

奇石

传统玩石与现代应用

王丽阳◎著

中国奇石正道理念第一书



中国石道国际联合会官方唯一指定核心教材

中国石道创始人、中国石道国际联合会首席专家、奇石传统文化的代表人物王丽阳教您传统奇石的正确玩法
详述奇石的镇宅、祈福、辟邪、观赏、把玩、养生、摄生等实用功能



印刷工业出版社

奇石

《传统玩石与现代应用》

王丽阳◎著



印刷工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

奇石:传统玩石与现代应用/王丽阳著.--北京:

印刷工业出版社, 2013

ISBN 978-7-5142-0897-9

I. ①奇… II. ①王… III. ①奇石—应用—指南

IV. ①TS933-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第168598号

奇石:传统玩石与现代应用

- 著 者: 王丽阳
- 责任编辑: 蔡亚林
- 责任校对: 岳智勇
- 责任印制: 张利君
- 责任设计: 张 羽



出版发行: 印刷工业出版社 (北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店: pprint.taobao.com

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

字 数: 200千字

印 张: 12

印 次: 2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷

定 价: 79.90元

I S B N : 978-7-5142-0897-9

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系。发行部电话: 010-88275602。

序 言



什么是奇石，怎样界定奇石？这个常被行业内外人士提及的问题，也应是奇石行业入门知识的问题，在当今蓬勃和繁荣的奇石文化中竟找不到答案。既然不知何为奇石，也就妄谈其真正价值，更不要谈如何鉴赏、鉴评或收藏。

我国自 20 世纪 80 年代奇石文化复兴以来，全国参与石类文章、书籍写作及鉴赏、鉴评家大约一百三十余人，社团近百家，竟找不到“何为奇石”的答案。那么，那些高价奇石是怎样被鉴赏、鉴评及定价的呢？众多的专业奇石书籍中，竟然没有奇石的标准，在没有认定奇石标准时对奇石进行鉴定或鉴评是否有些盲目？众石友可以问一问身边的玩石大家、藏家、专家，甚至阅览出版过的奇石类书籍、文章，看是否能找出奇石标准的相关信息。对于奇石的鉴赏缺乏认证标准的现象并不是耸人听闻，而是目前奇石行业的现状。

每一个行业都有支撑它的传统文化，哪怕是文玩、花鸟鱼虫，亦是如此。对于一个行业，只有在继承传统的基础上，才有发展，才能弘扬。否则，一切只是空谈。而对于一个浮躁的行业，传统文化已变得虚弱无力。更多的人打着传承、弘扬传统文化的幌子来践踏传统文化，传承也好、弘扬也罢，只不过变成了交易的游戏，只要不被识破，



真假不重要，重要的是为他们带来的各种利益。

像王丽阳在书中所讲：面对一个由买方主导的市场，大谈收藏的价值，是为自己创造价值，还是为他人做嫁衣？传统的奇石文化复兴，明确奇石概念及定义、认证等，带来的或许只是某些人的暂时尴尬，但真正损失的将是那些盲目参与者与追捧者的时间与金钱。

本人玩石 30 多年来，对业界所出的书籍有些麻木，但拜读王丽阳先生所著的书籍时，才体会到了“爱不释手”的滋味。

这本书以中国传统文化为基础，并与现代实用相结合，实用性强，对商家而言，能教你如何提升奇石的经济价值，如何扩大市场及受众群体。对玩家而言，能教你如何玩石、用石，如何拓展奇石的应用空间。因此，本书是真正对于整个奇石界都能产生重大意义的书籍。

王丽阳先生所著之书，是我国至今唯一完整而系统的奇石专业类书籍。借此代表自然石（奇石）爱好者，感谢王丽阳先生将历史悠久的奇石奥秘揭示于世！

道者：顾兴 吉星

挚友：张培红

奇石常识篇

常识，普通的知识，众所周知的知识，一般的知识。一是指与生俱来、无须特别学习的判断能力，或是众人皆知、无须解释或加以论证的知识；另一意思是指对一个理性的人来说是合理的知识，即「日常知识」。学习奇石的常识，是带你认识奇石、了解奇石的首要任务。基本的常识，能够让奇石界的初学者对「奇石」有一个系统的认识，预先掌握奇石的大体框架。



