



全国高职高专教育“十一五”规划教材



logistics

配送中心运营管理

■ 江少文 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

全国高职高专教育“十一五”规划教材

配送中心运营管理

江少文 主编

高等教育出版社

内容提要

本书是高等职业教育技能型紧缺人才培养培训工程系列教材之一,是结合我国高等职业教育特点和作者多年来从事相关教学研究的经验编写而成的。

本书较全面地介绍了配送中心的运营与管理。全书内容共分为十一章,具体有:配送中心概述、配送中心的地位及作用、配送中心的功能、配送中心的配送流程及配送模式、配送作业、配送中心管理、配送中心的库存控制、配送中心的装卸搬运系统、配送中心的成本核算与控制、配送中心信息系统、配送中心规划与设计。本书还配有多媒体助学课件。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院物流管理专业、电子商务专业、市场营销专业或其他相关专业的教学用书,也可供五年制高职、中职学生及社会从业人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

配送中心运营管理 / 江少文主编. —北京:高等教育出版社, 2006.12

ISBN 7-04-020117-8

I. 配... II. 江... III. 物流—配送中心—企业管理—高等学校:技术学校—教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 131456 号

策划编辑	赵洁	责任编辑	杨成俊	封面设计	于涛	责任绘图	郝林
版式设计	王艳红	责任校对	王效珍	责任印制	陈伟光		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京宝旺印务有限公司

开 本 787 × 960 1/16
印 张 16.25
字 数 360 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006 年 12 月第 1 版
印 次 2006 年 12 月第 1 次印刷
定 价 20.60 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 20117-00

前言

根据我国加入 WTO 的承诺,物流和分销服务行业是最早完全开放的行业之一,特别是控制消费者资源的零售行业首当其冲。随着外资物流企业在我国的加速扩张,整个物流行业的竞争日益加剧,一场国际水平的竞争正在中国的商品流通市场中展开。能否建立有效的物流配送网络已成为制约规模扩张的瓶颈,同时也是现代物流发展的重要课题之一。

配送中心是物流配送网络中的枢纽,也是流通领域实施供应链管理的重要设施之一。配送中心由于投资巨大,营运过程存在一定的风险,所以其规划设计和管理系统运作的好坏对物流配送效益有很大的影响。

配送中心在物流运作过程中能对运输、保管、装卸、包装、流通加工、配送、信息处理、订单处理、集中分货、开箱拆零、拆包分装、入库登记、库存管理、统计查询、拣选、分类、盘点和编制报表等各项工作进行现代化的统一管理,并实施有效的运营。

配送中心在物流业中作用极大,加速了商品流通,减少了商品损耗,降低了流通成本,提高了库存周转率,降低了超市连锁系统的采购、验货和入库的费用,减少了仓库面积,节约了土地面积、人力和财力,提高了经营灵活性和工作效率。

因此,编写本书的目的就是为了适应物流发展形势需要,促进物流业的迅速发展,为培养我国的物流管理人才做出贡献。

本书较全面地介绍了配送中心的管理和运作。全书内容共分为十一章,具体有:配送中心概述、配送中心的地位及作用、配送中心的功能、配送中心的配送流程及模式、配送作业、配送中心管理、配送中心的库存控制、配送中心的装卸搬运系统、配送中心的成本核算与控制、配送中心信息管理系统、配送中心规划与设计。

本书第一章、第二章、第三章、第四章、第五章、第六章、第七章、第八章、第十一章由江少文编写,第九章、第十章由李曼编写。上海锦江轮船公司高级工程师、资深物流专家陈鸣永先生担任全书的主审。

