

连续8年全国

畅销书

高考志愿填报

· 志愿宝典系列丛书 ·

ZHIYUANBAODIANXILIECONGSHU

王明祥 主编

- ☑ 专业内涵揭秘
- ☑ 行业背景分析
- ☑ 院校实力对比

选专业定职业

升学与职业生涯规划第一书

XUANZHUANYEDINGZHIYE

专业涉及职业，关系就业，在你升学的那一刻选择一个好专业，无疑将对你的
人生未来奠定一个好的基础；俗话说“女怕嫁错郎，男怕入错行”，只有选对专业
入对行，人生前景才无量。

内蒙古人民出版社

选专业定职业

——升学与职业生涯规划第一书

北京金桥文化研究中心 策划
北京清大师德教育研究院

内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

选专业定职业/王明祥编.

—呼和浩特:内蒙古人民出版社,2007.5

(志愿宝典系列丛书)

ISBN 978-7-204-09053-2

I. 考... II. 王... III. 高等学校—入学考试—基本知识 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 065925 号

志愿宝典系列丛书

主 编 王明祥
出版发行 内蒙古出版集团
内蒙古人民出版社
地 址 呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦
录 排 博杰录排有限公司
印 刷 鑫鑫科达彩色印刷厂
开 本 787 × 1092 1/16
印 张 23.5
字 数 1500 千字
版 次 2007 年 5 月第 1 版
印 次 2012 年 1 月修订印刷
印 数 1-15000 册
书 号 ISBN 978-7-204-09053-2/G · 2526
定 价 40.00 元

如发现印装质量问题,请直接与发行部联系。 电话:010-84937812

版权所有 翻版必究

选专业就是选择你的未来 ZYYUWL

升学与就业是目前中国千百万个家庭最为关心的事情,也是当前社会普遍关注的焦点问题。大学生就业环境的变化和就业压力的增强,社会人才供需矛盾的日益突出,迫使越来越多的考生及家长在报考大学的那一天起,就把目光关注到将来的就业问题上。什么专业好就业,学什么出路好,哪个行业前景好,这些都是众多考生和家长要迫切知道的问题。那么,都有哪些因素影响学生就业呢?一是行业发展状况,二是毕业生供需比例,三是学生的能力和素质。就第一方面来讲,包括国家宏观经济形势及其产业政策、行业背景及其发展前景等;就第二方面因素讲,包括专业设点数目、招生人数、报考热度及毕业生数量等;第三方面因素则涉及大学的知名度、影响力及专业特色、学科实力与办学水平等。到目前为止,没有哪一本书能从这几方面综合性地给考生以指导,致使一直以来,学生选择专业除了考虑自己的兴趣以外,主要依据的就是专业的热度。当某些专业早几届的毕业生就业状况良好、收益颇丰的信号,或者当前某些专业毕业生需求较大、而且起薪较高的信息反馈到家长和学生中时,就会造成这些专业的报考学生人满为患,从而形成热门专业过热的现象。人们一窝蜂地报考热门专业,势必导致这些专业招生的过度膨胀,最终造成其毕业生供过于求,结果到头来难以摆脱就业难的困境,或即使找到了一份工作,却又不太适合自己,感觉难以有所作为。这,几乎成为当前学生选择专业的一大误区或“恶瘤”。那么,怎样才能避免这种状况,有效防止类似尴尬局面发生呢?

针对考生和家长在选择专业问题上存在的困惑,我们根据影响学生就业的几方面因素,组织专家进行了长期研究和探索,并在广泛调查、论证的基础上,提出了全方位、多角度、立体化的解决方案,编写了《选专业定就业》一书,目的是解决考生在填报志愿中面临的实际困难,能够给大家以切实有效的帮助和指导。本书在编写上从以下几个方面进行了独创性的设计。

第一部分是专业篇,根据行业特点、学习内容、研究领域及就业方向,对大学本科专业进行了科学划分,通过专题的形式形象地展示为一个一个课题,每一个学习课题又分为『初识庐山』『别有洞天』两个板块。『初识庐山』板块由“认识专业家族”“行业背景分析”“特色院校综述”等栏目组成,从总体上对本课题内容进行叙述,着重从专业构成、行业前景、院校推荐等方面给读者一个整体印象;『别有洞天』板块则对本专业族群中具有代表性的骨干专业进行详细介绍,按照是什么、学什么、干什么的思路,对专业内涵、学科特点、报考须知、就业方向等进行逐一分析,使考生对一个个感到陌生、冰冷或不理解的专业亲起来,跳跃起来……大学里的每一类专业都对应着社会上一定的职业,只有把专业和职业结合起来设计,才能深刻地把握自己的人生道路和学习方向。

第二部分是院校篇,分专业对不同大学的办学水平和实力进行排序,向你展示包括重点大学和普通本科院校在内的专业开设时间、硕士、博士点及博士后流动站设置情况,是否为国家重点学科、是不是优势专业及其在全国同类专业中的排名等,使你对每个专业在不同学校的设置情况清晰可见、一目了然,并根据自身实力进行对号入座,个性化选择(限于篇幅,本部分作为本书的姊妹篇《实力线》独立成册,建议两书配套使用)。

第三部分是专家篇,围绕学生个性发展、科学谋划未来这一主题,集中就考生如何挑选适合自己的专业,如何把握时代脉搏、挑选具有发展潜力的专业,从专家的角度进行方向性指导和方法的点拨,是考生和家长的得力助手和知心参谋。

以上三部分有机结合,互为补充,把高考专业选择和人生职业生涯规划融为一体,前瞻性地就将就业或毕业出路前移到志愿填报这个环节来设计,能产生“一通百通,一顺百顺”的效果,帮助考生最大化地实现自己的职业理想和人生目标。愿本书能够助考生一臂之力,让你如愿以偿、梦想成真!

本书是从数千万字的资料中编辑整理出来的,资料浩繁,百密难免一疏,如在书中发现错误和纰漏,请您不吝赐教。

来自策划部的报告

(编读问答实录)

写在前面的话:与中国高考相伴而行的金桥“志愿宝典”,以其实用的价值和独特的风格,已逐步锤炼、锻造与广大读者建立了足够的心理默契和情感依恋的品牌图书,几年来,以其对报考指导的针对性、有效性和对报考把握的敏锐性、准确性而备受读者的关爱与青睐。在丛书修订、再版之际,策划部收到了来自全国各地不少读者的来信,现就大家普遍关心的几个问题一并归纳答复如下:

●问:金桥“志愿宝典”自面世以来,就以鲜明的风格和新颖的气息而夺人眼目。那么,金桥宝典是如何及时跟进高考招生新信息的?

