

视界

没有不好看的颜色
只有不好看的搭配

这是一本深入阐述**色彩设计原理**及**表现技巧**的必备书
这是一本写给设计师的、无可比拟的**专业配色圣经**

选对色彩有诀窍

平面设计 配色图典

TOPART视觉研究室 组织编写
瞿颖健 主 编

以“主题设计”为核心，这是本书与其他配色图书最大的不同之处。它更直接，更实用，使用本书提供的配色模板，几分钟就可拼贴、截取、创造出大大小小的色彩奇迹。

- 色彩理论的完整课程
- 传授易学易用的配色方法和技巧
- 将设计案例进行修改前后的对比和效果分析
- 提供上百个最具国际流行风尚的组合色板延伸
- 为读者奉上最具感染力的配色方案



化学工业出版社

014038580

J506
78

选对色彩有诀窍

平面设计 配色图典

TOPART视觉研究室 组织编写
瞿颖健 主 编



化学工业出版社



北航

C1726552

J506
78

图书在版编目 (CIP) 数据

平面设计配色图典 / TOPART 视觉研究室组织编写. —北京:
化学工业出版社, 2014.4

(选对色彩有诀窍)

ISBN 978-7-122-18827-4

I. ①平… II. ①T… III. ①平面设计 - 配色 - 图集

IV. ①J506-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 256537 号

责任编辑: 王 烨
责任校对: 陶燕华

文字编辑: 谢蓉蓉
装帧设计: 尹琳琳

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 北京画中画印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张 14 字数 294 千字 2014 年 4 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 78.00 元

版权所有 违者必究

前言

平面设计是以“视觉”作为沟通和表现的方式。平面设计师利用字体排印、视觉艺术、版面编排、色彩设计等方面的专业技巧，来达到创作计划的目的。平面设计是一切设计的基础，是设计的灵魂。

本书按照平面设计的各大模块分为 8 章，分别为平面设计基础知识、色彩达人必学知识、基础色与平面设计、平面设计的构图与色彩、色彩在平面设计中的应用、平面设计中色彩的视觉印象、综合平面配色实战等。

在每一章都安排了大量的案例和作品赏析，所有案例都配有设计分析，在读者学习理论的同时，可以欣赏到优秀的作品，因此不会感觉枯燥。本书在最后对 2 个大型案例进行了作品的项目分析、案例分析、版式分析、配色方案设计、色彩延伸、佳作欣赏的讲解，给读者一个完整的设计思路。通过对本书的学习，可以帮助读者在平面设计、色彩搭配、理论依据这三方面都有非常大的提升，可以轻松应对工作。

编者在编著过程中以配色原理为出发点，将“理论知识结合实践操作”、“经典设计结合思维延伸”贯穿其中，愿作读者学习和提升道路上的“引路石”。

本书由 TOPART 视觉研究室组织编写，瞿颖健主编。曹茂鹏、曹爱德、曹明、曹诗雅、曹玮、曹元钢、曹子龙、崔英迪、丁仁雯、董辅川、高歌、韩雷、鞠闯、李进、李路、马啸、马扬、瞿吉业、瞿学严、瞿玉珍、孙丹、孙芳、孙雅娜、王萍、王铁成、杨建超、杨力、杨宗香、于燕香、张建霞、张玉华等同志参加编写和整理。

由于编者水平所限，书中难免有疏漏之处，希望广大专家、读者批评斧正！

编者

目录

第1章 平面设计基础知识 | 1

- 1.1 构成平面的要素 | 2
 - 1.1.1 布局 | 3
 - 1.1.2 色彩 | 3
 - 1.1.3 文字 | 4
 - 1.1.4 图片/图形 | 4
- 1.2 构成平面的点、线、面 | 5
 - 1.2.1 点 | 6
 - 1.2.2 线 | 7
 - 1.2.3 面 | 8
 - 1.2.4 点线面的混排 | 8
- 1.3 平面设计的视觉流程 | 9
 - 1.3.1 单向视觉流程 | 10
 - 1.3.2 曲线视觉流程 | 11
 - 1.3.3 重心视觉流程 | 11
 - 1.3.4 导向性视觉流程 | 12
 - 1.3.5 反复视觉流程 | 12
- 1.4 平面设计中色彩搭配 | 13

