

The Economist

王岐山:

以北京奥运会为契机, 促进北京经济又好又快发展

楼继伟:

中国公共财政在改革中逐步“定型”

吴建民:

大有希望的东亚共同体

约翰·麦凯恩:

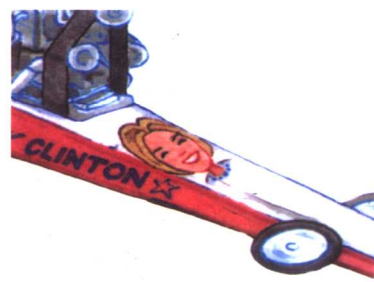
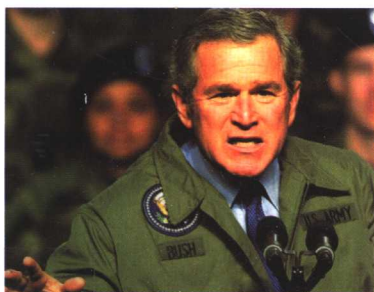
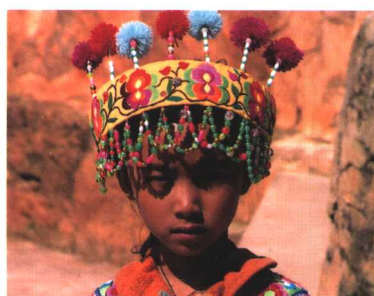
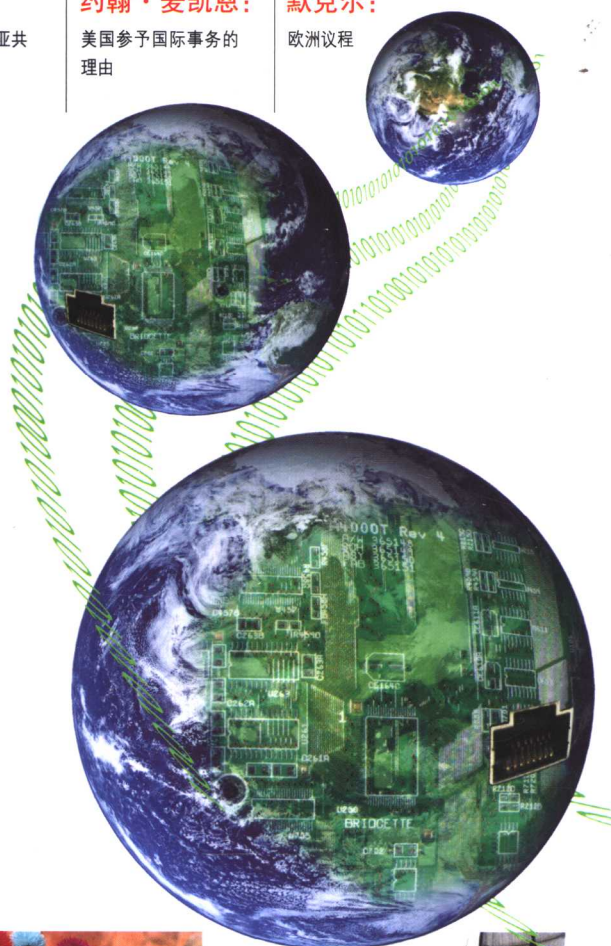
美国参予国际事务的理由

默克尔:

欧洲议程

THE WORLD IN 2007

世界2007年鉴



中国财经经济出版社

编委会主任: 李 勇 (财政部副部长)
编委会委员: 冯淑萍 (全国人大常委会
预算委员会副主任)
吴建民 (外交学院院长)
国际展览局主席
全国政协外事委员会副主任
康绍邦 (中共中央党校国际
战略研究所副所长)

主 编: 张宝和

副主 编: 李乃君 贺锦娜

高级编辑: 刘瑞思 周桂元

《世界年鉴》编辑部电话: (010)88191048

《世界年鉴》编辑部传真: (010)88191046

读者服务热线: (010)88191037 联系人: 黄宋龙

读者服务信箱: World_in@126.com

中国财政经济出版社 出版

URL: http: www. cfe. cn

社址: 北京海淀区阜成路甲28号

邮政编码: 100036

版式设计: 嘉泰利德文化传播有限公司

广告总代理: 北京国信传媒广告有限公司

总 监: 戴 鹰

执行总监: 金 宇

国内广告联系

电 话: (010)88190978

传 真: (010)88190909

中文版授权出版总监: 陆健强(Henry Luk)

国外广告代理: The Economist Newspaper Ltd.

亚太区总公司地址: 香港湾仔港湾道18号

中环广场60楼

总 监: Jeannie Lo

电 话: (852)25853222

传 真: (852)25981677

印刷总监: Neerja Sujanani

广告许可: 京东工商广字第917号

开户银行: 北京商业银行行裕支行

开户单位: 北京国信传媒广告有限公司

账 号: 100120109050510

行 号: 373

版权所有, 如欲转载, 须经本编辑部同意

本刊中国部分以外所有文章的版权属于

The
Economist

The Economist Newspaper Ltd. London 2007

图书在版编目(CIP)数据

世界2007年鉴/王岐山等著. —北京: 中国财政经济出版社, 2006. 12

ISBN 7-5005-9569-7

I. 世... II. 王... III. 国际形势—2007—年鉴

IV. D5—54

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第148892号

2007年1月第1版 2006年12月北京第1次印刷

北京华联印刷有限公司印刷

印数: 60,000 定价: (RMB)40.00元

16开 10.625印张 200千字

ISBN 7-5005-9569-7/F · 8306

THE
WORLD
IN
2007

5 篇首语

6 编辑的话

中国

7 王岐山: 紧抓奥运机遇, 发展奥运经济, 促进首都经济又好又快发展

11 楼继伟: 中国公共财政在改革中逐步“定型”

14 吴建民: 大有希望的东亚共同体

16 马 云: 互联网对中国及全球商业的影响

18 萧 琛: 构建创新型经济: 从“中国制造”走向“中国创造”

22 钮文新: 指数期货艰难前行

24 毕 锋 王 晓: 青藏铁路: 世界上最壮观的铁路

27 何天淳: 教育在云南

28 蒙津汉: 大山里的学子

通过数据看中国

30 李晓超: 通过数据看中国: 地区

33 陈 强: 通过数据看中国: 行业

领袖

37 还是要看布什的

John Micklethwait说

布什总统的地位被

削弱, 受到选

民惩罚, 2007

年是他最后证

明自己价值的

机会

38 权威的缺失

Peter David指出越来越大的危险

40 新兴经济体表现不凡

Robin Bew预测2007年全球增长平衡

将会改变

41 地球: 2007 热锅上的蚂蚁

Emma Duncan预测政治气候变化

42 大吹大擂完结时

Andreas Kluth说愚蠢之后, Web 2.0将

于2007年改变主流社会

43 一切恍如昨日

John Grimond的观察——那是因为

2007年有如如此的纪念

2007年大事纪月历

亚洲

45 日本的外交年

日本改善中日关系

46 你好, 日本!

中国人将拥来到日本

48 中国的成年礼

北京在为奥运会做准备

49 回到现实

印度的全景浓墨重彩, 但细节之处污

秽不堪



加拉拉边境线上新建的

杨大佛

澳大利亚总理要继续向前

52 保护, 源自灾难

联合国粮农组织生态科技主席斯瓦

敏纳森 (MS Swaminathan) 建议, 富

国与穷国在保护生物多样性方面应该

采取不同的战略

欧洲



53 欧盟生日快乐

欧洲领袖将起草微型宪法庆祝欧盟生日

54 加入俱乐部

欧洲入和出

55 荷兰预测

55 希拉克王朝结束

希拉克之后的法国

56 黑色和蓝色的海洋

57 舞台中心

德国在全球聚光灯下的时刻

58 萨帕特罗并非不可战胜

西班牙首相两头受制

59 游离, 也许

意大利其乐融融地游离

60 永别了, 北欧模式

另一个欧洲梦的终结

60 土耳其预测

61 美洲杯来到欧洲

竞争对手期待势均力敌的比赛

62 普京的选择

或

63 权力政治

俄罗斯将动用能源肌肉

64 欧洲议程

2007年1月1日德国担任欧盟轮值主

席, 德国总理默克尔概述她的计划

英国

65 布莱尔和工党亲密关系的终结

布莱尔是最热心的新工党倡导者, 在

5 能够继续?

