

云南新农民素质丛书

创办特色农家乐

CHUANGBAN TESE NONGJIALE



云南出版集团公司
云南科技出版社

云岭新农民素质丛书

创办特色农家乐

云南出版集团公司
云南科技出版社
·昆明·

图书在版编目(CIP)数据

创办特色农家乐 / 黄亚勤, 李极光主编. —昆明: 云南科技出版社, 2006.12

ISBN 7-5416-2468-3

I.创... II.①黄...②李... III.农户 - 家庭经济
学 - 基本知识 - 中国 IV.F326.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 155875 号

策划编辑: 长 征 之 召

责任编辑: 明清贤

责任校对: 叶水金

责任印制: 翟 苑

封面设计: 熊惠明

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

昆明市五华区教育委员会印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 3.75 字数: 85 千字

2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷

定价: 6.00 元

《云岭新农民素质丛书》编委会

主 任：吴贵荣

成 员：蔡春生 严 建 李树洁 周鹄昌 孙海清
范建华 周天让 金桂兰 李 凡 李静波
饶南湖 陈 洁 赖永良 牛 霖 张雅琴
刘 荣 陈 乐 杨 丽 秦 穆 刁军培
段洪文 邓 胤 易会安 段 瑛 谭敦寰
李 江 李媛芬 高学明 郭天翼 江云华
陈卫东 宁德锦 伍建军 渠志荣 苏海琳

本书主编：黄亚勤 李极光

序 言

中共云南省委常委、宣传部部长 张田欣

推进社会主义新农村建设，是符合国情、顺应潮流、深得民心的历史选择，是统筹城乡发展、构建和谐社会的重要部署，是加强农业、繁荣农村、富裕农民的重大举措。中央作出建设社会主义新农村的战略决策后，省委、省政府高度重视，及时制定了立足云南实际的实施意见，提出了我省建设社会主义新农村的目标要求和重要措施。2006年5月，胡锦涛总书记来云南考察时，对我省建设社会主义新农村提出了新的更高的要求。全省各地各部门认识统一，行动积极，措施具体，广大农村干部群众加快发展生产、建设美好家园、追求幸福生活的热情高涨，干劲倍增。云岭新农村建设的热潮不断推进，全省上下关心、支持、参与新农村建设的良好态势正在形成。

社会主义新农村建设是一项复杂的系统工程，涉及经济建设、政治建设、文化建设、社会建设等方方面面。其中，文化建设既是新农村建设的题中应有之义，是新农村建设的重要内容，又可为新农村建设提供强大的精神动力和智力支持。没有新农民，就没有新农村；没有高素质的农民，就没有新农村建设的快速推进。

省委书记白恩培同志在省第八次党代会的报告中明确提出，要持之以恒地抓好教育培训，造就大批有文化、懂技术、会经营、守法纪的新型农民，充分发挥广大农民在新农村建设中的主体作用。我们要采取有效措施，推进新农村文化建设，努力提高广大农民的整体素质，从而把农村人口压力转化为人力资源优势，为新农村建设提供持久动力。

省委宣传部等部门按照中央和省委、省政府关于建设社会主义新农村的部署和要求，紧密结合我省农业发展实际，适应农民群众接受能力和水平，组织编写并由云南科技出版社出版《云岭新农民素质丛书》，这是重视农业、支持农村、服务农民，助力云岭新农村建设的实际行动，是推进新农村文化建设的具体举措。各地、各有关部门要充分运用农民群众喜闻乐见的形式，广泛开展针对性、实效性较强的读书用书活动，使这套丛书在提高我省农民群众的思想道德素质、文化科技素质和健康素质方面发挥更大的作用。

农业丰则基础强，农民富则国家盛，农村稳则社会安。希望社会各方面进一步关心、支持、参与新农村文化建设，不断推进云岭新农村建设步伐，使建设社会主义新农村成为惠及广大农民群众的民心工程，推动我省农村走上生产发展、生态良好、生活富裕的文明发展道路。



