

最新

市场营销管理制度

范本大全

[illegible]

蓝天出版社

成功的市场营销必须制定一套健全的管理制度

最新

市场营销 管理制度

范本大全

主编 / 张 浩

蓝天出版社

图书在版编目(CIP)数据

最新市场营销管理制度范本大全/张浩主编. —北京:
蓝天出版社, 2006. 10
ISBN 7-80158-876-2

I. 最... II. 张... III. 市场营销学
IV. F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 119115 号

蓝天出版社出版发行
(北京复兴路 14 号)
(邮政编码:100843)
电话:66983715
新华书店经销
北京市通州富达印刷厂印刷

880 × 1230 32 开本	印张 19	字数:511 千字
2006 年 11 月第一版	2006 年 11 月第一次印刷	
印数:1-3000 册		

定价:39.80 元

最新
市场营销管理制度范本大全

责任编辑: 言 志
封面设计: 张 佳

本书编委会

主 编:张 浩

编 委:田 丽 王 靖 崔 云
柏 树 黄 垒 古 月
周 雁 胡 文 王 冰

类别栏

- ▲市场营销综合管理制度
- ▲市场营销组织管理制度
- ▲市场营销计划管理制度
- ▲市场调查管理制度
- ▲市场营销信息管理制度
- ▲市场营销产品管理制度
- ▲市场营销价格管理制度
- ▲市场营销财务管理制度
- ▲市场营销广告策划制度
- ▲特约(许)店营销管理制度
- ▲代理店、专卖店营销管理制度
- ▲连锁店销售管理制度
- ▲促销管理制度
- ▲推销与直销管理制度
- ▲客户关系管理制度
- ▲售后服务管理制度
- ▲营销合同协议样本

前 言

市场营销,是集谋略创造与科学程序于一体的艺术。作为企业的一种营销手段,进行商业活动前,必须要有完善的规范的营销管理制度。

本书全方位的总结了企业最新市场营销管理制度,是一本企业领导必读的办公用书。本书分别从综合、组织、计划、调查、信息、产品、价格、财务、广告、特许店管理、代理店、专卖店、连锁店、促销、推销与直销、客户关系、售后服务、合同协议等各个方面进行总结归纳,读者不但可以直接了解营销管理制度的操作规程,了解到最新的管理知识,而且在对著名企业的市场营销管理制度有一个全新的认识同时,也会从这些企业飞速发展的背后洞悉到它们的经营理念,借鉴相应的内容,以便公司更好的发展。

由于编者水平有限,书中错漏之处在所难免,敬请广大读者予以批评指正。

编 者

目 录

第一章 市场营销综合管理制度	(1)
▲销售渠道管理规则	(1)
▲营销管理制度	(6)
▲蔬菜营销制度	(9)
▲企业部业务接洽追踪办法	(13)
▲公司销售管理制度 (例 1)	(15)
▲公司销售管理制度 (例 2)	(27)
▲公司销售管理制度 (例 3)	(33)
▲公司销售管理制度 (例 4)	(36)
▲公司销售管理制度 (例 5)	(41)
▲公司销售管理制度 (例 6)	(46)
▲公司销售管理制度 (例 7)	(53)
▲公司销售管理制度 (例 8)	(58)
▲工厂销售管理制度	(60)
▲市场营销过程管理规范	(64)
▲销售业务管理规程	(67)
▲销售事务处理制度	(72)
▲公司销售用语规范	(74)
▲营销公司安全检查制度	(77)