6 一个大挑战



紧抓奥运机遇, 发展奥运经济, 促进首都经济又好又快发展

“新北京、新奥运”不仅是2008年的奋斗目标, 作为千载难逢的历史机遇, 其影响将是长远的。我们将以科学发展观为统领, 抓住机遇, 把握全局, 统筹协调, 实现经济又好又快发展, 构建社会主义和谐社会首善之区。



中国公共财政在改革中逐步“定型”

在改革中不断完善中国公共财政体制, 推进社会主义和谐社会建设。



大有希望的东亚共同体

天时、地利、人和, 这三大因素加在一起, 必将推动东亚走向持久和平和共同繁荣的新时代。东亚地区是大有希望的, 让我们大家共同为此而努力吧!



互联网对中国及全球商业的影响

随着互联网的产生, 世界各国通过互联网形成了统一的市场, 国内国际界限越来越模糊, 越来越多的信息是在全球范围内流动。任何国家的个人或企业只要上网, 就可以非常便利地提供或浏览信息。



构建创新型经济: 从“中国制造”走向“中国创造”

要使中国企业从根本上走出困境, 需要从教育入手。“创新型经济”首先要求“创新型教育”。舍此难以全面提升国民素质, 形成新的制度环境, 全面充分地开掘中国国民和企业的创新潜力。



指数期货艰难前行

当中国本土的股指期货市场真正成为引领国际所有中国股指期货走势的重要力量之时, 这一市场如果经常性的非理性波动, 必将更为广泛地伤害国际投资者的信心, 这显然不是中国人愿意看到的事情。但愿中国自己的股指期货市场一路顺风。



教育在云南

教育的公平与效率是教育政策无法回避的一对矛盾, 绝对的公平是没有的。教育公平是教育现代化和教育民主化的一个重要内容, 也是建设和谐社会的一个重要方面。



钻石品质 舍我其谁

BARCO

BARCO OVD(3.7 8.1)

来自比利时的投影专家

巴可公司Barco

更多详情, 请联系巴可公司市场部 上海市汾阳路138号轻科大厦701-705室 邮编: 200031 电话: 86-21-5465 5501 传真: 86-21-5465 5502

www.barco.com.cn

BARCO

Visibly yours

67 盛宴之后

布朗将重建自己的形象,把自己塑造为能够为选民实现纳税物有所值的领袖

68 苏格兰银杯和英格兰玫瑰,以及他们的联合

300年过去了,苏格兰人和英格兰人还是不爽

69 这个词中文怎么说?

大英图书馆关注亚洲

70 大议题

保守党领袖卡梅隆指出三件2007年及以后应当关注的事

美国

71 他们……下台了

争夺布什继任者的竞争将会变得疯狂

72 石油之后谁最大

得州可再生资源上马

73 渐弱的期望

经济将越过衰退,但是不会兴旺

74 (再)去附近的电影院看电影

熟悉与变动:好莱坞的两张脸

75 新文化

美国人读什么

76 自由的甜美海岸

美国将会严肃对待移民改革

76 曼哈顿变脸

纽约黑人南迁

77 美国参予国际事务的理由

约翰·麦凯恩,亚利桑那州老资格的参议员认为,尽管挑战和挫折是不可避免的,美国也必须继续推行它野心勃勃的全球计划

美洲

79 趋势前瞻

新政治领导者的测试期

80 一个巴掌拍不响

板球世界杯对于西印度群岛意味着什么

82 少数派的滋味

加拿大又要选举了

82 巴拿马预测

83 拉丁美洲之梦

米歇尔·巴切莱特,智利总统,强调了拉丁美洲所面临的双重挑战:社会公正和地区融合

中东和非洲

85 战争的教训

以色列的巴勒斯坦计划已经被粉碎

86 伊拉克的三种未来

僵局还是内战

86 阿尔及利亚预测

87 驻军继续

美国在伊拉克疲于奔命

88 家族王朝

王朝阿拉伯国家

88 战争、短信和阿森纳队

进两步退一步的东非

89 尼日利亚预测

国际



91 民主暂停前进

民主的延伸已经暂停

92 黑手党的繁盛时代

又一个好年景在向犯罪团伙们招手

93 我们的对与错

读者指南

94 来自西伯利亚的信

米哈伊尔·霍多尔科夫斯基(Mikhail Khodorkovsky),前俄罗斯石油大亨,现在正因为欺诈和逃税而服刑九年,他见证了新世界秩序的兴起。

95 充满恐惧的一年

全球化让世界变得更加富有,但是同时也更加地脆弱。2007年将会是有史以来最为危险的一年

95 愤怒的大自然

自然灾害趋势抬头

96 关于非人道的奴役

奴隶贸易的另一个好年头

97 赋权的时候到了

美国前国务卿马德琳·奥尔布赖特认为,不仅仅是援助,还有观念——特别是有关合法权利的观念——对于减贫至关重要

通过数据看世界

98 通过数据看世界:国家(地区)

106 通过数据看世界:行业

商业

111 老板经济学

披露高管的薪酬会有助于控制薪酬上的弊端吗?

112 集束的快乐

2007年,电话公司和它的竞争对手们将争着把世界用一根集束线路送到你家

114 八重播放,谁来?

实现四重播放之后

116 人才争夺战

对人才的竞争将更加激烈

118 技术巨头的反击

戴尔、英特尔和微软:会在2007年卷土重来吗?

118 系列杀手——网络

而下一个被杀者是电视

119 滚动播出

国际化全新闻电视频道将蜂拥而出

120 值得关注的人

Web 2.0,世界冉冉升起的新星

121 别和互联网对着干

互联网就是最好的,谷歌的CEO埃里克·施密特(Eric Schmidt)如是认为

122 工作生活不平衡

向灵活性工作的潮流说再见

123 换一种思维造汽车

中印汽车制造商的挑战

124 危险飞行

业绩不佳的空客要被国有化了

125 柯贝尔主义与竞争

尽管有各国政府不情愿,欧洲的跨国合并将步入高潮

126 抛弃石油

自然资源咨询公司洛基山学会(Rocky Mountain Institute)的CEO艾莫里·洛温斯(Amory Lovins)认为,投资节能降耗的行业以及石油的替代能源会是一笔好买卖

财政、金融

127 当风水轮流转

你选对行了吗?

128 热钱

投资气候变幻

129 私人股本的泡沫

私人股本公司即将遭遇强烈的反对

130 中国在咆哮

但在2007年,中国的经济发展将变得安静一些

131 初级商品预测

132 MiFi带来的烦恼

但新规将打开欧洲的金融市场

133 多哈回合的最后期限

世界贸易组织总干事拉米(Pascal Lamy)解释为什么2007年将决定全球贸易体系的未来

科学

134 走向永生

人类改造自身的能力越来越强

135 基因排序的竞争

用1000美元绘制基因组图谱的竞赛

136 大科学

一台巨大的粒子加速器将帮助物理学家更好地理解大自然的原理

137 让地球降温

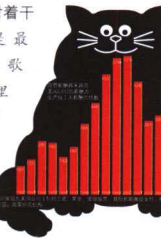
从硅谷之外获得一点点帮助

137 寻找太空伙伴

人们热切地寻找着地球2号

138 欢迎来到语义网

数据集成将是网络的下一个飞跃,蒂姆·伯纳斯-李(Tim Berners-Lee)预言道。他是万维网(World Wide Web)的创建人和万维网联盟(World Wide Web Consortium)的总监



美国参予国际事务的理由

约翰·麦凯恩,亚利桑那州老资格的参议员认为,尽管挑战和挫折是不可避免的,美国也必须继续推行它野心勃勃的全球计划。



欧洲议程

2007年1月1日德国担任欧盟轮值主席,德国总理默克尔概述她的计划



拉丁美洲之梦

米歇尔·巴切莱特,智利总统,强调了拉丁美洲所面临的双重挑战:社会公正和地区融合



别和互联网对着干

互联网就是最好的,谷歌的CEO埃里克·施密特(Eric Schmidt)如是认为



欢迎来到语义网

数据集成将是网络的下一个飞跃,蒂姆·伯纳斯-李(Tim Berners-Lee)预言道。他是万维网(World Wide Web)的创建人和万维网联盟(World Wide Web Consortium)的总监



