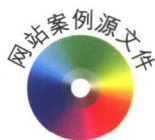


Dreamweaver 8

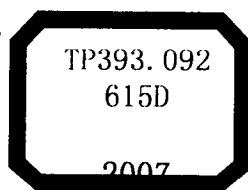
企业网站设计与制作

于荷云 编著

- ◆ 从基本的入门知识到高级的网站建设过程，紧扣商业应用案例，引导读者逐步步入网站建设的课堂。
- ◆ 由有多年网站建设实战经验的资深设计师编写，理论、实践相结合，章节安排合理，注重实用性和可操作性。
- ◆ 加入了企业网站营销和推广的内容，可使广大的企业用户更好地推广和宣传企业自身。
- ◆ 案例丰富，所附光盘中给出了这些案例的源代码。



清华大学出版社



Dreamweaver 8 企业网站 设计与制作

于荷云 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

随着全球电脑应用成几何级数增长以及 Internet 的蓬勃发展,网络建设已成为各企事业单位的当务之急。企业网站建设不单是简单地利用 Dreamweaver 进行应用创作,还要经过设计师精心的策划、设计,然后进行推广应用、及时维护,来体现网站的真正作用。企业如何建立自己的 VI 特色网站也成了目前的必然趋势,本书主要针对企业网站建设的特点进行编写,涉及了企业网站建设及推广知识。

本书适合从事网页设计制作和网站建设的专业人士学习使用,也可作为 Dreamweaver 8 的培训教材,同时也可以为企业的网站推广起到借鉴作用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver 8 企业网站设计与制作 / 于荷云 编著. —北京:清华大学出版社, 2007.3

ISBN 978-7-302-14687-2

I. D… II. 于… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver 8 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 019106 号

责任编辑:刘金喜

封面设计:久久度文化

版式设计:康 博

责任校对:胡雁翎

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175

投稿咨询:010-62772015

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

邮购热线:010-62786544

客户服务:010-62776969

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260

印 张:28.75

字 数:700 千字

(附光盘 1 张)

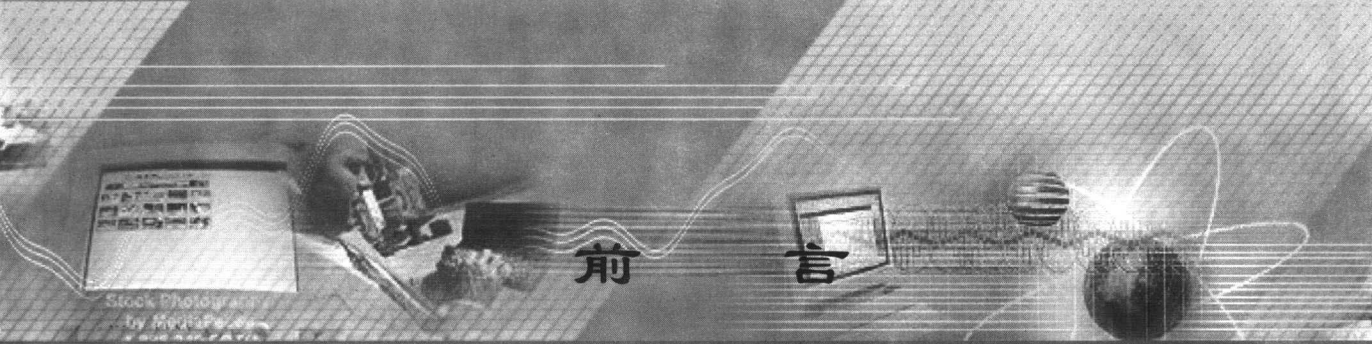
版 次:2007 年 3 月第 1 版

印 次:2007 年 3 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:45.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。
联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:022437-01



前言

随着 Internet 的普及,网站建设在社会中的应用已经非常广泛。为了能让读者迅速掌握网站建设以及相关应用软件的使用方法,特此推出《Dreamweaver 8 企业网站设计与制作》一书。本书以 Dreamweaver 8+ASP+Access 方案解决网站建设为特点,从基本的入门知识到高级的网站建设过程,紧扣商业应用实例逐一介绍,引导读者逐步步入网站建设的课堂。其宗旨就是让读者全方位掌握网站建设知识及相关软件的应用,为广大读者提供网站建设、设计及相关软件应用的捷径。

本书由有多年网站建设实战经验的资深设计师编写,理论、实践相结合,章节安排合理,注重实用性和可操作性,突出创意,是网站设计者学习的最佳参考书。

全书可以分为 3 部分,其内容及结构如下:

