



面向 21 世纪 课程 教材  
Textbook Series for 21st Century

高等学校经济学专业主要课程教材

# 产业经济学

(第二版)

苏东水 主编



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

面向 21 世纪课程教材  
Textbook Series for 21st Century

高等学校经济学专业主要课程教材

F062.9  
7=2

# 产业经济学

(第二版)

苏东水 主编



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

## 内容简介

本书是教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果,是经济学、管理学门类专业基础课程系列教材之一。本书根植于东方管理文化与现实产业发展的实践,围绕如何实现产业资源的有效开发、合理配置和合理利用这一中心,按照企业、市场和政府三条主线逐层展开,既同国际接轨又与实践结合。除论述产业组织、产业结构、产业政策、产业发展外,还适应中国特色和经济全球化对产业经济理论的要求,论述了东方管理“以人为本、以德为先、人为为人”的产业经济思想,吸收、体现世界产业经济领域的最新动态和精华。

本书在第一版的基础上,在广大读者广泛实践的基础上,进行了较大的修改,补充形成了新的专著。本书可作为高等院校经济学、管理学门类专业基础课程教材,也可供其他学科门类选用和社会读者阅读。

本书配有适合教师使用的教学课件(详见书后“教学支持说明”)。

## 图书在版编目(CIP)数据

产业经济学/苏东水主编.—2 版.—北京:高等教育出版社,2005.8(2006 重印)

ISBN 7-04-017371-9

I. 产… II. 苏… III. 产业经济学—高等学校—教材 IV. F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 068980 号

策划编辑 权利霞 责任编辑 曾飞华 封面设计 杨立新 责任绘图 郝林  
版式设计 王莹 责任校对 俞声佳 责任印制 朱学忠

---

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
总 机	010-58581000		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	<a href="http://www.landaco.com">http://www.landaco.com</a>
印 刷	河北新华印刷厂		<a href="http://www.landaco.com.cn">http://www.landaco.com.cn</a>
		畅想教育	<a href="http://www.widedu.com">http://www.widedu.com</a>
开 本	787×960 1/16	版 次	2000 年 2 月第 1 版
印 张	29		2005 年 12 月第 2 版
字 数	540 000	印 次	2006 年 8 月第 4 次印刷
		定 价	35.90 元

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 17371-00

# 教学支持说明

建设立体化精品教材,向高校师生提供教学资源和系列教学解决方案,是高等教育出版社(集团)“服务教育”的重要方式。为支持相应课程的教学,我们配套出版了本书的教学课件,向采用本书作为教材的教师免费赠送。

为保证该课件仅为教师获得,烦请授课教师填写如下开课情况证明。

## 证 明

兹证明\_\_\_\_\_大学\_\_\_\_\_系/院\_\_\_\_\_学年(学期)开设的课程,采用高等教育出版社出版的\_\_\_\_\_ (作者/书名)作为主要教材。任课教师为\_\_\_\_\_,学生\_\_\_\_\_个班,共\_\_\_\_\_人。学生为:

本科 1/2 年级  本科 3/4 年级  研究生  MBA  EMBA  在职培训

电话: \_\_\_\_\_

传真: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

联系地址: \_\_\_\_\_

邮编: \_\_\_\_\_

系/院主任: \_\_\_\_\_ (签字)

(系/院办公室章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



Higher Education Press

高等教育出版社经济分社

北京市西城区德外大街4号 100011

联系人:冯京亮

Tel: 010 - 58581967/1249/1496/1397

Fax: 010 - 82080921

E-mail: jingji@hep.com.cn

## 郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

**反盗版举报电话：**(010) 58581897/58581896/58581879

**传 真：**(010) 82086060

**E - mail：**dd@hep.com.cn

**通信地址：**北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

**邮 编：**100011

**购书请拨打电话：**(010)58581118

## 第二版前言

《产业经济学》一书作为教育部面向 21 世纪课程教材,自 2000 年 2 月出版以来,重印达六次。本书作为众多高等院校经济学、管理学专业的主要教材,在多年的使用过程中,其特色、贡献和成就已经广为认可,并受到广大读者的广泛欢迎和好评。同时,在复旦大学建设国家重点学科——产业经济学,培养产业经济学高级人才的过程中,本书也提供了重要的学术支撑,发挥了重要的作用。

