

政治



1998 年高考总复习
测试精点丛书

主编：张福升



京华出版社

38.7331

ZFS

C-1

1998 年高考总复习测试精点丛书

政 治

主编:张福升

编者:于洪智 张宇红

季亚利 赵艳华

京华出版社

图书在版编目(CIP)数据

政治/张福升主编. —北京:京华出版社,1997.12
(1998年高考总复习测试精点丛书)
ISBN 7-80600-229-4

I. 政… II. 张… III. 政治课-高中-升学参考资料
IV. G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 04729 号

1998 年高考总复习测试精点丛书

政 治

张福升 主编

责任编辑:纪双鼎 责任校对:孙岳奇

技术编辑:凌 敏 封面设计:苗登宇

京华出版社出版

(100011 北京市安外青年路西里甲 1 号)

北京师范大学印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

*

787×1092 毫米 32 开 11.875 印张 245 千字

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷

印数:1—10000 定价:12.80 元

编写说明

把握知识内容既要全面又要系统。全面,就是把考试说明中规定的所有知识点都掌握;系统,就是要从整体和内在联系上把握知识。

学会运用马克思主义立场、观点和方法分析和解决实际问题。掌握每个知识点要注意理论联系实际,特别要注意联系当前国内外的重大时事政治,不断提高分析问题和解决问题的能力。要克服死记硬背。

适当做一些习题是必要的,但不要陷入题海中。重要的是通过解答典型习题训练解答问题的方法。

参加本书编写工作的有于洪智、张宇红、张福升、季亚利、赵艳华等同志。由于水平有限,书中如有疏漏或不足,恳请广大读者批评指正。

编 者

目 录

《经济常识》部分

一、商品 货币 价值规律	
要点分析	(1)
思考练习题	(9)
二、劳动力商品和剩余价值	
要点分析	(15)
思考练习题	(17)
三、资本主义的发展趋势	
要点分析	(20)
思考练习题	(25)
四、社会主义的根本任务和生产资料所有制	
要点分析	(28)
思考练习题	(39)
五、社会主义市场经济体制	
要点分析	(46)
思考练习题	(54)
六、国民经济的三大产业	
要点分析	(62)
思考练习题	(69)
七、我国的分配和消费	
要点分析	(75)

思考练习题	(86)
八、走向世界的中国经济	
要点分析	(91)
思考练习题	(97)
《经济常识》综合练习题	(103)

《哲学常识》部分

一、唯物论	
要点分析	(113)
思考练习题	(120)
二、辩证法	
要点分析	(131)
思考练习题	(143)
三、认识论和人生观	
要点分析	(155)
思考练习题	(169)
《哲学常识》综合练习题	(181)

《政治常识》部分

一、政治的含义	
要点分析	(194)
思考练习题	(196)
二、阶级和阶级斗争	
要点分析	(200)
思考练习题	(202)
三、国家	

要点分析·····	(205)
思考练习题·····	(215)
四、民主	
要点分析·····	(224)
思考练习题·····	(234)
五、政党	
要点分析·····	(243)
思考练习题·····	(252)
六、民族	
要点分析·····	(260)
思考练习题·····	(264)
七、宗教	
要点分析·····	(268)
思考练习题·····	(271)
八、当代国际关系	
要点分析·····	(275)
思考练习题·····	(282)
《政治常识》综合练习题·····	(287)
综合练习一·····	(298)
综合练习二·····	(309)
参考答案·····	(321)

《经济常识》部分

一、商品 货币 价值规律

商品 商品的使用价值和价值 商品的价值量

货币的两种基本职能 纸币与通货膨胀

价值规律的内容和作用

要点分析

一、商品

1. 商品：用来交换的劳动产品。

2. 商品经济：直接以交换为目的的经济形态，包括商品生产和商品交换。

3. 商品经济的产生：原始社会末期，随着生产力的发展，出现了社会分工和私有制，在这两个条件下产生的。

4. 社会主义经济仍然是商品经济：

(1) 由社会主义经济自身的特点(客观经济条件)决定的：

①前提条件——社会分工；

②直接原因——社会主义公有制的内在特点。

(2) 社会主义商品经济与商品经济的共同属性：

①凡是商品都具有使用价值和价值；

②商品的价值量都是由社会必要劳动时间决定的；

③凡是商品经济存在的地方，价值规律都要起作用。

(3) 社会主义商品经济与私有制商品经济的根本区别：

①所有制基础不同(这是根本区别):