赋权的时候到了

美国前国务卿马德琳·奥尔布赖特认为,不仅仅是援助,还有观念——特别是有关合法权利的观念——对于减贫至关重要



THE EARTH IN 2007





You & Us

瑞银与您

瑞银 — 您与全球经济的交会所在

将您的个人理财融入全球经济的浩瀚洪流，其间的每一步，瑞银都与您密切配合。凭借全球达70,000名专才的非凡智慧与享誉于世的缜密调研分析，瑞银深透了解您的财务目标，助您做出果敢的金融决策，成就远大抱负。瑞银集团秉承悠久丰厚的瑞士传统，积淀140年专业经验。无论在财富管理、投资银行还是资产管理领域，瑞银都善于把握全球重大的市场契机，并将其充分应用于您的业务发展中，让您深得裨益。这一优势，我们称之为“瑞银与您”。www.ubs.com

财富管理 | 环球资产管理 | 投资银行

You & Us



UBS 瑞银集团

世界2007年鉴

秋去冬来，新的一年即将来临，伴随着历史老人的脚步声，我们感受着世界经济强劲发展的脉动，更加感叹这个世界发展变化之快。

基辛格博士认为，当今世界上有两大趋势正在改变全球的面貌，一是中国的崛起，二是世界的重心正在从大西洋向太平洋转移。外交学院院长吴建民在《大有希望的东亚共同体》中讲，不仅中国在崛起，在亚洲，印度、东盟也在崛起；在拉丁美洲，巴西、墨西哥、智利在崛起；在非洲，南非、尼日利亚、埃及等国在崛起。在发展中国家崛起的大潮中，毫无疑问，亚洲是这大潮的主力军。

财政部副部长楼继伟在《中国公共财政在改革中逐步“定型”》中指出中国财政的功能框架和管理模式在经过一系列重大改革后发生了很大变化，公共、公平、公益、法制等特征日益显现，适应社会主义市场经济发展要求的公共财政框架已经基本形成。

2007年北京为奥运要做的事还很多，北京市长王岐山为本书撰写了《紧抓奥运机遇，发展奥运经济，促进首都经济又好又快发展》，精辟生动地描绘了新北京建设的宏伟蓝图。

从历史上看，举办奥运会的城市在前一年往往都是房地产较为火爆的一年，2007年北京经济将会在全国经济增速有所放缓的形势下而有所加快。当然，在《数字看中国》里对中国未来一年的展望还有许多，许多……

当今中国的迅速发展，世界的巨大变化，让我们似乎感到2007年早春的端倪，似乎看到东方天际出现的2007年新春的曙光。不由想起那句话：

“就像中国的革命先驱一样，我们的使命注定是创造未来”。

衷心祝愿我们伟大的祖国在构建和谐社会的进程中阔步前行，愿整个世界更加和谐、美好。

2007年，变革在最高领导层发生。布莱尔执政10年之后英国将出现一位新首相。希拉克当权10多年后法国至少会有一位新一代的总统。在联合国，韩国的潘基文自安南手中接过秘书长大印。2006年9月就任的安倍晋三开始他所希望的第一个完整的一年首相任期。即使在美国，随着共和党失去在哥伦比亚特区华盛顿的优势地位，以及布什进入在白宫的最后1/4段的总统任期，空气中也漂浮着一种感觉：变化即将到来。

领袖们的议程上有哪些内容？气候变化是所有人不能忽视的问题。颇具分量的科学报告以及公共舆论的力量将确保关于全球变暖及相关问题，如寻找石油替代品的担忧达到质变点。这一问题将被广泛关注，这就是为什么今年的年鉴登载了许多关于绿色问题的文章。

颇具分量的科学报告以及公共舆论的力量 将确保关于全球变暖及相关问题，如寻找 石油替代品的担忧达到质变点



第二个重要议题是应对全球势力的转移。除非美国突然萧条，世界经济仍将健康增长；但富裕国家的平均增长率不过才2%，与中国引领的新兴市场7%以上的增长不可同日而语。经济势力平衡的明显变化将使世界千疮百孔的政治结构需要更新这一事实前所未有的突兀。而且，如果世界领袖允许核武器扩散加速（这一威胁的确存在），势力的转移将以更令人担忧的方式发生。

这引至全球领袖日程上第三个主要议项：回应这样一种情绪——重要领域的进步停滞了，甚至在倒退，而迄今为止人们认为进步是理所当然的。3月庆祝50周年的欧盟正

在经历某种中年危机；德国在2007年前6个月担任欧盟轮值主席，总理默克尔写出了她的计划：积极咨询，“重启欧盟新宪法进程”。多年来虽然起伏，全球贸易自由化进程还是成功的，但有危险终结在多哈回合的尘嚣中；世贸组织总干事拉米称拯救协议为时未晚。由于惟一的超级大国美国的权威降低，许多方面的进程都更加困难；亚利桑那州参议会麦卡斯林（说不定成为未来的美国总统）写道，美国必须重建其道德信誉，他督促美国继续参与伊拉克和其他地区的事务。

自从柏林墙倒塌，有一个进程看上去是不可逆转的：民主进程。布什总统任期的一个大的全球性思维是传播自由。但是即使在这里事情也停滞不前。我们新的全球民主排行榜显示：在2007年倒退的国家比前进的国家多。

但是读者尽可以放心，在许多其他的领域还是会有长足进展的。即使你不相信关于“Web 2.0”的天花乱坠的宣传，互联网将继续转变商务，令消费者笑逐颜开。由于手机的普及，更多人（包括贫穷国家的人）都能够上网。科学家将有新工具查询大大小小的信息，从星球到粒子问题。即使是欧盟，尽管有些焦虑，还是会扩大，拥抱两个前共产主义国家，保加利亚和罗马尼亚。

和以前一样，本刊充满预测，其中的一些甚至会被证明是正确的。虽然世界领袖要操心的事情很多，我们这些人还是有许多值得开心的事。2007年将举办加勒比海的板球世界杯和欧盟50周年纪念，这一年不会太糟糕的。□

Daniel Franklin

《The World in 2007》主编

紧抓奥运机遇， 发展奥运经济， 促进首都经济 又好又快发展



王岐山
北京市市长

“新北京、新奥运”不仅是2008年的奋斗目标，作为千载难逢的历史机遇，其影响将是长远的。我们将以科学发展观为统领，抓住机遇，把握全局，统筹协调，实现经济又好又快发展，构建社会主义和谐社会首善之区。

从历史上看，奥运经济是举办城市在筹备和举办奥运会期间以及奥运会后的一段时期内，利用奥运会创造的商机借势发展本地区经济的一系列活动。其主要包括三个组成部分：一是直接为举办奥运会而产生的经济活动，如比赛场馆及相关设施的投资及投资拉动等；二是围绕开发奥运会资源进行的经济活动，如奥运会市场开发的各项内容；三是主办城市借奥运契机发展区域经济、加快城市建设的各种经济活动。

北京奥运经济具有极其丰富的内涵，它是奥运经济一般特征与北京城市性质、功能相互融合、协调发展的经济，是首都经济发展进程中的重要阶段，符合北京城市总体规划要求和首都经济发展方向，为北京率先基本实现现代化、建立现代国际城市基本框架和构建和谐社会首善之区提供了重要的发展契机和物质保障。

一、北京奥运经济的作用及影响

举办奥运会，发展奥运经济，必将在当前及今后一段时期产生广泛而深刻的影响，其作用集中体现为：加快北京在全国率先基本实现现代化和建设现代国际城市的“两大历史进程”，大大提升北京的国际地位和影响力。

投资和消费共同增长，有力推动首都经济快速发展。从投资需求来看，在奥运经济带动下，北京正在形成一个巨大的投资市场，2002—2008年全市累计投资需求将超过15000亿元，主要集中在场馆建设、道路交通、环境治理和生态建设等方面。从消费需求看，居民消费不断增长，消费结构加速升级，汽车、住房、旅游、教育、文化娱乐、医疗保健等消费比重日益提高。根据投入产出模型测算，2002—2007年因奥运引起的投资和消费需求，将拉动北京市生产总值增长速度平均每年提高约1.7个百分点。

