



Travel Stories of Nanjing in 1912-1949

守望南京

民国旅游寻寻觅觅 邢定康 著

南京出版传媒集团

南京出版社

Travel Stories of Nanjing in 1912-1949

守望南京

民国旅游寻寻觅觅

邢定康 著

南京出版传媒集团
南京出版社

图书在版编目(CIP)数据

守望南京·民国旅游寻寻觅觅/邢定康主编. --
南京:南京出版社, 2014.2
ISBN 978-7-5533-0418-2

I. ①守… II. ①邢… III. ①旅游资源—南京市—民
国 IV. ①F592.753.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第303923号

书 名: 守望南京·民国旅游寻寻觅觅

作 者: 邢定康

出版发行: 南京出版传媒集团

南 京 出 版 社

社址: 南京市太平门街53号 邮编: 210016

网址: <http://www.njchs.com> 淘宝网店: <http://njpress.taobao.com>

电子信箱: njchs1988@163.com

联系电话: 025-83283871、83283864(营销) 025-83112257(编务)

出 版 人: 朱同芳

责任编辑: 张 晶

装帧设计: 司 马

责任印制: 杨福彬

印 刷: 南京玉河印刷厂

开 本: 787毫米×1092毫米 1/16

印 张: 12.5

字 数: 208千字

版 次: 2014年2月第1版

印 次: 2014年2月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5533-0418-2

定 价: 38.00元

营销分类: 文化·旅游



民国南京旅游之鸟瞰

(代前言)

我们说到当代旅游产业发展的一般溯源，通常以改革开放为界，尤其是1992年社会主义市场经济体制确立以来，旅游产业步入了快速发展的轨道。然而，改革开放虽使得中国现代旅游产业风生水起，但并非其端倪初现。

其实，民国时期中国旅游产业便已经萌芽并有所发展，只是后来因为抗战及国内时局演变等因素而未能走出低谷。民国时期的旅游业无法超然于“西俗东渐”的时代背景，然而，随着国家意识的增强和民族资本的参与，在抗战全面爆发之前的一段时间内，还是获得了长足的发展，并初步形成了较为完整的产业链。作为民国时期首都，当时南京旅游产业的现代属性主要体现在以下几个方面：

首先，南京属于中国最早一批设立旅行代理机构的城市，企业化标志着南京旅游产业现代化进程的发端。此前，旅游者无外乎帝王将相、文人学士及商人僧侣等少数人群；此后，广大平民阶层的思想逐渐开放，社会性得以提升并与旅游结缘；团体旅游随之兴起，且有了淡旺季之分。

其次，南京是民国主要旅游目的地和客源产生地，业态发展相对较为成熟。从组织形式上看，已可分为公务旅游、会议旅游、修学旅游、科考旅游等多种形式。从娱乐空间上看，除国家出资修建中山陵东郊风景区外，作为舶来品的公园、博物馆等具有深厚人文主义色彩的新兴载体也得以本土化和普及化。从行业联动上看，交通、住宿、餐饮、商贸、娱乐等皆受惠于旅游业的发展，人们熟知的“招待所”即为旅游与国情结合的一大创举。从营销意识上看，《旅行杂志》作为业界的精神食粮堪称民国时期杂志的典范，颇受南京广大民众的欢迎。

再者，民国时期还出现了一批旅游研究的论文和著作，内容涉及景区开发、餐旅管理、市场宣传、行程设计及交通组织等诸多方面。有的学者甚至提出：

“一国之风景，在现代国民经济与国际经济上均居于异常重要的地位。”而国民政府将玄武湖内的几个小岛冠以寰宇五洲之名，也可以说是试图借助旅游领域，进一步强化民众国际观念与民族意识的一种践行。

显然，民国时期的南京旅游业无论其内涵和外延，均已有较为深刻的现代化印记。虽然时光已经悄然流逝了将近一个世纪，但旅游毕竟是一个具备持久生命力的产业。对民国时期南京旅游进行有针对性的研究，对促进我市旅游产业发展无疑有着十分积极的意义。但环顾目前出版市场，关涉民国南京旅游的书籍几无，实乃一件憾事。我们不能一方面格外看重民国旅游资源的实体遗存，另一方面却又忽视民国时期南京旅游业发展的历史轨迹。

