

高等职业教育物流管理专业系列教材

GAODENGZHIYEJIAOYU

WULIUGUANLIZHUANYE

X I L I E J I A O C A I

仓储管理

高 钧 主 编



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

高等职业教育经济管理类专业系列教材

仓 储 管 理

主 编 高 钧

副主编 储 开 春

参 编 (按姓氏笔画排序)

刘晓岚 杨 丽 杨 韵

郝忠娜 彭 云

东南大学出版社

内 容 提 要

随着经济全球化和信息技术的迅速发展,现代物流业正在世界范围内广泛兴起,并将成为 21 世纪我国的黄金产业。现代物流中的仓储是整个物流活动过程的重要环节之一,它能够有效实现为企业降低成本,为客户提供满意服务创造自身价值的企业战略目标。本书对仓储活动的基本理论、功能和作业流程各环节进行了系统的阐述。具体内容有仓储管理概述、我国仓储业发展状况、仓库和仓库机械设备、商品入库管理、商品储存规划与商品养护管理、特种商品仓储管理、商品出库管理、库存管理与技术、仓储成本管理、仓储管理绩效评估等十个部分。

本书内容全面、结构严谨、注重理论与实践的紧密结合,体现了行业标准、操作规范与惯例等,可作为技术应用型高等院校本科、专科物流管理及相关专业的教学用书,也可作为企业培训教材和物流行业人员的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

仓储管理/高钧主编. —南京:东南大学出版社,
2006. 8
ISBN 7-5641-0501-1
I. 仓... II. 高... III. 仓库管理 IV. F253.4
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 086167 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 溧阳市晨明印刷有限公司印刷

开本:700mm×1000mm B5 印张:14.25 字数:288千字

2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

印数:1—4000册 定价:22.00元

(凡因印装质量问题,可直接向读者服务部调换。电话:025-83792328)

高等职业教育经济管理类专业教材编委会

主任 宁宣熙

副主任 (按姓氏笔画排序)

王传松 王树进 迟镜莹 杭永宝

都国雄 钱廷仙 詹勇虎

秘书长 张绍来

委员 (按姓氏笔画排序)

丁宗红 王水华 邓 晶 华 毅 刘大纶

刘树密 刘葆金 祁洪祥 阮德荣 孙全治

孙国忠 严世英 杜学森 杨晓明 杨海清

杨湘洪 李从如 吴玉林 邱训荣 沈 彤

张 军 张 震 张建军 张晓莺 张维强

张景顺 周忠兴 单大明 居长志 洪 霄

费 俭 顾全根 徐汉文 徐光华 郭 村

黄宝凤 梁建民 敬丽华 蒋兰芝 潘 丰

潘绍来

出版说明

高等职业教育经济管理类专业建设研讨会于2003年12月13日在南京工业职业技术学院召开,参加会议的有来自江苏、安徽、广东、天津、黑龙江、河南、山东、浙江等省市的25所院校的校长、系主任、任课老师等近50位代表。

会议讨论了当前高等职业教育的现状、问题以及课程改革、教材建设等相关议题。与会代表认为,为贯彻高等职业教育的要求,即基础适度够用、加强实践环节、突出技能教育,经常性地开展专业建设的交流研讨,有计划地进行高等职业教育经济管理类专业课程改革的探讨和编写适用的教材十分必要。为了加强院校之间的横向交流与协作,与会代表赞同在原“高等职业教育经济管理类专业建设协作组”的基础上组建“高等职业教育经济管理类专业建设协作网”。

协作网是一个自愿的、民间的、服务型的、非营利性的组织,其目的是在各高等职业技术学院之间建立一个横向交流、协作的平台,开展专业建设、教师培训、教材编写、实验与实习基地的协作等方面的服务,以推进高等职业教育经济管理专业的教学水平的提高。

本次会议总结了第一批教材建设的经验,肯定了成绩,对第二批教材建设提出了更高的要求,建议利用5年的时间,经过反复修订,争取出版一批高质量的《高等职业教育经济管理类教材》。

“高等职业教育经济管理类专业建设协作网”首批会员单位名单:

南京正德职业技术学院	南京工业职业技术学院
南京钟山职业技术学院	南京金肯职业技术学院
江苏经贸职业技术学院	南通纺织职业技术学院
南京人口管理干部学院	镇江市高等专科学校
无锡商业职业技术学院	常州轻工职业技术学院
南京化工职业技术学院	常州信息职业技术学院
常州建东职业技术学院	常州纺织服装职业技术学院
常州工程职业技术学院	南京铁道职业技术学院
南京交通职业技术学院	无锡南洋职业技术学院
江阴职业技术学院	淮阴工学院
扬州职业大学	黄河水利职业技术学院
天津滨海职业技术学院	江苏农林职业技术学院
安徽新华职业技术学院	黑龙江农业经济职业技术学院
山东纺织职业技术学院	东南大学经济管理学院
浙江机电职业技术学院	广东番禺职业技术学院
南京商友资讯电子商务应用研究所	苏州经贸职业技术学校
东南大学出版社	

高等职业教育经济管理类专业教材编委会
2004年6月

序

高等职业教育是整个高等教育体系中的一个重要组成部分。近几年来,我国高等职业教育进入了高速发展时期,其中经济管理类专业学生占有相当大的比例。面对当前难以预测的技术人才市场变化的严峻形势,造就大批具有技能且适应企业当前需要的生产和管理第一线岗位的合格人才,是人才市场与时代的需要。

为培养出适应社会需求的毕业生,高等职业教育再也不能模仿、步趋本科教育的方式。要探索适合高等职业教育特点的教育方式,就要真正贯彻高等职业教育的要求,即“基础理论适度够用、加强实践环节、突出职业技能教育的方针”。为此,有计划、有组织地进行高等职业教育经济管理类专业的课程改革和教材建设工作已成为当务之急。

本次教材编写的特点是:面向高等职业教育系统的实际情况,按需施教,讲究实效;既保持理论体系的系统性和方法的科学性,更注重教材的实用性和针对性;理论部分为实用而设、为实用而教;强调以实例为引导、以实训为手段、以实际技能为目标;深入浅出,简明扼要。为了做好教材编写工作,还要求各教材编写组组织具有高等职业教育经验的老师参加教材编写的研讨,集思广益,博采众长。

经过多方的努力,高等职业教育经济管理类专业教材已正式出版发行。这是在几十所高等职业院校积极参与下,上百位具有高等职业教育教学经验的老师共同努力高效率工作的结果。

值此出版之际,我们谨向所有支持过本套教材出版的各校领导、教务部门同志和广大编写教师表示诚挚的谢意。

本次教材建设,只是我们在高等职业教育经济管理类专业教材建设上走出的第一步。我们将继续努力,跟踪教材的使用效果,不断发现新的问题;同时也希望广大教师和读者不吝赐教和批评指正。我们将根据新的形势变化与发展要求对教材进行修订,期望它能在几番磨炼中,成为一套真正适用于高等职业教育的优秀教材。

宁宣熙

2003年11月

前 言

随着经济全球化的进一步发展,企业竞争也日趋激烈。企业要扩大市场份额,开拓生存空间,必须正视物流这一企业营运的基本环节,因为它贯穿了企业生产经营的整个过程。在企业间竞争已进入同质化的今天,物流已成为降低成本、提高经济效益的新的实现手段,即所谓“第三利润源泉”。尽管我国现代物流业起步较晚,但它已逐步成为企业发展新的助动器,显现出旺盛的生命力。

从我国公布的各项经济指标来看,我国的经济增长主要靠第二产业拉动,且现已成为全球的加工制造中心。随着我国经济的高速发展,如何使我国从一个制造大国走向制造强国,在一定程度上取决于我们能否培养出大量合格的现代物流人才。而现代物流中的仓储作业管理是整个物流活动中的重要内容,它能充分体现出物流为实现企业降低成本、为客户提供满意服务创造自身价值的企业战略目标的巨大作用。

