

志鸿优化系列丛书



丛书主编 任志鸿 孟国泰



- 依据《普通高中课程标准》和最新高考信息编写
- 8000名一线特高级教师倾心打造,持续创新,畅销10年
- 与读者建立了足够心理默契与情感依恋的图书品牌
- CCTV 助学读物知名上线品牌,“希望之星”指定教辅



高中总复习

# 优化设计

必修 必考

新高考 ① 大梳理  
新高考 ① 大疏通  
新高考 ① 大演练



西苑出版社

志鸿优化系列丛书



丛书主编 任志鸿 孟国泰  
本册主编 任宪刚  
编者 周建军 赵明昌 石寿祝 任彦淑  
李 涛 崔宗花 姚彩美 刘秀玉



高中总复习

# 优化设计

必修 必考

政治  
上册

西苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

高中总复习优化设计. 政治: 新课标版/任志鸿, 孟国泰主编. —北京: 西苑出版社, 2006. 7  
(志鸿优化系列丛书)  
ISBN 7-80210-128-X

I. 高... II. ①任... ②孟... III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 045562 号

装帧设计: 邢 丽

责任编辑: 孟祥纯 孟亚君

高中总复习优化设计·政治: 新课标版

---

主 编 任志鸿 孟国泰  
出 版 西苑出版社  
通讯地址 北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码 100039  
电话 68214971 传真 68247120  
网 址 [WWW.xycbs.com](http://WWW.xycbs.com) E-mail [aaa@xycbs.com](mailto:aaa@xycbs.com)  
总发行 山东世纪天鸿书业有限公司  
印 刷 山东鸿杰印务有限公司  
开 本 890 毫米×1240 毫米 1/16  
版 次 2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷  
印 张 14.5  
字 数 676 千字  
书 号 ISBN 7-80210-128-X/G·28

---

定价: 21.00 元

(凡西苑版图书如有缺漏页、残破等质量问题, 本社邮购负责调换)

# 因优化而大气

## 新 高考 新 要求

命题依据新课程标准及最新高考要求,而不是某一个具体的版本教材;

主要考核内容为必须具备的基本知识和基本技能;

考试范围包括必修内容和选修内容;

考试科目为“3+X+1”。

## 你 所面临的问题

新课程标准及最新高考要求是哪些呢?你对这些标准和要求胸有成竹了吗?

学的是不同版本教材,面对的却是同一张试卷,怎样才能做到殊途同归呢?

新课程的必修教材、选修教材如此复杂,如何才能更好地进行备考呢?

如何更好地把选修内容与必修内容结合起来进行有机复习呢?

如何才能抓好基本知识和基本技能这两个大头呢?

如何才能复习好3大主科呢?又如何选择X呢?

## 我们的解决措施

基于以上问题,我们反复深入研究新课程的精神、理念和内容,认真研究山东省新课标高考的考试模式、命题范围和命题趋向,与山东各地一线骨干教师和教考研究专家强强联合,以新课标教材为依据,以新课程的理念为灵魂,以实用性和创新性的有机结合为出发点,以全面培养学生的综合素质为根本目的,把曾经风靡全国、畅销各地的《高中总复习优化设计》进行了细心、精心、倾心的升级和打造,推出了这套山东考生专用的新课标总复习用书。

丛书以《普通高中课程标准》为依据,按照2007年山东高考方案和考试说明规定的考试范围和试卷结构编写,体现了最新的高考备考导向。丛书分上、下册编写,上册主要是各学科高考必考的内容,即必修和选修必考部分,配合高三第一轮复习备考使用。

丛书以理念统帅板块,以板块整合栏目,以栏目组织内容,实现了“继承与创新、适应与引领”的设计思路。本书编写理念先进,体例设置科学合理,内容翔实精彩,特色鲜明亮丽,真正做到了“实”而不“死”,“活”而不“乱”!

# 因设计而精致

## 独一无二的编写理念

丛书秉承“宏观优化,微观设计”的编写理念进行编写。所谓“宏观优化”,是指进行大局的、长远的、整体的、全程的安排与规划,使整个图书系列结构合理,功能齐备,优势互补,自成一体;所谓“微观设计”,是指进行局部的、阶段的、细微的加工与设计,使每一本图书图标鲜活,版式大方,体例新颖,内容精当,品质优良。

## 新标科学的体例设置

[新高考大梳理]以双栏的形式,对考点和主干知识进行全面整理、归纳、概括和总结,并配以具体的指导和必要的点拨;穿插于其间的“疑难突破”“要点剖析”“方法点拨”“记忆要诀”“知识拓展”“误区警示”“辨析比较”“深化升华”不拘一格,灵活活泼,精彩纷呈。

[新高考大疏通]以考点代考题,展示具有新颖的、代表性的、符合新课标精神的例题。通过“解析思路”引出“一通百通”,以打通考生的思维和思路,并通过“变式考题”使考生达到举一反三、触类旁通之境界。

[新高考大演练]通过科学而大胆的预测,全方位、多角度展示“夯基与达标预测题”“综合与发展预测题”“探究与创新预测题”以帮助考生更好地夯实基础,提高能力,轻巧夺冠。

## 全心全意的人文关怀

专家认为:高考六分靠心态,四分靠知识。为此,丛书特设“新高考复习秘诀”“新高考生活指导”“新高考高分技巧”“新高考报考指南”等栏目对考生进行全面的心态调整和真诚的人文关怀。

## 实力强大的编写阵容

《优化设计系列丛书》是“志鸿优化”大家族中的重要成员,经过近万名特高级教师、知名专家、资深编辑十年的不懈努力和创造,建构了成熟而完备的学习体系和复习模式,成为了中国教辅的第一品牌,并与广大师生建立了深厚的情感依恋和心理默契。

优化**设计** 铸就**奇迹**



考什么?

