

经典清华版
入门与提高丛书

图形图像与多媒体

全新改版震撼上市
影响百万人的经典清华版

新编 网页制作 入门与提高

朱印宏 袁 江◎编著

- 由资深专家编写，根据读者所需，全面详实地讲解最新软件知识
- 从入门起步，轻松提高，使新手老手都能成为行家里手



清华大学出版社

入门与提高丛书

新编网页制作 入门与提高

朱印宏 袁 江 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书循序渐进地介绍了网页制作从构思、规划、制作到发布的全部流程。书中介绍了几种目前最流行的网页制作工具如 Dreamweaver、Fireworks、Flash 等,在介绍其相关功能的同时,配以丰富的实例,让用户在实践过程中掌握网页制作的原理和操作技巧,从而领会网页制作的精髓。

本书示例丰富,讲解明晰,适合于对网页制作感兴趣的广大初、中级用户阅读,同时也是一本很好的网页制作培训教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

新编网页制作入门与提高/朱印宏,袁江编著. —北京:清华大学出版社,2007. 4

(入门与提高丛书)

ISBN 978-7-302-14774-9

I. 新… II. ①朱…②袁… III. 主页制作 IV. TP393. 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 026909 号

责任编辑:徐 颖 刘 颖

装帧设计:柏拉图+创意机构

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:190×260 印 张:31.75 字 数:768 千字

版 次:2007 年 4 月第 1 版 印 次:2007 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:48.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:023649-01

《入门与提高丛书》特色提示

- ✧ 精选国内外著名软件公司的流行产品,以丰富的选题满足读者学用软件的广泛需求
- ✧ 以中文版软件作为介绍的重中之重,为中国读者度身定制,使读者能便捷地掌握国际先进的软件技术
- ✧ 紧跟软件版本的更新,连续推出配套图书,使读者能轻松自如地与世界软件潮流同步
- ✧ 明确定位,面向初、中级读者,由“入门”起步,侧重“提高”,使新手老手都能成为行家里手
- ✧ 围绕用户实际使用之需取材谋篇,着重技术精华的剖析和操作技巧的指点,使读者能深入理解软件的奥秘,做到举一反三
- ✧ 追求明晰精炼的风格,用醒目的步骤提示和生动的屏幕画面使读者如亲临操作现场,轻轻松松地把软件用起来

丛书编委会

主 编 李振格

编 委 卢先和 徐 颖 汤斌浩

章忆文 应 勤 王景先

黄 飞 张 瑜 邹 杰

彭 欣 刘天飞 李春明

《入门与提高丛书》序

普通用户使用计算机最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。软件范围之广,版本更新之快,功能选项之多,体系膨胀之大,往往令人目不暇接,无从下手;而每每看到专业人士在计算机前如鱼得水,把软件玩得活灵活现,您一定会惊羨不已。

“临渊羡鱼,不如退而结网”。道路只有一条:动手去用!选择您想用的软件和一本配套的好书,然后坐在计算机前面,开机、安装,按照书中的指示去用、去试,很快您就会发现您的计算机也有灵气了,您也能成为一名出色的舵手,自如地在软件海洋中航行。

《入门与提高丛书》就是您畅游软件之海的导航器。它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书,能使您快速便捷地掌握软件的操作方法和编程技术,得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧!

◎ 软件领域

本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品,也是时下国内应用面最广的软件,同时也是各领域的佼佼者。目前本丛书所涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和 Internet 软件、多媒体和图形图像软件等。

◎ 版本选择

本丛书对于软件版本的选择原则是:紧跟软件更新步伐,推出最新版本,充分保证图书的技术先进性;兼顾经典主流软件,给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地;对于兼有中西文版本的软件,采取中文版,以尽力满足中国用户的需要。

◎ 读者定位

本丛书明确定位于初、中级用户。不管您以前是否使用过本丛书所述的软件,这套书对您都将非常合适。

本丛书名中的“入门”是指,对于每个软件的讲解都从必备的基础知识和基本操作开始,新用户无须参照其他书即可轻松入门;老用户亦可从中快速了解新版本的新特色和新功能,自如地踏上新的台阶。至于书名中的“提高”,则蕴涵了图书内容的重点所在。当前软件的功能日趋复杂,不学到一定的深度和广度是