由于编者学术水平有限,书中的疏漏在所难免,敬请物流界学者专家和广大读者多提宝贵意见,以便再版时修改补充。

编者

2006.5

目 录

第一章 配送中心概述	1	第一节 配送中心的配送流程	30
学习要求	1	第二节 配送中心的配送模式	34
第一节 配送与配送中心的概念及发展	1	第三节 电子商务条件下的配送模式	47
第二节 配送中心的特点和类型	5	第四节 第三方物流配送	50
课堂活动	10	课堂活动	54
自测练习	10	自测练习	55
第二章 配送中心的地位和作用	12	第五章 配送作业	57
学习要求	12	学习要求	57
第一节 配送中心的地位	12	第一节 订单处理	57
第二节 配送中心的作用	15	第二节 分拣作业	63
课堂活动	19	第三节 理货作业	69
自测练习	19	第四节 配装作业	73
第三章 配送中心的功能	22	第五节 盘点作业	79
学习要求	22	第六节 配送加工作业	84
第一节 配送中心功能概述	22	第七节 输配送作业	87
第二节 配送中心的基础功能	23	第八节 补货与回收退调作业	90
第三节 配送中心的核心功能	24	第九节 集装箱拆装箱作业	92
第四节 配送中心的其他功能	26	课堂活动	109
课堂活动	28	自测练习	109
自测练习	28	第六章 配送中心管理	112
第四章 配送中心的配送流程及配送模式	30	学习要求	112
学习要求	30	第一节 配送计划的制定与实施	112
		第二节 配送合同的制定	117
		第三节 配送方法及选择	120
		第四节 配送的运输方式	124

第五节 配送车辆的积载	131
第六节 配送车辆的调度	134
第七节 配送路线优化	136
第八节 配送合理化	141
第九节 配送专业化与共同配送	144
第十节 连锁配送	145
第十一节 协同配送	146
第十二节 配送服务	149
课堂活动	153
自测练习	153

第七章 配送中心的库存控制	156
学习要求	156
第一节 库存控制的意义和目的	156
第二节 库存控制决策要素	158
第三节 库存设施与设备	158
第四节 库存业务	165
第五节 库存管理技术	170
第六节 降低库存的措施	175
第七节 库存保管	176
课堂活动	178
自测练习	178

第八章 配送中心的装卸搬运系统	181
学习要求	181
第一节 装卸搬运的作用和特点	181
第二节 装卸搬运作业的分类及方法	183
第三节 装卸搬运设备、设施及选择	185
第四节 装卸搬运系统的设计	188
第五节 装卸搬运作业组织	194
第六节 装卸搬运合理化	198
第七节 自动化装卸搬运系统	200
课堂活动	201

自测练习	201
------------	-----

第九章 配送中心的成本核算与控制	204
学习要求	204
第一节 配送中心的成本构成	204
第二节 配送中心的成本核算与控制	208
第三节 配送中心的成本绩效评价	212
课堂活动	214
自测练习	215

第十章 配送中心信息系统	218
学习要求	218
第一节 配送中心信息系统概述	218
第二节 配送中心信息系统的结构	223
第三节 配送中心信息管理的技术应用	231
课堂活动	234
自测练习	234

第十一章 配送中心规划与设计	236
学习要求	236
第一节 配送中心规划与设计原则及项目立项	236
第二节 配送中心的选址	239
第三节 配送中心功能规划	241
第四节 配送中心设施装备规划	242
第五节 配送中心的内部布局	244
课堂活动	249
自测练习	249

主要参考文献	251
---------------------	-----

配送中心概述

学习要求

认识要求：了解和熟悉配送中心的概念及发展,配送中心的特点、类型。

能力要求：掌握配送中心的概念、特点、类型。

第一节 配送与配送中心的概念及发展

一、配送的产生和发展

配送属于物流范畴,是配送中心的核心业务,它是一种特殊的、带有现代色彩的物流活动。追溯历史,“配送”最早源于日本,在物流活动中最初主要是指运送、输送和交货,并不包含其他内容。

