

网页设计之路 殿堂

与图书配套的最佳学习伴侣

- ▶ 倾情奉献书中所有操作案例的源文件（18个）和相关素材（近150个）。
- ▶ 专业制作书中所有操作案例的视频教学，共计18段78分钟，情景再现网页设计中加入良好用户体验要素的原因和方法。



张晓景 编著

网站用户体验设计 全程揭秘

边学边练，学以致用，快速掌握网页用户体验设计的要点，创作出优秀作品。

- ▶ 颠覆传统网页设计图书的写法，以用户体验的角度讲解网页设计的方法。
- ▶ 全面揭秘用户体验在网页设计中的重要性。
- ▶ 深度剖析使用Photoshop设计网页的要点和技巧。
- ▶ 18个大型实战操作案例，让读者亲眼见证优秀网站页面的诞生过程。



清华大学出版社



网页设计 殿堂之路



张晓景 编著

网站用户体验设计 全程揭秘



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书针对网站用户体验设计的概念和设计要点进行了深入讲解和分析,并以实例的形式对每一个重要的知识点进行演示。

本书共分7章,从网站用户体验基础开始,逐步讲解了用户体验的要素、网站创建的原则、网站色彩搭配、网站设计的基本知识点、网站导航设计和合理规划网站页面结构,并通过实例深入剖析了网站色彩搭配、网站导航和规划网站的方法,也对不同分类网站的设计要点进行了分析。同时也对Photoshop制作网页的方法和技巧进行了介绍,并通过制作实例引导读者使用该软件设计和制作各类网站页面。

本书附赠1张CD光盘,其中提供了丰富的练习素材、源文件,并为书中所有实例都录制了多媒体教学视频,方便读者学习和参考。

本书结构清晰、由简到难,实例精美实用、分解详细,文字阐述通俗易懂,与实践结合非常密切,具体很强的实用性,是一本网站用户体验设计的学习宝典。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网站用户体验设计全程揭秘/张晓景 编著. —北京:清华大学出版社,2014

(网页设计殿堂之路)

ISBN 978-7-302-36240-1

I. ①网… II. ①张… III. ①网站—设计 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第076481号



责任编辑:李 磊

封面设计:王 晨

责任校对:曹 阳

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:190mm×260mm 印 张:12.5 字 数:292千字

