

第2版

说服力

工作型PPT该这样做

@秋叶 @卓奔刘俊 / 著

说服力

速提升职场竞争力

用逻辑说服你
用情感打动你
用构思启发你

新增“秋叶说”，更职场、更实用、更干货
20万读者的选择，超级畅销书全新升级



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

说服力

工作型PPT该这样做

@秋叶 @卓奔刘俊 / 著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

说服力. 工作型PPT该这样做 / @秋叶, @卓弈刘俊
著. -- 2版. -- 北京: 人民邮电出版社, 2014.5
ISBN 978-7-115-34946-0

I. ①说… II. ①秋… ②卓… III. ①图形软件
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第054601号

-
- ◆ 著 @秋叶 @卓弈刘俊
 - 责任编辑 李永涛
 - 责任印制 杨林杰
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
 - 邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
 - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
 - 北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 690×970 1/16
 - 印张: 12
 - 字数: 376千字 2014年5月第2版
 - 印数: 68 001-78 000册 2014年5月北京第1次印刷
-

定价: 49.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

内容提要

为什么在工作中不能做出让人眼前一亮的 PPT ？这是让很多职场人士为之苦恼的难题。

我们自信这本书能帮助你：

在最短时间内制作出提升职场竞争力的 PPT ！

传统 PPT 书籍要么侧重技巧，要么侧重理念，我们这本书第一次系统提出制作 PPT 的方法论——

工作型 PPT 制作七步法。

我们将用视觉思维告诉你每一步的思路、方法、技巧，当然还有大量的真实案例。

我们觉得，没有方法，掌握再多技巧也不能帮助你成为真正的 PPT 高手！
请记住：

技巧是服务于形式的，形式是服务于内容的，内容是服务于主题的，主题是服务于听众的。

What，想让 PPT 成为有效沟通的利器吗？

So what，那就请看本书。

第 2 版 前言

在没有 PPT 的时代，我们一样需要沟通，需要交流，也需要用文字、表格和图表来表达我们的观点，只不过那个时候，我们更习惯用“口头汇报 + 文字稿”的方式来进行。在那个年代，会敲出一份好 Word 文稿，就是办公室里的工作达人。

随着笔记本电脑和投影仪的普及，用幻灯片做汇报的形式开始大行其道，PPT+Excel 也开始成为职场白领的必备工具，但是大部分简历上写着“精通 Office”的人只是把制作幻灯片或者电子表格的软件当做一种提高工作效率的工具，需要的时候，就用一下。

本系列的第一本《说服力 让你的 PPT 会说话》能够畅销十五万本，就很能说明问题。如果职场人的 PPT 都做得很好，那我们就该没有市场，但事实并非如此。

事实上，能做出拿得出手的 PPT，已经成为很多职场新人脱颖而出的关键技能之一。在“说服力”系列 PPT 图书第一版发行后，我们收到来自全国各地，国企、外企、私企，很多朋友的邮件和私信，分享了他们因为做出好的 PPT，从而得到客户的认可，领导的赞赏，学生的喜爱的故事。

这些故事激励着我们，也鼓舞我们不断完善“说服力”系列图书，我们希望它们能够更好，更切合实际业务，帮助更多的人。

我们意识到，做好一个 PPT 绝不简单只是掌握一个软件操作技巧的问题，想要让 PPT 成为你职场的关键技能，最重要的应该是突破你固有的思维模式。

从工具到技能，从技能到思维，这就是我们一直努力的方向。

在本书的第 2 版，我们在每一章结束增加一篇秋叶的原创文字，用一页案例来对比评点，或用微博里的真人真事来分析，或用职场工作中的场景来重现，或从电影、小说、图书中去启发各位换位思考、跨界思考，我们希望《说服力 工作型 PPT 该这样做》慢慢能够成为“说服力”系列 PPT 图书里面最能启发大家用大脑去构思的一本书。

为了实现这个目标，我们大刀阔斧，砍掉了本书后面的案例分享，补充上秋叶的原创长文，我们希望这些诚意能够得到读者的认同。

本书最后还分享了 4 个在网上被广泛转发的职场 PPT 吐槽系列作品，有些人看了，会一笑而过；有些人看了，会大喊中枪；也有些人看了，会说你这是把人带到沟里去了。“内什么”，我是批判性地分享，更重要的是，身为职场人，你能不能够在做 PPT 的时候，不要仅仅把 PPT 看做是一个工具，而是看做你思维修炼的一种武器呢？唯有这样，PPT 才会成为你的职场关键技能。