本书立足东方管理文化和中国产业经济理论,融合西方最新的产业组织理论精华,放眼 21 世纪产业发展大趋势,联系中国产业发展实际,系统、全面地阐述了产业经济学的基本体系,提出了具有创新性的基于东方管理“人为学”的产业经济学体系,在研究对象、研究方法、分析工具等方面,都体现了产业经济理论的东方特色。根据大量使用者的反馈,我们发现,本书以下三个特点已经获得广泛的认同:

1. 本书研究的产业经济学是属于中观的应用经济学。目前,从西方引进的产业经济学实际上是属于微观经济学领域的产业组织学,侧重于从企业角度出发研究企业之间的竞争与合作行为。就西方的经济学理论体系来看,宏观经济学和微观经济学之间缺乏一个中观经济学层次,这导致了二者之间不能很好地衔接。本书研究的产业经济学是具有中国特色的有效结合宏观经济与微观经济的中观经济学,是连接宏观经济学和微观经济学的桥梁,它进一步完善了经济学的理论体系,这在国内属于首创。

2. 本书融合了古今中外产业经济学理论与文化。虽然本书的内容偏重于现代西方产业经济学理论的介绍,但同时总结提炼了古今中外产业经济学理论思想和实践经验,做到既有西方的理论,又有东方的思想,克服了理论介绍的片面性,使读者能够对产业经济学有一个比较全面的了解。

3. 本书整合了经济学、管理学和文化学的内容。一直以来,经济学都是以宏观经济总体为研究对象,而管理学以微观行为主体为研究对象,二者之间存在着难以消弭的鸿沟。本书通过中观的产业经济学层次,上接经济学,下连管理学,实现了经济学和管理学的接轨。同时,中国的历史发展、社会背景和习俗传统与西方国家有着极大的不同,东方管理文化和东方管理思想对中国产业经济的实践发展和理论研究产生了巨大的影响,而这不是照搬照抄西方的理论可以解决的。因此本书立足于中国具体的国情,将东方管理思想和产业经济理论结合起来进行研究,建立起具有东方特色的产业经济学理论体系。

在过去的五年中,本书作者及同仁们一方面在产业经济学理论领域进一步深化研究,另一方面在实践中积极应用并检验有关理论,先后承担了十几个与产业经济发展有关的课题研究。在本人的主持下,复旦大学产业经济学国家重点学科博士点和博士后流动站的博士和博士后还先后将本书的有关理论运用于实践当中,并研究了中国的产业政策、产业集群及煤炭产业、航天产业、建筑产业、水利产业、风险投资产业、金融产业、网络产业、海运产业、机电产业、医药产业、汽车产业、传媒产业、旅游产业、体育产业、科技产业、电信产业、文化产业与高等教育产业等18个产业的战略组织与发展。在上述研究、教学过程中间,我们积累了丰富的实践经验,并进一步发展了有关理论,充实了本书的内容。

随着中国成为WTO成员,国民经济进一步崛起,产业经济不断发展,产业组织、产业结构、产业布局和产业管理、产业政策等面临着新情况、新挑战。为了适应新时代、新世纪、新形势和教学的需要,我们根据各方的建议,结合多年来研究与实践的成果,对原教材进行修订,以使本书更具新时代气息,力使本书内容有所更新,更加完善,更具有适用性,进一步突出东西方结合、文化与经济结合、条理清晰、结构明快、逻辑性强、概括性强、内容丰富的特点。

