

中国钢铁工业 “十五”发展概览

《中国钢铁工业“十五”发展概览》编辑委员会 编



冶金工业出版社

中国钢铁工业“十五”发展概览

《中国钢铁工业“十五”发展概览》编辑委员会 编

北 京

冶 金 工 业 出 版 社

2006

图书在版编目(CIP)数据

中国钢铁工业“十五”发展概览/《中国钢铁工业“十五”发展概览》
编辑委员会编. —北京:冶金工业出版社, 2006. 10

ISBN 7-5024-3904-8

I. 中… II. 中… III. 钢铁工业—经济发展—成就—中国—2001 ~
2005 IV. F426.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 119554 号

出 版 人 曹胜利 (北京沙滩嵩祝院北巷 39 号, 邮编 100009)

责任编辑 姜晓辉 美术设计 北京三未舫文化传播有限公司

版式设计 张 青 责任校对 刘 倩 李文彦 责任印制 丁小晶

北京金田特印刷有限公司印刷; 冶金工业出版社发行; 各地新华书店经销

2006 年 10 月第 1 版, 2006 年 10 月第 1 次印刷

889mm×1194mm 1/16; 21.5 印张; 617 千字; 299 页

180.00 元

冶金工业出版社 电话: (010) 64027906 传真: (010) 64013877 64015784

冶金工业出版社发行部 电话: (010) 64044283 传真: (010) 64027893

冶金书店 地址: 北京东四西大街 46 号 邮编: 100711 电话: (010) 65289081

(本社图书如有印装质量问题, 本社发行部负责退换)



武汉钢铁(集团)公司

WUHAN IRON AND STEEL (GROUP) CORP.



厂区俯视

“十五”期间累计：

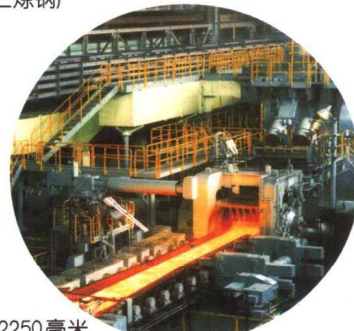
- 生产铁 4100 万吨。
- 钢 4305 万吨。
- 材 3720 万吨。
- 实现销售收入 1520 亿元。
- 实现利润 192 亿元。
- 上缴利税 338 亿元。
- 研制出 85 个系列、301 个品种，形成了“桥、管、箱、容、军、电、车、线”为重点的 8 大系列名牌产品，大多数填补了国内空白。
- 双高产品提高到 57.26%。
- 职工人均住宅使用面积由 13.09 平方米增加到 17.88 平方米。



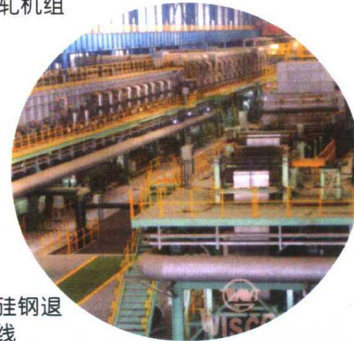
六号高炉雄姿



国际先进水平
的第三炼钢厂



2250 毫米
热连轧机组



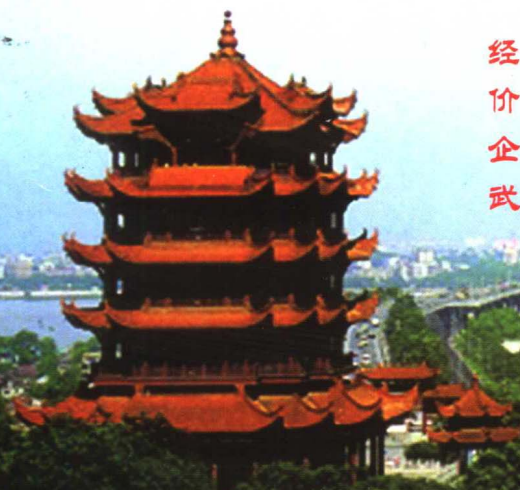
二硅钢退
火生产线

经营理念：走科技创新质量效益道路 创建世界一流企业

价值观：市场的需求就是武钢的追求

企业精神：争先 争优 争一流

武钢人形象：敬业 创新 文明 刚毅



JIANGSU SHAGANG

JITUAN YOUXIANGONGSI



沙钢长江码头

江苏沙钢集团有限公司

江苏沙钢集团有限公司（简称沙钢）位于长江之滨的江苏省张家港市，始建于1975年，靠45万元自筹资金起家。建厂30年来，沙钢坚持科技领航，持续创新，追求卓越，不懈登攀，历经改革开放和市场经济大潮的洗礼，实现了跨世纪的超越，走出了一条中国民族钢铁工业发展的新路子。

沙钢是江苏省重点企业集团、国家特大型工业企业、全国最大的民营钢铁企业之一。2005年企业拥有总资产350亿元，占地面积10km²，职工近万名，铁、钢和材的年生产能力分别为1100万t、1500万t、1500万t，不锈钢冷轧薄板和镀锌板的年生产能力分别为40万t和15万t，是目前国内大型的电炉钢和优特钢材生产基地。沙钢曾荣获“全国优秀企业（金马奖）”、“中国企业管理杰出贡献奖”、“全国用户满意企业”、“全国质量效益型先进企业”、“江苏省环保先进企业”等称号。沙钢在中国制造业500强、全国民营企业中名列前茅，并跻身于世界具有较强竞争力的23家钢铁企业行列。

