

小凡 李星 / 著

寓言中有深意

漫画中学管理

似天

管 理 定 律



读漫画 轻松幽默

学管理 运用自如

看



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

小凡 李星 / 著

C93

333

2006

以笑天

管理定律

看



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

笑看管理定律/小凡,李星著. —北京:北京大学出版社,2006.9

(时代光华培训大系)

ISBN 7-301-10928-8

I. 笑… II. ①小…②李… III. 管理学—通俗读物 IV. C93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 088155 号

书 名: 笑看管理定律

著作责任者: 小 凡 李 星 著

责任编辑: 于海岩

标准书号: ISBN 7-301-10928-8/F · 1439

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672

编辑部 82893506 出版部 62754962

电子邮箱: tbcbooks@vip.163.com

印刷者: 北京富生印刷厂

经 销 者: 新华书店

787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 13 印张 100 千字

2006 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010 - 62752024; 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

目 录



○小凡的话	/001	○弗里施定理	/049
○人物介绍	/002	○王永庆法则	/051
		○达维多定律	/054
○用人的法则	/004	○福克兰定律	/056
○布里特定律	/006	○奥狄思法则	/058
○再议布里特定律	/008	○吉格勒定理	/061
○禅中的智慧	/010	○艾奇布恩定理	/063
○爬梯子时要注意……	/012	○比林斯定律	/065
○刺猬理论	/014	○十大定律	/067
○鲑鱼效应	/016	○墨菲定律	/072
○雷鲍夫法则	/019	○赫斯定律	/075
○洛伯定理	/022	○牢骚效应	/077
○250定律	/025	○坏消息的处理	/079
○冰激凌哲学	/028	○蘑菇管理	/081
○马蝇效应	/031	○酒与污水定律 / 烂苹果	
○波克定理	/034	定律	/084
○萨盖定律	/036	○彼得原理	/086
○费斯诺定理	/038	○华盛顿合作规律	/089
○巴菲特定律	/040	○用人之所长	/093
○史崔维兹定理	/042	○零和游戏 VS 双赢	/096
○80/20法则	/044	○梅特卡夫定律	/098
○皮格马利翁效应	/047	○摩尔定律	/101

目 录



○温水煮青蛙现象	/104	○拜伦法则	/155
○木桶原理	/106	○比尔·盖茨的预言	/157
○强迫效率法则	/108	○管理的本质	/159
○马太效应	/111	○推销自己	/162
○乔布斯原则	/114	○莫斯科定理	/164
○南风法则	/116	○鲛鱼效应	/167
○波特定理	/119	○鱼缸理论	/169
○连续三次就是一种趋势	/121	○表扬员工	/171
○共性与特性	/123	○效率与效能	/173
○企业的生命在于员工	/125	○投资须谨慎	/175
○韦尔奇的经营理论	/127	○松下育人观	/177
○蓝斯登定律	/129	○企业家们的差异	/179
○100分与0分	/132	○员工的重要性	/181
○沟通的定义	/134	○巴纳姆效应	/183
○点子与执行力	/137	○创新的意义	/185
○执行力的作用	/139	○夕阳技术	/187
○微软的前景	/141	○真正的挑战	/189
○犯了错误并不可怕	/143	○托夫勒定律	/192
○承诺与交付	/146	○评估与管理	/194
○成功靠什么	/148	○艾柯卡原则	/196
○生活是不公平的	/150	○拉伯福定律	/199
○蝴蝶效应	/152	○后 记	/201
		○参考资料	/202

小凡的话

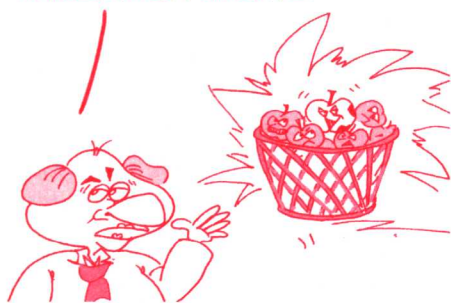
企业管理盛产大师，苦苦求索的凡夫俗子们一听到大师的只言片语就奉为灵丹妙药，大师的著作造就了一次又一次的洛阳纸贵，顶级大师的演讲更是一票难求。

某日，笔者与一职业经理人朋友闲聊，谈起现今企业里的“学习热”来，她说起这么一件事情：某公司领导看了《把信送给加西亚》后，觉得醍醐灌顶、茅塞顿开，马上决定在公司里发起“向加西亚学习”的活动，每位员工都必须深刻领会书中的精神并撰写读后感，并召开一系列的研讨会。于是公司内部大小主管、基层员工不得不在完成本职工作之后抽出时间来加班加点应付这次“运动”，以至于怨声鼎沸，叫苦连天……

我不禁想：当公司陷入这种“走火入魔”的状态时，“仙药”和“秘籍”的副作用会怎样显现？这本漫画书的主人公阿Q博士、猪老板、精明兔和笨笨牛用独特的方式和大家一起拿大师们的箴言“开涮”。

人物介绍

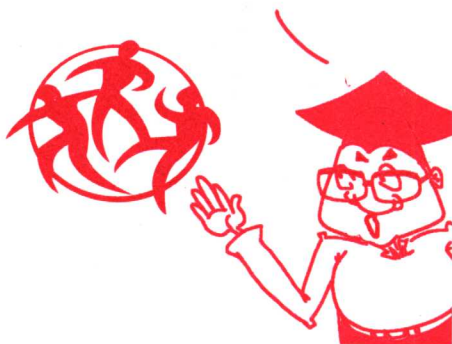
烂苹果定律指出，如果你不及时处理果箱里的烂苹果，它会迅速传染，把果箱里其他的苹果也弄烂。