答:北京金桥文化研究中心与北京清大师德教育研究院联合组建了高考报考课题组,以北京各大高校为依托,组成高考志愿专家顾问团,吸收各有关高校招生负责人、省市招办负责同志及部分高中一线老师参加,并在全国不同地区的高中学校建立了联络点,在清华大学、北京师范大学、中国人民大学、北京理工大学、中国矿业大学、北京林业大学、北京航空航天大学、北京邮电大学、中国农业大学、南开大学、湖南大学、中南大学、华东师范大学、同济大学、山东大学、西南大学、重庆大学、华北电力大学、黑龙江大学等200多所高校招生办中设立联络员,形成阵容强大、具有一定代表性的专家团队队伍,不仅保证了信息渠道的畅通,而且在课题调研、成果论证方面得到了加强,同时也在资料的权威性、可靠性方面过得硬。

●问:“填报高考志愿,须有金桥宝典”是目前人们流行的一种说法,请问金桥志愿宝典丛书都有哪些书目组成,各分册功能、特色怎样?

答:金桥“志愿宝典”丛书共由《高考志愿填报一本通》《选专业定职业》《高考分数线》《考重点上名牌》《普通本科300强》《聚焦高职高专》及《大学专业解读》等几个相对独立的分册组成,各分册主要功能与特色如下:

——《高考志愿填报一本通》是一部专门介绍报考常识和报考方法的必备用书,主要针对考生家长及考生在填报高考志愿中普遍感到困惑与茫然的实际,进行报考知识的讲解和策略、方法的指导。根据我们多年掌握的情况,对绝大多数考生和家长来讲,填报高考志愿都是第一次,他们由于缺少经验和必要的培训与指导,手中即使有了一些参考资料也不会用、或是用不好,结果走了弯路甚至吃大亏,后悔莫及以至遗憾终生。因此,进行报考方法的培训与指导不仅必要而且重要。拥有此书,你就好比有了一个“贴身参谋”,凡是有关报考的难题和考生、家长所关心的方面,都能一一找到答案和解决的途径与办法。不管考生处在什么层次,不管你选择那一类学校,只要你掌握了这一科学的报考工具,就拥有了“克敌制胜”的锐利武器和法宝。

——《选专业定职业》是一本帮助考生进行专业选择和人生职业生涯规划的工具书,它以简洁、明快的语言,新鲜、翔实的资料向你展示了每个专业都是一个什么样的专业,适合什么样的学生学习,毕业后干什么;开设这些专业的高校都有哪些,其中最好的学校是哪些,一般的学校又有哪些;什么样的专业前景广、好就业,什么样的专业易考研、潜力大,什么样的专业供过于求,人满为患,已是招生、就业“冰火”两重天!尤其本书从行业背景的角度诠释专业的未来发展,使考生在报考专业时就能基本预测将来的就业前景,及早把握人生的未来,因而被誉称“人生职业生涯规划第一书”!

——《高考分数线》将全国各普通高校近三年来的录取分数线进行汇编,分学校最高、最低、平均录取分和各专业最高、最低、平均录取分两部分,学校分数线和专业分数线相互配合,方便使用;录取走势一清二楚,“大小年”变化一目了然,为考生提供了理想的参考工具和资料。

——《考重点上名牌》集中对全国重点大学进行介绍并对每所大学的各个专业进行分析,是希望考取重点本科及提前批学生的必备参考。包括“985 工程”大学、“211 工程”大学、部分部委属重点院校及港澳高校,不仅对每个大学的地理位置、历史沿革、办学实力、办学水平、办学特色、录取规则、报考须知、收费标准等进行详细分析,而且对各大学的每一个专业进行深入剖析,包括每个专业所开设的时间,是否具有硕士点、博士点、博士后科研站,是否为国家级重点学科,是否建有国家重点实验室以及各专业在全国普通高校中的排名等,都通过列表的形式展现在你面前,从而构成了一道亮丽的风景线。打开此书,每个大学的办学特色、优势所在及其专业好弱、水平高低清晰可见,会令每一个有志进入一流名牌大学、接受中国最优质高等教育的莘莘学子而爱不释手。

——《普通本科 300 强》面向大多数学习中游的考生而量身定做,不仅为报考二本院校的考生所必备,也是重点本科考生填报保底志愿的可靠参谋。本书从我国上千所普通本科院校中筛选出最具实力和特色的大学进行分析,着重突出每个大学的历史沿革、办学特色、优势专业及其所处的地域环境,从产业布局、行业背景、专业土壤和就业前景的角度来审视高校的优势所在,从而形成了本书的最大亮点。众所周知,我国一般本科院校数目众多,鱼龙混杂,给广大考生及家长的选择带来了一定难度。拥有此书,各高校鲜为人知的“招牌”、办学特色的透彻分析、优势专业的全面剖析以及应注意的相关报考事宜,让你一览无遗、眼界洞开。

——《聚焦高职高专》则从招生政策、专业内涵、特色院校和毕业生就业、出路等方面对我国高等专科学校及高职招生进行解读,是对不及本科线考生的特别关照和“量身打造”。相对于本科而言,专科及高职院校虽然低了一个层次,但只要认真选择、科学填报,接受教育的水平及毕业生出路甚至要高过一般本科院校。

——《大学专业解读》(原名《实力线》)在对全国所有热门高校所开设专业进行剖析的基础上,着重对举办同一专业的不同高校进行对比,是希望考本科的学生选择专业及填报志愿的重要参考。重点大学里面有一般,一般大学里面有重点,只有全面把握各大学所开设的专业情况,才能量体裁衣、对号入座。同时,热门高校(包括重点和非重点)的优势教育资源并非均匀分布于每一个专业,只有就读重点大学的特色学科和一般大学的优势专业,才能接受目前中国名副其实的优质教育。

——《自主招生报考指南》系统阐述了我国自主招生考试的发展历程、来龙去脉及今后发展趋势,从指导考生如何报考的角度,对全国 90 多所自主招生院校进行一一解读,从考生自我定位到自主招生报名,从院校选择到专业规划,从申报材料到笔试、面试准备,从考试真题解析到高考录取优惠,进行全方位、多角度的详细介绍,是考生参加自主招生选拔的重要参考。

——《艺术体育军事院校报考大全》集中对我国艺术、体育及军事(含武警、公安)院校进行解析,对招生专业、录取政策及报考办法进行详细介绍,是对艺术、体育考生及报考公安、军事院校考生的权威指导和可靠参谋。在每年高考过程中,总有很大一部分考生虽然文化课基础比较差,高考分数也不算高,但他们凭借国家特殊的招生政策,轻而易举地实现了升学梦想,成功踏入了大学甚至是名牌大学的殿堂。这些考生或者是具有艺术才华,在他们身上体现出较好的音乐、美术素养;或者是身怀绝技,在某一方面或领域具备特长;或者是抱有献身国防的伟大理想,从戎报国,成为一名光荣的解放军、武警战士;或者是心系国家和人民安危,希望成长为一名威武潇洒的公安干警……与这些特殊招生相对应的,就是艺术高考、体育招生、军校及国防生招生、公安院校招生等。它们或单独划线、单独录取,或安排在提前批次、提前录取,不管采取何种招生形式,都是为这些特殊考生提供了升学机会,为他们成为国家有用之才打开了通道。本书就是针对这一部分考生群体,进行权威性、系统性指导。

●问:金桥志愿宝典丛书功能各异,考生怎样组合适用呢?