第一部分从企业网站建设的前期准备工作入手,通过资深设计师的详尽诠释,让读者掌握企业网站建设的核心设计思路,主要包括本书的第 1 章和第 2 章的部分内容。

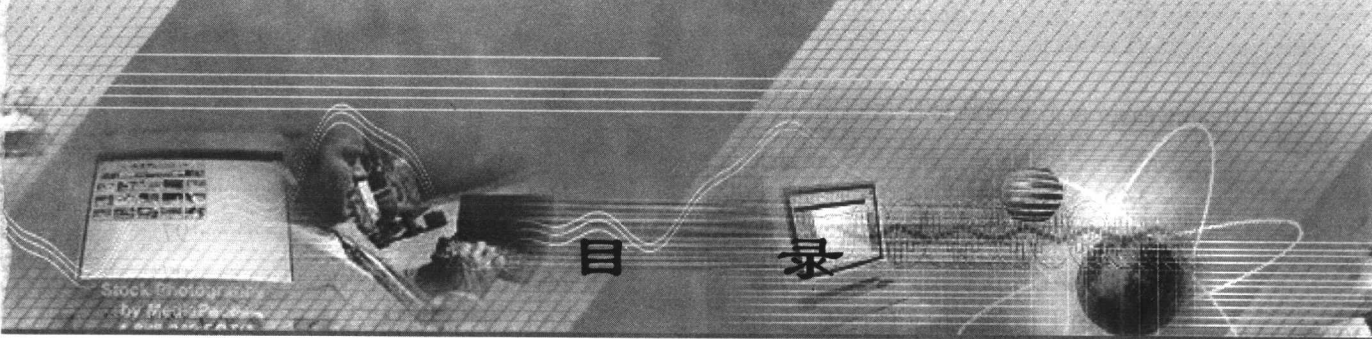
第二部分是第 2 章至第 13 章,通过简单易学的全程 Dreamweaver 8+ASP+Access 方案解决网站建设的任务,从基础入门开始介绍,技术核心部分以“注意”知识点突出,最后配合应用实例操作让读者轻松掌握相应知识。主要介绍了 Dreamweaver 8 中文版的工作界面、表格的用法、表单的设计、层的应用、框架的使用、站点的管理等,同时通过实例向读者介绍静态页面的设计及制作方法,以及 ASP 应用程序与 ODBC 的连接。主题核心通过创建用户系统、留言板、新闻系统、购物系统等 4 个大型的实例来介绍网站的一些常用功能的系统设计。其目的是使读者在阅读完该部分后,能够通过 Dreamweaver 8 建立 Web 应用程序,并在此基础上构建带有数据库的大型网站。

第三部分即第 14 章,是企业网站建设的后期工作,包括网站维护和企业网站推广,通过该章学习可以让网站的推广更加容易。

本书由于荷云主编,另外陈益红、官斯文、赵红、邹亮、王炎光、耿国续、鲁娟、王瑞岭、欧宇、詹斌等参与了编写工作。

由于作者水平有限,加之创作时间仓促,本书中的疏漏之处在所难免,欢迎各位读者与专家批评指正。本书责编的 E-mail: hnliujinxi@163.com。服务邮箱: wksservice@tup.tsinghua.edu.cn。

