

中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司  
中华人民共和国商务部市场运行调节司 编  
中 国 商 业 联 合 会 信 息 部

Compiled by

Department of Trade and External Economic Relations Statistics, National Bureau of Statistics of China

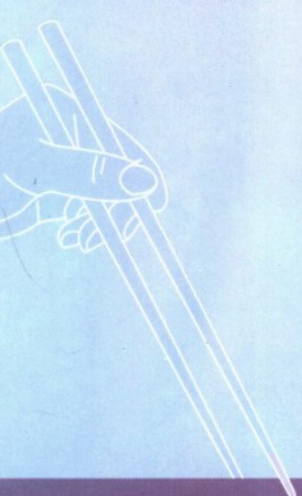
Department of Market Operation Regulation, Ministry of Commerce of China

China General Chamber of Commerce Information Department



中国统计出版社  
China Statistics Press





装帧设计：艺编广告

艺编

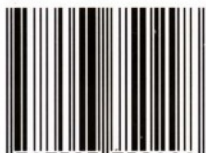
广告设计

YIBIAN ADVERTISING DESIGN

ign@stats.gov.cn/010-63376888

Design

ISBN 7-5037-5029-4



9 787503 750298 >



ISBN 7-5037-5029-4 / F·2351

定价：180.00 元

STATISTICAL YEARBOOK OF CHINA  
RESTAURANTS AND HOTELS IN CHAIN

# 中国连锁餐饮住宿业 统计年鉴

## 2006

中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司  
中华人民共和国商务部市场运行调节司 编  
中 国 商 业 联 合 会 信 息 部

Compiled by

Department of Trade and External Economic Relations Statistics,  
National Bureau of Statistics of China

Department of Market Operation Regulation,  
Ministry of Commerce of China

China General Chamber of Commerce Information Department

 中国统计出版社  
China Statistics Press

## (京)新登字 041 号

### 图书在版编目(CIP)数据

中国连锁餐饮住宿业统计年鉴—2006/中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司,  
中华人民共和国商务部市场运行调节司,中国商业联合会信息部编.

—北京:中国统计出版社,2006.7

ISBN 7-5037-5029-4

I. 中…

II. ①中…②中…③中…

III. ①餐饮业—企业经济—统计资料—中国—2006—年鉴

②住宿业—企业经济—统计资料—中国—2006—年鉴

IV. F719.3-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 057309 号

中国连锁餐饮住宿业统计年鉴—2006

作 者/中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司,

中华人民共和国商务部市场运行调节司,中国商业联合会信息部.

责任编辑/马平 王贵蜜 李敏

装帧设计/艺编广告

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/邮购(010)63376907 书店(010)68783172

印 刷/河北天普润印刷厂

开 本/880×1230mm 1/16

字 数/520 千字

印 张/17.75

版 别/2006 年 8 月第 1 版

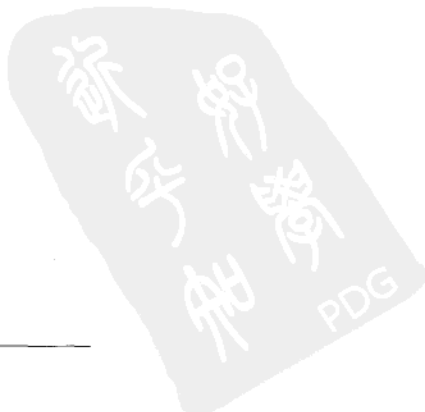
版 次/2006 年 8 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-5037-5029-4/F·2351

定 价/180.00 元

版权所有。未经许可,本书的任何部分不得以任何方式在世界任何地区  
以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。



# 《中国连锁餐饮住宿业统计年鉴—2006》

## 编辑委员会

主    编：翟志宏    房爱卿    王  耀

副 主 编：王克臣    王北鹰    秦仲云

编    委：王贵銮    李  敏    王  智    罗卫华

          龙  玲    赵则勇    崔晓红    李习臻

          修春野    杨   枿    王晓飞    曹立生

          蔡  雯    晏国英

编辑人员：王贵銮    李  敏    王  智



# 序

随着国内居民生活水平的提高和内外交往的进一步扩大,相应带动了餐饮业和住宿业的发展。为了从宏观和微观两个方面系统反映我国限额以上连锁餐饮业和住宿业集团(企业)发展的规模、结构和经营情况,准确判断连锁餐饮业和住宿业发展现状、存在问题,分析其在流通经济中的地位、作用,为合理规划和建设餐饮、住宿行业,提供可靠的数据依据,进而促进国民经济良性循环。国家统计局从2002年起将限额以上连锁餐饮业经营情况及其门店和配送中心分布情况列入《批发和零售业、餐饮业统计报表制度》,2005年又将连锁住宿业纳入了《批发和零售业、住宿和餐饮业统计报表制度》,并按年度出版《中国连锁餐饮业统计年鉴》。迄今已连续出版了三年。