第2章 色彩达人必学知识 | 17

- 2.1 色彩究竟是什么 | 18
- 2.2 色彩能够做什么 | 19
 - 2.2.1 识别判断 | 19
 - 2.2.2 衬托对比 | 19
 - 2.2.3 渲染气氛 | 20
 - 2.2.4 修饰装扮 | 20
- 2.3 色彩的类型 | 21
 - 2.3.1 有彩色 | 21
 - 2.3.2 无彩色 | 22
- 2.4 色彩的三大属性 | 22
 - 2.4.1 色相 | 22
 - 2.4.2 明度 | 24
 - 2.4.3 纯度 | 25
- 2.5 色彩的心理感受 | 26
 - 2.5.1 色彩是有重量的 | 26
 - 2.5.2 色彩的冷暖 | 26
 - 2.5.3 前进色和后退色 | 27
- 2.6 图像的色调 | 27
- 2.7 主色、辅助色、点缀色的关系 | 29
 - 2.7.1 主色 | 29

2.7.2 辅助色 | 30

2.7.3 点缀色 | 30

2.8 色彩的对比 | 31

2.8.1 明度对比 | 31

2.8.2 纯度对比 | 32

2.8.3 色相对比 | 33

2.8.4 面积对比 | 35

2.8.5 冷暖对比 | 36

2.9 颜色搭配的一般原则 | 37

第3章 基础色与平面设计 | 39

3.1 红 | 40

3.1.1 认识红色 | 40

3.1.2 应用实例 | 41

3.1.3 喜庆热烈的红色 | 41

3.1.4 女人味十足的玫瑰红 | 42

3.1.5 常见色分析 | 42

3.1.6 猜你喜欢 | 43

3.2 橙 | 44

3.2.1 认识橙色 | 44

3.2.2 应用实例 | 45

3.2.3 橙色调配色方案营造复古气氛 | 45

3.2.4 美味的阳橙色 | 46

3.2.5 常见色分析 | 46

3.2.6 猜你喜欢 | 47

3.3 黄 | 48

3.3.1 认识黄色 | 48

3.3.2 应用实例 | 49

3.3.3 茉莉黄与金黄搭配 | 49

3.3.4 轻快跃动的鲜黄色 | 50

3.3.5 常见色分析 | 50

3.3.6 猜你喜欢 | 51

3.4 绿 | 52

3.4.1 认识绿色 | 52

3.4.2 应用实例 | 53

3.4.3 令人安心的长春藤绿 | 53

3.4.4 青春活力苹果绿 | 54

3.4.5 常见色分析 | 54

3.4.6 猜你喜欢 | 55

3.5 青 | 56

3.5.1 认识青色 | 56

3.5.2	应用实例	57
3.5.3	低沉厚重的深青灰色	57
3.5.4	干净清爽的白青色	58
3.5.5	常见色分析	58
3.5.6	猜你喜欢	59
3.6	蓝	60
3.6.1	认识蓝色	60
3.6.2	应用实例	61
3.6.3	深沉忧郁的蓝色调	61
3.6.4	青春活力天蓝色	62
3.6.5	常见色分析	62
3.6.6	猜你喜欢	63
3.7	紫	64
3.7.1	认识紫色	64
3.7.2	应用实例	65
3.7.3	华丽的紫色调	65
3.7.4	神秘梦幻的紫色调	66
3.7.5	常见色分析	66
3.7.6	猜你喜欢	67
3.8	黑、白、灰	68
3.8.1	黑色	68
3.8.2	白色	68
3.8.3	灰色	69
3.8.4	应用实例	70
3.8.5	猜你喜欢	70

