



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高职高专专业基础课教材新系

21世纪新概念教材

中外礼仪

(第二版)

主 编 何浩然

副主编 杨丹妮

Zhongwai Liyi



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高职高专专业基础课教材新系

21世纪新概念教材

中外礼仪

(第二版)

主 编 何浩然

副主编 杨丹妮

Zhongwai Liyi

© 何浩然 2006

图书在版编目 (CIP) 数据

中外礼仪 / 何浩然主编. —2 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2006. 9

(高职高专专业基础课教材新系)

ISBN 7-81084-924-7

I. 中… II. 何… III. 礼仪-世界-高等学校: 技术学校-教材 IV. K891.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 078114 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

东北财经大学印刷厂印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm 字数: 358 千字 印张: 17 1/4

印数: 15 001—21 000 册

2006 年 9 月第 2 版

2006 年 9 月第 4 次印刷

责任编辑: 尹惠 孙越

责任校对: 众 校

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

定价: 24.00 元

“高职高专专业基础课教材新系”

编写委员会

主任委员

王晋卿

副主任委员 (以姓氏笔画为序)

方光罗 乔正康 许景行

委员 (以姓氏笔画为序)

王 勇 王昆欣 冯伟国 江才妹 邢天才 杨 光 李明泉 俞吉兴
胡燕燕 谢 苏

总序

高等职业技术教育是我国高等教育的重要组成部分。大力发展高等职业技术教育,培养相当数量的拥护党的基本路线,适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才,是实现我国高等教育大众化目标的必然选择。要实现培养高等技术应用型专门人才的培养目标,必须搞好教材建设。

《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》指出:“要切实做好高职高专教育教材的建设规划,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和出版发行工作。经过5年时间的努力,编写、出版500种左右规划教材。教材建设工作将分两步实施:先用2至3年时间,在继承原有教材建设成果的基础上,充分汲取高职高专教育近几年教材建设方面取得的成功经验,解决好新形势下高职高专教育教材的有无问题。然后,再用2至3年时间,在深化改革、深入研究的基础上,大胆创新,推出一批具有我国高职高专教育特色的高质量教材,并形成优化配套的高职高专教育教材体系。”教育部商业职业教育教学指导委员会、全国商业高等职业教育研究会根据这一精神,组织了全国高等职业院校和部分本科院校二级学院的学科或专业带头人,在调查研究的基础上,与因引进“哈佛商学院教程”等世界权威经管类教材而崭露锋芒,相继推出有中国特色的国家规划、行业规划或全国联编的本科、高职和中等职业教育21世纪课程教材大系的东北财经大学出版社,共同规划和组编了“高职高专专业基础课教材新系”(以下简称“新系”)。

根据高职高专教育人才培养目标和规格要求,结合东北财经大学出版社宏大的“新概念教材”建设工程——21世纪“换代型”教材大系——的总体构想,列入第一批编写的高职高专专业基础课教材有《计算机应用基础》、《经济学基础》、《电子商务概论》、《商务数学》、《商务统计》、《管理学原理》、《财政、金融与保险》、《管理信息系统》、《商务英语》、《中外礼仪》、《计算技术》、《企业财务会计基础》、《市场营销概论》、《法律基础》、《经济法概论》、《税法》、《商务应用文》、《中国文化概论》、《世界文化概论》、《企业文化概论》、《艺术教育基础》、《中国书法》、《服务管理概论》、《公共关系理论与实务》、《实用口才艺术》等二十余本。这些教材力求在结合中国国情、充分借鉴发达国家高职教材建设成功经验的基础上,大胆创新,形成了以下鲜明的特点:

1. 坚持高职高专教育的“高层次性”、“职业性”和“可衔接性”的统一。高职高专教育是学生完成高中(或五年一贯制高职的中等)教育阶段学习任务基础上所接受的高等职业技术教育。其专业基础课教材必须:1)区别于中职教育教材,以高中(或中职)毕业文化为起点,为培养高等技术人才服务;2)区别于高等普通教育教材,突出高等技术职业教育特点,围绕高等技术应用型人才的培养目标来选择内容;3)兼顾学生的后续发展,便于为

