

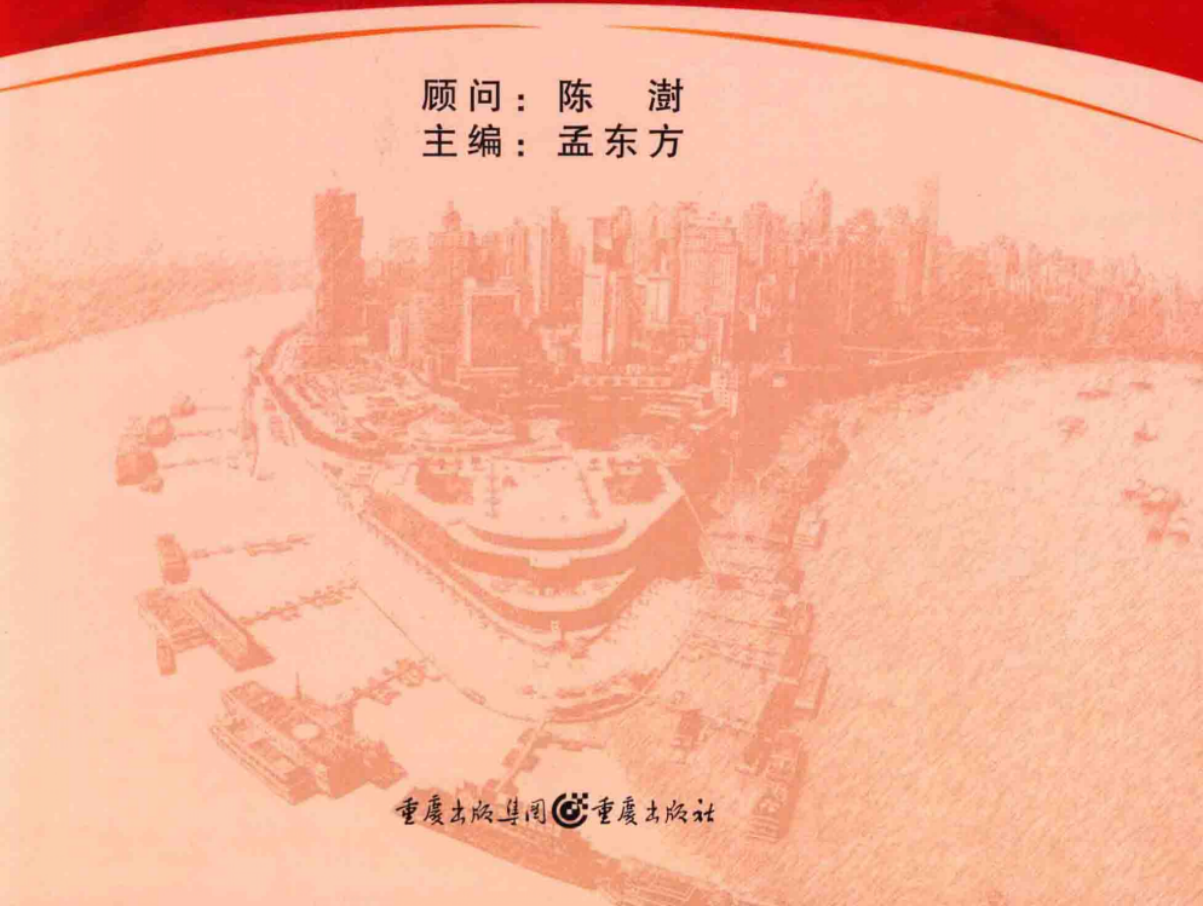


CHONGQING CULTURAL DEVELOPMENT THEORY AND PRACTICE RESEARCH

CHONG QING 重庆文化发展 理论与实践研究

下卷

顾问：陈 澍
主编：孟东方



重庆出版集团 重庆出版社

CHONGQING CULTURAL DEVELOPMENT THEORY AND PRACTICE RESEARCH

重庆文化发展 CHONG QING 理论与实践研究

下卷

顾问：陈 澍
主编：孟东方

重庆出版集团  重庆出版社

重庆文化发展理论与实践研究

顾 问：陈 澍

主 编：孟东方

副主编：李 志 朱勋春 黄意武 吴大兵

作 者：（以姓氏笔画为序）

王资博	任 波	刘 壮	刘 强	朱勋春
朱敏晓	江优优	何 浩	何海涛	余 宁
吴大兵	张 皓	张 磊	李 志	李 玲
李建玲	杨 笛	谷继建	陈 颖	陈德强
金 莹	周顺文	周艳林	孟东方	祝国超
黄意武	龚 丽	程晓宇	葛南南	熊正贤
熊健汝	谭 宏	薛慧霞		