▲进货管理要则	(80)
▲商品管理要则	(81)
▲营业管理方法	(82)
▲滞销产品退换货制度	(94)
▲销售作业细则	(96)
第二章 市场营销组织管理制度	(109)
▲营销中心与业务分担制度	(109)
▲销售组织管理制度	(111)
▲加工品科工作细则	(120)
▲制程科工作细则	(121)
▲进料科工作细则	(122)
▲营业部管理细则	(123)
▲营业部管理要则	(126)
▲营销分公司组织管理规定	(131)
▲销售人员客户拜访管理办法	(133)
▲销售拜访作业计划查核细则	(135)
▲销售工作日报表审核制度	(137)
▲销售业绩考核管理办法	(139)
▲经销商购买营业用车优惠办法	(141)
▲经销店技术服务奖励办法	(143)
▲经销店分期付款奖励办法	(146)
▲经销店店面陈列奖励办法	(148)
▲经销商年度奖励办法	(150)
▲业务员开拓新客户奖励办法	(155)
▲市场营销部工作制度	(158)
▲人事管理制度	(159)
▲企业营销部管理制度	(168)
▲销售人员管理制度	(169)

▲销售人员管理方案·····	(171)
▲商店销售人员管理规定·····	(174)
▲销售经理管理准则·····	(186)
▲营销人员薪酬管理制度·····	(205)
▲项目负责人管理制度·····	(208)
▲销售人员士气调查管理办法·····	(209)
▲营销员守则·····	(212)
▲业务员教育训练办法·····	(214)
▲公司营销人员培训制度·····	(215)
▲导购代表培训管理规定·····	(217)
▲销售人员工资管理规定·····	(223)
▲营销系统薪酬管理制度·····	(225)
▲员工建议改善办法·····	(227)
▲创意提案改善制度·····	(231)
▲销售人员奖励制度·····	(234)
▲销售人员奖惩办法·····	(235)
▲出差制度·····	(238)
▲出差管理办法·····	(240)
▲差旅费报销制度·····	(241)
▲差旅费、工作餐等费用开支标准的规定·····	(243)
▲差旅费支付制度·····	(246)
▲公司考核制度·····	(249)
▲营销系统薪酬、绩效考核管理制度·····	(254)
▲销售人员考核办法·····	(259)
▲业务员薪酬及考核晋升制度·····	(261)
▲营销公司驻外分公司（办事处）管理制度·····	(264)
▲员工打卡管理规定·····	(268)

第三章 市场营销计划管理制度	(269)
▲行销方案规划准则.....	(269)
▲营销计划管理制度.....	(272)
▲销售目标管理办法.....	(278)
▲销售促进计划管理制度.....	(279)
▲年度销售计划管理制度.....	(282)
▲营销计划报审制度.....	(285)
 第四章 市场调查管理制度	(287)
▲客户满意度调查办法.....	(287)
▲市场调查及预测工作管理制度.....	(290)
▲市场营销调查计划.....	(292)
▲市场调查管理办法.....	(295)
▲市场调查规程.....	(301)
▲市场调查操作流程.....	(309)
▲市场调查要则.....	(313)
▲个人调查操作规则.....	(314)
▲竞争对手调查操作规则.....	(317)
▲面谈调查实施细则.....	(319)
 第五章 市场营销信息管理制度	(323)
▲信息管理办法.....	(323)
▲公司订单情报管理制度.....	(327)
▲综合信息中心负责人工作责任制度.....	(329)
▲市场营销情报报告制度.....	(331)
▲业务单情报管理制度.....	(333)

第六章 市场营销产品管理制度	(335)
▲交货检验制度.....	(335)
▲受理订货制度.....	(337)
▲商标使用管理制度.....	(338)
▲知名商标保护制度.....	(339)
▲产品包装物料管理制度.....	(341)
▲质量管理体系.....	(342)
▲质量管理日常检查规定.....	(353)
▲检验仪器量规的管理校正办法.....	(355)
▲企业形象及品牌管理制度.....	(357)
▲CI 形象和品牌管理制度.....	(359)
 第七章 市场营销价格管理制度	(361)
▲商品价格管理制度.....	(361)
▲营销定价管理制度.....	(367)
▲商品变价票流物流规程.....	(369)
▲商品削价处理票流物流规程.....	(370)
▲降价销售管理规定.....	(371)
▲营销商品估价制度.....	(374)
 第八章 市场营销财务管理制度	(375)
▲货款回收管理办法.....	(375)
▲货款回收处理规定.....	(377)
▲财务报销制度.....	(381)
▲营销财务管理制度.....	(383)
▲连锁店服务质量管理制度.....	(387)