2005年，沙钢全年炼铁789万t、炼钢1046万t、轧材772万t，比上年分别增长63%、38%和10%；全年完成销售收入405亿元，比上年增长31%。



沙钢总裁沈文荣和外国专家在探讨生产工艺

地址：江苏省张家港市锦丰镇
传真：0512-58550818

邮编：215625
网址：www.sha-steel.com

电话：0512-58568801
电子信箱：info@sha-steel.com

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

中国钢铁工业协会

地址：北京市东四西大街 46 号

邮编：100711

电话：010-65133322-4317

传真：010-65131959

网址：www.mmi.gov.cn

电子信箱：zlxh3@metal.net.cn

中国钢铁工业协会是由中国冶金企业管理协会更名，于 1999 年 1 月成立的。会长谢企华，顾问吴溪淳，副会长吴建常，党委书记兼副会长刘振江，常务副会长兼秘书长罗冰生，副会长刘玠、邓崎琳、朱继民、王天义、刘如军、李效伟、张营富、陈川平、林东鲁、洪及鄙、顾建国、沈文荣、李长顺、姜开文、王子亮，副秘书长戚向东、李世俊、杨尊庆、陈小甫、王利群。钢铁协会现有团体会员单位 166 个，个人会员 8 人。理事 110 人，常务理事 60 人。

钢铁协会的业务范围：

1. 根据国家有关政策法规，结合行业特点，制定行业的行规行约，规范行业自我管理行为，建立行业自律机制。在协调钢铁企业结构调整、开拓市场、行业健康稳定运行和钢铁产品进出口等方面，发挥自律作用，促进企业公平竞争，维护企业合法权益和行业整体利益。

2. 开展行业调查研究，参与拟定行业发展规划、产业政策法规的相关工作。为政府加强宏观调控和管理提出咨询建议。

3. 组织收集、整理、分级发布国内外钢铁行业市场状况和经营管理、经济技术等信息。对会员的经营管理、发展战略及经济技术指标进行分析、评价，提供咨询服务。总结、宣传、推广先进典型经验。

4. 参与制定、修订行业有关技术、经济、管理等标准、规范，组织推进会员贯彻实施，开展行检、行评工作。对不符合质量标准和其他标准的产品和企业，配合政府部门进行督促整改。

5. 参与行业内重大投资、改造、开发项目的先进性、经济性和可行性的前期论证。组织专题讨论，推动技术开发与协作，组织行业技术成果的推广应用，开展科技成果奖评审工作，努力促进行业技术进步。

6. 组织有关业务培训，研究制定有关技能职称评定标准与考核办法，提高职工的专业和技术素质。

7. 代表我国钢铁行业参加国际同业组织的有关活动，建立与国际有关钢铁同业组织的联系，促进对外经济技术交流与合作。

8. 受政府相关部门委托和授权，依法开展钢铁行业统计、调查、分析和上报等工作；组织加工出口专用钢材监管工作，代表或协调企业反倾销、反补贴，保障措施的相关工作；行使临时出国审批等外事权，承担引进国外智力有关工作，组织国际国内展览。

9. 受主管部门委托，管理各有关代管协会和事业单位。

10. 承担政府交办的其他事项，接受会员和社会的委托，提供专项服务。

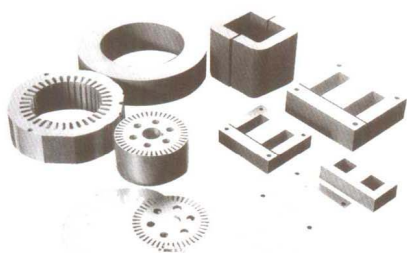
钢铁协会内设综合部、信息统计部、市场调研部、咨询服务部、科技环保部、财务资产部、组织人事部、国际合作部等 8 个工作机构。综合部、组织人事部、咨询服务部现在是合署办公。另设 11 个分支机构：市场及进出口协调工作委员会、企业改革与管理工作委员会、统计与信息工作委员会、质量标准化工作委员会、财务与价格工作委员会、环保节能工作委员会、人力资源与劳动保障工作委员会、冶金设备工作委员会、物资流通工作委员会、多种经营工作委员会、进口铁矿石工作委员会。

辉煌“十五”，成就斐然

——宝钢集团有限公司“十五”时期发展回顾



家电用钢



电工钢

经过20多年的建设和发展，宝钢集团有限公司（简称宝钢）已基本建设成为我国现代化程度高、工艺技术先进、规模巨大的钢铁精品龙头基地，成为我国钢铁工业新工艺、新技术、新材料研发基地，跻身于世界先进钢铁企业行列。

“十五”期间，是宝钢积极参与市场竞争，持续对标，不断提高国际竞争力的五年，也是宝钢努力探索中国国有企业改革之路，解放思想、创新实践，不断取得突破的五年。

2001～2005年，宝钢累计产钢10262亿t，实现销售收入6180.67亿元，利润684.15亿元，利税1025.46亿元。

“十五”期间宝钢生产经营情况汇总表

年份	2001	2002	2003	2004	2005
项目					
钢产量 / 万 t	1913.52	1948.35	1986.82	2141.2	2273
坯材出口量 / 万 t	178.86	136.94	157.8	225.49	254.19
销售收入 / 亿元	710.7	777.28	1204	1617.57	1761
利润 / 亿元	42.43	70.08	131.73	219.43	220.48
利税 / 亿元	90.29	126.2	202.62	306.35	300

注：2005年销售收入、利润和利税为快报数。

2003年，宝钢以销售收入145.48亿美元进入世界500强前列，成为中国竞争性行业和制造业中首批跻身世界500强的企业。2004年，宝钢年产粗钢2141.2万t，位居世界钢铁企业前列，以销售收入195.43亿美元位居世界500强前列。2005年，宝钢产钢2273万t，实现销售收入215亿美元。