目 录

绪 论	(1)
-----------	-----

专题一 构建重庆文化强市评估指标体系

第一节 文化强市评估指标体系概述	(12)
------------------------	------

一、文化强市及其评估指标体系的涵义	(12)
-------------------------	------

二、文化强市评估指标体系研究综述	(15)
------------------------	------

三、构建文化强市评估指标体系的意义	(25)
-------------------------	------

第二节 构建文化强市评估指标体系的原则、方法和基本框架	(26)
--------------------------------------	------

一、构建文化强市评估指标体系的原则	(26)
-------------------------	------

二、构建文化强市评估指标体系的方法	(28)
-------------------------	------

三、文化强市评估指标体系的基本框架	(29)
-------------------------	------

第三节 构建重庆文化强市指数评估体系	(33)
--------------------------	------

一、基于文化业的文化强市指数涵义和功能	(33)
---------------------------	------

二、构建重庆文化强市指数评估体系的过程	(34)
---------------------------	------

三、重庆文化强市指数评估体系的具体内容	(37)
---------------------------	------

专题二 构建重庆文化强市评估模型

第一节 文化评估模型的研究现状和启示	(50)
--------------------------	------

一、国外文化评估模型的研究概况	(50)
-----------------------	------

二、国内文化评估模型的研究概况	(56)
-----------------------	------

三、国内外文化评估模型对重庆文化强市评估模型构建的启示	(58)
第二节 重庆文化强市评估模型的构建	(60)
一、构建重庆文化强市评估模型的方法	(60)
二、重庆文化强市评估理论模型的构建	(62)
三、重庆文化强市评估可测模型的构建	(63)
第三节 重庆文化强市评估可测模型的编程、计算和思考	(76)
一、重庆文化强市评估可测模型的编程	(76)
二、重庆文化强市评估可测模型的计算	(77)
三、重庆文化强市评估可测模型构建的思考	(79)

专题三 重庆文化强市现状评估和思考

第一节 以 2008 年为例对重庆文化强市现状的静态评估	(82)
一、2008 年重庆文化强市建设现状评估	(82)
二、2008 年重庆文化强市建设的总现状	(94)
三、2008 年重庆文化强市建设的具体情况	(96)
第二节 以 2007-2010 年为例对重庆文化强市发展的动态评估	(108)
一、2007-2010 年重庆文化发展的成绩	(109)
二、2007-2010 年重庆文化发展的不足	(124)
三、2007-2010 年重庆文化发展的表现	(127)
第三节 加强重庆文化强市建设的思考	(132)
一、推进综合性的文化立法	(132)
二、健全文化强市政策体系	(133)

三、完善文化强市考核机制	(134)
四、着力提高文化创新能力	(134)
五、实施文化人才集聚战略	(135)
六、实施文化产业支柱战略	(136)
七、加大文化财政支持力度	(137)
八、开发打造区域文化品牌	(138)
九、培育规范繁荣文化市场	(139)
十、缩小文化发展四个差距	(141)

专题四 重庆文化竞争力建设研究

第一节 文化竞争力建设的基本内涵	(143)
一、竞争力与文化竞争力	(143)
二、区域文化竞争力的基本特征	(144)
三、加强重庆文化竞争力建设的意义	(145)
第二节 重庆文化竞争力建设的现状	(148)
一、重庆文化竞争力建设的概况	(148)
二、重庆文化竞争力建设的优势	(150)
三、重庆文化竞争力建设的不足	(158)
第三节 重庆文化竞争力发展的目标要求	(162)
一、重庆文化竞争力发展的目标	(162)
二、重庆文化竞争力发展的任务	(163)
三、重庆文化竞争力发展的保障	(166)
第四节 重庆文化竞争力建设的四大工程	(168)
一、基础夯实工程	(168)