《仓储管理》主要是供实践型本科和高职类专科院校物流管理专业的学生以及企业物流相关作业人员的学习和培训使用。在整个教材的编写过程中,力争体现物流管理的理论与实践相结合,体现行业标准、操作规范等。同时,教材中附有大量案例,以满足实践型本科和高职教育及企业培训的需要。

本书由顺德职业技术学院高钧担任主编、常州纺织职业技术学院储开春担任副主编,负责对全书结构框架的策划以及最后统稿。

参加编写的人员有高钧(负责第1章的编写)、储开春(负责第2、3章的编写)、南京交通职业技术学院郝忠娜(负责第4、7章的编写)、南通纺织职业技术学院刘晓岚(负责第5、6章的编写)、云南职业技术学院彭云、杨丽(分别负责第8、9章的编写)、顺德职业技术学院杨韵(负责第10章的编写)。

本书在编写过程中参考了大量专家学者的文献、著作等资料,在此深表感谢!现代物流在我国的发展历史只有近二十年的时间,有很多的理论和方法仍处在研究与探索之中,尽管在整个教材的编写过程中,我们尽了最大的努力,但错误与疏漏之处在所难免,衷心希望广大读者批评指正。

编 者

2006年5月31日

目 录

1 仓储管理概述	(1)
1.1 仓储概述	(1)
1.1.1 仓储的概念	(1)
1.1.2 仓储的作用和性质	(2)
1.1.3 仓储的种类	(5)
1.2 仓储管理的内涵和要求	(7)
1.2.1 仓储管理的概念	(7)
1.2.2 仓储管理的内容	(7)
1.2.3 仓储管理的地位与作用	(8)
1.2.4 仓储管理的任务	(10)
1.2.5 仓储管理的具体要求	(12)
1.2.6 不同行业对仓储管理的要求	(12)
1.3 仓储管理的基本原则和人员要求	(13)
1.3.1 仓储管理的基本原则	(13)
1.3.2 仓储管理人员的基本要求	(15)
1.4 仓储管理的技术作业	(16)
1.4.1 仓储管理技术作业的概念	(16)
1.4.2 仓储管理技术作业的流程	(16)
复习思考题	(18)
2 仓储业发展概况	(19)
2.1 我国仓储业的发展历程	(19)
2.1.1 我国古代仓储业概况	(19)
2.1.2 我国近代仓储业概况	(23)
2.2 我国仓储业的现状	(23)
2.2.1 我国现代仓储业的发展过程	(23)
2.2.2 我国仓储业的主要不足	(25)
2.3 部分发达国家仓储业概况	(26)
2.3.1 美国仓储业概况	(27)
2.3.2 日本仓储业概况	(28)



2.4 我国仓储业的发展趋势	(29)
复习思考题	(34)
3 仓库和仓库机械设备	(35)
3.1 仓库的组成和功能	(35)
3.1.1 仓库的基本组成	(35)
3.1.2 仓库的功能	(37)
3.2 仓库的分类	(39)
3.2.1 根据仓库在社会再生产中的作用分类	(39)
3.2.2 根据仓库营运形态分类	(39)
3.2.3 根据仓库功能分类	(40)
3.2.4 根据仓库作业方式分类	(40)
3.2.5 按保管物品分类	(41)
3.2.6 按保管条件分类	(41)
3.2.7 按建筑结构分类	(42)
3.3 仓储与配送的机械设备	(42)
3.3.1 通用仓储机械	(42)
3.3.2 货架	(51)
3.3.3 仓储作业的工属具	(59)
3.3.4 堆垛机	(59)
3.3.5 托盘	(61)
3.4 自动化立体仓库和现代智能仓库简介	(65)
3.4.1 自动化立体仓库的产生与发展	(65)
3.4.2 自动化立体仓库的设施与设备	(66)
3.4.3 自动化立体仓库的优缺点	(67)
3.4.4 现代智能仓库简介	(68)
复习思考题	(70)
4 商品入库管理	(72)
4.1 商品接运	(72)
4.1.1 入库前的准备	(72)
4.1.2 商品接运方式	(73)
4.1.3 货物交接责任划分和货运事故处理	(74)
4.1.4 入库交接	(78)
4.2 商品入库业务	(79)
4.2.1 商品入库验收	(79)