简单商品经济是以个体私有制和个体劳动为基础;

资本主义商品经济是以资本主义私有制和雇佣劳动为基础;

社会主义商品经济是以社会主义公有制和联合劳动为基础。

②生产目的不同:

简单商品经济的生产目的是为了个人生活的需要;

资本主义商品经济的生产目的是为了剥削雇佣劳动者创造的剩余价值,实现价值的增殖;

社会主义生产的目的是为了劳动人民的物质和文化生活需要。从使用价值和价值两个方面来满足人民的物质和文化生活的需要;从使用价值角度讲:它应该生产出适销对路、质量高、数量多的产品来满足人民的需要。从价值角度讲:社会主义企业应该创造出更多的新价值来满足人民的需要。

③各自所体现的生产关系也不同:

简单商品经济体现的是个体商品生产者相互交换劳动的关系;

资本主义商品经济体现的是资本家对雇佣工人的剥削与被剥削的关系;

社会主义商品经济体现各个劳动者集体之间相互交换劳动的关系,各企业既互相竞争,又平等互利、互相合作。

(4)我国社会主义市场经济要求大力发展生产力。只有大力发展社会主义商品经济,才能实现我国经济现代化。大力发展社会主义商品经济,是迅速发展我国社会主义生产力的必由之路。

二、商品的使用价值和价值

1. 商品的使用价值:商品能够满足人们某种需要,可供人们使用的属性。是商品的自然属性。

2. 商品的价值:凝结在商品中的无差别的人类劳动。是商品特有的社会属性。

商品的价值是不能自我表现的，必须通过交换由另一种商品表现出来。

交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础，交换价值的大小是由价值决定的。

3. 使用价值和价值的关系：使用价值和价值是商品的两个因素。它们存在着一种互相依赖、不可分割的关系。商品的使用价值和价值又是互相排斥的，只有通过商品交换它们的矛盾才能得到解决。

三、商品的价值量

1. 商品的价值量：商品价值的大小，即价值量，要由生产这种商品所耗费的劳动量决定。决定商品价值量的劳动时间是社会必要劳动时间。

2. 社会必要劳动时间：在现有的社会正常生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。社会必要劳动时间是随着社会劳动生产率的变化而变化的。

3. 劳动生产率：劳动者的生产效果或能力。

计算劳动生产率通常有两种方法：一种是用单位时间内生产的产品数量来计算；另一种是用单位产品所消耗的劳动时间来表示。

4. 单位商品的价值量同社会必要劳动时间成反比例关系，同社会劳动生产率成反比例关系。

同一劳动在同一时间内创造的商品价值总量不变。个别劳动生产率提高，单位商品的价值量不变，而在同一时间内创造的商品价值总量与个别劳动生产率成正比例关系。

四、货币的两种基本职能

1. 货币：从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品。

一般等价物：从商品中分离出来的，可以直接和其他一切商品

相交换,表现其他一切商品价值的商品。

2. 价值尺度:货币是用来衡量商品价值大小的尺度。用观念中的货币表示。

价格:用货币表现出来的商品的价值,即价值的货币表现。

价格与价值的关系:价值是价格的基础,价格是价值的货币表现,价值决定价格。

3. 流通手段:货币充当商品交换的媒介。它需要现实的货币。

流通手段:以货币为媒介进行的商品交换。用公式表示:商品——货币——商品。

商品和商品直接交换与商品流通的区别:

商品和商品直接交换:用公式表示:商品——商品。买和卖同时进行,用不着什么媒介。

商品流通:用公式表示:商品——货币——商品。买和卖分离。

五、纸币与通货膨胀

1. 纸币:由国家发行的强制使用的货币符号,它在商品交换中起媒介作用。

流通中需要的货币量取决于三个因素:

(1)待售的商品数量;

(2)商品的价格水平;

(3)货币流通速度。

待售的商品数量与商品的价格水平的统一就是待售的商品价格总额。商品流通中所需的货币量是与待售的商品价格总额成正比例的。

商品流通中所需的货币量是与货币流通速度成反比例的。

用公式如何表示:

流通中需要的货币量=待售商品价格总额÷货币流通速度

或:流通中需要的货币量=(待售商品总量×商品价格水平)
÷货币流通速度

2. 通货膨胀：纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量，从而引起纸币贬值

六、价值规律的内容和作用

1. 什么是价值规律：是一切商品生产和商品交换的客观规律。

2. 基本内容：商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

3. 价值规律的表现形式：

等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价，就是交换双方的商品的价值量要相等。在货币出现后，就变成了商品交换时价格与价值相符。

由于商品供求关系引起价格与价值不相符，使价格上涨或下跌；反过来，价格的上涨或下跌也会影响供求关系，使供求趋于平衡，从而使商品的价格接近于价值。

正因为价格和供求之间存在着一种相互制约的关系，这就会产生：①价格不会距离价值太远，总是围绕价值上下波动。②市场上的价格虽然时涨时落，如果从一个较长的时间来看，商品的平均价格还是与它的价值相一致。这说明价值规律在起作用，价格终究还是由价值决定的。

4. 价值规律的作用

(1) 调节劳动力和生产资料在社会生产各部门的分配。

生产资料和劳动力在各个生产部门的分配，客观上需要有一定的比例。由于供求与价格的相互制约，价值规律就像一根无形的指挥棒，指挥着劳动力和生产资料的流向，以达到社会生产各部门之间的比例关系大体上保持平衡。

在私有制商品经济条件下，价值规律起着自发调节作用，并以社会劳动的巨大浪费为代价的。

社会主义商品经济条件下，国家可以自觉运用价值规律，加强对经济运行活动的宏观调控，使社会生产得到协调发展。

(2)刺激商品生产者改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率。

商品生产者的亏本还是赚钱,取决于他的个别劳动时间是高于还是低于社会必要劳动时间,取决于商品生产者的劳动生产率的高低。为了获得更多的利益,每个商品生产者都在想方设法提高劳动生产率,这就促进了社会生产力的发展。

在私有制的商品生产条件下,目的是为了私人的利益,保守技术秘密,影响先进技术的传播,又阻碍了生产力的发展。

在社会主义公有制条件下,由于各企业根本利益一致,因而可以采取各种措施,避免发生私有制的商品生产条件下的上述情况。

(3)导致商品生产者优胜劣汰。

由于各个商品生产者情况不同,生产条件和努力程度好的企业或个人,生产产品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,在竞争中处于有利地位,获利就多,发展就快;而生产条件和努力程度差的企业或个人,则正好相反,在竞争中会遭到失败。

在私有制条件下,竞争的结果不可避免地会造成商品生产者的两极分化。

在社会主义条件下,各企业之间的竞争,也会使一部分处于优势的企业得到较快的发展,极少数劣势、长期亏损的企业,在竞争中被淘汰。

5. 商品经济中的价值规律和价格

(1)价值规律与市场机制的关系问题。价值规律是商品经济中的普遍规律,它对经济生活的调节作用,是与市场的发育和完善分不开的。

所谓市场机制:从一定意义上讲,实际上就是价值规律实现其内容和要求、发挥其调节作用的具体表现形式。市场机制对资源配置和社会经济运行调节,实际上正是价值规律作用的具体表现和实现。

因此,建立社会主义市场经济体制,让市场机制对社会资源配置起基础性调节作用,也就意味着要使整个社会的经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化,通过价格杠杆和竞争机制的功能,把资源配置到效益较好的环节中去,实现社会资源配置的日趋合理和优化。

(2)市场经济也就是高度发达的商品经济,是以市场作为基础和主要手段的资源配置方式。价值规律对商品经济的三方面调节作用,如果从市场经济运行的角度看,都可以归结为一点,即促使社会资源配置不断趋于合理和优化。