高职高专教育的后续课程（即专业课）提供素质、知识和能力的“必需、够用”的支持以及与高等本科教育的衔接与沟通。

2. 依据高等职业技术教育的培养目标和人才培养模式的基本特征，围绕适应社会需要和职业岗位群的要求，坚持以提高学生整体素质为基础，以培养学生的应用能力，特别是创新能力和实践能力为主线，确立专业基础课程新体系和教材内容新体系。

3. 坚持实用性与前瞻性的统一。高等职业技术教育属于大众化教育。学生毕业后，绝大多数要进入岗位就业，或者自己去创业、去建功立业，因此，教材内容必须强调实用性和针对性。同时，为了兼顾未来岗位群的发展和学生对后续发展的需要，教材内容必须坚持前瞻性原则，在内容上要新，做到充分吸收本专业海内外最新教材、最新科研成果和最新的实践经验和案例，并把这些新内容与高等职业技术教育教学要求及学生接受能力结合起来，以强化教材的科学性、先进性和实用性。

4. 自觉摆脱传统专科的学科型教育和“专科教材为本科教材的压缩”的旧框框，摒弃传统教材以理论知识为核心，以原理、范畴、概念分类为主线，以从理论到理论的阐述为章节结构的惯性做法，在简述“必需、够用”的基本理论知识的同时，结合专业内容的特点，适度增加图、表、实例、案例、小思考、补充阅读资料等栏目的内容比例，设置“基本训练”和“观念应用”等习题，以强化理论与实际的结合、学习知识与开发智力的结合、动脑思考与动手操作的结合等，真正体现高等职业技术教育的特色。

5. 有相当强的编委和作者阵容。本“新系”的编委和领衔作者由国内部分高校有一定影响的跨世纪学科或专业带头人和部分高职院校的专家、学者共同组成，《编写方案》和《编写提纲》经集体讨论修改，书稿经两会聘请的专家审定，较好地发挥了集思广益和优势互补的作用，确保了教材的质量，能够适应高等职业技术教育的不同专业对专业基础课教材的需要。

改革创新是一个过程，以培养高等技术应用型专门人才为目标的高职高专教育专业基础课教材的改革创新也是如此。我们奉献给广大读者的这套“新系”，只是教材改革创新的一个阶段性成果，其预期目标的进一步实现，尚有待于在使用本套教材的广大师生的关怀与支持下的修订。

教育部商业职业教育教学指导委员会 规划教材
全国商业高等职业教育研究会

“高职高专专业基础课教材新系”
编写委员会

第二版前言

《中外礼仪》出版三年来,得到了高职高专院校师生及广大读者的广泛欢迎,许多学校在使用的过程中逐步积累了一些经验体会,同时也提出了许多宝贵建议。值此修订的机会,我们根据中央“八荣八耻”观和“公民道德教育”精神,遵从教材编委会的指导意见,结合高职高专这些年来教学改革的实践,依照东北财经大学出版社对本套教材第二版的代型设计,对教材进行了较大幅度的修订,以期能够更好地适应时代发展的要求和实际教学的需要。

本次修订主要有以下改进:

1. 对教材内容进行重新整合。新版坚持“先进、精简、适用”的原则,将原来的12章内容汇编成现在的10章,使之更加符合高职高专基础课的实际需要。本次修订的具体分工为:杨丹妮,第1章、第2章;曾娜贤,第3章;卢辞,第5章、第6章;徐翔,第8章;何浩然,第4章、第7章、第9章、第10章。

2. 明确细化了“学习目标”。新版结合教材内容的知识点、技能点和能力点,相应地设置了知识目标、技能目标和能力目标,并在教材内文和基本训练中力求与之相呼应,克服了以往教材普遍存在的偏重知识介绍、对技能和能力培养重视不够的倾向,同时辅以实训环节,尽力帮助学生做到:学得进、听得懂、做得到、用得活。