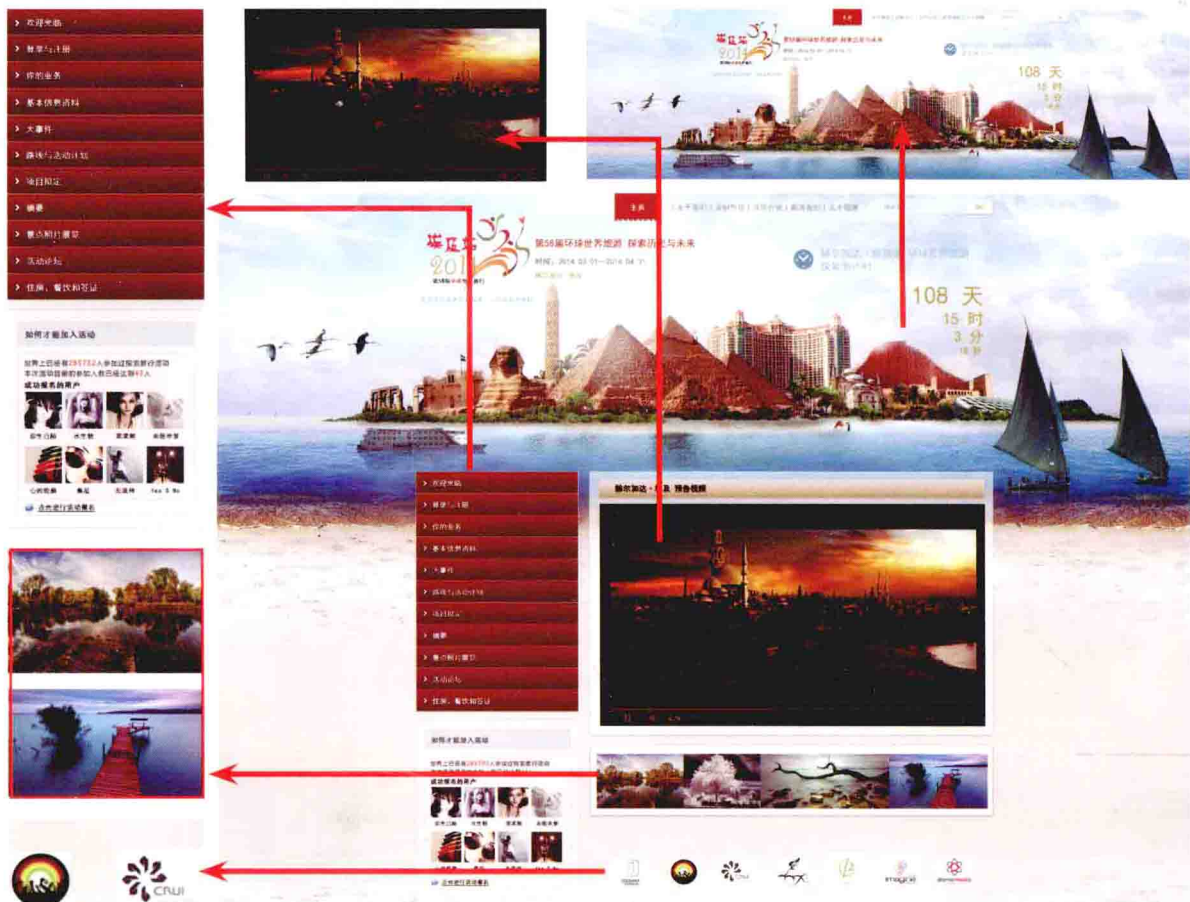
(附CD光盘1张)