作 者



第1章 企业网站的前期策划.....1

1.1 网站的策划准备工作.....2

1.1.1 网站建设前期的总体策划.....2

1.1.2 建站方式的选择.....3

1.1.3 定位网站的主题.....3

1.1.4 拟定网站访问群体.....4

1.1.5 网站域名的申请.....4

1.1.6 网站的空间.....5

1.2 网站策划的重点.....5

1.2.1 网站栏目的设计.....6

1.2.2 网站VI形象的定位.....6

1.2.3 网站设计的宣传标语.....9

1.2.4 网站框架的确定.....9

1.2.5 网站资料的收集.....9

1.3 网站制作的注意事项.....11

1.4 知名企业网站建设鉴赏.....12

1.5 本章小结.....15

第2章 企业网站的VI设计.....17

2.1 网站首页的设计知识.....18

2.1.1 网站首页的功能模块.....18

2.1.2 首页版面的设计.....19

2.1.3 首页Banner的制作技巧.....19

2.2 网站首页设计实例.....19

2.2.1 首页版式的设计分析.....20

2.2.2 网站首页的大小设计.....21

2.2.3 页面框架的搭建.....22

2.3 首页框架内容的搭建.....23

2.3.1 Banner设计.....23

2.3.2 小导航的制作.....24

2.3.3 大导航的制作.....25

2.3.4 版权的设计.....26

2.3.5 内容设计.....27

2.3.6 友情链接.....27

2.4 首页图片的分割.....28

2.5 网页色彩优化与调节.....32

2.5.1 调节网页图片的RGB值.....32

2.5.2 网页图片模式的转换.....36

2.5.3 透明背景图片GIF在网页中的应用.....38

2.6 本章小结.....42

第3章 创建网站站点.....43

3.1 站点规划和制作流程.....44

3.1.1 应用Dreamweaver 8进行网站建设的步骤.....44

3.1.2 本地站点网站文件夹规划.....45

3.1.3 建立流畅的浏览顺序.....46

3.1.4 保持整个网站风格的统一.....47

3.2 创建网站本地站点.....47

3.2.1 用定义站点向导创建站点.....47

3.2.2 直接创建本地站点.....55

3.3 本地站点的管理.....59

3.3.1 打开本地站点.....59

3.3.2 编辑本地站点.....60

3.3.3 删除本地站点.....60

3.3.4 设置服务器访问类型.....61

3.4 使用站点地图.....62

3.4.1 查看站点地图.....62

3.4.2 在Dreamweaver 8中进行站点地图操作.....63

3.4.3 复制文件或文件夹.....64

3.4.4 删除文件或文件夹.....65



3.4.5	显示或隐藏站点地图中的文件	66
3.4.6	查看站点中的分支	66
3.4.7	保存站点地图	67
3.5	网站的上传和下载文件设置	68
3.5.1	上传设置	68
3.5.2	下载设置	69
3.6	本章小结	69
第 4 章	网站页面建设	71
4.1	网页表格的基础操作	72
4.1.1	表格的基础知识	72
4.1.2	在网页中编辑表格	73
4.1.3	导入和导出表格数据	76
4.2	表格属性设置	79
4.2.1	表格的【属性】面板	79
4.2.2	调整表格和单元格的大小	81
4.2.3	添加/删除行或列	82
4.2.4	合并及拆分单元格	83
4.3	【布局表格】建立网页框架	84
4.3.1	创建布局表格	85
4.3.2	创建布局单元格	86
4.3.3	在单元格内添加内容	86
4.3.4	调整布局表格和单元格的大小	87
4.3.5	格式化布局表格	88
4.3.6	格式化布局单元格	89
4.4	框架的创建和操作	89
4.4.1	创建框架	90
4.4.2	建立嵌套的框架集	91
4.4.3	选定框架集和框架	91
4.4.4	删除框架	92
4.5	设置框架集和框架的属性	93
4.5.1	框架属性	93
4.5.2	框架集属性	94
4.5.3	设置大小	95
4.5.4	改变背景色	95
4.6	层的创建和操作	95

4.6.1	层的基本知识	95
4.6.2	在页面中插入层	97
4.6.3	创建嵌套层	97
4.6.4	使用层属性设置面板	98
4.7	网站首页搭建实例	99
4.8	本章小结	112

第 5 章	网页文本控制	113
5.1	网页文本的建立	114
5.1.1	建立普通文本	114
5.1.2	输入特殊字符	114
5.1.3	插入日期	117
5.2	创建列表	118
5.2.1	建立项目列表	118
5.2.2	设置列表属性	119
5.3	管理文本属性	121
5.3.1	标题字体	121
5.3.2	字体类型	121
5.3.3	字号大小	122
5.3.4	文本样式	123
5.3.5	文本颜色	123
5.3.6	段落属性	124
5.3.7	文本超链接	126
5.3.8	【属性】面板	126
5.4	CSS 层叠样式表	128
5.4.1	CSS 的作用	129
5.4.2	CSS 的类型	129
5.4.3	CSS 的冲突	130
5.5	建立和编辑 CSS 层叠样式表	130
5.5.1	创建自定义 CSS 样式	130
5.5.2	重定义 HTML 样式	132
5.5.3	使用 CSS 选择器	133
5.5.4	链接外部层叠样式表	133
5.5.5	编辑外部样式表	134
5.6	层叠样式表设置对话框	134
5.6.1	文字格式	135



5.6.2 背景格式	135	7.3 超级链接的管理	180
5.6.3 区块属性	136	7.3.1 设置管理特性	181
5.6.4 方框属性	137	7.3.2 设置站点缓存	182
5.6.5 边框属性	138	7.3.3 使用站点地图进行管理	182
5.6.6 列表属性	138	7.4 超级链接应用实例	187
5.6.7 定位属性	139	7.5 本章小结	192
5.6.8 扩展属性	140		
5.7 实例应用	144	第8章 表单和行为的使用	193
5.8 本章小结	147	8.1 建立表单	194
第6章 网站图像的编辑	149	8.1.1 插入表单	194
6.1 在网页中插入图像	150	8.1.2 设置表单属性	195
6.1.1 菜单命令插入图像	150	8.2 使用表单对象	196
6.1.2 使用【插入】面板插入图像	150	8.2.1 建立文本域	196
6.1.3 鼠标拖动插入图像	151	8.2.2 建立隐藏区域	198
6.2 使用图像占位符	152	8.2.3 建立复选框和单选按钮	198
6.3 插入背景图像	153	8.2.4 下拉列表和列表框	200
6.4 插入追踪图像	155	8.2.5 建立跳转菜单	203
6.5 图像的属性设置	156	8.2.6 建立图像域	204
6.6 使用翻转图像	157	8.2.7 建立文件域	205
6.7 建立产品相片集	160	8.2.8 建立按钮	206
6.8 本章小结	165	8.3 行为的功能	207
第7章 网页超级链接	167	8.3.1 【行为】面板	207
7.1 超级链接的基础知识	168	8.3.2 事件操作	208
7.1.1 超级链接基本概念	168	8.3.3 修改行为	210
7.1.2 链接的路径	169	8.4 表单行为应用实例	210
7.1.3 链接的颜色	170	8.5 本章小结	223
7.1.4 【选择文件】对话框	171		
7.2 超级链接的应用	172	第9章 ASP 数据库网站开发基础	225
7.2.1 文本超级链接	173	9.1 ASP 网站的工作方式和流程	226
7.2.2 链接到命名锚	174	9.1.1 动态网页的工作方式	226
7.2.3 建立电子邮件链接	176	9.1.2 ASP 动态网页的工作流程	227
7.2.4 建立无地址链接	177	9.2 建立本地服务器	228
7.2.5 建立脚本链接	177	9.2.1 IIS 简介	228
7.2.6 添加导航条	178	9.2.2 安装 IIS	228
7.2.7 图像映射	179	9.2.3 配置 Web 服务器	230
		9.2.4 设置站点属性	233
		9.2.5 指定服务器技术	236