“十五”期间，宝钢以发展钢铁精品和提高可持续发展能力为导向，高起点改造和建设了一批专业化精品钢材生产线，初步形成了由若干集约化生产基地和专业生产线构成的、具备参与21世纪全球钢铁业竞争能力的钢铁精品生产体系，双高产品的比率和市场占有率进一步提高，2005年，宝钢板材比达到82%，部分能耗和环保指标达到了世界先进水平。不锈钢公司已成为我国不锈钢冶炼热轧主要生产基地之一，特钢公司已成为国内特钢精品主要生产基地，梅山公司形成了300万t钢的综合配套能力，规模优势得到充分发挥，产品质量和档次全面提升。宝钢分公司4号高炉、5m宽厚板轧机、1800mm冷轧

雄伟的宝钢高炉群



生产线等一批重大项目的建成投产，使宝钢的实力进一步提高，成为全球具有强势竞争力的钢铁企业之一。

目前，宝钢已形成普碳钢、不锈钢、特钢三大产品系列，产品集聚在汽车（尤其是高级轿车）用钢、家电用钢、石油管线钢、钻杆、油井管、高压锅炉管、冷轧硅钢、不锈钢、高合金品种钢和高等级建筑用钢，产品实物质量堪与国际同类产品相媲美，成为国内市场紧俏商品。

宝钢战略产品的市场影响力随着市场份额的扩大和稳定日益显现。目前，宝钢的汽车钢板占据了国内市场半壁江山，已具备向世界各大著名汽车厂供货的能力。高强度石油钻杆、油井管被国内各大油田普遍采用，国内市场占有率分别达50%和25%以上，并出口到中东、欧美等市场。家电用钢、塑模钢在国内市场占有率超过40%。高等级管线钢已成为国际名牌产品，广泛用于国家重点工程建设。西气东输工程中宝钢以66%的供货量成为管材供应的龙头企业。在苏丹管线、土耳其管线等石油和天然气输送工程的国际招标中也屡次中标。宝钢的造船板通过了8家国际船级社的质量论证，产品覆盖大型船舶整船供应范围。钢制易



不锈钢

食品包装用钢

BAOGANGJITUAN

宝钢集团有限公司

拉罐已成为市场新宠儿，占据易拉罐市场的20%。宝钢成为国内首屈一指的生产镀锡板材料的钢铁企业。宝钢的钢帘线盘条得到世界钢丝制品生产龙头制造企业贝卡爾特的认可，成为其战略供应商。宝钢的高等级建筑用钢用于我国建桥史上工程规模大、建设标准高、技术复杂、科技含量高的特大型桥梁工程——世界桥梁跨度居首位的斜拉桥苏通大桥，打破国外先进企业垄断，获得斜拉索用钢全部供货合同。宝钢还为“神舟”四号、五号、六号航天飞船关键部位提供了耐高温用材，为中国的航天事业做出了应有的贡献。

持续的技术创新是宝钢产品市场竞争力的重要保证。宝钢投产以来，宝钢(股份)科研成果累计1580项。至2005年，宝钢(股份)已获得国家、省(市)、部级以上科技进步奖181项(“十五”期间为34项)，申请国家发明专利733项(“十五”期间为398项)，审定技术秘密4767项(“十五”期间为3679项)。“十五”期间，宝钢(股份)的专利申请量以每年20%的幅度逐年递增，有70%以上的专利技术付诸实施和推广。“宝钢高等级汽车板品种、生产及使用技术的研究”项目荣获2004年度冶金科技进步特等奖，2005年又获得国家科技部门科技进步一等奖。作为全国首批技术创新试点企业之一，宝钢荣获了“国家企业技术进步奖”，2004年获国家发展和改革委员会颁发的“技术创新成就奖”，2005年7月，在国家发展和改革委员会认定的全国332家国家企业技术中心评价中，宝钢执全国和冶金行业的牛耳。宝钢的炼铁技术以吨钢综合能耗、高炉燃料比、高炉喷煤比等多项技术指标保持了世界领先地位，钢水纯净度控制等多项关键技术已达到国际水平，已形成低成本铁水生产技术—纯净钢冶炼技术—高精度轧制技术的核心技术链。围绕战略产品和核心技术链，宝钢每年都有一批自主开发的新产品填补国内空白或替代进口。

无论是结构调整还是规模扩张，宝钢始终恪守“建设生态型钢铁企业”的环境方针，着力打造“绿色宝钢”，在清洁生产、污染防治、节能降耗、资源综合利用等方面都已处于国内领先水平。2004年底，宝钢股份获得国家“创建环境友好企业”，成为全国冶金行业 and 上海市首家通过国家环保部门验收的企业。

在全球经济一体化背景下，宝钢实施“走出去”战略，投产20年以来，坚持每年以10%~15%的产品出口到国际市场。至2005年，宝钢累计出口坯材2209.22万t(“十五”期间为953.28万t)，已形成覆盖五大洲的海外营销网络。通过与世界著名矿山公司合资开发铁矿资源，保证了每年1600万t铁矿石的稳定供应。宝钢还与世界先进钢



