

28歲當上外商總經理的代價
The office is often lonely
after 8 PM / 記得回信給 / 經
你見過哥黑紅
的人生嗎? / We are
w/ bowl / 充滿諷刺的十字路
口 / 珍惜你的簡單時刻 / 你
做不一樣的選擇嗎? / 我
們都寂寞, 所以我們不寂寞
再老一歲 沒什麼不好 / 你
有跪課的義務 / 賣掉靈魂比
你想的容易 / 第3份工作才重
要 / 哈佛教你如何將眼點 /
那一刻你愛上你的工作 / Find
that Moment that gives your
Work Meaning / 前高盛副董
事長給我們的3個建議 /
我想殺了我的iPhone / 你要拿
7萬還是30萬的工作? / 這真
的不是你的錯! / 請帶著頭
腦出社會 / 哈佛教授告訴我
人生最重要的決定 / 哈佛教
的生涯規畫第2課 / What do
I want your career legacy to
be / 哈佛傳統vs. Calvin Klein
為什麼商學院裡只有1/3女
生? / What will happen in 100
years / 學會放手這一刻 / 兩
MBA的365天婚姻試驗 / 敬
我們人生中的所有過客 / 4
年住 6 個城市的生活 / We are
Citizens without Countries / 3
種對女生的態度 / 那夜我在
陌生城市遇見林志玲

記得你 22歲的眼神

哈佛MBA、百萬人氣網路作家鍾子偉的真情分享

鍾子偉 著 | 楊士範 譯

商業周刊
紅沙龍





記得你 22歲的眼神

哈佛MBA、百萬人氣網路作家鍾子偉的真情分享

鍾子偉 著 | 楊士範 譯

記得你22歲的眼神

作者	鍾子偉
譯者	楊士範
商周集團榮譽發行人	金惟純
商周集團執行長	王文靜
視覺顧問	陳栩椿
商業周刊出版部	
總編輯	余幸娟
編輯總監	羅惠萍
責任編輯	王志銘
美術設計	巫麗雪
出版發行	城邦文化事業股份有限公司-商業周刊
地址	104台北市中山區民生東路二段141號4樓
傳真服務	(02) 2503-6989
劃撥帳號	50003033
戶名	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
網站	www.businessweekly.com.tw
電腦排版	帛格有限公司
製版印刷	中原造像股份有限公司
總經銷	高見文化行銷股份有限公司 電話：0800-055365
初版一刷	2012年(民101年)8月
二版三刷	2013年(民102年)8月
定價	260元
ISBN	978-986-6032-10-3 (平裝)

版權所有・翻印必究 (本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤,請寄回更換)

商標聲明:本書所提及之各項產品,其權利屬各該公司所有

國家圖書館出版品預行編目資料

記得你22歲的眼神 / 鍾子偉著; 楊士範譯. -- 初版. -- 臺北市: 城邦商業周刊, 民
101.08
面; 公分

ISBN 978-986-6032-10-3 (平裝)

1.成功法 2.自我實現
177.2

101014144

推薦序

你在找貴人，貴人也在找你

劉威麟

身為部落客，自己每天寫文章都來不及了，但卻好幾次，經由朋友轉寄，看到了鍾子偉先生的文章。我和他一樣，並不喜歡八股的說教文，而Joey的文章讓我特別容易下嚥，他總是以令我驚豔的角度，切入一些有趣的話題，讓職場上的我每每咀嚼良久。

這也是我對Joey的文章特別景仰的另一個原因，我和我的同學們曾在聚會中有過一個「32理論」，尤其是MBA畢業生，往往是在大約32歲左右會大放光明。為何是32歲？因為通常每個人在快到30歲前會有一段很緊張的時期，那時候會更加速人生的規畫與進步。跨過30歲時，這些努力已經全數出盡，但生米還沒煮成熟飯，需要2~3年時間，也就是32歲的時候，職涯往往就會開始出現很好的轉機。

而Joey人生的特殊之處，就是他竟然在28歲，也就是我們大家都才剛剛離開校園不久，就從哈佛MBA進入美國三麗鷗，並幾乎是直接出任了三麗鷗中國區總經理！

他是怎麼做到的？其實在他的著作中皆已提過，正是因為「貴人」

之因素（詳見書內），這也是我想在推薦序中分享的重點，也是本書的精華。

我在讀書的時候就一直提醒自己，要想辦法累積人脈，這些人脈以後會變成生命中的「貴人」。所以，我拚命的參加社團活動，去認識一些位居高層的科技企業家，我甚至為了認識人脈而去寫書，希望有一天，他們可以成為我的「貴人」。