在上述原则的指导下,我们对部分章节进行了必要的调整,如对总论部分进行了浓缩,由原来的三章精练为一章,对书中部分有重复的内容进行了删减和调整,将原来的第七章博弈重写后放在了第一章的研究方法中进行阐述,并在各章结合具体内容进行运用。在内容上,我们结合近几年来中国产业经济理论和实践发展的情况,做了较多的修改和补充。在理论研究方面,我们吸收了国内外的一些研究成果,在产业经济学的理论基础中增加了新制度经济学的内容,在产业组织理论发展部分介绍了新奥地利学派,使产业经济学理论发展的体系更加完整。

2001年3月15日第九届全国人民代表大会第四次会议批准通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》(以下简称《“十五”纲要》)。《“十五”纲要》指出未来五到十年,是我国经济和社会发展极为重要的时期。世界新科技革命迅猛发展,经济全球化趋势增强,许多国家积极推进产业结构调整,周边国家正在加快发展。国际环境既对我们提出了严峻挑战,也为我们提供了迎头赶上、实现跨越式发展的历史性机遇。为了保持我国经济持续、快速、健康发展,国家和各级政府先后出台了一系列的产业政策。为了及时反映我国产业政策的发展,我们增加了有关的政策性报告内容,包括中国“十五”期间(2001—2005年)的产业结构政策、产业布局政策、产业技术政策等。

从产业结构政策来看,我国政策的着眼点在于巩固和加强农业基础地位;发展高新技术产业,以信息化带动工业化;用高新技术和先进应用技术改造提升传统产业;加强水利、交通、能源等基础设施建设,高度重视资源战略问题以及加快

发展服务业等。

从产业布局政策来看,“十五”期间的产业布局政策的目标在于:要遵循新科学发展观,加快建设全国统一市场,在入世的背景下将产业结构政策和地区布局政策统筹规划,将产业集聚和产业转移统筹规划,实现区域协调发展和产业结构优化,促进经济和社会可持续发展。因此既要保持东部地区优势,进一步提升东部地区发展水平,又要整体推进西部大开发战略,同时实施振兴东北老工业基地战略。

进入21世纪,经济全球化进程明显加快,科学技术发展迅猛,科技创新能力已成为国际竞争的主导因素。而高技术产业的发展水平更是成为决定国际竞争力的重要因素,也决定着一个国家在世界经济中的分工地位。“十五”期间,我国制定了《国民经济和社会发展第十个五年计划——科技发展规划》以及《国民经济和社会发展第十个五年计划——高技术产业发展规划》,涉及产业政策的内容较多。归纳起来,主要有加快产业技术升级,为经济结构战略性调整提供支撑;加大力度鼓励促进可持续发展的技术创新;推动高技术产业优惠政策由区域政策向产业政策转变;发展创业投资,培育创业投资机制;紧紧围绕国家战略需求和国际科学前沿,集中力量支持国民经济、社会发展和国家安全中重大科学问题的研究,加强应用基础研究;深化科技体制改革,建设国家创新体系,等等。

新世纪,世界产业发展也呈现出了新的现象,如各有特色的产业集群在世界陆续得到发展;跨越产业界限的集团兼并层出不穷;循环经济、清洁生产也逐渐被重视等。我们在研究的基础上总结了产业集聚化、产业融合化、产业生态化等未来产业发展趋势,并对产业发展展望的相关内容进行了较大的改动,提出了产业发展中存在的一些问题,如新的重化工业阶段特征初步显现,产业结构失衡问题短期尤为突出;体制缺陷导致盲目投资和低水平扩张等。

本书再版由我负责修改定稿,参与修改工作的有部分原作者和我的博士生彭贺、杨凯钧、陈静等,并得到了高等教育出版社的支持帮助,在此向有关同志表示感谢。限于作者水平,本书难免有不妥之处,恳请读者指正。

苏东水

2005年3月22日



# 第一版前言

产业经济学主要是研究经济领域中产业的组织、结构、管理、政策与发展规律的应用经济学科。研究本学科对于一个国家经济的持续发展,以及产业组织合理化、产业结构优化、产业政策有效性、产业管理科学性均有重要意义。