第4章 平面设计的构图与色彩 | 73

4.1	和谐	74
4.1.1	和谐——整体	75
4.1.2	和谐——协调	75
4.1.3	动手练习——更换背景色使广告变清凉	76
4.1.4	设计师谈——巧妙利用调和色	76
4.1.5	配色实战——卡片色彩搭配	76
4.1.6	常见色彩搭配	77
4.1.7	猜你喜欢	77
4.2	对比	78
4.2.1	对比——鲜明	79
4.2.2	对比——强烈	79
4.2.3	动手练习——使包装文字更清晰	80
4.2.4	设计师谈——白色的巧妙运用	80
4.2.5	配色实战——插画场景色彩搭配	80

4.2.6	常见色彩搭配	81
4.2.7	猜你喜欢	81
4.3	对称	82
4.3.1	对称——和谐	83
4.3.2	对称——严谨	83
4.3.3	对称——调和	84
4.3.4	对称——统一	84
4.3.5	动手练习——使海报主体物更突出	85
4.3.6	设计师谈——调整色彩领地	85
4.3.7	配色实战——请柬封面的常见色彩搭配	85
4.3.8	常见色彩搭配	86
4.3.9	猜你喜欢	86
4.4	平衡	87
4.4.1	平衡——色彩	88
4.4.2	平衡——分布	88
4.4.3	平衡——形量	89
4.4.4	平衡——大小	89
4.4.5	动手练习——为插画换一个合适的背景	90
4.4.6	设计师谈——巧妙地运用无彩色	90
4.4.7	配色实战——海报配色方案	90
4.4.8	常见色彩搭配	91
4.4.9	猜你喜欢	91
4.5	比例	92
4.5.1	比例——等比例	93
4.5.2	比例——黄金比例	93
4.5.3	动手练习——增加画面颜色的对比度	94
4.5.4	设计师谈——利用类似色的配色原理达到视觉上的平衡感	94
4.5.5	配色实战——名片的配色	94
4.5.6	常见色彩搭配	95
4.5.7	猜你喜欢	95
4.6	重心	96
4.6.1	重心——居中	97
4.6.2	重心——向下	97
4.6.3	动手练习——提高背景明度增强视觉冲击力	98
4.6.4	设计师谈——互补色在平面设计中的应用	98
4.6.5	配色实战——低纯度配色方案	98
4.6.6	常见色彩搭配	99

目录

- 4.6.7 猜你喜欢 | 99
- 4.7 节奏 | 100
 - 4.7.1 节奏——欢快 | 101
 - 4.7.2 节奏——舒缓 | 101
 - 4.7.3 节奏——沉重 | 102
 - 4.7.4 节奏——诡秘 | 102
 - 4.7.5 动手练习——打造单色的复古调 | 103
 - 4.7.6 设计师谈——大胆运用黑色 | 103
 - 4.7.7 配色实战——企业 VI 设计色彩搭配 | 103
 - 4.7.8 常见色彩搭配 | 104
 - 4.7.9 猜你喜欢 | 104
- 4.8 韵律 | 105
 - 4.8.1 韵律——舒展 | 106
 - 4.8.2 韵律——紧张 | 106
 - 4.8.3 韵律——曼妙 | 107
 - 4.8.4 韵律——轻盈 | 107
 - 4.8.5 动手练习——增加画面颜色纯度 | 108
 - 4.8.6 设计师谈——小清新色调的应用 | 108
 - 4.8.7 配色实战——可爱风格色彩搭配 | 108
 - 4.8.8 常见色彩搭配 | 109
 - 4.8.9 猜你喜欢 | 109

第5章 色彩在平面设计中的应用 | 111

- 5.1 标志设计与色彩 | 112
 - 5.1.1 体现安全的标志 | 113
 - 5.1.2 带有力量感的字母标志 | 113
 - 5.1.3 表现美味的谷物制品标志 | 114
 - 5.1.4 三角形的标志 | 114
 - 5.1.5 动手练习——巧用原色使标志更加引人注目 | 115
 - 5.1.6 设计师谈——妙用对比色 | 115
 - 5.1.7 标志配色实战 | 115
 - 5.1.8 常见色彩搭配 | 116
 - 5.1.9 猜你喜欢 | 116
- 5.2 名片设计与色彩 | 117
 - 5.2.1 简约型的名片设计 | 118
 - 5.2.2 特殊形状的名片设计 | 118
 - 5.2.3 绚丽颜色的名片设计 | 119
 - 5.2.4 个性的名片设计 | 119
 - 5.2.5 动手练习——减少色彩使名片更醒目 | 120