9.3	与 ASP 有关的数据库连接	238
9.3.1	ASP 访问数据库的过程	238
9.3.2	创建 ODBC 连接	239
9.3.3	创建 ADO 连接	243
9.3.4	在 ASP 中访问 SQL Server 数据库	245
9.4	用 SQL 语句创建记录集	246
9.4.1	查询整个表	247
9.4.2	查询特定的字段	248
9.4.3	查询符合一定条件的特定字段	248
9.4.4	记录排序	250
9.5	创建 ASP 动态对象的知识	251
9.5.1	创建动态对象的步骤	251
9.5.2	添加动态对象的方法	252
9.5.3	定义数据源	253
9.6	动态文本对象	256
9.6.1	创建动态文本	256
9.6.2	显示用户 IP 地址	257
9.6.3	显示用户身份	260
9.6.4	创建网站计数器	262
9.7	创建动态图像	264
9.8	创建动态表单对象	265
9.8.1	动态文本域	265
9.8.2	动态图像域	266
9.8.3	动态单选按钮	267
9.8.4	创建动态复选框	269
9.8.5	创建动态下拉列表	270
9.9	使其他对象动态化	271
9.10	设置动态对象的格式	272
9.10.1	设置日期/时间格式	272
9.10.2	设置货币格式	273
9.10.3	设置数字格式	273
9.10.4	设置百分比格式	274
9.10.5	设置字符大小写	274
9.10.6	编辑格式列表	275

9.11	本章小结	276
------	------	-----

第 10 章 用户系统 277

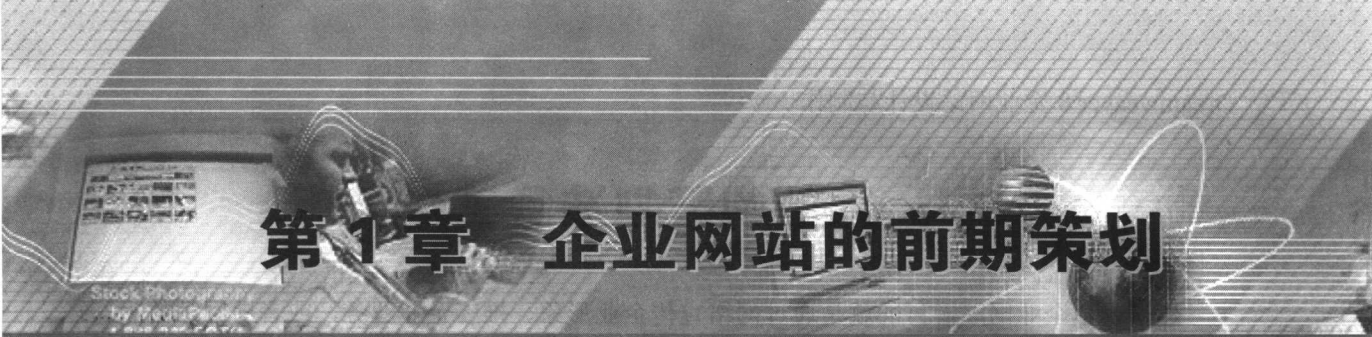
10.1	数据库设计与连接	278
10.1.1	数据库设计	278
10.1.2	数据库连接	281
10.2	登录功能	286
10.2.1	登录主页面	286
10.2.2	完善登录页面	293
10.2.3	登录功能的测试	297
10.3	注册功能	299
10.3.1	注册系统主页面	299
10.3.2	完善注册系统	305
10.3.3	注册功能的测试	306
10.4	注册信息修改功能	308
10.4.1	资料修改页面	308
10.4.2	完善资料修改功能	311
10.4.3	注销用户功能	312
10.4.4	资料修改的测试	314
10.5	找回密码功能	316
10.5.1	查询主要页面设计	316
10.5.2	完善密码查询功能	320
10.5.3	密码查询测试	322
10.6	本章小结	324

第 11 章 留言板系统 325

11.1	留言板系统规划	326
11.1.1	留言板数据库设计	326
11.1.2	系统设计	329
11.2	静态登录页面的设计	329
11.3	留言板动态页面设计	332
11.3.1	插入留言	332
11.3.2	罗列留言列表	335
11.3.3	显示留言详细信息	339
11.4	后台管理功能设计	341
11.4.1	设计后台管理登录页面	341
11.4.2	制作、删除留言页面	343