难能可贵的是，南京旅游学会会长邢定康先生在偶然品鉴了信天游国旅的民国旅游藏品之后，终于激发了他那份久蛰于心的“守望南京”的念头。自市旅游局（现市旅游委）于上世纪八十年代末创建，至2008年底邢先生退休，他一直奋战在旅游产业一线。他在退休后，免了行政事务缠身，也有了更多的精力集业内专家学者之智囊，襄新时期旅游发展之大计。几年来，他带领的团队深度挖掘南京文化旅游资源，相继推出了《南京佛寺之旅》、《金陵成语之旅》、《金陵神话与传说之旅》、《泊秦淮》等旅游文化书籍。

老骥伏枥，再接再厉，这回邢先生在吃了整整一年的辛苦后，终于形成了案头的这部书稿。本书尝试从食、住、行、游、购、娱等旅游诸要素入手，对民国时期南京旅游进行一番全景式的解读。当然，解读到“动情”处，编著又不忘基于现实佐以几句精辟的点评。此外，特别值得赞许的是，本书将“寻觅旅行社”作为第一章，也是颇有见地。试想，倘若没有陈光甫先生那样的爱国资本家甘冒连续8年亏损之风险，竭力与外资抗衡，以“挽回中国之利权”，中国民族旅游业的现代化发端肯定要坎坷得多。倘若没有当代旅行社热衷于民国时期旅游资料的收集，邢先生也难以完成这部抢救性的书稿。

文须字字作，亦要字字读。我们期待这部新作能得到广大市民、游客，以及所有旅游从业人员的喜爱。我们也相信，这部新作在帮助我们穿越历史，领略民国旅游风的同时，也能教大家更加执着地守望南京，展望未来。