3. 加大了教材的案例化程度。为活跃和创新教材形式,同时也为促进积极参与教学过程和开展独立思考,新版增加了开篇“引例”(篇头案例)、文中“观念应用”(微型案例)以及章后“基本训练”中的“案例题”(中型案例)。为提高学生综合运用所学知识的能力,在全书末尾还附有“综合案例”,顺应了当前国内外教材案例化发展的趋势。无论是哪种类型的案例,都附有简要的分析提示,以帮助学生理清思路,正确解答。

4. 为方便教学,新版补编了“附录1 章后习题参考答案与提示”、“附录2 综合案例分析提示”和“附录3 综合实训教学建议”,并制作了与主教材相配套的PPT教学课件。使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站(www.dufep.cn)查询或下载。

在本书的修订过程中,以上这些方面的改进,没有学院领导和相关专家、老师们的大力支持和帮助,是难以实现的。安徽皖南医学院第二附属医院住院处凌红同志、广东美的(芜湖)销售公司何川同志在百忙之中,给予本书的修订以积极的关注和指导,在此我们谨致以真诚的敬意和谢意。还望大家能够一如既往地关心礼仪教材建设,关心礼仪事业发展,继续给我们热情的支持和帮助。

编者

2006年6月 于芜湖

第一版前言

我国自古以来素有“礼仪之邦”的盛誉，礼仪在中华民族的传统中占有重要的地位。中国加入 WTO 后，研究和介绍中外礼仪惯例和习俗已成为当今我国社会发展中不可缺少的一项重要任务。了解中外礼仪，不仅有助于我们开展中外交流、经贸合作、友好往来，还可在一定程度上避免与各国各地区之间产生矛盾和纠纷；有助于增进与各国人民之间的沟通和互信，促进友谊，同时也将在实践中丰富和发展我国的礼仪文化和礼仪建设；对于开拓国际市场、促进中外贸易交流，更具有直接的现实意义。

《中外礼仪》作为商贸财经类专业的专业课教材，坚持新世纪新要求，力争适应教育改革与发展的需要，从内容和形式上进行了全面创新；立足于提高学生整体素质，强化学生技能训练，培养学生综合实践能力的形成。本书系统而简明地阐述了中外服饰礼仪、中外体态礼仪、中外交往礼仪、中外通联礼仪、中外语言礼仪、中外商务礼仪、中外宴请礼仪、中外旅行礼仪、中外婚礼礼仪、中外馈赠礼仪、中外宗教礼仪等内容，要求学生在必要的礼仪知识的基础上，重点掌握从事专业实际工作的基本能力和基本技能。

本书由何浩然主编，杨丹妮副主编，广东省财税高等专科学校刘小清主审。参加本书编写的人员有（以章次顺序排列）：浙江商业职业技术学院杨丹妮（第 1，2 章）、福建省商业学校曾娜贤（第 3，4，8 章）、安徽财贸学院卢辞（第 5，9 章）、安徽商贸职业技术学院徐翔（第 6，10，11 章）、何浩然（第 7，12 章）。凌红、何川同志为本书做了大量的技术性工作。在编写过程中，我们参考了许多礼仪方面的书籍和文章、同行专家们的研究成果，在体系结构、材料实例等方面使我们受到很多启发，在此谨向各位原作者深致敬意和感谢。本书也得到了有关部门、学校领导、专家及教师的大力支持，在此一并致谢。

由于时间仓促，编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，敬请专家和读者不吝赐教，以便于今后修订，使之日臻完善。