第九章 市场营销广告策划制度	(389)
▲新产品宣传规定	(389)
▲广告宣传管理规定	(394)
▲广告业务管理廉洁规定	(396)
▲广告策划业务规定	(397)
▲广告宣传业务规定	(400)
▲对外宣传运营规则	(402)
 第十章 特约(许)店营销管理制度	(407)
▲特许店营销制度	(407)
▲特约店业务管理规定	(413)
▲特约店组织管理制度	(416)
▲公司特约店交易合同书	(418)
 第十一章 代理店、专卖店营销管理制度	(421)
▲代理店管理制度	(421)
▲专卖店考核管理细则	(425)
▲专卖店(加盟店)管理制度	(427)
▲关于加盟代理店的利用规定	(428)
▲公司代理店合同书	(429)
▲公司国外销售代理合同书	(433)
▲代理商管理制度	(436)
 第十二章 连锁店销售管理制度	(439)
▲加盟连锁店组织制度	(439)
▲自由连锁店组织制度	(445)
▲连锁店管理制度	(448)
▲连锁店协议通则	(453)

▲连锁店分会协议·····	(456)
▲连锁店互助会公约·····	(457)
第十三章 促销管理制度 ·····	(459)
▲零售商促销行为管理办法·····	(459)
▲商品促销管理办法·····	(464)
▲电力公司优惠促销办法·····	(465)
▲旅游宣传促销管理办法·····	(467)
▲旅游促销奖励暂行办法·····	(469)
▲商业零售企业促销行为规范·····	(471)
▲大宗宣传促销品招标办法·····	(475)
▲公司促销管理制度·····	(476)
▲促销员规章制度·····	(479)
▲理货(促销)员管理制度·····	(481)
▲销售员工培训制度·····	(483)
▲促销员评级和薪酬制度·····	(486)
▲市场促销员考核办法·····	(487)
第十四章 推销与直销管理制度 ·····	(489)
▲推销员营业活动要则·····	(489)
▲推销员自检要则·····	(493)
▲推销员工作态度及能力提升要则·····	(496)
▲推销员服务须知·····	(497)
▲直销商营业守则·····	(500)
▲直销管理的订货与退货程序·····	(505)
第十五章 客户关系管理制度 ·····	(507)
▲客户关系管理制度·····	(507)
▲客户开发选择制度·····	(511)

▲客户名册管理制度	(513)
▲客户信息管理章程	(515)
▲客户需求信息处理制度	(517)
▲新客户开发管理实施细则	(519)
▲客户招待会实施程序	(521)
第十六章 售后服务管理制度	(523)
▲售后服务管理办法	(523)
▲商品售后服务管理制度	(527)
▲送货服务程序	(528)
▲客户抱怨处理办法	(530)
▲客户投诉管理办法	(532)
▲客户投诉案件具体处理办法	(538)
▲客户投诉经济处罚规定	(541)
▲客户投诉行政处罚规定	(543)
第十七章 营销合同协议样本	(547)
▲一般商品买卖合同	(547)
▲一般工业品买卖合同	(548)
▲百货买卖合同	(551)
▲农副产品买卖合同 (一)	(556)
▲农副产品买卖合同 (二)	(558)
▲家具购销合同	(563)
▲订货协议	(564)
▲工矿产品订货协议	(565)
▲凭样买卖合同	(567)
▲货物赊欠买卖协议书	(568)
▲试用买卖合同	(569)
▲商品代销合同	(570)

▲服装展销合同	(572)
▲品牌使用特许协议书	(573)
▲品牌特许经营协议书	(574)
▲应用软件买卖协议书	(576)
▲经销服务协议书	(577)
▲总代理协议书	(579)
▲一般代理协议书	(582)
▲独家代理协议书	(584)
▲售后服务协议书	(585)
▲营销赔偿协议书	(588)
▲债务和解协议书	(589)
▲合同修改协议书	(590)