南京市旅游委员会 金卫东

2013年9月9日

目录

民国南京旅游之鸟瞰（代前言） / 001

第一章 寻觅旅行社 / 001

第一节 创办中国旅行社 / 002

第二节 中国旅行社在南京 / 005

附录1：中国旅行社机构在南京市市区分布图 / 011

第三节 其他旅行机构与旅游书刊 / 012

附录2：民国南京旅游书刊目录 / 016

第二章 何处看风景 / 018

第一节 景区划分与游程 / 019

第二节 陵园之旅 / 023

第三节 玄武湖之旅 / 026

第四节 栖霞之旅 / 030

第五节 汤山之旅 / 035

第六节 莫愁湖及朝天宫之旅 / 039

第七节 白鹭洲及凤凰台之旅 / 044

第八节 雨花台之旅 / 048

第九节 石头城及清凉山之旅 / 051

第十节 燕子矶之旅 / 056

第十一节 鼓楼之旅 / 060

附录3：民国时期南京公园一览表 / 064

第三章 马蹄声“得”“得” / 065

第一节 交通简史 / 066

第二节 “十里八达” / 068

附录4：南京览胜指迷针图 / 074

第三节 火车进城 / 075

第四节 中山大道 / 081

第四章 择宿不觉晓 / 085

第一节 旅馆简史 / 086

第二节 旅馆杂记 / 088

第三节 南京市旅馆商业同业公会 / 093

第四节 旅馆选集 / 097

附录5：民国22年（1933）南京旅馆名录 / 107

附录6：民国36年（1947）南京旅馆名录 / 108

第五章 舌尖上京城 / 109

目录

第一节 饮食春秋 / 110

第二节 京苏大菜 / 114

第三节 秦淮小吃 / 118

第四节 菜馆集锦 / 122

附录7: 民国17年(1928)南京菜馆名录
/ 129

附录8: 民国36年(1947)南京菜馆名录
/ 130

第六章 娱乐在其中 / 131

第一节 秦淮画舫游 / 132

第二节 戏茶厅与游乐场 / 135

第三节 影剧院及俱乐部 / 139

第四节 节庆活动 / 144

第七章 都市有物产 / 150

第一节 中草药与果蔬 / 152

第二节 板鸭及其他腌制品 / 155

第三节 南京云锦与雨花石 / 158

第四节 南京土特产展览交流大会 / 162

附录9: 民国旅行杂志之“南京游记”选

罗香林: 金陵牛首山访古记 / 167

陈修: 秋在栖霞 / 173

波滢: 紫金山夜观星象 / 177

周锦泉: 后湖泛舟——金陵揽胜之四

/ 180

参考资料 / 190

后记 / 192

第一章 寻觅旅行社

民国12年（1923）8月，上海商业储蓄银行旅行部诞生。这是中国第一家旅行代理机构。

民国13年（1924）6月，上海商业储蓄银行旅行部南京分部（独立）设立，成为南京最早的旅行代理机构。

在南京分部设立之前，已有杭州分部（独立）、北平分部（附设于银行）、天津分部（附设于银行）；之后陆续又有汉口、苏州、镇江、济南、蚌埠、沈阳、无锡分部。至民国16年（1927）6月，旅行部从银行完全独立出来，改名中国旅行社。南京等各地分部也由此改为分社。

以上海为发祥地的旅行机构的创立及拓展，标志着中国现代旅游业的开启。

第一节 创办中国旅行社

右图/民国16年，上海商业储蓄银行旅行部易名中国旅行社。图为焕然一新的旅行社门面。选自《旅行杂志》第一卷夏季号。



上海商业储蓄银行旅行部，是由银行家陈光甫一手创办的。在此之前，已有英国的通济隆（世界第一家旅行社，成立于1845年）、美国的运通、日本的国际观光局等外国旅行代理机构陆续登陆上海。其服务对象主要是外国人，以及极少数华人。

旅行社创始人陈光甫，祖籍江苏丹徒，曾留学美国，海归后一度在南洋劝业会、江苏省银行等处任职，并于民国4年（1915）6月创办了上海商业储蓄银行，又于民国12年（1923）

8月在银行开设旅行部。他在《创办中国旅行社的自述》中，阐述了办社最初的想法：自身酷爱旅行，深感在国内旅游反倒不如在国外旅游方便，主要是受到交通、住宿等诸方面制约，又缺少为旅客服务的机构，所以国人有“在家千日好，出门一时难”的说法；当时已有美、英、法、意等国邮轮驶进黄浦江，而上海缺少训练有素的导游队伍，仅由一些略通外语的人作向导，以带他们“逛城隍庙”来满足其猎奇心理，不能让老外真正了解祖国的大好河山。再者，他曾有被外商旅行社怠慢的遭遇，由此更坚定了国人应有自己的旅行社之信念。

上海商业储蓄银行旅行部成立之际，其经营目标是：“发扬国光、服务行



旅、阐扬名胜、改进食宿、致力货运、推进文化，以服务大众为己任。”这种崭新的经营方针，体现了陈光甫的办社初衷与经营理念。这在以往中国的商业服务业中是从未有过的。

民国16年（1927）6月，上海商业储蓄银行将旅行部独立出来，注册为中国旅行社。与此同时，由其创办的全国最具旅游权威的《旅行杂志》面市。在《旅行杂志》创刊号的夏季版中，收有“中国旅行社之新气象——易名之经过”的文章：上海银行董事诸君“为本社前途计，为促进外界注意旅行事业计，务使本社之名义与事实格外明显，将来或更有无量之进步，故一致决议，使本社名义上与银行分立，而实际仍为一家。自此案通过后，本社乃易上海银行旅行部之原名而为中国旅行社矣”。“本社缘于六月一日在各报登载启事，宣布易名。更于门首油漆一新，作碧绿色，斜晖掩映，倍觉辉煌。途人之经过门首者，莫不驻足一观焉。”

民国17年（1928）1月，民国政府交通部核准中国旅行社的成立及注册，为之颁发了第元号旅行业执照。自此，“旅行社”的名称被同业者广为吸纳运用，成为旅行代理机构的一个专有名词。

这里需要指出：北京“中华世纪坛”将国内首家中国人办的旅行社，即中国旅行社，列入1927年（丁卯年）的三件大事之一。这是值得商榷的。准确地说，它的诞生应该提前到1923年（癸亥年）。尽管如此，“中华世纪坛”能将旅行社的创立记录在案，足见其在中国近现代史上已占有重要一席。