编 者

2002 年 8 月

目录

第1章 中外礼仪概述 / 1

学习目标 / 1

1.1 中外礼仪的渊源与功能 / 2

1.2 礼仪的民族性与世界性 / 7

1.3 中外礼仪的习得与施行 / 13

本章小结 / 20

主要概念和观念 / 21

基本训练 / 21

观念应用 / 22

第2章 中外服装佩饰礼仪 / 23

学习目标 / 23

2.1 服饰概述 / 24

2.2 着装礼仪 / 30

2.3 佩饰礼仪 / 36

2.4 中外服装佩饰习俗 / 40

本章小结 / 46

主要概念和观念 / 46

基本训练 / 46

观念应用 / 47

第3章 中外体态体姿礼仪 / 48

学习目标 / 48

3.1 体态概述 / 49

3.2 体姿礼仪 / 52

3.3 表情礼仪 / 62

3.4 中外体态体姿习俗 / 66

本章小结 / 72

主要概念和观念 / 73

基本训练 / 73

观念应用 / 74

第4章 中外见面交往礼仪 / 75

学习目标 / 75

4.1 见面礼仪 / 76

4.2 拜访与接待 / 89

4.3 中外见面交往习俗 / 97

本章小结 / 101

主要概念和观念 / 101

基本训练 / 101

观念应用 / 102

第5章 中外通讯联系礼仪 / 103

学习目标 / 103

5.1 书信礼仪 / 104

5.2 电信礼仪 / 113

5.3 中外通讯联系习俗 / 123

本章小结 / 129

主要概念和观念 / 129

基本训练 / 130

观念应用 / 130

第6章 中外交通旅行礼仪 / 132

学习目标 / 132

6.1 交通礼仪 / 133

6.2 住店礼仪 / 139

6.3 中外交通旅行习俗 / 144

本章小结 / 152

主要概念和观念 / 153

基本训练 / 153

观念应用 / 153

第7章 中外商贸业务礼仪 / 155

学习目标 / 155

7.1 业务礼仪 / 156

7.2 仪式礼仪 / 165

7.3 中外商贸业务习俗 / 173

本章小结 / 179

主要概念和观念 / 179

基本训练 / 179

观念应用 / 180

第8章 中外婚礼婚俗礼仪 / 181

学习目标 / 181

8.1	西方婚礼礼仪 / 182
8.2	中国婚礼礼仪 / 186
8.3	中外婚礼习俗 / 190
	本章小结 / 197
	主要概念和观念 / 197
	基本训练 / 197
	观念应用 / 198
第9章	中外馈赠宴请礼仪 / 199
	学习目标 / 199
9.1	馈赠礼仪 / 200
9.2	宴请礼仪 / 207
9.3	中外赠礼、宴请习俗 / 222
	本章小结 / 228
	主要概念和观念 / 229
	基本训练 / 229
	观念应用 / 230
第10章	中外宗教信仰礼仪 / 231
	学习目标 / 231
10.1	宗教概述 / 232
10.2	中华宗教礼仪 / 234
10.3	外来宗教礼仪 / 238
10.4	中外宗教信仰习俗 / 247
	本章小结 / 254
	主要概念和观念 / 255
	基本训练 / 255
	观念应用 / 256
	综合案例 / 257
	综合实训 / 259
	主要参考文献 / 260

第 1 章

中外礼仪概述

★ 学习目标

- 1.1 中外礼仪的渊源与功能
 - 1.2 礼仪的民族性与世界性
 - 1.3 中外礼仪的习得与施行
-

★ 本章小结

- ★ 主要概念和观念
- ★ 基本训练
- ★ 观念应用

★ 学习目标

通过本章学习，你应该能够实现以下目标：

知识目标：明确礼仪的概念，了解中外礼仪的渊源和功能，把握其基本特征。懂得礼仪所具有的民族性和世界性。

技能目标：在树立明确的礼仪意识和掌握中外礼仪文化差异的基础上，学会遵循入乡随俗的常规做法，能够在跨文化的交际场合，较为得体地施行礼仪。

能力目标：具有运用所学的 WTO 背景下，掌握行礼如仪的基本要领和方略，进行跨文化交往的能力。

引例

中国花钱学“优雅”

20 世纪 80 年代之前,某些中国人常常像对待天外来客那样围观来到中国的外国商人、学生和游客,这些外国人则对此种粗野的作风大为震惊。他们熟悉的是小说和好莱坞电影中彬彬有礼的中国人的形象,但在中国的经历却与前者截然不同。他们常常遇到的是一些随地吐痰、野蛮挤车的人。一些中国人毫不在乎让外国人拍下他们长长的彩色衬裤从卷起的西装裤腿里露出时的样子,在饭馆里一些中国人漫不经心地从自己刚刚吐到地面上的鸡骨头上走过。西方游客感到惊讶其实并不奇怪,在经历了几十年的政治风波后,不少中国人淡化了举止优雅的意识。当时的榜样是单纯的农夫和被称为“铁姑娘”的农妇,勇敢的士兵和强壮的工人,知识分子则被讥讽为“臭老九”。总把“请”挂在嘴边或过于殷勤致谢者,在当时的中国会让人们感觉不可靠。