二、产业培育工程	(171)
三、质量提升工程	(175)
四、品牌打造工程	(179)

专题五 重庆哲学社会科学发展研究

第一节 哲学社会科学概述	(185)
一、哲学社会科学的涵义	(185)
二、哲学社会科学的特点	(189)
三、哲学社会科学的功能	(190)
四、哲学社会科学的规律	(191)
第二节 重庆哲学社会科学的发展现状	(192)
一、哲学社会科学机构、队伍、阵地建设进一步加强	(192)
二、哲学社会科学立项项目逐渐增多	(195)
三、哲学社会科学学术活动日益活跃、学术局面不断繁荣	(202)
四、哲学社会科学普及不断深化	(203)
五、哲学社会科学评奖激励机制进一步完善	(205)
六、哲学社会科学事业管理机制逐步完善	(207)
七、哲学社会科学研究经费大幅度增加	(208)
八、哲学社会科学研究成果硕果累累	(210)
九、哲学社会科学成果转化成效明显	(211)
十、正视重庆哲学社会科学发展中的不足	(213)
第三节 进一步繁荣发展重庆哲学社会科学的思考	(214)
一、要提升哲学科学的战略地位	(214)

二、要把握哲学社会科学的发展方向	(216)
三、要适应哲学社会科学的发展趋势	(216)
四、要不断推动哲学社会科学繁荣发展的制度建设	(218)
五、要健全哲学社会科学繁荣发展的体制机制	(218)
六、要发挥哲学社会科学的作用	(219)
七、要总结哲学社会科学的发展经验	(220)
八、要完善哲学社会科学的保障体系	(221)
九、推动重庆哲学社会科学发展的建议	(223)
 专题六 构建“立体式大社科”体系研究	
第一节 构建“立体式大社科”体系概述	(227)
一、构建“立体式大社科”体系的目的	(227)
二、“立体式大社科”体系的涵义	(229)
三、“立体式大社科”体系的基本框架	(231)
第二节 构建“4+1”的“立体式大社科”体系	(233)
一、“立体式大社科”的目标子系统	(233)
二、“立体式大社科”的结构子系统	(238)
三、“立体式大社科”的支撑子系统	(245)
四、“立体式大社科”的基础子系统	(250)
五、“立体式大社科”的配套系统	(253)
第三节 “立体式大社科”体系的运行保障	(260)
一、构建“立体式大社科”体系要遵循的规律群	(260)
二、健全“立体式大社科”体系的制度机制建设	(263)
三、完善“立体式大社科”体系的保障措施	(265)

专题七 重庆实施软实力提升战略研究

第一节 重庆实施软实力提升战略概述	(268)
一、软实力基本理论概述	(268)
二、国内有关软实力的研究述评	(274)
三、提升重庆软实力发展战略的基本思路和总体框架	(278)
第二节 重庆实施软实力提升战略的八大工程	(290)
一、实施核心价值体系建设工程,增强重庆发展的引领力	(290)
二、实施城市精神培育工程,增强重庆发展的内聚力	(297)
三、实施教育优先发展工程,增强重庆发展的塑造力	(303)
四、实施科技创新推广工程,增强重庆发展的创新力	(309)
五、实施文化发展繁荣工程,增强重庆发展的依托力	(317)
六、实施人才队伍培养工程,增强重庆发展的支撑力	(322)
七、实施发展环境优化工程,增强重庆发展的吸引力	(329)
八、实施城市形象塑造工程,增强重庆发展的拓展力	(336)
第三节 重庆实施软实力提升战略的运行机制	(342)
一、构建提升重庆软实力发展战略的动力机制	(343)
二、构建提升重庆软实力发展战略的协调机制	(344)
三、构建提升重庆软实力发展战略的创新机制	(345)
四、构建提升重庆软实力发展战略的反馈机制	(345)
五、构建提升重庆软实力发展战略的评估机制	(346)
六、构建提升重庆软实力发展战略的保障机制	(347)

专题八 创建重庆学研究

第一节 重庆学的概述	(351)
一、重庆学的研究对象	(351)
二、重庆学的理论基础	(353)
三、重庆学的研究方法	(354)
第二节 重庆学的内核	(354)
一、重庆学的基本内涵	(355)
二、重庆学的逻辑体系	(355)
三、重庆学的学科规律	(356)
第三节 重庆学的意义	(358)
一、重庆学的学科定位	(358)
二、重庆学的主要课题	(360)
三、重庆学的发展趋势	(363)