汽车板已开始应用于国内外中高档轿车



油井管

铁企业——新日铁、阿塞洛合资合作建设国际高质量的汽车板生产线，实现优势互补，共同发展。宝钢技术已开始向马来西亚、印度、俄罗斯、巴基斯坦等国输出。

可以说，宝钢的建设与发展，促进了中国钢铁行业的品种结构优化升级，大幅提升了钢铁制造生产工艺技术水平，整体上缩短了中国与世界钢铁行业先进水平的差距。

宝钢的建设与发展，填补了高档产品的诸多空白，提高了国内钢铁产品的供给能力，明显缓解了国内紧缺钢材的供求矛盾，有力地支持了我国加工制造业的发展。

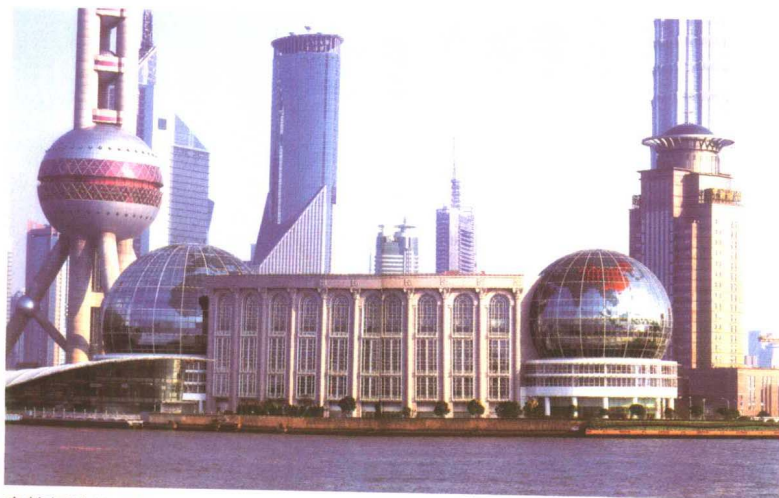
宝钢的发展成就受到了国内外的普遍关注。在美国钢铁咨询机构WSD 2005年对全球钢铁企业综合竞争力的评比中，宝钢与著名的俄罗斯谢韦尔钢铁公司并列前茅。在美国《财富》杂志发布的“全球最受尊敬企业”排行榜上，宝钢荣登世界钢铁业的季军宝座。

2005年，面对持续低迷的钢铁市场环境，在标准普尔企业外债信用评级复审中，宝钢仍然获得了BBB+的信用评级，与上年持平。

“争创一流”始终是宝钢各个发展战略阶段的战略导向。2003年6月，宝钢确立了新一轮的战略发展目标：成为一个跻身世界500强、拥有自主知识产权和强大综合竞争力、备受社会尊重的、一业特强、适度相关多元发展的世界一流跨国公司；2010年，钢铁主业进入世界钢铁业前三强。

21世纪的头20年，是我国全面建设小康社会的重大战略机遇期，也是宝钢继往开来、加速发展千载难逢的好机会。从长远来看，宏观经济环境和国内外钢铁市场的预期总体趋好，汽车、造船、装备制造和建筑等下游行业将继续呈现稳中有升的态势，将进一步拉动钢材需求，带动钢材消费结构的升级换代。《钢铁产业发展政策》的贯彻实施，将大大加快我国钢铁产业结构与产品结构的调整与升级，为宝钢的持续快速发展提供了良好的外部空间。

宝钢目前的综合竞争力与世界先进企业相比还存在差距。要实现2010年的战略目标，还有更长、更艰苦的路要走。宝钢人坚信，有国家钢铁产业发展政策的正确导向，有几十年发展所积累的宝贵经验，有全体宝钢人脚踏实地的共同努力，宝钢的新一轮发展目标就一定能实现。



高等级建筑用钢



造船板



管线钢应用于国内外油气田

法定代表人：谢企华

地址：上海市浦东区浦电路 370 号宝钢大厦

邮编：200122

电话：021-68404947

传真：021-68404973

网址：www.baosteel.com



武汉钢铁(集团)公司

WUHAN IRON AND STEEL (GROUP) CORP.

以科学发展观为指导 推进武钢持续健康发展



武钢大门

武汉钢铁(集团)公司(简称武钢)是新中国成立后兴建的首个特大型钢铁联合企业,是国资委部门直管的国有重要骨干企业,经过近50年的建设与发展,集团公司现已具备年产钢2000多万吨的综合生产能力,走出了一

条以科技为先导的质量效益型的发展道路。到2005年底,武钢累计产钢1.63亿吨,累计实现利税745亿元,其中上缴国家527亿元,是国家对武钢投资的8.2倍,为我国国民经济和现代化建设做出了重要贡献。特别是“十五”期间,武钢生产规模、装备水平和经济效益不断提高,技术创新能力和产品的竞争力进一步增强,企业改革不断深入,职工生活条件持续改善,企业实现了持续健康快速发展,为武钢在“十一五”时期的新一轮发展奠定了良好基础。

回顾“十五”以来的工作,武钢主要在以下几个方面取得突出成就:

一是企业获得了较快发展。“十五”期间,武钢累计生产铁4100万吨、钢4305万吨、钢材3720万吨,分别比“九五”增长40%、43.6%、54.7%。实现销售收入1520亿元,实现利润192亿元,上缴利税338亿元,分别比“九五”增长91.4%、606%、213%。五年来新建和扩建改造了二热轧、二冷轧、二硅钢、三烧、7号、8号焦炉、6号高炉等重点工程,钢铁主体技术装备达到世界先进水平;



二是品种结构不断优化。“十五”期间，武钢已研制开发出85个系列、301个品种，形成了“桥、管、箱、容、军、电、车、线”为重点的八大系列名牌产品，大多数填补了国内空白。特别是低温取向硅钢、高韧性低温压力容器钢、高强度桥梁钢、耐火耐候钢、低焊接裂纹敏感钢等产品在国内独家生产。武钢“双高”产品比例由2000年的41%提高到57.26%；