难以在实际工作中应用自如的。因此,本丛书在让读者快速入门之后,就以大量明晰的操作步骤和典型的应用实例,教会读者更丰富全面的软件技术和应用技巧,使读者能真正对所学软件做到融会贯通并熟练掌握。

◎ 内容设计

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件的困惑和目前电脑图书市场现状的基础上确定的。简而言之,就是实用、明确和透彻。它既不是面面俱到的“用户手册”,也并非详解原理的“功能指南”,而是独具实效的操作和编程指导,围绕用户的实际使用需要选择内容,使读者在每个复杂的软件体系面前能“避虚就实”,直达目标。对于每个功能的讲解,则力求以明确的步骤指导和丰富的应用实例准确地指明如何去做。读者只要按书中的指示和方法做成、做会、做熟,再举一反三,就能扎扎实实地轻松过关。

◎ 风格特色

本丛书在风格上力求文字精炼、图表丰富、脉络清晰、版式明快。另外,还特别设计了一些非常有特色的段落,以在正文之外为读者指点迷津。这些段落包括:

注 意 提醒操作中应注意的有关事项,避免错误的发生,让您少一些傻眼的时刻和求救的烦恼。

提 示 提示可以进一步参考的章节,以及有关某些内容的详细信息,使您的学习可深可浅,收放自如。

技 巧 指点一些捷径,透露一些高招,让您事半功倍,技高一筹。

试一试 精心设计各种操作练习。您只要照猫画虎,试上一试,就不仅能在您的电脑上展现出书中的美妙画面,还能了解书中未详述的其他实现方法和可能出现的其他操作结果。随处可见的“试一试”,让您边学边用,时有所得,常有所悟。

经过紧张的策划、设计和创作,本套丛书已陆续面市,市场反应良好。许多书在两个月内迅速重印。本丛书自面世以来,已累计售出八百多万册。大量的读者反馈卡和来信给我们提出了很多好的意见和建议,使我们受益匪浅。严谨、求实、高品位、高质量,一直是清华版图书的传统品质,也是我们在策划和创作中孜孜以求的目标。尽管倾心相注,精心而为,但错误和不足在所难免,恳请读者不吝赐教,我们定会全力改进。

《入门与提高丛书》编委会

前言

1. 网页制作软件简介

随着 Internet 的不断发展,越来越多的公司和个人在 Internet 上拥有了自己的站点,网页制作也成为广大网民的一个热门话题。最初,网页还只是由少量的专业人士使用一些文本编辑器逐行编写 HTML 代码来生成的,对于不懂 HTML 语言的用户来说,自己动手制作网页只能是一个梦想。而现在,随着可视化设计理论与技术的成熟,“所见即所得”的网页制作软件如雨后春笋般地发展起来。使用这些软件制作网页就像使用 Word 编辑文档一样简单,任何人都可以制作出具有专业水准的个性化网页来。这些软件中,最具代表性的有 Microsoft 公司的 FrontPage 和 Adobe 公司的 Dreamweaver、GoLive 等。其中,Macromedia 公司的 Dreamweaver 以其专业的水准、简洁易用的界面和易学易用的特点而备受用户的喜爱,成为目前最为流行的网页制作软件。

在制作网页时,制作者无一不想使自己的网页更加丰富多彩,在网页中插入图像、动画、动态特效以及多媒体对象。Adobe 公司的 Flash、Fireworks、Director 软件在这些方面都有不俗的表现,很快便受到网页制作者的欢迎。Flash 和 Fireworks 更是其中的佼佼者,它们与 Dreamweaver 一起,被誉为“网页制作三剑客”。