在经济快速发展的同时,物流量增多,物流活动日趋专业化、规模化、服务化,于是,配送也就显得日益重要。

配送的发展大体上经历了三个阶段。

(一) 萌芽阶段

配送的雏形始于20世纪60年代初。这一时期物流活动中的一般性送货开始向备货、送货一体化方向发展。从形式上看,这个时期的配送只是一种粗放型单一性的活动,其活动范围小,规模不大。这个时期所开展的配送活动的主要目的是促进产品销售和提高其市场占有率。因此,在该时期,配送主要是以促销手段的职能来发挥其作用的。

(二) 发展阶段

20世纪60年代中后期至80年代,发达国家的经济发展迅速。随着货物运输量的急剧增加和市场竞争的日趋激烈,配送得到了进一步的发展。在这个时期,欧美的物流业相继调整了仓储

结构,组建或设立了配送组织(配送中心),配送活动范围不断扩大。从配送形式和配送组织上看,其特征是建立适应物流发展的配送体系。

(三) 成熟阶段

20世纪80年代以后,受全球经济发展的影响,配送有了长足的发展。在这个时期,配送已演化成了广泛的,以高新技术为支撑手段的系列化、多功能性的供货活动,具体表现为配送区域进一步扩大、劳动手段日益先进、配送的集约化程度明显提高、配送方式日趋多样化,从而使配送能力达到了相当高的水平。

配送在其发展过程中的合理化和现代化的标志是配送中心的建立。

二、配送的一般概念

配送的本质是一种以现代送货形式来实现资源最终配置的经济活动。这种“资源最终配置”,是接近顾客的配置。在经营战略中,接近顾客是至关重要的内容,因而配送是经济体制的一种形式。

另外,配送的主要经济活动是现代送货,它以现代生产力、劳动手段为支撑,依靠科技手段实现配送。因此,它不同于传统意义上的简单送货。在社会再生产过程中,配送处于接近用户的那一段流通领域。

在运送货物过程中,如果不进行分拣、配货,有一件运一件,需要一点送一点,就会大大增加运力的消耗。而配送是利用有效的分拣、配货等理货工作,使送货量达到一定的规模,并利用规模优势取得较低的送货成本。

配送是将物品“以最合理方式送交用户”,而避免过分强调“按用户要求”送货。对于配送者来说,必须以“用户要求”为根据,但是不能盲目,应该追求合理性,进而实现与用户共同受益。因为用户受本身的局限,所提要求并不一定合理,有时在实际中会导致自身或双方的利益受损。从配送最终实现的环节来看,可以把配送描述为按用户订货要求,在配送中心或其他物流结点进行货物配备,并以最合理方式送交用户的过程,因此,配送包含了接近用户那段流通领域资源配置的全过程。

由于配送的实质是从物流结点至用户的一种特殊送货形式,它区别于一般送货。一般送货可以是一种偶然行为的送货,而配送是一种有确定组织、确定渠道,有一套装备和管理力量、技术力量,有一套制度的体制形式。同时,配送采用高科技的送货方式,如自动分拣技术、自动识别技术、GPS技术等实现现代送货过程。

配送是从用户利益出发、按用户要求进行的一种物流活动,因此,在观念上必须明确配送企业的地位是服务地位而不是主导地位,是从用户利益出发,在满足用户利益基础上取得本企业的利益。配送物流活动的出发点是“用户第一,质量第一”,不能利用配送损伤或控制用户,更不能将配送作为垄断部门、行业以及市场的手段。

配送不仅是将商品以恰当的时间、恰当的方式、恰当的费用最终传递给需求者,而且是将优质的服务也传递给需求者,其完成的质量及其达到的服务水准决定需求者对物流系统的满意

程度。

从送货的功能看,配送的特殊性在于从事送货的是专职流通企业,而不是生产企业,而且,配送是“中转”型送货过程,而非一般传统意义上的直达型送货过程。一般送货是生产企业生产什么送什么,有什么送什么。而配送则是以用户为驱动源,需要什么送什么。

配送包含了某一段的装卸、包装、流通加工、保管、运输等活动,但又不是这些活动的全部或全过程。因此,配送不能简单地等同于运输和其他物流功能的全部,它应是运输与其他活动的结合体。

