

员工培训
的最佳读本

责任

DUTY LOYALTY DEVOTION

刘跃娟/编

忠诚

造就优秀企业和员工的三个准则

How to create excellent
corporation and employee

专注



中国纺织出版社

责任

DUTY LOYALTY DEVOTION

刘跃娟/编

忠诚

造就优秀企业和员工的三个准则

How to create excellent
corporation and employee

专注



中国纺织出版社

员工培训
的最佳读本

内 容 提 要

责任、忠诚、专注是成就优秀员工的三项最重要的品质,具备这三项优秀品质的员工会成为企业最需要的员工,当一个企业的员工都具备了这三项优秀品质,这个企业也会成为优秀的企业。责任、忠诚、专注是企业凝聚力之魂,动力之源;是员工在企业中实现自身价值,取得成就的助推器。

本书为那些追求优秀企业和成功人生的企业和个人而写,是造就优秀企业和优秀员工的最佳指南,是员工培训和员工自修的最佳读本。

图书在版编目(CIP)数据

责任 忠诚 专注/刘跃娟编. —北京:中国纺织出版社, 2007. 1

ISBN 978 - 7 - 5064 - 4225 - 1

I. 责… II. 刘… III. 企业 - 职工 - 职业道德 IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 160391 号

策划编辑:姜 冰 责任编辑:林海青 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

http://www. c-textilep. com

E-mail: faxing @ c-textilep. com

三河市世纪兴源印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2007年1月第1版第1次印刷

开本:880×1230 1/32 印张:8.5

字数:136千字 印数:1—7000 定价:18.80元

ISBN 978 - 7 - 5064 - 4225 - 1/F · 0772

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

[前言]

企业由员工组成，企业的生存和发展离不开员工的奉献和创造，员工的生存发展更依赖企业的发展。有企业的生存才有员工的生存，有企业的发展才有员工的发展，“唇齿相依，唇亡齿寒”，所以每个员工都应该从自己做起，努力工作，让自己成为企业最需要的人。

企业需要什么样的员工呢？

企业需要的是那些有责任感、忠诚于企业、专注于工作的员工。

责任，从本质上说，是一种与生俱来的使命，它伴随着每一个生命的始终。从来到这个世界，直至离开这个世界，我们每时每刻都要履行自己的责任：对家庭的责任，对工作的责任，对社会的责任，对生命的责任。责任能够让一个人具有最佳的精神状态，精力旺盛地投入工作，并将自己的潜能发挥到极致。一个对别人负责的人，才是对自己真正负责的人。在责任的内在力量驱使下，我们常常油然而生一种崇高的使命感和归属感。当我们把工作当成一项伟大的事业，用整个生命去实践的时候，人生往往会

焕发出绚丽的色彩。有责任感的人才会在工作中勤奋努力，尽职尽责。

忠诚与责任密不可分。只有对工作充满责任感的人才会有自己的企业忠诚。对企业忠诚就是要与企业同舟共济，有爱岗敬业、无私奉献的精神，全心全意、尽职尽责地为企业做事。对企业忠诚就是要对企业感恩，理解服从企业的需要，想企业之所想、急企业之所急。

对同事忠诚表现为与同事一起追求卓越、彼此尊重、相互信任、谦逊、克制、绝不诿过于同事。

责任与忠诚是许多企业所强调的企业文化和职业精神。IBM 的价值观念之一就是：“在人际交往中永远保持诚信的品德，永远具有强烈的责任意识”；在微软，“责任忠诚”贯穿于员工的全部行动；在清华同方，其管理文化是“忠诚、责任与价值等同”的做人原则和“承担、探索、超越”的做事原则；在惠普，没有责任理念的员工将被无情剔除……每个企业都强调员工的责任心和对企业的忠诚度，因为这些品质对于企业来说是生存的基础，是能否做大做强的保证。

员工除了要有忠诚和责任的精神，想要事业有成还要做到专注于自己的工作，下定决心，认准一个目标，朝着自己的理想不屈不挠地努力奋斗。

不管做什么工作，一个员工只要做到了对工作认真负责，对企业忠诚，专注于自己的工作，就一定是一个深得老板喜爱和器重的优秀员工。赢得了企业的信任就意味着你有足够的空间开展工作，就能在工作中被赋予更多的使命和责任。这样的员工只要努力，就能在自己的工作中取得成就。