Dreamweaver 8、Fireworks 8 和 Flash 8 是 Macromedia 公司最新推出的可视化专业网页设计软件。Dreamweaver 8 集网页设计和网站管理于一身,功能强大,操作简单;Fireworks 8 不但可以设计各种位图和矢量图形,还可以创建悬停按钮、分割图片;利用 Flash 8 可以创建体积小、下载速度快的网页动画。三者不仅各有特色,而且具有完美的组合能力,互相配合可以制作出更加专业的网页。因此,可以说,它们是当前网页设计人员的最佳选择。

2. 本书阅读指南

本书循序渐进地介绍网页制作的操作和技巧,让读者在学习过程中了解并明确从构思、规划、设计直到发布一个网站所需要完成的全部工作及流程。全书对 Macromedia 公司的 Dreamweaver 8、Fireworks 8、Flash 8 等当前最流行的网页制作工具进行了详尽而实用的介绍。在介绍功能的过程中,配以丰富的实例,让用户在实践中学会制作原理和操作技巧,从而掌握网页制作的精髓。本书主要包括以下内容:第 1 章介绍网页设计的基础知识,包括网页设计要使用的软件、网页元素组成等,并通过一个个人首页实例介绍网页制作的一般过程与网页设计的要点;第 2 章介绍网页文本元素制作;第 3 章介绍网页表格的使用;第 4 章介绍网页超级链接的基本使用,以及在 Dreamweaver 8 中设置各种对象的链接操作;第 5 章介绍网页图像的基础知识;第 6 章介绍用 Fireworks 制作网页图像;第 7 章介绍用 Fireworks 制作网页图像元件;第 8 章介绍网页图像优化与输出;第 9 章介绍 Flash 动画基础知识和基本技巧;第 10 章介绍制作 Flash 普通动画的一般方法;第 11 章介绍 Flash 脚本语法和基本使用;

第 12 章介绍全 Flash 网站的制作和思路;第 13 章介绍在 Dreamweaver 8 中使用层功能设计网页的技巧;第 14 章介绍使用 Dreamweaver 8 的行为功能制作动态网页;第 15 章介绍在 Dreamweaver 8 中建立数据库网页的方法与技巧,让用户不必学习 ASP 编程便可设计客户端与服务器端的交互式网页;第 16 章介绍在 Dreamweaver 8 中建立博客网站全过程;第 17 章介绍如何设计和安排网页色彩;第 18 章介绍如何设计网页版式;第 19 章介绍设计网站 VI;第 20 章介绍策划和设计网站的一般思路和过程;第 21 章介绍开发网站要注意的问题和操作规范;第 22 章介绍站点的一般管理方法;第 23 章介绍站点的宣传和管理等内容。

本书内容丰富,讲解清晰明确,实用性强,适用于广大初、中级用户,同时还是一本很好的培训教材。

本书由朱印宏、袁江主要编写,其他参加编写人员还有袁衍明、袁祚寿、常才英、张敏、陈锐、卢敬孝、刘玉凤、田明学和陈万林等。

3. 本书约定

本书以 Windows XP 为操作平台来介绍 Dreamweaver 8、Fireworks 8 和 Flash 8 网页制作工具的操作,不涉及在苹果机上使用的方法。为便于阅读理解,本书作如下约定:

- 书中出现的中文屏幕项均用“【】”括起来,以示区分,而英文屏幕项省略“【】”。此外,为了语句更简洁易懂,本书中所有菜单命令之间以竖线“|”分隔,例如,单击【文件】菜单中的【保存】命令,就用单击【文件】|【保存】命令来表示。
- 用“+”号连接的两个或 3 个键表示组合键,在操作时表示同时按下这两个或 3 个键。例如,Ctrl+V 是指在按下 Ctrl 键的同时,按下 V 字母键;Ctrl+Alt+F10 是指在按下 Ctrl 和 Alt 键的同时,按下功能键 F10。
- 在没有特殊指定时,单击、双击和拖动是指用鼠标左键单击、双击和拖动,右击是指用鼠标右键单击。