对今天造访中国大都市的外国人来说,这样的回忆和故事仿佛发生在另一个世界。中国的面貌发生了巨变,现代化的五星级酒店、购物中心、高层写字楼和餐厅并不逊色于欧美的一些发达国家。目前,数百万中国人因度假,与跨国公司谈判,参加博览会或国际性会议而与外国的联系越来越频繁。正如欧洲或美国的经理在来中国前要参加“跨文化培训”一样,现在中国人为避免与外国人交往时出现尴尬也参加礼仪培训班,为此他们花的钱可不少,据说有的课程每小时要收费 960 元。

(资料来源:载奥地利《新闻报》(中文版),2006-03-06)

走进新时代,在全球化的大背景下,我们祖国正沿着现代化大道阔步前进:经济建设日新月异,贸易往来日益增多,新老朋友互动频繁。这则外电报道,揭示了改革开放以来我国发生的巨大变化。现代文明程度的提高,呼唤着泱泱大国的气度和风采,尤其是在我国加入 WTO 的今天,随着交际范围的扩展、交际关系的复杂、交际频率的加快,促使人们产生了一种迫切的社会需要:了解和熟悉国际交往中的非正式游戏规则——中外礼仪。学习、研究和介绍中外礼仪和各国习俗,促进对外交往活动的广泛开展,是我们面临的一项重要任务和责任。

1.1 中外礼仪的渊源与功能

1.1.1 中外礼仪的含义

礼仪,是对礼节、仪式的统称。指各民族在长期的社会生活和交往中,人们以一定的约定俗成并共同遵守的程序、方式来表现的律己、敬人的具体行为规范体系。何谓礼?“礼之名,起于事神。”《说文·示部》解释:“礼,履也,所以事神致神福也。”其本意是敬神,表示敬意的活动。由于礼的活动都有一定的规矩、仪式,于是又有了礼节、仪式的概念。进入文明社会以后,人们把这种礼仪活动由“祈神”转向敬人,所以,礼是表示敬意的通称,是人们在社会生活中处理人际关系并约束自己行为以示尊重他人的准则。与“礼”相关的词主要有:礼貌、礼节、礼仪;在大多

数情况下,含义是相通的但从内涵上来看,它们之间既有区别,又有联系。

礼貌,是指人们在交往时,通过言语、动作向交往对象表示谦虚、恭敬和友好的行为。礼貌是一个人在待人接物时的外在表现,侧重于表现人的品质与素养。

礼节,是指待人接物的行为规则,是人们在日常生活中,特别是在交际场合相互表示尊敬、问候、祝贺、致意、慰问、哀悼以及给予必要的协助与照料的惯用形式。实际上是礼貌的具体表现形式,礼节与礼貌之间的相互关系是:没有礼节,就无所谓礼貌;有了礼貌,就必然伴有具体的礼节。

礼貌是礼仪的基础,礼节是礼仪的基本组成部分,礼仪在层次上要高于礼貌、礼节,其内涵更深广。礼仪实际上是由一系列具体表现礼貌的礼节所构成的。礼仪不像礼节只是一种做法,而是一个表示礼貌的完整的系统过程。从本质上讲,三者所表现的都是待人的尊敬与友好的情感。有鉴于此,为更完整、准确地理解“礼”,采用礼仪这一概念来对此加以表述,是最为可行的。