目 录

第一部分 写在前面的话/1

- 一、初识“农家乐”：歌声中的农家乐/1
- 二、了解农家乐：新闻——消息中的农家乐/4

第二部分 什么是农家乐/12

- 一、乡村旅游发展考察/16
- 二、什么是农家乐/22
- 三、创办农家乐 一起来致富/34

第三部分 创办、经营特色农家乐/54

- 一、什么是特色农家乐/54
- 二、从不同方面创办特色农家乐/77
- 三、其他方面与农家乐特色/88
- 四、困难、风险与对策/94
- 五、案例参考/97

第四部分 结束的话/109

第一部分 写在前面的话

这本书要说的是：“农家乐”是一个能有效增加农民收入、很有发展前景的经营项目；“农家乐”是什么、有什么益处和怎样去创办。本书的侧重点是农家乐的“特色经营”，如何理解特色，如何经营，如何进行特色经营。

本书的特色在于深入浅出。它不涉及那些深奥难懂的系统理论和知识，比较注重实用或实际操作。生动、浅显的表述，加上所穿插的大量案例，增加了所述的生动性、具体性、趣味性和可读性，使读者易于理解书中所介绍的知识。重点在于启发、参考。我们建议读者在阅读的时候一边看，一边也在心中提出自己的看法，从各种角度思考、审视，结合自己的经验和知识来琢磨。有机会的话，跟亲朋好友，乃至跟组长、队长、乡镇领导等等讨论讨论，建议建议；如果你自己就是个领导呢，就请你向村民们传播传播、与他们切磋切磋。总之，我们的心愿是，云南、咱们村也应创办“农家乐”（或者，另外起个好名字），并力求做出特色来，以特色去获得经营上的成功。云南被誉为动植物王国，而且是个民族文化大省，有着得天独厚的丰富的自然资源以及多姿多彩、底蕴深厚的民族文化资源。只要我们努力地去挖掘它们，开发它们，保护它们，利用它们，那么“云南的农家乐”就一定大有可为。

一、初识“农家乐”：歌声中的农家乐

我们先从听歌吟诗中开始农家乐及其特色的学习。咱们多



民族省份的村民是能歌善舞的（这本身就是一种特色文化资源）。这本书要讲的农家乐和相关的“三农”就有歌来唱，有小诗来写。有些歌，要唱的正是这本书要讲的“农家乐”，看过这些歌词，对什么是农家乐也就有初步印象了。农家乐是一个经营项目，多半是卖“服务与产品”给城里人的。通过这些诗、歌多了解些情况，对搞好这一经营项目会有帮助，一定程度上是“市场调查与分析”工作的一部分：看看城里人想些什么，看看我们有什么“优势资源”和特色好东西，知己知彼，好做生意。还有就是，咱“三农”自身是文化，也是提供文化发展的原料与营养的基础和基地。此外，时代在发展，农民文化追求也越来越高。农家乐实质上是一个文化经营项目，咱农民得多多“文化”一下才好——听歌看诗历来就是农民文化起来的一种方法。

第一首歌：《农家乐旅游笑呵呵》

（作者：Reguang）

这首歌里唱的农家乐，可就是这本书要说的农家乐了。

好年头新鲜事越来越多
乡里人办起了农家乐
新世纪好心情越来越多
城里人迷上了农家乐

农家乐 乐什么乐
乐那农家菜开呀开胃口
乐那纯米酒醉呀醉歌喉
乐那山青水也秀
乐那乡情甜悠悠

乐那农家小院住一宿
忘了城里头
农家乐 乐中有乐
乐那农大哥忙呀忙装修
乐那小村姑当呀当导游
乐那花木牵衣袖
乐那瓜果碰额头
乐那农家小院赛别墅
迎来客满楼

红红火火的农家乐哟
让乡里人和城里人都笑呵呵

第二首歌：《农家乐》

（作者：一汀哥）

鸟鸣，鸡叫，狗在咬
大清早，农家乐的第一批客人到
菜青，水绿，杨柳摇
正中午，农家乐的小山村睡着了
烟袅，夕好，鸟归巢
黄昏下，农家乐的儿童们把绳跳
田园风光多么好
享受生活真美妙
把平日那些算计抛后脑
把忙不完的工作扔给外婆桥
打打猎垂垂钓
放声歌大声叫
思考都不用再思考