产业是社会分工的产物,是社会生产力发展的必然结果,是具有某种同类属性的经济活动集合。“产业”一词在不同历史时期和不同理论研究领域有不尽相同的含义。按一般理解,产业是指“财富”,指各种生产的事业,也有的指工业。古时,《史记·高祖本纪》中就提及“产业”的概念。孟子提出“恒产”的概念,“恒产”即指长期保有的财产,“恒产”的“产”是指产业。孟子主张人性本善,他认为:“民之为道也,有恒产者有恒心,无恒产者无恒心。”“恒心”是指人常有的善心。实际上还是认为人的善心只有在财产足以维持温饱的条件下,才能产生。管子主张以农为本,提出了“经产”的概念。而“经产”的“产”则指生产,谓“民之经产”。鉴古论今,从经济角度看,产业经济作为一门应用经济学科,其所研究的问题归根结底是人的行为。它也是一门把人类行为看作目的与具有各种用途的稀缺手段之间的一种关系来研究的典型的社会科学。

产业经济学是在一定的历史背景和经济文化条件下产生、发展的。它是随着现代先进国家经济发展而形成发展的一门应用经济学科;是经历过漫长的微观经济学的成熟到宏观经济学的形成,再到产业经济学的产生这一演进的过程,也是人们将经济分析深入到产业层次,在进行“产业组织”、“产业结构”、“产业政策”、“产业管理”、“产业发展”实践的探索过程中逐步产生、发展起来的。由此,也可以说,产业经济学是介于宏观经济学与微观经济学之间的中观经济学。

随着我国改革开放的进行,产业经济学逐步为我国政府部门和各界专家学者所重视,而加以发展运用,并形成我国经济学门类应用经济学一级学科的二级学科。它是含原有的工业经济、农业经济、商业经济、运输经济等多门学科的综合应用经济学科,实质上也是研究国民经济各产业部门的组织、结构、政策及管理、发展的问题。我们综合中外产业经济学的学说与实践,从企业、市场与政府的行为角度进行探讨,重点研究其资源的合理优化的配置,通过“人为为人”以达到最佳的社会经济效益。

现代产业经济学作为一门新兴的应用科学,目前仍在发展之中,其新的学科体系也尚未基本确立,还在探索之中。我们在通过多年的研讨和集思广益,在融合东西方产业经济学术思想的基础上,初步提出产业经济学的学科体系。在本

书体系结构中,共分五篇二十章。第一篇,总论:第一章主要论述产业经济学的研究对象、意义和方法;第二章阐述产业和产业经济的形成与发展以及管理文化对其发展的作用;第三章阐述产业经济学的理论基础,结合中国古代产业经济学的思想潮流,着重介绍马克思主义政治经济学、邓小平产业经济思想在本学科发展中的地位与作用,以及西方经济学和现代产业经济学科领域各种理论发展对本学科理论体系形成的重要影响,从而说明经济学、管理学和文化学是本学科的基础理论支柱。第二篇,产业组织,主要介绍产业组织理论的演变,着重从分析产业经济的主体企业入手,按企业、市场、博弈、竞争分层次展开,探讨在市场经济活动领域中产业组织的主要问题。第三篇,产业结构,主要介绍产业结构的理论发展、产业关联、产业优化、产业布局。第四篇,产业管理,主要介绍产业政策的意义、作用、类型、运行以及产业规制和行业管理。第五篇,产业发展,主要介绍产业发展理论、知识产业以及中国产业发展展望。

本书是余在复旦大学主持国家重点学科产业经济学博士点和应用经济学博士后研究流动站多次开设《产业经济学》博、硕士主修课程的基础上,由复旦大学经济管理研究所的博导、教授、博士后和博士组成《产业经济学》课题研究组经一年多边教学边研究边调查,先后进行近20次集体讨论的研究成果。其间,我们研究了古今中外有关的资料及日本、美国、德国和国内产业经济学的相关文献上百万字,分头草拟了五套写作方案,通过论证,提出了有中国特色的新的学科体系及内容。然后按照中西结合、贯通古今、联系实际、面向未来、兼容并蓄的方针进行理论创新,形成本书。

