

B 陕西蓝皮书®

LUE BOOK OF SHAANXI

陕西省社会科学院 / 编

陕西文化发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON CULTURE
OF SHAANXI (2014)

主 编 / 任宗哲 石 英 王长寿



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

陕西蓝皮书

BLUE BOOK OF
SHAANXI



陕西省社会科学院/编

陕西文化发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON CULTURE OF SHAANXI
(2014)

主 编 / 任宗哲 石 英 王长寿



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

陕西文化发展报告. 2014/任宗哲, 石英, 王长寿主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2014. 3

(陕西蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-5591-4

I. ①陕… II. ①任… ②石… ③王… III. ①文化发展—研究
报告—陕西省—2014 IV. ①G127.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 012449 号

陕西蓝皮书

陕西文化发展报告 (2014)

主 编 / 任宗哲 石 英 王长寿

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版分社 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 邓泳红 高振华

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 任文武

责任校对 / 王洪强

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 3 月第 1 版

印 次 / 2014 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5591-4

定 价 / 59.00 元

印 张 / 21.75

字 数 / 348 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

陕西蓝皮书编委会

主 任 任宗哲

副 主 任 石 英 刘卫民 白宽犁 杨 辽

主 编 任宗哲 石 英 王长寿

委 员 (按姓氏笔画排列)

于宁锴 王长寿 王建康 牛 昉 刘 源
李继武 吴敏霞 何炳武 谷孟宾 郭兴全
裴成荣

本书执行主编 王长寿

摘 要

《陕西文化发展报告（2014）》是由陕西省社会科学院编撰的权威性研究报告，也是陕西省社会科学院编撰的第六本文化蓝皮书。

本书共分为六个部分：总报告、宏观视野篇、公共文化篇、行业报告篇、区域报告篇和大事记。

总报告全面总结了 2013 年陕西文化发展的整体状况及成就，就陕西主要文化行业及各地市文化发展的现状与趋势进行了梳理与探讨，并针对陕西文化事业与文化产业发展提出了相应的对策和建议。

宏观视野篇围绕陕西文化产业发展现状、2012 ~ 2015 年陕西文化产业融资供求预测及实施途径、民营博物馆文化产业探索等问题进行了深度探讨与阐述。

公共文化篇对陕西公共数字文化服务效能、新世纪陕西文学、新时期陕西报告文学、南宫山佛教文化资源的保护和开发、陕西古籍存藏及利用过程中科技因素的重要性、关中名人祠庙资源等问题进行了调查和研究。

行业报告篇就陕西国家级非物质文化遗产保护与传承、2013 年陕西发布政务微博群发展、陕西旅游演艺产品开发现状及对策、陕西农村科教电影发展、陕西文化产业保险的介入领域与创新机制、陕西传统手工技艺文化资源、凤翔泥塑、2013 ~ 2014 年陕西旅游分析与预测、陕西西周青铜器文化遗存与开发利用等问题进行了分析、阐释与研究，并提出了相应的对策和建议。

区域报告篇将曲江文化产业发展和商洛柞水县新农村文化建设问题作为研究对象。

Abstract

Annual Report on Culture of Shaanxi (2014), which is the authoritative and sixth report of the Shaanxi cultural development, compiled by Shaanxi Academy of Social Sciences.

The book is divided into six sections: General Report, Macro-perspective, Public Culture, Industry Report, Regional Report and Chronicle Events.

The General Report comprehensively summarizes the overall condition and achievements of the Shaanxi's cultural development in 2013, and discusses the foremost cultural categories and the trend of cultural development in surrounding cities of Shaanxi Province. Meanwhile, the corresponding countermeasures and suggestions on the development of cultural undertakings and cultural industries in Shaanxi are also proposed.

The Macro-perspective report profoundly investigates and elucidates the Shaanxi cultural industry development status, the forecast and approach of Shaanxi cultural industry financing supply and demand in 2012 – 2015 and the industrial exploration of private museums.