版 次:2014年10月第1版 印 次:2014年10月第1次印刷

印 数:1~3500

定 价:69.00元

产品编号:059415-01



设计旅游网站导航



设计美食类的网站页面

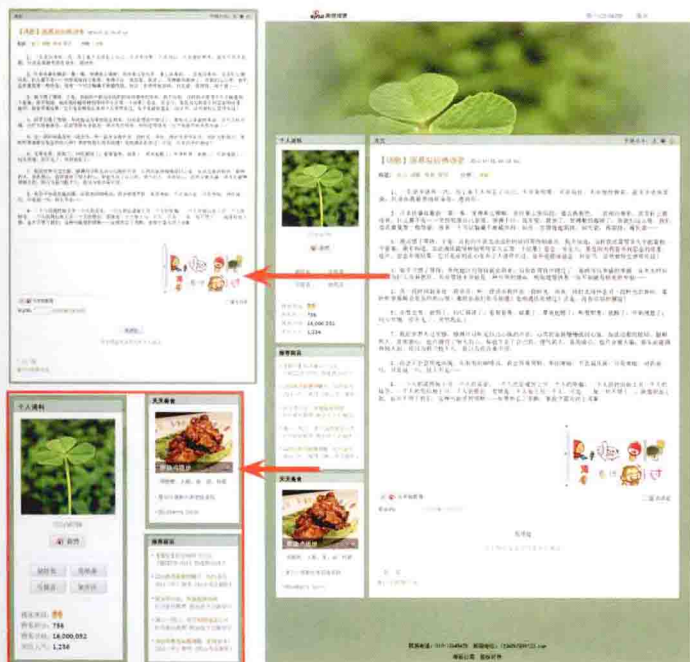


设计数码产品网站

精彩案例欣赏



设计工作室页面

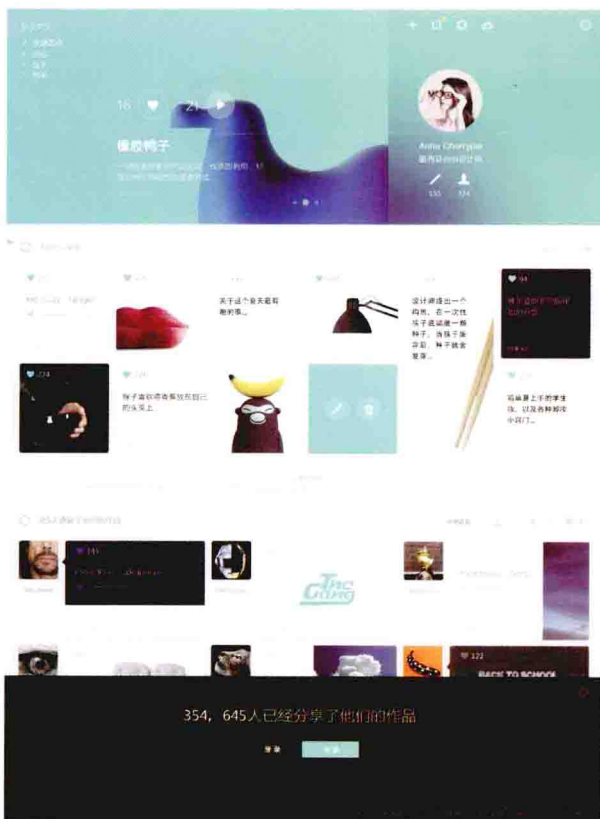


设计博客关联导航

 制作设计网站



设计理财投资网站



设计图片网站



设计科技产品网站

精彩案例欣赏



设计博客导航页面

MAREL

奉献清洁能源 建设和谐社会
打造绿色能源 建设美丽中国

- 电缆接线片&接头
- 低电压网络
- 广播系统电缆
- 防水绝缘材料



主页 关于我们 产品介绍 人力资源 联系方式 资源下载 价格查询

创新的绿色革命

本公司竭诚为您提供最好的服务和最新的资讯
新生的防水能源

了解新能源产品

设计环保网站局部导航

光盘内容

全书所有操作实例均配有操作过程演示，共 18 个近 78 分钟视频（光盘\视频）

全书共包括 18 个操作实例，读者可以全面掌握网站用户体验设计的技巧。



第3章



第4章



第5章



第6章



第7章



7-6-2.swf



7-5-4.swf



7-4-3.swf



7-2.swf



7-1-5.swf



6-9.swf



6-7.swf



6-6-3.swf



6-6-2.swf



6-5.swf



6-4-2.swf



6-3-1.swf



5-3-7.swf



5-2-2.swf



5-2-1.swf



5-1-1.swf



4-4-4.swf



4-3-1.swf

光盘中提供的视频为 SWF 格式，这种格式的优点是体积小，播放快，可操控。除了可以使用 Flash Player 播放外，还可以使用暴风影音、快播等多种播放器播放。

网站用户体验是指用户在访问网站时享受网站提供的各种服务的过程中建立起来的心理感受。本书针对网页设计中的用户体验进行了详细分析和介绍,并通过实例的形式对所讲解的知识点进行巩固学习。

一个好的网站除了内容精彩、定位准确以外,还要方便用户浏览,使用户可以方便快速地在网站中找到自己感兴趣的内容。本书从网站用户体验设计的各个方面进行介绍,使读者在了解用户体验设计基础的同时,能够综合运用所学内容。同时本书通过使用 Photoshop 设计各种不同类型的网站,向用户展现了真实且精美的设计作品。

本书内容

第1章主要介绍了网站用户体验基础,包括用户体验的重要性、用户体验与网站、用户体验包含的内容、网站的竞争优势、以用户为中心设计、如何设计用户体验、网页用户体验的层面和网页用户体验的原则等。

第2章主要介绍了用户体验的要素,包括网站的目标和用户需求、交互设计的内容和习惯、网站信息的架构、网站的界面和导航设计、搞定信息设计、使用线框图、网站的视觉设计、网站的配色方案、网站的排版方案和用户体验要素的应用等。