答:针对不同的考生群体,进行个性化的升学服务与报考指导,是我们的宗旨也是本丛书的使命。为方便考生选购和使用本书,现将丛书各分册的使用组合介绍如下:

《高考志愿填报一本通》《选专业定职业》适合于所有考生(含家长);《考重点上名牌》《高考分数线》(上)适合于重点中学和一般中学中成绩中上水平的考生;《普通本科 300 强》《高考分数线》(下)适合于绝大多数中等水平及以下考生;《聚焦高职高专》适合于本科以下水平的考生;《大学专业解读》适合于所有本科生。建议按以下组合选用:

考生群体	升学目标	使用组合
中上学生	重点本科	《高考志愿填报一本通》《选专业定职业》《考重点上名牌》《高考分数线》
中等学生	普通本科	《高考志愿填报一本通》《选专业定职业》《普通本科300强》《高考分数线》
中下学生	本科以下	《高考志愿填报一本通》《选专业定职业》《聚焦高职高专》
所有考生	大学本科	《高考志愿填报一本通》《选专业定职业》《大学专业解读》
注 明		各分册功能不一,最好配套使用。

●问:金桥志愿宝典自问世以来,上升势头迅猛,能介绍一下这套书的主要特点吗?

答:使我们感到欣慰的是,本丛书自与读者见面以来,受到了广大考生和家长的欢迎。编辑部不断接到来自全国各地考生及家长的电话,有的就书中的内容进行询问或对某一问题进行咨询,有的是因在当地买不到或买不全而电话求购,有的是对书的使用进行交流或对书的修订提出建议,有的是结合自己孩子的实际来征求专家的意见并请求指导。可以看出,考生和家长已经把书当成了可靠参谋,也把图书编辑部当成了知心朋友。

河南商丘市一姓范的考生家长(电话0370-411650×53)今年12月8日来电话说,由于参考了《高考分数线》,孩子以压本科线的成绩考取了中国民航大学的电子信息工程专业,问新书什么时候出,已推荐云南省的一个网友购买。

湖南省株洲市省火电建设公司殷映泉给我们来信说:“同志您好,我是湖南株洲2008一应届毕业生的父亲。小孩现在的成绩大约在二本边缘,我07年5月底在当地的书店购买了一套《志愿宝典系列丛书》,看后觉得非常好用,现盼跟你们再订08年版的这套书。还有一点就是小孩对专业学科的选择很不清楚,就此想请你们多推荐这方面的书给我。所需费用不必为我考虑。”

广西桂林手机号为13977309×95的家长,在别人那里看到了去年买过的《高考志愿填报一本通》,来电话求购今年全套新书,并发短信说:“有什么新书麻烦你给我个信息好吗,再次感谢!”

内蒙古自治区赤峰市一手机号为139047678×5的考生家长,给我们发短信说:“你好,我是赤峰这边的一考生家长,买了一本《考重点上名牌》非常好,对重点大学的各专业及评价排序一览表介绍的非常详细。我的孩子估计上二类院校的可能性很大,我希望邮购一本二本院校办学实力评价方面的书,谢谢!”

家住深圳市宝安区沙井镇辛养村辛安路北二巷2号的一考生家长,邮购了一整套《志愿宝典丛书》,在认真阅读、仔细研究的同时,不断通过电话和我们保持联系,使本来处于二本边缘的女儿顺利考上了中山大学。今年8月份特意给我们来电话表示感谢,并说来年一定把这套书推荐给自己最要好的朋友。

山东省微山县一手机号为15953466×97的郝先生,参考《高考志愿填报一本通》一书的方法,指导孩子以606分的成绩考取了中国矿业大学(该校08年在山东的录取分数线为601分),这个学生仅以高出学校最低录取分数线5分而被录取到矿大的材料科学与工程专业,可说分数发挥到了极致。

类似这样的例子还有好多、好多……

今年还在新书成稿阶段,编辑部已接到全国各地家长打来的电话上千个,并一一登记了他们的求购信息。

由此我们看到了众多家长迫切的心情、热切的期待和对丛书的认可与喜爱!

本丛书之所以受到广大考生和家长的欢迎,主要有以下特点:

一是新颖,密切关注高考动态,及时捕捉最新信息,是本丛书的灵魂与品质。

二是实用,针对高三时间紧、任务重的实际,本丛书对浩繁、庞杂的资料进行筛选,提炼出最核心、最有效的信息,呈现给读者的是最精华、最实用的部分,也是考生和家长最关心、最需要、最缺少的内容。另外丛书追求简洁、朴素的风格,没有华贵的包装和广告、彩页的渲染,也没有大而空的“名人”招牌,但想考生之所想,急考生之所急,却是最大特点。

三是权威,丛书信息、资料来源均为各省市招办及有关高校提供;丛书主编系具有资深经历的教育工作者、全国知名高考专家,有着送高三毕业班的亲身经历并多年指导考生报考,积累了丰富的的高考经验;后任志鸿“优化设计”丛书总编,主持策划了多部教辅品牌书并畅销全国。

●问:填报高考志愿是一门科学,里面的学问的确不少。除了买些资料加强学习外,最好还要得到专家的

指导,那么他们是怎样和你们取得联系的呢?

答:北京清大师德教研院有网站,不少是从网上看到信息而通过电话打进来的。再就是这几年我们研究中心的专家不断应邀到各地讲课,好多家长是通过会上认识、留下电话后而取得联系。另外,随着《志愿宝系列丛书》每年在各地的销售,受众面越来越广,上面有我们单位的介绍和联系方式,通过读者身份而进行电话咨询的就更多。顺便说明的是,不管通过什么途径和方式进行联系,我们都以诚相待、耐心指导,并建立客户咨询档案,进行定期或不定期回访,所以赢得了较好的口碑,人们口口相传的作用也不小。另外,应广大读者的要求,今年我们新建了专门指导考生报考的门户网站——中国报考网,专门开辟了网上互动栏目,大家如有什么问题,可以免费进行咨询。

●问:金桥志愿宝典是如何打造精品的?在业务流程上怎样?

