

APPROACHING YIWU · CHINA COMMODITY CITY EXPLORATION

走近义乌

中国小商品城探秘

■ 许庆军/著

中共党史出版社

走近义乌

中国小商品城探秘

许庆军 著

中共党史出版社

图书在版编目(CIP)数据

走近义乌:中国小商品城探秘 / 许庆军著. —北京:
中共党史出版社, 2007.1
ISBN 7-80199-553-8

I. 走... II. 许... III. 小商品-商业经营-经验
-义乌市 IV. F724.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第 106051 号

书 名: 走近义乌——中国小商品城探秘

作 者: 许庆军

责任编辑: 宋军占

出版发行: 中共党史出版社

社 址: 北京市海淀区芙蓉里南街 6 号院 1 号楼

邮 编: 100080

经 销: 新华书店

印 刷: 金华市曙光印务有限公司

开 本: 710×1000 1/16

字 数: 296 千字

印 张: 19.25

版 次: 2007 年 1 月第 1 版

印 次: 2007 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80199-553-8

定 价: 49.00 元



许庆军

祖籍山东邹县，生于山东省枣庄市。中国人民大学新闻学专业毕业。曾在党报、商报从事政文、财经新闻采访工作20余年。现从事批发市场投资管理运营咨询工作。

2003年创办地区区域经济学会，担任常务副会长兼秘书长。长期从事大项目带动战略、沿运（河）经济带和商品交易市场研究。

上世纪末开始，致力于义乌小商品市场研究以及商品批发市场运营管理、咨询工作。

著有《采访人生》（56万字，1998年，中国工人出版社）、《走近义乌——中国小商品城探秘》

（56.9万字，2006年，中共党史出版社）等。

xqj1998@163.com

序言

创新是市场发展永恒的主题

任兴洲

(国务院发展研究中心市场研究所所长
中国市场学会副会长 研究员)

许庆军先生把他六年多时间研究义乌市场的专著——《走进义乌——中国小商品城探秘》交给我,粗略翻阅这部几十万字的专著,让我又一次感受到义乌小商品市场,这个中国社会主义市场经济的伟大创举的魅力和前景。许先生邀我为本书写个序言。我想,义乌是我国批发市场发展的典范,我作为流通领域的研究者,借此机会谈谈对批发市场发展的一些看法,是为序。

伴随改革与发展的进程,我国商品批发交易市场的发展大体经历了五个阶段。1979年-1984年,是中国商品批发交易市场的恢复和起步阶段。城乡集市贸易的恢复和发展以及逐步放开小商品价格,促进了一些小型批发

交易市场的发展。但当时的批发市场处于小规模、分散化的粗放式发展阶段。1985年-1991年,是批发交易市场建设全面展开阶段。城市经济体制改革推进,特别是乡镇企业和一些民营企业的异军突起,为批发交易市场的迅速发展奠定了基础。批发交易市场的发展步伐明显加快。其特征是市场规模不断提高,一些市场辐射范围有所扩大,逐步发展成为区域性市场和全国中心批发交易市场,市场功能和作用也显现出来。1992年-1997年,是商品市场快速发展阶段,出现了大量产地型、销地型和集散地型的农产品批发市场、工业消费品批发市场和生产资料批发市场,辐射范围不断扩大。基本上形成了以大中城市为核心、遍布城乡、多层次、多门类的市场体系。同时,批发交易市场的商品交易和集散功能、价格形成和发现功能、结算功能、风险分散功能,信息收集、加工和发布功能,以及综合服务功能等多种市场功能得到一定程度的发挥,在合理配置社会商品资源过程中发挥着重要作用。1998年以后,商品批发交易市场的规范化发展阶段。2002年以后,商品批发交易市场进入了调整、重组、改造和功能创新阶段。

考察国外一些国家的经济发展历程会发现,他们的工业品分销大多没有出现类似我国这样的有形批发交易市场形式,一般是通过相应的分销渠道和销售网络,通过相对稳定的产销关系和无形市场实现商品的流通和销售。但我国有具体的国情,我国商品批发交易市场的产生是在特定的经济发展阶段上产生的,有一定的历史原因和现实条件。当这些条件存在时,批发交易市场产生并得以发展,当这些条件发生变化时,批发交易市场也必然出现合乎规律的变化趋势。