三是企业改革不断深入。“十五”期间，武钢顺利完成了“债转股”、“主业重组、整体上市”、“股权分置”等重大改革以及与之配套的机构改革，辅业改制取得突破性进展，已有7个单位改制成功，企业分离办社会职能工作已经顺利完成，与鄂钢、柳钢成功实现联合重组，人事、劳动、分配三项制度改革取得新进展；

四是企业文明程度全面提高。“十五”期间，武钢以职代会、厂务公开为主渠道的职工民主管理体系进一步完善，以“创文明岗位，让用户满意”活动为载体的精神文明创建工作不断深化，以培育企业精神为核心的企业文化建设深入展开，武钢的知名度和美誉度得到全面提升；

五是职工生活条件持续改善。“十五”期间，职工人均住宅使用面积由2000年的13.09平方米增加到现在的17.88平方米。武钢对卫生医疗、环保绿化累计投入了3.46亿元和16亿元，职工医疗条件、生活环境得到了显著改善。

“十一五”时期，是我国全面建设小康社会的关键时期，也是我国钢铁工业调整结构和布局，加快发展的重大战略机遇期。国内外经济环境总体有利于武钢加快新一轮发展。从国际政治经济环境来看，和平、发展、合作成



绿色武钢

为当今时代的潮流，有利于我们更好地利用国内国外两个市场、两种资源加快发展。从国内发展条件来看，我们有稳定的社会政治环境，国民经济将在相当一段时期内保持较高速度发展，继续促进国内消费需求增长，宏观经济环境总体趋好。从钢铁行业的发展来看，《钢铁产业发展政策》为钢铁行业的可持续发展明确了方向，将通过调整产业结构和布局，企业联合重组，提高产业集中度等措施逐步解决我国钢铁工业发展中出现的矛盾和问题。从武钢自身来看，经过多年的发展，我们的技术装备水平和自主创新能力不断提高，综合竞争实力显著增强。只要我们充分利用这些有利条件，今后五年是可以大有作为的。同时，我们也要看到，发达国家在经济、科技上占优势的状况将长期存在，围绕资源、市场、技术、人才的竞争更加激烈。我国钢铁行业低水平、盲目重复建设带来的产能过剩等问



题需要引起我们高度关注。因此，“十一五”时期是我国全面建设小康社会的关键时期，也是武钢加快发展的重大战略机遇期，我们必须紧紧抓住机遇，应对各种挑战，突出“两个基地”建设，提高产品竞争力；突出发展循环经济，建设节约型企业；突出自主创新能力，形成核心技术；突出效益优先，走投资省、见效快的路子，努力开创武钢发展的新局面。

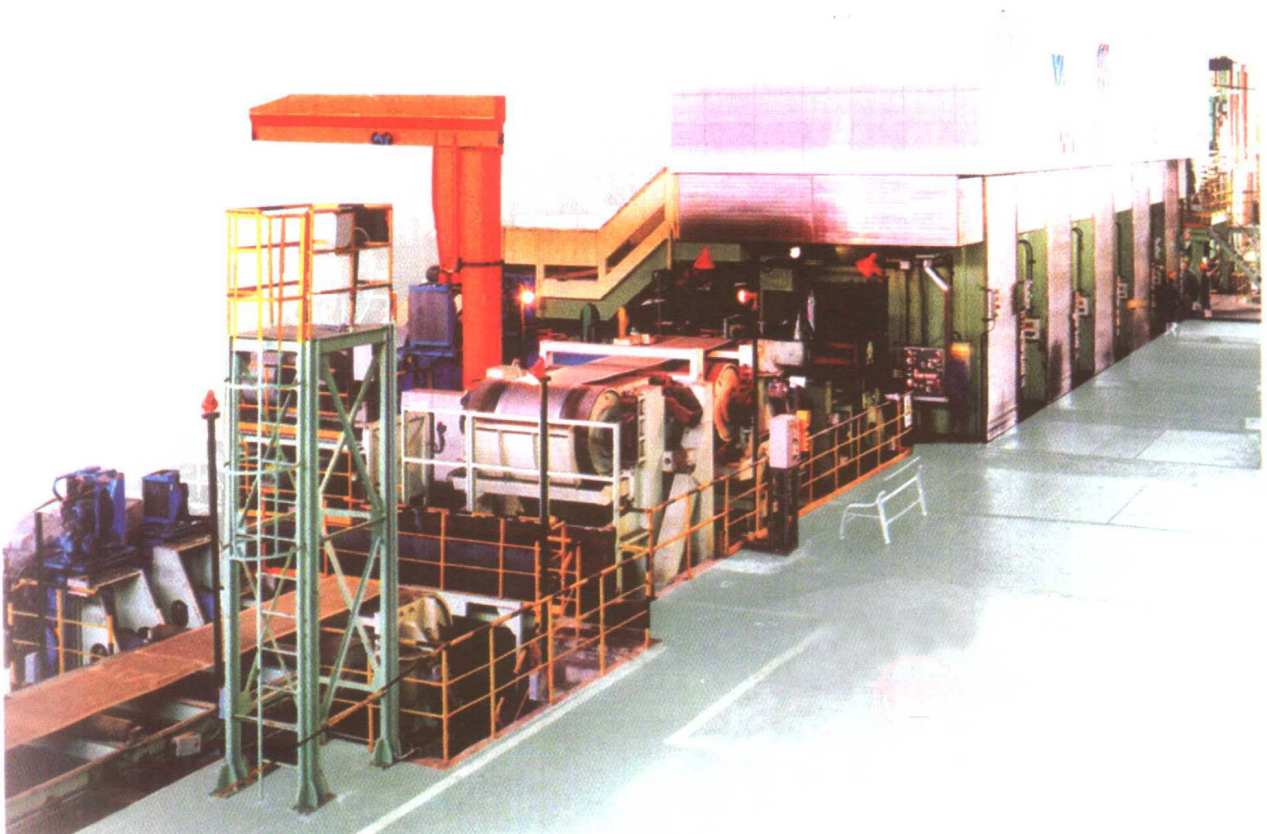
武钢“十一五”发展的指导思想是：以“邓小平理论”和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观统领武钢的改革与发展全局，坚持科技为先导，走质量效益型发展道路；坚持外向型发展思路，实施中西南发展战略；坚持“品种、质量、环境、效益”的方针，加快结构调整步伐，不断挖潜改造，进一步深化内部改革，加强企业管理，建设节约型企业，发展循环经济，建设和谐企业。