创办特色农家乐

想怎么笑就怎么笑
人生难得乐逍遥
农家乐，乐逍遥
农村出生的兄弟们
请有空多去走一走瞧一瞧
你将尝到那久违的儿时记忆一瞬间苏醒时的味道
农家乐，乐逍遥
城市养大的朋友们
请有空多去看一看瞧一瞧
因为大自然会微笑 它向所有会生活的人敞开怀抱

第三首歌（没有歌名）

（skymus. com 原创歌词）

（这首歌呢，是直接要把城里的小朋友唱到农家乐去玩。）

农家乐 新事多
花满地 果满坡
欢迎城里小朋友
蜂飞蝶舞鸟唱歌
小木桥 响沙河
鱼潜水 鹅戏波
青山碧水迎宾客
绿色家园人人乐

二、了解农家乐：新闻——消息中的农家乐

当代做生意、搞经营，一定要看（读）新闻、听消息。当今是“信息时代”，信息是做好生意、成功经营的不可缺少的重要资源。下面作者将通过一些代表性的新闻（消息），揭示农家

乐的有关信息。我们先来看两条新闻。

第一条新闻：中国乡村旅游年

国家旅游局宣布，2006 年中国旅游主题为“2006 中国乡村旅游”，宣传口号为“新农村、新旅游、新体验、新风尚”。国家旅游局向各省、自治区、直辖市旅游局（委）发出了通知，要求各地旅游管理部门和各类旅游企业认真以上述精神结合本地旅游业发展实际，将“以旅游产业促进社会主义新农村建设”作为本地区旅游业发展的重要目标之一，研究制定切实可行的工作方案和措施，进一步加强旅游宣传和农业旅游、乡村旅游产品项目的开发，力争在 2006 年取得新进展，推动乡村旅游更快更好地发展，同时为建设社会主义新农村作贡献。

这条消息很重要，往深一点看，这是把乡村旅游与新农村建设结合起来了，不仅要让乡村旅游形成流行时尚，更要它长期发展，并肩负推进三农整体发展的重任。

第二条新闻：“农家乐”的发源地在哪里？

2006 年 4 月 12 日，首届中国乡村旅游节在成都开幕，四川省成都市市长从国家旅游局常务副局长手中接过“中国农家乐发源地”牌匾。成都市锦江区三圣花乡同时被授予“国家 4A 级旅游景区”。

这表示，从国家有关机构认定了“农家乐”这一重要旅游新型行业发源于四川省的成都市，更具体一点，是大致比较正式地起源于成都市郫县的农科村。



(值得一提的是, 据本书作者之一李极光先生所做的考证与研究, 成都有一定规模、正式使用“农家乐”名称的时间发生于1996~1997年春。1997年春末, 该作者曾为此撰写了第一篇文章对“农家乐”进行宣传和营销, 文章载于1997年5月的《厂长经理日报》。文章一经见报所提“农家乐”便立即开发为旅游公司的产品, 正式发动旅游企业组客介入。更早, 在国内旅游极受轻视的1986年, 该作者克服众多困难和阻力, 在四川策划乡村旅游产品, 开发为正式推广的专题线路, 主持实施由旅游公司组团城里的大学老师和学生专题到农村旅游, 包括到一个大队的参观、体验、休闲、文化交流和到花木种植大户家中参观体验。)

像一开头说的那首歌一样, “农家乐”作为在农家休闲、娱乐这样的意思, 应该出现得很早了, 而且, 即使从20世纪70年代末, 中国当代旅游真正正式开展来说, 在旅游中, 乡村旅游、尤其散客性的乡村旅游, 也一直都有, 说不定也有人偶尔用过“农家乐”的说法。但是, 有目的有组织地专业化推进乡村旅游, 明确打出“农家乐”招牌, 并让它越来越响亮, 并且成为规模的旅游现象, 旅游企业甚至社会投资力量大力介入参与等情势, 确实是发生在四川省的成都市郊县区的农村中。

