

北京出版社出版集团
北京出版社

王宏甲 著

Richness & Poverty

贫 富 到

与执政

王宏甲
调查报告

贫穷致富与执政

王宏甲 著

王宏甲调查报告

北京出版社出版集团

北京出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

贫穷致富与执政：王宏甲调查报告 / 王宏甲著. —北京：北京出版社，2006

ISBN 7 - 200 - 06470 - X

I. 穷… II. 王… III. 纪实文学—中国—当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 045452 号

责任编辑：隋丽君

美术编辑：邹 涛

责任印制：吴凤兰

贫穷致富与执政

——王宏甲调查报告

PINQIONG ZHIFU YU ZHIZHENG

王宏甲 著

*

北京出版集团 出版
北 京 出 版 社

(北京北三环中路6号)

邮政编码：100011

网 址：www.bph.com.cn

新华书店总店北京发行所总发行

北京北苑印刷有限责任公司印刷

*

787×1092 16开本 19.5印张 288千字

2006年5月第1版 2006年5月第1次印刷

印数 1—50 000

ISBN 7 - 200 - 06470 - X

I·961 定价：28.00元

质量投诉电话：010 - 58572393



2006年2月 埃及

序 章

把前途做在趋势上

十多年前，我去意大利，意大利人把我当成日本人。

去年我去意大利，发现意大利人把日本人当成中国人。

我还发现，罗马商店里有会说中国话的意大利售货员。一问，方知来此购物的中国人很多。这儿的商店也可以砍价了，据说是向在罗马经商的中国浙江人学的。当我们兴致勃勃地砍价砍到他们不能接受时，对方竟冒出一句：“没门儿！”

这“没门儿”，却是一句北京话，可见对罗马人产生影响的不止是浙商。今日欧洲有人把中国商人与世界上最善于经商的犹太人相提并论，甚至认为比犹太商人更有实力，因为传统上的犹太商人是利用各国当地产品经商，而中国商人身后，有一个源源不断地为他们提供产品的中国故乡。

近几年，我们在很多国家都发现西方人对中国人的表情变了。西方很多人是从越来越多的“MADE IN CHINA”商品中知道“中国”的，

中国商品是如此普遍地进入世界的千家万户，“价廉物美”甚至成为“中国商品”的代称。

前年，在波兰文化部，一位官员告诉我们：“不久前，中国京剧团到波兰演出《杨门女将》，波兰人把站票都买光了。”他说，波兰人现在对有关中国的一切都想了解，最想了解的是中国人是怎样搞经济的。一位波兰历史学家说：“语言有一个无可置疑的伟大力量，可以把历史和现实告诉全世界。”然后问，你们为什么不把关于中国人今天是怎么发展经济、怎么生活的书翻译出来，是政府不允许吗？

去年，在威尼斯，一位刚刚到过中国访问的威尼斯商人则说：“去中国，是我这几年生活中一次最重要的经历。我回来了还在想：哎呀，我真的去了中国！中国！中国！这么神奇的伟大国家！”那一刻，我们仿佛听到700年前马可·波罗的赞叹。

今天，把越来越多的“MADE IN CHINA”放进各国市场去的，大多数是中国的民营企业。民营企业里从老总到员工大多数人的户籍还是农民。我不禁想，我生活在中国，我了解那些做出这些业绩的中国平民吗？他们是怎么打开世界市场的呢？我们还看到，来自欧美的一桩桩针对中国商品的反倾销案接踵而至，为什么呢？不少中国人觉得民营企业的产品假冒伪劣，质次价低，管理混乱……但一个基本的事实是，对质量不合格的产品是用不着反倾销的，拒收就完了。中国加入WTO后，第一桩来自欧洲的反倾销案，第一桩来自美国的反倾销案，所涉及的出口产品数量最大的企业都在浙江慈溪。这两家民营企业奋起应诉，并最终获胜，原因何在？