4.2.2	商品入库手续	(84)
4.2.3	商品入库单证流转	(88)
4.3	商品在库管理要求	(89)
4.3.1	商品的分区分类	(89)
4.3.2	货位选择的原则	(89)
4.3.3	货位的编号方法	(91)
4.3.4	保管账卡	(91)
4.3.5	盘点对账	(91)
	复习思考题	(95)
5	商品储存规划及商品养护	(96)
5.1	商品储存规划	(96)
5.1.1	储存场所分配	(96)
5.1.2	储存场所布置	(98)
5.1.3	商品储存策略	(101)
5.1.4	物资堆垛设计	(102)
5.2	商品养护	(106)
5.2.1	商品养护的概念	(106)
5.2.2	商品变化及影响因素	(107)
5.2.3	商品养护的任务	(110)
5.2.4	商品养护的基本措施及原则	(110)
5.3	商品在库保管与养护管理	(111)
5.3.1	温湿度控制与调节	(111)
5.3.2	霉腐防治	(116)
5.3.3	仓库虫害、鼠害、蚁害的防治	(119)
5.3.4	金属物资的防锈除锈方法	(121)
5.3.5	常见商品的养护方法	(122)
	复习思考题	(126)
6	特种商品仓储管理	(127)
6.1	冷藏仓库的管理	(127)
6.1.1	冷藏保管的原理	(127)
6.1.2	冷藏仓库的类型	(128)
6.1.3	冷藏仓库的构成	(128)
6.1.4	冷藏仓库仓储管理	(129)
6.1.5	冷藏仓库安全管理	(131)

6.2	化学危险品仓库的管理	(131)
6.2.1	危险品概述	(131)
6.2.2	危险品管理制度与法规	(132)
6.2.3	危险品包装	(132)
6.2.4	危险品仓库的分类及建设	(133)
6.2.5	危险品仓储的基本要求	(134)
6.2.6	危险品仓库的管理	(134)
6.2.7	危险品事故应急处理	(135)
6.3	粮仓管理	(136)
6.3.1	粮食的仓储特性	(136)
6.3.2	粮仓的设施	(137)
6.3.3	粮仓的分类	(138)
6.3.4	粮仓安全管理	(139)
	复习思考题	(143)
7	商品出库管理	(144)
7.1	商品出库的要求和形式	(144)
7.1.1	商品出库的基本要求	(144)
7.1.2	商品出库的基本方式	(145)
7.2	商品出库业务	(146)
7.2.1	商品出库程序	(146)
7.2.2	商品出库时发生问题的处理	(150)
	复习思考题	(154)
8	库存管理与技术	(155)
8.1	库存概述	(155)
8.1.1	库存的概念	(155)
8.1.2	库存的作用	(155)
8.1.3	库存的分类	(157)
8.1.4	库存的成本构成	(158)
8.2	库存管理的概念和目标	(159)
8.2.1	库存管理的概念	(159)
8.2.2	库存管理的基本目标和方法	(159)
8.3	传统库存管理方法	(160)
8.3.1	ABC分类法	(160)
8.3.2	经济订购批量	(163)

8.4 现代库存管理方法	(166)
8.4.1 MRP	(166)
8.4.2 MRP II	(169)
8.4.3 ERP 系统	(170)
8.4.4 JIT	(171)
8.5 订货方式	(173)
8.5.1 定量订货法	(173)
8.5.2 定期订货法	(175)
8.5.3 定量订货法与定期订货法的比较	(176)
复习思考题	(178)
9 仓储成本管理	(179)
9.1 仓储成本概述	(179)
9.1.1 仓储成本的概念和构成	(179)
9.1.2 仓储成本的类型	(180)
9.1.3 平均单位仓储成本	(181)
9.1.4 仓储成本管理的内容	(181)
9.2 仓储成本控制	(182)
9.2.1 仓储成本控制的含义	(182)
9.2.2 仓储成本控制的原则	(182)
9.2.3 降低仓储成本的途径	(183)
9.3 仓储成本预测与决策	(184)
9.3.1 仓储成本预测	(184)
9.3.2 仓储成本的计算与分析	(186)
9.3.3 仓储成本控制的策略与方法	(187)
复习思考题	(192)
10 仓储管理绩效评估	(193)
10.1 概述	(193)
10.1.1 绩效评估的含义和作用	(193)
10.1.2 物流管理的绩效评估	(193)
10.1.3 仓储管理绩效评估的意义	(194)
10.1.4 仓储管理绩效评估的原则	(195)
10.1.5 仓储管理绩效评估指标的管理	(195)
10.2 绩效评估指标体系	(196)
10.2.1 物流管理绩效评估指标体系	(196)