左图 / 民国17年1月国民政府交通部颁给中国旅行社的第元号旅行业执照。

中图 / 民国16年中国旅行社的社徽。

右图 / 1985年成立香港中旅集团的港中旅新标识。



右图 / 在1948年伦敦“康乐休闲展览会”上，中国旅行社陈列的“中国名胜鸟瞰图”。选自《旅行杂志》第二十二卷三月号。

这里要特别告之：中国旅行社最值得一书的是，在国难当头之际受南京政府委托，承接了故宫博物院国宝南运的秘密使命；与南京政府兵工署订立合同，承运国防有关的兵工器材，为抗战作出了卓越的贡献。

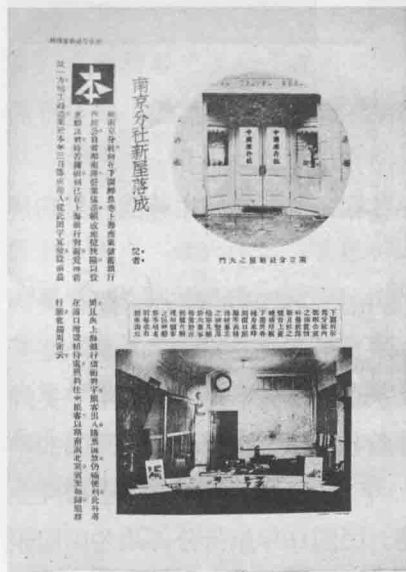
此外，中国旅行社在海外宣传中国及旅行形象也是竭尽所能的。民国23年、即1934年的美国芝加哥博览会，中国旅行社就曾编印英文小册数

种，在会上发放。民国37年（1948），英国伦敦举办了为期一个多月（2月23日至3月27日）的“康乐休闲展览会”。中国旅行社设展台参展，绘制了巨幅“中国名胜鸟瞰图”（高六英尺、阔八英尺）供其陈列，并编印说明书、游览手册等在会期散发。在游览手册中，特别介绍了交通情况，例如对号火车等，一新国外人士之耳目。这次参展，被称作“中国旅行事业国外宣传第一声”。

还要作个补充交代：中国旅行社一直营运至1954年7月，因各种因素严重亏损而歇业。其各地分社随之关闭。唯民国17年（1928）4月开办的中国旅行社香港分社，于1951年7月由新华社香港分社责成中国银行港澳管理处接管，并进行整顿和改组，重新注册香港中国旅行社，同时注销中国旅行社香港分社。

还要作个补充说明：建于1954年的中国旅行总社（原名中国华侨旅行服务总社）与前面讲的中国旅行社没有任何关联。至于江苏省中国旅行社，是地方上于1955年自行成立的，接受北京总社的业务指导和接待任务。它最初名南京华侨服务社，与中国国际旅行社南京分社一套机构、两块牌子；1973年单独建制，改称江苏省华侨旅行社，因接待外籍华人需要，增挂了江苏省中国旅行社的牌子；1980年方正式称江苏省中国旅行社。有意思的是：2007年，国家将包括中国旅行总社在内的中国中旅集团并入中国港中旅集团（含香港中国旅行社）。如此这般，现在的中国旅行总社与老的中国旅行社又有了血缘关系。

第二节 中国旅行社在南京



在江苏省地方志编纂委员会编写的《江苏省志·旅游业志》（江苏古籍出版社1996年出版）第六章第二节中记载：“1927年，正式成立中国旅行社苏州分社。这是江苏历史上第一家专门的旅游接待机构。”这个说法显然是错误的。