再好的工具，离开了人的思维，我是不相信它能成为你的技能的。

你说呢？

准备好了吗？

从工具到技能，开始磨砺你思维的旅程吧。

目录

Lesson 01

找到问题 没有说服力 001

关于工作型 PPT
PPT 制作的两大挑战
完美 PPT 的评价标准
我们如何做出改变
PPT 制作的七步法
秋叶说：01 为什么你做不出好的 PPT？

Lesson 02

确定目标 找准你的方向 013

做 PPT 要有目标
什么是 PPT 的目标
合适的目标才是好目标
帮别人做 PPT 怎样找目标
秋叶说：02 如何写一份工作总结？

Lesson 03

分析听众 找准兴奋点 023

分析听众六步法
为 PPT 选合适的风格
如何设计 PPT 主题

为主题设计一个好封面
封面 DIY

秋叶说：03 如何制造一个在微博上能爆发的 PPT?

Lesson 04

整体构思 找一条线索 061

什么是整体构思
商业 PPT 整体构思的常见线索
让你的 PPT 线索可视化
把线索变成好目录
让目录排版活起来

秋叶说：04 十条建议教你如何做出让潘石屹爱看的 PPT

Lesson 05

组织材料 关键是逻辑 083

如何选到好材料?
为页面找到中心思想
提炼文案的方法
视觉化你的 PPT
找到好图的技巧
让 PPT 成为大容器

秋叶说：05 有人竟然这样给领导制作 PPT
我是这样给领导制作 PPT 的

Lesson 06

单页排版 设计的力量 107

排版六大原则
文字图表的排版怎么做?

用设计师眼光看排版

选一个好母版

别忘了动画的作用

秋叶说：06 关于职业培训师制作 PPT 的十八条建议

Lesson 07

整体美化 要有我风格 137

好 PPT 有自己的风格

统一你 PPT 上的细节

秋叶说：07 狮子会 PPT 的制作

Lesson 08

内部测试 测测更可靠 153

记得用播放状态检查

别丢失字体和音频

版本兼容是个大问题

加密、转换、瘦身 PPT

协同使用 PPT

秋叶说：08 工作型 PPT 不能走入设计误区

Lesson 09

推荐资源 分享最开心 145

秋叶说：09 读莫言，学 PPT

秋叶说：10 看李安，学 PPT

秋叶说：11 《金字塔结构》是做 PPT 的万用灵丹吗？

职场汇报 PPT 系列

找到问题

没有说服力

关于工作型 PPT

PPT 制作的两大挑战

完美 PPT 的评价标准

我们如何做出改变

PPT 制作的七步法

秋叶说：01 为什么你做不出好的 PPT？

什么是PPT

到底什么是 PPT ?

有人说 PPT 是用 PowerPoint 做出来的文档，在我们这本书里任何用于演示的幻灯片文档都是 PPT，不管是用金山的 WPS 还是用苹果的 Keynote 做出来的。

当然我们这本书里谈到的思路和方法只要是演示文稿，就适用

PPT

要怎样做才行？

不管你是白领，或准备做白领，都少不了做 PPT 的机会。

有些人把 PPT 叫骗骗他或拍拍他，认为 PPT 不过是糊弄人或忽悠人的玩意儿；更多人则因为工作需要，为了做出一份专业又出彩的 PPT 通宵达旦，夜不能寐；还有一小部分人，则可以利用 PPT 在职场中大放异彩。

PPT 这玩意儿真让人屁屁疼！

做一个让每个人眼前一亮的 PPT，很想吧？

可真不容易！

娱乐 VS 工作

怎么做都行

目的性很强

PPT 有很多不同的分类方式，我们把 PPT 按用途分为娱乐和工作两种

娱乐型 PPT 你爱怎么做都行，关键是要出创意

工作型 PPT 则是目标导向，效用为先，没有人反对创意，但达到目的是第一要务

我们这本书要讨论的主题，都是围绕着你在工作中要做的 PPT 展开的，不管你是商务场合，还是教学培训，我们期望书的内容对你都有启发。



在讨论如何能做出一个好 PPT 之前，我们还是先搞明白我们的问题到底出在哪里？

很多人都觉得自己的 PPT 做得不好是因为缺少足够的 PowerPoint 技巧，或是缺少设计精美的模板——假如我也会这个动画，假如我也找到这个模板，我也可以做出你这样优秀的 PPT。这是很多人的想法。

