰 项 莹 洪 亮 高恩芳

曹 阳

中国医药科技出版社

内 容 提 要

本教材着眼于高等医药院校经济管理类专业,区别于一般性的产业经济学,在阐述产业经济学基本概念、原理的基础上,对医药经济领域的实践进行积极探讨和创新。按照“产业发展、产业组织、产业创新、产业布局 and 产业政策”的内容框架,用简洁、直观的形式给出实际的行业经济运行数据,引导学生运用数据发现事实,深入分析问题。体例科学,内容反映了产业经济学的最新成果,医药特色突出,同时采用案例教学模式,对启发学生理论联系实际具有积极的实践意义。

本教材适用于本科工商管理、国际经济与贸易、市场营销、药事管理等专业师生使用。

图书在版编目(CIP)数据

医药产业经济:原理与政策/曹阳主编. —北京:中国医药科技出版社, 2014. 6

全国高等教育医药经管类规划教材

ISBN 978 - 7 - 5067 - 6747 - 7

I. ①医… II. ①曹… III. ①医药学 - 产业经济学 - 高等学校 - 教材

IV. ①F407. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 067457 号

美术编辑 陈君杞

版式设计 郭小平

出版 中国医药科技出版社

地址 北京市海淀区文慧园北路甲 22 号

邮编 100082

电话 发行: 010 - 62227427 邮购: 010 - 62236938

网址 [www. cmstp. com](http://www.cmstp.com)

规格 787 × 1092mm $1/16$

印张 25 $1/4$

字数 482 千字

版次 2014 年 6 月第 1 版

印次 2014 年 6 月第 1 次印刷

印刷 廊坊市广阳区九州印刷厂

经销 全国各地新华书店

书号 ISBN 978 - 7 - 5067 - 6747 - 7

定价 49.00 元

本社图书如存在印装质量问题请与本社联系调换

前 言

医药产业的发展关乎国民健康大计，常被称为“永不衰落的朝阳产业”，很多国家将医药产业视作重点发展的领域，不竭余力促其发展、壮大。在我国，生物医药产业现已被政府列入重点发展的七大战略性新兴产业。医药产业是一个比较独特的产业，其发展速度很快，其运行过程相对比较复杂。医药产业牵涉到研发、生产和销售等方方面面，涵盖了化学药品、生物药品和中药等不同领域。从运行主体角度而言，医药产业的运行虽然是以医药企业为主体，背后更离不开相关政府部门、高校科研机构等的管理和辅助作用。鉴于以上特点，医药产业正在引起来自多方面的关注和研究兴趣。

产业经济学是一门比较新的经济学分支学科，它主要研究产业经济的运行过程以及相关的政府政策。综合性高校或财经类高校等经管类课程的《产业经济学》课程因其不针对具体行业，所以其课程内容偏重有关原理，对产业案例的分析也无特定指向性。然而随着行业高校的不断发展壮大，为了满足行业高校运行实践和管理的现实需要，开设经管专业的行业高校日渐增多。行业高校《产业经济学》课程势必要针对特定的产业背景而展开，其教学内容和方式都与前者存在明显的区别。在医药产业方面，随着开设相关专业的高校逐渐增多，以医药产业为背景的产业经济学教材是我们了解医药产业的特点和运行方式等有关内容的一门必要的入门课程。

本教材着眼于高等医药院校经济管理类专业的特点，在编写的过程中，努力做到既符合教学规律要求，又能在阐述医药产业经济学基本概念、原理的基础上，对医药经济管理专业领域的实践进行积极探讨和创新。医药产业经济学是医药经济管理类专业学生的一门基本的核心课程，通过进一步介绍现代经济学的最新知识和原理，创新性地把现代经济学的重要成果吸收进来是本教材的一个重要特点。

针对非经济院校学生经济理论基础相对薄弱的实际情况，适当减少复杂的理论推导过程讲解；针对医药类院校学生数据处理能力、逻辑分析能力强的特点，加入对现实数据的分析和处理，结合医药行业具体情况，用简洁、直观的形式给出实际的行业经济运行数据，引导学生运用数据发现事实，深入分析问题。