後來我才發現，所謂「貴人」，並不完全是人脈運作得來的。

在職場裡，並不是有什麼「貴人命」才會遇見貴人。我發現，原來，貴人自己也一直在找尋「合適的人」；我們都以為貴人幫助了我們，其實我們也在幫助貴人！

貴人會來找你，是因為你有「什麼」，他來求助，而你因為可以幫助他了，他就成為你的貴人了！

而你到底要有什麼，貴人才願意來找呢？

順著以上邏輯，這問題可以變成，「你要具備什麼，才能『幫助』到你未來的貴人呢？」

尤其貴人的意思，就是比你高位、握有更多資源的人，當他要找幫助的時候，手上是有很多很多的選擇。所以，他找人的角度是要找到「合適」的人。你要怎麼在這麼多人之中脫穎而出，成為最能夠幫助這位貴人的「貴幫手」呢？

我分析Joey之所以獲得如此成功的職涯人生，不外乎是3點：

1. 實力。

2. 獨特。

3. 時機。

我真正覺得，與眾不同的思考，可以讓你在正確的時刻，變成那個幾乎是唯一的人，也讓你在很多的場合可以多變、幫助到不一樣的貴人，而不再只是一個單靠蠻幹能力或無止境的努力來換取貴人一次「不小心的」青睞的投機分子。

這，是我從Joey那邊學習來的。

現在，這本可以让你具備一切的書，就在你的眼前，請好好把握這個機會。

（本文作者為知名網路趨勢專家、Mr. 6行銷團隊負責人、
104人力銀行獨立董事）

作者序

尋找屬於你的答案

初始專欄的想法是從2010年秋天開始。我當時還在LA工作，在聖誕節的時候回台北一趟。因為我通常一年只回來一兩次，我通常會用這幾天去拜訪朋友、同學以及過去幫我出書的編輯們。在我排好跟他們碰面前，我上個編輯問我在寫完上一本關於哈佛商學院的書之後，是否有任何新的想法要分享。

我想了一陣子。我一直在尋找新的經驗，既然我之前已經寫過書，也幫報紙撰文過，我想如果能夠幫一本雜誌寫寫每週專欄應該會很有意思。所以下一個會議時，他們邀了《商業周刊》雜誌和網站的編輯一起見面談談。

在吃過午餐和一些討論之後，我們達成協議：

我們會從網路開始而且會有很嚴格的原則。商周網站當時再過幾個月後就要大改版，本來的品牌形象吸引的讀者年齡多半介在35~50歲，他們想要用年輕一點的作者來吸引年輕一點的讀者。既然我當時還在美國，他們希望每篇專欄文章能討論我認為會對亞洲讀者很重要的國際品

牌、行銷趨勢和現代商業管理理論。原始的基調和現在專欄看起來是差滿多的，如果你回頭看開頭幾篇文章，改變是非常明顯。

我在開頭幾篇遵循這個方向，焦點放在品牌和行銷而較少故事和活動。但以我個人來說，我討厭寫關於Google為何在美國成功或是為什麼讀者應該了解蘋果行銷原則這類冷酷的技術細節。那些故事沒有人性元素在裡面，而你可以找到成千上萬的文章或故事在討論類似的主題，沒人需要我寫類似的東西。所以在前幾篇文章後，我偷偷開始轉向，我還是會寫關於行銷和商務趨勢，但我總是會用說故事的方式來描述，所以即便你沒去過香港跟Google的人開會過，依然可以輕易想像我想描述的畫面。

在走這個新方向幾個月之後，我的編輯跟我開了另外一個會。我們都很訝異，有了配角、有趣對話或是戲劇性故事的文章，比起之前沒有這些元素的文章，有更高的流量和更正面的回覆。我現在可以自由去寫所有我想寫的東西了。

是的，雖然商業是很重要的關鍵，但不是人生中唯一的焦點，我也想探討生涯規畫、企業家精神、和同事的互動、家人、感情、如何成為一個成年人、教育等包含在人生經驗中的每件事。