配送可以将货物从物流结点一直送到用户的手中、仓库、营业现场、车间乃至生产线的起点。它是一项有计划的活动,即根据客户的需求以及从事配送企业的能力,有计划地进行现代送货活动,以满足客户既定的需求。

三、配送的定义

根据中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2001),“配送”被定义为:“在经济合理区域范围内,根据用户的要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。”

一般来说,配送的本质一定是根据用户的要求,在物流据点内,如仓库、配送中心等,进行分拣、配货等作业,并将配好的货物适时地送交收货人的过程。它是物流中一种特殊的、综合的活动形式。配送是商流与物流紧密结合的运作过程,既包含了商流活动,也包含了物流活动中若干功能要素。

四、配送中心的定义

配送中心是指从事配送业务的物流场所或组织。

根据中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2001),配送中心被定义为:“从事配送业务的物流场所或组织,应基本符合下列要求:

1. 主要为特定的用户服务。
2. 配送功能健全。
3. 完善的信息网络。
4. 辐射范围小。
5. 多品种、小批量。
6. 以配送为主,储存为辅。”

物流学家王之泰教授在《现代物流学》中也指出:“配送中心是从事货物配备(集货、加工、分货、拣选、配货)和组织对用户的送货,以高水平实现销售或供应的现代流通设施。”

鉴于配送中心的定义,结合配送的概念,对配送中心可以从以下角度进一步来认识:

- (1) 配送中心的“配送”工作是其主要、独特的工作,是全部由配送中心完成的。
- (2) 配送中心为了实现配送,要进行必要的货物储备。

(3) 配送中心可以按一定的配送辐射范围完全自行承担送货,也可以利用社会运输企业完成送货。配送中心是配送的组织者。

(4) 配送中心利用配送信息网络实现其配送活动,将配送活动与销售或供应等经营活动相结合,因而它不是单纯从事物流配送活动。

(5) 在配送中心中,为了能更好地进行送货的组织,必须采取零星集货、批量进货等种种资源搜集工作和对货物的分拣、配备等工作,因此,它具有集货中心、分货中心的职能。为了更有效地配送,配送中心往往还有比较强的流通加工能力。配送中心实际上是集货中心、分货中心、加工中心的综合。

(6) 配送中心是“现代流通设施”,在这个流通设施中,以现代装备和工艺为基础,不但处理商流,而且处理物流,配送中心是兼有商流、物流全功能的流通设施。由此可见,配送中心是从供应者手中接收多种大量的货物,进行倒装、分类、保管、流通加工和情报处理等作业,然后按照众多需求者的订货要求备齐货物,针对特定用户,以令人满意的服务水平进行配送的设施。

(7) 配送中心是在物流领域中社会分工、专业分工进一步细化的产物。配送中心现在不但要承担起物流节点的功能,还要起到衔接不同运输方式和不同规模的运输的功能。

一个现代化的配送中心如图 1-1 所示。



图 1-1 配送中心

五、配送中心的发展

配送中心是国际上通行的说法,其原因主要是人们早期对配送的认识比对物流的认识要深刻。配送中心作为重要的流通基础设施和分销渠道的结点,人们从营销的角度对它进行了更多

的研究。配送中心很早就被作为一种重要的物流网络要素而得到重视。从物流的发展趋势看,配送中心的发展速度将会更快。

配送中心具有健全的物流功能,但应强调的是,一个配送中心应该有其核心功能,并且其功能应该根据实际需要向上、向下进行延伸。

在供应链中,配送中心是一个物流业务实体。而在供应链很短的情况下,物流中心和配送中心可合二为一,这时,可以叫物流中心,也可以称配送中心,但不能称为“物流配送中心”。因此,为了准确起见,应该避免使用“物流配送中心”这种说法。

“配送中心”的说法及其概念在国际物流界是基本认同的。它不仅仅是一个概念和定义,而且是进行商品流通必要的基础设施。许多新型企业,特别是高科技制造企业、全球分销企业及全球第三方物流企业建设了许多配送中心,不少跨国公司在全球的产品分销仅靠一个或少数几个巨型配送中心完成。因此,配送中心是决定物流企业成败的战略业务实体。