中国商品大量进入国际市场，这只是一个现象。我对中国社会内部究竟在发生什么，对日益壮大的民营企业还将对中国社会的发展产生怎样的影响，了解吗？有没有必要了解呢？这些跟我们在城市里的生活是不是距离很远，没啥关系？那些距离更远的欧洲人、阿拉伯人，为什么想了解呢？有不少从前也很贫穷的乡村如今富起来了，为什么也有不少地方至今还很贫穷？这仅仅是地域差别造成的吗？那些富起来的地方，有什么经验可资贫穷的地方借鉴吗？

中国民营经济无疑已澎湃出波澜壮阔的景象，发展最为迅猛的首推浙江，浙江首推宁波，宁波又以其下属的慈溪为最，慈溪民营企业占全

市企业的 99.9%。我无力细述全国情况，便选择慈溪为踏访对象，本书主要是对慈溪这“一滴水”所作的调查报告。

30 年前，慈溪也是穷人遍地，如今变成千万富翁、亿万富翁的已不算稀罕。在短时间内“群发”富翁，此处被认为是“中国之最”。比这水准低些的富人还有很多，他们一年的收入，政府公务员一辈子也赚不到。而慈溪党政机关、事业单位在编人员平均年薪七八万元，已是全国同比最高之一。全市人均 GDP，城镇和农村居民年人均收入，均已超过国家“全面建设小康社会的经济目标”，进入富裕阶段。

慈溪有什么优越条件吗？改革开放前，慈溪农业人口高达 90%，土地是围海造出来的盐碱地，连种粮都不宜，只能种棉。如今，慈溪从事农业的人口已减少到 10%，大部分农民从土地上转移出来，承包制后分散的土地再度集中，建标准化农业基地，农民把做企业的经验迅速移植到土地上，发展订单农业，规模之巨已占农业的 70%，且大部分农产品出口。“十一五”规划纲要要求，新农村建设要做到“基本实现村村通电话，乡乡能上网”。慈溪除家庭固定电话之外，已经达到每百户居民有 173 部移动电话。不仅已经“乡乡能上网”，而且每百户家庭拥有 48 台电脑，近 1/2 家庭能上网。农业产业协会建起自己的网络家园，发布各种信息，并通过网络组织远程供销，包括与海外联络订单。

那里不仅超越了家庭联产承包责任制，而且涌现出新农民。新农村建设不是新村建设。在新农村建设中最重要的是人的建设，最本质的是要靠在新的经济基础上产生的新农民。没有新农民，不会有新农村。

种种奇迹中最惊心动魄的首推企业改制。初始集体企业改制，继而国有企业改制。接着，民营企业在开发欧美市场的过程中，从“模仿制造”向“自主研发”突进，这就必须使引进的科技和高级管理人才持有股份，否则无法持续发展。许多已经改成私有制的企业又向股份制转变，许多知识人才在那里迅速成为年收入几十万元的股东。这昭示着民营私有制企业渴望做大做强必将再次发生改制的趋势。

由于技术和管理“两高”人才的加盟，这些企业技术升级换代速度之快，也非常惊人。当都市里的国有企业为一个项目反复研究时，人

称“且论证呢!”慈溪民营企业的新产品已经出海远航。今天他们主要不是在国内市场争雌雄,而是以广袤的欧美市场和阿拉伯世界为自己的主要市场,出口产品已遍布 176 个国家和地区,全国有 13 个省市自治区的自营出口总量分别排在这个县级市之后。

农村只有发展出现代农业、现代工业,且服务业随之而兴,才谈得上在我国广袤的农业土壤上改变产业结构。今后,我国仍有两亿农民将从农业土壤上转移出来,这是 21 世纪全球最为浩荡的产业大转移。由此产生的发展进步,无疑将使我国民营经济不只是国民经济的“补充”,而渐成主流。“十一五”规划纲要要求:除极少数必须由国家独资经营的企业外,绝大多数国有大型企业改制为多元股东公司。所有这些,均意味着中国企业正在全面与世界接轨。