怎么考?

考取了!



# 目录 Contents

## 专题一 经济生活

|               |    |
|---------------|----|
| 第一单元 生活与消费    | 2  |
| 新高考大梳理        | 2  |
| 新高考大疏通        | 4  |
| 新高考大演练        | 6  |
| 第二单元 生产、劳动与经营 | 8  |
| 新高考大梳理        | 9  |
| 新高考大疏通        | 13 |
| 新高考大演练        | 16 |
| 第三单元 收入与分配    | 20 |
| 新高考大梳理        | 20 |
| 新高考大疏通        | 24 |
| 新高考大演练        | 28 |
| 第四单元 面对市场经济   | 32 |
| 新高考大梳理        | 32 |
| 新高考大疏通        | 37 |
| 新高考大演练        | 40 |

## 专题二 政治生活

|              |    |
|--------------|----|
| 第一单元 公民的政治生活 | 45 |
| 新高考大梳理       | 46 |
| 新高考大疏通       | 49 |
| 新高考大演练       | 56 |



|                        |    |
|------------------------|----|
| <b>第二单元 为人民服务的政府</b>   | 55 |
| 新高考大梳理                 | 58 |
| 新高考大疏通                 | 62 |
| 新高考大演练                 | 64 |
| <b>第三单元 建设社会主义政治文明</b> | 68 |
| 新高考大梳理                 | 68 |
| 新高考大疏通                 | 75 |
| 新高考大演练                 | 80 |
| <b>第四单元 当代国际社会</b>     | 85 |
| 新高考大梳理                 | 85 |
| 新高考大疏通                 | 89 |
| 新高考大演练                 | 92 |

### 专题三 文化生活

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| <b>第一单元 文化与生活</b>     | 100 |
| 新高考大梳理                | 100 |
| 新高考大疏通                | 102 |
| 新高考大演练                | 105 |
| <b>第二单元 文化传承与创新</b>   | 110 |
| 新高考大梳理                | 110 |
| 新高考大疏通                | 115 |
| 新高考大演练                | 118 |
| <b>第三单元 中华文化与民族精神</b> | 125 |
| 新高考大梳理                | 125 |
| 新高考大疏通                | 128 |
| 新高考大演练                | 131 |



#### 第四单元 发展先进文化 136

新高考大梳理 136

新高考大疏通 140

新高考大演练 145

### 专题四 生活与哲学

#### 第一单元 生活智慧与时代精神 150

新高考大梳理 150

新高考大疏通 152

新高考大演练 155

#### 第二单元 探索世界与追求真理 160

新高考大梳理 160

新高考大疏通 164

新高考大演练 169

#### 第三单元 思想方法与创新意识 171

新高考大梳理 174

新高考大疏通 178

新高考大演练 184

#### 第四单元 认识社会与价值选择 188

新高考大梳理 188

新高考大疏通 191

新高考大演练 195

#### 参考答案 200

## 专题一 经济生活

本专题是以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,以市场经济生活知识为支撑,把马克思主义基本观点教育与把握时代特征统一起来,突出课程的实践性与开放性。本专题共分“生活与消费”“生产、劳动与经营”“收入与分配”和“面对市场经济”四个单元。基本的逻辑顺序是:从消费出发,依次分析生产、分配,进而给出进行这些经济活动的基本背景——面向全球开放的社会主义市场经济。

本专题内容是人类生活中非常重要的一部分内容,与政治生活、哲学生活、文化生活共同构成了我们人类的生活,在人类的经济领域里为我们指明了一条道路。它可以帮助我们明确社会主义的根本任务是发展社会生产力,各项工作都要围绕经济建设这个中心;了解我国社会主义初级阶段的基本经济制度、分配制度,社会主义市场经济的特点;理解公平与效率的关系,树立科学发展观,珍惜诚信价值观,进而形成正确的世界观、人生观和价值观。

纵观近几年的高考,经济生活重点考查的内容有以下几个方面:商品的基本属性,影响商品价格的因素,价值规律的表现形式,等价交换原则,树立正确消费观,生产与消费的关系,社会主义初级阶段的基本经济制度,股份制改革,社会保障制度与劳动者就业,社会主义初级阶段的分配制度,财政和税收的作用,市场经济与国家宏观调控,社会信用制度,坚持科学发展观,全面建设小康社会,经济全球化与积极参与国际竞争与合作等。

根据当前的社会热点和焦点,预计在明年的高考中,考查的重大问题主要有:

运用纸币发行量的知识分析我国实施稳健的货币政策;运用汇率相关知识认识人民币小幅升值;运用价值规律的知识分析商品价格的变化及原因,特别是石油价格的变化;运用市场经济有关知识分析市场经济条件下发生的各种经济现象;运用社会主义初级阶段基本经济制度的相关知识,谈谈对“巩固和发展公有制经济,鼓励、支持、引导非公有制经济发展”的认识;运用社会主义初级阶段分配

制度及国家宏观调控的相关知识分析“国家更加注重社会公平的原因及措施”;以“十一五”规划为背景,考查“经济结构调整和经济增长方式转变及提高自主创新能力的必要性及重要性”;以农村经济工作会议和中央经济工作会议为背景,考查“三农”问题及财政的作用;运用税收的相关知识,分析2006年个人所得税起征点提高、全国减免农业税等税收政策;结合债券的性质及特点分析我国发行国债对经济发展及补充财政收入的积极意义;结合树立正确消费观的知识,认识提倡适度消费、提高精神消费和绿色消费的重要性;以十六届五中全会为背景,分析以科学发展观统领经济社会发展全局,全面建设小康社会,统筹城乡发展,建设社会主义新农村的原因及措施,以及建设资源节约型、环境友好型社会的经济措施;运用对外开放的有关知识,分析“走出去”战略及面对经济全球化和“入世”四周年新形势,如何全面提高我国对外开放水平,实现互利双赢的开放局面。

对本专题内容的考查,在主观题、客观题中都会有所涉及,只是不同的考点考查的方式不同。如生活与消费部分多以主观题形式考查,也以客观题形式考查影响价格的因素;对基本经济制度与分配制度这部分知识往往以客观题形式考查;对经济全球化和对外开放这部分知识多结合时事材料以客观题形式考查。特别考查学生在市场经济条件下,认识、分析、解决一些现实问题的能力。

复习本专题,总体上来说要从整体上把握专题内容,然后系统复习各个知识点。

首先,要以问题为中心,形成主干知识体系。其次,全面夯实基础知识,深入理解其中的重点知识,学会灵活运用。再次,把握知识间的内在联系,一是本专题内部知识的联系,二是本专题内容与其他专题知识的结合。最后,注重理论联系实际,关注社会热点和焦点,学习和研究“热点与焦点”的本质,学会运用知识的方法、解决问题的思路及思考问题的线索,进而提高分析、解决实际问题的能力。

### 新高考高分技巧

#### 高考百日冲刺辅导

统筹安排好时间,既要合理休息,又要充分利用好每段有效时间。比如每次临睡前阅读一篇经典美文,既是享受又能帮助提高写作;起床穿衣时听两首外文歌曲,既提神醒脑又可锻炼听力。学科之间也可以穿插复习,既可缓解长时间埋头某一学科的疲劳,又可提高学习效果。当然,一定要按照自己的学习习惯来统筹时间。

## 第一单元 生活与消费



## 新高考大梳理

## 考点痛板

1. 揭开货币的神秘面纱。
2. 信用工具和外汇。
3. 影响价格的因素。
4. 价格变动的影响。
5. 消费及其类型。
6. 树立正确的消费观。

## 知识整理

## 一、神奇的货币

## (一)揭开货币的神秘面纱

## 1. 货币的本质

(1)商品和货币的密切联系:货币是商品交换发展到一定阶段的产物。

(2)物物交换的困难与一般等价物的产生:为了克服物物交换的困难,人们找到大家普遍接受的商品,即一般等价物。当贵金属金银固定地充当一般等价物时,便出现了货币。

(3)货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

## 2. 货币的基本职能

## (1)价值尺度:

①是货币作为表现和衡量其他一切商品价值大小的职能;货币之所以能充当价值尺度职能,是因为货币本身是商品,有价值;货币执行价值尺度职能只需要观念上的货币。

②价格是价值的货币表现。

## (2)流通手段:

①是货币充当商品交换媒介的职能;货币执行流通手段职能时,必须用现实的货币,不能用观念上的货币。

②以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。

## 3. 纸币

(1)纸币是国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

(2)纸币发行规律:纸币的发行量受货币流通规律制约,纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度。

(3)通货膨胀与通货紧缩。

## (二)信用工具和外汇

## 1. 信用卡的含义、功能及特点

## 2. 支票的含义和种类

## 3. 外汇和汇率的含义

## 4. 保持人民币币值稳定的含义及意义

## 辨疑解难

**【误区警示】**商品与货币好似一对孪生兄弟,但不是同时产生的,货币的出现要比商品晚得多。货币既不是神创造的,也不是圣贤发明的,而是商品交换发展到一定阶段的产物。

**【要点剖析】**货币的本质是一般等价物,我们可以从以下几点理解:第一,货币也是一种商品,但与其他商品不同,货币是可以和其他一切商品相交换的商品。第二,货币是一般等价物,但与其他一般等价物不同,只有贵金属用来固定地充当一般等价物时,才标志着货币的正式产生。货币可以同其他一切商品相交换,因此货币的本质是一般等价物。