传统奇石文化与现代观赏石文化的形成及区别



我国现代奇石文化复兴于 20 世纪 80 年代，随着国家对经济的改革开放，一些民俗和传统文化从幕后走到了台前，奇石文化便是其中之一。奇石作为传统家庭用石，一直在京津两地的传统家庭中占有一席之地。他们对奇石的需要，使奇石形成了初期市场。



奇石初期市场

从北京最初只有几家在老官园市场外面摆地摊卖奇石，到什刹海的地摊，再到北京东城区红桥市场的卖石者。奇石交易由最初只有几家的地摊形式经营，发展到京津退休职工的加入，至 20 世纪 90 年代初来自奇石产地经营者的加入，形成了以北京为中心相对较稳定的奇石供给市场。石种也从简单的安徽灵璧石、吕梁石、太湖石，发展到柳州的彩陶石、来宾石、墨石、湖南的菊花石、武陵石等，逐步形成了多石种化，基本满足了市场需要。



* 奇石市场摊位一角

图片提供：中国石道国际联合会官方网站

民间市场规模的形成，是奇石走入寻常百姓家的良好基础，只要有市场的引领，就能带起一股强劲的“奇石风潮”。奇石一旦商品化，就意味着奇石成为了现代文化的一分子。奇石具备的居家装饰、家具饰品、

目录



序言

· 奇石常识篇 ·

※ 传统奇石文化与现代观赏石文化的形成及区别 /002

- ◎ 奇石初期市场 /002
- ◎ 奇石与观赏石文化的形成 /003
- ◎ 奇石与观赏石文化的对比 /006
- ◎ 奇石与观赏石各自的市场价值 /009

※ 奇石文化的形成与发展轨迹 /015

- ◎ 奇石名字的由来 /015
- ◎ 奇石的发展阶段 /016
- ◎ 古文明时期 /016
- ◎ 春秋战国时期 /017
- ◎ 隋唐之盛 /018
- ◎ 宋代之雅 /019
- ◎ 元明清之回旋 /019
- ◎ 世界各地的奇石文化 /021