为了更好地发挥统计信息的作用,增强政府宏观调控能力,引导企业投资经营,服务民众,指导消费,经国家统计局、商务部和中国商业联合会协商,决定由三个部门联合编辑《中国连锁餐饮住宿业统计年鉴—2006》,由中国统计出版社出版。

《中国连锁餐饮住宿业统计年鉴—2006》,在2004年第一次全国经济普查的基础上,进一步细化了统计指标、分类和业态。使统计数据更加丰富、详实和具有权威性,也便于经济和市场管理部门、科研机构与大专院校分析研究市场、进行宏观调控、科学决策、理论研究和教学、生产经营单位获取信息。

三年来,这本年鉴还运用统计数据资料对限额以上连锁餐饮业、住宿业集团(企业)进行分析研究,撰写专题文章,一方面将分析研究的成果提供给各方参考,另一方面也起到为读者导读的作用。

随着连锁餐饮业、住宿业统计制度的进一步完善,我国的餐饮业、住宿业统计工作将为社会主义市场经济的发展,发挥更大的作用。

徐一帆

# 编辑说明

一、《中国连锁餐饮住宿业统计年鉴—2006》是反映中国大型连锁餐饮业和住宿业全貌的资料性工具书,今年是出版的第三年。旨在通过大量、丰富、详实、具体和权威的统计数据,全面系统和多角度地反映中国连锁餐饮业和住宿业发育和发展的规模、水平。本年鉴是各级经济和企业管理部门、科研机构与大专院校分析研究餐饮业和住宿业,进行宏观调控和科学决策,开展理论研究和教学的重要资料;也是生产经营单位了解市场,获取商业信息的必备参考用书。

二、年鉴分为七部分:第一部分专文;第二部分社会消费品零售总额;第三部分限额以上连锁餐饮业集团(企业)情况;第四部分限额以上连锁餐饮业配送中心情况;第五部分限额以上连锁住宿业情况;第六部分连锁餐饮业集团(企业)门店、营业面积和营业收入;第七部分连锁住宿业集团(企业)门店、营业面积和营业收入。同时,为了便于读者阅读,还附有连锁餐饮住宿业主要统计指标解释。

三、年鉴中限额以上连锁餐饮集团(企业)统计范围为2005年度年营业收入200万元及以上,年末从业人员40人及以上的集团(企业)。西藏自治区未进行调查,全国性数据均不包括台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

四、年鉴中的时期数据为2005年年度数据,时点数据为2005年年末数据。

新华书店  
PDFG

# 目 录

第一部分 专文

2005年我国限额以上连锁餐饮业持续发展 (3)

第二部分 社会消费品零售总额

2-1 社会消费品零售总额变动情况 (7)

2-2 各地区社会消费品零售总额 (8)

第三部分 限额以上连锁餐饮业集团(企业)情况

综合篇

(一) 连锁企业

3-1 限额以上连锁餐饮业集团(企业)数(按登记注册类型,业态分) (11)

3-2 限额以上连锁餐饮业集团(企业)构成(按登记注册类型,业态分) (12)

3-3 限额以上连锁餐饮业基本情况 (13)

3-4 限额以上连锁餐饮业情况(按业态分) (14)

3-5 限额以上连锁餐饮业情况(按登记注册类型分) (16)

3-6 限额以上连锁正餐情况(按登记注册类型分) (19)

3-7 限额以上连锁快餐情况(按登记注册类型分) (22)

3-8 限额以上连锁茶馆情况(按登记注册类型分) (25)

3-9 限额以上连锁咖啡店情况(按登记注册类型分) (28)

3-10 限额以上连锁其他餐饮业情况(按登记注册类型分) (31)

(二) 直营店

3-11 限额以上直营连锁餐饮业情况(按登记注册类型分) (34)

3-12 限额以上直营连锁正餐情况(按登记注册类型分) (37)

3-13 限额以上直营连锁快餐情况(按登记注册类型分) (40)

3-14 限额以上直营连锁茶馆情况(按登记注册类型分) (43)

3-15 限额以上直营连锁咖啡店情况(按登记注册类型分) (46)

3-16 限额以上直营连锁其他餐饮业情况(按登记注册类型分) (49)

(三) 加盟店

3-17 限额以上加盟连锁餐饮业情况(按登记注册类型分) (52)

3-18 限额以上加盟连锁正餐情况(按登记注册类型分) (55)

3-19 限额以上加盟连锁快餐情况(按登记注册类型分) (58)

3-20 限额以上加盟连锁咖啡店情况(按登记注册类型分) (61)

3-21 限额以上加盟连锁其他餐饮业情况(按登记注册类型分) (64)



## 地区篇

## (一) 省、自治区、直辖市

## 1. 连锁集团(企业)

- 3-22 各地区限额以上连锁餐饮业集团(企业)数(按业态分) ..... (67)
- 3-23 各地区限额以上连锁餐饮业集团(企业)构成(按业态分) ..... (68)