我国批发交易市场产生和发展的主要原因,要从批发交易市场的供给与需求两个方面来分析。

从供给方面看,我国批发交易市场的初期发展过程,实际上是与众多分散、小型、组织化程度较低的中小企业组织形式相联系的。最主要的是与乡镇企业和民营中小企业的崛起和发展密切相关。八十年代中后期,随着农村体制改革的深入和城市体制改革的推进,乡镇企业和一些民营企业异军突起,在较低层次的产品档次和技术结构上,弥补了当时市场商品供给的严重不足,较大的市场需求空间使这些企业实现了快速增长,生产的产品规模不断扩大。但是,这些企业由于自身的组织形式的局限和企业产品结构的特点,使其无能力,也无必要建立独立的商品分销体系;由于多种原因,这些企业的产品也未能纳入与现代企业组织形式和流通方式相联系的大企业集团

的生产与流通一体化体系之中。在这种情况下。这些企业的产品急需找到有效的分销形式。于是,在实践中探索出了最节省交易成本、提高分销效率的方式,即在一个有形的固定市场内,由多个经营商户共同形成一个共享规模效益的平台。在这个平台中,集中了大量生产同类商品的买者和卖者,信息传递是快的和相对准确的,商品间价格和质量的比较是简便的,成交速度是快的,交易数量是大的。因此,批发交易市场在最初的发展中虽然层次较低,但在价格发现、降低交易成本,提高信息的对称性,以及通过市场提供综合服务方面显示了它特有的功能和作用,为众多中小乡镇企业和民营企业的产品找到了一条有效的分销方式。这样的原因催生了一大批专业批发交易市场的产生和迅速发展。而且,批发交易市场交易的品种覆盖了大部分生活资料和生产资料,在地域上也几乎覆盖了东中西部各个地区。

从市场需求方面看,最初批发交易市场中交易的产品具有较低层次的商品结构特点,与城乡收入水平相对较低居民的消费需求相契合,这些居民成为批发交易市场的稳定消费群体。特别是作为二元经济结构比较明显的国家,我国批发交易市场对于满足广大农村居民和城市低收入人群的消费需求发挥了重要作用。而在生产资料方面,批发交易市场则成为城乡中小企业发展所需生产资料的主要供给来源和集散形式。

另外,批发交易市场的发展与我国特有的城乡结构有密切关系。我国改革开放促进了城乡关系的调整。大量的劳动力需要从农村转移出来。而在批发交易市场中从事交易活动的群体中,大量的人员来自于农村,他们是批发交易市场中的重要生力军,为批发交易市场提供了源源不断的劳动力供给。同时,批发交易市场也成为吸纳农村劳动力,惠及一方百姓的重要形式和载体。

批发交易市场的发展促进了我国商品的流通和区际之间贸易的扩大,实现了产品的深购远销,增强了市场的辐射功能,带动了地方经济的发展,在一定程度上促进了全国商品的大流通、大贸易和广泛的交换。当然,批发交易市场的发展离不开政府的支持和促进。实践证明,各级地方政府在促进当地批发交易市场的发展方面发挥了很大的作用。

可以说,批发交易市场,特别是专业批发市场的产生和发展是我国广大人民群众在建设中国特色的社会主义市场经济过程中的一个创举。它从我国实际出发,密切结合国情,不矫情、不造作,朴实实用,解决了我国在经济转轨和社会转型过程中的诸多问题。

勿须讳言,我国批发交易市场的发展中也存在着不容忽视的问题。一些

市场发展中的盲目性、管理水平较低,多数市场经营的产品档次较低、技术含量低、质量较为粗糙,交易和结算方式还比较传统,以及在合理税赋和信用体系等方面都还存在不少问题。而且,随着我国工业化的发展和城市化的推进,对批发交易市场也产生了较大的影响。特别是对外开放的扩大和分销领域对外开放的深化,也使批发交易市场发展面临前所未有的严峻挑战。这些问题都需要在发展中不断加以解决。