武钢“十一五”发展目标是：在重组和挖潜改造的基础上，到2010年武钢集团总体生产规模达到3000万吨以上，年销售收入达到1000亿元以上，建成世界一流的钢铁企业集团，成为我国冷轧硅钢片和汽车板为主的重要板材生产基地，建成绿色环保型工厂，力争进入世界500强。

“十一五”时期，武钢将按照上述指导思想和发展目标，结合钢铁产业发展趋势，加快推进新一轮改革与发展。

一是加快“两个基地”建设，提高产品的市场竞争力。冷轧硅钢片和汽车板这两个品种是我国主要短缺的钢材品种。“十一五”期间，武钢将围绕冷轧硅钢片和汽车板两个基地的建设，安排三冷轧、三硅钢、二炼钢易地改造、1580毫米热连轧生产线等一大批重点工程。这些项目实施后，武钢冷轧硅钢片产量将大幅增长，冷轧生产可覆盖所有的轿车面板；

二是加大技术创新力度，建设创新型企业。国家作出的建设创新型国家的重大战略举措，为企业增强自主创新能力建设带来了机遇和动力。“十一五”期间，武钢将把提高企业自主创新能力作为企业生存发展的关键来抓，瞄准世界冶金科技发展前沿，积极开发战略高新技术，特别是那些拥有自主知识产权的主导技术以及能提高产业整体水平的共性技术和配套技术。充分发挥多专业合作，对现有先进适用技术和科技成果进行有机融合，逐步形成一批有影响的技术集成成果。进一步推进“产学研”一体化，联合国内外的相关知名企业、高等院校、科研院所，进行集成创新，超前开发出具有武钢知识产



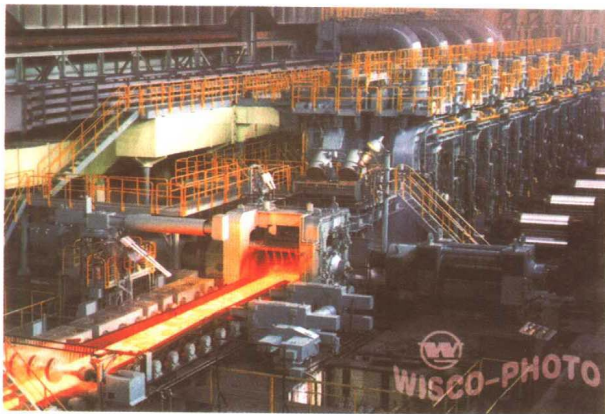
冷轧酸洗联合机组



六号高炉雄姿



具有国际一流水平的第三炼钢厂



2250 毫米热连轧机组



二硅钢退火生产线

权的特色技术和产品。结合“两个基地”建设，对引进的先进技术进行充分消化吸收，形成具有知识产权的独有技术。加大科技投入，加快各类实验室和中试工厂建设，为增强自主创新能力提供保障；

三是大力发展循环经济，建设资源节约型、环境友好型企业。“十一五”期间，武钢将在余热余能回收利用、提高水循环利用率、固体废弃物的再利用、减少环境污染等方面采取有效措施，建设绿色环保型工厂。通过重点实施煤气—蒸汽联合循环发电机组、干熄焦装置、高炉煤气余压发电、直流水改循环、污水处理厂等项目，使武钢到“十一五”末期，万元收入能耗比“十五”末期降低20%，主要环境指标、污染物排放合格率达到100%，吨钢耗新水降至6立方米以下；

四是立足效益优先，走投资省、见效快的路子。“十一五”期间，武钢将以市场需求旺盛、进口依赖性强的产品作为自己的发展方向，根据市场需求，结合产品结构调整、品种质量提高来进行，走一条投资省、见效快的发展之路。重点发展冷轧硅钢片、汽车板、管线

钢、石油储备用钢、高质量桥板、高速铁路专用重轨等品种。武钢对规划项目中引进部分尽量采用国产设备和技术，减少引进，降低工程投资。

“十一五”时期，是我国改革发展进程中的重要时期，也是武钢实现跨越式发展的关键时期，任务十分繁重和艰巨。武钢作为我国特大型的中央直管国有企业，有义务、有责任肩负起伟大的历史使命，在全面建设小康社会和做强做大我国钢铁工业的进程中应该发挥出更大的作用。武钢将以党的十六届五中全会为指导，坚持用科学发展观统领武钢改革与发展全局，为开创“十一五”时期武钢各项工作的新局面而努力奋斗。