参加本书编写的主要作者(按编写章节出现次序排列)有:苏东水、任浩、徐培华、文明、孙遇春、朱国华、陈靖、夏大慰、李信民、庄莉、杨文斌、钟杏云、毛林根、王国进、冯正虎、张阳、朱建国、何建民、钱景林、伍华佳、王吉宁等同志。全书由苏东水主编,夏大慰、毛林根、任浩、张阳、陈靖任副主编;在各章节编写修改基础上,由苏东水、毛林根、任浩、文明、杨文斌、钟杏云、李信民、朱国华等同志统稿。最后由苏东水总纂定稿。

在本书写作过程中,承蒙教育部高等教育出版社刘清田、李冬梅、王江华同志的支持、推荐出版,并荣获教育部高教司领导的关心,将此书审定作为教育部“面向21世纪教学内容和课程体系改革”项目成果。在书成过程中得到陈彪如教授、陈观烈教授和杨公朴教授的鉴定,张军教授等对本书稿部分章节也提出宝贵修改意见。此外,还有复旦大学管理学院、经济学院有关博士生参加编写提纲和书稿讨论,并由苏江明同志协助制图、打印等工作,在此均致以谢意。

本书作者愿将此书作为复旦大学东方管理研究中心成立的礼品,为新中国成立五十周年献礼。奉献给大学本科生、研究生和经济管理实际工作者作为教

材和参考资料。

由于产业经济学是一门发展中的学科,有许多理论和实践问题尚在探索之中,加以作者的水平有限,如有不当之处,请读者给予批评指正。

苏东水

于复旦大学经济管理研究所

1999年8月18日

# 目 录

## 第一篇 总 论

第一章 产业经济学导论 .....	3
第一节 产业的含义与分类 .....	3
一、产业的含义 .....	3
二、产业的一般分类方法 .....	6
三、产业的其他分类方法 .....	14
第二节 产业经济学的研究对象 .....	18
一、什么是产业经济学 .....	18
二、产业经济学的学科领域 .....	20
三、产业经济学的学科体系 .....	22
第三节 研究产业经济学的意义 .....	25
一、研究产业经济学的理论意义 .....	25
二、研究产业经济学的实践意义 .....	27
三、研究产业经济学的现实意义 .....	28
第四节 产业经济学的研究方法 .....	29
一、产业经济学研究的方法论 .....	29
二、产业经济学的具体研究方法 .....	31
第五节 产业经济学的理论基础 .....	34
一、中国产业经济学的思想渊源 .....	35
二、产业经济学的理论基础 .....	39
三、管理文化对产业经济的作用 .....	46

## 第二篇 产业组织

第二章 理论演变 .....	59
第一节 产业组织的定义与理论渊源 .....	59
一、产业组织的定义 .....	59
二、竞争机制与市场秩序 .....	60
三、“马歇尔冲突”与不完全竞争 .....	61
第二节 产业组织理论的形成 .....	62
一、产业组织理论体系的建立 .....	62
二、哈佛学派的 SCP 分析框架 .....	63
第三节 产业组织理论的发展 .....	66