4. 网上资源

本书实例文件和相关素材放在 <http://www.wenyuan.com.cn> 网站上,方法是在主页中搜索本书,在搜索到的页面中单击“下载资源地址”。

编 者

目 录

● 第1章 网页制作概述 1

- 1.1 网页组成元素 2
 - 1.1.1 文本 2
 - 1.1.2 图像和动画 3
 - 1.1.3 声音和视频 3
 - 1.1.4 超级链接 4
 - 1.1.5 表格 5
 - 1.1.6 表单 5
 - 1.1.7 导航栏 5
 - 1.1.8 其他特殊效果 6
- 1.2 网页制作工具简介 6
 - 1.2.1 网页编辑工具 6
 - 1.2.2 网页图像与动画制作工具 7
- 1.3 制作第1张个人首页 9
 - 1.3.1 定义本地站点 10
 - 1.3.2 在站点中建立文件夹和网页 12
 - 1.3.3 编辑网页 13
 - 1.3.4 用表格布局网页 15
 - 1.3.5 向网页中添加对象 17
 - 1.3.6 预览网页 21
 - 1.3.7 保存网页 22

● 第2章 操作文本 25

- 2.1 文本输入和编辑 26
 - 2.1.1 输入文本 26
 - 2.1.2 导入文本 27
 - 2.1.3 编辑文本 30
- 2.2 设置文本基本属性 32
 - 2.2.1 设置字体 32
 - 2.2.2 设置字号 34
 - 2.2.3 设置文本颜色 34
 - 2.2.4 设置文本样式 36
- 2.3 文本对齐和缩进 36

2.3.1 文本对齐 37

2.3.2 文本缩进 38

2.4 文本格式和列表 39

2.4.1 文本格式 40

2.4.2 文本列表 41

● 第3章 操作表格 45

- 3.1 表格基本操作 46
 - 3.1.1 插入表格 46
 - 3.1.2 编辑表格 48
- 3.2 设置表格属性 52
- 3.3 设置单元格属性 56
- 3.4 表格属性综合运用 61
 - 3.4.1 制作圆角表格 62
 - 3.4.2 巧做表格细线 64
 - 3.4.3 艺术化处理图像 66
 - 3.4.4 制作立体表格 68
- 3.5 格式化表格 69
- 3.6 表格排序 70

● 第4章 创建超链接 73

- 4.1 认识超链接 74
- 4.2 建立超链接 75
 - 4.2.1 建立网页之间的超链接 75
 - 4.2.2 建立电子邮件链接 77
 - 4.2.3 建立网页锚点 78
 - 4.2.4 建立网页图像映射 79
- 4.3 管理超链接 81
 - 4.3.1 设计一个清晰的超链接 81
 - 4.3.2 利用站点地图管理超链接 81
- 4.4 框架与超链接 85
 - 4.4.1 认识框架 85
 - 4.4.2 建立框架 86
 - 4.4.3 设置框架和框架集属性 88
 - 4.4.4 保存框架和框架集文件 89

4.4.5 在框架集中建立超链接	90
4.5 制作框架网页	90
4.5.1 框架网页设计	91
4.5.2 制作框架分页面	92
4.5.3 框架合成	98

● 第5章 在网页中插入图像 101

5.1 网页图像概述	102
5.1.1 网页图像格式	102
5.1.2 颜色原理	103
5.1.3 图像下载速度	105
5.1.4 网页图像制作技巧	106
5.2 搜集与管理网页图像素材	108
5.2.1 搜集图像素材	108
5.2.2 使用 ACDSee 管理 网页素材	112
5.3 在网页中插入图像	118
5.3.1 插入背景和标题头	119
5.3.2 插入按钮和修饰图案	122

● 第6章 用 Fireworks 编辑网页 图像 125

6.1 Fireworks 8 简介	126
6.2 建立新文件	127
6.3 使用 Fireworks 工具绘图	128
6.3.1 直线工具	129
6.3.2 形状工具	130
6.3.3 铅笔工具和刷子工具	136
6.3.4 矢量路径工具和重绘 路径工具	137
6.3.5 钢笔工具	138
6.3.6 自由变形工具和更改区域 形状工具	139
6.4 在 Fireworks 中编辑图像	141
6.4.1 选择图形对象	141
6.4.2 变形	142