三者之间存在着既互相区别,又互相渗透的关系,其划分只具有相对意义。懂得了这种划分的相对性,将有助于我们在认识各种礼仪形式时融会贯通。就此,可以进一步对礼仪下一个完整的定义:礼仪是各民族在长期的交际生活中,集体创造并共同遵守的一种用符号形式表现出来的包含有尊重、爱护、关心、伤悼他人等意义的行为规范体系。本书所要探讨的中外礼仪既包括中华民族较为通行的传统礼仪,也包括世界上通行的国际礼仪和一些主要国家的传统民族礼仪习俗。

从不同的视角可对礼仪这一概念作殊途同归的诠释,以进一步加深对其理解与把握:从修养角度来看,礼仪可以说是一个人的内在修养和素质的外在表现。礼仪是个人素质的一种表现形式,素质体现于对礼仪的认知和应用;从道德角度来看,礼仪可以被认为是为人处世的行为规范,或曰标准做法,行为准则;从交际角度来看,礼仪既可以说是人际交往中适用的一种艺术,也可以说是一种交际方式或交际方法;从民俗角度来看,礼仪是待人接物的一种惯例;从审美角度来看,礼仪可以说是一种形式美、心灵美的必然外化;从传播角度来看,礼仪可以说是一种人际交往中相互沟通的技巧。

1.1.2 中外礼仪的渊源

纵观中外礼仪,在进入人类文明时代时已经产生。礼仪源于祭祀活动,产生于原始社会,当时,人类认为鬼神、祖先是唯一能对人类生活进行干预的力量,因此无论是自我限制还是自我鼓励,都以鬼神作为崇拜偶像。以神灵为无上的命令,礼仪也就都是与祭神祭鬼祭祖祖先相联系的,其主要形式是用礼器举行祭祀仪式,以表现氏族成员对祖先的敬畏和祈求。此后,由祭祖而敬老,由敬老而序长幼尊卑,多种礼仪由此而逐步产生。

进入奴隶社会后,随着社会经济的日益繁荣、人类文明的日趋发展,人与自然、人与人之间的关系在各个方面、各个层次上不断展开,礼仪仅以一种祭祀鬼神祖先的形式,已不能达到社会生活的各种关系中节制人的行为的目的。于是礼仪便从单纯事

神的领域跨入了事人的领域，开始了对社会生活的全面干预。

1) 中华礼仪的渊源

古人有言：“中国有礼仪之大，故称夏，有服章之美，故称华。”中华民族素有礼仪之邦的美誉，礼仪文化源远流长，并有着完备的礼仪体系。礼仪在中华文化的历史演进过程中，起着积极的推动作用。早在孔子以前，已有夏礼、殷礼、周礼三代之礼，因革相沿，到周公时代的周礼，已比较完善，并有著名的《周礼》、《仪礼》、《礼记》三书传世。

孔子是中国历史上第一位礼仪学专家，他把“礼”作为治国安邦的基础。主张“为国以礼”“克己复礼”，并积极倡导人们“约之以礼”，做“文质彬彬”的君子。孟子也重视“礼”，并把仁、义、礼、智、信作为基本道德规范，认为“辞让之心”和“恭敬之心”是礼的发端和核心。荀子则比孟子更重视“礼”，著有《礼论》。此书论证了礼的起源和社会作用，认为：“礼者，人道之极也。”把礼看作做人的根本目的和最高理想，把识礼、循礼与否作为衡量人的贤愚和高低贵贱的尺度，强调：“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。”管仲则把礼看作人生的指导思想和维持国运的支柱，他认为：“礼义廉耻，国之四维，四维不张，国乃灭之。”从这些思想家的言论中，不难看出，礼仪是适应调节人际关系的需要而产生和发展的。

中国古籍中，《周礼》、《仪礼》、《礼记》是最重要的古典礼仪专著。中国古代“礼”的概念，包含丰富的内容，大体上可归结为三个层面：一是指治理奴隶制、封建制国家的典章制度；二是古代社会生活所形成的作为行为和交往仪式的礼制及待人接物之道；三是对社会成员具有约束力的道德规范。