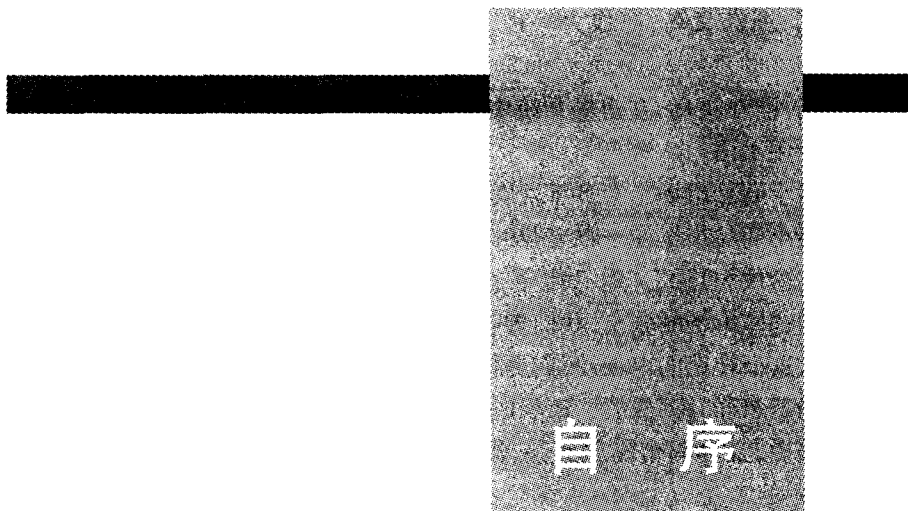
可喜的是,经过二十多年的发展,我国一些专业交易市场规模不断扩大,根据经济发展的客观要求,其市场功能不断调整和完善,以适应生产力发展的要求。一些大型专业市场不仅成为国内商品的重要集散地,而且逐步发展成为国际专业商品的交易和采购平台。浙江义乌小商品城就是其典型代表。目前,义乌专业市场已经成为国内外小商品的交易和集散中心。为了打造功能更加完善的交易平台,“十五”时期义乌小商品城进行了大规模的升级改造,按照功能分区和合理配置市场资源的原则进行规划,并在提升商品档次和加强交易功能的同时,向商品的展示展销、洽谈、交易、结算、物流分拨和报关服务等多样化新型功能市场形式发展。

“十一五”时期,是我国全面建设小康社会的新起点。相信在这一重要的发展期内,在各级政府的支持和引导下,在人民群众的探索、创新和努力下,商品批发交易市场一定会通过不断调整、改造、创新和完善,在促进经济发展、满足城乡居民生活,扩大就业和促进国内外大流通方面发挥更大的作用。

批发市场是我国重要的流通方式之一,很多人在关注她的成长。许庆军先生对义乌市场发展的潜心研究,是他对我国批发市场发展的一份贡献。我们感谢许先生的辛勤劳动,我们祝贺这本书的出版,更希望有更多的人参与对批发市场的研究,让我们的批发市场得到持续健康的成长。

许庆军先生作为一位新闻记者,能潜心六年深入义乌市场,研究义乌市场并且形成专著,是难得可贵的。同时,以区域经济学家和新闻记者的双重身份,看义乌市场,也是非常独特的。这也是这部专著明显的特点,因此本书也具有实证研究的色彩。也因为此,他的研究更是因没有套用现成的理论而显得更艰难、更有开创意义,也更具现实意义。

2006年10月于北京



莫名其妙的义乌

著名经济学家于光远说：义乌是一个值得研究的现象。

商贸部部长薄熙来说：研究中国社会主义市场经济，不能不到义乌来。

博鳌亚洲论坛秘书长、原中国加入 WTO 首席谈判代表龙永图讲：义乌之谜值得深入探究，义乌现象非常值得深入研究。

中央党校副校长李君如研究员认为：要了解和研究什么叫社会主义市场经济，就要到义乌来看看。

北京大学经济研究中心主任林毅夫说：义乌这样的成就确实让研究经济学的人们感到目瞪口呆。

.....

