



访谈书系
A Series of Interview Books

中国记者眼中的 外国农村建设

人民日报国际部



中共中央党校出版社

中国记者眼中的

外国农村建设

人民日报国际部

中共中央党校出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国记者眼中的外国农村建设/人民日报国际部.
北京: 中共中央党校出版社, 2006. 5
ISBN 7-5035-3471-0

I. 中… II. 人… III. 农村—经济建设—世界
IV. F313

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 049330 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805816 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

三河市南阳印刷有限公司印刷装订

2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷

开本: 880 毫米×1230 毫米 A5 印张: 7.125

字数: 173 千字 印数: 1—6000 册

定价: 16.00 元

出版旨意

“新农村”到底新在哪里？“农业”怎么搞？农村怎么建？农民能不能富起来？

我社特邀《人民日报》国际部驻外记者，就大家十分关注的问题，深入到十八个国家的乡村进行了实地采访。这些国家国情不同，表现各异，但都有一个共同特点，即农村是很有希望的田野，关键是看你有没有新思路！

该书无疑可为我们转变观念、开拓视野、创新思路提供颇有价值的参考。



访谈书系

A Series of Interview Books

- 中国记者眼中的外国农村建设
- 中国记者眼中的外国社区建设
- 中国记者眼中的外国就业与再就业
- 中国记者眼中的外国公务员管理
- 中国记者眼中的外国环境保护
- 中国记者眼中的外国文化创意产业

丛书总策划 刘志刚

责任编辑 龙炜君

封面设计 孙超英

版式设计 李 灵

责任校对 王洪霞

责任印制 宋二顺

代 序

他山之石 如何攻玉

国家农业部农村经济研究中心主任 柯炳生

人民日报《国际周刊》连续刊载有关国外农业和农村发展的情况报道，用意在于总结国外的经验和教训，为国内的新农村建设提供一些参考借鉴。当然，不同的国家，情况千差万别，要想总结出一套可以搬来就用的办法，是不大可能的。况且，每个国家，都既有成功之处，也有不那么成功的方面。不过，如果透过现象，研究一下规律，我们还是能够总结归纳出几条世界各国发展农业过程中带有一定的普遍意义的“共性”。

首先，无论对于发达国家还是对于发展中国家而言，农业、农村和农民问题都是事关全局的大事。在现代化过程中，农业在GDP中的比重一般呈下降趋势，但这并不意味着农业的重要地位会因此下降。现实中可以看到，越是发达的国家，对农业和农村发展问题越是重视。不重视农业问题，吃饭就有问题；国家越大，“三农”的意义就越重大。不重视农村发展，城市化和现代化就搞不好；城市贫民窟不是城市产生出来的，而是农村贫民向城市的平移。各国重视程度如何，是透过实际行动



表现出来的。这可以从世贸组织谈判中农业问题的首要地位看出来，也可以从发达国家对农业的高支持、高投入看出来：2002年，欧盟用于农业和农村发展的财政支出，平均到农业人口身上，每人6520美元。美国是6150美元，日本是5920美元，韩国也达1770美元。

其次，农业和农村问题的解决，光靠农民自己是不行的，政府的帮助不可或缺。有高产优质的杂交稻，印尼的农民却不愿意种，因为稻种太贵了。如果印尼政府自己多投入点钱把科研搞上去，国产稻种的价格会不会大大降低呢？此外，巴西和德国的农业都很发达，但是农村却完全不同，一个相对落后，一个高度发达。这其中的区别并非由于德国的农民比巴西的农民更能干，而是德国政府对农村基础设施建设投入的更多。据巴西官方资料，2003年用于农村基础设施建设的投入只有6000万美元，而欧盟每年的投入则在100亿美元左右。

第三，发展农业生产的关键措施是科技创新。德国的谷物生产在过去的半个世纪以来不断增长。在上世纪80年代以前，这比较好理解，因为欧盟采取了价格支持政策，使得欧盟内部价格远远高于国际市场价格，刺激了国内生产增长。可是90年代以后，欧盟为了解决过剩问题，连续三次改革农业政策，不断降低价格，限制生产面积。在这种情况下，德国的谷物生产还在增加，2004年达到了历史最高水平，这就不是价格政策的原因，而是科技进步的功劳了。欧盟对农业科技的投入，一直保持在较高水平上。科技进步对农业发展的促进作用