本书针对企业对职业精神、企业文化与价值观念的建设与实践的需求，从企业对员工的要求出发，从员工的切身利益出发，提炼和归纳出了员工应具备的三个最基本的准则：责任、忠诚、专注。

本书共分三章，分别是责任篇、忠诚篇和专注篇。通过对相关实例和寓言故事的分析解剖，告诉每个员工责任、忠诚、专注对于造就优秀员工的重要性。每个想成为最受企业欢迎、最受企业青睐的员工都必须具备这几个通行职场的品质。希望本书提供的工作理念能给你的事业和人生提供参考。

编者

2006 年 12 月于北京

[目录]

№ 1 责任

责任，不容推卸 **2**

工作就是使命 2

责任无法逃避 7

责任是爱，不是包袱 11

对工作没有任何借口 15

认真工作是真正的聪明 20

因为责任，我们更优秀 **26**

把工作当做事业来做 26

敢说“这是我的错” 30

我就是企业 35

勤奋，是对自己负责 41

老板不在，依然努力工作 46

放弃责任就是放弃成功 49

让敬业成为一种习惯 **54**

敬业是使命所在 54
敬业让你出类拔萃 58
全心全意，尽职尽责 62
今天比昨天更努力 68
将敬业进行到底 71

勇于奉献 76

以奉献的姿态拥抱工作 76
用生命去工作 80
工作的收获比薪酬高千倍 84
做一个工作狂也未尝不可 90
分外之事也尽责 94
主动出击，不被动听命 100

№ 2 忠诚

忠诚：卓越员工的核心特质 104

忠诚 $\geq$ 能力 104

一盎司忠诚 = 一磅智慧 108

忠诚是生存和发展的根基 113

忠诚是职场通行的最好品牌 117

老板是我们最关键的客户 121

忠于企业就是忠于自己 124

成功只垂青忠诚的人 127

忠诚是怎样炼成的 132

履行职责是最大的忠诚 132

与老板同舟共济 136

守住上家，赢得下家 141

维护公司的形象 145

严守公司机密 150

让老板感到你的忠诚 156

忠诚的凸显与超越 161

做一个聪明的跟随者 161

欣赏和赞美自己的老板 166

像老板一样为公司着想 169

公司利益第一 173

怀着感恩的心情工作 176

关键时刻挺身而出 180

№ 3 专注

需要专注 188

见异思迁只会一无所获 188

专注，才能更专业 193

让专注成为习惯 198

专注，使自己变得不可替代 203

专注增强执行力 209

不待扬鞭自奋蹄 209

想在做的前面，做得比想得更好 213

一次就把事情做对 218

向每一件小事叫真 223

专注带来效率 230

专注成就高效 230

专注，才能挖掘潜力 234

时间在哪里，成就就在哪里 239

专注于最重要的事 244

最大限度地简化工作 248

没有解决不了的问题 253

参考文献 259

No1 责任 

责任，不容推卸

每个人来到这个世界上，都承担着一一定的责任。有报效国家的责任，有奉献社会的责任，有赡养父母的责任，有抚育子女的责任，有忠诚朋友的责任，当然更重要的是对工作的责任。这些责任是别人替代不了的，是要我们每个人自己去承担的，是没有办法推卸的。对于员工来说，最重要的责任表现在工作中。把工作当成使命，不找任何借口地工作，这就是员工责任的体现。

工作就是使命

我们经常会听到责任这个词，也经常会说到责任这个词。我们每个人都在生活中扮演着不同的角色，每一种角色又承担着不同的责任。无论一个人担任何种职务，做什么样的工作，他都有对自己和他人的责任。父母对孩子有抚养的责任，孩子对父母有赡养的责任；员工对公司有做好工作的责任，公司对员工有提供薪水和一定发展平台的



责任；学生有好好学习的责任，老师有教书育人的责任……

我们的家庭需要责任，因为责任让家更加温暖；
我们的社会需要责任，因为责任能让社会稳定、健康地发展；
我们的企业需要责任，因为责任让企业更有凝聚力、战斗力和竞争力。