**【疑难突破】**流通手段与商品流通的关系:

(1)区别:流通手段和商品流通是两个不同的概念。流通手段是货币的一种基本职能,而商品流通是商品交换的一种形式。

(2)联系:流通手段与商品流通又是不可分割的。正是由于有了货币,才有了以货币为媒介的商品流通,而货币在这个流通过程中的作用,就是流通手段。

**【误区警示】**纸币本身没有价值,它只是代替金属货币执行流通手段职能,充当商品交换的媒介;国家有权发行纸币,但不能任意发行,同时,国家无权规定其购买力。

**【辨析比较】**外汇与外币:

外币是指外国的货币,外汇通常是指以外国货币表示的用于国际间结算的支付手段。外币属于外汇,但并非任何一种外币都是外汇,必须用于国际间结算的外币才能是外汇,二者不能等同。

## 二、多变的价格

### (一) 影响价格的因素

#### 1. 供求影响价格:

(1) 气候、时间、地域、生产、文化等许多因素会间接影响价格,这些间接因素是通过改变该商品的供求关系来影响价格的。

(2) 在其他情况不变的条件下,当供不应求时,价格上涨,出现卖方市场;当供过于求时,价格下跌,出现买方市场。

#### 2. 价值决定价格:

(1) 商品的价格由价值决定。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,商品的价值量与社会劳动生产率成反比,提高劳动生产率对生产者具有重要意义。

(2) 价值规律的基本内容与表现形式:商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换,这是价值规律的基本内容。商品的价格受供求关系影响,围绕价值上下波动,则是价值规律的表现形式。

### (二) 价格变动的影响

#### 1. 对人们生活的影 响:

(1) 价格变动会引起需求量的变动,一般说来,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当价格下降时,人们会增加对它的购买。

(2) 不同商品价格的变动对需求量的影响程度不同,对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用品需求量的影响比较大。

(3) 消费者对既定商品的需求,不仅受该商品价格变动的影响,而且受相关互为替代品、互补商品价格变动的影响。

2. 对生产经营的影响:调节生产;提高劳动生产率;生产适销对路的高质量产品。

## 三、多彩的消费

### (一) 消费及其类型

1. 影响消费的因素:消费受很多因素的影响,其中主要是居民收入和物价水平。

2. 消费按照不同的标准可分为不同的类型。

3. 消费结构:(1)是指人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。

(2)消费结构不是一成不变的,它会随着经济的发展、收入的变化而不断变化。

(3)恩格尔系数:含义及变化的影响。

### (二) 树立正确消费观

人们的消费行为受消费心理的影响,面对众多消费心理,我们要坚持量入为出,适度消费;避免盲从,理性消费;保护环境,绿色消费;勤俭节约,艰苦奋斗等正确的原则。

【知识拓展】“供求影响价格”和“价值决定价格”是有区别的。

供求和价值都对价格产生影响,但它们的地位和作用又不相同。价值对价格起决定作用,是基础性影响;供求对价格的影响作用,是常见的、多变的,不是基础性的影响。

【要点剖析】全面理解“等价交换”原则:

(1) 等价指交换双方商品的价值量相等。货币出现后表现为价格与价值相符合。

(2) 等价交换原则是在动态中实现的,从单一交换过程看,价格时涨时落,价格与价值不完全一致是经常的,完全一致是偶然的;从一段较长时间看,价格高于价值的部分和价格低于价值的部分可以相互抵消,价格与价值总的来说仍然相符,所以等价交换原则不存在于具体交换的每一个场合,只存在于交换的平均数中。

(3) 等价交换原则是商品交换的重要原则,坚持等价交换原则既是价值规律的要求,也是价值规律的具体体现。它要求在商品交换中商品的价格既反映价值,又反映供求关系。

(4) 不能以特殊现象否定等价交换原则。如文物、名画、邮票等价格高于价值,但它们价格的变化不会引起商品的扩大生产。同时,等价交换原则不能引入政治生活和其他社会生活。

【方法点拨】对于价格变动对生产经营的影响注意三个方面的内在联系:面向市场,了解市场供求,适时调节生产;采用先进技术和科学管理,提高劳动生产率;生产适销对路的高质量产品。

【知识拓展】要提高人们的消费水平,作为国家,要大力发展经济,增加居民收入,同时要采取措施稳定物价。

【知识延伸】居民消费质量和水平的提高及消费结构的变化,可以通过恩格尔系数的变化反映出来。恩格尔系数下降,表明居民生活水平和质量提高,消费结构趋向合理。

【误区警示】消费类型按照不同的标准有不同的划分,同是一种消费可分属于不同的类型。如旅游消费既属于劳务消费又属于享受资料消费。

## 新高考高分技巧

### 提高考试技巧能力

(1) 考前不可再做大量的模拟题。将以前做过的习题进行整理,原题重看,错题重做。

(2) 回归教材,增强信心。考前将所学的教材粗读浏览一遍。

(3) 科学、合理安排时间和空间。既要在平时的复习中调整好生物钟,又要在考场上合理地安排好答卷时间。



## 新高考大波源

### 考点考题

#### 考点1:货币的职能、信用工具

**【考题】** 2005年北京春季高考 许多北京人在购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有……………( )

①一般等价物 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

**思路点拨:** 信用卡作为电子货币的一种,其本质与纸币一样,都是价值符号,自身没有价值,它可以代替货币执行流通手段、支付手段职能,但不能代替货币执行贮藏手段职能。

**答案:** C

**【一通百通】** 解答此类选择题必须熟练掌握货币职能,并能分清其区别,同时要掌握货币、纸币、信用卡等知识之间的内在联系。只要熟练掌握基础知识,这一类题不难选出正确答案。

#### 考点2:影响价格的因素

**【考题】** (原创题)近年来,随着人们生活质量和水平的提高,绿色无公害蔬菜价格出现热销局面,且其价格比普通蔬菜价格高30~40%;与此相反,随着生产技术的日趋完善,我国小汽车的价格每年呈现出约15%的下跌趋势,特别是2005年以来,“降价潮”席卷全国。