10.2.2	仓储管理绩效评估指标体系	(198)
10.2.3	绩效评估指标体系存在的问题及改进建议	(199)
10.3	仓储管理绩效评估指标分析	(201)
10.3.1	价值工程	(202)
10.3.2	主成分分析法	(204)
10.3.3	综合分析法	(205)
10.4	提升仓储管理绩效的方法	(209)
10.4.1	硬件方面: 引入信息技术, 提升作业水平	(209)
10.4.2	软件方面: 以客户为中心, 提高服务质量	(211)
	复习思考题	(214)
	参考文献	(215)

1 仓储管理概述

【本章学习目标】

通过对本章的学习,要求从宏观上对整个仓储管理业务的基本概念、基本理论以及基本业务流程的框架有一个一般性的了解,进而重点掌握仓储与仓储管理的概念、作用,了解仓储的性质和种类,掌握仓储管理的任务、基本原则和人员要求,熟悉仓储管理的作业流程。

仓储管理是企业物流中一个十分重要的环节,是企业针对存货收、发、存与产、供、销各环节的特点,事先制定的一套相互牵制、相互稽核、相互验证的内部监控管理,是企业整个内控中的重点和中心。

1.1 仓储概述

1.1.1 仓储的概念

“仓”可以称为仓库,是存放物品的建筑物和场地,可以为房屋建筑、大型容器、洞穴或者特定的场地等,具有存放和保护物品的功能。“储”表示收存以备使用,具有收存、保管、交付使用的意思,当适用有形物品时也称为储存。“仓储”就是利用仓库存放、储存未即时使用或将使用物品的行为。概括“仓储”二字可以说,仓储就是在特定的场所储存物品的行为。

仓储的形成是社会产品出现剩余和产品流通的需要。当产品不能被即时消耗掉,需要专门的场所存放时,就产生了静态的仓储。而将物品存入仓库以及对存放在仓库里的物品进行保管、控制、提供使用等管理,这样就形成了动态仓储。仓储在整个物品流通过程中具有相当重要的作用。马克思在《资本论》中说道:“没有商品的储存就没有商品的流通。”有了商品的储存,社会再生产过程中物品的流通过程才能正常进行。

仓储的性质可以归结为:仓储是物质产品的生产持续过程,物质的仓储也创造着产品的价值;仓储既有物品静态的储存,也有物品动态的存取、保管、控制监督的过程;仓储活动发生在仓库等特定的场所;仓储的对象既可以是生产资料,也可

以是生活资料,但必须是实物动产。

仓储管理是现代物流管理的重要内容之一,是向物品提供存放场所、物品的存取和对存放物品的保管保养、控制监督与核算等过程的统称。现代仓储与传统仓储比较有着较大的区别:传统仓储管理主要体现的是对物品的管理,体现出静态的特性;而现代仓储管理更注重满足客户需求、高动态响应和低成本等的管理。

1.1.2 仓储的作用和性质

1) 仓储活动的意义

商品的仓储活动是由商品生产和商品消费之间的客观矛盾决定的。商品在从生产领域向消费领域转移过程中,一般都要经过商品的仓储阶段,这主要是由于商品生产和商品消费在时间上、空间上以及品种和数量等方面的不同步所引起的。