## 2. 门店

- 3-24 各地区限额以上连锁餐饮业门店数(按业态分) ..... (69)
- 3-25 各地区限额以上直营连锁餐饮业门店数(按业态分) ..... (70)
- 3-26 各地区限额以上加盟连锁餐饮业门店数(按业态分) ..... (71)
- 3-27 各地区限额以上连锁餐饮业门店数(按登记注册类型分) ..... (72)
- 3-28 各地区限额以上内资企业连锁餐饮业门店数(按登记注册类型分) ..... (73)
- 3-29 各地区限额以上国有企业连锁餐饮业门店数(按登记注册类型分) ..... (74)
- 3-30 各地区限额以上股份合作企业连锁餐饮业门店数(按登记注册类型分) ..... (75)
- 3-31 各地区限额以上有限责任公司连锁餐饮业门店数(按登记注册类型分) ..... (76)
- 3-32 各地区限额以上股份有限公司连锁餐饮业门店数(按登记注册类型分) ..... (77)
- 3-33 各地区限额以上私营企业连锁餐饮业门店数(按登记注册类型分) ..... (78)
- 3-34 各地区限额以上港澳台商投资企业连锁餐饮业门店数(按登记注册类型分) ..... (79)
- 3-35 各地区限额以上外商投资企业连锁餐饮业门店数(按登记注册类型分) ..... (80)

## 3. 营业面积

- 3-36 各地区限额以上连锁餐饮业营业面积(按业态分) ..... (81)
- 3-37 各地区限额以上直营连锁餐饮业营业面积(按业态分) ..... (82)
- 3-38 各地区限额以上加盟连锁餐饮业营业面积(按业态分) ..... (83)

## 4. 餐位数

- 3-39 各地区限额以上连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数(按业态分) ..... (84)
- 3-40 各地区限额以上直营连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数(按业态分) ..... (85)
- 3-41 各地区限额以上加盟连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数(按业态分) ..... (86)

## 5. 从业人员

- 3-42 各地区限额以上连锁餐饮业从业人员(按业态分) ..... (87)
- 3-43 各地区限额以上直营连锁餐饮业从业人员(按业态分) ..... (88)
- 3-44 各地区限额以上加盟连锁餐饮业从业人员(按业态分) ..... (89)

## 6. 商品购进总额

- 3-45 各地区限额以上连锁餐饮业商品购进总额(按业态分) ..... (90)
- 3-46 各地区限额以上直营连锁餐饮业商品购进总额(按业态分) ..... (91)
- 3-47 各地区限额以上加盟连锁餐饮业商品购进总额(按业态分) ..... (92)
- 3-48 各地区限额以上连锁餐饮业统一配送商品购进额(按业态分) ..... (93)
- 3-49 各地区限额以上直营连锁餐饮业统一配送商品购进额(按业态分) ..... (94)
- 3-50 各地区限额以上加盟连锁餐饮业统一配送商品购进额(按业态分) ..... (95)
- 3-51 各地区限额以上连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额(按业态分) ..... (96)
- 3-52 各地区限额以上直营连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额(按业态分) ..... (97)
- 3-53 各地区限额以上加盟连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额(按业态分) ..... (98)
- 3-54 各地区限额以上连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额(按业态分) ..... (99)
- 3-55 各地区限额以上直营连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额(按业态分) ..... (100)
- 3-56 各地区限额以上加盟连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额(按业态分) ..... (101)

## 7. 营业收入

- 3-57 各地区限额以上连锁餐饮业营业收入(按业态分) ..... (102)
- 3-58 各地区限额以上直营连锁餐饮业营业收入(按业态分) ..... (103)
- 3-59 各地区限额以上加盟连锁餐饮业营业收入(按业态分) ..... (104)

## 8. 餐费收入

- 3-60 各地区限额以上连锁餐饮业餐费收入(按业态分) ..... (105)
- 3-61 各地区限额以上直营连锁餐饮业餐费收入(按业态分) ..... (106)
- 3-62 各地区限额以上加盟连锁餐饮业餐费收入(按业态分) ..... (107)

## 9. 商品销售额

- 3-63 各地区限额以上连锁餐饮业商品销售额(按业态分) ..... (108)
- 3-64 各地区限额以上直营连锁餐饮业商品销售额(按业态分) ..... (109)