6.4.3 旋转与缩放	142
6.4.4 选取范围	143
6.4.5 层功能	146
6.4.6 辅助工具	147
6.5 网页标志设计	149
6.5.1 文字型标志	150
6.5.2 几何型标志	154

● 第7章 制作网页图像元素 159

7.1 制作网页主图	160
7.1.1 制作主页头部标题和 导航区域	161
7.1.2 制作广告区	163
7.1.3 制作标题新闻区	164
7.1.4 制作主体区	165
7.2 制作标题文字	166
7.2.1 文字的输入和编辑	167
7.2.2 标题文字制作技巧	169
7.3 制作网页按钮	171
7.3.1 在 Fireworks 中制作 按钮	171
7.3.2 关于悬停按钮	172
7.3.3 在 Fireworks 中制作悬停 按钮	173
7.4 在 Dreamweaver 中插入鼠标经过 图像按钮	175
7.5 制作导航条图像	176
7.5.1 制作导航条图像	176
7.5.2 在网页中插入导航条 图像	177
7.6 制作和插入网页背景图像	179
7.6.1 制作背景图像	180
7.6.2 在网页中插入背景 图像	182
7.7 制作广告条	184
7.7.1 导入外部图形	185

7.7.2 制作半透明背景	187	●第 10 章 Flash 动画制作	235
7.7.3 制作圆角轮廓	188	10.1 基本动画制作	236
●第 8 章 网页图像的优化与输出	191	10.1.1 逐帧动画	236
8.1 用工具优化图像	192	10.1.2 制作动作补间动画	237
8.1.1 模糊和锐化图像	192	10.1.3 制作沿路径运动的 动画	238
8.1.2 减淡和烙印图像	193	10.1.4 制作图形补间动画	239
8.1.3 涂抹图像	194	10.2 为动画加入声音	242
8.1.4 红眼消除	195	10.3 元件和蒙版的使用	245
8.1.5 橡皮图章	196	10.3.1 元件功能概述	245
8.1.6 替换颜色	197	10.3.2 新建元件	246
8.2 用滤镜处理图像	198	10.3.3 元件应用实例	250
8.3 最优化图像	199	10.3.4 利用遮罩层制作动画	250
8.4 分割图像	203	10.4 输出和应用 Flash 动画	253
8.5 导出为网页图像	206	10.4.1 输出动画	253
8.6 将网页图像应用到 Dreamweaver	209	10.4.2 在 Dreamweaver 8 中应用 Flash 动画	255
●第 9 章 Flash Professional 8 动画制作 基础	211	●第 11 章 用 ActionScript 脚本控制 Flash 动画	257
9.1 Flash Professional 8 基础知识	212	11.1 什么是 ActionScript	258
9.1.1 Flash Professional 8 简介	212	11.2 ActionScript 基础	258
9.1.2 快速浏览 Flash Professional 8	213	11.2.1 ActionScript 常用术语	258
9.1.3 创建与保存动画	215	11.2.2 ActionScript 基本语法	261
9.1.4 设置动画尺寸和背景	216	11.2.3 数据类型	263
9.2 绘制动画角色	217	11.2.4 运算符	265
9.2.1 绘制简单的几何图形	218	11.2.5 变量	269
9.2.2 建立路径	222	11.2.6 程序流程控制	273
9.2.3 绘制线条	225	11.3 使用【动作】面板编写脚本	275
9.2.4 选取和填充颜色	226	11.3.1 【代码编写】模式	275
9.3 编辑角色	228	11.3.2 【脚本助手】模式	278
9.3.1 选取角色	229	11.4 ActionScript 的一般使用方法	279
9.3.2 复制和删除	232	11.4.1 给关键帧增加动作	279
9.3.3 擦除角色	232	11.4.2 给按钮增加动作	280
9.3.4 自动捕捉	233	11.4.3 给影片剪辑增加动作	282