地址：湖北省武汉市青山区

邮编：430080

电话：027-86863718

传真：027-86892325

网址：www.wisco.com.cn



百年本钢，再现生机与活力

——本溪钢铁（集团）有限责任公司“十五”发展回眸



董事长、党委书记 张营富



总经理、副书记 于天忱

本溪钢铁（集团）有限责任公司（简称本钢）是一个有着百年历史的老企业，曾经为新中国的发展壮大建立了不可磨灭的历史功勋。进入改革开放历史新时期，本钢焕发了青春与活力，特别是经过三年改革与脱困的顽强拼搏和“十五”时期的快速发展，已成为拥有采矿、选矿、烧结、焦化、炼铁、炼钢、轧钢、动力、运输、科研开发、机械加工制造、房地产开发、建筑、贸易、旅游等配套齐全的特大型钢铁联合企业，是我国生产精品板材的骨干企业之一。截止到2005年底，拥有资产400.65亿元，固定资产净值219.66亿元。拥有大型铁矿山2座，生产能力为年产铁矿石2050万t；大型磨选厂2个，生产能力为年产铁精矿796万t；高炉7座，生产能力为年产生铁960.2万t；150t转炉3座，180t转炉2座，生产能力为年产钢900万t；1700mm热轧机1套，1880mm薄板坯连轧机组1套，生产能力为年产热轧板卷757万t；1700mm冷连轧机1套，热镀锌生产线2条，彩涂生产线1条，生产能力为年产冷轧板110万t，其中热镀锌板61万t，彩涂板17万t；本钢与韩国POSCO合资的2米级第二冷轧厂，生产能力为年产高档冷轧板180万t；特钢系统拥有50t超高功率电弧炉1座，30t

超高功率电弧炉2座，800/650mm轧机1套，年产特殊钢材40万t。生产的石油管线钢、集装箱钢、耐候钢、焊瓶钢、汽车大梁钢、汽车车轮钢、热轧高强钢、冷轧深冲钢、热镀锌板等主导产品，广泛应用于航空、航海、汽车、家电、石化、机械、交通、运输、建筑、军工等行业，不仅直供国内以中石油、中集集团、长春一汽、海尔等为代表的各行业重点企业，而且还远销到欧美、亚洲、非洲、大洋洲的40多个国家和地区。

纵观本钢“十五”以来的快速发展历程，充分展现出了老钢铁企业谋振兴、促发展的勃勃生机与活力。进入新世纪后，本钢领导班子带领全体干部职工，认真贯彻落实党的十六大、十六届三中、四中、五中全会精神，按照科学发展观的要求，坚持走新型工业化道路，紧紧抓住国家实施东北地区老工业基地振兴战略的难得发展机遇，积极有效地应对我国加入世贸组织后的各种挑战，以改革为动力，以结构调整为主线，与时俱进，开拓创新，顽强拼搏，扎实工作，创造了“经济总量比2000年翻一番、初步建成精品板材基地”新的历史辉煌。主要表现在：

——经济总量稳步增长，经济效益逐年攀升。本钢工业总产值由2000年的

82.45亿元增加到2005年的238亿元，增长1.88倍；工业增加值由2000年的26.5亿元增加到2005年的77亿元，增长1.9倍；销售收入由2000年的100.12亿元增加到2005年的280亿元，增长1.8倍；利税由2000年的12.59亿元增加到2005年的32亿元，增长1.54倍；利润由2000年的0.75亿元增加到2005年的9.6亿元，增长11.8倍；上交税金由2000年的11.84亿元增加到2005年的26.5亿元，增长1.24倍；实现出口创汇3.6亿美元，比2000年增长4.45倍。

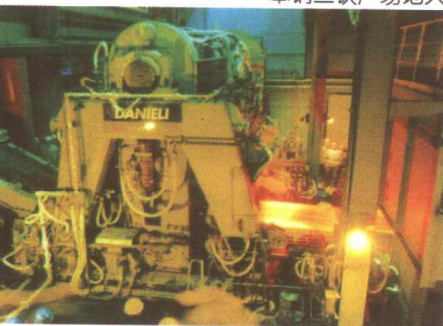
——技术改造加速推进，装备水平迅速提高。本钢瞄准“把本钢建设成为千万吨级具有国际竞争力的精品板材基地”的目标，坚持依靠高新技术改造传统产业，引进达到世界先进水平的工艺技术，对采矿、选矿、烧结、焦化、炼铁、炼钢、热轧、冷轧等主要生产工序以及各辅助生产工序进行了大规模技术改造。累计投资180多亿元，完成了炼铁3号、4号高炉易地大修、5号高炉改造大修、冷烧二期工程改造、新建360m²烧结机和75m²烧结机改造工程；炼钢转炉自动化改造、二期精炼、3号铁水预处理和新建4号、5号转炉工程；热轧一期改造、水处理工程、2号卷取机、平整分卷机、磨辊间改