请运用所学知识,分析绿色无公害蔬菜与汽车价格反向变化的主要原因。

**思路点拨:** 本题主要考查两种商品价格相反变化的主要原因,也就是考查影响商品价格的因素。商品的价格由价值决定,这是基础性影响因素,商品价格还受供求关系影响。结合以上两方面不难分析出两种商品价格相反变化的主要原因。

**参考答案:** (1)商品价格由价值决定,并受供求关系影响。生产无公害蔬菜耗费的社会必要劳动时间多,价值量大,同时,市场需求量大,供应量少,所以无公害蔬菜价格高。

(2)汽车降价的主要原因是商品的价值量发生了变化。随着汽车生产技术的日趋完善,商品生产者普遍提高了劳动生产率,使单位商品价值量降低,致使汽车价格下跌。

**【一通百通】** 这是一道考查综合运用影响价格因素来分析、解决现实问题的典型题目。做好本题,一是对影响价格的因素要熟,二是要审好题:一方面要审好设问,明确答题方向与范围;另一方面要认真阅读材料,从中提取有效信息,然后将二者有机结合起来。

### 举一反三

**【变式考题1】** 小李在商店里支付30元人民币购买了一件上衣。在这次购买活动中,货币执行的职能是……………( )

A. 支付手段 B. 流通手段  
C. 价值尺度 D. 贮藏手段

**【变式考题2】** 某市商品房每平方米售价2700元,这里的2700元……………( )

A. 人民币执行了价值尺度职能  
B. 必须是现实的货币  
C. 人民币代替金属货币执行流通手段职能  
D. 只是一种观念上的货币

**【变式考题3】** 辽宁省黑山县某养殖大户养的13000只鸡全部被捕杀,并领到每只10元人民币的补偿费用。这10元人民币是……………( )

A. 具有价值尺度和流通手段职能的货币  
B. 使用价值和价值的统一体  
C. 充当一般等价物的商品  
D. 一种价值符号

**【变式考题4】** 2005年10月8日,南亚次大陆发生里氏7.6级至7.8级强烈地震,导致棉花期货价格大幅上涨。这体现的经济学道理是……………( )

A. 供求影响价格 B. 价格影响供求  
C. 价值决定价格 D. 市场决定价格

**【变式考题5】** 当一种商品刚上市时,其价格一般较高,但过一段时间后价格会下降,变成大众消费品。造成这种变化的主要原因是……………( )

A. 社会劳动生产率提高  
B. 大众消费观念的变化  
C. 人民生活质量提高  
D. 商品市场日益繁荣

**【变式考题6】** 2005年全国高考Ⅰ、Ⅱ卷 在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为……………( )

A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间  
B. 高档商品包含较多的个别劳动时间  
C. 高档商品的使用价值比较大  
D. 高档商品的使用功能比较完善

**【变式考题7】** 禽流感期间,家禽产业链上的各种产品,价格都在下滑。这表明……………( )

A. 供求关系决定商品价格  
B. 气候、时间、地域决定商品价值  
C. 供求关系影响商品价格  
D. 商品质量决定价格

## 考点 3: 价格变动的影响与正确的消费观

【考题】2005 年油价持续上涨,给世界各国经济发展和相关行业的发展带来了一系列的连锁反应。据此完成(1)~(2)题。

- (1) 油价上涨以后,对于本来就不景气的航空业无疑是“雪上加霜”,燃油价格要由每个乘客来分担。出于经济原因考虑,人们出行由乘飞机改乘火车。这是因为 ( )
- A. 火车与飞机是互为替代品,可以满足消费者的同一需要  
B. 火车与飞机是互补商品,可以满足消费者的同一需要  
C. 两种商品结合共同满足人的一种需要  
D. 两种商品功能不同
- (2) 尽管汽油价格上涨,但刘先生出于工作和生活需要,仍贷款 10 万元人民币购买了一辆伊兰特,成为有车一族。刘先生的消费属于 ..... ( )
- ① 贷款消费 ② 享受资料消费 ③ 生存资料消费  
④ 从众心理引发的消费
- A. ②③ B. ②④  
C. ①③ D. ①②

**思路点拨:** 第(1)题实际考查消费者对既定商品的需求,不仅受该商品价格的影响,而且受相关商品价格变动的影响。火车与飞机是互为替代品,可以满足消费者的同一需要,因此选 A 项。第(2)题,刘先生是贷款买车,因此从消费交易方式看是贷款消费,从消费目的看是享受资料消费,因此选 D 项。