第二节 配送中心的特点和类型

一、配送中心的特点

配送中心具有健全的物流功能,在运作上它具有以下特点:

(一) 配送中心不仅仅是完成送货作业

在配送中心的配送业务中,除了送货作业外,还有拣选、分货、包装、分割、组配、配货等工作,这些工作难度很大,必须具有发达的商品经济和现代的经营水平才能做好。在商品经济不发达的国家及历史阶段,很难按用户要求实现配送,实现广泛的高效率的配送就更加困难。因此,一般意义的送货和配送存在着时代的差别。

(二) 配送中心的配送作业依赖现代信息技术

配送是许多业务活动有机结合的整体,同时还与订货系统紧密联系。要实现这一点,就必须依赖现代信息技术。所以,建立和完善配送中心的信息系统对完成配送是十分重要的。配送中心的信息系统作为物流系统中的一种现代化的作业系统,它所起的作用是以往的送货系统无法比拟的。

(三) 配送中心的配送全过程有现代化技术和装备作保证

由于现代化技术和装备的采用,使配送中心的配送在规模、水平、效率、速度、质量等方面远远超过以往的送货形式。在活动中,由于大量采用各种传输设备及识码拣选等机电装备,使得整个配送作业像工业生产中广泛应用的流水线一样,实现了一部分流通工作的工厂化。因此可以说,配送中心的配送过程是科学技术进步的体现。

(四) 配送中心具有专业化的分工作业模式

以往的送货形式只是作为推销的一种手段,目的仅仅在于多销售一些商品。配送中心的配

送则是一种专业化的分工作业,是大生产、专业化分工在流通领域的体现。因此,如果说一般的送货是一种服务方式的话,配送则可以说是一种体制形式。

二、配送中心的类型

为了深化及细化对配送中心的认识,就要对配送中心进行适当的分类。根据不同的标准可以对配送中心进行多种分类。

(一) 按经营主体划分

1. 厂商主导型配送中心

厂商主导型配送中心是指以生产企业为主体建立的配送中心。对于实力雄厚的特大型生产厂家来说,通过配送中心的设立,形成具有特色的产供销一体化的经营体制,以此来增强市场竞争能力,保持市场占有率。建立以配送中心为核心的物流系统,有利于缩短物流距离,减少中间环节,将产品在最短的时间内以较低的物流成本推向市场,在维持产品的低价格水平的基础上,获得较高的收益。通常,家用电器、汽车、化妆品、食品等厂家多采取这种形式。

2. 批发商主导型配送中心

批发商主导型配送中心是指以批发企业为主体建立的配送中心。这种配送中心是作为批发商从厂家购进商品,向零售企业,如连锁零售企业的配送中心或店铺直接配送商品的物流基地。为满足零售商日益增加的需求,批发商必须在订货周期、送货时间等方面不断加以改进,提高服务水平。为了强化批发为零售服务的职能,有的批发企业成立了自由连锁集团。它在了解零售店铺经营需求的基础上,采取多种措施支持零售店铺的运营。例如,通过分析零售店铺在经营中遇到的困难及准备采取的对策,归纳出零售商对服务的要求,即完备的物流功能、低廉的进货价格、商品品种齐全、及时提供信息、销售预测准确等。

3. 零售商主导型配送中心

零售商主导型配送中心是指零售企业(包括不同业态的连锁企业和大型零售业),为了减少流通环节,降低物流成本,把来自不同进货者的货物在配送中心集中分拣、加工等,然后按其所属的店铺进行配送的配送中心。一些大型连锁零售企业依靠连锁经营的规模效应,降低物流成本,而支持连锁经营系统的是现代化的后勤保障系统——配送中心。