11.4.3 删除成功页面的制作.....	345	13.5.2 清除订单.....	416
11.5 留言板系统测试.....	347	13.5.3 用户信息确认订单.....	416
11.5.1 留言测试.....	347	13.5.4 订单确认信息.....	417
11.5.2 后台管理测试.....	350	13.5.5 订单最后确认.....	417
11.6 本章小结.....	351	13.6 订单查询功能.....	417
第 12 章 新闻系统.....	353	13.6.1 订单查询输入.....	418
12.1 新闻系统分析.....	354	13.6.2 订单查询结果.....	418
12.2 站点设计与数据库连接.....	356	13.7 购物车后台管理.....	419
12.2.1 站点设计.....	357	13.7.1 后台登录.....	419
12.2.2 设计数据库连接.....	357	13.7.2 订单管理.....	419
12.3 新闻浏览功能设计.....	359	13.7.3 商品管理.....	423
12.3.1 设计 index.asp 页面.....	359	13.8 辅助页面.....	428
12.3.2 内容显示页面 newsshow.asp.....	362	13.9 本章小结.....	428
12.4 新闻后台管理功能.....	370	第 14 章 企业网站维护与推广.....	429
12.4.1 添加新闻.....	370	14.1 上传和配置.....	430
12.4.2 删除新闻.....	380	14.1.1 域名解析.....	430
12.5 本章小结.....	382	14.1.2 网站上传常用软件.....	431
第 13 章 购物系统.....	383	14.1.3 用 Dreamweaver 8 上传网站文件.....	432
13.1 购物系统分析与设计.....	384	14.1.4 用 FlashFXP 上传网站.....	435
13.1.1 系统分析.....	384	14.2 网站维护的内容.....	437
13.1.2 模块分析.....	385	14.2.1 内容的更新.....	437
13.1.3 设计规划.....	385	14.2.2 风格的更新.....	437
13.2 数据库设计.....	388	14.2.3 域名续费.....	438
13.3 首页的设计.....	392	14.2.4 网站备份.....	438
13.3.1 数据库连接.....	392	14.3 网络营销推广.....	438
13.3.2 注册及搜索.....	393	14.3.1 搜索引擎.....	439
13.3.3 导航条.....	397	14.3.2 网络广告.....	445
13.3.4 设计实现.....	398	14.3.3 电子邮件营销.....	449
13.4 商品动态页面.....	406	14.3.4 专业营销网站推广.....	449
13.4.1 商品罗列页面.....	406	14.4 本章小结.....	450
13.4.2 商品细节页面.....	408		
13.4.3 商品搜索结果页面.....	411		
13.5 商品结算功能.....	414		
13.5.1 统计订单.....	415		



第1章 企业网站的前期策划

企业网站的建设是一个比较复杂而且庞大的工作。因此不管是建设一个小型的宣传型企业网站还是建设一个拥有几千个页面的超级电子商务型网站，都需要进行网站建设前期的策划工作。通过网站建设前的策划，可以明确企业网站建设的目的及功能，确定企业网站的定位，并根据策划的方案对网站建设中要使用的技术、制作内容、投入费用、网站测试及网站维护等作出部署，以对企业网站的全程建设起指导蓝图的作用。

本章重要知识点：

- ☞ 网站的策划准备工作。
- ☞ 网站策划的重点。
- ☞ 网站制作的注意事项。



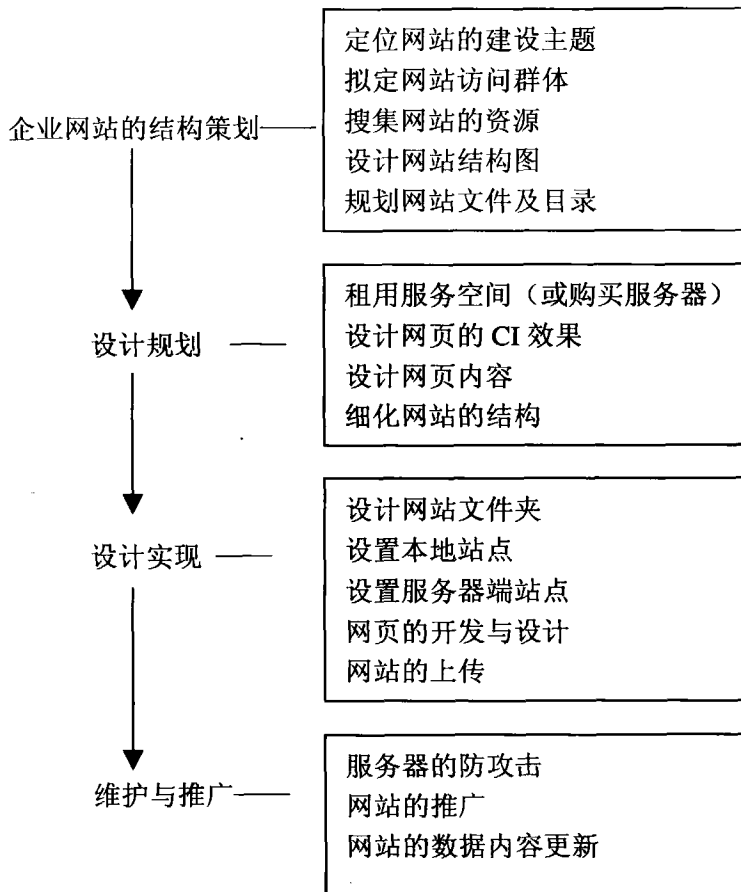
1.1 网站的策划准备工作

建设一个企业网站，目的就是通过网络宣传企业形象、推广企业业务，或者向网站的访问者展示和销售产品。那么前期应该进行哪些策划准备工作呢？本节就介绍企业网站建设前期的准备工作。