第3章主要介绍了网站建设的原则,其中包括为网站设计好的引导系统、让用户随时知道结果、基于人体工程学设计、创建网站设计的标准、为用户提供纠错功能、帮助用户记忆、为不同水平的用户考虑和提供帮助文档等。

第4章主要介绍了网站色彩搭配,包括色彩基础、色彩传达的意义、网页色彩搭配基础、色彩搭配的原则、色彩联想与作用配色、网页中色彩的特性、网页配色的基本方法等。

第5章主要介绍了提高用户体验的要素,其中包括确定网页的尺寸、合理的页面布局、了解网页设计的视觉层次等。

第6章主要介绍了网站导航设计,其中包括用户如何在网站中查找信息、导航的分类、全局导航的设计、局部导航的设计、导航的访问模型、想方设法留住用户、巧用可用性导航、导航设计的技巧和导航多个页面等。

第7章主要介绍了合理规划网站页面结构,包括创建网站路径图、串链网站页面、了解页面的类型、组合类似的任务、使用网站图、页面分区与交互等。

本书特点

本书全面细致地讲解了网站用户体验设计的基础和要点,并对 Photoshop 在网页设计方面的应用进行了详细介绍,同时以实例的方式,有针对性地介绍了 Photoshop 在用户体验设计方面的应用。

• 紧扣主题

本书全部章节均围绕网站用户体验设计的主题进行展开,所制作的实例也均与 Photoshop 网站设计有关,书中实例精美,并且内容实用性较强。

• 易学易用

书中采用基础知识与实例相结合的方式,使用户在学习后立即通过实例对学习的内容进行巩固,使学习的成果达到最大化。

• 多媒体光盘辅助学习

为了增加读者的学习渠道，增强读者的学习兴趣，本书配有多媒体教学光盘，在光盘中提供了本书中所有实例的相关素材、源文件以及视频教学，使读者可以得到仿佛老师亲自指导一样的学习体验，并能够快速应用于实际工作中。

本书作者

本书由张晓景编著，另外李晓斌、高鹏、解晓丽、孙慧、程雪翩、王媛媛、胡丹丹、刘明秀、陈燕、王素梅、杨越、王巍、范明、刘强、贺春香、王延楠、于海波、肖阂、张航、罗廷兰等人也参与了编写工作。本书在写作过程中力求严谨，由于水平有限，疏漏之处在所难免，望广大读者批评指正。

编 者

第1章 网站用户体验基础.....1

1.1 用户体验的重要性.....1
1.2 用户体验与网站.....1
1.3 用户体验包含的内容.....2
1.3.1 品牌.....2
1.3.2 使用性.....3
1.3.3 功能性.....4
1.3.4 内容.....5
1.4 网站的竞争优势.....5
1.4.1 提升网站竞争优势.....5
1.4.2 提升网站用户体验.....5
1.5 以用户为中心设计.....6
1.5.1 了解用户需要什么.....6
1.5.2 遵循用户的习惯.....7
1.5.3 颠覆用户的习惯.....7
1.6 如何设计用户体验.....8
1.6.1 用户体验的生命周期模型.....8
1.6.2 用户体验需要满足的层次.....9
1.7 网页用户体验的层面.....10
1.7.1 用户体验的五个层面.....10
1.7.2 如何实现好的用户体验.....12
1.8 网页用户体验的原则.....13
1.9 本章小结.....16

第2章 了解用户体验的要素.....17

2.1 网站的目标和用户需求.....17
2.2 交互设计的内容和习惯.....18
2.2.1 需要考虑的内容.....19
2.2.2 需要遵循的习惯.....19
2.3 网站信息的架构.....20
2.4 网站的界面设计.....21
2.4.1 什么是好的界面设计.....21