4. 物流企业主导型配送中心

物流企业主导型配送中心是指由物流企业建设的面向货主企业提供配送服务的配送中心。其服务对象一般比较固定,物流企业在与货主企业签订长期物流服务合同的基础上,代理企业开展配送业务,属于第三方服务形态。物流企业提供的不仅是设施和保管、配送等作业服务,而且为货主企业提供物流信息系统和配送管理系统,并对配送系统的运营负责。还有一种情况是配送中心的硬件设施属于货主企业或物流设施提供商,但配送中心的运营由物流企业负责,信息系统等软件设施也由物流企业提供。

5. 共同型配送中心

共同型配送中心是指用来开展共同配送的配送中心。共同配送是为了实现物流活动的效率

化,由两个或两个以上的企业相互协作共同开展配送活动的一种形式。共同型配送中心一般是由规模比较小的批发商或专业物流企业共同设立的。通过开展配送活动,可以解决诸如车辆装载效率低下,资金短缺无法建设配送中心以及配送中心设施利用率低等问题。为多个连锁店提供配送服务的配送中心也可以看做是共同型配送中心。共同型配送中心不仅负责共同配送,还进行共同理货、共同开展流通加工等活动。

(二) 按服务对象划分

1. 面向最终消费者的配送中心

在商物分离的交易模式下,消费者在店铺看样品挑选购买后,商品由配送中心直接送达消费者手中。一般来说,家具、大型电器等商品适合于这种配送方式。

2. 面向制造企业的配送中心

面向制造企业的配送中心根据制造企业的生产需要,将生产所需的原材料或零部件,按照生产计划调度的安排,送达到企业的仓库或直接送到生产现场。这种类型的配送中心承担了生产企业大部分原材料或零部件的供应工作,减少了企业物流作业活动,也为企业实现零库存经营提供了物流条件。

3. 面向零售商的配送中心

面向零售商的配送中心按照零售店铺的订货要求,将各种商品备齐后送达零售店铺,包括为连锁店服务的配送中心和为百货店服务的配送中心等。

(二) 按配送货物的性质划分

1. 商业货物配送中心

所谓商业货物是指与商流活动直接联系的,伴随着商流活动发生的货物。非商业货物则是指个人、单位发生的货物,也包括与企业事务处理相关联的货物,如个人的包裹、书籍、单位的文件等。商业货物配送中心以商业货物为对象,与商流活动直接发生关系,大多数配送中心处理的货物属于商业货物。

2. 非商业货物配送中心

非商业货物配送中心以非商业货物为对象,如快件运输的货物处理中心等。

(四) 按社会化程度划分

1. 个别企业的配送中心

个别企业的配送中心是指为满足企业自身经营的需要建设的配送中心,如大型零售企业的配送中心。

2. 公共配送中心

公共配送中心是指为货主企业或物流企业从事商品配送业务提供物流设施及有关服务的配送中心。使用者通过租赁的方式取得配送中心的使用权,并享受配送中心提供的公共服务。

(五) 按配送中心的功能划分

1. 专业型配送中心

专业型配送中心大体上有两个含义,一是配送对象、配送技术属于某一专业范畴,即在某一

专业范畴对具有一定综合性、专业性的多种物资进行配送,如多数制造业的销售配送中心。专业型配送中心第二个含义是,它是以配送为专业化职能,基本不从事经营的服务型配送中心。

2. 柔性配送中心

柔性配送中心在某种程度上是与专业型配送中心对立的一种配送中心类型。这种配送中心不向固定化、专业化方向发展,而向能随时变化、对用户要求有很强适应性、不固定供需关系、不断发展配送用户并向改变配送用户的方向发展。

3. 供应型配送中心

供应型配送中心是专门为某个或某些用户(如联营商店、联合公司、生产企业等)组织物料和商品等供应的配送中心。例如,专门为大型连锁超级市场组织商品供应的配送中心、向汽车整装厂供应零件和组件的零件配送中心,以及向炼钢厂和发电厂配送原料的配送中心,均属于供应型配送中心。