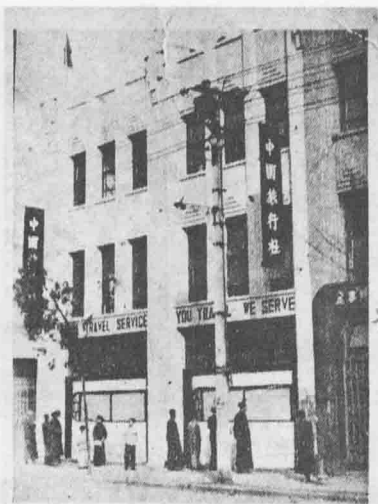
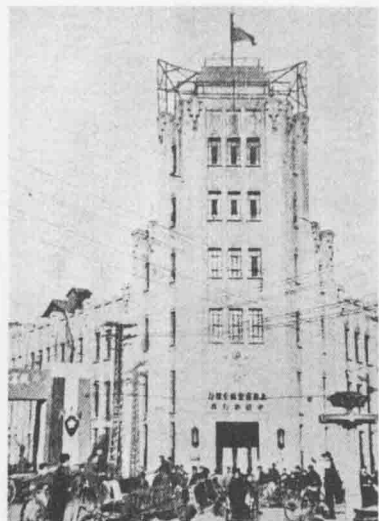
实际上，“江苏历史上第一家专门的旅游接待机构”所在地，非南京莫属。何以呢？

所谓中国旅行社的各地分社，前身均为上海商业储蓄银行旅行部的各个分部。1927年银行的旅行部独立为中国旅行社，各地的分部也随之改为分社。从科学发展观来说：

各地专门的旅游接待机构，应从各个旅行分部、而不是旅行社分社的成立算起。南京分部成立于1924年6月，苏州分部成立于同年7月，接下来是同年12月成立的镇江分部，再接下来是1926年5月成立的无锡分部。为此，“江苏历史上第一家专门的旅游接待机构”的诞生时间和地点，应是1924年6月的南京。

南京、苏州、镇江、无锡的旅行分部，均于1927年改为中国旅行社的分社。倘若非得按江苏旅游志的说法，将1927年改分部为分社作为专门的旅游接待机构，那么，“江苏历史上第一家专门的旅游接待机构”，至少也应该是苏州、镇

左图/民国19年中国旅行社南京分社鲜鱼巷新屋。选自《旅行杂志》第四卷三月号。



左图 / 民国22年中国旅行社南京分社迁至健康路。在办公大楼的门额上标有两行单位名称。上行“上海商业储蓄银行”，下行“中国旅行社”。

中图 / 20世纪40年代，建康路上的中国旅行社增设店招。选自中国旅行社宣传品。

右图 / 在省级文物保护单位铭牌上，仅为“上海商业储蓄银行旧址”，未注明亦是“中国旅行社旧址”。

江、无锡三家，而不仅仅是苏州分社。（注：南京那一年定为首都，成立特别市，姑且不算在江苏省范畴内。）

南京的第一家旅游接待机构，即上海商业储蓄银行旅行部南京分部，最初是在哪里营业的呢？

要找到这个地方，首先须弄清上海商业储蓄银行在南京的踪迹。据有关资料显示：上海商业储蓄银行首先于民国6年（1917）在南京下关地区的龙江路开设了下关办事处，后于民国9年（1920）年改为分理处；次年分理处迁至下关鲜鱼巷56号，并升格为分行。自此，南京分行在鲜鱼巷落下了脚，一直到民国22年（1933）方迁往建康路。由此可以推断，民国13年（1924）6月成立的上海商业储蓄银行南京分行的旅行分部，地点就在鲜鱼巷。民国16年旅行分部改为中国旅行社南京分社，地点依旧在鲜鱼巷。我们在《旅行杂志》第四卷三月号上还看到这样一则报道：中国旅行社南京分社由于业务越来越繁忙，挤在银行大楼内办公已经越来越不适应。民国19年（1930），该社在银行大楼对面（注：仍在鲜鱼巷）“觅新址一方，鸠工赶造，于本年三月落成迁入”。该社“与上海银行望衡对宇，旅客出入，购票诚款，仍极便利。此外专在浦口增设招待处，料理来往旅客，以期南滇北冀，宾至如归，服务行旅，愈趋周密云”。

前面说到，民国22年上海商业储蓄银行南京分行迁到了建康路。与此同时，中国旅行社南京分社也随之进驻。民国35年（1946）7月，上海银行的南京分行

又在鲜鱼巷原址开设了下关办事处，同时中国旅行社南京分社也在此设下关支社。除此而外，旅行社南京分社在几个重要窗口及院校都设立了分支机构，其中有中山路办事处、大行宫办事处、下关办事处、下关车站服务处、明故宫机场问询处、中央大学办事处、金陵大学办事处、金陵女子文理学院办事处等。