- 5.2.6 设计师谈——将名片改为圆角 | 120
- 5.2.7 名片配色实战 | 120
- 5.2.8 常见色彩搭配 | 121
- 5.2.9 猜你喜欢 | 121
- 5.3 广告设计与色彩 | 122
 - 5.3.1 采用比喻手法的皮鞋广告 | 123
 - 5.3.2 奢华感化妆品广告 | 123
 - 5.3.3 天然化妆品广告 | 124
 - 5.3.4 极具感染力的宣传广告 | 124
 - 5.3.5 动手练习——利用白色背景增加视觉冲击力 | 125
 - 5.3.6 设计师谈——借助相像合理夸张 | 125
 - 5.3.7 广告配色实战 | 125
 - 5.3.8 常见色彩搭配 | 126
 - 5.3.9 猜你喜欢 | 126
- 5.4 招贴设计与色彩 | 127
 - 5.4.1 公益主题招贴设计 | 128
 - 5.4.2 环保主题招贴 | 128
 - 5.4.3 名表海报设计 | 129
 - 5.4.4 饮品类招贴设计 | 129
 - 5.4.5 动手练习——修改画面文字对齐方式 | 130
 - 5.4.6 设计师谈——文字不是越多越好 | 130
 - 5.4.7 招贴配色实战 | 130
 - 5.4.8 常见色彩搭配 | 131
 - 5.4.9 猜你喜欢 | 131
- 5.5 书籍设计与色彩 | 132
 - 5.5.1 极简风格书籍封面设计 | 133
 - 5.5.2 书籍目录设计 | 133
 - 5.5.3 传记类书籍版式 | 134
 - 5.5.4 技术类书籍封面 | 134
 - 5.5.5 动手练习——修改图片尺寸 | 135
 - 5.5.6 设计师谈——统一图片间隔的距离 | 135
 - 5.5.7 中纯度的色彩搭配 | 135
 - 5.5.8 常见色彩搭配 | 136
 - 5.5.9 猜你喜欢 | 136
- 5.6 报刊设计与色彩 | 137
 - 5.6.1 体育类报刊 | 138
 - 5.6.2 娱乐类报纸 | 138
 - 5.6.3 时尚类报刊 | 139

5.6.4	事实类报刊	139
5.6.5	动手练习——利用分割线划分文字区域	140
5.6.6	设计师谈——颜色绚丽更加吸引读者注意	140
5.6.7	报刊配色实战	140
5.6.8	常见色彩搭配	141
5.6.9	猜你喜欢	141
5.7	画册、折页与色彩	142
5.7.1	多图的画册内页	143
5.7.2	大图展示的画册内页	143
5.7.3	色块与图像拼合的画册设计	144
5.7.4	多彩折页的配色	144
5.7.5	动手练习——利用满版图打造舒展的视觉效果	145
5.7.6	设计师谈——色彩的重复	145
5.7.7	企业宣传手册内页配色实战	145
5.7.8	常见色彩搭配	146
5.7.9	猜你喜欢	146
5.8	包装设计与色彩	147
5.8.1	可爱风格包装设计	148
5.8.2	华丽风格包装设计	148
5.8.3	质朴风格包装设计	149
5.8.4	个性风格包装设计	149
5.8.5	动手练习——改变包装颜色打造清爽感觉	150
5.8.6	设计师谈——包装与色彩	150
5.8.7	广告配色实战	150
5.8.8	常见色彩搭配	151
5.8.9	猜你喜欢	151
5.9	网页设计与色彩	152
5.9.1	洗发水网页	153
5.9.2	汽车网页	153
5.9.3	饮料网页	154
5.9.4	幼儿用洗涤用品网页	154
5.9.5	动手练习——使标题文字更加突出	155
5.9.6	设计师谈——统一文字颜色与画面颜色	155
5.9.7	柔和色调的配色方案	155
5.9.8	常见色彩搭配	156