更多的新闻

江西、广东、天津、四川乐山

1. 江西

(据新华网)

江西: “田野乡村游”成市民春季旅游首选

春天是旅游的黄金季节。踏着春天的脚步, 带上亲朋好友去郊外田野旅游, 已经成为了江西人春季旅游的新时尚。据记

者近日在江西各大旅行社调查发现，“田野乡村游”成春季旅游热点线路，很多市民选择周末的时间到乡村领略田野风光，感受大自然的清新气息。

在江西省内的旅游景点中，江西人春季旅游首选“中国最美丽的乡村”——婺源。据记者在南昌市随机调查发现，近60%的人选择春天在省内游览，80%的人选择在周末时间出去旅游。其中，大部分人都选择春季去田野或乡村旅游、踏青。在给出可供选择的几个游览景点中，绝大多数人选择去婺源旅游。

据南昌某旅行社曾女士介绍，现在南昌市民的春季旅游热情高涨，主要选择一些绿色浓郁的景点。该旅行社已经推出了针对春季旅游的特色线路，婺源二日游和庐山二日游成为近期热门的线路。据了解，婺源二日游目前报价在280元/人~320元/人之间，游客可欣赏明清时期徽派建筑，感受小桥流水人家的田园生活，游览自然生态村落。特别值得一提的是，3月初至4月中旬游客都可在婺源观赏遍野盛开的油菜花。目前，江西省明珠旅行社、江西省春秋旅行社等众多旅行社都把“婺源二日游”作为首选推介线路。同时，记者从有关部门了解到，婺源县近日决定，对该县新开发的两处旅游景点江岭田园风光、庆源古村实行“免票制”，其他景点门票不涨价，这也在某种程度上刺激了该条线路的出游率高涨。据了解这些旅行社都接受散客，也有组团出游。

乡村游并不是一个新概念，目前，江西一些开展乡村游较好的地区已脱贫致富，甚至一些地方的乡村游正成为当地经济的特色产业。尤其是井冈山、瑞金、婺源等地，借助传统旅游优势，顺势将乡村游发展起来了。

江西省旅游局有关人士透露，该省2006年的旅游发展还将在理念上有新的突破，即由人数规模型向质量效能型转变。另外，旅游工作重点要由城市向农村转变，旅游产品开发也将由



传统模式向现代模式转变。

继 2005 年的红色旅游让江西大出风头后，2006 年江西旅游宣传口号目前已经确定：“红色——永远的激情，绿色——永远的青春，蓝色——永远的活力，古色——永远的神韵。”

围绕“乡村游”主题，2006 年江西旅游收入要达 388 亿。

记者从江西省旅游局获悉，2006 年江西省围绕“2006 江西——中国最美乡村游”主题，将全面加快江西从旅游资源大省向旅游经济大省的跨越进程。2006 年全省旅游业定下“大盘子”：全年接待旅游总人数将突破 6000 万人次，旅游总收入达 388 亿元人民币。

为此，江西省 2006 年将举办“2006 中国（江西）红色旅游博览会”和“2006 婺源中国乡村文化旅游节”等精品旅游节活动。

2. 广 东

乡村旅游年 乡村成省内游热门线路

（据南方网广州）

吃一顿农家菜、爬爬山、摘摘果、钓钓鱼……2006 年是乡村旅游年，广东省旅游局主办的“广东乡村游启动仪式”拉开帷幕，各大旅行社推出了多条乡村游线路，收效奇佳，参加乡村游线路的游客，占省内游客量的 7 成。