我们把义乌市场称为“中国·浙江义乌市场指数”，它已在全国乃至全球形成了特殊的市场气候、市场模式。

中国·浙江义乌可以称为“中国市场之乡”、“中国市场之赤都”、“世界市场之劲旅”、“中国经济组织之霸旅”。

中国·浙江义乌市场之路已波及到世界经济组织领域，渗透于中国经济领域的方方面面。

中国·浙江义乌,已成为一种市场象征、一个市场宝塔、一个市场照明灯。

中国·浙江义乌,在市场系统中堪称为一种精神,一种象征意义,一种市场模式专用术语。

义乌小商品市场二十多年发展轨迹,令人称奇莫名其妙。

义乌小商品市场像一颗璀璨的明珠,夺目光彩全球闪耀。

踏上这块火热的土地,我们惊诧如航母般的市场群体!

漫步这座市场的城市,我们赞叹义乌腾飞的世纪传奇!

深入这个神奇的市场,我们更想探究世纪传奇的背后!

市场是怎样“炼”成的?市场成功的奥秘在哪里?

有人说,义乌因市场而繁荣,没有中国小商品城的崛起,就没有义乌的今天。

有人说,市场因义乌而兴旺,离开了义乌的土壤,中国小商品城绝不会如此辉煌。

义乌,一座充满传奇的市场之城。

义乌,曾经的浙中小城,如今的市场之城,这真正是一个城市——以“市”成“城”的城市。一个城就是一个市,一个市筑就一座城。

“城”与“市”在义乌人眼中从来就是一个字,因为他们就生活在一个建在市场上的城市中,因为他们就工作在一个城市的各个市场中,城与市是那样的令人密不可分,令人称奇,难以想象。

大街上随便问一个义乌人,义乌有今天靠的是什么?答案肯定是两个字:市场。没有人愿意否认是市场成就了义乌。这是一座繁荣在市场上的城市。

2005年8月6日,世界品牌实验室和世界经纪人周刊在世界品牌大会上联合发布了2005年“中国500最具价值品牌”排行榜,义乌中国小商品城以39.02亿元人民币的品牌价值入选,列中国最具价值品牌500强中的第158位。

也是这个月,义乌当地媒体一篇消息称:联合国与世界银行、摩根士丹利等世界权威机构联合向全世界公布了一份中国发展的报告,其中有称义乌市场为“全球最大的小商品批发市场”。

如果说,义乌经济的腾飞是一个奇迹,那么“义乌小商品市场”就是创造这一奇迹的金钥匙:正是“义乌小商品市场”的无限活力彻底改变了义乌小

城延续了几百年的旧貌。

可以说,是市场、是小商品,让义乌这个曾经默默无闻的县级市场名海内外的。

我从上世纪末至今,在义乌生活了六年多,广泛接触当地党政官员、有关经济部门负责人及义乌商人、工业企业主,挖掘鲜为人知的市场发展背后的史实,亲身见证义乌市场大小事件。

我试图写出一个新闻记者眼中的鲜活义乌。

二十多年记者的职业习惯在这部书里是难免有表现的。本书众多的资料是截止到即将出版的时候的。也因此,我采用了大量的新闻报道。同时,新闻报道给这部书也增加了份量。可以这样说,没有这些优秀而勤劳的新闻记者的新闻作品也完不成这部书。在这里,我要深深地表达我对新闻记者们的谢意和敬佩。

然而,当即将出版这部拙著时,我确实也因此忐忑不安起来了:以一位新闻记者的视角来看义乌市场,并采用新闻报道来佐证,是不是对于“莫名其妙”的“义乌经验”显得单薄浅陋了些?因为,这,在我那些敬仰的严谨的高深伟大的理论家们眼里,这样的举动与基本的学术规范相去甚远,甚至感觉是那样的可笑。

但我以上的不安,被现实的力量所改变:在即时跟踪快速发展的义乌市场、义乌商人面前,即使是最精致的经济理论,也潜藏着迅速“过时”的风险。

基于此,我现在还是有信心把这本拙著拿出来,虽然它仍然很粗糙。但对于对义乌市场感兴趣的人来说,不失为一条最便捷的认知途径。

义乌,一座历史悠久的美丽之城。

地处浙江中部,位于金衢盆地东部的义乌,距浙江省城杭州百余公里,总面积 1105 平方公里,江南小城风韵,山青水秀,人杰地灵。秦嬴政 25 年(公元前 222 年)置义乌伤县,公元 624 年改称义乌,1988 年撤县建市。义乌素有文化之乡美誉,孕育了大批文人志士,知名的有“初唐四杰”之一骆宾王、宋朝抗金名将宗泽、金元四大名医之一朱丹溪及现代教育家陈望道、文艺理论家冯雪峰、历史学家吴晗等。