1.1.1 网站建设前期的总体策划

要建设企业网站首先需要明确网站的建设目的、了解用户的定位、实现的功能、发布时间、成本预算、网站 CI 风格等。企业网站是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径之一，因此必须从总体上对网站进行一定的规划和设计，从而做出切实可行的实施方案。

建立企业网站的基本工作流程可以归纳如下：





1.1.2 建站方式的选择

在进行建站之时，通常要先考虑以下问题：

- ✓ 建设此网站的目的是什么？
- ✓ 为哪些人群提供服务和产品？
- ✓ 网站能提供什么样的产品和服务？
- ✓ 网站的目的消费者和受众的特点是什么？
- ✓ 网站产品和服务适合什么样的表现方式？
- ✓ 网站需要制作成动态的还是单纯静态的？
- ✓ 申请一个合适的域名。
- ✓ 网站的空间是租赁还是购买服务器？

目前开发网站的方式主要有3种：企业自行开发网站、委托网站设计公司开发及租用网上商城的专卖店。那么选择什么样的方式实现自己的网站最合适呢？这要根据企业的实际情况来决定，下面列出了这3种网站开发方式的特点：

- ✓ 企业自行开发网站的方式最灵活，能够完全按照企业自身的要求来实现功能和效果，网站的更新与维护也很方便。
- ✓ 委托网站设计公司开发网站的优点是开发周期短，效果好。但是费用依据功能和页面数量而定，会比自行开发的成本高。
- ✓ 租用网上商城的专卖店最快捷，需要的开发周期也较短。但是页面风格和功能比较单一，不够灵活，很难充分表达企业自身的特点。而且网上商城经营的优劣在很大程度上决定了企业网站的成败，一旦网上商城倒闭，企业网站也很可能随之关闭，风险较大，因此选择时一定要考察该商城的实力和信誉。此外，网上商城与传统的商城一样，商城本身积聚的人气可以为网上商店带来大量的浏览量，因此，人气旺盛、并且与自己的顾客群定位一致的商城是最佳的选择。此外，有的网上商城能够提供在线支付或货物配送服务，能够解决商品网上销售中的一些问题。

1.1.3 定位网站的主题

确定网站的主题名称，应尽量使其好听、好记、有意义，还要有新意。而且，网站的名称会关系到浏览者是否容易接受用户的网页。所以要注意如下两点：

(1) 网站名称要明确用户的网站内容，如“中国大学生交友网”、“十字绣网站”等。针对企业网站建设而言，可以用公司自己的名称或者是销售的产品来定位主题。

(2) 网站名称要易记，名称不要太拗口、生僻。

不管要建设的是一个单纯传播信息的公益网站还是商务网站，只有明确了网站的主题





后, 才可以正确地进行后续工作的分析与实施。

1.1.4 拟定网站访问群体

在定位好网站的主题后, 网站的服务对象是谁呢? 哪些人会有兴趣先来浏览我们将要建设的网站呢? 此时, 划定网站浏览者群体的重要性便立即体现出来。因为只有确认好观众的需要, 才能正确地分析各种有效信息, 把握网站的传播要点与经营理念, 吸引更多的顾客, 从而达到网站建设的目标。

下面以迪斯尼网站为例来说明网站建设前拟定网站访问群体的重要性, 迪斯尼网站的首页如图 1-1 所示。该网站主要的浏览者是儿童, 因此, 从内容结构到颜色的设计都是从儿童的喜好出发, 制作的网站很有趣味性, 能让访问的孩子一下子就喜欢上这个网站。



图 1-1 迪斯尼网站

1.1.5 网站域名的申请

域名是 Internet 网络上的一个服务器或一个网络系统的名字, 是为了解决人们记忆 IP 地址困难的问题而出现的。域名是单一制的, 即一对一, 而且一般都采取先来先得的申请方法。例如 www.china.com, 它就是 IP 地址 202.84.10.21 的域名。浏览者观看的每一个网址都是由域名来决定的, 例如网址 <http://www.sina.com> 对应的域名为 [sina.com](http://www.sina.com)。因此, 建立网站前首先需要注册或转入一个域名, 以便命名要建立的网站。

中国企业可以注册的域名大致分为国际域名和国内域名。再按不同的顶级类型可细分为: .com(商业机构)、.net(从事互联网服务的机构)、.org(非赢利性组织)、.com.cn(国内商业机构)、.net.cn(国内互联网机构)和.org.cn(国内非赢利性组织)。其中.cn 是中国专用的顶级域名, 以.cn 结尾的二级域名通常简称为国内域名。

注册国际域名没有条件限制, 单位和个人均可以申请; 而注册国内域名必须具备法人



资格, 申请人需将申请表加盖公章, 连同单位营业执照副本复印件(或政府机构条码证书复印件)一并提交才能申请注册。

国际域名与国内域名, 在功能上两者没有任何区别, 都是互联网上具有唯一性的企业标识。但是在最终管理机构上, 国际域名由美国商业部授权的 ICANN(Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)负责注册和管理; 而国内域名则由中国互联网络信息中心(CNNIC)负责注册和管理。