答:质量是图书的生命,创新是图书的灵魂,金桥志愿宝典从一诞生起就定位于精品。为打造图书的品牌,我们建立了总编统领下的分工负责制,编辑部分为高考分数课题组、大学专业课题组和高等院校课题组,专门负责不同方向和各自领域的课题研究,并通过电话热线、专家拜访、一线调研、产品试作等形式,和高校、招办、高中及高考专家、一线老师、在校大学生等保持联系。任何创作只有扎根群众、来源于生活,才能贴近实际、贴近读者,才能不断获取新鲜素材,增添新鲜血液。在作业流程上,编辑部分阶段召开选题论证会、方案评审会、样张评审会和书稿审定会,每个环节都严格把关,严密组织。书稿形成后,先交专家审查,再由总编终审。从图书内容、到版式设计,从宏观布局、到细部雕琢,都由总编亲自把关、仔细推敲、最终审定。

正因为规范流程、精心耕耘,才保证了产品质量的不断提升,也培育了金桥宝典“宏观优化、微观设计”的创作思想。“宏观优化”是指整体上、全程上的科学处理,即从大局的、整体的角度作出科学安排、周密计划,使整个图书系列结构合理、优势互补、功能齐备、体系完整,对高考的不同阶段和不同环节进行及时跟进,有效指导。“微观设计”是指局部、微观、细节处的精到处理,如章节的体例设计、栏目设置、材料取舍、图表调整、版式美化等,讲究灵动、鲜活、美观、实用,以达到最佳的效果。在以上编写思想的指导下,我们立足“产品领先,追求卓越”的服务宗旨,今年对新版图书进行了全方位的创新、修订与完善,不仅使传统书目的优势更优,而且还研发了新品种,将会给读者带来一个全新的感觉。

●问:现在各大学都有自己的网站,读者可以上网浏览,请问志愿宝典丛书在内容上和网站都有什么关系,二者可以相互取代吗?

答:不可以。尽管各大学都开办了自己的网站,而且随着互联网的普及,网上相互转载的内容越来越多,但都不能取代作为系统报考理论阐述的专业书籍。且不说网上以讹传讹的错误东西太多,就是比较正规的网站又有几个从事专门编辑的后台人员呢?至于“打肿脸充胖子”、故意掩盖自己“短处”的介绍就更不用说了。请看这样几个比较典型的案例:

河南财经政法大学,一个在本科招生目录中刚刚出现的名字。校名确实够气派,冠以省名,又处省会;既是财经又有政法,可说是热门中的热门;与全国重点大学“中南财经政法大学”只一字之差,不熟悉的人还以为两者类似。登录这个学校的网站,是这样介绍的:“学校办学历史最早可追溯到1948年,前身为豫西行政干部学校……临黄河,居中原,融传统精华,合时代气息,铸就当代之名校……”只字未提合并的事。可仔细考证它的历史,原来却是:由河南财经学院与河南政法管理干部学院于2006年合并而成。其中河南财经学院创办于1983年;河南政法管理干部学院的前身是创建于1948年的豫西行政干部学校,历经河南省行政学院、河南省政法干部学校等时期,1984年与河南省司法学校、中央第二政法干部学校合并升格为河南省政法干部学院,1985年更名为河南政法管理干部学院。一所出身于中专学校、又发展演变为职工大学、且由多所学校柔和在一起的“新型”大学,就这样冠冕堂皇地“粉墨登场”了。

再比如华北科技学院,由原北京煤炭干部管理学院分院、华北矿业高等专科学校合并而成,2002年初经教育部批准升格为本科院校。有人说这是个“骗子”学校,笔者不敢苟同,但查了下有关资料和网址,该校主页上写着——“通信地址:北京东燕郊206信箱”;招生简章上写着——校址:北京市;按照该校官方资料所述:“学院地处河北省燕郊经济技术开发区,地理位置优越,交通方便快捷,距天安门35公里,距首都机场25公里,北京市930路公共汽车直达学院”。看到这些信息,还真让人觉得学校是在北京似的,据说导致渴望去首都“深

造”的学子们热情高涨,结果录取分数线居高不下。其实学校根本不在北京,而在河北省三河市一个叫燕郊的镇(当然离北京不远),殊不知,那些寒窗苦读就是为了“进京”的莘莘学子们,是多么想得到一个本来的真实啊!

类似这样的事例何止一两则,就是那些“名门大家”们网站上的介绍又何尝不是些“官话”、套话呢?因此,作为高考报考的专门研究机构所推出的系列成果,在把握实质、情况分析、资料挖掘、信息筛选等方面就具有无可比拟的权威性、针对性和指导性。

●问:比起同类产品来,金桥志愿宝典丛书价格略有偏高,能介绍一下这方面的情况吗?

答:目前市场上同类书大致有两种类型,一种是低端产品,价位一般在10~20元之间,内容淡薄,信息量少,印制较为粗糙,是迎合一些怕花钱的考生而印造;一种是高端产品,内容丰富,资料翔实,信息量大,印制也精美,价位一般在30元左右或更高。金桥宝典从初创之日起,就定位于高端产品,不去迎合市场随波逐流,而是按照自己的风格打造品牌。虽说价格是高了些,但内容全面、介绍详细、分析透彻、参谋到位,指导性强、实用价值高,便于考生和家长充分了解,比较对照,能够解渴、管用,正如有的读者说“值”!毕竟考大学是人生大事、家庭大事,中国有句俗话说,“大车都买起了,还差那点儿油钱?”的确,比起上线落榜复读一年的费用来,比起能上所学校、选个好专业来,多花几块钱买本看了能用、指导有方的书又算得了什么?

●问:能说一下志愿宝典丛书的销售渠道和方式吗?为什么在一些地方买不到或买不全?