※ 奇石文化及定义 /024

- ◎ 奇石文化定义 /024
- ◎ 奇石辨认真例简析 /025

· 奇石基础篇 ·

※ 奇石的分类与分类明细表 /028

- ◎ 奇石类别 /028

※ 奇石中常见的俗称、别名与石语 /031

- ◎ 奇石主体（地儿）常见颜色的俗称 /031
- ◎ 原石玛瑙石的俗称与别名 /032
- ◎ 奇石手把件及挂件颜色的石语 /033

※ 奇石中常用术语及俗称简释 /034

- ◎ 奇石皮、质、色、纹的称呼 /034

※ 奇石石皮纹理俗称与奇石石皮的等级划分 /036

- ◎ 奇石常见纹理的别名与俗称 /036
- ◎ 奇石石皮的别名 /038
- ◎ 对各种奇石的正确称呼 /038
- ◎ 奇石石皮的等级划分 /039

※ 奇石的石性及奇石供石石性对照表 /041

- ◎ 奇石的石性 /041
- ◎ 奇石供石石性对照表 /043

※ 奇石的能量与修复 /044

◎ 奇石的能量 /044

◎ 奇石中能量的正负 /046

◎ 奇石能量修复七法 /047

✿ 奇石的辐射与安全标准 /049

✿ 奇石与认证 /053

◎ 奇石本意 /053

◎ 认证条件 /054

◎ 奇石鉴定证书的使用 /055

✿ 奇石出世证 /057

◎ 什么是奇石出世证 /057

◎ 奇石出世证的使用 /058

✿ 奇石市场的划分 /059

✿ 奇石的价值与评估 /061

◎ 奇石的价值 /061

◎ 奇石艺术价值及市场价格的正确评估 /061

✿ 奇石业内专家的形成、认证与辨伪 /063

◎ 业内专家的形成 /064

◎ 专家认证的基本必备知识 /067

◎ 奇石专家辨伪 /067

◎ 辨伪十问 /070

● 奇石实用篇 ●

✿ 现代家居必备品 /072

◎ 现代楼房的简单风水 /073

◎ 现代楼房中违背风水习俗的结构 /074

✿ 玩石指要 /078

◎ 形、色、质、纹与势、韵、巧、珍 /078

◎ 奇石的实像与虚像 /080

◎ 简释奇石的势、韵、巧、珍 /081

✿ 奇石能量场与王氏定理 /083

◎ 奇石能量场简述 /083

◎ 王氏定理暨能量及能量场定理 /085

✿ 奇石图文解析——实用类别分类、指数
演算及奇石鉴文 /088

◎ 向势奇石——风水石 /088

◎ 向势奇石——辟邪石 /090

◎ 散势奇石——镇宅石 /091

◎ 散势奇石——辟邪石 /093

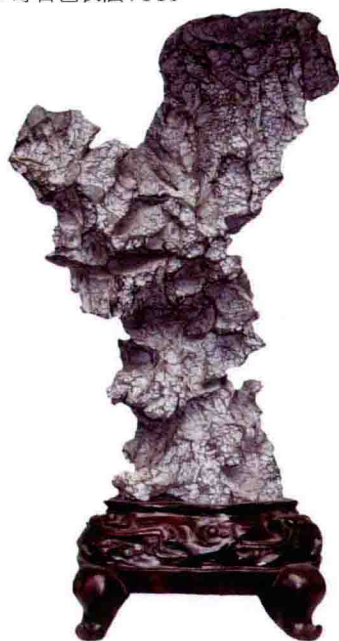
◎ 向势画面奇石——辟邪石 /096

◎ 散势画面奇石——观赏石 /098



- ◎ 散势非奇石序列 /099
- ❁ 奇石指数的应用 /101
 - ◎ 奇石基础指数对奇石的认证 /101
 - ◎ 奇石指数的应用 /102
- ❁ 家居奇石的选用 /104
 - ◎ 奇石镇宅石 /104
 - ◎ 奇石迎客石 /105
 - ◎ 奇石辟邪石 /106
 - ◎ 奇石风水石 /109
- ❁ 奇石观赏石的玩法 /116
 - ◎ 景观石——峰 /117
 - ◎ 景观石——谷 /118
 - ◎ 景观石——台 /118
- ❁ 奇石纪念石 /121
 - ◎ 个人或家族的纪念石 /121
 - ◎ 团体、民族间的纪念石之龙脉石 /123
 - ◎ 纪念石的选用 /127
- ❁ 奇石之圣石——天珠 /128
 - ◎ 天珠文化 /128
 - ◎ 天然天珠的分类、选择与等级划分 /130
 - ◎ 天然天珠的佩戴、开眼及寓意 /132
 - ◎ 各国主要能量石略述 /133
- ❁ 奇石文石之雨花石 /135
 - ◎ 传统玩石之斗石 /135
 - ◎ 雨花石文学 /136
- ❁ 奇石佩饰的选择及寓意 /138

- ◎ 佩饰对石皮的要求 /138
- ◎ 佩饰的基本条件 /138
- ◎ 佩饰的寓意 /140
- ❁ 传统玩石中的禁忌 /141
 - ◎ 象形无神仙 /141
 - ◎ 邪气 /142
 - ◎ 奇石底托用木料的忌讳 /142
- ❁ 传统玩石老法小续 /143
 - ◎ 画面石上写字的方法 /143
 - ◎ 蛋清套皮保护法 /144
 - ◎ 水浇老皮法 /144
 - ◎ 蜡煮润皮法 /144
 - ◎ 奇石包衣法 /144