与其他同类教材相比，本教材在编写过程中从以下方面进行了积极的探索和

尝试：

1. 案例教学上，传统产业经济学教材中符合中国实际、贴近医药行业现状的案例非常少见。本教材注重选取典型的、本土化、适合医药类院校学生使用的案例，加深学生对章节内容的学习和提高综合运用知识的能力。

2. 内容框架上，在阐明产业经济学的基本原理和研究方法的同时，又要考虑医药产业的特点、跟医药产业的实际相结合。为了使框架更为合理，教材编写团队在长期教学实践基础上，将教材内容框架设定为“产业发展、产业组织、产业创新、产业布局和产业政策”五个版块，外加最后一章主要介绍国外医药产业发展概况，全书共十章。

3. 编写体例上，为了方便读者，除了正文外，教材每章都设有教学目标、教学要求、知识拓展、本章小结、课后习题等。

本教材由中国药科大学国际医药商学院经济学教研室主任曹阳博士担任主编，张文杰博士担任副主编。编写过程中得到研究生洪亮、苏文华、张英、刘姗姗、项莹、宋文、张子砚、吴捷、高恩芳、李玥、王晋的大力支持，他们为本书的资料收集和写作付出了辛勤努力。

本教材编写团队，尽管拥有多年的相关领域研究经验，但深知能力有限，书中不当之处在所难免，敬请读者不吝指正，提出您的宝贵意见和建议。

编者

2014年1月

目 录

第一章、绪论	(1)
第一节 产业与产业经济学	(1)
第二节 产业经济学的内容体系、研究方法 with 学习意义	(12)
第三节 国内外医药产业的形成与发展	(21)
第二章 产业发展	(39)
第一节 产业分类方法	(39)
第二节 产业发展与产业革命	(48)
第三节 产业发展规律	(53)
第四节 医药产业的发展特点	(69)
第三章 产业组织理论基础	(82)
第一节 企业理论	(82)
第二节 产业组织理论的形成和发展	(87)
第三节 产业组织理论的应用：以五力模型为例	(107)
第四章 市场结构	(122)
第一节 市场结构的概念与类型	(122)
第二节 市场集中度的概念与衡量指标	(128)
第三节 进入与退出壁垒	(137)
第四节 医药产业的市场结构	(151)
第五章 企业市场行为	(162)
第一节 市场行为的概念与内容	(162)
第二节 企业的价格行为	(169)
第三节 企业的非价格行为	(177)
第四节 医药企业市场行为	(189)
第六章 医药产业市场绩效	(204)
第一节 市场绩效的概念及衡量指标	(204)
第二节 市场绩效的评价与有效竞争的实现	(212)

第三节	医药产业市场绩效	(228)
第七章	创新与医药产业	(246)
第一节	创新概念与理论	(246)
第二节	创新的分类与模式	(256)
第三节	专利制度与产业	(265)
第四节	医药产业创新系统	(271)
第八章	医药产业布局	(280)
第一节	产业布局的概念与理论	(280)
第二节	产业集群的概念和理论	(295)
第三节	医药产业布局与集群	(305)
第九章	产业政策	(317)
第一节	产业政策的概念及作用	(317)
第二节	政府规制与产业发展	(331)
第三节	医药产业政策与政府规制	(335)
第十章	国内外医药产业发展概况	(355)
第一节	发达国家医药产业	(355)
第二节	发展中国家医药产业	(368)
第三节	世界医药产业未来发展趋势	(384)

第一章

绪 论

【教学目标】

本章介绍了产业与产业经济学的定义，产业经济学的性质，产业经济学的形成与发展，产业经济学的内容体系、研究方法、学习意义以及我国医药产业发展历程等内容。通过本章的学习，使读者对产业经济学有一个初步的认识，对我国医药产业的现状有所了解。

【教学要求】

1. 了解：产业经济学的性质，产业经济学的形成与发展
2. 熟悉：我国医药产业的发展历程
3. 掌握：产业经济学的内容体系、研究方法、学习意义
4. 重点掌握：产业与产业经济学的定义

第一节 产业与产业经济学

一、产业的定义

产业经济活动伴随着人类经济活动逐渐展开，日益复杂，对于满足人类的需求发挥着非常重要的作用。产业是社会生产力发展的结果，是社会分工的产物，并且伴随着社会生产力水平和分工专业化程度的提高不断变化和发展。