纵观中国礼仪内容和形式的演变与发展，可以看出“礼”和“德”是统治者权力的中心支柱，他们重视礼仪，甚至以礼治国、立德于礼，形成了一套完整的礼仪规范，写下了世界礼仪史上的重要一页。而且我国在几千年的历史发展中，形成了许多具有广泛社会性与强大号召力的优良道德规范和人际交往的礼节仪式及生活准则，这些成为中华民族共同的财富，对中华民族精神的修养起了极其重要的作用。因此在中国，礼仪的产生和发展，礼仪的发达程度，礼仪在整个民族精神和社会政治中的作用，有着一一种独特的、极其重要的文化意义。

2) 国际礼仪的渊源

国际礼仪源于西方礼仪。习惯上所称的西方，通常是指欧美各国，其文化源流、宗教信仰相近，在礼俗上虽因受各种复杂因素的影响而有差别，但共性较多。澳洲及南美地区，因在历史上深受欧美文化影响，其礼俗也与欧美各国存在许多共同之处。

西方的文明史，同样在很大程度上表现着人类对礼仪的追求及其演进的历史。人类为维持与发展血缘亲情以外的各种人际关系，避免“争斗”或“战争”，逐步形成了各种与“争斗”“战争”有关的动态礼仪。如为了表示自己手里没有武器，让对方感觉到自己没有恶意而创造了举手礼，后来演进为握手。为了表示自己的友好与尊重，愿在对方面前“丢盔卸甲”，于是创造了脱帽礼。在古希腊的文献典籍中，如苏格拉底、柏拉图、亚里士多德等先哲的著作中，都有很多关于礼仪的论述。中世纪更

是礼仪发展的鼎盛时代。文艺复兴以后,欧美的礼仪有了新的发展:从上层社会对遵循礼节的繁琐要求,到20世纪中期对优美举止的赞赏,再到适应社会平等关系的比较简单的礼仪规则。

西方礼仪的形成经历了复杂的历史过程。著名西方礼仪专家让·塞尔在分析西方礼仪形成时指出:它是地中海式的礼仪,因为思想方法、思维方式的灵活性和分寸感,都来自古希腊文化。从法的观念和等级形式来看,它是古罗马式的。注重博爱、自由和平等的精神,体现出它是基督教式的。它是欧洲式的和大西洋式的,因为在西欧同北美的结合所形成的熔炉里,锻炼出了欧洲最有前进力的分子,创造出在其他地区未能见到的物质文明的繁荣。中世纪和文艺复兴的连续影响把妇女置于社交生活的中心地位,使妇女成为受尊重的对象,这是其他文明所没有的。西方礼仪深受法国思想的影响,因为它是在17和18世纪的法国宫廷里形成了今天的状态,并在当时成为全欧洲仿效的样板。

对于文明,谁也不能夸口是“独家制造”。西方礼仪的形成充分证明了这一点,事实上如今世界各民族的礼仪莫不是如此。国际礼仪不仅是社会交往的产物,更是国际贸易和国际文化交流的产物。在国际交往中,为避免因各国文化、历史差异而产生的误会和隔阂,逐渐形成了一种约定俗成且大家共同采用并遵守的通行礼仪,或者说与礼仪相关的国际惯例,成为人与人之间进行交往的行为准则和规范。国际交往的参加者能够以人们通行的礼仪来约束自己的行为,并且相互理解与接受。从实际操作意义上看,有了通行的国际礼仪,就像是创造了一种普遍流行且易于接受的礼仪“世界语”。一些起源于欧美的西方礼仪,已经在世界众多国家中通行,而且日益成为更多国家普遍遵循的礼仪规范,国际礼仪的内容也因此而不断丰富。

虽然中外礼仪根植的文化土壤不同,但都根植于文明,并随着文明的发展而形成。从世界范围内看,不论是中华礼仪、古罗马式的礼仪、中世纪和文艺复兴时代的礼仪,还是欧洲式和大洋洲式的礼仪,以至基督教式的礼仪,无一不是如此。

1.1.3 中外礼仪的功能

英语中的“礼仪”一词来自法语中的 *Etiquette*,原意是指在法庭上使用的一种通行证,在上面记载着进入法庭时的各项守则。把“礼仪”与“通行证”联系起来,从一个侧面很形象地说明了礼仪所具有的功能。