2.4.2 应用技术与界面设计.....21
2.4.3 关于界面元素.....22

2.5 网站的导航设计.....23
2.5.1 导航设计的目标.....23
2.5.2 导航的分类.....23
2.6 搞定信息设计.....26
2.7 使用线框图.....27
2.8 网站的视觉设计.....29
2.8.1 网页设计中的对比.....29
2.8.2 网页设计中的一致性.....29
2.9 网站的配色方案.....30
2.10 网页的排版方案.....32
2.11 用户体验要素的应用.....34
2.11.1 由现状决定的设计.....34
2.11.2 由模仿决定的设计.....34
2.11.3 由领导决定的设计.....34
2.12 本章小结.....35

第3章 网站建设的原则.....36

3.1 为网站设计好的引导系统.....36
3.1.1 了解当前位置.....36
3.1.2 用户想要访问的地方.....37
3.1.3 如何到达想要访问的地方.....37
3.1.4 曾经搜索过的位置.....37
3.2 让用户随时知道结果.....38
3.2.1 让用户时刻掌控动作.....38
3.2.2 提醒用户所处阶段.....38
3.3 基于人体工程学设计.....39
3.3.1 考虑用户操作的便捷.....39
3.3.2 考虑用户视觉的体验.....39
3.3.3 考虑用户听觉的体验.....40
3.4 创建网站设计标准.....40

3.5 为用户提供纠错功能	41
3.6 帮助用户记忆	42
3.7 为不同水平的用户考虑	43
3.8 提供帮助文档	44
3.9 本章小结	44

第4章 网站色彩搭配 45

4.1 色彩基础	45
4.1.1 色彩学	45
4.1.2 色彩管理	46
4.2 色彩传达的意义	48
4.2.1 色彩的生理反应	48
4.2.2 色彩的象征	50
4.3 网页色彩搭配基础	51
4.3.1 色彩的面积和形状	51
4.3.2 色彩的位置	52

实例 01+ 视频：设计图片网站 52

4.4 色彩搭配的原则	57
4.4.1 整体色调协调统一	58
4.4.2 把握配色的节奏	58
4.4.3 配色要有重点色	59
4.4.4 配色的平衡	59

实例 02+ 视频：设计减肥网站 60

4.5 色彩联想作用与配色	65
4.5.1 红色	65
4.5.2 橙色	66
4.5.3 黄色	66
4.5.4 绿色	67
4.5.5 蓝色	67
4.5.6 紫色	67
4.5.7 黑色	68
4.5.8 白色	68
4.5.9 灰色	69

4.6 网页中色彩的特性	70
4.6.1 网页色彩的特性	70
4.6.2 网页色彩的表现原理	70
4.6.3 网页安全色	70
4.6.4 颜色模式	71
4.7 网页配色的基本方法	72
4.7.1 文本配色	72
4.7.2 网页配色关系	73
4.7.3 文本配色平衡	74
4.7.4 确定网页的主题色	74
4.8 本章小结	75

第5章 提高用户体验的要素 76

5.1 确定网页的尺寸	76
实例 03+ 视频：设计一个家居网页	79

5.2 合理的页面布局	82
5.2.1 网站页面布局的要素	82

实例 04+ 视频：设计美食类的网站页面 84

5.2.2 布局中文本的应用	88
----------------	----

实例 05+ 视频：设计工作室页面 89

5.3 了解网页设计的视觉层次	93
5.3.1 控制层次的尺寸	94
5.3.2 丰富的层次色彩	95
5.3.3 对比的应用	95
5.3.4 对齐页面层次	96
5.3.5 重复分配元素	96
5.3.6 元素的分开与接近	97
5.3.7 页面密度和空白	97
5.3.8 巧用样式和纹理	98