**答案:** (1)A (2)D

【一通百通】解决一材多用的选择题,要把材料与前后题目综合起来进行考虑。

## 考点 4: 影响消费的因素

- 【考题】明朝著名画家、文学家唐伯虎有首贫困落魄而自我解嘲的诗:“书画琴棋诗酒花,当年件件不离它。而今七字都变更,柴米油盐酱醋茶。”从经济学上看,这反映了 ( )
- A. 生存资料消费是最基本的、最基础的消费  
B. 要把物质生活消费同精神文化生活消费统一起来  
C. 家庭消费水平是从低级开始逐步向较高层次发展的  
D. 收入水平的高低对家庭消费有直接影响

**思路点拨:** 该题主要考查影响家庭消费的因素。题干中的诗是因“贫困落魄而自我解嘲”的诗,这样就不难看出收入水平对家庭消费的影响,因此 D 项正确;A、B、C 三项尽管说法正确,但不符合题目主旨。故选 D 项。

【变式考题 1】2005 年油价持续上涨,给世界各国经济发展和相关行业的发展带来了一系列的连锁反应。试分析燃油价格上涨对人们的生活消费和经济发展有什么影响。

【变式考题 2】对贷款消费的看法,正确的是 ..... ( )

- A. 反映了消费者对该类商品的渴求  
B. 反映了商家的产品销售不出去  
C. 是奢侈浪费,超前消费,不符合我国国情  
D. 对那些收入稳定、未来收入可观且无太多存款的人来说,是一种明智的选择

【变式考题 3】接受教育属于 ..... ( )

- A. 生存资料消费  
B. 发展资料消费  
C. 享受资料消费  
D. 从众消费

【变式考题 4】近年来,人们的休闲方式不断“升级”,其根本原因是 ..... ( )

- A. 社会经济的不断发展  
B. 居民收入水平的提高  
C. 社会商品服务的物价水平下降  
D. 居民家庭人口数量的减少

【变式考题 5】随着居民家庭收入的增加,假日经济异常繁荣,购物、外出旅游剧增,消费市场旺而有序。这说明 ( )

- A. 收入是消费的基础和前提  
B. 商品价格高低影响人们的消费选择  
C. 劳务消费已成为当前消费的主流  
D. 放长假是经济发展的基础

## 新高考高分技巧

注重时事热点之间的相互联系。各个时事热点不是孤立的,不能就事论事地理解和把握,可以将这些时政热点进行归类、整合,从而以一个典型的热点来统帅众多的热点。对其学习,不但要明确其内容本身,而且要知其背景、原因、意义和影响。要以时政热点为依托,打破学科的封闭性,扩展视野,运用发散的思维构建完整、准确的知识体系,做到点、线、面的结合。

答案: D

【一通百通】这是一道考查对家庭消费变化的正确认识的题目,做好此类选择题的关键是审好题,特别是题干当中的关键词,进而掌握题目的主旨,这样就不难选出正确答案。

【变式题】随着物质生活水平的提高,文化消费的比重越来越大,对此下列说法正确的是 ( )

- ①人们的消费水平提高了,消费结构趋于合理 ②恩格尔系数提高了,消费水平降低了 ③物质消费和文化消费协调发展 ④恩格尔系数降低了,生活水平提高了
- A. ①②④ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②③



## 题目与达标预测题

【2010·山东临沂模拟】通信公司为手机客户提供“彩铃”服务,悦耳的音乐或问候语让人们有了表白心情的新方式。据此完成1~2题。

- 目前,“彩铃”已经成为一些人的消费时尚。这里的“彩铃” ( )  
A. 不是商品,因为它没有生产出具体的产品  
B. 是商品,因为它是劳动产品又用于交换  
C. 不是商品,因为它没有价值  
D. 是商品,因为它是劳动产品
- 据预测,“彩铃”业务市场规模将进一步扩大,电信运营商已经把“彩铃”作为新的业务增长点。这说明 ( )  
A. 用高新技术一定能带来丰厚利润  
B. 价值决定价格,价格影响需求  
C. 扩大生产规模就能取得高效益  
D. 供求状况具有调节生产和经营的功能
- 集存款、取款、消费、结算、查询于一体,增强消费安全的信用工具是 ( )  
A. 电子货币 B. 现金支票  
C. 转账支票 D. 信用卡
- 合理的市场价格必须 ( )  
A. 始终与商品价值相等  
B. 始终低于商品的价值  
C. 随着劳动生产率的提高而提高  
D. 由价值决定并反映市场供求状况
- “优质”产品之所以“优价”,其根本原因是 ( )  
A. 优质产品市场需求量大  
B. 优质产品的价格由价值决定  
C. 优质优价符合国际惯例  
D. 优质产品价值量大
- 汇率又称汇价,是两种货币之间的 ( )  
A. 支付手段 B. 流通手段  
C. 兑换差额 D. 兑换比率
- 如果100单位的外币可以兑换更少的人民币,这意味着 ( )  
①外汇汇率升高 ②外汇汇率降低 ③外币贬值,人民币升值 ④人民币贬值,外币升值

- A. ①② B. ③④  
C. ③④ D. ①④
- 在我国商品市场上,人们都用人民币购买商品。这说明 ( )  
A. 人民币是商品,具有使用价值  
B. 人民币在商品交换中起媒介作用  
C. 人民币是商品,有价值  
D. 人民币在本质上是一般等价物
  - 为保证国家能源安全,我国启动了战略石油储备计划。增加石油储备可以稳定国家石油价格,这体现的经济学道理是 ( )  
A. 价值决定价格  
B. 价格是价值的货币表现  
C. 供求影响价格  
D. 交换价值是价值的表现形式