发现身边的美丽乡村

某旅游公司 2006 年春节推出了“中山咸水歌、民众岭南水乡 1 天”、“英德茶场品茗、宝晶宫、仙桥地下河 2 天”，“信宜西江温泉、化州明教倒流湾”、“广宁竹海、竹乡盘菜、黄金沟 2 天”等线路试水乡村游市场，这些线路“土”字当头加上价格实惠，每天都有大批广州市民去全省各地体验农家乐。

节后，为响应旅游局“建设社会主义新农村，百镇千村万人游”的号召，广东“国旅假期”策划了“广东乡村游开幕式、中华

姓名博物馆、中华图腾博物馆、小洲古村、仑头海鲜城、珠江旧岸1天”，团费仅收48元（便宜啊，价格也是个“特色”），团友将特别出席2月17日在中山纪念堂举行的广东乡村游开幕式，而行程所涉及的珠江古村、石板巷、蚝壳屋、祠堂、珠江旧岸等，处处彰显古广州风韵，已经吸引数十名市民报名，60多岁的老广州吴伯特意带孙子前来报名，他表示，2006年来广州的变化翻天覆地，这次专门带孙子去“看看广州古村落的样子”。

广东“国旅假期”总经理告诉记者，“田里摘草莓，村里吃土鸡”的乡村游越来越超过“上车睡觉，下车拍照”的名胜游，成为省内游的主要增长点。

推广乡村游，就应该从市民身边开始，“国旅假期”将陆续推出系列“广州乡土”线路，让每一位团友从每天生活的广州市开始，感受“新农村、新旅游、新体验、新风尚”。

乡村旅游年，乡村成为旅游的时尚目的地

（据新华网）

由2000多名市民参加的“2006广东乡村游”首发团从广州出发。在广东，以“春赏花、夏耕耘、秋摘果”为内容的农业观光游备受游客青睐，以“住农家屋、吃农家饭、干农家活”为内容的农民生活体验游正在成为一种新时尚。

广之旅、国旅假期、中旅、广东铁青、南湖国旅等各大旅行社推出了：

.....

以美食的名义去旅行

度假居所浪漫体验

探秘：穿越北纬30°

等乡村游线路超过了40条。包括68元的百万葵园油菜花、万顷沙、大夫山一天游；78元的白水寨、士多啤梨果园一天游；



228 元的封开杨池古村、龙山景区六大景点两天游等。

据记者了解，广东各大旅行社都把“乡村游”旅游产品的开发作为全年重点计划，陆续推出系列“乡村游”线路。有面向青少年的骑单车乡村动感游“十里走单骑”系列；针对知青上山下乡策划的“重温过去的日子”系列；避开拥挤的城市旅游景点，到小桥流水的平静乡村去的“乡村古巷游”系列；针对近年来省内较火的海滨度假地如湛江、深圳三门岛、惠州大亚湾等的“渔村游”系列；针对越来越多家庭喜欢周末开车出城策划的省内“自驾车游”系列；还有价格优惠的“长者游”系列。

3. 天 津

（据新华网）

紧扣“乡村旅游年”吸引游客涌进农家院

新华网天津频道5月5日电“五一”黄金周已过大半，天津市紧扣社会主义新农村建设的主旋律，围绕乡村旅游年主题，大打乡村旅游牌见成效。据统计，黄金周的前四天内，蓟县接待游客共计39.9万人次，综合收入达到1712.5万元。其中，农家院旅游接待人次达5.5万人，同比2005年增长35.5%，总收入333.6万元，比2005年增长高达54.1%。

乡村旅游以其贴近自然、回归田园的放松休闲方式吸引了大量中外游客，同时2006年也是国家旅游局确定的乡村旅游年。目前，蓟县拥有农家旅游专业村55个，旅游户达到770户。“五一”期间，旅游户供不应求，家家爆满。据了解，2006年内全市计划投资9600万元，使蓟县农家院旅游专业村总数达到65个，农家院旅游户突破1000户，全面提升农家院旅游接待的档次与规模。（记者张璐实习生张亚薇）

4. 四川·乐山

中国乡村旅游年乐山乡村游昨日启动

（据《乐山晚报》）