答:目前志愿宝典丛书除部分地区通过新华书店销售外,在全国大部分省市主要靠民营二渠道代理。我们也注意到有些地方铺货不到位,致使一些考生或家长纷纷打电话至编辑部询问,主要是当地的代理商渠道不健全、辐射能力差所致;同时我们还注意到由于各地代理商客户基础、人脉资源、渠道类别的差异,导致产品市场占有率明显的不平衡。例如《高考分数线》在贵州省几次到货没等往下铺就销售一空,整套图书在中关村图书大厦、王府井新华书店和北图等地均被列入畅销书排行榜;而在其它个别地方却出现走不动的情况,甚至退货以后再添货,这也促使我们认识到进行市场培育、开发和推广的重要性。尤其使我们深为感动的是,黑龙江省七台河市一高二家长徐生波老师,因在当地买不到本书,借出差之际专门来到北京编辑部索购;甘肃省天水一中一考生家长买了《高考分数线》,因用着好又要买《实力线》,跑遍了本市的大小书店买不到,最后托他在北京的一个亲戚到我们编辑部,买了后给他寄过去;江苏省南通市一考生家长,7月19日给我们打来电话,问《聚焦高职高专》当地哪里卖,说再过一周就报志愿了,因买不到这本书非常着急……看到考生家长如此迫切的心情,我们当即通过邮局快递将书寄出;南京市一郊区县家具厂的孙师傅,就在孩子高考报名的前两天打来电话求购《高考分数线》,这时即使发快递也来不及了,编辑部的同志连夜帮他整理了上百所学校连续几年的录取平均分并排序,第二天一早用电子邮件发出,使这位家长如愿以偿……过后尽管我们一再表示无偿帮忙,但这位善良的师傅还是通过邮局给我们寄来了500块钱。

相互的理解与尊重,彼此心与心的交流与沟通,在编者与读者之间架起了一座友谊的桥梁。为了更好地服务考生,扩大图书覆盖面,今年我们除继续完善渠道代理以外,还实行电话邮购和网上销售。同时将开展网上互动和售后增值服务活动:购买《志愿宝典系列丛书》,享受“中国报考网”在线报考免费咨询;另外,通过电话、手机短信、QQ及电子邮件等形式,针对考生个性化需求,进行有针对性的指导和帮助。

追求卓越,塑造完美是我们的品格;关注高考,服务考生是我们的目标。然而,好的作品离不开读者的参与和支持,敬请考生和家长把使用中的意见和建议反馈给我们。另外,本丛书在编写过程中参考或引用了大量资料,由于各方面的原因一时很难和原创作者取得联系,在此一并表示感谢的同时我们也预留了稿酬,敬请和本中心联系。

咨询网站:中国报考网 www.zgbkedu.com

电子邮箱:wangmx2006@163.com

邮购热线:13341063428

传 真:010-84937812

目 录

CONTENTS

选专业就是选择你的未来(代前言)	001
来自策划部的报告(编读问答实录)	003
开篇的话	001

第一部分 揭秘专业内涵分析行业特点

第一编 以经济为课题的学习	010	中国语言文学类	076
第二编 以管理为课题的学习	023	外国语言文学类	080
第三编 以法律、社会为课题的学习	046	艺术类	084
政法类	046	中国语文文学	090
公安学类	052	对外汉语	090
军事类	052	外国语言文学	091
法 学	055	新闻学	092
社会学	056	广播电视新闻学	092
家政学	056	广告学	093
政治与行政学	057	编辑出版学	094
国际政治	058	美术学	094
外交学	058	艺术设计	095
思想政治教育	059	导 演	096
公安学	059	播音与主持艺术	096
第四编 以教育、心理为课题的学习	061	文化产业管理	097
教育学类	061	形象设计	098
心理学类	063	第六编 以哲学、历史为课题的学习	099
教育学	067	哲学类	099
学前教育	067	历史学类	101
特殊教育	068	民族类	107
教育技术学	069	哲 学	107
体育学	069	宗教学	108
休闲体育	070	历史学	108
心理学	071	考古学	109
第五编 以语言、文化为课题的学习	072	第七编 以生物、农业为课题的学习	110
新闻传播学类	072	生物科学类	110

农林生态类	114	物理学类	176
水产类	122	化学类	177
生物科学	124	理论与应用力学	177
生物工程	125	统计学	178
农 学	125	第十二编 以工程为课题的学习	179
园 艺	126	材料类	179
林 学	126	机械类	183
种子科学与工程	127	交通运输类	190
野生动物与自然保护区管理	127	纺织食品类	194
动物科学	128	农林工程类	201
动物医学	128	航空航天类	203
水产养殖学	129	武器类	206
第八编 以建筑、土木为课题的学习	130	材料科学类	208
建筑学	136	冶金工程	208
城市规划	136	工业设计	209
土木工程	137	机械设计制造及其自动化	209
测绘工程	138	测控技术与仪器	210
第九编 以电子、电气为课题的学习	139	航空航天	211
电子信息科学类	139	武器类	211
电气信息类	141	船舶与海洋工程	212
计算机科学与技术类	145	化学工程与工艺	213
微电子学	150	食品科学与工程	213
光信息科学与技术	151	服装设计与工程	214
电气工程及其自动化	152	印刷工程	214
自动化	152	轻化工程	215
电子信息工程	153	包装工程	216
通信工程	154	纺织工程	216
计算机科学与技术	155	交通运输	217
信息安全	156	车辆工程	217
第十编 以医药、医学为课题的学习	157	农业工程	218
基础医学	165	第十三编 以自然为课题的学习	219
预防医学	165	地矿石油类	219
临床医学	166	地理科学类	224
医学检验	167	大气科学类	226
口腔医学	167	海洋科学类	227
中医学	168	水利资源类	229
护理学	169	环境能源类	231
药 学	169	天文学	235
第十一编 以理学原理为课题的学习	171	地质学	236
数学与应用数学	175	地理科学	237

地球物理学	238
大气科学	238
海洋科学	239
环境科学	240
环境工程	240

生态学	241
石油工程	242
资源勘查工程	242
热能与动力工程	243
水利水电工程	244

第二部分 瞄准行业前沿展望新兴专业

文化产业管理	246
国际文化贸易	247
传媒经济学	248
会展经济与管理	248
商务策划管理	248
体育产业管理	249
体育经纪	350
休闲体育	350
高尔夫	351
运动心理学	251
音乐治疗	252
典当	252
女性学	253
中国画	253
珠宝	253
警卫学	253
报关	254
绿色食品生产与检验	254
营养学	254
酿酒工程	257
乳制品工程	258
食品经济管理	258
数字媒体技术	258
数字媒体艺术	259
数字媒体与知识工程	259
网络编辑学	260
媒体创意	260
电磁场和微波通信	261
智能科学与技术	262
美术史	263
动漫设计	263
影视动漫	264
网络游戏	264

建筑动画	264
游戏制作	264
装潢设计与工艺教育	265
染织艺术设计	265
现代纺织技术	266
服装市场营销	266
首饰设计	267
形象设计	267
家具设计	267
环保科学	268
景观学	269
森林资源保护与游憩	270
风能与动力工程	270
地下水科学与工程	271
煤及煤层气工程	271
复合材料与工程	272
非织造材料与工程	272
稀土工程	273
再生资源科学与技术	273
历史建筑保护工程	274
城市地下空间工程	274
建筑设施智能技术	275
楼宇智能化工程技术	275
建筑电气与智能化	276
辐射防护与环境工程	276
给排水科学与工程	277
景观设计	277
质量与可靠性工程	278
房地产经营与评估	278
资产评估	279
保险精算师	279
投资学	279