The part of Public Culture mainly surveys and discusses the efficacy of public digital culture services, Shaanxi reportage in new era, the review and think of Shaanxi literature in new century, the protection and exploitation of Nan Gong Mountain's Buddhistic resources, the importance of technological factors during the process of Shaanxi ancients' preservation and forthputting and the celebrity temple resources in Guanzhong area. The part of Industry Report consists of the report on the protection and inheritance of Shaanxi national intangible cultural heritage, the development of 2013 Shaanxi Fabu government microblogging group, the development status and countermeasures of Shaanxi tourism academy product, the development of science and education Film in Shaanxi rural areas, the insurance intervention areas and innovative mechanism of Shaanxi cultural industry, the Shaanxi traditional handicrafts resources, the Fengxiang clay sculpture, analysis and forecast of

Shaanxi tourism format between 2013 and 2014, and the development and utilization status of Shaanxi bronze cultural relics in Western Zhou Dynasty. The corresponding countermeasures and suggestions are also proposed.

The part of Regional Report selects the cultural industry of Qu Jiang and the cultural construction of new countryside in Zhashui of Shangluo city as the research objects.

前言

2013 年是共建“丝绸之路经济带”战略构想提出的重要一年，也是党的十八届三中全会召开的重要年份。这一年，陕西文化领域取得了一系列的进步，全省文化产业投入明显增加。截至 10 月，全省文化产业投资合计达到 427.21 亿元，较 2012 年同期增长 36.5%。全省新闻出版发行服务、广播电视电影服务、文化艺术服务、文化创意和设计服务、文化休闲娱乐服务、工艺美术品的生产、文化产品生产的辅助生产、文化专用设备的生产、文化信息传输服务、文化用品的生产领域 1~10 月的投资总额分别为 4.16 亿元、5.16 亿元、75.60 亿元、10.57 亿元、212.57 亿元、8.14 亿元、37.06 亿元、11.88 亿元、4.66 亿元、57.41 亿元。这其中新闻出版发行服务、广播电视电影服务、文化艺术服务、文化创意和设计服务、文化休闲娱乐服务、工艺美术品的生产、文化产品生产的辅助生产、文化专用设备生产领域的投资均较 2012 年同期有所增长，其中广播电视电影服务领域增长幅度最大，为 521.9%，紧随其后的是工艺美术品生产领域，增长幅度为 251.8%。

随着陕西文化产业实力的进一步提高，越来越多的文化产品出口到了海外。2013 年，陕西省文化产品对外出口力度进一步增加。据西安海关统计，2013 年前 4 个月，陕西省文化产品出口额达到了 1734 万美元，比上年同期增长 72.2%。陕西出口的文化产品主要以加工为主，包括金属雕像、玻璃、陶瓷等视觉艺术品。同时，为鼓励全省文化产业规模化、集约化发展，培养文化企业和企业集团的竞争力、影响力和自主创新能力，根据《陕西省文化产业示范基地（单位）管理办法（试行）》的要求，将陕西省文化产业投资控股集团有限公司等 7 家单位命名为陕西省文化产业示范基地，将西安环球城国际文化发展有限公司等 20 家单位命名为陕西省文化产业示范单位，从而使得陕西省文化产业示范基地（单位）增加至 113 家。