用，不仅是“第一生产力”，而且具有累积和长时期持续发挥作用的特点。

第四，农业与农村发展是一项长期性的历史任务。农业科技创新，农业和农村基础设施建设，适应现代化需要的新型农民的培育，农业劳动力和农村人口的向外转移，等等，都是农业与农村发展的必然要求。而所有这些，都是长期性的历史任务，不可能在短时期内完成。发达国家的现代农业建设和农村建设，都经过了几十年乃至上百年的长期过程。我们借鉴国外经验，推进新农村建设，要避免不切实际，急于求成，而是要树立长期奋斗思想，力戒浮躁，讲究实效，立足当前，着眼长远，扎扎实实地稳步推进新农村建设。

如何建设农村、发展农业、造福农民，国内国外的专家们见仁见智，可以借鉴的远不止上述几点。但凡“规律”者，总有一些共性，列举几条最值得我们注意的要点，供人们思考。

前言

农业是人类最古老的行业，是人类赖以生存的基础。从世界范围看，各国农业“本是同根生”，但各国国情不同，走过的发展道路不同，农业也就有了不同的历史和现实。到现在，一些发达国家的农民应用着人类最先进的科技手段，享受着幽静的田园生活，而在一些发展中国家，有些农民还是刀耕火种，没有摆脱靠天吃饭的困境。本书介绍了亚洲、欧洲、非洲、北美洲、南美洲、大洋洲 18 个国家的农业与农村现状。

有差距，总有产生差距的原因。历史原因不去追究，从现实看，农业人才的培养、采纳高科技所需的投入、与提高农业生产经营效率相适应的管理组织形式、国家配套的法律法规、政府给予的补贴扶持，等等，各国政府对这些因素的重视程度不同，农业、农村发展的程度就随之而千差万别。尤其是各国农民在观念、意识上的差异，更使得传统农业更传统、现代农业更现代。这一点在本书中得到了体现。

另外，不论是农业和农村，都不是一个孤立的发展系统。随着经济全球化的进程不断深入，农业与农村的发展正日益关系着人类自身的生存与发展。环境保护、节约能源，这些以往曾在农业生产中被忽视了的课题现在正摆在农民面前，成为全球农业可持续发展的必修课。

中国正在进行社会主义新农村的建设，相信本书所介绍的国外农村建设、农业发展的经验、得失，能为我们正在进行的这项伟大工程从一个独特的视角提供有益的借鉴。如果读者在读完此书后能够对国外的农业、农村和农民有更多的了解，并能够从中得到启示，从而有助于我国广大农民在新农村建设的道路上又快又好地迈出每一步，这就是本书编者和作者的初衷。

本书最大的特点是作者均为人民日报国际部驻外记者。他们日日夜夜密切跟踪着世界各地重大事件的动态发展。与此同时，他们时时刻刻挂念着祖国的发展建设。为了对我国社会主义新农村建设做出自己的一点贡献，他们在百忙之中“通过脚板采写新闻”，有的深入田间地头，有的夜宿农家，有的与当地农民同吃同住同劳动，生动地写出了他们对异国他乡农村的感受、对所在国家农业发展经验的认识。相信读者在阅读之时会感受到他们的一片丹心。

中共中央党校出版社对本书的出版给予了积极推动

和支持，在此诚表谢意。本书中或许还有诸多疏漏和不足，还请广大读者不吝指正。

人民日报国际部

2006 年 5 月

目 录

1	阿 根 廷：种地就是报效祖国 人民日报驻阿根廷记者 范剑青
14	韩 国：两大动力促致富 人民日报驻韩国记者 徐宝康
27	印 度：用法律保障农民就业 人民日报驻印度记者 任 彦
33	加 拿 大：管理、创新保增收 人民日报驻加拿大记者 李文政
43	巴 西：土改、脱贫、产业化三步曲 人民日报驻巴西记者 吴志华
57	美 国：农民有喜也有忧 人民日报驻美国记者 唐 勇
77	美国加州：“特产农业”有特色 人民日报驻美国洛杉矶记者 李文云
86	法 国：从农博会看农业发展 人民日报驻法国记者 廖先旺
103	英 国：环境是农民最大的无形资产 人民日报驻英国记者 施晓慧

116	荷 兰：农民意识更开放 人民日报驻比利时记者 章念生
130	澳大利亚：科技造就新田园 人民日报驻澳大利亚记者 李景卫
143	瑞 典：生态农业成为基本国策 人民日报驻瑞典记者 雷 达
156	德 国：未来农业的新方向 人民日报驻德国记者 吕 鸿
169	俄 罗 斯：法制和人是关键 人民日报驻俄罗斯记者 马 剑
180	日 本：维权、发展靠农协 人民日报驻日本记者 曹鹏程
193	印 尼：“关怀”成为发展目标 人民日报驻印尼记者 管克江
202	南 非：管水如同管黄金 人民日报驻南非记者 李 锋
211	墨 西 哥：灌溉管理有良策 人民日报驻墨西哥记者 张 蕾