没灵感就抱怨模板少，排版差就抱怨技巧少。

但事实上，这是你 PPT 做得不好的真正原因吗？

PPT制作两大问题



我们认为真正的问题在这里！

第一，你的 PPT 要提供有价值的内容；

第二，你的 PPT 要美观。

只有这样的 PPT，才能刺激观众产生就内容进行沟通的欲望，才能让观众有效吸收 PPT 提供的信息。

很多做得不好的 PPT 就是在这两方面出了大问题，而不是因为没有用动画或者找不到好模板。

坏的 PPT 往往是没有思路去组织素材，更谈不上找到好的表达形式，“内容”和“美观”就像两座大山，成为横在我们面前提升 PPT 水平的最大障碍。

他们关注什么？

言之有物
美观大方



面对不同的对象，他们的关注点是不同的，对内容和美观的要求侧重度也可能因人而异。

比如有的领导，可能更希望你言之有物，但是你的 PPT 肯定要有最基本的美观度，至少看上去不那么难看。

比如有的客户，当然希望你的内容能打动他们，但是如果你做得足够漂亮，一定能赢得更多的好感。

我们还是先看看一些发生在我们身边的故事



很多人说做 PPT 是因为领导要求，那有没有想一想领导为什么要你做 PPT 呢？

关于这个问题很多人会有不同的答案，比如制作方便、节约时间，比如视觉美观、表达有力，比如把 PPT 投影到大屏幕上大家看起来更方便。

这些说法都没有错，但是大家想过一个问题没有？能用 PPT 做的东西，利用 Word 都可以实现。要知道，Word 文档中大纲的层次关系可比一页一页的 PPT 更容易让人看清楚整个文章的结构，应该能更好地帮助沟通。

一个朋友的工作报告

问题现状
XXXXXX
解决方案一
优点：XXXXX
缺点：XXXXX
解决方案二
优点：XXXXX
缺点：XXXXX
解决方案三
优点：XXXXX
缺点：XXXXX
推荐方案
XXXXXX

让我们看看一个朋友做的 Word 汇报，他对领导汇报工作，每次都是一两页纸就把问题和解决方案一目了然地说清楚。万一需要数据支撑他的结论，他会用附件的形式提供进一步信息。所以他的领导从来都没有要求他做 PPT。

这位朋友虽然没有用 PPT 写汇报，但是他的 Word 文档做到了：**提供核心的观点，而不是堆积大量的数据。**

让领导做判断题或选择题，而不是填空题或问答题。

做成PPT也许是这样的

问题现状				
解决方案一	优点	1. XXXX 2. XXXX 3. XXXX	缺点	1. XXXX 2. XXXX 3. XXXX
解决方案二	优点	1. XXXX 2. XXXX 3. XXXX	缺点	1. XXXX 2. XXXX 3. XXXX
解决方案三	优点	1. XXXX 2. XXXX 3. XXXX	缺点	1. XXXX 2. XXXX 3. XXXX
推荐方案				

所以按照这个工作报告的框架改成 PPT 的话，相信质量也不会差。

现在这位朋友也是某公司的老总了。当时领导之所以提拔他，认为他工作思路清晰是一个很重要的原因。

假如你把自己定位成美工，我想你的 PPT 再怎么努力也顶多是三流水平。

真正的 PPT 高手，最需要提升的恰恰是结构化表达复杂问题的逻辑思维能力，这才是成长为 PPT 高手最难突破的门槛。

另一个同事的报告



每次会议，
他的报告是最厚的
时间也是最长的
而我们总是听的昏昏欲睡

我的另外一位朋友每次工作汇报都是厚厚一叠文档，所以领导多次要求：下次做成 PPT。

不过你可以想象，这位同事即使真的去做 PPT，也是把 50 页的文档翻译成 100 页的 PPT，领导是不会占到什么便宜的。

很多又臭又长的 PPT，唯一作用就是在会议上帮助催眠。

假如没有提炼好你的文档内容，滥用 PPT 只会延长会议时间，降低沟通质量，而不是相反。



现在你也许能够理解领导为什么会要你做 PPT 了？

PowerPoint= 有 Power 的 Point !