4. 销售型配送中心

销售型配送中心是以销售经营为目的,以配送为手段的配送中心。建立销售型配送中心大体有三种情况:第一种是生产企业为将本身产品直接销售给消费者而建立的配送中心;第二种是流通企业作为本身经营的一种方式,建立配送中心以扩大销售,我国目前拟建的配送中心大多属于这种类型;第三种是流通企业和生产企业联合建立的协作性配送中心。

这类配送中心的客户主要包括不同业态的连锁企业和大型零售企业。为了减少流通环节,降低物流成本,把来自不同进货者的货物在配送中心集中分拣、加工等,然后按其所属的店铺进行配送。

案例

美国福来明公司的食品配送中心的主要任务是接受美国独立杂货商联盟加州总部的委托业务,为该联盟在该地区的350家加盟店进行商品配送。该配送中心建筑面积为7万平方米,经营8.9万个品种的商品配送,其中有1200个品种是美国独立杂货商联盟开发的,必须集中配送。在加盟店经营的商品中,有70%左右的商品由该中心集中配送,一般鲜活商品和怕碰撞的商品,如牛奶、面包、炸土豆片、瓶装饮料和啤酒等,从当地厂家直接进货到店,蔬菜等商品从当地的批发市场直接进货。

问一问:该公司的配送中心从功能上分类属于哪种类型?

5. 城市型配送中心

城市型配送中心是一种以城市范围作为配送范围的配送中心。由于城市范围一般处于汽车运输的经济里程,这种配送中心可直接将货物配送到最终用户,配送运输主要采用汽车,所以,这种配送中心往往和零售经营相结合。由于运距短,反应能力强,因而这种配送中心在从事多品种、少批量、多用户的配送中有较大的优势。

6. 区域型配送中心

区域型配送中心是一种以较强的辐射能力和库存准备,向省(州)际、全国乃至国际范围的用户配送的配送中心。这种配送中心配送规模较大,配送批量也较大,用户也多是老客户。而且,它往往是既配送给下一级的城市型配送中心,也配送给营业所、商店、批发商和企业用户,虽然它也从事零星的配送,但这种配送形式不是该类型配送中心的主体配送形式。

7. 储存型配送中心

储存型配送中心是有很强储存功能的配送中心。一般来讲,在买方市场下,企业产品销售需要有较大库存支持,其配送中心可能有较强储存功能;在卖方市场下,企业原材料、零部件供应需要有较大库存支持,相应配送中心也有较强的储存功能。大范围配送的配送中心,需要有较大库存支持,也可能是储存型配送中心。我国目前拟建的配送中心,都采用集中库存形式,库存量较大,多为储存型。

配送中心采用集中库存方式,可以将大量采购的商品储存在中心,而各个工厂或店铺不再保有库存,根据生产和销售需要由配送中心及时组织配送。这种将分散库存变为集中库存的做法,有利于降低库存成本,提高库存周转率。

8. 流通型配送中心

流通型配送中心是基本上没有长期储存功能,仅以暂存或随进随出方式进行配货、送货的配送中心。商品在这里停留的时间非常短,商品途经配送中心的目的是为了将大批量的商品分解为小批量的商品,将不同种类的商品组合在一起,满足店铺多品种小批量订货的要求;通过集中与分散的结合,减少运输次数,提高运输效率以及理货作业效率等。流通型配送中心具备强大的商品检验、拣选以及订单处理等理货和信息处理能力,作业的自动化程度比较高,信息系统也比较发达。

9. 加工型配送中心

加工型配送中心以加工产品为主,因此,在其配送作业流程中,储存作业和加工作业居主导地位。

由于流通加工多为单品种、大批量产品的加工作业,并且是按照用户的要求安排的,因此,对于加工型配送中心来说,虽然进货量比较大,但是分类、分拣工作量并不太大。此外,加工的产品品种较少(指在某一个加工中心内加工的产品品种),一般都不单独设立拣选、配货等环节。通常,加工好的产品(特别是生产资料产品)可直接运到按用户要求划定的货位区内,并且要进行包装、配货。