5.9.9	猜你喜欢	156
5.10	插画设计与色彩	157
5.10.1	创意的艺术插画	158
5.10.2	可爱的儿童插画	158
5.10.3	多彩的时尚插画	159
5.10.4	极具表现力的抽象插画	159
5.10.5	动手练习——整洁颜色纯度，让插画更加个性	160
5.10.6	设计师谈——插画的风格	160
5.10.7	插画实战	161
5.10.8	常见色彩搭配	161
5.10.9	猜你喜欢	162

第6章 平面设计中色彩的视觉印象 | 163

6.1	表现积极的色彩	164
6.1.1	焕发	165
6.1.2	兴奋	165
6.1.3	旺盛	166
6.1.4	斗志	166
6.1.5	充沛	167
6.1.6	激动	167
6.1.7	活力	168
6.1.8	激昂	168
6.1.9	动手练习——让文字动起来	169
6.1.10	设计师谈——组合图片的利用	169
6.1.11	配色实战——卡片配色方案	169
6.1.12	常见色彩搭配	170
6.1.13	猜你喜欢	170
6.2	表现温和的色彩	171
6.2.1	温婉	172
6.2.2	平和	172
6.2.3	和谐	173
6.2.4	幽静	173
6.2.5	优雅	174
6.2.6	舒展	174
6.2.7	和煦	175
6.2.8	温情	175
6.2.9	动手练习——增强纯度使画面更生动	176
6.2.10	设计师谈——无彩色的巧妙运用	176
6.2.11	配色实战——中对比度色彩搭配	176
6.2.12	常见色彩搭配	177

目录

6.2.13	猜你喜欢	177
6.3	表现愉快的色彩	178
6.3.1	欢乐	179
6.3.2	愉悦	179
6.3.3	开朗	180
6.3.4	洒脱	180
6.3.5	热烈	181
6.3.6	鲜活	181
6.3.7	明艳	182
6.3.8	鲜明	182
6.3.9	动手练习——修改标题文字为画面 增加信息传递性	183
6.3.10	设计师谈——文字与图片的处理	183
6.3.11	配色实战——海报配色方案	183
6.3.12	常见色彩搭配	184
6.3.13	猜你喜欢	184
6.4	表现动感的色彩	185
6.4.1	生长	186
6.4.2	动势	186
6.4.3	奔放	187
6.4.4	迸发	187
6.4.5	激情	188
6.4.6	跃动	188
6.4.7	流畅	189
6.4.8	曲线	189
6.4.9	动手练习——将画面中元素旋转活跃 画面气氛	190
6.4.10	设计师谈——利用颜色纯度的推移 为画面增加空间感	190
6.4.11	配色实战——文字类型海报配色方案	190
6.4.12	常见色彩搭配	191
6.4.13	猜你喜欢	191
6.5	表现庄重的色彩	192
6.5.1	凝重	193
6.5.2	稳重	193
6.5.3	沉稳	194
6.5.4	庄严	194
6.5.5	低沉	195
6.5.6	冷峻	195
6.5.7	苍劲	196
6.5.8	沉静	196

6.5.9	动手练习——利用居中型的构图 方式使版面统一	197
6.5.10	设计师谈——利用出血照片控制 视觉效果	197
6.5.11	配色实战——卡片的配色方案	197
6.5.12	常见色彩搭配	198
6.5.13	猜你喜欢	198
6.6	表现消极的色彩	199
6.6.1	愤怒	200
6.6.2	悲痛	200
6.6.3	狰狞	201
6.6.4	恐怖	201
6.6.5	哀伤	202
6.6.6	忧闷	202
6.6.7	残忍	203
6.6.8	诡异	203
6.6.9	动手练习——将大面积文字 进行分栏	204
6.6.10	设计师谈——利用曲线为画 面增加活力	204
6.6.11	配色实战——中明度色彩基 调配色方案	204
6.6.12	常见色彩搭配	205
6.6.13	猜你喜欢	205