(3)价值规律要能够充分发挥对市场经济运行的积极调节作用,有赖于它自身所固有的、特定的表现形式。这一表现形式的核心内容,就是要使价格能够以价值为中心,依据市场供求状况的变动,围绕价值上下波动,使价格成为真实的、准确反映市场供求变化的市场信号。

要改变过去计划经济体制下那种以政府定价为主的价格形成机制,逐步建立起以市场形成价格为主的价格机制。这既是我国价格体制改革的基本方向和目标,也是建立社会主义市场经济体制,使市场机制充分发挥对资源配置的基础性作用所必不可少的基本前提条件。

价格形成机制的转变和 market 价格的逐步放开,并不意味着政府可以对 market 价格的变动撒手不管,更并不意味着可以允许某些商品生产经营者利用其垄断地位或市场供求的状况,随意哄抬物价以牟取暴利。

由于价格的变动意味着对现存利益关系格局的调整,牵涉到千家万户的切身利益,如果物价总水平上涨的幅度过大过猛,就可能影响到社会政局的稳定。因此,我们在进行价格改革、理顺价格关系的进程中,必须始终注意保持物价总水平的相对稳定,抑制通货膨胀。也就是说,在逐步放开价格建立以市场形成价格为主的价

格形成机制的同时,必须相应地抓紧建立起与之相适应的、有效的、对市场价格变动的宏观调控体系。

思考练习题

一、在下列各题的四个选项中,只有一项是最符合题意的。

1. 在商品的价值和使用价值关系问题上,下列不正确的说法是

- A. 商品的使用价值是价值的物质承担者,不会只有使用价值而无价值
- B. 商品的使用价值是价值的物质承担者,不会没有使用价值而有价值
- C. 商品是使用价值和价值的统一体,没有价值绝不会有使用价值
- D. 商品是使用价值和价值的统一体,有价值就一定会有使用价值

2. 农民把卖不出去的农产品,自己消费了;在经济危机时,资本家把卖不出去的农产品却销毁了,这种情况

- A. 对他们来说,卖不出去的农产品都不是商品
- B. 对他们来说,卖不出去的农产品都是商品
- C. 对农民来说,卖不出去的农产品不是商品;而对资本家来说,卖不出去的农产品是商品
- D. 对农民来说,卖不出去的农产品是商品;而对资本家来说,卖不出去的农产品不是商品

3. 商品是一个“天生的平等派”,在市场上出售时,只能是同样的商品卖同样的价格。这是由于

- A. 同样的商品有着同样的用途
- B. 生产同样的商品需要同样的生产条件
- C. 生产同样的商品用了同样的劳动时间

D. 生产同样的商品支付出了同样的一般人类劳动

4. 恩格斯说：“只有通过竞争的波动从而通过商品价格的波动，商品生产的价值规律才能得到贯彻。社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这表明

A. 价格围绕价值上下波动，是价值规律发生作用的表现形式

B. 商品的价值是由社会必要劳动时间决定

C. 市场竞争和价格机制是价值规律充分发挥作用的条件

D. 商品交换中价格与价值相符是不可能实现的

5. 社会劳动生产率越高，同一劳动在同一时间里生产的商品数量也就越多，而同一劳动在同一时间里所创造的价值总量则

A. 越大 B. 越小

C. 不变 D. 不确定

6. 价值尺度是货币的基本职能之一，在执行价值尺度时，货币是

A. 价值不变的特殊商品 B. 观念形态中的货币

C. 商品交换的媒介 D. 一种价值符号

7. 在商品交换中实行等价交换的原则，这里的等价是指

A. 商品的使用价值相等

B. 商品的价值量相等

C. 生产商品时所耗费的社会必要劳动时间相等

D. 货币产生后，商品的价格与价值相符

8. 价值规律在全社会范围内成为资源配置的主要手段，这种经济形式应该是

A. 商品经济 B. 资本主义经济

C. 市场经济 D. 社会主义经济

9. 前几年，在山西的一些地方，数量有限的苹果苗遇上纷纷兴起的栽植热，株价最高达4元。在高额收入的诱惑下，众多果农不