这是大势所趋。大城市里的国有事业单位也在进行或酝酿着相应的改制。各级政府公务员、司法人员、教师、军人、青年学生,我们将怎样来理解“民营”在中国历史进程中的远大意义?这里事实上存在一个需要继续解放思想的建设性变迁,许许多多,都将在这个趋势中安置自己的精神和前程。

都说以城市发展带动乡村,这是对的。但不能忽略,在中国改革开放中,不少县域经济因民营经济的勃兴,在体制改革上已然获得了一定的先进优势,由此带来的技术升级和现代管理,均有相当卓越的创新发展。慈溪不是唯一的,全国百强县浙江占三十,仅宁波市范围的鄞州、余姚等区市也与慈溪“头碰头,脚碰脚”,旗鼓相当。浙江全省农业人口已减少到 25%。

在欧洲历史上,先后发达起来的不止是罗马、巴黎和伦敦。罗马之后,威尼斯、佛罗伦萨、米兰、热那亚,即使巴黎和伦敦,也曾是仅有十几万人口的城镇,均在商业和制造业发展的基础上迅速崛起。中国改革开放中,一批中小城镇正在以惊人的速度发展起来,新兴城镇的涌现是社会发展至为重要的发动机,它生产产品,营造市场,使整个经济体系繁荣起来。一大批沿海城镇正面对着千载难逢的城市升格良机,谁能说慈溪不可能成为威尼斯和米兰?宁波的前程更为远大。这些地方都是民营经济发达的地方,在全国已蔚为壮观。

他们不仅在强劲地带动周边地区,一定程度上也以“农村包围城

市”的影响力，促进大城市的改革发展。这样的实践已不光是农民从贫穷走向富裕的一条成功之路。我们已能望见，中国从农业社会向信息时代的新型社会迈进的一条大道。

发展需要资源。有人说能源是最重要的资源，也有人说知识资源更为重要。在慈溪，我看到老百姓最需要的是政策资源。近30年来，慈溪历届执政者在每个时期所做的工作，最突出的特征是追随民心，汲取民智，扶持民力，保障民利。既由此产生政策，也用政策去扶持发展。我惊奇于他们一任又一任的领导者到了这儿，似乎不知不觉中就被输入了此种工作系统，比较谦虚，很难跋扈，与民间颇为和谐。

也许恰恰是这片土地上的农民“胼手胝足办企业，兴灭继绝闯市场”的创新发展，如惊涛拍岸那样陶冶了他们的心灵气质？我不禁想，与其去赞扬他们个人的品格，莫如去探寻伴随着这片土地经济发展而生长起来的政治智慧。

这期间，慈溪不是没有问题。民力踊跃，也可能毁于自身释放出来的能量。恶性竞争、假冒伪劣、水污染、高能耗等问题均出现。一大批富人涌现，贫富差距亦现。劳资关系成为社会格局中最重大的社会关系……我国改革开放以来遇到的所有问题，慈溪都遇到了，且处在最前沿。我看到：提高执政能力，确实是对执政者的挑战。

中国地域辽阔，东西南北各有不同的自然和文化环境，一个地方的执政者坚持改革开放的大政策，透彻领会和贯彻中央的大政方针，并能制定出与当地发展、百姓需求相适应的政策资源，才能使政策的阳光普照到每一个百姓。

慈溪并不是经济特区，但一任任的执政者们通过创造与时俱进的政策资源，使慈溪获得了先发优势。因之我看到政策资源是第一资源，是可以呼唤出人才资源、营造出人力资源的资源。

那里发生的许多真实故事，是我用梦想和虚构难以述及的。

数度欧洲之行我还得到一个收获，越发感到描述真人真事深具意义。在罗马、巴黎、圣彼得堡的凯旋门上，以雕刻的许多人物形象记载着当时的历史事件，均是真人真事。博物馆里，也琳琅满目地陈列着他