专题九 重庆精神研究

第一节 城市精神概述	(368)
一、城市精神的内涵和特征	(368)
二、各地城市精神提炼概况	(369)
三、重庆精神的概括	(370)
第二节 重庆精神的内涵	(371)
一、爱国自强	(371)
二、耿直豪放	(373)
三、兼容开放	(374)
四、创新时尚	(378)

第三节 培育与弘扬重庆精神的思考	(379)
一、遵循原则	(379)
二、明确内涵	(380)
三、掌握方法	(381)
四、注重转化	(382)
五、处理关系	(382)

专题十 重庆文化事业建设研究

第一节 文化事业的基本内涵	(385)
一、文化事业的基本涵义	(385)
二、发展文化事业的内容	(386)
三、发展文化事业的意义	(386)
第二节 重庆公共文化服务体系建设	(387)
一、重庆公共文化服务体系建设的成绩	(388)
二、重庆公共文化服务体系建设的不足	(391)
三、提高重庆公共文化服务水平的思考	(392)
第三节 重庆现代传播体系建设	(394)
一、重庆现代传播体系建设的成绩	(395)
二、重庆现代传播体系建设的不足	(396)
三、加强重庆现代传播体系建设的思考	(399)
第四节 重庆优秀传统文化传承体系建设	(405)
一、重庆优秀传统文化传承建设的成绩	(406)
二、重庆优秀文化传承体系建设的不足	(409)
三、加强重庆优秀传统文化传承体系建设的思考	(414)

第五节 重庆城乡文化一体化建设	(419)
一、重庆城乡文化一体化建设的成绩	(420)
二、重庆城乡文化一体化中的不足	(421)
三、加快重庆城乡文化一体化建设的思考	(423)

专题十一 增强重庆文化产业竞争力研究

第一节 文化产业竞争力理论概述	(427)
一、产业竞争力研究综述	(427)
二、文化产业竞争力的涵义	(429)
三、文化产业竞争力的特点及要素	(430)
第二节 重庆文化产业发展概况	(434)
一、文化产业的总量和增长速度加快	(434)
二、产业结构不断升级,新兴文化产业迅速兴起	(436)
三、国有文化产业占主导地位,微型文化企业增长速度加快	(437)
四、居民文化需求旺盛,文化消费市场明显扩大	(438)
五、文化产业发展环境不断优化	(439)
六、发展势头良好,但存在的问题依然突出	(440)
第三节 重庆文化产业竞争力要素分析	(445)
一、波特钻石模型理论简述	(445)
二、国内学者运用“钻石模型”对文化产业竞争力进行的研究	(446)
三、基于“钻石模型”的重庆文化产业竞争力影响因素分析	(448)
第四节 提升重庆文化产业竞争力的思考	(458)

一、优化文化生产要素	(459)
二、拓展文化产品消费市场	(464)
三、培育文化产业集群业态	(465)
四、鼓励多种所有制共同发展	(466)
五、优化文化产业人才发展政策	(467)
六、推动文化产业统筹发展,打造区域特色文化产业	(468)

专题十二 加强重庆网络文化发展的研究

第一节 网络文化发展概述	(470)
一、网络文化的涵义	(470)
二、网络文化的特点	(472)
三、网络文化发展面临的机遇和挑战	(476)
四、网络文化在经济社会发展中的地位和作用	(480)
第二节 重庆网络文化建设现状	(483)
一、重庆网络文化发展的成绩	(483)
二、重庆网络文化发展的不足	(488)
三、重庆网络文化发展的特征	(490)
第三节 促进重庆网络文化发展的思考	(493)
一、增强网络文化产业发展意识,提高重庆网络文化产品和服务供给能力	(493)
二、不断强化重庆网民责任意识,发挥网络舆论正确导向	(494)
三、建设社会主义核心价值体系,引领重庆网络文化主旋律	(494)

四、优化重庆网络环境,构建共建共享的网络精神家园 ...	(496)
五、提高重庆市民网络信息安全意识,加强网络安全文化建设	(498)
六、积极推进重庆网络法制建设,保障网络文化科学发展	(499)
七、充分利用国内外先进经验,促进重庆网络文化发展管理 创新	(500)