1) 信息传递

交际过程,是信息双向传递、互动的过程。礼仪作为人们内在涵养、素质、意向、心态的外在显现,无不传递这样或那样的信息,被人们自觉或不自觉地接收、利用,成为互相了解、认识的一种手段。

人与人的了解、认识由浅入深。尤其是初交,形成最初印象的因素主要是:认知交际对象的外部线索和信息,经由语言和非语言的途径获得,且以非语言为主。而所有这些信息,大多可通过交际礼仪传递出来。“商场”上,交际伊始,约见、应约、介绍、握手、问候、告别等都有诸多礼仪,着装的方式、打电话的态度、写信的言

辞、招呼人的用语、都会传递出有关你的各种信息，无不影响你给别人的印象——这也就是别人在“读你”。同样地，你也在“读他”。可以这样说，交际场上，人们的一颦一笑，举手投足都在给自己的形象添画各种线条，涂抹着几多色彩。

礼仪，还能传递出对彼此关系、合作和利益的暗示或承诺的信息。譬如，相互间的往来，常通过隆重热烈的接待礼仪和热情的宴请礼仪，传达此类信息。两个商业集团进行谈判，达成某种协议之后，要举行签字仪式，以表示对交际双方关系的认定和承诺。

2) 感情交流

感情是维系人们相互关系的黏合剂。在多数交际场合，施礼并非只是纯粹的形式之需，而是彼此借以表情达意的手段。施礼过程实际上也是施礼者与受礼者的情感互动过程。交往中，人们也常常有意无意地由他人对礼仪的遵照履行以及自己所受到的礼遇，来分析和判定这其中折射出的对方的心态、情感和意向，尔后便会产生一定的情绪体验。

这主要表现为两种情感状态：一是感情共鸣，当交往双方对所交流的信息有相同的情绪体验，交往对象的感情符合自己的思维定式时，就会产生感情共鸣。这会在交往一开始，就有一个良好的“人际气候”，使双方互相吸引，促进良好关系的建立和发展。与感情共鸣相反，则产生感情排斥，导致人与人之间的疏远或敌视，造成关系紧张，已建立的关系也会因此冷淡甚至破裂。像交际中任何不合时宜的动作，诸如对人爱理不理，交谈时的走神，东张西望，哈欠不断等等，都可能导致感情排斥。没有良好的礼仪，其余一切成就都会被人看成骄傲、自负、无用和愚蠢。美德是精神上的一种宝藏，但使之生辉的则是良好的礼仪。

3) 行为调节

行为调节功能，体现在对人们行为的具体规范和调整上。礼仪侧重反映人们的外在行为规则，能将人们的行为纳入一定轨道，以保持交往中应有的秩序和帮助人们恰当有序地处理一些日常事务。道德是调整人们相互关系和行为规范的总和。任何一个社会形态的社会道德都体现了当时人们判别是非、好坏、善恶、荣辱、褒贬、尊卑的标准，调整着人们的行为。如我国的《公民道德建设实施纲要》便体现了新时期对人们行为的判别标准，并以此规范人们的行为。

道德虽然是一个抽象概念，但当它与“礼”相联系的时候，就变成一种社会规范，制约着社会生活秩序，推动人们沿着“礼”的规范生活，用以培养人们的善恶标准和美的心灵。同样，礼仪亦要求人们将自己的行为纳入规范，将自己的本性纳入规矩，加以约束，时时用道德的力量支配自己的行动。可以说，礼仪是公民道德建设的需要。实际上，社会道德是公认的社会守则，不论何种社会，注重礼仪都是社会文明进步的标志，是为了维护人的尊严和社会道德面貌的。当一个人注意用良好的道德标准要求自已时，也就懂得了约束自己行为的重要和必要，从而每一言每一行都会用“礼”来规范自己。

· 行为调节功能，体现在对人际关系润滑和调节上。在文明社会，人与人之间的交往都以礼仪作规则，礼仪渗透人们的社会生活，指导着人们的交往行为。比如在公共