阿根廷：种地就是报效祖国

人民日报驻阿根廷记者 范剑青

【提要】

- 100 多年来，阿根廷农牧业展览会有一句不变的口号——“种地就是报效祖国”

- 阿根廷是世界上农业竞争力最强的国家之一。除了土地和气候的自然优势外，其竞争力主要来自新技术的研发和推广

- 强调“贫困农民也是公民”，意味着承认农民有改善生活的权利，让农民也享受到人类进步的成果

农展会口号显示“以农为荣”的农村精神

阿根廷是世界农牧业大国之一。从 19 世纪以来，它一直向欧洲出口大量的粮食，因此赢得“欧洲粮仓”的美誉。同时，它还被称为“牛背上的国家”，全国人均拥有 1.5 头牛。如果你有机会走进广阔而肥沃的潘帕斯草原，就能看到这样一幅景象：高速公路笔直向前，消失在地平线的尽头，公路两侧是无边的绿色，或者种着大豆、小麦、玉米，或者养着大群的牛羊。



一年一度的阿根廷农牧业展览会，最能展示这个农牧业强国的风采。农牧业展览会始于 1866 年，除了战争等特殊原因外，基本上每年举行一届，到 2005 年已经是第 119 届，展览项目也从早年单一的农牧产品扩大到农牧机械、生物基因科技、农业金融等许多方面。近几届农展会每届能吸引近百万名参观者，一般情况下总统和大部分内阁部长都会到场。

100 多年来，农牧业展览会有一句不变的口号——“种地就是报效祖国”。这句口号至今还写在农展会的中心广场上。

记者曾经多次采访过农展会，对此印象深刻。牲畜的比赛和拍卖是农展会最热闹的项目之一。农牧场主把自己最得意的牲畜和家禽带到展会，从马、牛、猪到鸡、鸭、鹅，甚至家养的孔雀都可以参赛。当然，最精彩的还是赛马，速度快或者舞步优美的纯种马在比赛中得高分，也就能在随后的拍卖中卖出好价钱。阿根廷牧场条件好，有一些从欧洲或阿拉伯地区引进的纯种马能生长得很好，名贵的赛马身价高达百万美元。



阿根廷的牧场（范剑青摄）



纯种马是贵族的宠物，牛就与百姓生活比较接近。农展会上最好的公牛拍卖价格能达到3万~5万美元。这类价格“牛气”的牛，共同特点是个头大、生长快、肉质好，往往是其他牧场主买去做种牛的。

在这些比赛或者拍卖的场合，阿根廷人“以农为荣”的文化得到充分体现。在一次种牛拍卖会上，记者看到许多颇有身份的大牧场主都亲手牵着自己的“得意之作”上阵。熟人之间互相问候、握手以后，还不忘去摸摸对方的牛，夸奖几句。更有几位牧场主竟随身带着“化妆品”，临近评比前，拿出洒水壶往牛身上喷点水，再用专门的刷子整理一下牛毛，使牛毛显得更顺滑和光泽。

对于看“门道”的农牧场主们来说，参加农展会的主要目的是交流信息。每届农展会都要组织几十场研讨会，内容涉及国际农产品市场评估、农业新技术展示、农业金融服务等方面，专门为农牧场主、农牧场经理等“内行”们服务。

一届又一届热闹气派的农牧业展览会，从一个侧面反映了农牧业在阿根廷经济中所占的重要地位。在每年阿根廷出口总值中，农产品及其加工产品大约占40%~50%之间，个别年份甚至超过50%。

阿根廷农业产品在世界市场上也占有相当大的份额，根据阿根廷经济部的统计，2005年阿根廷小麦产量1600万吨，玉米产量2050万吨，大豆产量3830万吨，由于阿根廷人口只有3700万，国内粮食消耗少，这些农产品大部分可供出口，所以在世界粮食市场上占的比例很突出。

阿根廷牛的存栏量长期保持在5000万头以上，2005年出口牛肉60万吨，出口收入13.9亿美元。阿根廷也是世界第三大牛皮出口国。此外，奶制品、羊毛等也在国际市场上占重要地位。

阿根廷最近的一次人口普查是在2001年进行的，统计出全