城市建设全面提速，现代化水平明显提高。大批奥运场馆及相关设施的启动建设对北京的规划、建设和管理产生了前所未有的

影响，特别是一批技术先进、功能配套的现代化城市基础设施和设备投入运行，将使城市基础设施建设提前10~20年，明显缓解长期困扰首都经济社会发展和人民生活的基础设施短缺问题，城市承载能力显著增强，服务能力和管理水平大大提高。促进历史文化名城保护与城市现代化建设的协调统一，古都风韵更加迷人。同时，为举办奥运会，北京正在加大环境污染治理和生态建设的力度，加紧实施重点大街、重点地区环境建设规划，积极推进“城中村”改造，将使北京的空气更加清新，环境更加优美，城市面貌焕然一新。

城乡居民收入和住房水平明显提高，人民生活品质显著改善。举办奥运会将新增大量就业机会，有利于减轻北京的就业压力，缓解劳动力供大于求和结构性矛盾长期并存的两难处境，并使城乡居民收入有较大提高。据测算，北京城镇居民人均可支配收入年均增长率将提高1.6个百分点。居民的消费结构也将发生较大变化，文化、旅游、体育等服务性支出比重不断提高，吃穿等基本生活支出比重下降。预计到2008年，反映居民消费水平的恩格尔系数将下降到26%左右，基本接近富裕型生活标准。同时，举办奥运会将大大加速住宅建设和危旧房改造，城乡居民人均住房使用面积都将得到较大提高，居住环境更加宜人，全市人民将从多个方面亲身感受到奥运会带来的实惠。

对外开放向广度和深度拓展，大大提升北京的国际知名度和影响力。申办及筹办奥运会，使北京成为世界关注的焦点，使北京的品牌形象逐步确立，参与全球合作与竞争的能力有所提高，对外交流合作空间扩大，国际交往能力大大增强。同时，中国优秀传统文化将借助奥运得以广泛宣传和弘扬，更增添了北京的文化氛围和魅力，使北京的城市影响力更加深远。

二、大力发展奥运经济，着力推进产业结构调整 and 增长方式转变，促进首都经济走



► 上又好又快发展的轨道

北京正处于新一轮产业结构调整过程中。我们将以举办奥运会为契机,加快经济结构的战略性调整,大力发展符合首都经济发展方向、适应奥运需求的主导产业和重点行业,全面增强首都经济的整体竞争力。

以服务奥运为契机,加快发展现代服务业,进一步提升第三产业的质量和水平。信息服务、旅游会展、金融保险、现代物流、文化体育等是直接服务奥运的现代服务业,要优化发展环境,促使资源优势转化为产业优势,不断加快发展步伐。要追踪世界信息技术的最前沿,满足奥运会对通讯、信息处理和广播电视等方面的技术需求,确保奥运相关信息网络系统的安全,提供先进、安全、稳定的信息通讯服务。进一步优化配置资源,不断改善服务,打造世界一流旅游城市和国际会展之

都。积极支持金融保险机构推进产品和服务创新,确保奥运工程建设资金的筹措,推广普及刷卡消费,争取直接参与奥运会有关保险业务的承办,提供更多保险产品和服务。改造提升商贸流通、餐饮等传统服务业,满足奥运期间中外客人的基本需求。加快培育最具“人文奥运”特征的文化创意产业,制定支持文化创意产业发展的地方法规和优惠政策,打破行业垄断,强化资金扶持,重点建设“八大”文化创意中心。

以实施“科技奥运”为契机,大力发展高技术产业,提升现代制造业整体水平。以奥运科技需求为动力,以提升自主创新能力和整体产业竞争力为核心,加快推进首都科技创新体系建设,支持关键技术、关键产品和重大技术标准的研发和产业化,重点发展软件、电子信息、生物产业,积极培育汽车电子、新材料、新能源等潜力产业。以奥运场馆及设施建设为契机,通过技术进步和优化结构,全面提升建筑业整体素质和竞争力,推进建筑企业做强做大,加快“走出去”步伐。围绕核心技术、名牌产品和骨干企业,完善产业链条,提高现代制造业发展水平。以培育名优品牌为导向,积极发展无污染、低能耗、环保型都市工业。认真实施奥运食品规划,围绕提供绿色农产品和特色旅游产品,进一步调整优化农业结构与布局,全面拓展农业的生产、生态和生活功能,不断提高都市型现代农业的发展水平。

都。积极支持金融保险机构推进产品和服务创新,确保奥运工程建设资金的筹措,推广普及刷卡消费,争取直接参与奥运会有关保险业务的承办,提供更多保险产品和服务。改造提升商贸流通、餐饮等传统服务业,满足奥运期间中外客人的基本需求。加快培育最具“人文奥运”特征的文化创意产业,制定支持文化创意产业发展的地方法规和优惠政策,打破行业垄断,强化资金扶持,重点建设“八大”文化创意中心。

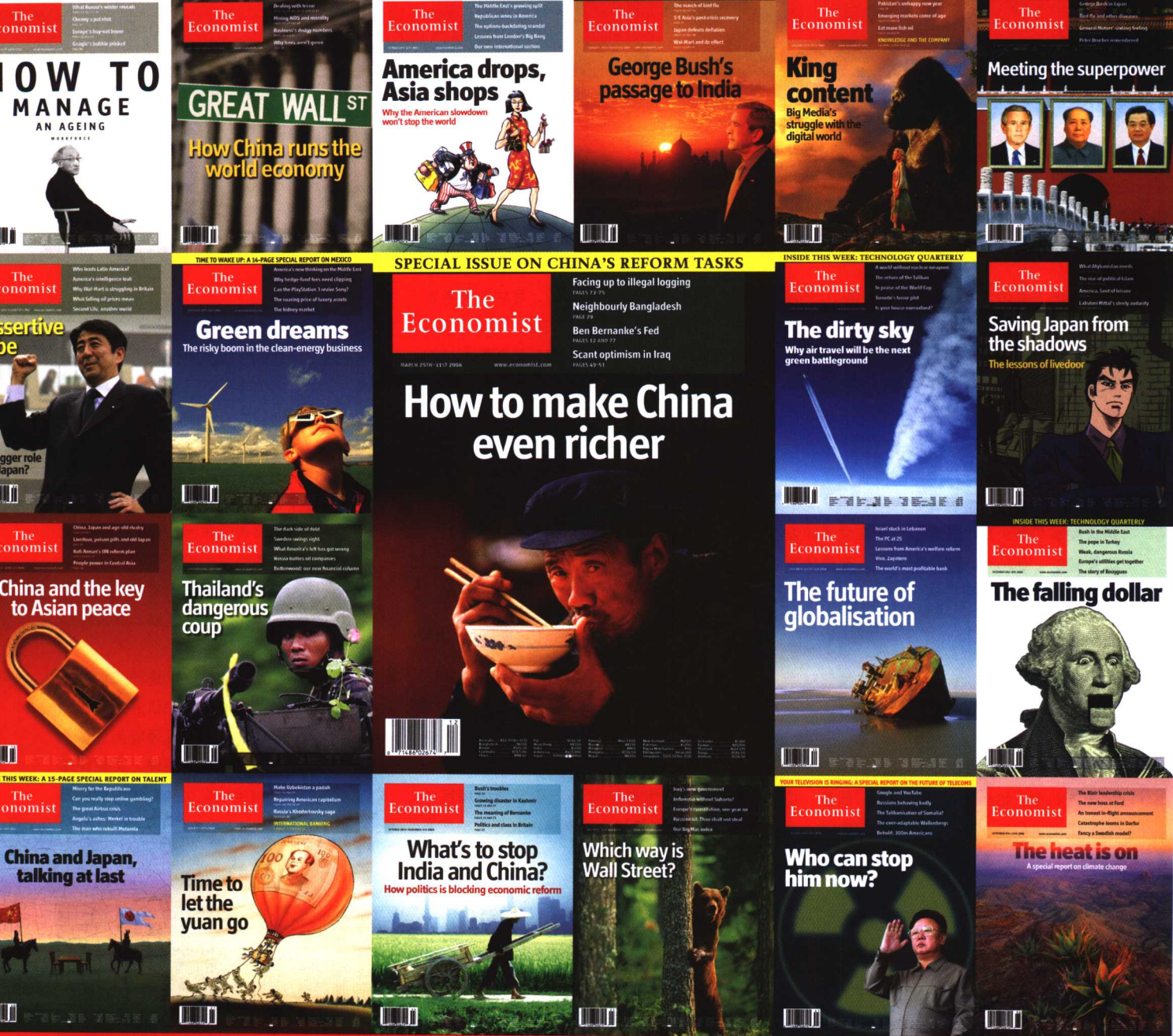
以实施“科技奥运”为契机,大力发展高技术产业,提升现代制造业整体水平。以奥运科技需求为动力,以