2013年,陕西文化领域还发生了诸多重要事件。如1月6日,由西安秦腔剧院易俗社打造的大型秦腔现代戏《秦腔》入选国家舞台艺术精品工程三十台之一。3月1日,由文化部、国家文物局、陕西省政府主办的《守望家园——陕西宝鸡群众保护文物成果特展》在北京开幕,是国家博物馆第一次为陕西出土文物举办专题展览。4月6~10日,以展现和弘扬中华民族优秀传统文化、促进西部非物质文化遗产保护与传承为主题的“第四届西部非物质文化遗产展演系列活动”在西安大唐西市隆重举行。5月下旬,西安大唐西市博物馆被评为第二批国家二级博物馆,成为全国首家获评为国家二级博物馆的民办博物馆。9月10日,陕西省文化产业发展会议在西安召开。省长娄勤俭出席会议并强调,要把壮大市场主体作为主攻方向,把产业融合作为基本路径,把项目带动作为重要抓手,把创新作为产业发展的根本保障,全力将文化产业打造成陕西省新的支柱产业。10月上旬,陕西出台促进文化产业发展的意见,决定培育十大文化旅游景区。其中,秦兵马俑文化景区、乾陵唐文化景区等九大文物景区将通过实施项目带动战略推动文化产业加快发展。10月15日,为纪念联合国教科文组织《保护非物质文化遗产国际公约》签订10周年,“中国日·渭南表情”在法国联合国教科文总部举行。11月4日,“2013新丝绸之路大型联合采访”活动在丝绸之路最早的东方起点——西安市汉长安城未央宫遗址启动。11月18日,继2012年成功开展首届陕西文化产业“双十”推选活动之后,2013年度陕西文化产业“双十”推选活动正式启动。活动由陕西省委宣传部主办,省社会科学院承办,省财政厅、省文化厅、省新闻出版广电局、省统计局、省旅游局、陕西日报社、省广播电视台协办,内容包括“陕西文化企业十强”和“陕西文化产业行业十大领军人物”两方面推选内容。

也就是说,2013年是陕西文化领域获得大丰收的重要年份,也是为文化强省建设夯实基础的重要年份。展望2014年,陕西文化的竞争力和影响力将会得到进一步提升,陕西文化“走出去”的步伐将会迈得更加坚实。

《陕西文化发展报告(2014)》是陕西省社会科学院编撰的第六本文化蓝皮书,陕西省社会科学院文化产业与现代传播研究所是该书编纂工作的具体承担者。编纂过程中,我们本着权威性、针对性、科学性、指导性原则选取文

章。为了增强文化蓝皮书的可读性、原创性和资料性，我们以陕西省社会科学院文化产业与现代传播研究所、宗教研究所、文学艺术研究所和古籍研究所的科研人员为核心，并与陕西学界、政界等各界人士紧密合作，共同打造好这一以陕西文化的理论研究、经验总结与前景展望等为主要内容的高端平台，为促进陕西文化大发展、大繁荣和实现文化强省目标而努力。

编 者

2013 年 11 月

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 2013 年陕西省文化发展现状与趋势

- 陕西省社会科学院课题组 / 001
- 一 陕西文化发展的整体状况与成就 / 002
- 二 陕西省主要文化行业发展状况 / 007
- 三 陕西省各地文化发展状况 / 016
- 四 陕西省文化发展的展望 / 029

Ⅱ II 宏观视野篇

- Ⅱ.2 陕西文化产业发展现状研究 王长寿 / 033
- Ⅱ.3 2012 ~ 2015 年陕西文化产业融资供求预测及
实施途径研究 西北大学经济管理学院课题组 / 049
- Ⅱ.4 民营博物馆的文化产业探索 黎 荔 / 062

Ⅱ III 公共文化篇

- Ⅱ.5 陕西公共数字文化服务效能研究报告 许定国 / 075
- Ⅱ.6 新时期陕西报告文学研究 韩红艳 / 085
- Ⅱ.7 新世纪以来的陕西文学回眸与思索 刘 宁 / 098