们世世代代人气很旺的奋斗业绩。中国之辽阔，许多地方的人们为改变贫穷而发愤图强的努力，都是值得去记载、去描绘、去转化为艺术和文化形态的，都应该陈列在各自家乡的博物馆、美术馆和图书馆里，成为子孙后代创新生活的源泉。

30年间，慈溪百万普通人创造了诸多奇迹，我无法穷尽其丰富。但做一点是一点，或许我能刻画出慈溪新时代的一座“凯旋门”。

最后，我还想说：即使我们曾经为腐败现象而震惊，即使今天也还有种种不公不平的事物令人忧心，但我们已经能从上述发展进步中看到，我们这个拥有最广大农业人口的国家，正在发生怎样的变化。即使在广袤的土地上，“三农”问题还深为国人忧虑与关心，但那些从农村中踏破贫穷、冲出低谷的业绩，已然是十年、二十年前最有想象力的人们也难以料及的气象。我们曾说“一滴水可以见太阳”，那里何止是“一滴水”，那滔滔之势已犹如我们的母亲河，虽九曲十八弯，仍滚滚东流奔向大海。纵然裹挟着泥沙，也荡涤自己的身心；纵然有跌撞在暗礁上的故事，也不必震惊。那里的人们没工夫叹息。种种悲观、抱怨，在那里如落木萧萧；种种发奋、进取，在那里如长江滚滚。最基本的事实是，他们毕竟放飞了心中的旋律，没有让祖祖辈辈的梦想搁浅在沙滩。他们终于直挂云帆，已在很大程度上汇入了全球化经济大潮。他们走得通的，其他地方的人们也多是走得通的。一个大势，已是看得见的了。我们骄傲了吗？没有。党中央提出的科学发展观，要求实现经济增长方式的转变；倡导可持续发展、和谐发展；倡导以人为本，全面发展；正视贫富差距，以建设新农村为重中之重！这一切大政方略，无一不切中我国存在的积弊和弱点。

我们能看到，中国已走到有史以来的最好时期，已经没有任何力量能够阻止中华民族的伟大复兴，这是个无可置疑的大趋势了。

王宏甲

2006年4月20日

CONTENT

目 录

序 章 把前途做在趋势上 1

第一章 踏破贫穷

1. 初到慈溪 2
2. 天涯海角盐碱地 3
3. 一个黄豆大的小零件 4
4. 低门槛，易起步 8
5. 地里种茄子，家里“种”零件 11
- 相关思索** 超越千秋的民族进步 14

第二章 穷人有十八个明年

1. 慈溪的“五只羊” 17
2. 我要读书 18
3. 自信心发育 21
4. 一匹荒原狼 25
5. 浪迹天涯去找路 28
6. 穷途末路 30
7. 西部姑娘眼中的英雄 34
8. 火热的心撞到冰山上 38
9. 市场在哪里 41

CONTENT

10. 值得放进家乡博物馆的合同 43

11. 贷款千万做大事 46

相关思索 不学习无以改变贫穷 49

第三章 政策资源是第一资源

1. 《天地论》 53

2. 执政的困惑 55

3. 四轮齐驱 58

相关思索 政策的普照能量 60

第四章 中国式的资源共享

1. 为国企打工 63

2. 一支新军出现 64

3. 拯救亏损 66

4. 人生此事能几回 69

5. 站在破产的边缘 70

6. 只身去闯洋市场 71

7. 靠人格支撑 74

8. 复活 75

9. 不死鸟 79

相关思索 乘着牛车找马车 81

第五章 乡村里的“冰上芭蕾”