|                 |                                           |       |
|-----------------|-------------------------------------------|-------|
| 3-65            | 各地区限额以上加盟连锁餐饮业商品销售额（按业态分）                 | (110) |
| <b>10.商品零售额</b> |                                           |       |
| 3-66            | 各地区限额以上连锁餐饮业商品零售额（按业态分）                   | (111) |
| 3-67            | 各地区限额以上直营连锁餐饮业商品零售额（按业态分）                 | (112) |
| 3-68            | 各地区限额以上加盟连锁餐饮业商品零售额（按业态分）                 | (113) |
| <b>(二) 东中西部</b> |                                           |       |
| 3-69            | 东中西部地区限额以上连锁餐饮业门店数（按业态分）                  | (114) |
| 3-70            | 东中西部地区限额以上直营连锁餐饮业门店数（按业态分）                | (114) |
| 3-71            | 东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮业门店数（按业态分）                | (114) |
| 3-72            | 东中西部地区限额以上连锁餐饮业营业面积（按业态分）                 | (115) |
| 3-73            | 东中西部地区限额以上直营连锁餐饮业营业面积（按业态分）               | (115) |
| 3-74            | 东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮业营业面积（按业态分）               | (115) |
| 3-75            | 东中西部地区限额以上连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数（按业态分）            | (116) |
| 3-76            | 东中西部地区限额以上直营连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数（按业态分）          | (116) |
| 3-77            | 东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数（按业态分）          | (116) |
| 3-78            | 东中西部地区限额以上连锁餐饮业从业人员（按业态分）                 | (117) |
| 3-79            | 东中西部地区限额以上直营连锁餐饮业从业人员（按业态分）               | (117) |
| 3-80            | 东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮业从业人员（按业态分）               | (117) |
| 3-81            | 东中西部地区限额以上连锁餐饮业商品购进总额（按业态分）               | (118) |
| 3-82            | 东中西部地区限额以上直营连锁餐饮业商品购进总额（按业态分）             | (118) |
| 3-83            | 东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮业商品购进总额（按业态分）             | (118) |
| 3-84            | 东中西部地区限额以上连锁餐饮业统一配送商品购进额（按业态分）            | (119) |
| 3-85            | 东中西部地区限额以上直营连锁餐饮业统一配送商品购进额（按业态分）          | (119) |
| 3-86            | 东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮业统一配送商品购进额（按业态分）          | (119) |
| 3-87            | 东中西部地区限额以上连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额（按业态分）        | (120) |
| 3-88            | 东中西部地区限额以上直营连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额<br>（按业态分）  | (120) |
| 3-89            | 东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额<br>（按业态分）  | (120) |
| 3-90            | 东中西部地区限额以上连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额<br>（按业态分）   | (121) |
| 3-91            | 东中西部地区限额以上直营连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额<br>（按业态分） | (121) |
| 3-92            | 东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额<br>（按业态分） | (121) |
| 3-93            | 东中西部地区限额以上连锁餐饮业营业收入（按业态分）                 | (122) |
| 3-94            | 东中西部地区限额以上直营连锁餐饮业营业收入（按业态分）               | (122) |
| 3-95            | 东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮业营业收入（按业态分）               | (122) |
| 3-96            | 东中西部地区限额以上连锁餐饮业餐费收入（按业态分）                 | (123) |
| 3-97            | 东中西部地区限额以上直营连锁餐饮业餐费收入（按业态分）               | (123) |
| 3-98            | 东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮业餐费收入（按业态分）               | (123) |
| 3-99            | 东中西部地区限额以上连锁餐饮业商品销售额（按业态分）                | (124) |
| 3-100           | 东中西部地区限额以上直营连锁餐饮业商品销售额（按业态分）              | (124) |
| 3-101           | 东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮业商品销售额（按业态分）              | (124) |
| 3-102           | 东中西部地区限额以上连锁餐饮业商品零售额（按业态分）                | (125) |
| 3-103           | 东中西部地区限额以上直营连锁餐饮业商品零售额（按业态分）              | (125) |
| 3-104           | 东中西部地区限额以上加盟连锁餐饮业商品零售额（按业态分）              | (125) |
| <b>(三) 六经济区</b> |                                           |       |
| 3-105           | 六经济区限额以上连锁餐饮业门店数（按业态分）                    | (126) |
| 3-106           | 六经济区限额以上直营连锁餐饮业门店数（按业态分）                  | (126) |
| 3-107           | 六经济区限额以上加盟连锁餐饮业门店数（按业态分）                  | (126) |
| 3-108           | 六经济区限额以上连锁餐饮业营业面积（按业态分）                   | (127) |
| 3-109           | 六经济区限额以上直营连锁餐饮业营业面积（按业态分）                 | (127) |