(1) 搞好仓储活动是实现社会再生产过程顺利进行的必要条件 商品由生产地向消费地转移,是依靠仓储活动来实现的。仓储活动正是由于生产与消费在空间、时间以及品种、数量等方面存在着矛盾引起的。尤其是在现代化大生产的条件下,专业化程度不断提高,社会分工越来越细,随着生产的发展,这些矛盾又势必进一步地扩大。这样,在仓储活动中就不能采取简单的把商品生产和消费直接联系起来的办法,而需要对复杂的仓储活动进行精心组织,拓展各部门、各生产单位之间相互交换产品的深度和广度,在流通过程中不断进行商品品种上的组合,在商品数量上不断加以集散,在地域和时间上进行合理安排。通过搞活流通,搞好仓储活动,发挥仓储活动连接生产与消费的纽带和桥梁作用,借以克服众多的相互分离又相互联系的生产者之间、生产者与消费者之间在商品生产与消费地理上的分离,衔接商品生产与消费时间上的不一致,以及调节商品生产与消费在方式上的差异,使社会简单再生产和扩大再生产能在建立一定的商品资源的基础上,保证社会再生产的顺利进行。具体来讲,仓储活动主要从以下几个方面保证社会再生产过程的顺利进行:

① 克服生产与消费地理上的分离:从空间方面来说,商品生产与消费的矛盾主要表现在生产与消费地理上的分离。在自给自足的自然经济里,生产者同时就是其自身产品的消费者,其产品仅供本人和家庭范围内消费。随着商品生产的发展,商品的生产者逐渐与消费者分离。生产的产品不再是为了本人的消费,而是为了满足其他人的消费需要。随着交换范围的扩大,生产与消费空间上的矛盾也逐渐地扩大。在社会化大生产的条件下,随着生产的发展,这种矛盾进一步地扩大,这是由社会生产的客观规律所决定的。举例来说,为了不断地提高生产率,工业生产的规模不断扩大,生产的集中化能以更低的成本生产出更多的产品,但是,与此同时,这将使一种产品的生产工厂的数量不断减少。以前由各地甚至是每个家庭生产的产品,现在往往是由少数的大工厂生产。这些工厂生产的产品,不再是仅仅

为了满足本地区的需要,许多产品需要销往其他地区,或者在全国范围内销售,甚至销往国外。生产的规模越大、越集中,越需要寻求更大的市场,将商品运送到更远的地区。另外,生产的社会化,使不同产品的生产在地区间形成分工。为了更加充分地利用不同地区的自然经济条件和资源,一种商品的生产逐渐趋向于在生产该种商品最经济的地区进行。这样,就必须依靠运输把产品运送到其他市场上去。社会化生产的规律决定了生产与消费的矛盾不是逐渐缩小而是逐渐扩大。随着商品生产的发展,不但需要运输的商品品种、数量在增加,而且平均运输的距离也在不断增加。商品仓储活动的重要意义之一就是通过对仓储活动平衡运输的负荷。

② 衔接生产与消费时间上的背离:商品的生产和消费之间,有一定的时间间隔。在绝大多数情况下,今天生产的商品不可能马上就全部卖掉,这就需要商品的仓储活动。有的商品是季节生产、常年消费;有的商品是常年生产、季节消费;也有的商品是季节生产、季节消费,或常年生产、常年消费。无论何种情况,在产品从生产过程进入到消费过程之间,都存在一定的时间间隔。在这段时间内,形成了商品的暂时停滞。商品在流通领域暂时的停滞过程,形成了商品的仓储。同时,商品仓储又是商品流通的必要条件,为保证商品流通过程得以不断地继续进行,就必须有商品仓储活动。没有商品的仓储活动,就没有商品流通的顺利进行,因此有商品流通也就有商品仓储活动。为了使商品更加适合消费者的需要,许多商品在最终销售以前,要进行挑选、整理、分装、组配等工作。这样便有一定量的商品停留在这段时间内,也形成商品储存。此外,在商品运输过程中,在车、船等运输工具的衔接上,由于在时间上不可能完全一致,也产生了在途商品对车站、码头流转性仓库的储存要求。