B.8 陕南地区宗教文化资源保护和开发的思考

——以南官山佛教文化资源的保护和开发为例 王宝坤 / 112

B.9 陕西古籍存藏及利用过程中科技因素的重要性研究 党 斌 / 123

B.10 关中名人祠庙资源调查报告 贾俊侠 / 132

B IV 行业报告篇

B.11 陕西国家级非物质文化遗产保护与传承研究报告 杨艳伶 / 153

B.12 2013 年陕西发布政务微博群发展报告 邓 娟 / 169

B.13 陕西旅游演艺产品开发现状及对策研究 王 颖 王美玲 / 183

B.14 陕西农村科教电影发展研究报告 毋 燕 / 203

B.15 陕西文化产业保险的介入领域与创新机制研究 颜 鹏 / 217

B.16 陕西传统手工技艺文化资源研究报告 樊为之 / 230

B.17 凤翔泥塑田野调查报告 郭艳娜 郑永芳 / 245

B.18 2013 ~ 2014 年陕西旅游分析与预测研究报告

..... 张 燕 杜 睿 / 256

B.19 陕西西周青铜器文化遗存与开发利用研究报告 樊为之 / 272

B.20 加快推进陕西新闻出版强省建设研究 杨 丰 / 281

B V 区域报告篇

B.21 曲江文化产业发展报告 刘立云 / 290

B.22 商洛柞水县新农村文化建设研究报告 杜 睿 / 305

B VI 大事记

B.23 2013 年陕西文化发展大事记 邓 娟 整理 / 315

CONTENTS



Ⅲ I General Report

- Ⅲ. 1 The Status and Trends of the Cultural Development of Shaanxi Province
in 2013 *Project Group of Shaanxi Academy of Social Sciences* / 001
1. *The Overall Situation and Achievements of Cultural Development
in Shaanxi* / 002
2. *The Development Situation and Trends in the Important Cultural Sectors
in Shaanxi* / 007
3. *The Situation and Trends in Cultural Development in All Cities
of Shaanxi* / 016
4. *The Forecast for the Cultural Development in Shaanxi* / 029

Ⅲ II Macro—perspective

- Ⅲ. 2 The Research on Shaanxi Cultural Industry Development Status
Wang Changshou / 033
- Ⅲ. 3 The Research on the Forecast and Approach of Shaanxi Cultural
Industry Financing Supply and Demand in 2012-2015
Project Group of College of Economics and Management in Northwest University / 049
- Ⅲ. 4 The Industrial Exploration of Private Museums *Li Li* / 062



Ⅲ Public Culture

- Ⅲ. 5 The Research on Efficacy of Public Digital Culture Services
Xu Dingguo / 075
- Ⅲ. 6 The Research on Shaanxi Reportage in New Era
Han Hongyan / 085
- Ⅲ. 7 The Review and Think of Shaanxi Literature in New Century
Liu Ning / 098
- Ⅲ. 8 The Think of the Protection and Exploitation of Religious Resources
in Shaanxi Southern Religions
—*Take the Protection and Exploitation of Nan Gong Mountain's
Buddhistic Resources for Example* *Wang Baokun / 112*
- Ⅲ. 9 The Research on the Importance of Technological Factors during the
Process of Shaanxi Ancients' Preservation and Forthputting *Dang Bin / 123*
- Ⅲ. 10 The Report on the Celebrity Temple Resources in Guanzhong area
Jia Junxia / 132

Ⅳ Industry Reports

- Ⅳ. 11 The Research on the Protection and Inheritance of Shaanxi
National Intangible Cultural Heritage *Yang Yanling / 153*
- Ⅳ. 12 The Report on the Development of 2013 Shaanxi Fabu
Government Microblogging Goup *Deng Juan / 169*
- Ⅳ. 13 The Research on the Development Status and Countermeasures of
Shaanxi Tourism Academy Product *Wang Ying, Wang Meiling / 183*
- Ⅳ. 14 The Research on the Development of Science and Education Film in
Shaanxi Rural Areas *Wu Yan / 203*
- Ⅳ. 15 The Research on the Insurance Intervention Areas and
Innovative Mechanism of Shaanxi Cultural Industry *Yan Peng / 217*