1. “星期六工程师” 84

2. 没有办法的办法 87

3. 与大学结亲 88

4. 中国最基层的执政者 92

CONTENT

5. 敲开中科院的门 93

6. 村民公决 97

7. 看鱼放水 99

相关思索 告诉你一个聚宝盆 103

第六章 让权力在阳光下运行

1. 又一个期待政策的时刻 106

2. “六个不限”与“六个坚持” 108

3. 改制裂变出非凡的能量 111

4. 一个村庄的奇迹 115

5. 国有企业改制 118

6. “踏劣”与“扶优” 121

相关思索 私有企业向何处去 124

第七章 到欧美去开发市场

1. 三角债逼出来的 128

2. 外贸启蒙运动 132

3. 到德国去摆摊 135

4. “贴牌”出海 138

相关思索 西班牙用黄金培育了英国产业 143

第八章 令世界惊叹的“产业集群”

1. 宁可战败，决不投降 147

2. 所有企业都面临重大转型 150

3. “以夷制夷” 153

4. 600 万元学费 157

CONTENT

5. 遭遇技术壁垒 160
6. 再看知识型经济 162
7. “产业集群”的崛起 164
8. 一把螺丝刀公司 168
9. 更年轻的企业家脱颖而出 170
10. 技术换代“三级跳” 174
11. 资源共享的经典 176
12. 中国文化的影响力 179
- 相关思索** 从“反倾销”看中国企业的进步 182

第九章 订单农业

1. 一个小农场主的故事 186
2. 取消“双控指标”后 189
3. “三农”的贡献 192
4. 种植大户与农民合作社 196
5. 两个农业大企业 199
- 相关思索** 新农村建设关键是“新农民” 203

第十章 看得见的手

1. 矛盾凸显期 206
2. 文化的力量 209
3. 把政策转化为文化 211
4. 绿色 GDP 的两大要素 216
5. 机遇是对有准备的人说的 220
6. 风险是对没有远见和运筹能力说的 224
7. “把先进组装起来” 226
- 相关思索** 世界为什么提出可持续发展 229

第十一章 服务的世界

1. “七星级”酒店 232
2. 认准“价廉物美”的商机 236
3. 为企业做服务的大世界 237
4. 向梦想致敬 240
5. 赚钱究竟为什么 244

相关思索 文化的震撼力 246

第十二章 比经济更宝贵的

1. “头羊”陆汉振 249
2. 一句极富挑战的话 253
3. 老英雄戚金潮 257
4. 父亲，你为什么不走 261

相关思索 英雄事业退为其次 267

第十三章 造就一个千万富翁容易 造就千百万人的富裕难

1. 不容忽视的贫富差距 270
2. 创造和谐社会更难 272
3. 这片土地为何让人流连 277
4. 公民的共同理想和主流价值观 282
5. 创造一个社会的幸福感最难 288