猪老板

某民营企业的董事长兼CEO，在知识经济大潮的洗礼下，他热衷于学习各种管理理论，并积极付诸实践。

如果我们每个人都雇用比自己更强的人，我们就能成为巨人公司！



阿Q博士

咨询师，被猪老板聘为传道解惑的“军师”。

我在盼着老板早点儿回来。



精明兔

猪老板的下属，公司的基层主管，一个满腹牢骚、怪话连篇的家伙。

“秋波”有时候也很可怕。



笨笨牛

人如其名，公司的最底层职员，貌不惊人的他却经常口吐惊人之语。



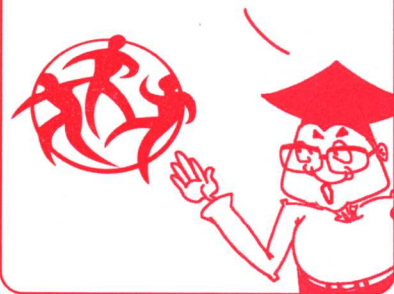
用人的法则

如果我们每个人都雇用比我们自己更强的人，
我们就能成为巨人公司！

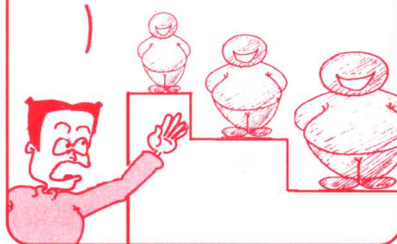
——大卫·奥格威



如果我们每个人都雇用比自己更强的人，我们就能成为巨人公司！



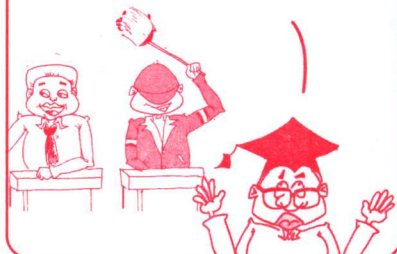
老总雇比自己强的人做副总，
副总雇比自己强的人做总监，
总监……



按照这个逻辑推理下去：
公司里能力最强的人是勤杂工！



如果老总的的能力还不如勤杂工，
那到底应该让勤杂工当老总，
还是应该让老总来当勤杂工？





布里特定律

商品不做广告，就像姑娘在暗处向小伙子
递送秋波，脉脉此情只有她自己知道。

——广告学专家 S·布里特



商品不做广告，就像姑娘
在暗处向小伙子递送秋波，
脉脉此情只有她自己知道。



广告学专家布里特

要推而广之，必先广而告之。



但“秋波”有时候也很可怕。

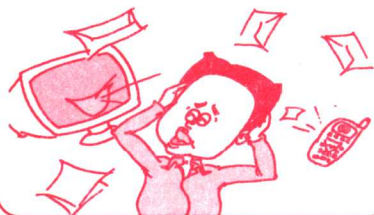


秋天的菠菜

烦死了！我在十分钟内
就收到12条广告短信。



不送秋波没人爱，
乱送秋波讨人嫌！





再议布里特定律

商品不做广告，就像姑娘在暗处向小伙子
递送秋波，脉脉此情只有她自己知道。

——广告学专家 S·布里特



商品不做广告，就像姑娘在暗处向小伙子递送秋波，脉脉此情只有她自己知道。

广告学专家布里特



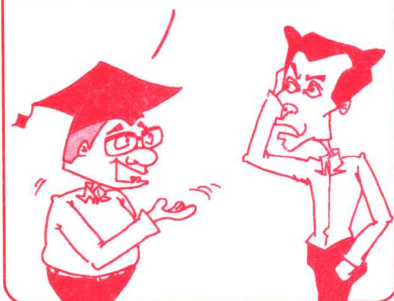
这我有体会！

你把我甩了，
下半辈子谁会要我啊？！



博士的老婆

拜托您帮我老婆策划一个有吸引力的
征婚广告，让她改嫁个好人吧！



一个月后，征婚电视广告播放了……

你赶紧给我停播！



我不愿意离婚了，广告里描述的那个
女人正是我一直梦寐以求的！





禅中的智慧

禅中包含着不少的辩证思维方法。南宋黄龙派禅僧青原惟信有一段叙述他禅悟体会的话，很是值得回味。他说：“老僧三十年前未参禅时，见山是山，见水是水。及至后来，亲见知识（指他的老师黄龙祖心禅师），有个入处，见山不是山，见水不是水。而今得个休歇处，依前见山只是山，见水只是水。”



禅中包含着辩证思维：“未参禅时，见山是山，见水是水。参禅后，见山不是山，见水不是水。”



待最终修成正果时，见山还是山，见水还是水。



当职员的时候，知道公司里有许多事情自己不知道。



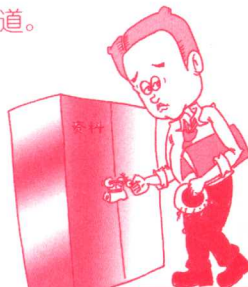
当上经理的时候，知道公司里有许多事情，明明自己都知道，但是还得装成不知道。



当上总监的时候，知道公司里有许多事情其实自己根本就不该知道。



担任上市公司总经理时才知道，公司里有很多事情最好只有自己知道。





爬梯子时要注意……

在你往上爬的时候，一定要保持梯子的整洁，否则你下来时可能会滑倒。

——美国管理学家 蓝斯登