到現在我已經寫這專欄超過一年時間，上面總共有近80篇文章。我常常被問到我開始寫這專欄最主要的動機，以及我每週想要跟讀者分享的主要訊息是什麼。

從整體的觀點來看，我的目標其實很簡單：

生活，不管是學生生活、上班族生活、成年生活或一般生活，基本上是恐怖、無聊、很世俗、興奮、令人不安……等等，包含以上所有一切。

如果在讀完我其中一篇專欄後，你會在一天緊張的上班或上學的路上面露微笑，那我的目標就達成了。

我從讀者那收到的常見抱怨，是我似乎在故事結尾也常常沒說清楚答案是什麼，或什麼是作者自己的結論和想法。

我總是這樣回答：

我從來不認為那該是作者的工作。我不是宗教家或哲學家，人生多數時候都沒有百分之百的標準答案或是絕對真理，反而通常是會有更多的問題。我有什麼資格告訴讀者說：這就是你尋找已久想要得到的正確答案。

不，我的意見甚至根本不重要。

不是每個讀者都在從商，不是每個讀者都有在海外工作的經驗，不是每個讀者都有MBA的訓練。甚至有些讀者可能是家庭主婦，在孩子們去學校後的下午讀著這專欄，試著一窺現代上班族的生活樣貌。

這些都非常好。作為一個作者，我認為我的工作從來不是去說教或是給百分之百清楚明顯的答案。

反之我應該提供想像。

不是每個人都有機會去上海工作或是在紐約實習，但幾乎每個人都會有相似的情緒：在公司遭受挫折、受到老闆的壓力，對人生目標的困

惑，懷疑你的感情狀況，和家人的不和等等，這無關你來自哪個國家，你念哪個學校，每個人都會在人生中某個時點面對這些問題。因此在每個人想法背後的畫面是他們自己和朋友午後喝咖啡時的對話，在酒吧中獨自拿著一杯午夜威士忌看著城市夜景，或只是在疲憊一天工作結束後的坐在計程車中。

我一直相信讀者並不笨，我們應該要尊重並假設他們會聰明的投射他們自己的情緒，他們自己現在的問題和狀況到我的畫面上，並讓他們去思考他們人生中自己的問題並希望他們達成自己的結論。以一篇文章來說，這比我描述冷酷的商業細節並告訴讀者這就是你人生中應該要做的事情，還要更價值百倍。

因此提供那些畫面，講一些小故事或抓住給我人生乍現靈光的對話片刻，即便那只有短短幾秒鐘，也是我一直想要跟讀者分享的。

當我一開始寫這專欄時，我把這視為另外一個工作：我需要每週交一篇稿，如果有任何商務、行銷或是品牌的知識我認為很重要並且該分享給讀者的話，我就寫進去，然後寄給我的編輯，就這樣。我並沒有想很多。

在開始寫專欄幾個月後，我偶然看見美國知名作家格特魯德·斯泰因（Gertrude Stein）說過一段話，大意是：

「人生通常是寂寞和空虛，我們對到底什麼才真正有意義感到絕望。作者的工作是不屈服於絕望並找到虛無存在的解藥，所以如果讀者在讀完你的作品後感到不那麼失落或寂寞，你的工作就完成了。」

我記得第一次讀到那句子時我頓了一下，好像那些字句沉進我心裡。

OK，那就是我寫每篇文章時的主要嘗試。小故事、午後對話、在激烈董事會議中的10分鐘，這些是我將會和讀者分享的事物。如果讀者在週一早上起來害怕去上班，但是在捷運上讀了我的專欄，或是年輕上班族在睡前用iPhone讀完我的專欄，如果這樣他們可以對生活少一點失望，少一點挫折，那我的工作就算完成了。

如果在過去一年我任何一篇文章對任何讀者有過那樣的效果，那會是我職場生涯中最大的光榮之一。感謝你們邀請我進入你們的生活。

在人生的旅途中，我們都不寂寞。

鍾子偉 (Joey Chung)

2012年7月於台北

推薦序 你在找貴人，貴人也在找你— ii

作者序 尋找屬於你的答案— v

第 1 篇 | 紅塵心事

- I 記得你22歲的眼神— 002
- 2 28歲當上外商總經理的代價— 007
- 3 記得回信給年輕時候的自己— 012
- 4 寫給17歲自己的一封信— 017
- 5 你想過著魚缸裡的人生嗎？— 022
- 6 充滿諷刺的十字路口— 027
- 7 誰說亞洲沒有種族歧視？— 031
- 8 珍惜你的簡單時刻— 036
- 9 你會做不一樣的選擇嗎？— 041
- IO 我們都寂寞，所以我們不寂寞— 046
- II 再老一歲 沒什麼不好— 054
- I2 把每天都當做最後一天— 059
- I3 你有蹺課的義務— 065
- I4 賣掉靈魂比你想的容易— 071