●第 12 章 开发 Flash 站点	283	●第 14 章 制作动态网页	321
12.1 Flash 网页入门	284	14.1 制作跳转菜单	322
12.1.1 全 Flash 网站和单个 Flash 作品制作比较	284	14.2 制作自由拖动层	326
12.1.2 Flash 网页制作的重要函数	285	14.3 改变层的显示属性	330
12.2 Flash 网站实例剖析	287	14.4 制作可翻转的链接按钮	335
12.2.1 实例网站结构规划	287	14.5 在状态栏中显示文本信息	337
12.2.2 首页场景 index.swf 的制作	288	14.6 制作提示对话框	339
12.2.3 次场景的制作	289	14.7 显示和隐藏层	341
12.2.4 二级次场景制作	290	●第 15 章 制作数据库网页	347
12.3 Flash 网站重点突破	291	15.1 数据库网页概述	348
12.3.1 Loading 的制作	291	15.2 表单	348
12.3.2 导航按钮的制作	294	15.2.1 表单元素简介	348
12.3.3 加载外部 SWF 文件	295	15.2.2 制作表单网页	353
12.3.4 加载外部 TXT 文件	297	15.3 配置数据库	358
●第 13 章 使用层布局网页	301	15.3.1 设计 Access 数据库结构	358
13.1 认识层	302	15.3.2 配置 ODBC 数据源	361
13.2 创建层	302	15.4 配置服务器环境	363
13.3 操作层	304	15.4.1 安装服务器支持组件 IIS	363
13.3.1 调整层的大小	304	15.4.2 创建动态站点	364
13.3.2 移动层	307	15.5 建立数据连接	367
13.3.3 精确定位层	308	●第 16 章 开发博客网站	369
13.3.4 命名层	309	16.1 博客概述	370
13.3.5 调整层与层的相对位置	310	16.2 博客网站设计思路	371
13.3.6 显示与隐藏层	311	16.3 制作首页	372
13.3.7 层的嵌套	312	16.3.1 注册和登录	373
13.3.8 改变层的默认设置	313	16.3.2 站点信息统计	375
13.4 层与表格的转换	314	16.3.3 日志分类列表	376
13.4.1 把层转换为表格	314	16.3.4 日志显示列表	378
13.4.2 把表格转换为层	315	16.3.5 组装首页文件	380
13.5 制作层网页	316	16.4 制作详情页	381
		16.4.1 显示日志详细内容	382



16.4.2 日志评价和显示	383	●第 19 章 网站 VI 设计	419
16.5 制作编辑页	383	19.1 CI 设计系统	420
●第 17 章 网页色彩设计	387	19.2 LOGO 设计	421
17.1 色彩原理	388	19.2.1 网站 LOGO	421
17.1.1 色彩的三要素	388	19.2.2 LOGO 的设计原则	423
17.1.2 色彩的特征	389	19.2.3 LOGO 的设计技巧	429
17.2 色彩的对比	391	19.2.4 LOGO 实例制作	429
17.2.1 明度对比	391	19.3 Banner 设计	431
17.2.2 色相对比	392	19.3.1 网站 Banner	431
17.2.3 纯度对比	393	19.3.2 Banner 实例制作	433
17.2.4 冷暖对比	394	●第 20 章 网站策划设计	437
17.3 色彩的混合	395	20.1 网站定位	438
17.4 色彩的心理效应	395	20.1.1 确定网站想要表达 什么	438
17.5 网页色彩应用	398	20.1.2 了解浏览者为什么需要 这些信息	438
17.5.1 网页色彩搭配	398	20.1.3 给浏览者留下什么样 的印象	439
17.5.2 网页配色案例	399	20.1.4 想让浏览者做什么	439
●第 18 章 网页版式设计	403	20.2 网站创意	440
18.1 网页版式设计基础	404	20.2.1 创意是传达信息的一种特别 方式	440
18.2 网页版式构成原理	404	20.2.2 创意是将现有的要素重新 组合	440
18.2.1 比例	404	20.3 网站设计与素材搜集	441
18.2.2 重复与渐变	405	20.3.1 设计网站主题和名称	442
18.2.3 对称与均衡	407	20.3.2 确定网站的栏目和 版块	443
18.2.4 节奏与韵律	408	20.3.3 搜集素材	444
18.2.5 对比与统一	409	●第 21 章 网页开发规范	445
18.3 版式视觉原理	410	21.1 制定网站规划	446
18.3.1 视觉突出	410	21.1.1 制作规划中的几个 问题	446
18.3.2 整体感	410	21.1.2 网站规划书	447
18.3.3 错觉	411		
18.3.4 视线移动规律	412		
18.4 版式构成类型	412		
18.4.1 水平分割	413		
18.4.2 垂直分割	415		
18.4.3 水平—垂直分割	417		