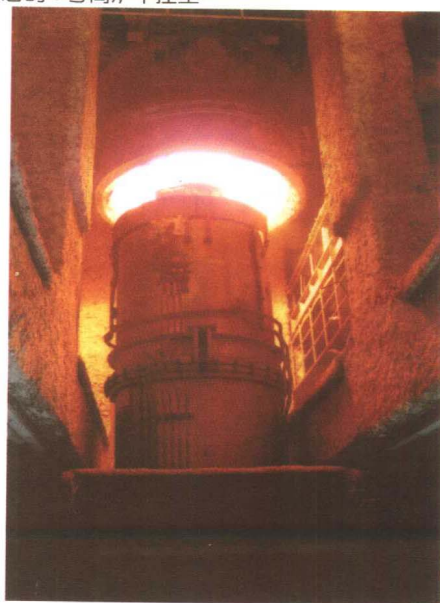
本钢南芬露天铁矿



本钢二铁厂易地大修后的3号高炉中控室



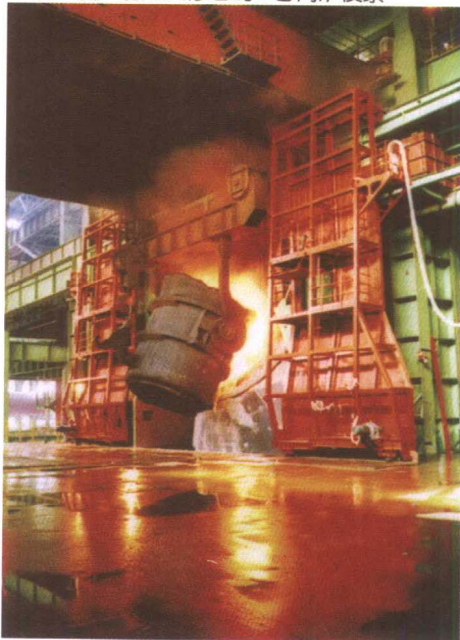
本钢炼钢厂薄板坯热试拉坯



本钢热轧厂第二条热轧生产线



本钢二铁厂易地大修后的3号高炉夜景



本钢5号转炉兑铁操作



2005年11月4日本钢炼钢厂2号RH真空精炼装置一次热负荷试车成功

造和新建 280 万 t 薄板坯连铸高强钢轧机工程；冷轧轧机及平卷机改造、新建彩涂生产线、2 号镀锌线和本钢浦项冷轧工程；焦化 4 号、5 号焦炉及干熄焦、新建 6 号、7 号焦炉和二次回收工程；氧气新建 2 万 m³ 制氧机和 6 号、7 号制氧机；燃气 1 号、2 号高炉煤气除尘及 3 号、4 号高炉煤气洗涤工程；矿业降硅提铁等近百个技改项目。通过一系列改造，本钢第一条生产线装备水平明显提高，第二条生产线全面形成，并达到了国际一流和国内先进水平，进入到生产精品板材骨干企业的行列。

——生产规模合理扩张，产品产量创出新高。本钢铁精矿由 2000 年的 452 万 t 增加到 2005 年的 580 万 t，增长 28%；生铁由 2000 年的 355.9 万 t 增加到 2005 年的 660 万 t，增长 85%；钢由 2000 年的 363.3 万 t 增加到 2005 年的 655 万 t，增长 80%；热轧板由 2000 年的 310 万 t 增加到 2005 年的 525 万 t，增长 69%；冷轧板

由 2000 年的 78 万 t 增加到 2005 年的 111 万 t，增长 42%；镀锌板由 2000 年的 26.3 万 t 增加到 2005 年的 34 万 t，增长 29%。

——改革改制取得重大突破，现代企业制度初步建立。本钢进一步规范和完善了母子公司体制，初步建立了有效制衡的法人治理结构和运行机制。主辅分离、辅业改制以电气公司、耐火公司、汽运公司、设计院四家首批改制企业正式挂牌为标志，取得突破性进展。企业三项制度改革进一步深化，全员劳动生产率由 2000 年的 41259 元 / (人 · 年) 提高到 2005 年的 156752 元 / (人 · 年)。职工收入水平明显提高，年人均工资由 2000 年的 11643 元增加到 2005 年的 21025 元，增长 80.03%，其中在岗职工增长 92.15%。

——产品结构得到有效调整，增长方式实现重大转变。本钢按照国家宏观调控政策的要求积极进行产品结构调整，加大了国内外市场急需的热轧薄板、冷轧薄板和镀锌板等高技术含量、高附加

值产品的开发研制和科技攻关。五年累计开发新品种 100 多个，“双高”产品比例由 2000 年的 20% 提高到 2005 年的 62%，形成了以石油管线钢、集装箱钢、耐候钢、焊瓶钢、汽车大梁钢、汽车车轮钢、热轧高强钢、冷轧深冲钢、热镀锌板等为主导的“双高”产品体系，共有 30 多个产品先后荣获全国冶金产品实物质量“金杯奖”，实现了由低档产品向高档产品的重大转变。

——管理创新不断加强，企业素质全面提升。本钢瞄准国内国际同行业的先进水平，全方位地强化企业管理，进一步加大了管理创新力度。质量管理通过大力推行六西格玛管理方法，主要产品质量指标明显改善。财务管理通过推进采购结算扁平化、资金管理网络化等，实现了良性循环。成本管理通过开展工序成本攻关、重点消耗定额攻关，使吨钢综合能耗、吨钢耗新水、高炉利用系数、入炉焦比、转炉炉龄、转炉钢铁料消耗、热轧

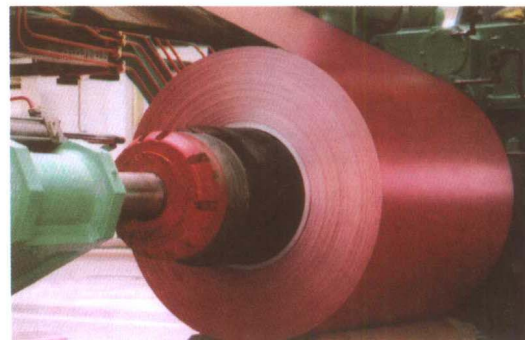


本钢浦项冷轧机组



本钢浦项冷轧酸洗生产线

本钢二热轧生产的卷板



本钢生产出的第一卷彩色涂板卷