10. 特殊型配送中心

所谓特殊型配送中心是指某类配送中心进行配送作业时所经过的程序是特殊的,包括不设储存库(或储存工序)的配送中心和分货型配送中心。

(1) 不设储存库的配送中心。在流通实践中,主要从事配货和送货活动(或者说专职于配货和送货),其本身不设储存库和存货场地,而是利用设立在其他地方的“公共仓库”来补充货物的配送中心,称作不设储存库的配送中心。

(2) 分货型配送中心。这种配送中心是以中转货物为主要职能的配送中心。在一般情况下,这类配送中心在配送货物之前都先要按照要求把单品种、大批量的货物(如不需要加工的煤炭、水泥等物资)分堆,然后再将分好的货物分别配送到用户指定的接货点。其作业流程比较简

单,无需拣选、配货和配装等作业程序。



课堂活动

小组讨论

形式:3~4人

时间:15分钟

道具:无

场地:教室

目的:加深对配送和配送中心概念的理解,议一议身边存在的配送活动和配送中心的类型。

程序:自由发言。

提示:送奶、送报、超级市场等。



自测练习

• 要点回顾

配送的概念和定义

配送中心的概念和定义

配送中心的类型

• 学习思考

1. 配送的实质是什么?
2. 配送的要求有哪些?
3. 配送的主要对象是谁?
4. 我国物流标准如何定义“配送”这一概念?
5. 我国物流标准如何定义“配送中心”这一概念?
6. 配送中心有哪些特点?
7. 按经营主体划分,配送中心主要分为哪几类?

• 本章自测题

一、是非题

- () 1. 配送中心就是物流中心。
- () 2. 配送中心一定是以城市范围为配送范围的配送中心。
- () 3. 分货型配送中心是以中转货物为主要职能的配送中心。

- () 4. 流通型配送中心基本上没有长期储存功能,仅以暂存或随进随出方式进行配货和送货。
- () 5. 配送中心的是进行商品流通的必要的基础设施,也是决定物流企业成败的战略性业务实体。

二、单选题

1. 配送属于____范畴。
A. 运输 B. 装卸 C. 物流 D. 搬运
2. 配送的发展经历了____个阶段。
A. 2 B. 3 C. 4 D. 5
3. 特殊型配送中心的配送作业是按____流程进行的。
A. 一般 B. 特定 C. 特殊 D. 指定
4. 配送中心应具备健全的____。
A. 功能 B. 工作 C. 作业 D. 流程
5. 我国对配送和配送中心有明确的定义,该定义是依据____确定的。
A. ISO 668—1979 B. GB/T 18354—2001
C. GB 1413—1985 D. GB/T 1900

三、多选题

1. 配送发展成熟阶段的主要表现有_____。
A. 劳动手段日益先进 B. 配送的集约化程度明显提高
C. 采用公共仓库 D. 配送方式日趋多样化
E. 卡车吨位越来越大
2. 分货型配送中心作业流程比较简单,货物一般____。
A. 无需拣选 B. 无需配货 C. 无需装车 D. 无需储存 E. 无需配装
3. 流通型配送中心一般具备_____。
A. 高效率的商品检验能力 B. 高效率的商品拣选能力
C. 长期储存能力 D. 订单处理能力
E. 信息处理能力
4. 柔性配送中心一般具有以下特点:_____。
A. 对用户要求有很强适应性 B. 不固定供需关系
C. 采用单一配送方法 D. 不断发展配送用户
E. 采用单一车型
5. 流通型配送中心的功能一般要满足客户对_____。
A. 多品种小批量订货的要求 B. 货物集中与分散作业的要求
C. 少品种大批量订货的要求 D. 增加运输环节的要求
E. 提高作业效率的要求

本章自测题答案

是非题: × × √ √ √

单选题: CBCAB

多选题: ABD ABE ABDE ABD ACE