一、产业组织理论的芝加哥学派	66
二、可竞争市场理论	69
三、产业组织理论的新奥地利学派	72
四、博弈论在产业组织理论中的应用	73
<b>第三章 企业</b>	<b>75</b>
第一节 西方观点:什么是企业	75
一、新古典企业理论	75
二、现代企业理论	80
第二节 东方观点:什么是企业	87
一、东方人本主义企业理论	87
二、东方企业的特点	90
三、中国当代企业理论的形成与发展	91
第三节 企业在产业经济中的地位和作用	93
一、企业的地位	93
二、企业的作用	96
<b>第四章 市场</b>	<b>98</b>
第一节 市场结构	98
一、市场结构的含义和基本类型	98
二、决定市场结构的主要因素	102
第二节 市场行为	115
一、市场行为的定义	115
二、市场竞争行为	116
三、市场协调行为	126
第三节 市场绩效	129
一、市场绩效的定义	129
二、绩效指标	129
三、市场绩效的综合评价	131
第四节 市场结构、市场行为与市场绩效	140
<b>第五章 竞争</b>	<b>142</b>
第一节 静态竞争策略	142
一、产量决策——古诺模型	143
二、价格决策——伯特兰德模型	147
三、产品决策——豪泰林模型	148
第二节 动态竞争策略	150
一、产量领先策略——斯坦克尔伯格模型	151
二、长期竞争策略——无限次重复古诺模型	153
三、米尔格罗姆—罗伯兹垄断限价模型	155
第三节 竞争的人为人为观	160

一、当今市场竞争新趋势 .....	160
二、合作的基础 .....	161
三、“人为为人”文化 .....	164

### 第三篇 产业结构

<b>第六章 理论发展</b> .....	169
<b>第一节 产业结构理论的形成与发展</b> .....	169
一、产业结构的含义 .....	169
二、产业结构理论的形成与发展 .....	170
三、产业结构理论的研究对象及理论体系 .....	176
<b>第二节 产业结构的演变及其规律</b> .....	177
一、产业结构演变与经济成长的内在联系 .....	177
二、产业结构演变的一般趋势 .....	180
三、产业结构演变规律的理论考察 .....	183
<b>第三节 产业结构变动的影响因素</b> .....	185
一、供给因素对产业结构变动的的影响 .....	185
二、需求因素对产业结构变动的的影响 .....	188
三、国际贸易因素对产业结构变动的的影响 .....	190
四、国际投资因素对产业结构变动的的影响 .....	190
五、其他因素对产业结构变动的的影响 .....	190
<b>第七章 关联</b> .....	192
<b>第一节 产业关联概述</b> .....	192
一、产业关联的涵义 .....	192
二、产业关联方式 .....	192
三、投入产出的涵义 .....	195
<b>第二节 产业关联分析的基本工具</b> .....	195
一、投入产出表 .....	196
二、投入产出模型 .....	200
三、投入产出分析的主要内容 .....	205
<b>第三节 产业波及效果分析</b> .....	210
一、产业波及效果及其分析工具 .....	210
二、产业波及效果现状分析 .....	213
三、产业波及效果分析的其他应用 .....	218
<b>第八章 优化</b> .....	227
<b>第一节 产业结构优化概述</b> .....	227
一、产业结构优化的涵义与主要内容 .....	227
二、产业结构效应 .....	228
三、产业结构优化的机理 .....	231

第二节 产业结构的高度化 .....	231
一、创新与产业结构的高度化 .....	231
二、产业结构高度化的机制 .....	233
三、主导产业的选择 .....	234
第三节 产业结构的合理化 .....	237
一、产业结构合理化的含义 .....	237
二、产业结构合理化的基准 .....	240
三、产业结构合理化的调整 .....	242
第四节 地区产业结构优化 .....	244
一、地区的界定 .....	244
二、地区产业结构优化与经济发展 .....	245
三、地区产业结构的影响因素 .....	246
四、地区产业结构分析的经济指标 .....	247
<b>第九章 布局 .....</b>	<b>253</b>
第一节 产业布局理论概述 .....	253
一、产业布局理论的形成和发展 .....	253
二、产业布局理论的研究内容 .....	259
第二节 产业布局的影响因素 .....	260
一、地理位置因素 .....	260
二、自然因素 .....	261
三、人口因素 .....	262
四、社会经济因素 .....	263
五、科学技术因素 .....	264
第三节 产业布局的实践 .....	265
一、国际分工与国际产业转移 .....	265
二、全国性产业布局 .....	267
三、地区性产业布局 .....	270
<b>第四篇 产业管理</b>	
<b>第十章 产业政策 .....</b>	<b>277</b>
第一节 产业政策概述 .....	277
一、产业政策的内涵 .....	277
二、产业政策的起源 .....	279
三、产业政策兴起与存续的理论依据 .....	280
四、产业政策的作用 .....	281
五、产业政策的局限性 .....	282
第二节 产业政策的一般模式和演变规律 .....	283
一、产业政策的分类 .....	283