义乌,一座“莫名其妙”的活力之城。

浙江省委书记习近平 2005 年来到义乌曾经说:义乌“莫名其妙”发展起来了,我百思不得其解。他给予义乌发展经验的概括,给人们留下非常深刻的印象,已成为党政官员、记者等社会各界谈论、评价义乌发展经验的“关键

词”、“流行语”。

深入这座市场的城市,我们想探究的是这世纪传奇的背后:市场是怎样“炼”成的?市场成功的奥妙在哪里?

义乌中国小商品城的奥妙,一直受到党政官员、专家学者及各地批发市场人士的关注和思索。多少年来,不知有多少人来到义乌探究中国小商品城之秘。

我试图写出一个区域经济学学者思考的经验义乌。

《走近义乌——中国小商品城探秘》是一部以新闻记者视角,系统、全面、翔实地总结义乌市场发展的轨迹、研究义乌小商品市场发展经验的专著。全书既注重从新闻记录出发,总结叙述义乌市场发展的轨迹,又注重以新闻和史实为根据,以区域经济学、社会学等理论思考分析,梳理出义乌小商品市场发展的经验。

全书分8篇26章,1个附录。

篇一,市场群:一个城市的世纪传奇——市场义乌是怎样“炼”成的

篇二,义乌政府:一个权威又明智的角色

篇三,产业群:义乌市场活力的血液

篇四,国际化:成功之举 飞扬之梦 漫长之路

篇五,会展业:义乌市场繁荣发展的孪生兄弟

篇六,联托运:义乌市场的“主动脉”

篇七,打假治劣:大打大繁荣,不打不繁荣

篇八,财富之神:看义乌人如何赚钱?

附录,高层人士论谈义乌及义乌市场

如今回过头来看,义乌市场的经验丰富多彩,义乌商人的智慧博大精深,我六年多的心得体会,只是揭示义乌小商品市场经验的“冰山一角”。

义乌市市长吴蔚荣在接受记者采访时说:义乌的发展“莫名”但有“其妙”。

虽然我写了这么多,我现在还是要说:到现在,还不能全部道出义乌发展的“妙”来!

这,只能请义乌的官员、义乌人民及专家谅解了。

我期待着有机会再走近义乌。

义乌,一座充满生机盎然的希望之城。

义乌市政府的文件说,义乌到2010年,经济发展初步达到中等发达国

家水平，成为区域发展的增长极和经济中心城市，形成国际性商贸城市雏形。对内对外开放程度进一步提高，经济社会各领域对外交流与合作达到新水平，经济外向度、城市开放度、多元文化融合程度进一步提高，商品市场外向度达 60% 以上。国民生产总值到 2010 年确保达到 500 亿元、争取达到 550 亿元，人均生产总值确保达到 8500 美元、争取达到 9000 美元。居民生活质量不断提高，城镇居民人均可支配收入达 3 万元，农村居民人均纯收入达 1.2 万元。市场规模、功能、档次不断提高，物流、会展、金融等现代服务业快速发展。市场配套设施不断完善，支撑体系不断健全，国际竞争力和影响力不断增强，努力把义乌市场建设成为全球最大的小商品展示中心、流通中心和信息中心。

让我们来祝福义乌。

祝福这座历史悠久的美丽之城。

祝福这座莫名其妙的活力之市。

祝福这座充满传奇的市场之城。

祝福这座生机盎然的希望之市。

2005 年 12 月 26 日

著者于江南义乌

目 录

【走近义乌·序言】

序言:创新是市场发展永恒的主题(代序)	任兴洲(1)
自序:莫名其妙的义乌	许庆军(5)

【走近义乌·第一篇】

市 场 群:一个城市的世纪传奇

纵观义乌小商品市场二十多年的发展轨迹,令人称奇,使人振奋。
 义乌小商品市场像一颗璀璨的明珠,闪耀出夺目的光彩。
 义乌,曾经的浙中小城,如今的市场之城,以“市”成“城”的城市。一个城就是一个市。
 踏上这块火热的土地,我们惊诧如航母般的市场群体!
 漫步这座市场的城市,我们赞叹义乌腾飞的世纪传奇!