以实施“绿色奥运”为契机,积极发展循环经济,促进增长方式转变。举办奥运会对北京的生态环境建设提出了更高的标准和要求。要进一步加快环境治理和生态建设步伐,全面增强北京市民环境保护意识,提高生态文明素养,使北京成为一座拥有青山、碧水、绿地、蓝天的宜居城市。要切实搞好国家循环经济试点城市的各项工作,按照减量化、再利用、资源化的原则,以资源节约和再生利用为突破口,加快循环生产、绿色消费和综合保障三大体系建设。实施产业项目综合评价,完善项目筛选的资源利用和环境保护评价指标体系,严把项目准入关。建立健全资源消耗管理制度,加强重点行业的资源消耗管理。全面推行清洁生产,强化对冶金、化工、建材、电力等行业重点企业的污染预防和全过程控制。重点发展节能省地型住宅、节能环保型汽车、节电照明设备、节水生活用品和无害化农产品。抓好再生资源利用试点,完善回收利用体系,促进各种废旧资源再利用和产业化。

以实施“品牌战略”为契机,积极推进企业创名牌,进一步发挥和放大奥运品牌效应。举办奥运会为打造北京城市品牌、企业名牌提供了千载难逢的良机。要充分挖掘奥运会带来的全球品牌效应,积极实施品牌战略,把打造城市品牌放在首位,全面提升北京政治中心、文化中心和国际交往中心的功能;把打造企业名牌作为重要着力点,努力塑造一批企业名牌和产品名牌,争创世界名牌,让“北京2008”成为永久不息的宝贵遗产。

三、高度重视和应对“后奥运风险”,促进北京“后奥运”经济持续稳定健康发展

人们普遍担心北京的“后奥运风险”问题。从历史情况看,以往多届奥运会主要在已经完成工业化、城市化的国家的大城市举办,因此,奥运会前后投资、消费变化十分明显,差距很大,“后奥运风险”难以避免。中国当前及今后相当长的时期都将处于



大世界, 看不完...

《经济学人》周刊具前瞻性的时局预测和精辟透彻的评论剖析，一直在国际间享负盛名，备受各地读者和决策人士所推崇。订阅《经济学人》周刊，您可通过独立客观的角度，尽览每周最新的世界时事和环球信息，为您开拓国际视野，推展事业，启发您的思考。请即致电(65) 6534 5166或登入www.economist.com订阅。

The
Economist

► 加快推进工业化、城市化、现代化的历史时期,这样的历史发展阶段本身必然给首都北京带来前所未有的机遇,当然也就会带来前所未有的挑战。北京的城市基础设施比较薄弱,产业结构调整任务艰巨,必须依靠投资的持续增长和消费的快速扩张共同拉动首都经济社会的持续稳定发展。同时,不仅实现城市与农村、经济与社会、人与自然环境的协调发展均是长期的任务,而且在发展建设上要较快,在结构调整上要较优,在质量效益上要较高。就北京目前情势看,真正实现至2020年的规划要求,发展建设绝不会止步于奥运的筹办,筹办奥运只能是、也必然是宝贵的发展机遇期。因此,我们将按照科学发展观的要求,未雨绸缪,综合应对,重点抓好以下四方面的工作。

坚持节俭办奥运,充分考虑奥运会后场馆的改造利用。始终贯彻落实安全、质量、功能、工期、成本“五统一”的建设方针,在奥运场馆选址、规划和设计等方面,既要符合举办奥运会的要求,又要充分考虑赛后利用,使奥运场馆能够长期为全市人民的体育健身、文化娱乐和休闲服务。

继续加大基础设施投资力度,保持投资的稳定增长。以交通、水资源和能源为重点,统筹城乡基础设施建设。全面落实公共交通优先政策,以轨道交通和完善城市路网结构为投资重点,不断完善城市道路网和轨道交通网,建立以公共交通网络为主体、快速交通为

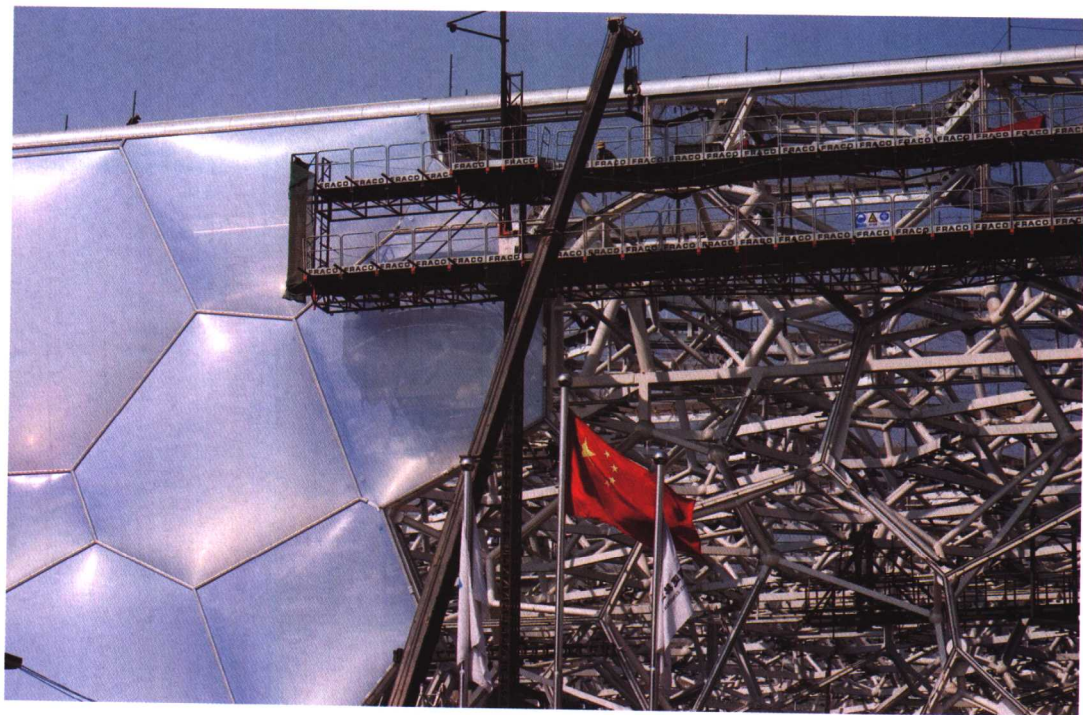
骨干的现代化城市交通体系,尽快改善首都交通状况。加强水资源供应能力建设,新建一批污水处理厂,迅速提高郊区新城和城镇的污水处理能力,大力开发使用再生水。加大能源领域投资力度,继续优化城市能源结构,健全能源供应体系。进一步搞好电力、通信、供气、供热等设施建设和存量资源的改造,不断提高基础设施承载能力和运行效率。

进一步扩大城乡居民消费,不断提升消费对经济增长的拉动作用。按照服务奥运的要求,不断优化首都消费环境,加强商贸流通体系建设,提高消费服务能力和水平。延伸与扩展奥运对旅游消费的带动作用,整合奥运资源,加强宣传推介,以“奥运旅游”广泛吸引国内外游客。抓住消费升级和不同档次消费的需求,稳步推进住房、汽车、教育以及文化体育等消费,拓展农村居民消费,力争使消费成为首都经济又好又快发展