金融与证券	280	数控技术	285
经济与金融	281	遥感科学与技术	286
艺术教育	281	航天运输与控制	287
言语听觉科学	282	空中交通管理	287
运动康复与健康	282	民航运输管理	288
临床药学	283	交通设备信息工程	289
蒙药学	283	鞋类设计与工艺技术	289
医学英语	283	医疗美容技术	290
宠物医师	284	汽车整形技术	290
核反应堆工程	284	汽车服务工程	291
核物理	285	汽车技术服务与营销	292

第三部分 充分认识自我正确把握未来

第一辑 了解性格类型,找到生活中的你

一、找一找生活中的你	295
现实生活中人的十一种性格类型	295
职业性格测验:性格与相适应的职业	298
职业性格测验:气质与相适应的职业	299
职业性格测验:活动与相适应的职业	301
二、性格决定人生	302

第二辑 选对专业入对行,人生前景才无量

一、两大坐标锁定最佳专业	303
横坐标:捕捉你的专业兴趣	303
纵坐标:嗅出你的能力优势	307
二、适合自己才最好	310

第三辑 了解人才需求,展望行业前景

一、人才需求信息	313
(一)我国缺少四大学科领域人才	313
(二)我国目前最急需的八类人才	314
(三)我国面临核专业人才紧缺挑战	314
(四)未来20年我国至少需要民航类人才24万人	314
(五)动画绘制员成为稀缺职业	314
(六)六部委确定12个国家重点领域紧缺人才产业	315
(七)当今猎头五大“通缉令”	315
(八)人事部发布北京、上海等九省市紧缺人才信息	317
(九)各地“十一五”人才需求规划	317
(十)未来几年我国“热销”人才展望	319
二、行业发展信息	321

(一)当前六大热点行业	321
(二)最近中国薪酬涨幅最大的三大热门行业	321
(三)当前我国最有发展前景的九大产业	321
(四)2012年最被看好的12种产业	322
(五)国家人事部公布的十类“黄金”行业	325
(六)劳动与社会保障部公布的新兴职业	329
(七)蓬勃兴起的知识型服务业	334
三、专业前景走势	336
(一)朝阳行业中的俏专业	336
(二)不可忽视的24个“蓝筹”专业	338
(三)未来十年持续走俏的专业	339
(四)部分地缘性优势专业	339
(五)“钱”景喜人的专业	342
(六)当前人才市场需求比较集中的专业	342

第四辑 辩证看待就业率,把握人才风向标

一、观图表,看职场风云变幻	344
二、测风力,分析就业率之最	346
三、看流向,未来职业锚地在哪里	347
四、听变化,专业设置里面嗅味道	349
附1:高校分省市录取专业前十“牛”	350
附2:近三年教育部直属高校本科专业毕业生平均就业率	358

开篇的话

每当高考时节,报考咨询中考生家长询问最多的一句话就是:“先选学校还是先选专业?”其实,学校和专业先选哪个并不重要,这只是一个方法步骤问题,重要的是选择一个什么样的专业,因为专业是考大学的最终落脚点,它不仅关系你的兴趣、潜能的发挥,而且关系一个人的前途、命运与职业生涯,是学生未来就业的铺路石……

因此有人说,选专业是人生规划的第一步。联合国教科文组织在解释高等教育的目的时有这样一句话:“高等教育目的是要使每一个人都能获得一个体面的工作和生活条件。”体面的工作是什么?就是职业;体面的生活是什么?就是经济收入。基于这两点,我们认为:专业决定你未来的职业,而职业又能决定你的经济收入。总之一句话,选什么专业入什么行,直接关系到一个人的生活命运和质量。

我们来看下面的几个场景:

场景一:某高校人文馆的主大厅。会场上座无虚席,走道上也难有立锥之地,可仍然有不少衣着光鲜、手持简历的大学生试图挤进去。主席台上的多媒体投影仪正播放着极具诱惑力的企业宣传片,原来是世界四大会计师事务所之一的E&Y(安永)校园宣讲会。“不论你的专业背景如何,安永一样欢迎你!”头发花白的老总面对着台下人头攒动的学子笑着说。

场景二:某高校一学生宿舍。“什么破单位太不长眼了,一个历史系的都不要!”说话的是一位愤青模样的同学,他正在浏览学校就业办网站,希望找到对自己有用的需求信息。

场景三:三位高中好友聚会。他们都是大四学生,学的专业分别是图书馆学、哲学和法学。毕业生在一起的话题总少不了将来的打算。学图书馆学的开心地说:“不急不急,我再等等看那个‘211’

大学图书馆的回复,反正手上已经有五六个一般大学图书馆的协议了。”学哲学的比较平静:“我被保送了,先拿下哲学硕士学位再说。”学法学的则一脸郁闷:“命苦啊,法学的人太多了,要当律师的话,我还得等毕业后参加下半年的司法考试。”……

毕业与失业的话题虽然沉重,但也在一定程度上道出了“大学生就业难”这一社会现实。在毕业生就业完全市场化了的今天,失去了“天之骄子”光环的大学生们,找份工作着实不容易,找份称心的好工作就更难,就业压力空前巨大。

就业的难和易,对于尚在志愿填报的路口徘徊张望的考生而言,它意味着将来可能捧上的是什么样的饭碗,甚至还可能影响自己的长远发展。在充分认清就业形势的基础上选择专业,在提前摸透了各个专业的“命相”之后理性选择,考生才能更好地抓住机遇,实现自己的人生理想。有专家概括说,读懂专业这本经,方能畅通就业路。话虽然这么说,可对于广大考生而言,要在高考填报志愿上数百个形形色色的专业名称中找到一个真正合自己心意,在校几年既能学到东西,毕业后又能找到一份对口、满意工作的专业,绝非是一件轻而易举的事。

临近高考前夕,许多高校都会到一些中学面向考生做宣传,那时候大学和专业介绍的宣传材料贴满了校园,好多学生都围着看。介绍材料中充满了高科技的概念名词和专业术语,让单纯的高中生们犹如在云里雾里。个个专业都看起来很美,但究竟这些专业学的是是什么,有多大的发展前景,是不是自己所想像的那一个专业,就概莫能知了。

五花八门的专业,有些可以从专业名称和院系名称上,顾名思义地大概“猜”出专业性质、培养目标 and 教学内容;有些专业名称概念比较笼统,范围又特别大,像安全工程、生物技术、金融工程之类连

老师都不能完全明白其所以然,而是常常根据往届学子的报考来作大致推断,考生们更是只好跟着感觉走,抽彩般胡乱填报了。导致的结果就是,专业“扎堆”现象明显,在上了大学的考生中有一半以上对自己的专业不满意,至于毕业后的出路那就更是雾里看花了!考生对专业的无知或一知半解,不仅造成了志愿选择上的盲目或盲从,而且导致了大学生活的无奈和就业时的尴尬。因此,深入分析考生在专业填报中存在的误区,是增强专业鉴别力和穿透力,提高职业生涯规划能力的重要一环。