另外还要介绍一下中文通用域名, 它是由 CNNIC 推出并管理的域名。中文通用域名的长度在 30 个字符以内, 允许使用中文、英文、阿拉伯数字及“-”号等字符。中文通用域名兼容简体与繁体, 无需重复注册。

综上所述, 在申请域名的时候可以根据自己公司的英文名称、中文名称的汉语拼音及其他易记的数字和字母来设置域名, 同时还要通过专门的代理公司进行申请。当然, 选择域名的前提是符合企业形象、突出自己的个性等。

1.1.6 网站的空间

网站域名申请之后, 就要为网站建立网络服务器。网络服务器要用专线或其他方式与互联网连接。这种网络服务器除了存放企业的网页、为浏览者提供浏览服务之外, 还可以提供企业邮箱服务, 企业邮箱是负责收发企业电子邮件的。此外, 在有足够的技术支持的情况下, 还可以在服务器上添加各种各样的网络服务功能。

通常建立网络服务器的模式有以下两种:

(1) 购买服务器并托管

购买服务器的同时将其托管于一些网络服务机构(该机构要有良好的互联网接入环境), 每年支付一定数额的托管费用。但是购买服务器的费用非常高, 而且需要专业的托管设备和维护人员。所以, 在建设网站的网络服务器时如果需求不大, 租用服务器是比较好的选择。

(2) 租用虚拟空间

租用的服务器空间简称虚拟主机, 用来存放需要存放的所有网页。因此, 虚拟主机的优劣直接影响网站的稳定, 主要的考查指标是带宽、主机配置、CGI 权限、数据库、服务和技术支持。值得一提的是, 网站的服务器空间适量即可。对于小型企业网站来说, 100MB 已是一个足够大的空间, 单纯放置文字, 相当于 5000 多万个汉字; 若以标准网页计算, 大致可容纳 1000 页 A4 幅面的网页和 2000 张网页图片。

1.2 网站策划的重点

进行一个网站的设计之前, 明确一下网站设计的风格和特点是很重要的。下面介绍网



网站建设整体策划设计的一些基础知识。网站设计包含的内容非常多,大体分为以下两个方面:

- ④ 利用制作网站的软件如 Dreamweaver 进行网页设计、文字排版、链接设计、动态网页设计等。前期还要利用 Photoshop 或者是 Fireworks 等平面设计软件实现平面设计、静态无声图片设计;根据需要,还可以利用 Flash 实现动画效果。
- ④ 网站的延伸设计。它是指脱离软件,在网站建设之前、之后进行的网站建设与策划。主要包括网站的主题和浏览群的定位、智能交互、制作策划、形象包装、宣传营销等。

1.2.1 网站栏目的设计

明确网站的主题和风格后,下一步就要围绕主题制作相应的内容。首先选择相应的网站题材,也就是给用户的网站定位。

以下为一些常见的网络栏目的题材,希望对读者有些启发。

(1) 关于商业类的一些网站栏目

公司简介、公司动态、在线搜索、购物消费、网上招聘、产品介绍、在线加盟、股市信息、流行情报、阳光服务、支持下载、网上公告等。

(2) 关于娱乐生活类的一些网站栏目

国画画廊、古典音乐、武器博物馆、古今佳句名言、游戏排行榜、游戏天堂、金庸客栈、象棋世家、能吃是福、GIF 动画库、陶艺园地、漫画天地、中国足球、摄影俱乐部、幽默轻松、体育博览、电子贺卡、旅游天地、电影世界、影视偶像、天文星空、MIDI 金曲、宠物猫、儿歌专集等。

1.2.2 网站 VI 形象的定位

所谓 VI(Visual Identity, 视觉识别),通俗地讲就是通过视觉来统一网站的形象。一个好的企业网站和实体公司一样,也需要整体的形象包装和设计。准确的、有创意的 VI 设计,对网站的宣传推广有事半功倍的效果。在网站主题和名称确定后,需要思考的就是网站的 VI 形象了。其实,现实生活中的 VI 策划比比皆是,例如肯德基公司,全球统一的标志、色彩和产品包装,给人的印象极为深刻。

接下来,介绍一下网站 VI 形象的一些主要内容。

1. 网站 Logo 的设计:

网站 Logo 就是网站的标志。网站 Logo 是站点特色和内涵的集中体现,使浏览者看见 Logo 就联想起站点。目前国内国际的网站已经相当多了,要想与众不同,跟别的网站进行 Logo 链接交换是很有必要的。简单地说就是在别人的网站上放一个用户的 Logo,用来链接到自己的网站。当然,若 Logo 很能引人注目的话,网站的浏览量不就增加了吗?