二、产业政策的目标和手段 .....	284
三、产业政策的一般特征 .....	285
四、产业政策的演变规律 .....	288
五、产业政策趋同的可能性 .....	288
第三节 产业政策评估 .....	289
一、产业政策评估的意义 .....	289
二、产业政策评估的原则和一般标准 .....	290
三、产业政策效果评估体系 .....	293
<b>第十一章 政策类型</b> .....	<b>294</b>
第一节 产业组织政策 .....	294
一、产业组织政策概述 .....	294
二、产业组织政策的核心内容 .....	296
第二节 产业结构政策 .....	300
一、产业结构政策的涵义与内容 .....	300
二、产业结构政策的重要性 .....	301
三、战略产业的扶植政策 .....	302
四、衰退产业的调整政策 .....	303
五、中国“十五”期间(2001—2005年)的产业结构政策 .....	304
第三节 产业布局政策 .....	307
一、产业布局政策概述 .....	307
二、发达国家的产业布局政策 .....	308
三、中国“十五”期间(2001—2005年)的产业布局政策 .....	309
第四节 产业技术政策 .....	313
一、产业技术政策概述 .....	313
二、产业技术政策的内容和手段 .....	315
三、产业技术政策的发展趋势 .....	316
四、中国“十五”期间(2001—2005年)的产业技术政策 .....	318
第五节 综合性产业政策 .....	319
一、农业政策 .....	320
二、中小企业政策 .....	323
<b>第十二章 产业规制</b> .....	<b>330</b>
第一节 产业规制模式 .....	330
一、产业规制的概念 .....	330
二、当代西方产业规制的三种模式 .....	330
三、民间主导产业规制的特征及其例证分析 .....	331
四、政府主导产业规制的特征及其例证分析 .....	333
五、政府民间平衡产业规制的特征及其例证分析 .....	335
六、对当代西方三种产业规制模式的借鉴 .....	336



第二节 政府规制 .....	338
一、政府规制的涵义、种类和原因 .....	338
二、法律规制 .....	340
三、行政规制 .....	345
第三节 自然垄断产业的放松规制 .....	353
一、自然垄断产业放松规制的原因 .....	353
二、英国电信产业进入规制的放松 .....	356
三、美国航空等产业的放松规制 .....	357
四、中国自然垄断产业价格规制与进入规制的放松 .....	358
<b>第十三章 行业管理</b> .....	<b>365</b>
第一节 行业管理概述 .....	365
一、行业管理的意义与职能 .....	365
二、大型公司与行业管理 .....	370
第二节 行业协会 .....	373
一、行业协会的功能及其运行方式 .....	373
二、中国行业协会的现状与问题 .....	377
第三节 中国行业管理的总体构想 .....	379
一、从部门管理向行业管理转变 .....	379
二、中国行业管理的总体建设 .....	381
三、中国行业协会的改革趋势 .....	384
<b>第五篇 产业发展</b>	
<b>第十四章 产业发展理论</b> .....	<b>391</b>
第一节 产业发展概述 .....	391
一、产业发展的含义 .....	391
二、产业发展的生命周期理论 .....	392
三、产业发展的模式 .....	395
第二节 经济增长理论 .....	400
一、经济增长的含义 .....	400
二、哈罗德—多马经济增长模型 .....	402
三、新古典经济增长理论 .....	404
四、新经济增长理论 .....	407
第三节 产业发展的趋势 .....	408
一、产业集聚化 .....	408
二、产业融合化 .....	410
三、产业生态化 .....	412
<b>第十五章 中国产业发展展望</b> .....	<b>414</b>
第一节 中国产业发展的趋势 .....	414