产业是一个模糊的概念，在英文中，“产业”、“工业”与“行业”都称为“industry”。所以对产业进行定义并不容易，对于不同目的的研究，“产业”有其特定的定义。产业是居于微观经济细胞即企业和家庭与宏观经济单位即国民经济之间的一个“集合”概念，即产业是具有某种同一属性的企业的集合；与此同时，产业还是一个“细分”的概念，它是指国民经济以某一标准划分的部分所组成的产业。根据分析和研究的不同目的，对产业的集合和细分可以分为三个层次：第一个是以同一商品市场为单位而划分的产业，即通常所说的“行业”，用于研究产业内企业与市场的关系；第二个是以技术及工艺的相似性为依据而划分的产业，通常称之为“部

门”，用于研究产业之间的投入产出关系；第三个是将国民经济以经济活动的阶段为依据划分为若干部分所形成的产业，即广义的产业，用于研究一次产业、二次产业和三次产业的协调发展关系。

从严格意义上讲，产业与行业的主要差别是其适用范围不一样。所谓行业，是指从事国民经济中同性质的生产或其他经济社会活动的经营单位和个体等构成的组织结构体系，如汽车业、房地产业、银行业、旅游业等。产业作为经济学的专门术语，有更严格的使用条件。产业一般具有以下三个特点：首先是规模性，即产业中的企业数量、产品或服务的产出量要达到一定的规模；其次是职业化，即有专业人员专门从事这一产业活动；最后是社会功能性，即此产业在社会经济活动中要承担一定的不可或缺的角色。

基于上述认识，作为产业经济学研究对象的“产业”，其定义是：国民经济中以社会分工为基础，在产品和劳务的生产和经营上具有某些相同特征的企业或单位及其活动的集合。简单地说，产业是指具有某些共同特性的企业或单位的集合，其中“某些共同特性”是将企业或单位划分为不同产业的基准。因此，产业的基本内涵是同类企业的集合，这里的“同类”是指生产相同产品、服务或使用相同的原材料、同类工艺技术和相同用途的产品。组成产业的基本单元是企业，产业是国民经济的组成部分，国民经济由产业的集合与消费者和政府的经济活动共同构成。

二、产业经济学的定义

在现实经济生活中我们经常会遇到诸如个人的消费、企业的生产、产品价格的波动、市场的均衡等经济现象，涉及生产成本、产品价格、生产要素的价格、供给、需求等经济变量，这些基本属于微观经济学的研究范畴；在现实经济生活中我们也会遇到诸如经济增长、经济周期、利税调整、财政赤字、通货膨胀或通货紧缩等经济现象，涉及国民生产总值、国民收入、总供给、总需求、货币的总发行量、经济增长率等经济变量，这些主要属于宏观经济学的研究范畴。另外我们在现实经济生活中还会遇到一些生产类似产品企业之间的竞争与合作、具有某些共同特征的经济组织集团之间的联系及其互动发展、这些经济组织集团本身的演进发展及其在各个地区的分布等经济现象，对这些经济现象及其行为规律的研究则属于产业经济学的研究范畴。所以产业经济学是研究具有某些相同特征的经济组织集团的发展规律及其相互作用规律的学科。

目前，国内外学者对产业经济学的认识尚未统一，存在一定的分歧。

欧美学者认为产业经济学等同于产业组织理论，两者是一回事。由于产业经济学主要是研究产业组织问题，在这个意义上，产业经济学又称产业组织学或产业组织理论。产业经济学研究的是市场运行，即主要关注于企业行为，其与市场结构和市场演变过程具有密切关系，涉及相关公共政策的广泛领域。在此看来，“产业”与“市场”是同义语。比较完整的产业组织理论是以哈佛大学为中心逐步形成的，其标志是 SCP 范式的建立。SCP 范式建立后，不同的产业组织理论流派相继发展，有影