深入这个神奇的市场,我们更想探究世纪传奇的经验!

市场是怎样“炼”成的?

市场成功的奥秘在哪里?

第一章	这真正是一个“城”“市”	(2)
第一节	全球最大的小商品批发市场	(2)
第二节	义乌小商品市场集群	(8)
第三节	义乌市场的对外拓展及义乌市场“克隆”	(16)
第二章	义乌小商品市场发展轨迹	(22)
第三章	敲糖帮与义乌市场	(32)
第四章	市场义乌是怎样“炼”成的	(38)
第一节	先发优势 与时俱进	(39)
第二节	政府主导 商城管家	(41)
第三节	划行归市 分类集聚	(44)
第四节	滚动开发 适度提升	(51)
第五节	诚实守信 信用市场	(55)
第六节	规范管理 优化服务	(61)
第七节	定位准确 特色明显	(63)

【走近义乌·第二篇】

义乌政府:一个权威又明智的角色

从“人”这个因素来探究义乌小商品市场成功的经验,归结起来,就是有一个权威又明智的义乌政府加上一批聪明能干的义乌商人。

义乌政府,一个权威又明智的角色。这是义乌小商品市场发展繁荣“最大”的经验精髓。

义乌政府从实践中再次验证了“党的执政能力,首先是领导发展的能

力”这个朴素的真理。

义乌政府立足实际情况而“不唯本”、“不唯上”的决策精神,并且这一精神始终贯彻义乌市场二十多年发展历程,这是令人钦佩的。

第五章	义乌市场的政府角色	(68)
第六章	一个权威的政府	(78)
第七章	一个明智的政府	(90)

【走近义乌·第三篇】

产 业 群:义乌市场活力的血液

为什么中国小商品城在义乌兴旺?为什么上海、杭州、南京这样的大城市反而没有出现像义乌小商品城这样的巨型专业批发市场?

这一经济现象背后蕴含的一个道理就是:市场的可持续发展离不开强大产业的支撑。

义乌的产业支撑有三个:一个是工业产业集群支撑,我们称产业(工业)集群支撑;与区域外联系的联托运(物流)集群支撑;另一个是流通型市场群支撑,我们称市场(贸易)集群支撑。

第八章	产业支撑,义乌市场的“加速器”	(104)
第九章	产业集群,区域经济增长的“加速器”	(113)
第十章	义乌产业集群的特征及其成因	(119)
第一节	义乌产业集群的现状	(119)
第二节	义乌产业集群的基本特征	(122)
第十一章	义乌产业集群的国际化导向	(131)
第一节	产业集群在浙江“盛极而衰”了吗?	(131)
第二节	向国际化迈进的义乌产业集群	(136)

【走近义乌·第四篇】

国际化:成功之举 飞扬之梦 漫长之路

国际化的战略导向,引领义乌在新世纪里迈向美好的国际商贸城。

义乌人如何做国际贸易?老外如何在义乌发财?义乌市场外贸行业的操作及营运模式秘笈是什么?

国际贸易带动意义上的国际化,离真正意义的国际化还有多远,会如专家所说尚需五十年漫长之路吗?

义乌如何实现真正意义的国际化?

第十二章	国际化的成功之举	(142)
第一节	浙中小城 国际一派	(142)
第二节	蝴蝶发饰 外贸滥觞	(146)
第三节	政府顺势 芝麻开门	(152)
第四节	四驾飞车 狂奔海外	(155)
第十三章	国际之梦 梦圆何日	(160)
第一节	国际化,义乌发展的理想选择	(160)
第二节	国际化,义乌之路依然漫长	(166)

【走近义乌·第五篇】

会展业:义乌市场繁荣发展的孪生兄弟

义乌是典型的依靠市场、依托产业办会展的会展业典范,对各地尤其是全国的商品交易市场有借鉴意义。

义乌已被人们称为中国最具发展潜力的会展城市之一。义乌会展业滥觞于中国义乌国际小商品博览会(简称义博会),义博会是义乌会展业龙头。

义博会是从小商品市场伴生而来。