**注意:**

通常 Logo 的大小一般设计为 88×30 像素。

Logo 标志的设计创意来自用户网站的名称和内容。它可以是中文、英文字母,可以是符号、图案,也可以是动物或者人物等。比如, baidu 公司就是以 Baidu 加一小脚丫及中文百度作为象征性标志的,非常吸引人。

注意:

如果用户本身拥有不错的企业 Logo, 也可以用作网站 Logo, 这样能让用户的网站 VI 和企业的 VI 保持一致。

网络 Logo 不单要考虑其在电脑高分辨屏幕上的显示效果,更应该考虑到网站整体发展到一定高度时相应的推广活动所要达到的效果,使其在应用于各种媒体时,也能充分发挥 Logo 的视觉效果。此外,还应考虑到网络 Logo 在传真、报纸、杂志等传媒介质上的单色效果、反白效果,在织物上的纺织效果,在车体上的油漆效果,制作徽章时的金属效果以及墙面立体的造型效果等。

2. 网站设计的标准色彩

不可否认网站给人的第一印象来自视觉冲击,确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配将产生不同的视觉效果,当然也可能会影响到浏览者的情绪。网站色彩的选择和确定,是根据网站所选择的题材和用户自己的性格特点决定的。

“标准色彩”就是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。例如:麦当劳的红色条块、163 邮箱首页的天蓝色等,都给人很贴切、很和谐的视觉效果。

一个网站的标准色彩通常不超过 3 种,太多则让人眼花缭乱。标准色彩要用于网站的标志、标题、主菜单和主色块,给人以整体统一的感觉。当然其他色彩也可以使用,但只是作为点缀和衬托,绝不能喧宾夺主。通常适合于网站标准色的颜色有:蓝色、黄/橙色、黑/灰/白色三大系列。

建议:

- ① 建设网站之前,一定要了解网站所要传达的信息和品牌,选择可以加强这些信息的颜色。例如:在设计一个强调稳健的金融机构时,首要选择冷色系,柔和的颜色:像蓝色、灰色或者绿色。在这样的状况下,如果使用暖色系或活泼的色系,可能会破坏该网站品牌。
- ② 要了解此网站的读者群。因为文化差异可能会使色彩产生非预期的反应,同时不同地区与不同年龄层对颜色的反应亦会有所不同。目前,年轻族群一般比较喜欢饱和色,比如 www.uandm.cn 上的交友录,采用的就是年青人喜欢的冲击视觉的饱和色,当然这样的颜色在一定程度上却引不起高年龄层的兴趣。
- ③ 网站的设计不要使用过多的颜色。主色系及修饰色共选择 4 到 5 个颜色就够了。太多的颜色会导致混淆,同样也会分散读者的注意力。



- ☞ 在阅读的部分使用对比色。因为颜色太接近无法产生足够的对比效果，会妨碍观众阅读。通常白底黑字的阅读效果最好。
- ☞ 通常在设计网站时采用灰色阶来测试对比。当用户在处理黑色、白色和灰色以外的颜色时，有时会很难决定每个颜色的相对值。为了要确认色盘能提供足够的对比，可以建立一个仿真网站，并将它转换成灰色阶。
- ☞ 设计网站时选择颜色也要注意时效性。同一个色彩很容易就充斥着整个市场，且消费者很快就对流行色彩感到麻木。但就另外一个角度来看，用户可以使用几十年前的流行色彩，引起人们的怀旧之情。
- ☞ 在用软件设计网页时，选择颜色时请考虑功能性的颜色。别忘了将关键信息部分建立功能性的颜色，例如标题和超级链接等。
- ☞ 要注意网站色差问题。每一个网站开发人员都知道，即使是网络通用颜色在跨平台显示的时候都会有些不同。所以对制作的网站要在不同的电脑上进行预览测试。

在色彩的运用过程中，还应注意的一个问题是：由于国家、种族、宗教和信仰的不同，以及地理位置、文化修养的差异等，不同的人群对色彩的喜好有着很大的差异。所以在设计时需要考虑主要用户群的构成和背景。

一般来说，不同的色彩所传达的含义亦有不同，以下是几种色彩的含义。

- ☞ 红色：代表了热情、浪漫、火焰、暴力、侵略。红色在很多文化中代表的是停止的信号，用于警告或禁止一些动作。
- ☞ 紫色：代表了创造、谜、忠诚、神秘、稀有。紫色在某些文化中与死亡有关。
- ☞ 蓝色：代表了忠诚、安全、保守、宁静、冷漠、悲伤。
- ☞ 绿色：代表了自然、稳定、成长、忌妒。绿色在某些文化中与环保有关。
- ☞ 黄色：代表了明亮、光辉、疾病、懦弱。
- ☞ 黑色：代表了能力、精致、现代感、死亡、病态、邪恶。
- ☞ 白色：代表了纯洁、天真、洁净、真理、和平、冷淡、贫乏。

3. 网站设计的标准字体

标准字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。通常网站默认的字体是宋体。当然为了体现网站的“与众不同”，可以根据需要选择一些特别字体。例如：为了体现专业可以使用粗仿宋体，体现设计精美可以用广告体，体现亲切随意可以用手写体等。总之要根据自己的网站所表达的内容来选择贴切的字体。

目前常见的中文字体就有二三十种，常见的英文字体则有近百种，而且网络上还有许多专用的英文艺术字体下载，所以要寻找一款满意的字体并不困难。需要说明的是：要使用非默认字体，就必须把文字内容设置成图片格式。因为如果一部分浏览者的计算机里没有安装这种特别字体将无法显示，那么辛苦设计的制作便会付之东流。