响力的包括芝加哥学派、新奥地利学派、新制度学派。

我国则主要受日本学科内容模式的影响,认为产业经济学是一个集产业组织理论、产业结构理论、产业布局理论等于一体的综合体系。产业组织理论仅仅是产业经济学的一部分。

三、产业经济学的性质

(一) 产业经济学属于中观经济范畴

产业经济学就其研究对象的范围而言,介于微观经济学和宏观经济学之间,属于中观经济学的范畴。微观经济学研究对象是消费者,即家庭和企业,通过个人收入、产品价格、消费者偏好以及生产成本、生产要素价格、生产技术水平、供给和需求等,研究消费者和企业的行为,重点分析的是单个市场主体的行为及完全竞争市场下的资源配置效率。宏观经济学则是通过国民生产总值、国民收入、总供给和总需求、经济增长总量、货币发行总量等指标,研究国民经济总供给和总需求之间的均衡关系以及由于不均衡带来的诸如通货膨胀、失业等问题,并分析财政和货币政策对国民收入及其均衡关系的影响。产业经济学则从产业角度出发,在产业内部研究产业内企业之间的相互联系,主要研究产业组织问题;在产业外部研究产业与产业之间的相互联系,主要研究产业结构问题。

(二) 产业经济学既是应用经济学又是理论经济学

经济学分为理论经济学和应用经济学两大部分,我国出版和大中专院校使用的大多数产业经济学教科书都把产业经济学定义成一门新兴的应用经济学科。这种观点认为产业经济学作为一门应用性的经济学,在于它是以理论经济学为理论基础,研究产业经济活动的条件极其形成因素,阐述产业组织、产业结构、产业分布演变的一般规律,探讨制定产业政策的理论和方法,用以指导国民经济中各产业的运行和发展,实现资源在产业内和产业间的有效合理配置,由此可见产业经济学具有鲜明的实践性和应用性。

但有些学者认为这种看法是不确切的,至少是片面的。应用经济学是指运用理论经济学的一般原理研究某一具体经济领域或特定经济问题的科学,比如,各种不同的部门经济学、边缘交叉经济学都属于应用经济学。理论经济学是指研究社会经济中的基本理论问题,揭示经济活动的一般规律的科学,如马克思主义政治经济学、西方经济学中的微观经济学、宏观经济学等。如前所述,社会经济存在三个层次:微观经济、中观经济和宏观经济,既然研究微观经济的微观经济学和研究宏观经济的宏观经济学都是理论经济学,那为什么研究中观经济的产业经济学就变成了应用经济学呢?产业经济学从其研究对象和基本内容来看,揭示的也是社会经济的一般规律,应该同微观经济学和宏观经济学一样,属于理论经济学。

四、产业经济学形成和发展的背景

（一）经济理论背景

产业经济学是微观经济分析向宏观层次延伸，宏观经济分析向微观层次深入，在两者交叉点上产生的一门新兴学科。如何有效合理地对资源进行配置，实现既定的经济目标，是经济学研究的根本问题。围绕这一根本问题，经济学家从不同视角、不同层次以及不同领域对社会经济现象和经济过程进行了研究，形成了不同的经济学科。这种对社会经济现象和经济过程所做的分析称为经济分析，经济分析大致经历了从个量分析到总量分析再到产业分析的漫长过程，相应地经济理论也就经历了微观经济学到宏观经济学再到产业经济学的演进过程。

微观经济分析以完全竞争为假设条件，侧重于个量分析，有三个特点，分别为：①以单个经济主体，即消费者单个家庭、单个厂商或单个产品市场的经济行为作为分析对象；②以谋求单个经济主体的效用或利润最大化为目标，即为了取得最大效用的满足，消费者如何对有限的收入进行适当地分配，用于各种商品或劳务的消费；为了获得利润最大化，厂商怎样对有限的资源进行恰当地分配，用于各种商品或劳务的生产；③运用局部均衡的分析方法，即分析商品的需求与供给如何影响该商品的价格与产销量；分析均衡价格、均衡产销量形成的条件，以及单个经济主体取得最大经济效益与均衡状态的关系。