第 2 篇 | 職場叢林

- I5 第3份工作才重要— 078

- 16 哈佛教你如何寫履歷—082
- 17 如何把履歷成功「賣」給面試官—087
- 18 熱情、金錢還是技能—092
- 19 那一刻 愛上你的工作—096
- 20 面無表情的中國製造—101
- 21 前高盛副董事長給我們的3個建議—106
- 22 日本強震下的3種上班族—111
- 23 每個經理人最後的不捨—115
- 24 我想殺了我的iPhone—119
- 25 人生至少做一次創業家—124
- 26 你要拿7萬還是30萬的工作？—129
- 27 一個MBA該做的事—134
- 28 這真的不是你的錯！—139
- 29 請帶著頭腦出社會—144

第3篇 | 走過哈佛

- 30 哈佛教授告訴我人生最重要的決定—152
- 31 常春藤MBA有什麼不一樣？—157
- 32 念藝術史申請商學院最吃香？—161
- 33 成為領導者的第一步—165
- 34 哈佛教的生涯規畫第2課—170
- 35 哈佛傳統 vs. Calvin Klein—175

- 36 為什麼商學院裡只有1/3女生？— 179
- 37 你擔心沒錢念哈佛嗎？— 184
- 38 學會放手這一刻— 189
- 39 兩個MBA的365天婚姻試驗— 194
- 40 CEO當總統真的好嗎？— 199

第 4 篇 | 靈魂城市

- 41 敬我們人生中的所有過客— 206
- 42 4年住6個城市的生活— 212
- 43 30歲之後最重要的事— 217
- 44 3種對女生的態度— 222
- 45 珍惜你心中的便利店女孩— 227
- 46 那夜我在陌生城市遇見林志玲— 232
- 47 上班後第一個週五晚上— 237
- 48 最好的行銷是渴望— 242
- 49 過個無所事事的週末吧！— 247
- 50 林書豪真的是美國人— 252
- 51 一個生意人在中國的一天— 258
- 52 老一輩日本人教我的事— 263



第 1 篇【紅塵心事】

記得你22歲的眼神

記得你22歲的眼神

試著去記住「你是誰」和你曾經一度想要試著做什麼。

你22歲時的眼神和28歲時是非常不一樣的。

9月的時候，有個家族朋友的兒子來上海找我。他才剛從高中畢業，幾週後就要在台北念大學。他和幾個朋友出來旅行，享受大學生活開始前的暑假。我之前見過他幾次，但這次是我們第一次單獨聊天，地點是在上海市中心中信泰富廣場大樓地下室的星巴克。

他很聰明，對即將開始的大學生活充滿熱情，並且迫不及待能夠在有一天畢業後證明他自己的實力。他是個很有企圖心但是意圖良善的18歲年輕人。

在不斷討論我的工作、他對於大學選系以及未來生涯規畫的可能之後，他問我：「你比我大快10歲，未來10年，我的人生會發生什麼事？」

我頓了幾秒。他說的沒錯。我不敢相信突然之間離我剛進大學已經過了10年了。我感覺好像昨天我才搬進我的大一宿舍，每個細節的回憶

依然如此鮮明。

「你的意思是？」我問。

「我很興奮，緊張且有點不安。父母和社會不斷重複的告訴你同樣的事情：18歲念大學、22歲畢業然後可能去當個兵。23或24歲去念研究所。可能25歲時出國留學，27歲左右開始上班，30歲前結婚。這些我們都知道。這種建議對我們一點幫助都沒有。告訴我未來10年有什麼東西會給我驚喜，什麼東西真的會強迫我思考我是誰，並認真為未來做準備。」

我回了個微笑，突然間覺得好老。

「OK，我認為底下這些東西是一個人人生中的重要里程碑。這只是人生中大概和象徵性的時刻，所以不見得會完全依照每個我講的時間點，也不要再在沒發生時感到難過。」

「OK」他說。

「18歲，你大一。接下來4年，去嘗試所有你想要嘗試的東西。大學是個遊樂園，也是你人生中最後有學生安全傘的幾年。對於學吉他好奇？去學吧。想要了解天文學？去選修吧。去試試看系上棒球隊、加入學生議會、去大學社團中當個幹部，去冒險、去探險、認識更多人。

如果現在不做，又要等到何時呢？

如果你確定你不會學到新的事物，那就不要去重複同樣的事情，上同樣的課。徹底改變你人生的啟發或想法可能會是一個畫面，一個時刻，一場對話，而只要你冒險離開你日常生活圈，這種機會四處可