|                  |                                     |       |
|------------------|-------------------------------------|-------|
| 3-110            | 六经济区限额以上加盟连锁餐饮业营业面积(按业态分)           | (127) |
| 3-111            | 六经济区限额以上连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数(按业态分)        | (128) |
| 3-112            | 六经济区限额以上直营连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数(按业态分)      | (128) |
| 3-113            | 六经济区限额以上加盟连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数(按业态分)      | (128) |
| 3-114            | 六经济区限额以上连锁餐饮业从业人员(按业态分)             | (129) |
| 3-115            | 六经济区限额以上直营连锁餐饮业从业人员(按业态分)           | (129) |
| 3-116            | 六经济区限额以上加盟连锁餐饮业从业人员(按业态分)           | (129) |
| 3-117            | 六经济区限额以上连锁餐饮业商品购进总额(按业态分)           | (130) |
| 3-118            | 六经济区限额以上直营连锁餐饮业商品购进总额(按业态分)         | (130) |
| 3-119            | 六经济区限额以上加盟连锁餐饮业商品购进总额(按业态分)         | (130) |
| 3-120            | 六经济区限额以上连锁餐饮业统一配送商品购进额(按业态分)        | (131) |
| 3-121            | 六经济区限额以上直营连锁餐饮业统一配送商品购进额(按业态分)      | (131) |
| 3-122            | 六经济区限额以上加盟连锁餐饮业统一配送商品购进额(按业态分)      | (131) |
| 3-123            | 六经济区限额以上连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额(按业态分)    | (132) |
| 3-124            | 六经济区限额以上直营连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额(按业态分)  | (132) |
| 3-125            | 六经济区限额以上加盟连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额(按业态分)  | (132) |
| 3-126            | 六经济区限额以上连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额(按业态分)   | (133) |
| 3-127            | 六经济区限额以上直营连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额(按业态分) | (133) |
| 3-128            | 六经济区限额以上加盟连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额(按业态分) | (133) |
| 3-129            | 六经济区限额以上连锁餐饮业营业收入(按业态分)             | (134) |
| 3-130            | 六经济区限额以上直营连锁餐饮业营业收入(按业态分)           | (134) |
| 3-131            | 六经济区限额以上加盟连锁餐饮业营业收入(按业态分)           | (134) |
| 3-132            | 六经济区限额以上连锁餐饮业餐费收入(按业态分)             | (135) |
| 3-133            | 六经济区限额以上直营连锁餐饮业餐费收入(按业态分)           | (135) |
| 3-134            | 六经济区限额以上加盟连锁餐饮业餐费收入(按业态分)           | (135) |
| 3-135            | 六经济区限额以上连锁餐饮业商品销售额(按业态分)            | (136) |
| 3-136            | 六经济区限额以上直营连锁餐饮业商品销售额(按业态分)          | (136) |
| 3-137            | 六经济区限额以上加盟连锁餐饮业商品销售额(按业态分)          | (136) |
| 3-138            | 六经济区限额以上连锁餐饮业商品零售额(按业态分)            | (137) |
| 3-139            | 六经济区限额以上直营连锁餐饮业商品零售额(按业态分)          | (137) |
| 3-140            | 六经济区限额以上加盟连锁餐饮业商品零售额(按业态分)          | (137) |
| <b>(四) 大中小城市</b> |                                     |       |
| 3-141            | 大中小城市限额以上连锁餐饮业门店数(按业态分)             | (138) |
| 3-142            | 大中小城市限额以上直营连锁餐饮业门店数(按业态分)           | (138) |
| 3-143            | 大中小城市限额以上加盟连锁餐饮业门店数(按业态分)           | (138) |
| 3-144            | 大中小城市限额以上连锁餐饮业营业面积(按业态分)            | (139) |
| 3-145            | 大中小城市限额以上直营连锁餐饮业营业面积(按业态分)          | (139) |
| 3-146            | 大中小城市限额以上加盟连锁餐饮业营业面积(按业态分)          | (139) |
| 3-147            | 大中小城市限额以上连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数(按业态分)       | (140) |
| 3-148            | 大中小城市限额以上直营连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数(按业态分)     | (140) |
| 3-149            | 大中小城市限额以上加盟连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数(按业态分)     | (140) |
| 3-150            | 大中小城市限额以上连锁餐饮业从业人员(按业态分)            | (141) |
| 3-151            | 大中小城市限额以上直营连锁餐饮业从业人员(按业态分)          | (141) |
| 3-152            | 大中小城市限额以上加盟连锁餐饮业从业人员(按业态分)          | (141) |
| 3-153            | 大中小城市限额以上连锁餐饮业商品购进总额(按业态分)          | (142) |
| 3-154            | 大中小城市限额以上直营连锁餐饮业商品购进总额(按业态分)        | (142) |
| 3-155            | 大中小城市限额以上加盟连锁餐饮业商品购进总额(按业态分)        | (142) |
| 3-156            | 大中小城市限额以上连锁餐饮业统一配送商品购进额(按业态分)       | (143) |
| 3-157            | 大中小城市限额以上直营连锁餐饮业统一配送商品购进额(按业态分)     | (143) |
| 3-158            | 大中小城市限额以上加盟连锁餐饮业统一配送商品购进额(按业态分)     | (143) |
| 3-159            | 大中小城市限额以上连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额(按业态分)   | (144) |