③ 调节生产与消费方式上的差别:生产与消费的矛盾还表现在品种与数量方面。专业化生产将生产的产品品种限制在比较窄的范围之内。专业化程度越高,一个工厂生产的产品品种就越少。但是相反,消费者却要求更广泛的品种和更多样化的商品。另一方面,生产越集中,生产的规模越大,生产出来的产品品种却较少。由于在生产方面,每个工厂生产出来的产品品种比较单一,但数量却很大。而在消费方面,每个消费者需要广泛的品种和较少的数量,因此就要求在流通过程中,不断在品种上加以组合,在数量上不断加以分散。

商品的仓储活动不是简单地把生产和消费直接联系起来,而是需要一个复杂的组织过程,在品种和数量上不断进行调整。只有经过一系列的调整之后,才能使遍及全国各地的零售商店能够向消费者提供品种、规格、花色齐全的商品。

总之,商品生产和消费在空间、时间、品种、数量等各方面都存在着矛盾。这些矛盾既不能够在生产领域里解决,也不可能在消费领域里得到解决,所以只能在流通领域,通过连接生产与消费的商品仓储活动加以解决。商品仓储活动在推动生产发展,满足市场供应中具有重要意义。

(2) 搞好仓储活动是保持物资原有使用价值和合理地使用物资的重要手段。任何一种物资,当它生产出来以后至消费之前,由于其本身的性质,所处的条件,以及自然的、社会的、经济的、技术的因素,都可能使物资使用价值在数量上减少、质量上降低,如果不创造必要的条件,就不可避免地使物资造成损害。因此,必须进行科学管理,加强对物资的养护,搞好仓储活动,以保护好处于暂时停滞状态的物资的使用价值。同时,在物资仓储过程中,努力做到流向合理,加快物资流转速度,注意物资的合理分配,合理供料,不断提高工作效率,使有限的物资能及时发挥最大的效用。

(3) 搞好仓储活动,是加强资金周转,节约流通费用,降低物流成本,提高经济效益的有效途径。仓储活动是物质产品在社会再生产过程中必然会出现的一种形态,这对整个社会再生产,对国民经济各部门、各行业的生产经营活动的顺利进行,都有着巨大的作用。然而,在仓储活动中,为了保证物资的使用价值在时空上的顺利转移,必然要消耗一定的物化劳动和活劳动,尽管这些合理费用的支出是必要的,但由于它不能创造使用价值,因而,在保证物资使用价值得到有效的保护,有利于社会再生产顺利进行的前提下,费用支出得越少越好。搞好物资的仓储活动,就可以减少物资在仓储过程中的物质耗损和劳动消耗,就可以加速物资的流通和资金的周转,从而节省费用支出,降低物流成本,开拓“第三利润源泉”,提高社会的、企业的经济效益。

(4) 物资仓储活动是物资供销管理工作的重要组成部分。物资仓储活动在物资供销管理工作中有特殊的地位和重要的作用。从物资供销管理工作的全过程来看,它包括供需预测、计划分配、市场采购、订购衔接、货运组织、储存保管、维护保养、配送发料、用料管理、销售发运、货款结算、客户服务等主要环节。各主要环节之间相互依存、相互影响,关系极为密切。其中许多环节属于仓储活动,它们与属于“商流”活动的其他环节相比,所消耗和占用的人力、物力、财力多,受自然的、社会的各种因素影响大,组织管理工作有很强的经济性,既涉及政治经济学、物理、化学、机械、建筑、气象等方面的知识,又涉及物资流通的专业知识和专业技能,它与物资经济管理专业的其他课程,例如产品学、物资经济学、物资计划与供销管理、物资统计学、会计学等都有直接的密切联系。因此,仓储活动直接影响到物资管理工作的质量,也直接关系到物资从实物形态上一直到确定分配供销的经济关系的实现。

2) 仓储活动的性质

这里所说的仓储活动的性质,是指生产性和非生产性而言。总的来看,仓储活动是生产性的,这可以从以下几个方面看出:

(1) 仓储活动是社会再生产过程中不可缺少的一环。任何商品的生产过程,只有当商品进入消费后才算终结,因为商品的使用价值只有在消费中才能实现。