微观经济理论的重要结论是：市场机制即“看不见的手”，不需要任何外来干预，就可以自行调节资源的最佳配置。我们应该承认，个量分析对说明单个产品市场的局部均衡，以及单个经济主体在一定条件下的经济行为及其效果有相当大的作用。直到今天，我们也还是要承认价值规律的作用。但是，以完全竞争为前提的微观经济分析是过于理想化的。1929年，世界性的大危机、大失业的爆发使自由主义经济理论发生了严重危机，“看不见的手”失灵了。在这种情况下，英国经济学家凯恩斯（John Maynard Keynes）创立了现代宏观经济学，他于1936年发表了《就业、利息和货币通论》，想要为解决危机和实现充分就业开一剂药方，从而疏通资源配置的阻碍，弥补市场机制的不足。

宏观经济分析是国民经济总量分析，具有以下特点：①以国民经济有关总量的变化及其规律为分析对象，考察国民生产总值、国民收入、总消费支出、总投资、物价水平、就业率、货币发行量、银行信贷总额、外汇收支等总量的变动及相互关系；②从国民收入循环着手，分析其形成与分配；③分析国民收入来源与支出间的均衡以及由于不均衡所带来的通货膨胀、失业等种种问题。

宏观经济理论的重要结论是：由于边际消费倾向、资本边际效率、流动偏好等心理因素的作用，通常情况下的有效需求不足，“非自愿失业”总会存在，市场机制本身没有力量使总需求与总供给相等，这样就不可避免出现经济萧条和失业。因此，国家通过财政政策和货币政策来调节总需求与总供给以达到均衡，从而弥补市场缺

陷。凯恩斯理论指出的市场缺陷和政府干预经济、调节总量间均衡的必要性，毫无疑问使人们更深刻地认识了市场经济运行规律。凯恩斯的理论曾一度获得成功，并在一定程度上刺激了危机中的经济复苏，但同时新的失衡又出现了，即国家财政赤字不断膨胀，面对通货膨胀和失业并存的“滞胀”现象，凯恩斯理论也发生了严重危机。

在微观经济分析和宏观经济分析都面临困境的情况下，经济学家开始将研究的视角深入到社会再生产过程的中观层次，即产业层次，进行产业分析，以此来寻找活跃市场机制和弥补缺陷的具体方法和途径。然后，产业分析理论便相继问世：“产业结构理论”，以产业分类为基础，寻求产业结构的演变规律；“产业组织理论”，以研究产业内企业间垄断竞争关系为重点、以谋求产业组织形成有效竞争态势为目标；“产业关联理论”，以产业部门之间关系结构为对象，以各产业部门之间一定的技术经济关联所发生的投入与产出量化关系为研究领域；“产业政策理论”，以推动产业结构高度化和产业组织合理化为目标。

综上所述，经济分析向纵深发展、经济发展条件下人们认识经济规律的程度不断提高必然导致产业分析的产生，这一切推动了产业经济学的形成和发展。

（二）产业政策实践背景

产业经济学的兴起也是产业政策实践推动的必然结果。产业政策，是指政府制定的关于产业保护、扶植、调整和完善等方面的公共政策总和，它包括产业结构政策和产业组织政策。产业结构政策主要规定产业结构的调整和产业发展方向，以促进产业结构均衡、合理和高度化发展；产业组织政策则主要协调竞争与经济规模的矛盾、维护市场竞争秩序，以促进有效竞争的实现。

产业政策这一概念是在第二次世界大战后的日本首次出现的。那个时期的日本经济濒临崩溃，面临如何医治战争创伤，加快经济的重建与振兴，迅速赶超欧美发达国家等严峻问题。日本政府和经济界人士都认为，单纯依靠市场机制的自发作用或企业管理的改善根本解决不了这个问题，而是要制定产业结构高度化发展的目标，设计产业结构高度化发展的途径，确定带动整个国民经济发展的“主导产业”，然后通过政府制定一系列的政策、措施来确保“主导产业”的崛起，从而使经济按既定目标发展。日本的产业政策大致可分为两个方面：一是涉及社会再生产过程的产业部门之间均衡发展的产业结构政策，即国家规划、调整产业结构，推动产业结构高度化发展的政策；二是协调规模经济与竞争矛盾的产业组织政策，既通过制定产业合理化政策，促进生产集中化和专业化，又通过制定反垄断法，维护市场竞争秩序。在振兴日本经济，实现赶超欧美的目标中发挥重要作用的是其不同时期各有侧重的产业政策，日本经济仅用短短的20年就走完了西方发达国家200年才走完的道路，这震惊了全世界。经济学家们便纷纷开始研究日本经济的发展过程，得出日本经济发展的成功是依靠产业政策的实施。从此，产业政策的概念便在世界范围内传播开来。