|                 |                                                |       |
|-----------------|------------------------------------------------|-------|
| 3-160           | 大中小城市限额以上直营连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额<br>(按业态分) .....  | (144) |
| 3-161           | 大中小城市限额以上加盟连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额<br>(按业态分) .....  | (144) |
| 3-162           | 大中小城市限额以上连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额<br>(按业态分) .....   | (145) |
| 3-163           | 大中小城市限额以上直营连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额<br>(按业态分) ..... | (145) |
| 3-164           | 大中小城市限额以上加盟连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额<br>(按业态分) ..... | (145) |
| 3-165           | 大中小城市限额以上连锁餐饮业营业收入(按业态分) .....                 | (146) |
| 3-166           | 大中小城市限额以上直营连锁餐饮业营业收入(按业态分) .....               | (146) |
| 3-167           | 大中小城市限额以上加盟连锁餐饮业营业收入(按业态分) .....               | (146) |
| 3-168           | 大中小城市限额以上连锁餐饮业餐费收入(按业态分) .....                 | (147) |
| 3-169           | 大中小城市限额以上直营连锁餐饮业餐费收入(按业态分) .....               | (147) |
| 3-170           | 大中小城市限额以上加盟连锁餐饮业餐费收入(按业态分) .....               | (147) |
| 3-171           | 大中小城市限额以上连锁餐饮业商品销售额(按业态分) .....                | (148) |
| 3-172           | 大中小城市限额以上直营连锁餐饮业商品销售额(按业态分) .....              | (148) |
| 3-173           | 大中小城市限额以上加盟连锁餐饮业商品销售额(按业态分) .....              | (148) |
| 3-174           | 大中小城市限额以上连锁餐饮业商品零售额(按业态分) .....                | (149) |
| 3-175           | 大中小城市限额以上直营连锁餐饮业商品零售额(按业态分) .....              | (149) |
| 3-176           | 大中小城市限额以上加盟连锁餐饮业商品零售额(按业态分) .....              | (149) |
| <b>(五) 35城市</b> |                                                |       |
| 3-177           | 35城市限额以上连锁餐饮业门店数(按业态分) .....                   | (150) |
| 3-178           | 35城市限额以上直营连锁餐饮业门店数(按业态分) .....                 | (151) |
| 3-179           | 35城市限额以上加盟连锁餐饮业门店数(按业态分) .....                 | (152) |
| 3-180           | 35城市限额以上连锁餐饮业营业面积(按业态分) .....                  | (153) |
| 3-181           | 35城市限额以上直营连锁餐饮业营业面积(按业态分) .....                | (154) |
| 3-182           | 35城市限额以上加盟连锁餐饮业营业面积(按业态分) .....                | (155) |
| 3-183           | 35城市限额以上连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数(按业态分) .....             | (156) |
| 3-184           | 35城市限额以上直营连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数(按业态分) .....           | (157) |
| 3-185           | 35城市限额以上加盟连锁餐饮业经营餐饮业务餐位数(按业态分) .....           | (158) |
| 3-186           | 35城市限额以上连锁餐饮业从业人员(按业态分) .....                  | (159) |
| 3-187           | 35城市限额以上直营连锁餐饮业从业人员(按业态分) .....                | (160) |
| 3-188           | 35城市限额以上加盟连锁餐饮业从业人员(按业态分) .....                | (161) |
| 3-189           | 35城市限额以上连锁餐饮业商品购进总额(按业态分) .....                | (162) |
| 3-190           | 35城市限额以上直营连锁餐饮业商品购进总额(按业态分) .....              | (163) |
| 3-191           | 35城市限额以上加盟连锁餐饮业商品购进总额(按业态分) .....              | (164) |
| 3-192           | 35城市限额以上连锁餐饮业统一配送商品购进额(按业态分) .....             | (165) |
| 3-193           | 35城市限额以上直营连锁餐饮业统一配送商品购进额(按业态分) .....           | (166) |
| 3-194           | 35城市限额以上加盟连锁餐饮业统一配送商品购进额(按业态分) .....           | (167) |
| 3-195           | 35城市限额以上连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额(按业态分) .....         | (168) |
| 3-196           | 35城市限额以上直营连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额(按业态分) .....       | (169) |
| 3-197           | 35城市限额以上加盟连锁餐饮业自有配送中心配送商品购进额(按业态分) .....       | (170) |
| 3-198           | 35城市限额以上连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额(按业态分) .....        | (171) |
| 3-199           | 35城市限额以上直营连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额(按业态分) .....      | (172) |
| 3-200           | 35城市限额以上加盟连锁餐饮业非自有配送中心配送商品购进额(按业态分) .....      | (173) |
| 3-201           | 35城市限额以上连锁餐饮业营业收入(按业态分) .....                  | (174) |
| 3-202           | 35城市限额以上直营连锁餐饮业营业收入(按业态分) .....                | (175) |
| 3-203           | 35城市限额以上加盟连锁餐饮业营业收入(按业态分) .....                | (176) |
| 3-204           | 35城市限额以上连锁餐饮业餐费收入(按业态分) .....                  | (177) |
| 3-205           | 35城市限额以上直营连锁餐饮业餐费收入(按业态分) .....                | (178) |
| 3-206           | 35城市限额以上加盟连锁餐饮业餐费收入(按业态分) .....                | (179) |