21.2	设计网站结构	449
21.2.1	网站结构	449
21.2.2	设计网站导航规范	451
21.2.3	网站框架规范	452
21.3	网站目录和文件规范	454
21.3.1	建立目录的原则	454
21.3.2	网站文件命名规范	455

●第22章 站点管理

22.1	上传站点	458
22.1.1	定义站点	458
22.1.2	上传文件	461
22.1.3	存回和取出功能介绍	463
22.1.4	设计备注功能介绍	465
22.1.5	上传网页到局域网	466
22.2	管理站点	469
22.2.1	站点文件管理	469
22.2.2	远程与本地站点同步	472
22.2.3	检查与修正超级链接	474

22.3	测试本地站点	476
22.3.1	测试站点网页与目标浏览器的兼容性	476
22.3.2	预览网页	478
22.3.3	检验文件大小及下载速率	479

●第23章 网站推广

23.1	精心设计网站域名	484
23.1.1	Internet 域名概述	484
23.1.2	Internet 域名命名规范	484
23.2	在各大搜索引擎上注册站点	485
23.2.1	搜索引擎分类	485
23.2.2	搜索引擎注册方法	486
23.2.3	搜索引擎注册技巧	487
23.3	在电子邮件签名中添加站点地址	489
23.4	到 BBS 上公布站点信息	490
23.5	通过友情链接推广	491



第1章

网页制作概述

本章内容包括：

- ▲ 了解网页元素
- ▲ 认识常用网页制作工具
- ▲ 制作第1张个人首页

本章要点：

如今，数字化生活已成为时尚，利用各种辅助工具在互联网上遨游成了现实生活中一道亮丽的风景线。当在网上漫游之际，你一定会对那些漂亮的网页羡慕不已。其实，用户也可以制作自己的个人网页，然后在网上发布。为了能够使用户对网页有一个总体的认识，本章将首先介绍网页的组成元素和一些常用的网页设计工具，最后通过一个简单实用的个人网页制作实例来介绍网页的整个制作过程，为后面的学习打下坚实的基础。

1.1 网页组成元素

无论是初次上网新手,还是经常冲浪高手,在学习制作网页之前,都必须先认识(或重新认识)一下构成网页的基本元素。只有这样,才能在真正的设计工作中得心应手,才能根据需要合理地组织和安排网页的内容,从而达到期望的目标。

设计网页的目的主要是发布信息,因此,作为信息主要载体的文本和图像也就成了网页的基本组成部分。超级链接是网页的核心,是它将互联网中无数的网页链接在一起,如果没有它,网页就无从谈起。此外,表格、动画、音乐和交互式表单等信息的组织、表现,以及交互元素在网页中也具有举足轻重的地位。