第二次世界大战后，有些国家尽管没有提出产业政策的概念，但实际上也实施

了产业政策。例如：法国从1947年开始实行指导性计划，并采取一系列政策措施来保障计划的有效实施；韩国在1950年3月公布的《稳定经济的十五项原则》中明确规定了日用消费品产业为重点发展产业。

通过制定和实施产业政策的实践活动，人们对产业经济理论的研究渐渐深入，从而推动了产业经济学的形成与发展，因为只有认识了产业发展、产业结构演化等客观规律，才能建立行之有效的产业政策。

五、产业经济学形成和发展的历史阶段

（一）产业经济学的萌芽

在西方，产业经济学（Industrial Economics）也称产业组织理论（Theory of Industrial Organization）。产业组织理论的雏形是英国古典经济学家亚当·斯密（Adam Smith）在其名著《国富论》中提出的自由竞争市场和分工协作原理，其理论渊源主要是来自英国经济学家马歇尔（Alfred Marshall）对工业组织的论述。1890年马歇尔出版的《经济学原理》一书中指出，组织、分工、专门工业集中于特定的地方以及大规模生产均能提高效率。由于产业组织可以提高产业的经济效益，所以在英文中，产业组织（Industrial Organization）与产业经济（Industrial Economy）是同义语。

（二）产业经济学的形成

上世纪初，随着现代制造业的兴起，一批著名的经济学家开始从事产业经济学的系统研究。1932年贝利（A. Berle）和米恩斯（G. Means）出版了《现代公司与私有产权》，详细的分析了20世纪二三十年代的美国的垄断产业和寡头垄断产业的情况；1933年张伯伦（E. A. Chamberlin）出版了《垄断竞争理论》，书中改变了以完全竞争为基本假定的微观经济分析，对微观经济学的发展做出了重要的修改，另外，这本书从理论上分析了在现代产业中占重要地位的寡头垄断，对产业经济学也做出了贡献；1939年梅森（E. Mason）出版了《大企业的生产及价格政策》，并成立了专门研究产业组织的小组，培养了一批专业的研究人才；1959年贝恩（Z. Bain）出版了《产业组织理论》，系统阐述了“结构—行为—绩效”模式，创立了产业经济学研究的哈佛学派。至此，产业组织理论的正式形成。

英国古典经济学家威廉·配第（William Petty）最早开始研究产业结构理论，在他1690年出版的《政治算术》一书中，提出不同产业的收入不同，商业比制造业高，制造业又比农业高，这必然会引起劳动力的流动。英国经济学家克拉克（C. G. Clark）基于澳大利亚经济学家费歇尔（A. G. B. Fisher）确立的三次产业分类法，明确提出了著名的“配第一克拉克定律”。1931年，德国经济学家霍夫曼（W. G. Hoffmann）出版专著《工业化的阶段和类型》，提出了霍夫曼定律，即工业结构存在重工业化趋势。20世纪30年代日本经济学家赤松则提出了产业结构国际化的“雁行形态理论”。第二次世界大战之后，一些发展经济学家对产业结构理论也做出了重大贡献，刘易斯（William Arthur Lewis）的二元经济结构理论；赫希曼（Albert

Otto Hirschman) 提出了产业“关联效应”、“最有效次序”和不平衡发展理论;钱纳里(H. Chenery)提出了经济发展过程中的产业结构变化理论。以上所有这些理论共同组成了产业结构理论。

此外,20世纪30年代列昂惕夫(W. W. Leontief)创立了投入产出经济学,50年代西蒙·库兹涅茨等人分析了经济增长过程中产业结构的变动,这些都是现代产业经济学的重要组成部分。