近几年,随着我国经济的发展,居民的消费结构不断完善,恩格尔系数逐年降低。据此完成10~11题。

- 居民恩格尔系数降低表明 ( )  
A. 食品支出占家庭支出的比重降低了  
B. 消费层次和消费质量降低了  
C. 人们的生活水平不变  
D. 发展资料和享受资料的比重更少了
- 提高人民生活水平的根本途径是 ( )  
A. 保持经济稳定增长,增加居民收入  
B. 多发行货币,提高人们的购买力  
C. 繁荣市场,增加商品的供应量  
D. 改变消费观念,提倡信贷消费
- 随着这几年我国家电产品的价格不断走低,市场上消费者对家电的需求一直保持较旺的势头。这说明 ( )  
A. 商品价格的变化会刺激需求  
B. 商品价格的变化会影响人们的购买力  
C. 物价水平的变化会引起消费量的剧烈变化  
D. 供求影响价格
- 由于冬季蔬菜供不应求,价格较高,所以农民主动建大棚生产蔬菜,及时解决了冬季“吃菜难”的问题。这主要说明 ( )  
A. 农民只能在冬季生产蔬菜  
B. 大棚蔬菜成本高,价格必定高于价值  
C. 价格变动能有效地调节生产

D. 价格变动能促进生产,影响消费

14. 当前,空调市场竞争激烈。空调生产企业要在空调大战中取得优势,就应……………( )

①采用先进技术,提高劳动生产率,缩短个别劳动时间  
②扩大空调生产规模,增加空调产量 ③生产适销对路的高质量的产品 ④转变经营观念,避免市场竞争

- A. ①② B. ①③  
C. ②③ D. ②④

15. **2006 全国卷 II·15** “不买最好的,只买最贵的”,这句话反映了一部分人的消费心理,经济学家称之为“炫耀性消费”。消费观在一定程度上反映了一个人的人生价值观,下列选项中体现消费观与人生价值观正确关系的是……………( )

①消费方式是人生价值观的外在表现 ②消费品位折射着人生的价值追求 ③炫耀性消费扭曲了人生的价值 ④炫耀性消费提升了人生的价值

- A. ①②③ B. ①②④  
C. ①③④ D. ②③④

16. 20 世纪 90 年代,牛蒡这种中药材的收购价曾经达到每千克 15 元,巨大的利润促使许多药农一哄而上,纷纷种植牛蒡。可是好景不长,几年之后,市场开始出现严重的供过于求,最后牛蒡竟跌至每千克 0.2 元,致使药农急剧缩减种植面积。

(1)牛蒡价格的涨落是怎样影响药农的生产活动的?

(2)怎样才能减少牛蒡价格暴跌带来的损失?

- B. 实木地板的销售价格提高,使消费者减少对实木地板的需求量  
C. 实木地板的销售价格降低,使生产企业减少实木地板的供给量  
D. 实木地板的销售价格降低,使消费者减少对实木地板的需求量

2. **2005 北京西城模拟** 2005 年中共武汉市委、市政府发出《关于规范公款接待用餐的有关规定》的通知,“限餐令”成了整治公款吃喝的一项雷霆手段。有人把“限餐令”编成了顺口溜:“同城不吃饭,远郊进食堂,中午不饮酒,副处必遵守,招商作例外,违者受惩处……”奢侈浪费、大吃大喝是与建设节约型社会背道而驰的,这是一种……………( )

- A. 超前消费 B. 精神消费  
C. 滞后消费 D. 落后的生活习惯

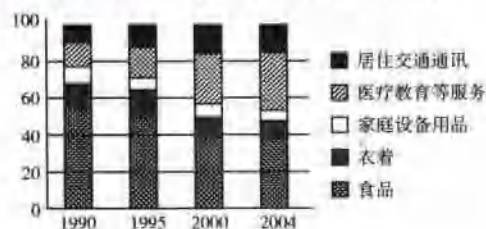
3. 2005 年 10 月 28 日,巴基斯坦发生强烈地震,灾后我国政府积极提供救灾物资,这批物资主要包括帐篷、床单、儿童衣物等。这里的“帐篷、床单、儿童衣物”……………( )

- A. 不是商品,因为它不是劳动产品  
B. 是商品,因为它具有使用价值  
C. 是商品,因为它是供人们消费的  
D. 不是商品,因为它没有用于交换

4. 有人对“打的”现象作过一个形象的描述:青年人没钱也“打的”,中年人有钱才“打的”,老年人有钱也不“打的”。这主要反映了……………( )

- A. 消费观念的差异  
B. 消费观念的变化  
C. 生活水平的提高  
D. 社会经济的发展

5. **2006 全国卷 II·27** 下图显示在我国经济增长的同时,居民消费结构也发生了显著变化。这种变化意味着……………( )



1990~2004 年中国居民人均消费支出结构(%)

- A. 我国居民人均收入水平提高  
B. 物质消费将让位于精神消费  
C. 享受资料消费的重要性降低  
D. 消费支出与收入同比增长
6. 近几年,我国加大了农村电网的改造力度。山东将农户用