根据调查,目前考生及家长在专业选择上主要存在以下误区:

一是望文生义,主观判断专业的内涵。来自山西的大二学生冀勇同学从来没想到自己将会在钢铁行业里工作,可他现在已在武汉科技大学的材料成型及控制工程专业学习两年了。当初在报志愿时,他没有细查这个专业的有关情况,只是从专业名称上来看感觉应该不错,听说就业率也高,所以就毫不犹豫地填报了这个专业。可到校后才知道该校所谓的“材料成型及控制工程专业”,就是以前的“压力加工”和“轧钢”专业的重组,这令他左右为难。

高考填报志愿时,朱丽芳毫不犹豫地报考了百年名校——西南交通大学。但在事关如何选择专业的问题上,却是典型的“门外汉”。丽芳最初填报的是诸如通信、金融、计算机之类的热门专业,由于竞争激烈,最终被调剂到地质工程专业。当接到录取通知书的那刻,她的心仿佛一下跌进冰窟,心想,恐怕要和石头打一辈子交道了。她当时认为,所谓的地质工程就是要去找矿、找石油,便怀着忐忑的心情走进了西南交大。而后来她却得知地质工程专业与自己所想的有很大出入。其实这个专业是土木工程的一个分支,专业方向既不是找矿,也不是勘探石油,其研究方向是与建筑、设计、施工有关的工程地质问题(地质工程专业在不同性质的学校其培养目标不同)。该专业毕业生既能从事各类岩土工程的勘察设计,又能进行各类地质灾害的预测、预报和相应的防灾工程设计,还可以成为工程、生态环境保护方面的高级工程技术人才。通过对专业的不断理解和认识,朱丽芳的学习劲头也足

了。令她感到十分庆幸的是,地质工程专业就业非常容易,到了大三、大四,就业找工作迫在眉睫,当其它专业的同学正在为如何找工作犯愁的时候,地质工程专业一次性签约率达到80%多,居然是学校就业率较高的专业之一。

以上两个事例,一个阴差阳错,一个歪打正着,从正反两方面向我们说明了了解专业内涵的重要。高校的每个专业,都有确定的科学内涵以及确定的应用领域,对专业的内涵和应用领域,要借助有关专业资料详细了解,切忌主观决断,失之毫厘就会谬以千里。例如信息与计算科学,很多报考本专业的学生都是冲着这“计算”两个字来的,大家把它当成了一门计算机方面的学科。而当进入大学后,他们才惊讶地发现,怎么学了半天,专业课都是和数学有关的呢?没错,这个专业本来就是培养具有良好的数学知识,能运用所学数学理论知识和熟练的计算机技能解决实际问题,能在科技、教育和经济部门从事研究、教学、应用开发和管理工作的,所以这是一门“根红苗正”的数学类学科。再如信息资源管理专业,不少同学一看到专业名称中出现“信息”两个字,就联想到了“计算机科学技术”方面的专业。认真考证一下这个专业的出处,你就会发现,2003年浙江大学把图书馆学、档案学两个专业整合为信息资源管理专业。所以,信息资源管理可是一个很正宗的管理学类的专业,它更多的是学习资源和信息的“管理方法”。

现在有些大学为了在招生时能吸引考生,将一些普通得不能再普通的专业名称改成了很“前卫”、“动听”的名字,摇身一变就成了新专业。如某高校的强项是传统的工科专业,但为了吸引考生,搭“神舟5号”的便车,将本校的材料科学等专业合并,成立了“航天科技”专业,确实吸引了大批不明真相的学生报考。殊不知“航天科技”是一个领域,而不是一个独立的专业。在这一领域中几乎囊括了包括人文社会科学在内的所有学科内容,四年的大学学习,怎么可能学完一个领域的所有学科?现实中类似这样的事情还有好多,比如有的学生认为政治学专业就是培养中学政治老师的,应用数学专业就是培养中学数学老师的,等等。望文生义不只是闹笑话,而且对自己的志愿填报将造成直接的不利影响。因

此,了解专业内涵,把握学习方向和就业领域,是每位考生和家长填报志愿时的必修课。

了解拟报考专业的内涵,主要应从专业的研究领域、所开设的课程、主要培养目标、未来就业方向等方面来把握专业性质及特征。尤其那些从字面上难以说清的专业,更需要从专业课程、培养目标等方面去了解专业内涵,如森林资源保护与游憩、电子商务等。其中掌握课程开设情况,则能帮助考生更好地根据个人实际进行科学选择,做到扬长避短、发挥强项。

此外,大家也不能凭空去想像某个专业可能与某某课程无关,这样你就会吃大亏。比如,有很多同学在高考报考时选择经济类和管理类的专业,以为这些专业是不学“数学”的,而事实上,这些学科对数学知识的要求还是很高的,不仅要学习“高等数学”这门课程,通常还要学习“线性代数”和“概率论”等相关的数学课程。

二是概念不清,不了解专业之间的区别。在大学本科专业中,有许多名称相似或相近的专业,从字面看上去好像差不多,其实它们之间存在着天壤之别。比如海洋技术和航海技术,只一字之差,却相去深远。前者以海洋科学为研究领域,侧重于自然部分,属理学范畴;后者以海上交通为研究对象,侧重于工程部分,属工学范畴。海洋技术也叫海洋工程,是综合了原海洋物理、海洋化学、海洋生物、海洋地质等专业中侧重于应用的部分而产生的新专业。海洋技术的主要研究方向为海洋探测技术和海洋环境监测技术,包括深海挖掘、海水淡化以及对海洋中的生物资源、矿物资源、化学资源、动力资源等的开发和利用,还有海洋与全球变化、海洋环境与生态等,通过这些研究维持人类自身的生存与发展,并拓展生存空间。而航海技术则主要研究船舶如何在一条理想的航线上,从某一地点安全而经济地航行到另一地点的理论、方法和艺术,主要学习内容包括船舶航行与导航定位、船舶操纵与避让、船舶种类与性能结构、船舶设备与属具、助航仪器及设施、海洋水文地理与气象、港口与航道工程等。专业不同,学习课程和未来就业方向也不同。