图 1.1 所示是 Adobe 中国首页。在这个网页中,包含了多种网页元素(当然不可能是全部)。下面将详细介绍网页中包含的元素及其在网页中的作用。

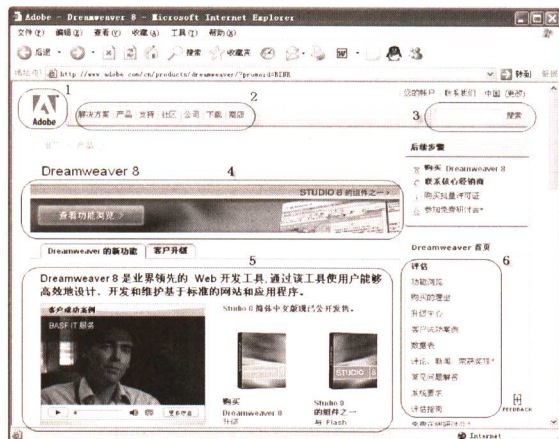


图 1.1 网页元素概览

1. 站点 LOGO(站点标识),网页中图像的一种特殊样式
2. 导航栏,使浏览者能够迅速在站点中定位和访问主要网页
3. 搜索表单,是表单的一种形式,可根据浏览者输入的关键字在站点内搜索相关内容
4. Banner(广告条),一般为 GIF 动画或 Flash 动画,是典型的图像超级链接
5. 表格,在网页中通常使用表格来定位和安排内容
6. 列表,以列表形式组织的文本超级链接

1.1.1 文本

文本一直是人类最重要的信息载体与交流工具,网页中的信息也以文本为主。与图像相比,文字虽然不如图像那样能够很快引起浏览者的注意,但却能准确地表达消息的内容和含义。为了克服文字固有的缺点,人们赋予了网页中文本更多的属性,如字体、字形、字号、字体颜色、文字效果、底纹和边框等,通过不同格式的区别,突出显示重要的内容。此外,用户还可以在网页中设计各种各样的文字列表,来清晰表达一系列项目。这些功能都给网页中的文本赋予了新的生命力。

1.1.2 图像和动画

图像在网页中具有提供信息、展示作品、装饰网页、表达个人情调和风格的作用。用户可以在网页中使用 GIF、JPEG(JPG)、PNG 三种图像文件格式,其中使用最广泛的是 GIF 和 JPEG 两种格式。

提示

当用户使用所见即所得的网页设计软件在网页上添加其他非 GIF、JPEG 或 PNG 格式的图片并保存时,这些软件通常会自动将少于 8 位颜色的图片转换为 GIF 格式,或将多于 8 位颜色的图片转换为 JPEG 格式。

注意

图像虽然在网页中起着非常重要的作用,但如果网页上加入的图片过多,不仅会影响网页整体的视觉效果,而且下载速度也将明显下降,可能会导致浏览者因失去耐心而离开网站。

在网页中使用动画可以有效地吸引浏览者的注意,毕竟活动的东西比静止的东西更有吸引力,因此,许多网站的广告都做成了动画形式。如图 1.2 所示的两幅图像即为动画中的两幅画面。使用动画可以输出更多的内容。

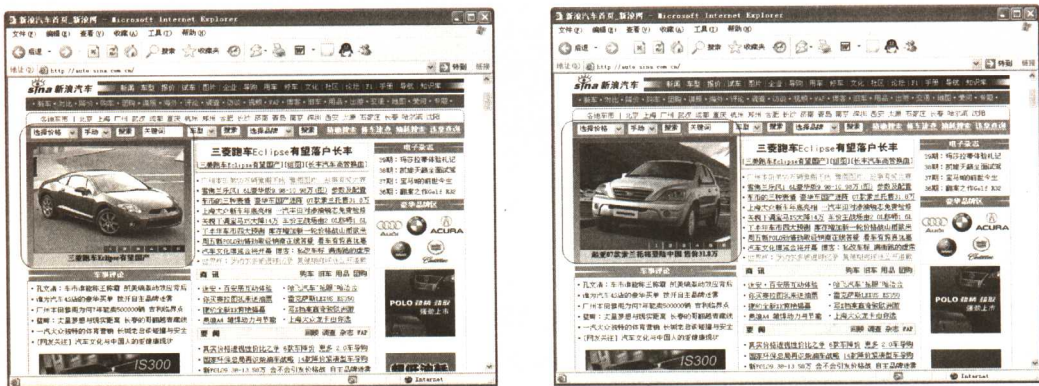


图 1.2 使用动画的广告

1.1.3 声音和视频

声音是多媒体网页的一个重要组成部分。当前存在着一些不同类型的声音文件格式,也有不同的方法将这些声音添加到网页中。在决定所添加声音的格式和方式之前,需要