- B. 16 The Research on the Shaanxi Traditional Handicrafts Resources
Fan Weizhi / 230
- B. 17 The Fieldwork Report on the Fengxiang Clay Sculpture
Guo Yanna, Zheng Yongfang / 245
- B. 18 The Research on Analysis and Forecast of Shaanxi Tourism Format
 between 2013 and 2014
Zhang Yan, Du Rui / 256
- B. 19 The Research on the Development and Utilization Status of Shaanxi
 Bronze Cultural Relics in Western Zhou Dynasty
Fan Weizhi / 272
- B. 20 The Research on the Construction of Press and Publication Province
 of Shaanxi
Yang Feng / 281

B V Regional Reports

- B. 21 The Research on the Cultural Industry of Qu Jiang
Liu Liyun / 290
- B. 22 The Research on the Cultural Construction of New Countryside in Zhashui
 of Shangluo City
Du Rui / 305

B VI Chronicle Events

- B. 23 Chronicle of Shaanxi's Cultural Events in 2013
Arranged by Deng Juan / 315

总 报 告



General Report

B. 1

2013 年陕西省文化发展现状与趋势

陕西省社会科学院课题组*

摘 要:

报告研究了 2013 年陕西省文化发展现状和未来文化建设的走向。报告以 2013 年陕西文化发展为中心,分析了近两年陕西省文化发展的整体状况,对其成就进行了研究。报告重点论述了陕西省文化领域各个行业和全省各个地区文化发展情况,主要对新闻出版、广播电视电影、文艺、文博等领域发展情况加以描述,阐述了全省十个地区文化发展状况和特点。报告还根据党的十八大三中全会精神和陕西省文化产业发展趋势,研究了全省文化发展的新动向。

关键词:

陕西 文化领域 地方文化

* 执笔人:王长寿、樊为之。课题组长王长寿,陕西省社会科学院文化产业与现代传播研究所所长、研究员;樊为之,陕西省社会科学院文化产业与现代传播研究所副研究员。



2013年,在省委、省政府领导下,陕西省大力推动文化领域各项工作发展,文化事业和文化产业取得了辉煌成就,对全面建设“经济强、科教强、文化强、百姓富、生态美”的西部强省,对富裕陕西、和谐陕西、美丽陕西的建设起到了促进作用。这一年陕西全省基本公共文化体系进一步健全,公共文化产品供给和服务能力全面增强,影视、戏剧、文学精品创作得到了大力扶持,通过文化体制的改革,有效推进了产业结构的战略性调整。

中央领导对陕西文化工作的重视和指导,为陕西文化的进一步发展指明了方向。7月,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆深入陕文投等单位,考察了爱国主义教育基地建设、公共文化服务、文化产业发展等情况。他很重视文化改革发展和公共文化建设工作,要求着力抓好重点改革任务,不断完善公共文化服务体系,繁荣发展文化事业和文化产业。关于推动红色旅游健康发展问题,他指出要挖掘红色文化内涵和发挥爱国主义教育作用。关于发展文化产业问题,他要求提高文化产业规模化、集约化、专业化水平,大力培育并壮大龙头企业。

一 陕西文化发展的整体状况与成就

2013年是陕西省实施“十二五”规划的关键一年,省委、省政府采取了大量行之有效的措施,通过了《陕西省人民政府关于实施项目带动战略促进文化产业发展的意见》等文件,深入推进了全省文化体制改革,完善了基本公共文化体系建设,提升了陕西文化产业规模化、集约化、专业化水平,为推动全省文化发展取得新进步做了大量工作。

(一) 陕西宣传文化战线坚持正确导向,促进各方面发展深入进行

2013年召开的中国共产党十八届三中全会是一次具有里程碑意义的大会,这次会议绘制了全面深化改革的新蓝图、新愿景、新目标,为改革发展指明了方向。中共陕西省委高度重视对十八届三中全会的宣传工作,对学习贯彻十八届三中全会精神进行了统一部署。全会刚刚闭幕,陕西省各地各部门立即掀起传达学习十八届三中全会公报的热潮。省政协机关、宝鸡市、汉中市、省工信