西方国家的产业经济学只有产业组织理论,投入产出经济学和产业结构理论均为各自独立的经济理论,并不与产业组织理论结合构成产业经济学。比较完整的产业经济学理论体系是日本经济学家宫泽健一在1975年出版的《产业经济学》一书中提出的,其中明确提出了由产业组织理论、产业联系理论、产业结构理论组合而成的产业经济学的理论体系,这表明产业经济学已经基本形成。

(三) 产业经济学的发展

20世纪70年代之后,产业经济学的各个方面都取得了较大进展,主要表现在以下几个方面:

1. 产业组织理论的发展

产业组织理论的成果主要是由美国经济学家做出的。芝加哥学派提出了产业生命周期假说,在市场结构、行为、绩效三者关系上形成了与哈佛学派不同的看法;鲍莫尔(W. J. Baumol)、帕恩查(J. C. Panzar)和韦利格(R. D. Willig)等人提出了以芝加哥学派的产业组织理论为基础的“可竞争性市场”理论;新制度经济学派把交易费用学说引入产业组织的研究,形成了新的研究视角和方法;1988年泰勒尔(Jean Tirole)出版的《产业组织理论》一书,更多的关注了企业理论、市场理论、企业之间的关系等产业经济理论问题,之后的二十多年该书一直是国外大学经济学和工商管理专业最权威的教科书。以泰勒尔、克瑞普斯(Kreps)等为代表的经济学家将博弈论引进产业组织理论的研究,分析了非市场的制度安排对企业行为的影响,发展了传统的产业组织理论。

2. 产业布局理论的发展

产业集聚理论的形成与发展是产业布局理论最重要的成果。产业在空间上的集中分布即产业集聚,越来越成为影响产业、地区经济、国家经济发展,资源配置效率和国际竞争力提高、国际贸易变动的重要因素,日益受到经济学界的关注,特别是20世纪90年代以美国迈克尔·波特(Michael E. Porter)、保罗·克鲁格曼(Paul R. Krugman)为代表的经济学家,融合了产业经济学、新经济地理学、区域经济学、国际经济学、发展经济学等多学科的相关知识,提出了包括产业集聚的内涵、特征、类型、动因、形成机制、效应等内容的比较系统的产业集聚理论,充实和完善了产业布局理论,使产业布局理论更加完整。

3. 产业规制理论的发展

产业规制理论的发展主要体现在,引入“经纪人”假设和供求分析方法,运用信息经济学、博弈论、激励理论,把产业规制的研究,由公共利益规制理论转向利

益集团规制理论和激励性规制理论、由强调规制的必要性转向更注意规制的效果和合理化、由加强规制转向放松规制而引入竞争、由单向限制转向博弈和激励、由限制垄断和不正当竞争转向规制与竞争平衡、由信息完全转向信息不完全、由作为外生变量转向内生变量、由注重需求分析转向注重供给分析,指出规制不能完全取代竞争、竞争也无法替代规制、没有理想的规制和竞争、理想状态是规制和竞争的兼容协调,深化和完善了产业规制理论,更好地说明了“为什么规制、怎样规制、规制是否有效”等基本问题,使产业规制理论更加贴近现实,更具解释力,并且加强了具体产业规制的实证研究和应用研究,实现了产业规制理论的实践价值。

4. 产业政策研究的深化

20世纪90年代泡沫经济破灭,日本陷入了长达10年的经济衰退期,人们开始寻找原因,对日本政府产业政策的利弊得失进行讨论,发现政府对产业发展过度和不当之干预,在短期内可能有一定效果,但对经济长远的发展是极为不利的;与此同时,美国“信息高速公路”和“星球大战计划”极大地推动了美国以信息产业为主导的高新技术产业的发展,带来了20世纪90年代“新经济”的繁荣,人们也认识到对产业的发展政府有必要做出适当的引导和支持。日本和美国经济发展的这种巨大的反差,加深了人们对产业政策目标、手段和作用的认识。