第7章 时尚杂志封面配色实战 | 207

7.1	项目分析	208
7.2	案例分析	208
7.3	版式分析	209
7.4	配色方案	210
7.5	色彩延伸	212
7.6	佳作欣赏	212

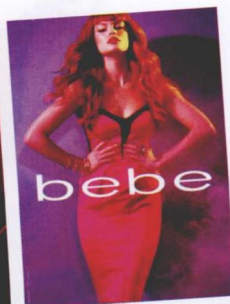
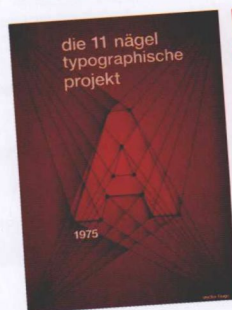
第8章 可爱风格儿童网站配色实战 | 213

8.1	项目分析	214
8.2	案例分析	214
8.3	版式分析	214
8.4	配色方案	215
8.5	色彩延伸	216
8.6	佳作欣赏	216

第1册 平面设计 基础知识

Part One

Ping Mian She Ji Ji Chu Zhi Shi



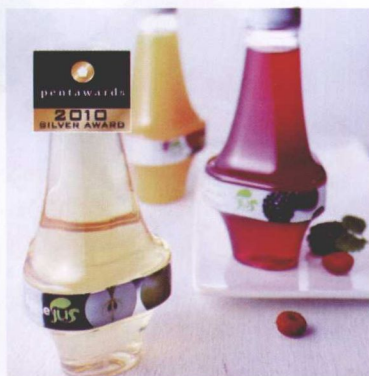
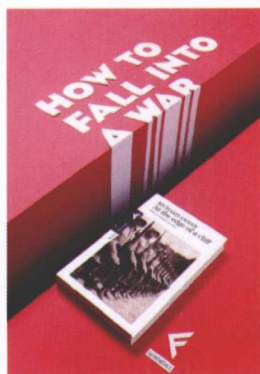


♣ 1.1 构成平面的要素

平面设计也称视觉传达设计，是通过多种方式将文字、图片、线条、色块、肌理以及空间构造等元素进行创造与组合，并以视觉形式表达出来。也可以说平面设计是一种以“视觉”作为沟通和表现方式的艺术形式。



平面设计作品可谓遍布日常生活的方方面面，例如，海报设计、标志设计、VI设计、包装设计、书籍设计、网页设计、界面设计、字体设计、插画设计等。



虽然每一幅平面设计作品看起来构成的元素都非常多,但事实上在进行平面设计时我们只需要把握以下几个要素即可。

- ▄▄ 布局: 平面布局是整体设计思路的体现。
- ▄▄ 色彩: 色彩是奠定版面信息传达基调的重要途径。
- ▄▄ 文字: 文字是平面设计中信息传达的重要方式。
- ▄▄ 图片\图形: 传达信息、美化版面。

1.1.1 布局

平面设计作品的布局决定了平面设计的核心,是整体设计思路的体现。事实上,平面设计的布局类型有很多种,常见的类型有骨骼型、满版型、分割型、中轴型、曲线型、倾斜型、中间型等。例如,“骨骼型”就是将图片和文字在编排上严格按照骨骼比例进行编排配置,是一种规范的、理性的分割方法。而“满版型”则是以图像充满整版,视觉传达直观而强烈。



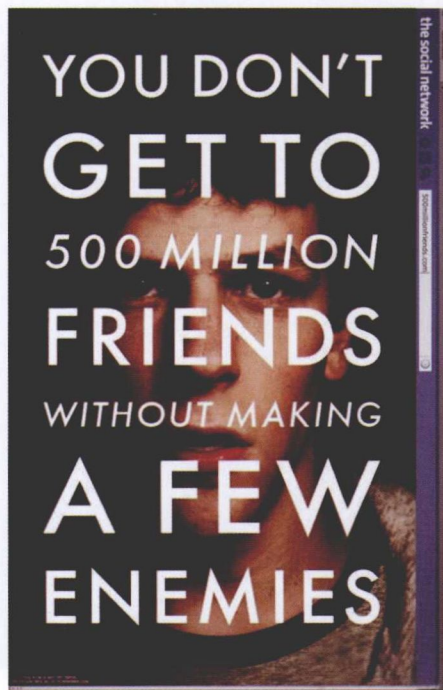
1.1.2 色彩

色彩是物体展示给人们最直观的视觉感受,其影响力远远超出文字传达的信息。在平面设计中色彩不仅仅起到装饰作用,更是构成平面设计的重要组成部分。进行平面设计时色彩的搭配仅次于布局的要素。