那么，南京第一家旅行社旧址的现状如何呢？遗憾的是已全无踪影。

2012年8月在南京旅游学会办公室，本书作者邢定康与民国旅游品收藏家钱长江对此有过一次交谈，写入《蛇“立春”前言》（刊登在《南京旅游研究》总第53期）文中，不妨录之：

钱长江将自己收藏的民国37年出版的《南京导游》（增订本）小册子递给我。这本册子恰好与我的年龄一般大，别看只有三十几页厚薄，内容却十分丰富。我看到册中罗列了旅游服务机构，顺口问了一句：南京最早的旅行社在哪里？钱长江答：在下关鲜鱼巷，是上海商业储蓄银行开设的中国旅行社南京分社。我又问：旧址还在吗？答：早已不在了，而且整个鲜鱼巷正在拆迁。我一听就急了，懊恼自己的失职。我的案头有一册下关区政协今年初编印的《下关揽胜》。内中“近代印记”篇列有江南水师学堂旧址、扬子饭店旧址、招商局南京分局等11处，就是没提到中国旅行社南京分社。看来像旅行社这样的专业机构，并不被人家重视，只有依赖于我们旅游人自己来关心呵护了。我当场建议去鲜鱼巷抢拍些照片资料，哪怕是正在拆毁的建筑。钱长江认为这个建议甚好，表示会马上行动。他说到做到，不仅给鲜鱼巷拍了照，还请电视人录了像，又收集了鲜鱼巷的住户门牌。

幸运的是，上海商业储蓄银行南京分行，以及中国旅行社南京分社在健康路上的大楼保留了下来，现在是工商银行南京城南支行。南京出版社2010年出版由叶皓主编的《南京民国建筑的故事》，特别讲到了健康路上的上海商业储蓄银行南京分行，只是只字未提中国旅行社南京分社。现在，这座大楼的外墙挂有2011年12月19日立的“江苏省文物保护单位”铭牌。铭牌上仅注明“上海商业储蓄银行旧址”，其实还应加注“中国旅行社旧址”。这不能不说是个极大的缺失和遗憾。

中国旅行社南京分社开展的主要业务有游览、客运、货运、招待以及其他社会服务业务。

关于游览业务，主要分组团旅游和接待游览两种。组团旅游最初都是从短程入手，逐步扩展到全国乃至出境游。在《南京导游》（中国旅行社编辑出版）中，曾将滁州列入南京近郊游线，应该是最短的跨省游程了。短程游线主要集中在京（南京）沪杭一带。海宁的观钱塘江大潮曾是热线之一。可见，那时候已在开展专项游了。远程的如青岛、北平、广州等，均受到大众的欢迎。战后收复的台湾，其旖旎的风光也吸引了不少游客前往。中国旅行社还专门为此编辑出版了《台湾揽胜》。至于接待游览，主要是南京分社与上海总社相互之间的接应、配合和协作。入境游的接待更须如此。早期接待规模比较大的一次是：民国20年（1931）与日本国际观光局的合作，在4月至5月间先后接待日本系列旅游团体计二十余次，三千余人，游览上海、南京、苏州、杭州等地，产生不小的影响。我们还在上海友声旅行团发行的《旅行月刊》上看到这样一则报道：民国19年（1930）8月，美国有一百余人的旅行团乘邮轮从大连经天津到上海，游览苏州、杭州、无锡、南京等地。类似这样的外国大型旅游团体一定还有不少。

关于客运业务，主要是代售铁路、公路、轮船与航空客票。这是旅行社主要收入来源之一。其中代售铁路客票约占七成。当时代售的做法与现在的一样，不向旅客收取手续费，而是从铁路方面领取代售佣金。客运涉足各个交通领域，有的已指定旅行社享有独家代理的权限。例如，万国卧车公司平沪通车的卧铺票，自民国21年始在南京的由南京旅行分社独家代售。值得一提的是：民国18年（1929）秋，交通部开辟航空运输，最先开办的是沪宁一段。这段航线的飞机客票，就是由中国旅行社在上海、南京两地的机构代售。也就是说，南京分社参与了中国最早的民用航空业务。当然，现在的旅行社已不满足于代售机票，有实力的如省中旅、省国旅、省青旅、南京春秋国旅等都开展了包机业务。