六、产业经济学在我国的发展

改革开放以前,我国对产业经济学的了解不多,更没有形成比较系统的产业经济学理论体系。直到20世纪80年代中国才开始引进、学习和研究产业经济学,并结合中国经济改革和发展的实践,发展了产业经济学。首先,明确了产业经济学与微观经济学、宏观经济学、中观经济学、工业经济学、区域经济学、产业组织学等学科的区别与联系,对产业经济学的研究对象和学科性质也有了更深刻的认识;其次,提出了产业结构调整和优化升级的理论,丰富和发展了产业结构理论;再次,健全和充实了产业政策理论,使产业政策的研究更为全面深入。我国经济学界在产业经济研究中的最大贡献是将产业发展、产业布局、产业规制等内容加入产业经济学,使产业经济学的理论体系更加充实和完善。

(一) 中国产业经济学的兴起

随着社会化生产的发展,产业之间、产业内企业之间的关系日趋复杂,这样就客观地产生了研究产业间、企业间诸多关系的要求,通过深入研究,揭示他们相互关系的实质及其发展规律,用以指导社会化生产的实践。从理论与实践的关系来说,产业经济理论研究的根源是社会分工的发展和新产业的不断产生,换句话说,产业经济理论研究是社会化大生产发展的必然要求。从这个意义上说,我国的产业经济理论研究可追溯到新中国成立后,伴随着社会主义建设的发展,我们一直在进行着产业经济理论的探索和研究。以改革开放为界,可以把我国的产业经济研究划分为两个阶段,在这两个阶段,产业经济研究的背景、理论依据、主要内容都有着明显

的不同。

1. 改革开放前的产业经济理论研究

这个阶段是我国学习和借鉴前苏联的计划经济模式，建立和发展社会主义计划经济的时期。在这三十多年里，我们没有使用“产业经济”、“产业结构”、“产业组织”和“产业政策”这一系列概念，同时，“产业”二字在报刊书籍上也较少出现，而且其含义与现在的含义也有很大差别，那时我们所指的“产业”，是指物质生产部门，即工业、农业、运输业、建筑业等。但事实上我们已经开展了产业经济理论研究，探索出的一些经验在社会主义经济建设中也发挥了一定的作用。

在这三十多年的产业经济研究中，主要具有如下特点：

(1) 以马克思列宁主义经济理论为依据

根据马克思关于社会总资本的简单再生产和扩大再生产的理论，两大部类产品交换和两部类相协调的理论，特别是马克思和列宁关于生产资料优先增长的理论，我国制定和贯彻了优先发展重工业的方针，以及按农轻重为序安排计划的方针等，用以处理各个部门（产业）之间的关系，指导国民经济各部门有计划按比例发展；根据马克思、列宁关于分工与协作的理论，生产集中化和联合化的理论，制定和贯彻了大中小企业并举等一系列方针，调整社会生产组织方式，组织生产专业化协作，建立合理的企业规模结构。

这里应该指出，“大跃进”造成的严重比例失调，使越来越多的人认识到通过综合平衡，保持国民经济主要比例协调发展的重要性。因此，1958年以后，围绕社会主义经济发展的高速度和按比例的关系，全国曾进行过反复的讨论，在再生产理论和实际的结合上，取得了新的进展和一批成果。

(2) 以高度集中统一的经济管理体制为基础

在新中国成立后，我国学习前苏联建立了一套高度集中统一的经济管理体制，在这种经济管理体制下，否定商品生产，排斥市场机制，忽视价值规律的作用。政府是主体，企业是各级政府机构的附属物，国家计划包罗万象，成为调节社会资源配置的主要手段，企业的基本任务是执行政府自上而下的计划安排。产业政策的实施，产业结构和产业组织的调整，则是采取自上而下的指令性计划和行政性措施。

(3) 以部门经济研究为主体

国家对经济的管理，是通过建立中央部门和各级地方政府而进行的条块管理。国家对不同部门、地区或不同企业规定不同的政策目标，通过各级行政部门直接安排和决定发展哪些产业，限制哪些产业，以及如何分布投资项目，等等。这实际上就是以部门管理为主体，行政方法为特色。因此，这期间的产业经济研究与这种行政管理相适应，主要进行部门经济研究，研究如何在部门内进行计划、决策、组织、指挥和协调等，并据此按工业、农业、商业等部门（或产业行业）分门别类设立学科，如工业经济学、农业经济学、商业经济学等等。

2. 改革开放后的产业经济理论研究

1978年末，我国开始了经济体制的根本改革。根据党的十一届三中全会提出的