1.1.3 文字

在平面设计中，文字的设计、编排、组合都是平面设计的重点和难点。文字虽然是用来传达信息，但是文字也常常能够起到装饰画面的效果。只需要通过简单的字体、字号、字距、行距等属性的调整就能使画面产生截然不同的效果。



COSMOPOLITAN Beauty Bible

Men come and go but beauty goodies always make us happy!

1 SEXY IN SECONDS
Super-quick tricks to get you noticed

FEEL-GOOD BEAUTY
The products that will really make you smile

EMPOWER YOUR BROWS
Your best instant makeover ever!



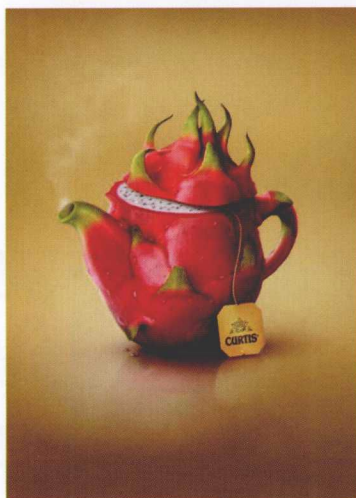
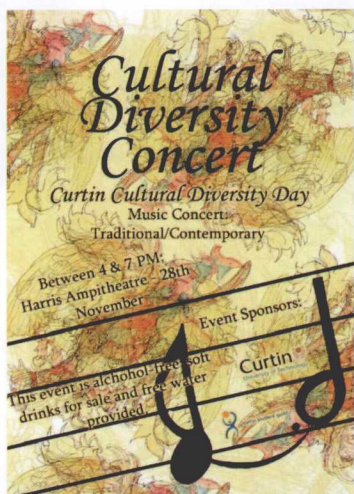
1.1.4 图片 / 图形

平面设计中经常会使用到图片素材或者几何图形，有时是作为画面的背景，有时则是为了突出主题。图片与图形的应用可以是单个也可以是多个，不同大小、数量、位置的图片编排也会产生不同的视觉冲击效果。



♣ 1.2 构成平面的点、线、面

点、线、面是构成视觉形象造型的基本元素。点的串联形成了线，线的累积形成了面，点、线、面相结合、相互作用形成了画面，而不同的组合方式给人不同的心理感受。



1.2.1 点

“点”是相对而言的对象，越小的元素越容易被认为是点。在平面中，点分为密集和分散两种类型。“点”表示位置，它既无长度也无宽度，是最小的单位。

(1) 密集型

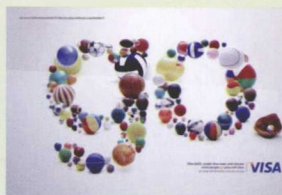
密集型就是将数量众多的点进行疏密有致的排列，以聚拢的排列方式形成的构图形式。



案例解析：作品中将点密集的进行排列，并摆放成倒三角的形状，这样的排列给人一种不稳定感。

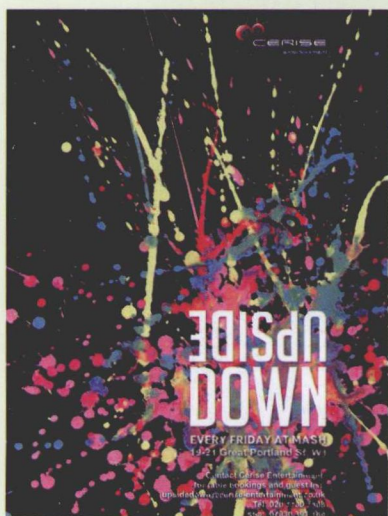
配色分析：作品采用低纯度、中明度的配色方案，这样的配色方案给人一种舒缓、稳定的色彩感觉。