的主要动力。

加快推进重点新城和新农村建设,培育壮大新的增长点。把重点新城建设作为“后奥运”发展的一项重要战略安排,落实功能定位,创新发展理念,突出产业配套,完善基础设施,提升公共服务,高标准规划、高起点建设、高水平发展,使顺义、通州、亦庄等几个新城成为“后奥运”经济发展的重要动力。把新农村建设作为重要着力点,充分发挥市和区县两级政府投资的主导作用,鼓励、支持和带动各类投资向农村倾斜,促进农业不断增效、农村加快发展、农民持续增收。

“新北京、新奥运”不仅是2008年的奋斗目标,作为千载难逢的历史机遇,其影响将是长远的。我们将以科学发展观为统领,抓住机遇,把握全局,统筹协调,实现经济又好又快发展,构建社会主义和谐社会首善之区。□



中国公共财政在改革中逐步“定型”



楼继伟
财政部副部长

在改革中不断完善中国公共财政体制，推进社会主义和谐社会建设。

改 革开放近30年来，中国遵循市场经济的一般规则，立足特定国情，坚持不懈地推进资源配置制度从计划经济向市场经济整体跃迁，坚定不移地朝着建立社会主义市场经济这一目标形态不断迈进，经济社会发展取得了举世瞩目的成就，综合国力显著提升，国民福利不断提高。与此相适应，中国财政的功能框架和管理模式在经过一系列重大改革后也发生了很大变化，公共、公平、公益、法制等特征日益显现，适应社会主义市场经济发展要求的公共财政框架已经基本形成。

一、改革和完善财政收入制度，建立财政收入稳定增长机制。经过1994年的工商税制改革，中国从一个漏洞比较多、很多情况下是基于对企业或经济行为进行直接控制的税收制度，转向了比较现代的、针对市场交易行为和要素收入征税及使用者付费，财政收入从征集国有企业利润为主转向税收为主，从此奠定了财政收入规范征集和稳定增长的基础，财政收入能力从此不断提高。此后的10多年间，财政收入制度不断完善，主要包括：按照WTO规则要求，不断降低关税总水平；取消农业税延续了2600多年的农业税在2006年走向了终结；将大量政府预算外收入纳入预算内规范管理。当前，增值税由生

产型转为消费型，以及统一内外资企业所得税法这两项重大税制改革正在进行之中，全面实施后将进一步提升中国税制的现代化水平。

二、不断规范政府间财政关系，完善转移支付制度（参见图1）。1994年实行的分税制财政体制改革，对中央与地方的财政收入、支出范围等进行了统一的划分，转移支付制度也随之建立，奠定了适应社会主义市场经济要求的政府间财政关系框架。面对中国比较显著并不断变化的地区间社会经济发展不平衡与区域差异，在分税制改革后的十余年间，中国政府间财政关系的调整完善从未间断。一是转移支付制度不断完善，初步形成一般性转移支付与专项拨款相互补充的政府间财政资源调节体系，规范、公正、透明等市场经济的基本规则得到广泛认同，以人为本、公共服务均等化等理念逐渐融入政府间财政关系建设之中；二是2002年实施所得税收入分享改革，不仅改变了传统的按企业行政隶属关系划分企业所得税的做法，促进了现代企业制度的建立，而且中央将改革后集中的收入全部用于对地方主要是中西部地区的一般性转移支付，建立起中央对地方财政转移支付的稳定增长机制，中央财政均等化地区间财政能力的力度显著加大，均等化►

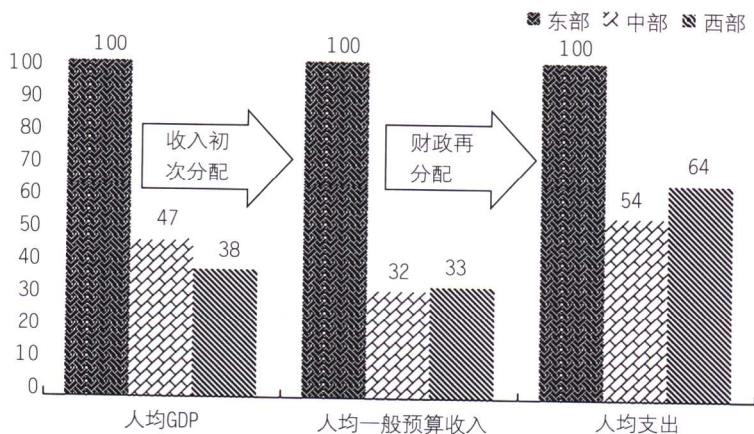


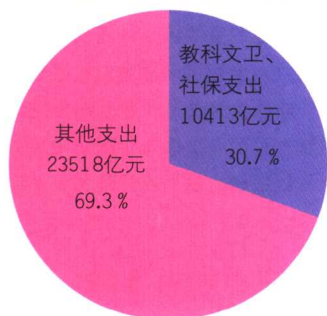
图1 2005年转移支付效果（东部=100%）

► 效果日益明显。2005年中央对地方转移支付达到7330亿元，相当于1994年的14.7倍，年均增长28%。三是针对现行中央、省、市、县、乡5个财政管理层级，正在推行省直接管县的管理体制试点，将乡级财政收支上移至县级财政管理，逐步形成中央、省、县三个财政管理层级。

三、调整财政支出结构，增强社会公共产品与服务的供给能力。改革开放以来，财政的公共功能不断强化，尤其是通过增量的结构调整，财政对一般竞争性领域的投入逐步减少，相应扩大公共财政覆盖农村的范围，重点保证教育、科技、文化、公共卫生、社会保障等公共服务领域的支出需要。2005年全国财政用于教科文卫和社会保障等方面的社会事业发展支出10413亿元，比1998年增加7473亿元，增长了2.5倍；占全国财政支出的30.7%，比1998年提高了5.3个百分点。其中，主要用于



2005年全国财政支出结构



1998年全国财政支出结构

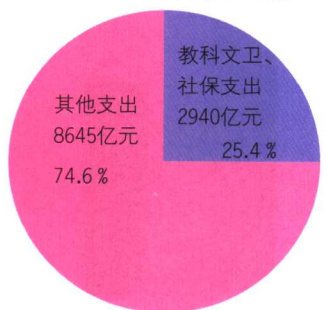


图2 1998—2005年全国财政支出结构变化

做实基本养老保险个人账户、促进就业、抗灾救灾等的社会保障支出增长最为迅速，2005年达到3699亿元，比1998年增加3103亿元，增长了5.2倍，占全国财政支出的比重由5.1%提升到10.9%（参见图2）。

四、加强和改善财政宏观调控，促进经济持续稳定增长。随着市场经济体制的建立与发展，财政由过去计划的被动执行者，逐步转变为主动的经济调节者。为应对20世纪90年代初出现的经济过热，中国政府实施了财政和货币“双紧”政策，促进国民经济实现了“软着陆”。1998年面对亚洲金融危机冲击和国内需求不足，中国政府实施了具有扩张特征的积极财政政策和中性略为偏松的货币政策，拉动消费、扩大内需，缓解了通货紧缩趋势。2005年，面对部分地区和行业投资增长过快、通货膨胀压力加大等问题，同时考虑社会发展、区域协调和其他薄弱环节需要继续加大财政支持力度的客观现实，中国政府决定实施具有中性特征的稳健财政政策，适当减少中央财政赤字，同时实行稳

健的货币政策。实践证明，中国政府相机实施的三次财政政策转型实践，始终遵循市场经济规律，注重财政调控方式的转变和创新，财政调控体系日臻完善，有力地促进了经济持续、稳定、健康发展（参见图3）。

五、加强和改进公共财政管理，提高财政运行的规范性、安全性和有效性。围绕建立和完善公共财政体制这一目标，在注重发挥公共财政功能作用的同时，财政管理领域也进行了一系列重大改革。特别是2000年以来，实行部门预算改革，实现一个部门一本预算，使预算分配过程逐步走向全面规范、公开、透明；将政府部门预算外收入纳入预算，规范了部门行政和执法行为；推行国库集中收付和政府采购制度，大大降低了财政运行成本，提高了财政资金的使用效益和效率。当前，还正在大力推进财政管理信息化，力图为公共财政的建设与高效运行提供现代化的信息技术平台。政府收支分类的改革也正在进行中，2007年各级政府预算将正式采用新的收支分类编制，这将使得今后的