|                                             |       |
|---------------------------------------------|-------|
| 4-6 各地区限额以上港澳台商投资企业连锁餐饮业配送中心数<br>(按登记注册类型分) | (224) |
| 4-7 各地区限额以上外商投资企业连锁餐饮业配送中心数<br>(按登记注册类型分)   | (225) |
| (二) 东中西部                                    |       |
| 4-8 东中西部地区限额以上连锁餐饮业配送中心数(按业态分)              | (226) |
| 4-9 东中西部地区限额以上连锁餐饮业自有配送中心数(按业态分)            | (226) |
| 4-10 东中西部地区限额以上连锁餐饮业非自有配送中心数(按业态分)          | (226) |
| (三) 六经济区                                    |       |
| 4-11 六经济区限额以上连锁餐饮业配送中心数(按业态分)               | (227) |
| 4-12 六经济区限额以上连锁餐饮业自有配送中心数(按业态分)             | (227) |
| 4-13 六经济区限额以上连锁餐饮业非自有配送中心数(按业态分)            | (227) |
| (四) 大中小城市                                   |       |
| 4-14 大中小城市限额以上连锁餐饮业配送中心数(按业态分)              | (228) |
| 4-15 大中小城市限额以上连锁餐饮业自有配送中心数(按业态分)            | (228) |
| 4-16 大中小城市限额以上连锁餐饮业非自有配送中心数(按业态分)           | (228) |
| (五) 35城市                                    |       |
| 4-17 35城市限额以上连锁餐饮业配送中心数(按业态分)               | (229) |
| 4-18 35城市限额以上连锁餐饮业自有配送中心数(按业态分)             | (230) |
| 4-19 35城市限额以上连锁餐饮业非自有配送中心数(按业态分)            | (231) |
| (六) 三大地带                                    |       |
| 4-20 三大地带限额以上连锁餐饮业配送中心数(按业态分)               | (232) |
| 4-21 三大地带限额以上连锁餐饮业自有配送中心数(按业态分)             | (233) |
| 4-22 三大地带限额以上连锁餐饮业非自有配送中心数(按业态分)            | (234) |
| <b>第五部分 限额以上连锁住宿业情况</b>                     |       |
| 5-1 限额以上连锁住宿业集团(企业)数及构成                     | (237) |
| 5-2 限额以上连锁住宿业基本情况                           | (237) |
| 5-3 限额以上连锁住宿业情况(按登记注册类型分)                   | (238) |
| 5-4 限额以上直营连锁住宿业情况(按登记注册类型分)                 | (240) |
| 5-5 限额以上加盟连锁住宿业情况(按登记注册类型分)                 | (242) |
| 5-6 各地区限额以上连锁住宿业集团(企业)数及构成                  | (243) |
| 5-7 各地区限额以上连锁住宿业情况                          | (243) |
| 5-8 各地区限额以上直营连锁住宿业情况                        | (244) |
| 5-9 各地区限额以上加盟连锁住宿业情况                        | (244) |
| <b>第六部分 连锁餐饮业集团(企业)门店、营业面积和营业收入</b>         |       |
| 6-1 10门店以上连锁餐饮业(集团)企业门店                     | (247) |
| 6-2 10门店以上连锁正餐(集团)企业门店                      | (249) |
| 6-3 10门店以上连锁快餐(集团)企业门店                      | (250) |
| 6-4 限额以上连锁茶馆集团(企业)门店                        | (251) |
| 6-5 限额以上连锁咖啡店集团(企业)门店                       | (251) |
| 6-6 限额以上连锁其他餐饮集团(企业)门店                      | (251) |
| 6-7 营业面积万平方米以上连锁餐饮业集团(企业)                   | (252) |
| 6-8 营业面积万平方米以上连锁正餐集团(企业)                    | (254) |
| 6-9 营业面积万平方米以上连锁快餐集团(企业)                    | (255) |
| 6-10 限额以上连锁茶馆集团(企业)营业面积                     | (255) |
| 6-11 限额以上连锁咖啡店集团(企业)营业面积                    | (255) |
| 6-12 限额以上连锁其他餐饮集团(企业)营业面积                   | (255) |
| 6-13 营业收入亿元以上连锁餐饮业集团(企业)                    | (256) |
| 6-14 营业收入亿元以上连锁正餐集团(企业)                     | (257) |
| 6-15 营业收入亿元以上连锁快餐集团(企业)                     | (258) |
| 6-16 限额以上连锁茶馆集团(企业)营业收入                     | (258) |



|                                     |                            |              |
|-------------------------------------|----------------------------|--------------|
| 6-17                                | 限额以上连锁咖啡店集团(企业)营业收入 .....  | (258)        |
| 6-18                                | 限额以上连锁其他餐饮集团(企业)营业收入 ..... | (258)        |
| <b>第七部分 连锁住宿业集团(企业)门店、营业面积和营业收入</b> |                            |              |
| 7-1                                 | 限额以上连锁住宿业集团(企业)门店 .....    | (261)        |
| 7-2                                 | 限额以上连锁住宿业集团(企业)营业面积 .....  | (261)        |
| 7-3                                 | 限额以上连锁住宿业集团(企业)营业收入 .....  | (261)        |
| <b>附录</b>                           | <b>连锁餐饮住宿业统计指标解释 .....</b> | <b>(265)</b> |