案例拓展



(2) 分散型

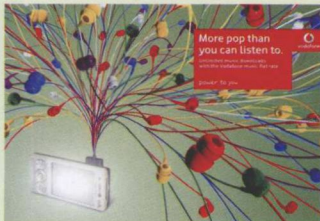
分散型的排版方式是将点有机地在版面中进行分散。将点进行分散排列，很多时候是用来装饰版面的。



案例解析：作品中的点为放射状，这样不规则的且分散的点给人一种放松、随意的感觉。

配色分析：作品利用颜色明暗的对比将前景中多彩的点突显出来，给人一种活泼、洒脱的视觉感受。

案例拓展

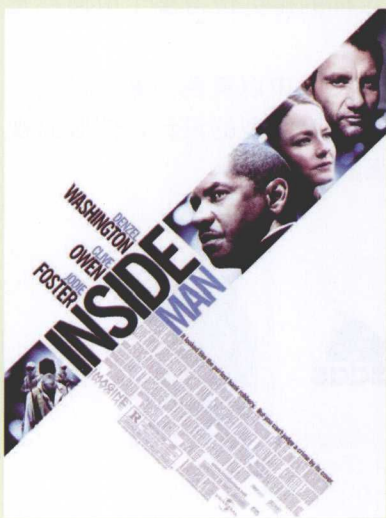


1.2.2 线

点的移动形成了线,在设计中,线的影响力远远大于点。线可以为画面带来韵律,可以串联不同的视觉元素,还可将版面进行分割。线分为直线和曲线两种。

(1) 直线

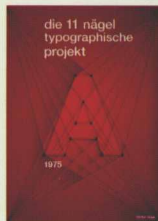
直线给人一种刚硬有力、犀利、庄重的感觉,在版面中线的添加要根据作品自身特点合理运用。



案例解析: 作品将图片和文字排列为直线,这样的设计给公众一种理性、庄重的感觉。

配色分析: 作品以白色为背景颜色,使得画面整体明度较高。作品中使用到的颜色比较少,这样的配色方案方便公众的理解与记忆。

案例拓展



(2) 曲线

曲线具有灵活性和流动性,在平面设计中添加曲线可以增加画面的时尚感、飘逸感,使整个版面充满柔软的感觉。



案例解析: 作品中曲线的添加使整个版面灵活、多变,搭配卡通形象,使版面独具特点。

配色分析: 作品明度较高,中纯度的色彩搭配给人一种舒服、放松的视觉感受,这与作品童真的主题相互呼应。

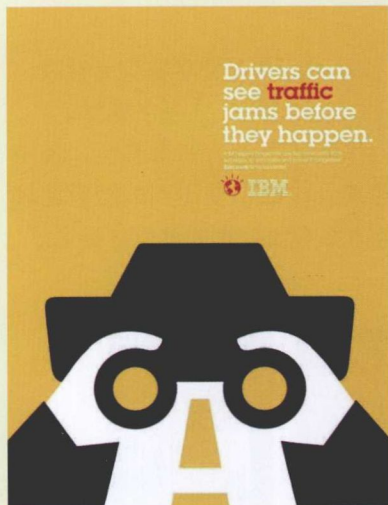
案例拓展





1.2.3 面

面在版面中所占的空间最大，所以视觉效果比点和线都要强烈。面有规则和不规则之分，规则型的面有正方形、长方形、圆形、梯形等。通过规则形面的相互加减组成不同的不规则面。



案例解析：作品将不规则的面有机地进行排列组合，这样的排列使得整个版面视觉效果更加强烈。

配色分析：作品中以黄色为背景颜色，作品的识别性强。满版型的设计，使版面视觉冲击力更加强烈。

案例拓展



1.2.4 点线面的混排

一个完整的版面是由点、线、面有机结合而成的。点的流动形成了线，线的密集排列就成了面。在编排版式时，要根据版面中各种元素的比例适当地添加点、线、面。



案例解析：线的密集排列形成了面，点的添加使画面增加了空间感。

配色分析：作品用色简单，整体明度较低。这样的色彩搭配给人一种稳重、庄严的心理感受。

案例拓展