专题十三 重庆城市文化品质建设研究

第一节 城市文化品质概述	(503)
一、关于城市文化品质的研究综述	(503)
二、城市文化品质建设的相关理论	(504)
三、城市文化品质的基本内涵	(506)
四、加强城市文化品质建设的意义	(507)
第二节 重庆城市文化品质建设的现状	(509)
一、重庆城市文化品质的多重特色	(509)
二、重庆城市文化品质建设的成绩	(512)
三、重庆城市文化品质建设的不足	(520)
第三节 以“五名”打造为抓手推进重庆城市文化品质建设 ...	(522)
一、打造“名城”,展示重庆文化的厚重	(523)
二、打造“名人”,展示重庆文化的活力	(530)
三、打造“名景”,展示重庆文化的多彩	(535)
四、打造“名品”,展示重庆文化的创造	(540)
五、打造“名节”,展示重庆文化的开放	(545)

专题十四 重庆文化资源发掘利用研究

第一节 文化资源概述	(553)
一、文化资源的涵义	(553)
二、文化资源与经济社会发展	(554)
三、发掘利用城市文化资源的意义	(558)
第二节 重庆文化资源的状况	(560)
一、重庆文化资源主体的分布	(560)
二、重庆文化资源的价值评价	(565)
三、重庆文化资源的独特优势	(568)
四、重庆文化资源开发的现状	(571)
第三节 加强重庆文化资源发掘利用的思考	(573)
一、国外文化资源发掘利用对重庆文化资源发掘利用的启示	(574)
二、国内文化资源发掘利用对重庆文化资源发掘利用的启示	(578)
三、加强重庆文化资源发掘利用的措施	(583)

专题十五 重庆非物质文化遗产保护传承研究

第一节 非物质文化遗产保护传承概述	(595)
一、国际非物质文化遗产保护传承概述	(595)
二、非物质文化遗产保护传承的价值	(602)
三、我国非物质文化遗产保护传承取得的成就	(603)
第二节 重庆非物质文化遗产保护传承的现状	(608)
一、重庆非物质文化遗产的基本特征	(609)

二、重庆非物质文化遗产保护传承工作取得的成就	(614)
三、重庆非物质文化遗产保护传承面临的危机	(620)
四、重庆非物质文化遗产保护传承工作存在的不足	(621)
第三节 重庆构建“四位一体”非物质文化遗产保护传承体系 的思考	(622)
一、“四位一体”非物质文化遗产保护传承体系的内涵	(623)
二、“四位一体”非物质文化遗产保护传承体系的构建路径	(626)
三、重庆构建“四位一体”非物质文化遗产保护传承体系的 措施	(630)
 专题十六 重庆文化消费现状研究	
第一节 文化消费概述	(636)
一、文化消费的定义和内涵	(636)
二、文化消费的特点	(638)
三、文化消费的重要作用	(644)
第二节 重庆文化消费现状	(647)
一、重庆文化消费情况概述	(648)
二、重庆文化消费发展趋势分析	(652)
三、重庆文化消费的不足	(660)
第三节 优化重庆文化消费发展的思考	(666)
一、促进经济又好又快发展,夯实市民文化消费的物质基础	(667)

二、加大文化建设和保障力度,优化市民文化消费外部环境	
.....	(668)
三、加强社会主义核心价值体系建设,推动市民正确文化消 费观塑造	(669)
四、进一步提高文化产品创作生产质量	(669)
五、推动文化产业结构优化和升级,适应群众文化消费新趋势	
.....	(671)
六、促进群众文化消费均衡化发展,充分保障和维护公民的 基本文化权利	(672)
专题十七 文化投入产出效果与重庆文化发展研究	
第一节 文化投入产出效果概述	(675)
一、文化投入	(675)
二、文化产出	(677)
三、文化投入产出的效果	(678)
四、文化投入产出效果的因果关系	(683)
第二节 文化投入产出的效果	(684)
一、直接经济效益	(685)
二、产业溢出效益	(690)
三、间接经济效益	(693)
四、传承助推效应	(697)
五、渗透辐射效应	(701)
六、维系发展效应	(704)
第三节 基于“文化投入产出效果”对重庆文化发展的启示	(707)