# 第一部分 专 文





## 2005 年我国限额以上连锁餐饮业持续发展

2005 年我国国民经济平稳快速增长,城乡居民收入明显提高,旅游业繁荣,推动了连锁餐饮业的持续发展。

### 一、总体规模持续扩张,但增速趋缓

2005 年我国限额以上连锁餐饮集团(企业)、门店数、营业面积、餐位数和营业收入持续增长,连锁餐饮集团(企业)达 300 家,比上年增长 49 家,增长 19.5%;门店数 8514 个,增长 12.4%;营业面积 390.8 万平方米;增长 10.8%;餐位数 200.4 万个,增长 11.3%;从业人员 42.6 万人,增长 12.3%;营业收入 388.9 亿元,增长 11.7%(其中餐费收入增长 11.6%,商品销售额增长 16.5%)。除从业人员外,门店数、营业面积和营业收入的增速分别低于上年。限额以上连锁餐饮集团(企业)餐费收入和商品销售额两项合计占餐饮业零售额的比重仅 4.4%,也比上年下降 0.2 个百分点;人均年营业收入 9.1 万元/人,下降 0.5 个百分点;平均门店营业收入 456.7 万元,下降 0.6 个百分点。

### 二、集中度增强,单体规模增大

2005 年 10 门店以上的连锁餐饮集团(企业)有 133 家,比上年增长 12 家。其中门店数超过 100 个的连锁餐饮集团(企业)有 21 家,比上年增长 4 家。

2005 年营业收入在亿元以上的连锁餐饮集团(企业)有 77 家,比上年增长 6 家。其中营业收入超过 10 亿元的企业由上年的 5 家增至 7 家。仅这 7 家企业的营业收入就占限额以上连锁餐饮业的 33%。

三、内资连锁餐饮集团(企业)扩张速度低于港澳台商投资和外商投资连锁餐饮集团(企业),但门店的平均规模超过港澳台商投资和外商投资的连锁餐饮集团(企业)

2005 年内资连锁餐饮集团(企业)220 家,比上年增长 46 家,占限额以上连锁餐饮集团(企业)的 73.3%,门店数 5488 个,虽增长了 7.4%,但比重

下降 3 个百分点;港澳台商投资餐饮集团(企业)有 23 家,减少 4 家,门店数为 574 个,增长 16.9%;外商投资集团(企业)有 57 家,增加 6 家,门店数为 2452 个,增长 24.1%。

2005 年内资连锁餐饮集团(企业)营业收入为 187.8 亿元,比上年增长 12.1%,占限额以上连锁餐饮业集团(企业)的 48.3%;港澳台商投资和外商投资集团(企业)的营业收入分别为 35.1 亿元和 166 亿元,增长 5.8%和 12.5%,占限额以上连锁餐饮业的比重分别 9%和 42.7%。

内资连锁餐饮集团(企业)中,私营企业、有限责任公司和国有企业占主体,其门店合计占内资连锁餐饮集团(企业)的 96%(分别为 46.4%、38.3%和 11.2%),比上年分别增长 9.5%、2.3%和 13.5%;营业收入合计占内资连锁餐饮集团(企业)的 91.9%(分别为 29.2%、58.3%和 4.4%),分别增长 7.7%、14.8%和 10.3%。

尽管内资连锁餐饮集团(企业)的增速趋缓,但是门店的平均规模超过港澳台商投资和外商投资的连锁餐饮集团(企业),就餐环境好于港澳台商投资和外商投资的连锁餐饮集团(企业)。内资连锁餐饮集团(企业)平均门店营业面积、平均门店餐位数以及每一餐位占用的营业面积分别为 498.5 平方米/个、235.4 个和 0.57 平方米/个,高于港澳台商投资的连锁餐饮集团(企业)5.6%、51%和 59%;高于外商投资的连锁餐饮集团(企业)22%、63.1%和 48.8%。

而内资连锁餐饮集团(企业)的经济效益却低于港澳台商投资和外商投资的连锁餐饮集团(企业),平均门店的营业收入只是港澳台商投资和外商投资的连锁餐饮集团(企业)的 50%;单位平方米创造的营业收入是港澳台商投资的连锁餐饮集团(企业)的 48.8%,是外商投资的连锁餐饮集团(企业)的 38.2%;人均劳效是外商投资连锁集团(企业)的 71.1%。

### 四、连锁正餐和快餐占据主导地位,连锁咖啡店发展迅速

2005 年限额以上连锁正餐和连锁快餐门店数