## 综合与发展预测题

1. **2006 广东高考试题** 为了节约木材资源,保护生态环境,近期我国将实木地板纳入消费税的征收范围。从价格机制看,上述做法之所以能够节约木材资源,是因为征收消费税会导致……………( )
- A. 实木地板的销售价格提高,使生产企业增加实木地板的供给量

## 新高考高分技巧

学习时事政治,一定要分清主次,抓住主要的。一般来说,国内与国际时事中,以国内时事为主;国内的政治、经济、体育、军事、教育、文化的内容,以政治、经济方面的内容为主。千万不能眉毛胡子一把抓,“捡了芝麻,丢了西瓜”。

- 电价格下调了 30%~35%,当地农民用电量就提高了 2 倍。这说明 ..... ( )
- A. 在特定条件下,价格不由价值决定  
B. 价格对人们的生活有影响,价格降低,人们的需求量增加  
C. 价格变化对人们生活必需品的需求影响不大  
D. 价格影响需求,需求影响价格
7. 在家庭消费中,肉类和蛋类这两种商品可以说是互为替代品。当其中一种商品价格上涨后,所产生的影响是 ( )
- A. 消费者将减少对该商品的需求  
B. 消费者将增加对该商品的需求  
C. 另一种商品的需求量将减少  
D. 另一种商品的需求量不变
8. 在我国,人民币之所以能够购买各种商品,是因为 ( )
- A. 人民币是一般等价物  
B. 人民币是一种货币  
C. 人民币能够衡量出商品价值的大小  
D. 人民币是由国家发行的代替金属货币充当商品交换的媒介
9. **2006 广东高考试题** 根据我国统计部门的资料,平均来说,在 1985 年用 100 元能够买到的消费品,到 2005 年大约需要 353 元才能买到。上述材料说明 ..... ( )
- A. 人民币代表的黄金数量在减少  
B. 物价水平高低对消费水平高低有影响  
C. 市场上消费品的供给在减少  
D. 消费者在花钱方面变得越来越不理性
10. 通货膨胀与通货紧缩是两种不同的经济现象,它们的共同点在于 ..... ( )
- A. 都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的  
B. 都是商品价格持续下跌造成的,影响社会经济的正常进行  
C. 都是纸币发行量超过了流通中实际需要的货币量  
D. 都对经济发展起刺激作用,导致物价上涨,纸币贬值
11. 近年来,彩电行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业逐步退出了这一市场,少数知名品牌的市场份额则在不断扩大。上述现象说明 ..... ( )
- A. 彩电行业出现了“卖方市场”  
B. 优胜劣汰是市场经济的客观规律  
C. 彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大  
D. 彩电价值量是由挑起价格战的企业个别劳动时间决定的
12. **2006 全国卷 I 题** 有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶 1 元,每 2 个空汽水瓶可以换得 1 瓶汽水,但不可兑换现金。使用 10 元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用 20 瓶汽水。在获取这 20 瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括 ..... ( )
- ①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷 ⑤非现金结算
- A. ①②③ B. ①③⑤  
C. ①②④ D. ②③⑤
13. 某企业大力采用先进技术,大大提高了劳动生产率,其产生的结果是 ..... ( )
- ①单位商品的价值量减少 ②它获利必然增加 ③单位时

- 间生产的产品数量增多 ④单位产品消耗的劳动时间减少
- A. ①② B. ②③  
C. ③④ D. ①③

14. 我国自 2005 年 7 月 21 日起实行以市场供求为基础,参考一篮子货币进行调节,有管理的浮动汇率制度,人民币相对美元升值幅度 2% 左右。人民币小幅升值意味着 ..... ( )
- ①外汇汇率跌落 ②人民币汇率升高 ③美元升值 ④美元贬值
- A. ①② B. ①②③  
C. ①②④ D. ②③

15.

表 1 某省 7 年来城乡居民收入情况

| 年份     | 城镇居民可支配收入(元) | 农村居民可支配收入(元) |
|--------|--------------|--------------|
| 1998 年 | 4 206.6      | 2 383.6      |
| 1999 年 | 4 489.0      | 2 260.6      |
| 2000 年 | 4 810.0      | 2 022.5      |
| 2001 年 | 5 340.5      | 2 182.2      |
| 2002 年 | 6 260.2      | 2 360.8      |
| 2003 年 | 7 005.1      | 2 530.4      |
| 2004 年 | 7 840.6      | 3 000.4      |

表 2 2004 年该省居民生活消费价格指数(上年=100)

| 指标         | 全省    | 地区    |       |
|------------|-------|-------|-------|
|            |       | 城市    | 农村    |
| 居民生活消费价格指数 | 104.1 | 103.6 | 105.1 |

(1) 表 1 和表 2 分别反映了什么经济现象?

(2) 分析说明表 1 和表 2 反映的问题对消费的影响。

16. 2005 年 12 月以来,洪战辉成为人们关注的焦点。他是一个通过自己的奋斗改变自己的劣势、积极进取的典范。我们要学习洪战辉“勤俭节约、艰苦奋斗”的精神,但是,也有人认为,时代已变了,“勤俭节约、艰苦奋斗”已过时了。对此,你是如何认识的?