实例 06+ 视频：设计家居类网站 98

5.4 本章小结	103
第6章 网站导航设计	104
6.1 用户如何在网站中查找信息	104
6.1.1 有目的地查找	104
6.1.2 试探的查找	104
6.1.3 不清楚需要查找什么	104
6.1.4 重复查找	104
6.2 导航的分类	105
6.2.1 结构导航	105
6.2.2 关联导航	105
6.2.3 可用性导航	106
6.3 全局导航的设计	106
实例 07+ 视频: 设计一个全局导航	107
6.4 局部导航的设计	109
6.4.1 局部导航的位置	110
6.4.2 局部导航的层级	110
实例 08+ 视频: 设计环保网站局部导航	111
6.5 导航的访问模型	114
实例 09+ 视频: 设计旅游网站导航	115
6.6 想方设法留住用户	119
6.6.1 考虑“下一步”	120
6.6.2 安全网	120
实例 10+ 视频: 设计家具网站链接	121
6.6.3 关联导航的元数据	126
实例 11+ 视频: 设计博客关联导航	127
6.7 巧用可用性导航	130
实例 12+ 视频: 制作设计网站	131
6.8 导航设计的技巧	134
6.8.1 如何组织内容	135

6.8.2 满足用户的希望	135
6.8.3 希望用户做什么	136
6.9 导航多个页面	136
实例 13+ 视频: 设计博客导航页面	137
6.10 本章小结	143
第7章 合理规划网站页面结构	144
7.1 创建网站路径图	144
7.1.1 完成网站的原型设计	145
7.1.2 利用设计讲故事	145
7.1.3 如何创建角色	146
7.1.4 巧妙应用场景	148
7.1.5 创建任务分析	149
实例 14+ 视频: 设计科技通信网页	150
7.2 串链网站页面	154
实例 15+ 视频: 设计科技网站页面	156
7.3 了解页面的类型	161
7.3.1 导航页面	161
7.3.2 消费页面	162
7.3.3 交互页面	163
7.4 组合类似的任务	163
7.4.1 使用向导完成交互任务	164
7.4.2 使用控制面板完成交互任务	165
7.4.3 使用工具条完成交互任务	165
实例 16+ 视频: 设计理财投资网站	166
7.5 使用网站图	171
7.5.1 树图布局	171
7.5.2 梳状图布局	172

7.5.3 星状图布局.....	173	7.6.1 页面分区.....	181
7.5.4 标签页图布局.....	174	7.6.2 划分模块.....	181
实例 17+ 视频：设计数码产品 网站.....	175	实例 18+ 视频：设计科技产品 网站.....	182
7.6 页面分区与交互.....	180	7.7 本章小结.....	186

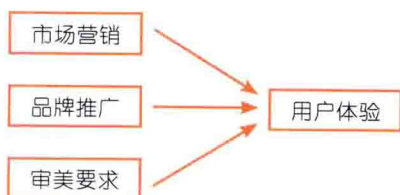
第 1 章 网站用户体验基础

用户体验 (User Experience, 简称 UE) 是指用户在使用产品的过程中建立起来的感受。用户体验是多方面的, 如旅行体验、开车体验等。网站用户体验指的就是网页的浏览者在浏览整个网站时的感受。

1.1 用户体验的重要性

随着计算机技术在移动、网络和图形技术等方面的高速发展, 人机交互技术逐渐渗透到人类活动的各个领域, 也使得用户的体验从单纯的可用性工程, 扩展到更广的范围。

在网页设计的过程中, 通常要结合不同相关者的利益, 例如品牌、视觉设计和可用性等各个方面。这就需要人们在设计网站的时候必须同时考虑到市场营销、品牌推广和审美要求三个方面的因素。用户体验就是提供了一个平台, 希望覆盖所有相关者的利益——使网站使用方便的同时更有价值, 可以使浏览者乐在其中。



从浏览者的角度来看, 用户更喜欢有更多实质内容的网页, 讨厌漫天广告的网页, 这也是人之常情, 也是最简单的用户体验, 也是最直接影响网页浏览度的因素。很多时候, 用户体验直接影响到一个网站是否成功。一个不重视用户体验的网站, 希望做大做强基本只是空谈。