责任到底是什么呢？

责任就是对自己所负使命的忠诚和信守，责任就是对自己工作出色的完成，责任就是做好社会赋予你的任何有意义的事情。如果没有做好分内应做的事，你将因此承担过失。

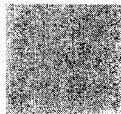
对于员工来说，我们是为了什么工作呢？金钱！这是绝大多数人的回答。如果是这样的话，世界首富比尔·盖茨为什么还要工作？华人首富李嘉诚为什么还要工作？全球知名导演斯皮尔伯格为什么还要拍片？这是他们身上有着对工作的使命感和对自我价值实现的追求。当然，工作而获得报酬是天经地义的，也是工作目的很重要的一个方面。但是如果这是你唯一的答案，毫无疑问，你缺乏对工作的使命感、责任感。

提起德国的奔驰、宝马，可以说是无人不知无人不晓。这两种品牌的车之所以能获得全球消费者的信赖和称赞，是因为无论是从高贵的外观还是良好的性能上看，几乎每一个细节都无可挑剔，让我们感受到了德国工业品那种特殊的技术美德。

德国货的高品质，享誉全球，那究竟是什么造就了德国货卓越的口碑呢？这正是得益于日耳曼民族严谨、认真的工作态度。马丁·路德所领导的宗教改革给德国人带来了一个新的概念，那就是“天职”。德国人把工作看成是上帝赋予自己的使命，是上帝安排给自己的任务。所以德国人不受金钱的影响，用宗教的虔诚来看待自己的职业。在生产各种产品时都是带着虔诚而认真的态度去全心全意地做好它，所以才会有这么优质的产品。

这一态度，可以说是造就伟大的德国民族最宝贵的精神资源之一。

德国人对待工作的那一份使命感和责任感正是现在很多人所缺乏的。我们中的很多人往往只是为了薪水而工作。一位著名的企业家说过这样一句话：我的员工中最可悲也是最可怜的一种人，就是那些只想获得薪水，而对



其他人生目标毫不关心的人。作为一名员工，一定要了解公司的使命是什么，自己的使命是什么。那么，使命是什么？使命就是一个人或一个组织的价值取向和事业定位，它代表着这个人或组织的目的、方向和责任。对于员工来说，他的使命就是以企业的使命为航标，将企业的使命融入具体工作之中。而也正是因为赋予工作以使命感，员工的工作也便具有重大的意义。这样，工作起来才有真正的动力。当我们为使命，而非为金钱工作的时候，我们不仅能够获得更多的金钱，还能获得更多的成就感。松下集团公司的发展就是一个很好的证明。

世界知名企业松下集团在成立十四年之际，于1932年5月5日终于确立了公司的使命观：不要只是以社会的一般常态来工作，而是要认真思考，提高生产，逐渐改善并发展全人类的生活，如此经营，公司才有意义。不单是要提高公司业绩，还要确保从业人员的薪水，使他们能提高生活质量，也要从更广泛的立场来探讨这个问题。认定事业团体存在的意义和对社会的贡献，这就是公司的使命。

松下集团认为必须根据这种使命来制订经营方针。就在创业之初，全体从业人员发誓要为达成公司

的使命团结努力。他们以公司的使命为己任，为达成使命凝聚在一起，愿竭尽所能全力以赴地工作。正是由于松下电器的每一个员工都有了工作的使命感，松下才能够发展得如此迅速，成为日本乃至全世界著名的企业。

松下公司的员工很清楚公司的使命是什么，也很清楚自己对公司的使命是什么。他们明白自己工作的意义，理解自己的工作和社会的关系，所以他们在工作时只是在考虑如何做才能对公司，对社会有所贡献，而超越了对自己的待遇考虑。所以松下公司才会成为全世界著名的企业。如果我们都能以这样的自觉精神来做事情，就一定会成为杰出的人。

对于员工来说，工作就是责任，工作就是使命。对工作要充满使命感！一个有使命感的员工，无论上级交给自己的任务有什么样的困难，都要有一定要完成的坚定信念，以及克服困难的决心，在此基础上投入地工作，认真做好每一件事，这样才是对工作的负责，才能无愧于自己身上肩负的使命。如果缺少“使命感”，你就很难成为一个真正优秀的员工。具有强烈使命感的员工，无论什么时候都能最大限度地发挥自己的作用，担负起自己的使命和