• 石道摄生篇 •

✿ 石道正轨 /146

- ◎ 辨道 /146
- ◎ 求道 /147
- ◎ 石道 /147

✿ 摄生与养生、卫生 /149

- ◎ 养生、卫生 /149
- ◎ 摄生 /150

✿ 人体生命的轮回 /151

- ◎ 生命的运动与天象说 /151
- ◎ 生长轮 /152
- ◎ 生命轮 /152
- ◎ 轮回 /153

✿ 生命轮说 /154

- ◎ 生命轮与本命年 /154

- ◎ 生命结构轮运行图说明 /155

- ◎ 王氏结构轮生命图 /157

- ◎ 生命轮与人体更年期 /159

- ◎ 生命之槛——73 与 84 /160

- ◎ 摄生蝉眠度过生命之槛 /161

✿ 赏石的高级形式——蝉眠 /164

- ◎ 摄生旨要 /164

- ◎ 赏石之上乘——蝉眠 /167

- ◎ 蝉眠用石的选用 /168

- ◎ 蝉眠中赏石意念的基本要求 /169

- ◎ 蝉眠旨要与歌诀 /170

- ◎ 蝉眠的基本说明 /170

- ◎ 整体意念要求与发展阶段 /172

- ◎ 蝉眠中的生理表象活动简析 /175

- ◎ 蝉眠中的生理内象 /177

✿ 赏石的高级表现形式——石舞 /178

附 奇石实例辨别

后记

作者声明

奇石

《传统玩石与现代应用》

王丽阳◎著



印刷工业出版社

传统奇石文化与现代观赏石文化的形成及区别



我国现代奇石文化复兴于 20 世纪 80 年代，随着国家对经济的改革开放，一些民俗和传统文化从幕后走到了台前，奇石文化便是其中之一。奇石作为传统家庭用石，一直在京津两地的传统家庭中占有一席之地。他们对奇石的需要，使奇石形成了初期市场。



奇石初期市场

从北京最初只有几家在老官园市场外面摆地摊卖奇石，到什刹海的地摊，再到北京东城区红桥市场的卖石者。奇石交易由最初只有几家的地摊形式经营，发展到京津退休职工的加入，至 20 世纪 90 年代初来自奇石产地经营者的加入，形成了以北京为中心相对较稳定的奇石供给市场。石种也从简单的安徽灵璧石、吕梁石、太湖石，发展到柳州的彩陶石、来宾石、墨石、湖南的菊花石、武陵石等，逐步形成了多石种化，基本满足了市场需要。

民间市场规模的形成，是奇石走入寻常百姓家的良好基础，只要有市场的引领，就能带起一股强劲的“奇石风潮”。奇石一旦商品化，就意味着奇石成为了现代文化的一分子。奇石具备的居家装饰、家具饰品、



* 奇石市场摊位一角

图片提供：中国石道国际联合会官方网站

祈福用品、观赏把玩等一系列的用途，为奇石的市场带来了更为深远的意义。而且，奇石与一般商品有所不同，它被归纳为有收藏价值的非消耗品，因为它自身的特性，具有考古研究、欣赏收藏、风



* 奇石产地的交易市场

水运场等文化地位。奇石不是人们生活的必需品，但却被众多石友热爱，正是因为它的外形、内涵、作用等，是其他物品所不能比拟的。古人留下的各种古董花瓶、瓷器、用具等，虽然历史悠久，但毕竟皆是人为，而奇石不同，它来自大自然，是上天恩赐之物！



奇石与观赏石文化的形成

* 天眼砂糖皮风水石

图片提供：湘祁

20 世纪 80 年代末，由于国内在奇石行业无一家专业组织或机构，这引起了一些从事宝玉石工作的人士和宝玉石爱好者们的关注，甚至加入了玩石队伍中，随之以这些人代表，提出对玩石的重新定名，他们认为老北京传统的“奇石”叫法不能代表或涵盖玩石的意义。奇石、雅石、供石、趣石、观赏石便是当时对所玩石命名的提议，其中提议以观赏石对所玩石命名的理由是，在查阅有关玩石的资料时，除了记载玩石的石种书籍《云林石谱》及前人玩石的小典故外，剩下的皆是前人在诗词歌赋