关于货运业务，也是旅行社主要业务之一。旅行社起初是办理水上货运，至民国23年（1934）方获铁道部批准，经营铁路货运及包裹等运输业务。旅行社因其组织的健全性和服务的纯正性，深得工商业界，包括政府的信任。一些外资企业也与旅行社合作货运业务。例如，民国25年（1936）旅行社接受英商怡和轮船公司南京分公司委托，成立中国旅行社南京怡和公司经理处，对外承揽货运等业务。还有，前面提到的故宫国宝南运、国防兵工器材转移，都是交由旅行社完成



的。民国37年（1948）5月30日至6月5日，中央博物院筹备处（注：现在的南京博物院）举办了为期一周的南运故宫文物展览，参观者十分踊跃。这期间倾注了旅行社运宝护宝的心血。

这里还要特别讲到：旅行社的货运业务，发端于代客接送行李。比较典型的是，从上海到北平的火车过不了长江，旅客得在南京下关车站转轮渡，再到浦口换乘。在下关、浦口两地的行李提取、搬运、过磅、取票等手续，都是由旅行社承担的，而且不额外加收费用。这样周到的服务，深受消费者欢迎。

关于招待所。所谓招待所，就是通常所称的旅馆、饭店、客栈等。正如中国旅行社创造“旅行社”专有名词一样，“招待所”也是其独创，并被后人所沿用。中国旅行社之所以这样标新立异，是要让员工体会“招待”二字，以克尽旅行社的服务宗旨。还有个用意是增加其识别性，一看到“招待所”便知是中国旅行社的旅店。招待所始创于民国20年（1931）7月，是在沈阳分社的楼上置客房数间，以接待有关商旅。以后先后在徐州、郑州、潼关等分社楼上附设招待所。民国24年（1935）8月，南京首都饭店开业。这是中国旅行社建设的规模最大的招待所之一，系三层楼建筑，置屋顶花园，有大小客房四十六间，每间均设写字

左图 / 中国旅行社备着行李车到车站码头接站的手绘图广告。选自《旅行杂志》第十三卷八月号。



左图 / 民国时期交通银行发行的旅行储蓄支票。藏家陆钟德提供。



右图 / 民国37年5月30日至6月5日，中央博物院筹备处举办了故宫南运文物展览。图为参观券，由藏家钱长江提供。

台、化妆台、浴室等。饭店在接待方面趋于国际化，“所雇招待侍役，靡不先为训练，对于各国之习尚，中外人士之心理，悉心考察，施以相当之知识及应如何招待服务之工作。”饭店各式菜肴，制精味美，“即沪上著名之中西菜馆，亦较逊一筹”。（引自《旅行杂志》之《首都饭店》）首都饭店在南京光复后，一度兼作美军招待所。这个饭店一直经营至1951年，因中国旅行社业务严重亏损，不得不将其出售予以弥补。首都饭店的建筑现在还在，成为部队的招待所，即华江饭店。

关于其他社会服务。南京分社开办的业务还有会务接待、代办出国手续、经营旅行支票、代理保险业务、代理邮政电报等。其中的会务接待，也就是旅行社现在开展的会展旅游，想不到那时候就在搞这项业务了。在会务接待中，至少有两项可以载入旅行社史册。一项是：民国35年（1946），国民大会在南京召开。中国旅行社承国大秘书处邀请，协助与会者交通及接待工作。南京分社在国民大会堂、代表住所及机场等处设立问讯处，应答问讯、发售客票、接运行李、代办一切旅运手续，并负责在各码头、车站、机场进行接送。其工作人员统一制服，佩戴社徽，还配备擅长粤语及英语的员工，服务于来自全国以及国外的国大代表，受到大会的欢迎。另一项是：民国36年（1947），联合国远东基本教育会议在南京召开。来自澳大利亚、新加坡、韩国等十四个国家的代表参加了为期十天的会议。会议前组委会致函中国旅行社，请其为与会者提供旅行方便。为此，南京分社派员驻会进行服务，并联系代表赴苏杭等地游览，顺利完成了这项外事会议接待业务。