► 公共账目简化易懂,在此基础上将进一步向全社会公开政府预算,更好地接受人民及其代表大会的监督。

总体上看,公共财政管理领域的改革目前已推进到一个比较顺畅的、获得较多共识的阶段,财政管理由此迈上了一个新台阶,真正做到用公共管理的办法管理政府财政收支活动,逐步形成了符合社会主义公共财政制度要求的现代财政管理框架。虽然改革

主要在政府内部进行,是“一场静悄悄的革命”,但改革的影响广泛而且深刻,不仅是推进社会主义政治文明和政治民主建设的必然要求,也是中国市场经济体制改革不断深化的必然选择。

从历史回顾中可以看出,在经济体制转轨的背景下,中国为适应市场经济发展要求而实施的公共财政建设,也经历了一个渐进的转型过程,到1998年明确提出建立

公共财政目标以后,公共财政建设步伐明显加快。在这一进程中,由于特定的历史条件、文化传统和经济社会发展水平,中国在推进公共财政建设的道路上不断学习和运用公共财政理论和实践方面取得的新成果,结合特定国情不断探索,逐步奠定了中国公共财政制度框架。然而,公共财政是一个历史的、动态的演进过程,完善中国公共财政体制将是一项长期的任务。比如说,中国的税收制度还不够公平,收入过多地依赖工业生产环节;公共财政在解决地区间公共服务能力差距收入分配差距,以及社会保障体制、金融风险防范等问题方面,还有很多工作要做。

今后一个时期,中国公共财政需要重点在两个方面进一步完善。一方面,财政要支持相关领域的体制改革和制度创新,促进各种生产要素正常流动,更好地发挥市场在资源配置中的基础性作用。如理顺资源价格,舒缓资源约束,解决因不合理占用和使用造成的收入分配不公问题;完善国民教育、公共卫生和基本医疗、社会保障等公共服务体系,并进一步向农村倾斜,促进劳动力要素合理流动和素质提高;改善金融服务与监管体制,提高金融运行效率;改革行政管理体制,提高执政的合理性、一致性、有效性和公开性。另一方面,要进一步深化财税自身领域的改革,改善税制结构,更多地与市场交易活动中不干扰市场机制作用的同时增加政府收入,以及使收入更多地来自生产要素的所得;加大地区间公共服务能力均衡的力度,探索更有效的转移支付方式;进一步调整政府支出结构,更为有效地弥补市场配置资源的不足;深化财政管理改革,提高预算的规范性和透明度。逐步实现政府资源统筹管理,努力满足社会公众的知情权与参与权;健全财政政策调控体系和运行机制,为宏观调控创造体制条件,努力实现经济社会的全面、协调和可持续发展。□

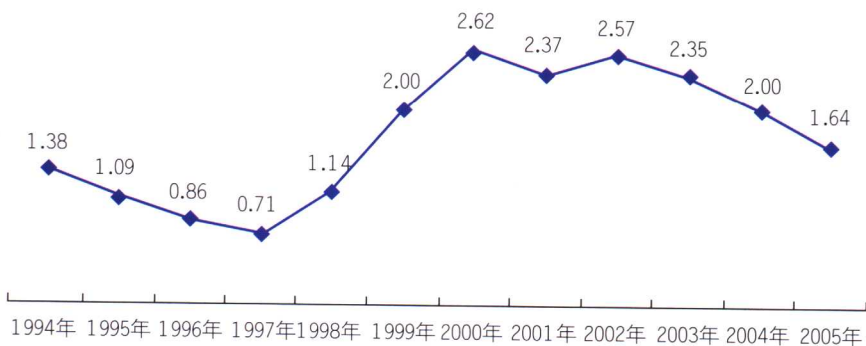


图3 1994—2005年中央财政赤字占GDP比重%



大有希望的 东亚共同体



吴建民
外交学院院长

天时、地利、人和，这三大因素加在一起，必将推动东亚走向持久和平和共同繁荣的新时代。东亚地区大有希望。

2006年10月，我在北京同基辛格博士谈起了国际上的大趋势。他对我说，当今世界上有两大趋势正在改变全球的面貌，一是中国的崛起，二是世界的重心正在从大西洋向太平洋转移。我问他，这两大趋势是处在其发展的初期、中期还是后期？他认为，这两大趋势都处在发展的初期。

基辛格是当今世界的战略家。战略家所考虑的不是鸡毛蒜皮的小事，而是世界上的大事。他所说的这两大趋势是颇有见地的。

在我看来，这两大趋势也是相互联系的。的确，中国在崛起，中国的崛起不是孤立的现象，中国的崛起是在东亚崛起的大背景下发生的。第二次世界大战后，在东亚首先崛起的是日本；随后跟上的是亚洲四小龙；到了20世纪70年代初期，东盟的印尼、菲律宾、马来西亚、泰国参与了这一崛起的进程；中国在1978年实行改革开放政策以后，大大促进了东亚崛起这一大潮。如果没有东亚崛起的大背景，中国的改革开放不可能取得今天这样的成绩。大家知道，外国直接投资在中国的现代化进程中发挥了积极的、不可替代的作用。外商带来了资本、先进的技术和先进的管理，这些同中国当地的优势如廉价的劳动力和广阔的市场联系起来，使中国发生了巨大的变化。到2006年底，外国直接投资在华到位的总量约为7000亿美元，其中大约60%来自东亚。

在21世纪刚刚开始的时候，我们环顾全球，一个值得注意的大潮正在涌现，这就是一批发展中国家的崛起。不仅中国在崛起，在亚洲，印度、东盟也在崛起；在拉丁美洲，巴西、墨西哥、智利在崛起；在非洲，南非、尼日利亚、埃及等国在崛起。在这一批发展中国家崛起的大潮中，毫无疑问，亚洲是这股大潮的主力军。基辛格博士所说的世界的重心正在从大西洋向太平洋转移，其根据在很大程度上就是亚洲在崛起。

必须看到，亚洲的崛起还有很长的路要

走。基辛格博士所说的两大趋势正处在其发展的初期这个判断是正确的。中国和亚洲的崛起均处在其初期阶段。2003年，亚洲的人均GDP为2313美元，而欧洲为12882美元，美洲为15633美元，中国、亚洲要真正发展起来，还有很长的路要走。

在亚洲崛起的大潮中，东亚的崛起特别引人注目。2005年12月12日，东盟10国加上中国、日本、韩国的领导人在马来西亚首都发表了《吉隆坡宣言》，大家都承诺把建设东亚共同体作为长远奋斗的目标。我相信，未来会告诉我们，这一政策宣示是历史性的。为什么说它是历史性的？我想，主要是因为东亚这块地方是当今世界上经济最有活力的地区。从1973年到2003年，全球经济年平均增长率为3.5%，东亚地区年平均增长率则为8.5%，东亚地区的增长率高于全球5个百分点，高出全球增长率的1倍多，这不是一个小数字。与此同时，专家们预测，2001—2030年，全球经济年平均增长率为3%，而东亚地区大约为5.2%。

为什么东亚地区经济如此具有活力？我想这是由于天时、地利、人和所决定的。

天时是指亚洲今天处在一个多世纪以来最好的发展时期。19世纪末之后近100年的时间里，亚洲饱经战乱，一直到20世纪80年代战火才在亚洲大陆熄灭，东亚迎来了和平的曙光。和平是发展的先决条件，饱经战乱的东亚人民更加珍惜这来之不易的和平。

地利是指亚洲这块地方有着深厚的文化底蕴。东方文明曾经对人类社会的进步作出过重大贡献。最近几百年来，欧美文明对世界贡献很大，亚洲文明的贡献相形逊色。但是，亚洲文明决不是一潭死水，它不断吸收了外来文明的精华，正在新的世纪里焕发出青春。当今东亚经济所表现出来的如此旺盛的活力，绝非是一个偶然的現象，而是在深厚的文化底蕴的基础上所结出的果实。2005年11月，法国前总理拉法兰到外交学院演

►讲时,强调东方文明应该对世界作更大的贡献。希拉克总统在10月26日北大讲话中也讲“……在亚洲,新兴繁荣国家迅速崛起,在这个世界里,面对植根于数千年历史文化的新型现代化模式,西方已经慢慢失去它的优势了。”法国人的思想是非常活跃的,他们的这些说法可能也反映出了世界对东方文明的期待。