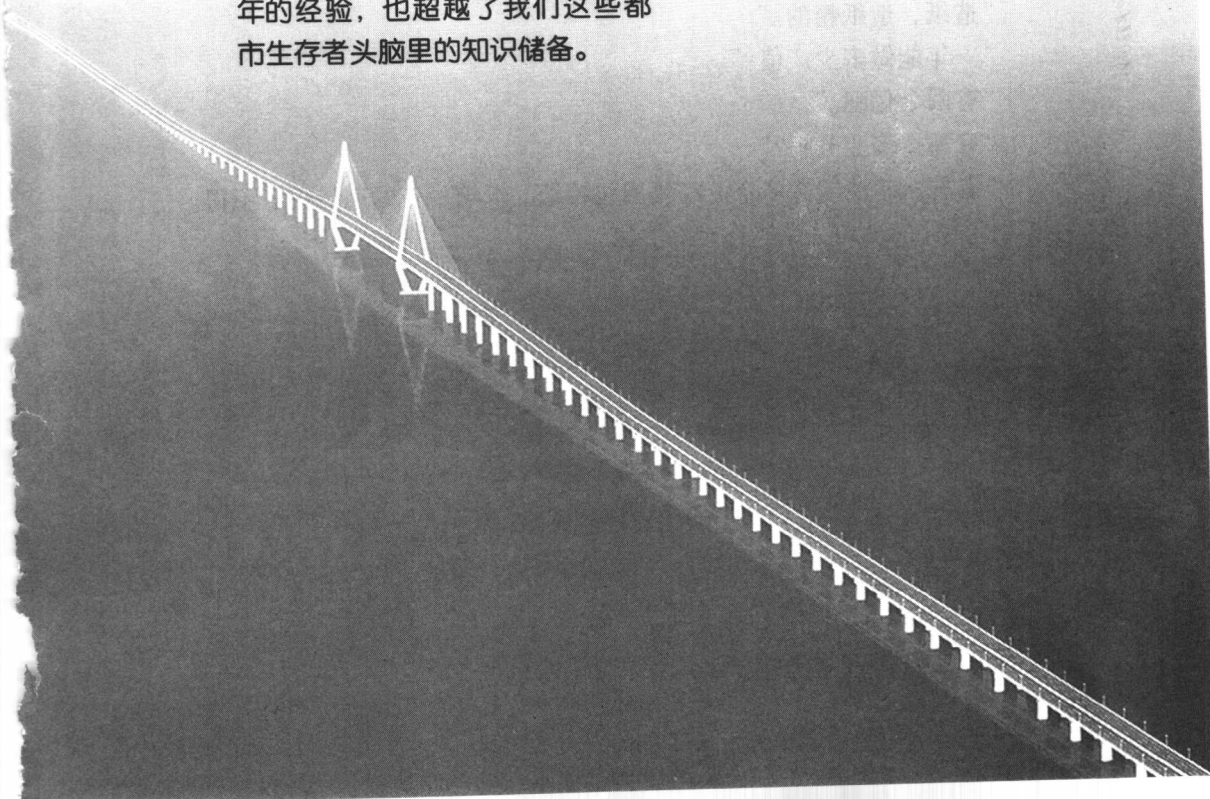
相关思索 照耀生命的太阳 291

后记 家乡的灵魂 294

第一章

踏破贫穷

老子说“天下难事必作于易”。在缺资金、缺技术、缺经验的困境中做企业，无疑是很困难的事。慈溪农民做企业从做一个小零件开始，低门槛，易起步，一业兴，百工出，竟做出一个大气象。改革开放不到30年，他们走过了西方工业时代300年的路程。传统农村大步向城镇化迈进，其业绩活生生超越了我们民族几千年的经验，也超越了我们这些都市生存者头脑里的知识储备。



1. 初到慈溪

初到慈溪，友人请我吃饭，席上有位女律师，她毕业于浙江大学法律系。席间有人告诉我，她年收入 70 多万元。

我看她约 30 来岁，不禁赞道：“你可真了不起啊！”

她说：“我算什么呀！他们才了不起呢！”

她指了指席上的两人，他们都是当地村党支部书记。聊天中得知两位村支书先前都是做企业的，企业年产值都过亿元。据说让他们去当村支书是要他们去“做贡献”，其中一位说：“我已经做三年贡献了，现在该轮到别人去做贡献了。”

我问他：“你办的是什么企业？”

“造纸，造纸箱的。”

“一年能做多少产值？”

“有两个亿吧。”

“有那么多业务吗？”

“有的。慈溪这么多企业都要用包装纸，纸箱一年的用量也了不得。像我们这样的公司，慈溪还有好多家。”

我问他的姓名，他说叫钱振兴。

事后我了解到，慈溪共有 296 个自然村，其中 143 个村的党支部书记，是像钱振兴这样身为某公司老总的人去担任的。其好处是，这些人和他的企业已有一定经济实力，还能把做企业的经验运用到发展村经济和有关管理。

钱振兴又把话题引向在座的一位农民，说他年纯收入最少在 1000 万元以上。我看他大约 40 岁，再看，怎么都觉得他像个民工。席间大家都说了不少话，他是唯一没说一句话的人。就像在这儿还轮不到他说