*瓦青儿磬声角落辟邪石

图片提供：自然雅石轩



*宫瓦黄绒布皮淡形迎客石

图片提供人：李松光

中对奇山怪石的赞美，而这便是前人赏石。其中代表人物有唐代的白居易，宋代米芾、苏东坡。当“石”以不同形式残留在古人的诗词歌赋中时，这些著名的诗人、书法家因为与石相关的只言片语被有意放大成了赏石大家，而那些与石有关的语句，成了玩石的真谛。于是，有些人认为奇石的主要作用是用来观赏的，这种偏颇的想法和违背传统奇石文化的做法，导致观赏石与奇石一词并存。

至21世纪初，国内天价奇石——象形石——的炒作现象出现，一浪高过一浪，使本就缺少奇石传统文化知识的爱好者们误以为，玩石追求的就是象形，只要是象形就会有百万元、千万元，甚至更高的价格。于是，人们都在找象形的石，这满足了人们猎奇的心理，同时也顺应了人们快速致富的欲望。观赏石以看形象为玩石的主要目的，这不需要具备专业的知识且老少皆会的玩法，很快得到了响应，迅速扩大了玩石的队伍，同时，也很快解决了许多偏远、穷困地区的就业问题。几乎在短短几年间，国内从省到市、县都成立了相应的社团组织，业内刊物最多时达百种。于是，为了写作的需要，便出现了按照石的象形写文章赞美奇石，这便是今天我们看到的“奇石赏析”。其行为名曰鉴赏。从而形成了以赏石为主的文化形式，名曰赏石文化。

当下在奇石或观赏石的有关文章、书籍及宣传里我们找不到传统玩石的影子（俗称、俗名、方式、方法等），而传统文玩都有民间的称呼（俗称）和反映出当地特色的民间玩法，而唯独在奇石类文章、书刊中找不到丝毫痕迹，因此，笔者认为传统奇石文化被覆盖了，并造成了文化宣传与实际市场脱节。

2004年，央视《鉴宝》节目中，一枚高约50厘米的灵璧石风水石以画面象形的形式命名为“观海”，评估为38000元，价格高出当时卖价30倍。这样的高价评估，加快了观赏石玩石群体的形成。至此，新兴的以看形状欣赏为目的的观赏石与传统以应用为目的的奇石出现了明显的分化。社会中以石为中心形成了三种形式：一是尊崇奇石叫法，尊崇传统玩法（应用）的传统派；二是尊崇观赏石叫法，以观赏为目的的观赏派；三是以奇石为名，按赏石玩法的混沌（奇石与观赏石基本概念的混沌）派。



* 双色叠层大福筋橘皮风水石

图片提供：陈琪滨

* 观赏石巡回展

笔者摄于2011年中国南京





★老糖色福筋洋蜡皮镇宅石

图片提供：陈琪滨

2005年观赏石的赏石派以“灵璧石文化艺术”申请国家非物质文化遗产的项目未被有关部门通过而落选。2006年国发〔2006〕18号文件《国务院关于公布第一批国家级非物质文化遗产名录的通知》公布。与石有关的扬州玉雕、岫岩玉雕、阜新玛瑙雕、夜光杯雕、金石篆刻、青田石雕、曲阳石雕、寿山石雕、惠安石雕、藏族格萨尔彩绘石刻、歙砚制作技艺、端砚制作技艺、金星砚制作技艺、泰山石敢当习俗等名列第一批国家级非物质文化遗产名录。但是，与观赏石或赏石文化有关的任何项目均未获得通过。而作为奇石中唯一具有赏石作用的石种：文石——雨花石，于2007年以习俗的形式入选江苏省南京市市级非物质文化遗产名录。这说明了以观赏石命

名的赏石文化不属于传承的传统文化。且奇石行业至今仍无完整的系统理论，如此下去，不仅断送了源于我国的奇石文化，也会在世界中失去奇石这宝贵的非物质文化遗产的地位，将其拱手奉送给他国。如：日本玩石，从后醍醐天皇时代（1288年~1339年）起就有了系统的玩石理论，且深受各国玩石爱好者追捧。这与今天新兴的观赏石文化相比是否有大小巫之状？



奇石与观赏石文化的对比

在这种形势下，京津传统玩家及最初在柳州、福建等地采石和开发奇石市场的中、韩、日的传统玩家相继撤出了以观赏为主的市场队伍，以另一种形式形成了奇石一级市场，维护