人和是指一种东亚精神正在东亚地区形成。过去,有不少人曾经把欧洲和东亚作过比较,认为欧洲之所以能建成共同体和联盟,是因为它文化相似,建立共同体和联盟比较容易;而亚洲文化有很大的差异,有不同的宗教信仰、不同的社会制度、不同的发展模式,因此,东亚要建立共同体难度很大。上述看法比较悲观。然而,从

1997年亚洲金融危机之后,东亚经济一体化大发展的进程告诉我们,东亚文化的多样性不是东亚经济一体化前进的障碍;相反,这是东亚宝贵的财富。在东亚经济一体化深化的过程中,一种东亚精神正在形成。我把它概括为四个“c”、一个“o”。4个“c”是指consultation(协商)、consensus(协商一致)、cooperation(合作)和comfort level(舒适度)。东亚人有什么事情,都通过协商来寻求解决办法。协商的过程中,是平等的、相互尊重的,有一个很好的气氛。任何决定都是在协商一致的基础上作出,目的是为了深化东亚各国之间的

合作。“舒适度”是东亚特有的东西,欧洲是没有的。东亚人在作出任何决定时,如果某一方虽然没有什么异议,但感到不大舒服、不大自在,如果是这样,其他各方也可以等一等。这个“等一等”实在是了不起,因为在发展合作的过程中,在构建东亚共同体的过程中,相互信任是至关重要的。一方有点不舒服,大家都可以等,这说明相互信任到了什么程度?!这里完全没有强加于人,也没有什么多数决定,这里显示了东亚文化中极大的包容性。这四个“c”

国、澳大利亚等国家和地区的对话,以此增进相互了解,推动合作。

2006年10月8日至9日,日本新任首相安倍晋三访问了中国,与胡锦涛主席、吴邦国委员长、温家宝总理进行了会谈,双方谈得很好。五年来,中日领导人没有互访;安倍晋三就任首相后,首先访问的国家就是中国。这次访问毫无疑问标志着中日关系将翻开新的一页。近几年来,中日关系的紧张引起了一些东盟国家的忧虑和担心,这会影

响东亚共同体建设的进程。可是,2005年12月12日,尽管中日之间政治僵局依在,但双方都同意把建立东亚共同体作为长远奋斗的目标。这一事件本身就说明,在构建东亚共同体问题上,中日双方是有共同利益的。这次安倍首相的访华,不仅受到中日两国人民的欢迎,而且受到东亚乃至世界的欢迎,可见中日关

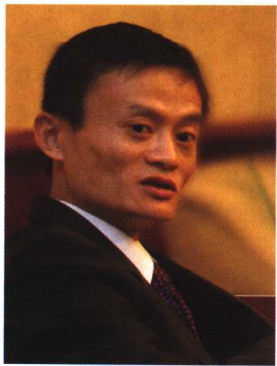


系改善不仅有利于双方,而且有利于世界。看起来好像会使决策过程很慢,实际上并不慢。2004年,东亚13国之间的贸易总量占其外贸总量的54%,一个“o”就是指开放性(openness)。东亚人奉行的是开放的地区主义。10+3国家要致力于建立东亚共同体,并非是要建立与世隔绝的“东亚堡垒”;相反,东亚共同体建立的过程也是与世界各国合作深化的过程。东亚各国到一起开会,讲的语言不是中文,不是日文,也不是印尼文,而是英文,东亚共同体建设的过程是完全透明的。我参加了今年8月在吉隆坡举行的东亚思想库网络年会。会上大家一致同意,东亚思想库网络要开展同欧洲、美

这里还需要特别指出的是,东亚崛起的一个重要特点是与世界分享经济增长的成果。对于基辛格博士所说的世界的重心从大西洋向太平洋转移,我想,从历史的观点看,这个转移是渐进的;而从本质上来讲,它与过去的转移有很大不同。东亚的崛起是寻求共赢的崛起,崛起的结果会有助于构建一个世人所向往的和谐世界。

天时、地利、人和,这三大因素加在一起,必将推动东亚走向持久和平和共同繁荣的新时代。东亚地区是大有希望的,让我们大家共同为此而努力吧! □

互联网对中国及全球商业的影响



马云
阿里巴巴集团行政总裁

随着互联网的产生，世界各国通过互联网形成了统一的市场，国内国际界限越来越模糊，越来越多的信息是在全球范围内流动。任何国家的个人或企业只要上网，就可以非常便利地提供或浏览信息。

中国互联网其实从2000年的泡沫破灭后，一直在慢慢升温，互联网其实能够解决很多传统行业无法解决的问题，甚至有人说互联网最终会取代大部分行业，比如电子商务。互联网之所以升温我觉得主要原因是大家开始认识到互联网是有用的，不是说以前那种看新闻、收邮件。大家可以游戏娱乐，可以聊天，可以写博客，还可以做生意卖东西。有价值的东西当然有人喜欢。

我个人坚信，世界上再过20年以后会有80%的生意都是在网站上进行的，网下只不过是货物的运输而已。五年以后可能再也没有人谈论网络做生意的风险，因为那时候这是最基本的技能。我觉得电子商务一定会成为人类生活中一个最重要的组成部分，就像十年前，我们想不到每天起来第一件事情是上网看新闻或者收E-mail，但是现在就不一样了，十年二十年以后的电子商务一定是每个人、每个企业一定要用的东西。当然电子商务跟电视机还是有很大区别的，电子商务是一个手段，怎么样把它用好是一个复杂的技能，不像看电视直接用遥控器就可以了，遥控器就是一个工具。现在的企业和商人要用电子商务来适应这个市场，而且电子商务是一种投资，就像我们学英文可能要到五年八年以后才管用，不能马上见效的。

已经有越来越多的互联网公司证明，互联网不只是一种可以用来以更快捷、更省钱的方式去做以往同样事情的工具，它的价值也不只是在于“铲平世界”，取消了中间商，更重要的意义在于，互联网正在为客户和原厂商创造新的价值，并在此基础上，引发更大规模化的企业活动。

随着互联网的产生，世界各国通过互联网形成了统一的市场，国内国际界限越来越模糊，越来越多的信息是在全球范围内流动。任何国家的个人或企业只要上网，就可以非常便利地提供或浏览信息。尤其是对企业而言，可在短时间内迅速完成对信息的收

集、处理和加工，从而快速完成整个交易，以此获得最大收益。这样从整个交易过程来看，企业通过网络进行贸易，不仅可以降低获取信息的费用，而且还缩短了交易时间，使得整个交易极为快捷和方便，并能带来巨大的收益。

在互联网诞生之前的所有产业中，中国公司都已经没有了“创造未知”的可能性，在每一个制造业领域，曾经中国企业面临着“世界工厂”的命运，但在经济全球化时代里面，特别是在高技术的产品全球产业链跨越许多国家的前提之下，越来越不可能有哪个国家成为世界工厂。而只有在互联网的世界里，中国公司找到了打破疆域和重建游戏规则的可能性，这种可能性尽管目前看上去还很小，但是，它确实是存在的。我个人对此的观点是，在进入信息时代的今天，一个地方能否在中国成为“世界工厂”的过程中有更大的作为，会不会运用电子商务至关重要。谁能捷足先登，用上电子商务，谁就能赢得大市场。电子商务和企业传统经营方式相比，没有中间环节，成本低，速度快，通过类似paypal、支付宝等各种电子支付，不受时间和地域的限制，市场范围巨大而且直接面对全球的目标消费群体。

我个人认为，电子商务最具有增长潜力的是企业对企业(B2B)模式。企业对企业的电子商务是过去商务关系和商务活动的延续，而这一商务关系是构筑在较高信任度和商务合同基础上的，能够更最大限度地发挥电子商务的潜在效益。所以阿里巴巴最开始做的就是B2B的电子商务。

亚洲的电子商务市场与欧美的电子商务市场有本质的区别，亚洲电子商务市场主要在中小型企业，这一市场是“虾米市场”。而欧美的电子商务市场，特别是B2B模式则是针对大企业的，大客户才有大市场，可以被称为“鲸鱼市场”。两种市场不可能用一样的模式。所以阿里巴巴的模式和美国现有模