再如金融学和金融工程两个专业,虽然都包含“金融”二字,但是完全不一样。金融学是个传统的专业,培养具备金融学方面的理论知识和业务技

能,能在银行、证券、投资、保险及其他经济管理部门和企业从事相关工作的专门人才;而金融工程则是90年代初在国际上出现的一门新兴学科,特色在于综合采用各种工程技术方法如数学建模、数值计算、网络图解、仿真模拟等,培养具备全面扎实的金融经济理论,具有深厚数理知识背景、熟练掌握计算机应用和具备建模能力的复合型金融技术人才,它代表了现代金融学发展的主流。又如生物技术和生物工程两专业,生物技术专业主要研究的是理论,而生物工程则主要研究如何将理论转化为技术并应用到农业生产中去;前者强调动脑,后者更强调动手;生物技术专业属于理学学科门类,学生毕业时获得的是理学学位,而生物工程则是在工学学科门类下,毕业生获得的是工学学位。所以要想成为工程师的考生,就不该报考生物技术专业了。

尤其需要说明的是,现在很多人容易把理工科混为一谈,不知道二者也存在区别。理科是基础科学,它包括数学、物理学、化学、生物科学、天文学、大气科学、电子信息科学和环境科学等;工科则是应用数学、物理学和化学等基础科学的原理,结合生产实践所积累的技术经验而发展起来的学科,典型学科有土木建筑、公路桥梁、机械、水利、电工、汽车、电子与信息、热能核能、材料、仪器仪表、环境工程、化工与制药、航空航天等。学生在报考时“理”和“工”没有首选和非首选之分,选“理”还是选“工”主要由自己的特点和爱好决定。如果你的数学物理基础扎实,抽象思维能力强,遇事爱问“为什么”,不急于在本科毕业后去就业,而是继续深造读硕士或博士,有志于成为一名科学家、教授,那么建议选择理科;如果你数理基础比较好,动手能力强,喜欢工程设计,有志成为一名工程师或技术专家,在土木、建筑、水利、机械等硬件建设的领域驰骋,本科阶段就明确自己的工作定位,那就应该选择工科。

类似这样的情况还有好多,如“社会工作”与“社会学”是不是一个专业?“汉语言文学”是不是就比“汉语言”多两个字?物流工程与物流管理究竟有什么区别?生物医学与生物工程到底有什么不同?公共管理、工商管理、行政管理这三个“管理”有什么分工不同?林业工程与林学是不是一回事?等等,都需要仔细辨别、慎重填报。

三是盲目求新,不了解专业的办学历史。某院校商务英语专业的学生纪周,一直有到外企工作的想法,报考时看到某高校的商务英语专业挺有新意,所以就报考了这个专业。他认为商务英语专业既可以学好英语知识,也可以学好商务知识,有助于将来的发展。可到大学快结束时,他才发现:由于自己所在的学校开设商务英语专业没多久,加上当初自己对这一专业并未很好地权衡,也没有查清这所学校本专业开设的历史和有无硕士点等情况,实际上该校开设本专业的时间不长,目前这个专业还未形成体系,一切都在摸索阶段,校方是在模仿其他学校办学的基础上,对本校专业的课程进行临时的调整与变更,专业师资水平就更别说了。在该专业所开设的课程中,很少有商务英语方面的课程,要想多了解这方面的知识,就必须自己去查资料。而且由于专业名称是商务英语,其设置的英语课程相对正宗的英语专业要逊色得多。结果大学四年不仅没有学到实用的商务知识,就连英语也险些因学校的课程设置而被耽误。他现在大学即将毕业,纪周总结自己的专业特点:商务知识一点点,接近无;英语水平介于非英语专业与英语专业之间……

由此可见,考生对报考专业所开设的学校进行全面了解是多么的重要!上述事例具有一定的代表性。随着世界科技的发展,新增的学科门类越来越多,高校根据形势发展的需要,不断推出新专业。考生和家长尤其注意的是,时下为招揽生源的需要,很多高校刻意把专业与“贸易”“信息”“自动化”等联系起来,纷纷开设相关专业,比如信息管理与信息系统专业有的就是由“档案学”专业移花接木,或是由图书馆学、情报学演变而来,名称一变它们就信息电子化了。这些名称中带有“国际”“信息”等时髦字眼的专业异常火爆。而实质上不少新开设的专业师资力量、办学条件捉襟见肘,甚至开的还是老课程,社会需求并不旺,导致就业招生冰火两重天。例如数字媒体技术是近年新增专业的热点,一下子全国有近30所高校不约而同地增设了这一专业,而专家却对一些新近成立的新闻类院系的师资和教育质量提出担忧。中国新闻教育学会会长何梓华表示,新闻类专业近年来“超常规”发展,部分师资、教材、设备等办学条件严重不足,很多学校连基本要求都达

不到,有的只有两三个教师就挂牌招生了。因此他呼吁,考生和家长在选择新闻类专业时,对相对“年轻”的新闻类院系要审慎考虑。

更为典型的是一些热门行业的专业设置,例如公共事业管理专业,这几年如雨后春笋般在许多学校建立起来,但很多地方只是将一些老专业换了个新名称罢了。生物科学也是发展迅猛的一个专业,其中不少是原来相关专业的翻版,比如食品、生物发酵、海产品养殖等,这些专业一翻牌就成了“生物技术”或是“生物工程”了!高校教学指导委员会在调研中发现,有的学校一年的生物类专业本科生的招生人数竟然超过400人,这是任何一所高校的师资都不可能胜任的学生数字。对此,南开大学耿副校长说,生物是一门实验学科,80%的课程实验的单人操作率要求达到100%,只有保证一定的硬件设施、实验条件才能完成生物学的正常教学。通信工程也不例外,因为火热从上世纪90年代起就遍地开花,有条件开的院校都开了,没有条件的创造条件也要开,所以未免有些鱼龙混杂的同时也带来了同质化严重的后果,各大院校中特点鲜明的不多,甚至在课程设置上与一些专业都有很多重复的地方,尤其这个专业知识更新很快,学生将来是要靠能力吃饭的。同时,行业热门必然导致竞争激烈,由于开设学校多、人才输出量大,加上许多毕业生一开始都没有找准自己的定位,因而出现毕业生难找工作的情况就不足为怪了。

鉴于上述情况,考生在报考时的甄别就非常重要,只有选择专业开设时间长、师资力量强、办学条件好、专业特色明显,并且在同类专业教学和研究中居于领先地位的院校,才能保证学到精髓,不至于贻误终身。

四是顾此失彼,不清楚同一专业不同院校的差异。同一专业在不同性质的院校,其培养方向和课程设置是有很大差别的。比如材料科学与工程在武汉理工大学是偏向无机非金属材料方向,而在北京科技大学则是金属材料方向;国际经济与贸易专业在北京大学、中国人民大学等注重培养学生的分析研究能力,在对外经济贸易大学、首都经贸大学等财经类或专业性院校则侧重教学生如何做贸易;工程管理专业在交通类大学侧重于交通项目,而在建