领导是希望你用 15 页的 PPT 讲清楚一份 50 页的商业计划书，而不是要你让每一页 Word 都变成 PPT，或者让一份 PPT 仅仅是看起来漂亮一点。

事实上对 PPT 的抱怨通常不是针对设计 PPT 的软件，而是针对那些逻辑糟糕又缺乏美感的演示文稿。

如果领导说你的 PPT 做得不好，你却花费大量精力去掌握更多的操作技巧，那样的努力很可能是事倍功半的。



在很多场合，把 PPT 做得漂亮也是很重要的。

比如很多培训师的课件，他们在信息组织和内容表述上都很专业，但是他们的课件实在是太难看了。

我们来看两个和 PPT 有关的课件吧，都是讲 PPT 配色的，看看两位老师的作品，会给你带来怎样不同的观感。

让我们先看看两个版本的不同吧。

1

普通

让审美不再疲劳 细说演示文稿配色

2

普通

演示文稿配色

- 幻灯片母版配色
- 幻灯片配色
- 幻灯片中内容
- 文字配色等

3

普通

自定义配色设计

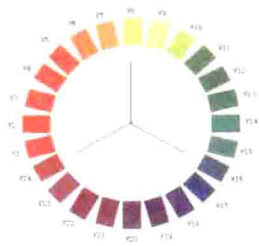
- 虽说叫自定义配色设计，其实也是有规律可循的，在此向大家介绍两种配色设计的方法，一种是通过“色相环和色调表”来进行配色设计，另一种则是利用现成的“名画”或“照片”来进行配色设计。

4

普通

色彩的视觉

- 色彩的可视性
 - 面积
 - 形状
 - 对比
- 色彩的关注度
- 色彩温度感
 - 调和度
 - 明度
- 色彩的重量感
- 色彩的软硬感



5

普通

色相环

- 在“色相 & 色调”体系中，有10种基本色相（其中以红色为色调基准），分别有红色、橙色、黄色、黄绿色、绿色、青绿色、蓝色、蓝紫色、紫色、紫红色



6

普通

- 在“颜色印象空间”的坐标轴中可以看到这样的规律：
- 给人静态柔和感觉的，通常都是隐约柔和颜色之间的搭配：
- 给人动态柔和感觉的，通常都是鲜亮颜色间的搭配：
- 给人静态生硬感觉的，通常都是灰冷颜色之间的搭配：
- 给人动态生硬感觉的，通常都是鲜亮和浑浊暗淡颜色之间的搭配。

热身运动:

领略生活中的色彩魅力……



优秀

1

学习目标²

色彩之间有什么区别?
色彩的基本属性

五颜六色是从哪里来的?
色彩的混合类型与形成机制

色彩搭配有哪些基本原则?
基本的色彩搭配

优秀



考考自己:
这些术语我懂吗?

色相
亮度
饱和度



优秀

3

色相⁴

色彩的属性与称谓,
是区别各种不同色彩的最准确的标准。

优秀



亮度 色彩的相对明暗程度



优秀

5

饱和度⁶

指色彩的强度或
纯度,表示色相
中灰色分量所占
的比例。

优秀





这两个 PPT 你看后是什么样的感觉呢？

对第一位老师的 PPT 课件，你会有信心听下去吗？

你一定会觉得，连自己的 PPT 配色排版都做不好的老师肯定没有什么水平。

整洁美观、阅读友好的 PPT 会显得你更加专业和敬业，观众能感觉到你在制作 PPT 过程中对他们的尊重和诚意。所以在大部分场合，把 PPT 做得好看也是必须的。



你是否习惯这样评价一个PPT

动画
酷炫

色彩
好靓

模板
好棒

图片
好酷

我们的标准

100	细节完美 整洁美观	在重要场合演示的
80	图文并茂 阅读友好	给很多人一起看的
60	言之有物 逻辑清晰 观点鲜明	内部同事领导看的

在不同的场合要求的侧重点也不一样，我们不提倡过度追求 PPT 的美感，美是无止境的

我们提倡做出足以解决问题的，看上去舒服的 PPT，这才符合职场的需要

对照这七个要素，你的主要问题在哪里呢？如果要给你的 PPT 按这个标准打一个分数，你又能够达到几分呢？

假如你对自己的分数不满意，不要紧，至少你要知道不好的 PPT 真正问题在哪里，通过对本书“PPT 制作七步法”的学习能够帮助你找到答案。