1.2 用户体验与网站

互联网上的网站数量数以万计, 当用户面对大量可以选择的网站时, 该如何快速访问到自己感兴趣的内容呢? 通常都是用户自己盲目浏览, 决定哪个网站的内容符合个人的要求。

随着互联网上竞争的加剧, 越来越多的企业开始意识到提供优质的用户体验是一个重要的、可持续的竞争优势。用户体验形成了客户对企业的整体印象, 界定了企业和竞争对手的差异, 并且决定了客户什么时候会再次光顾。



本章知识点

- ☒ 用户体验及其重要性
- ☒ 用户体验包含的内容
- ☒ 如何设计用户体验
- ☒ 网页用户体验的层面
- ☒ 网页用户体验的原则

在设计网页的时候，为了更好地表现网站内容并留住更多的浏览者，设计师需要注意以下几点。

首先必须要规避设计时自己个人的喜好。自己喜欢的东西并不一定谁都喜欢，例如网页的色彩应用，设计师个人喜欢大红大绿，并且在设计的作品中充斥着这样的颜色，那么一定会丢失掉很多潜在客户，原因很简单，就是跳跃的色彩让浏览者失去对网站的信任。现在的大部分用户都喜欢简单的颜色，简约而不简单。可以通过先浏览其他设计师的作品，然后再进行设计的方法来实现更符合大众的设计方案。当然浏览别人的作品不等于要抄袭，抄袭的作品会让浏览者对网站失去信任感。是让设计师在别人作品的基础上再提高，以留住更多的浏览者。

其次是设计师必须要让很多不同层次的浏览者在网页作品上达成一致的意见，也就是常说的“老少皆宜”。那样才能说明设计的网站是成功的，因为抓住了所有浏览者共同的心理特征，吸引了更多新的浏览者。通过奖励刺激浏览的方法尽可能少用，虽然利益是最大的驱动力，但是网络的现状让网民的警惕性非常高，一不小心就会适得其反。想要抓住人们的浏览习惯其实很简单，只要想想周围的人都关注的共同东西就明白了。

最后就是要充分分析竞争对手，平时多看看竞争对手的网站项目，总结出他们的优缺点，避开对手的优势项目，以他们的不足为突破口，这样才会吸引更多的浏览者注意。也就是说，要把竞争对手的劣势转换为自己的优势，然后突出展现给浏览者看，这一点在网站设计中更易实施。

1.3 用户体验包含的内容

用户体验一般包含四个方面：品牌(Branding)、使用性(Usability)、功能性(Functionality)和内容(Content)。一个成功的设计方案必定在这四个方面充分考虑，使用户可以便捷地访问到自己需要的内容的时候，又在不知不觉中接受了设计本身要传达的品牌和内容。

1.3.1 品牌

就像提起手机人们就想起苹果，提起洗发水人们就想起海飞丝一样，品牌对于任何一件展示在普通民众面前的事物有着很强的影响力。没有品牌的东西是很难受到欢迎，因为它没有任何质量保证。同样对于一个网站来说，良好的品牌也是其成功的决定因素。

网站是不是有品牌取决于两个要素：是不是独一无二的和是不是最有特点或者内容最丰富的。

网站品牌

=

独一无二的类型

+

网站内容丰富，更新及时

网站的独一无二很好解释，假如这个行业只有你一个网站，那么就算选择的关键词相当冷门，就算是用户不多，但对于这个行业也是品牌。假如网站相对其他同类网站来说内容最丰富，信息更新最快，那么就是最成功的。这两点对于树立网站品牌是非常重要的，归根结底一句话，你的网站是不是可以给浏览者带来了吸引力。

此外视觉体验对于品牌的提升也是很有影响的，举个例子，索尼有一款平民化的数码单反相机“阿尔法 300”，这款相机虽然价格低廉，但是 SONY 公司却将这款相机的官方网站设计得高贵典雅，让人一眼就觉得这样的一款机器一定是上万元的好机器，但实际这