

ZHONGGUO DIANZI ZHENGWU

中国电子政务

——理论与实践

吴爱明 主编

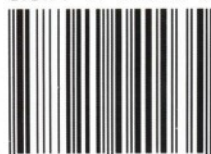
人民出版社

ZHONGGUO DIANZI ZHENGWU

中国电子政务

——理论与实践

ISBN 7-01-004003-6



9 787010 040035 >

ISBN 7-01-004003-6
定价：(全三册) 488.00元

ZHONGGUO DIANZI ZHENGWU

中国电子政务

——理论与实践

吴爱明 主编

人民出版社



责任编辑:吴学金
装帧设计:肖 辉
版式设计:朱启环

图书在版编目(CIP)数据

中国电子政务——理论与实践/吴爱明主编. —北京:人民出版社, 2004. 1
(中国电子政务系列丛书)

ISBN 7-01-004003-6

I. 中… II. 吴… III. 电子政务-中国 IV. D630.1-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 073398 号

中 国 电 子 政 务

——理论与实践

ZHONGGUO DIANZI ZHENGWU

吴 爱 明 主 编

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/16 印张:42.5

字数:1153 千 印数:1-5000 册

ISBN 7-01-004003-6 定价:(全三册)488.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539



《中国电子政务》编写委员会

主 编 吴爱明
指 导 张成福 袁向东 耿志远
策 划 朱荣辉 王俊杰 屈剑锋
副主编 李广乾 夏宏图 唐 珂 何 滨 王 德 付光勇
朱友芹 祁凡骅 党秀云

编 委(以姓氏笔画为序)

王 谦	王 德	王俊杰	邓 群	龙小燕	卢文刚
卢朝琪	付光勇	朱 武	朱友芹	朱荣辉	任春艳
祁凡骅	刘金玉	刘洪花	孙 斌	孙卫华	李广乾
吴爱明	何 滨	陈 锐	屈剑锋	夏宏图	栾立柱
袁向前	唐 珂	党秀云	常 松		

撰稿人(以姓氏笔画为序)

王 谦	王 德	王俊杰	邓 群	龙小燕	卢文刚
卢朝琪	付光勇	朱 武	朱友芹	朱荣辉	伍良才
伍良洪	任春艳	祁凡骅	刘金玉	刘洪花	孙 斌
孙卫华	李 丽	李广乾	李学余	李国杰	李国林
杨 芳	杨 燕	杨海军	杨振宇	吴爱明	何 滨
何月琴	何利辉	宋彩霞	张贞德	张志强	陈 锐
陈 智	屈剑锋	孟成林	赵南飞	赵绪选	钟敏敏
袁长河	耿英良	夏创业	夏宏图	栾立柱	袁向前
唐 钧	唐 珂	党秀云	黄勤衡	常 松	常 欣
董晓宇	靳晓鹏	熊华锋	翟江虹		

中国的信息化道路和电子政务

(代序)

刘鹤

一、研究有中国特色的信息化道路

我国是一个发展中的大国,人均水平只有 800 美元,但各地差距很大,城市人口占总人口的比重仅为 38%,传统产业改造任务繁重,体制改革正处于攻坚阶段,对外开放全面推进,既有巨大的增长潜力,也面临环境、生态、人口的巨大压力。面临这样一个国情,究竟怎样走出一条有特色的信息化道路,确实是需要引起各方面高度关注的重要问题。信息化本质上是信息技术的广泛推广和应用。美国加州大学经济系的瑞德教授在最近的一份研究报告中提出,要使信息技术真正对经济增长起到推动作用,必须是推广和应用达到一种临界的质量状态,一旦达到这种状态,就可能引发质的飞跃,他本人断言,除了美国之外,欧洲已经接近这种状态,在未来十年,信息技术很可能引起欧洲经济的根本变化。我认为,他提出的临界质量概念,至少基于几个前提:一是电信基础设施高度发达,竞争性的市场结构引起资讯价格的全面下降;二是计算机的渗透率高,推广应用已经有了相当基础;三是科研能力较强,科技成果加快实现产业化,并导致装备价格全面下降;四是教育高度发达。上述的一切,最终体现在较高的人均收入水平,可以明显地看到,对照国情,我国的信息化要想达到这样一种临界的状态,差距甚大。我国的国情,又不能不把推动信息化作为新发展思路中的重要组成部分,或者说,从中国的国情或者初始条件出发,走有中国特色的信息化道路,不但是必要的,而且是必须的。

研究有中国特色的信息化道路,我认为以下几个问题值得关注:一是如何处理全面推进和重点突破的关系,中国的人均收入水平和教育水平,还不具备全面铺开的必要条件。必须突出战略重点,在那些经济发展、体制改革和对外开放最关键的领域和环节,加大推进信息化的力度;在有条件的地方,率先加快全面推动信息化的步伐。但需要讨论的是,这些重点在哪儿。二是要研究可跨越阶段和不可跨越阶段的可能性。在推动信息化、带动工业化的过程中,哪些方面是可以跨越的,而哪些方面必须完成自然和历史的过程。各国现代化的历史告诉我们,实现跨越式增长的国家屡见不鲜,在不同的历史时期,通过制度创新、应用和推广当时的先进技术,可以创造经济奇迹。英国的产业革命,战后的日本,后来居上的美国,近代的以色列,当代的爱尔兰,都在跨越式发展方面积累了很多有益的经验,我们需要认真研究新技术推广和应用的制度路径和技术路线,辨别哪些是可以实现

跨越,哪些是不能跨越的,积极主动地走出一条符合中国国情、又与国际发展趋势高度对接的信息化道路。三是重视共性和个性之间的关系。信息化的道路要体现各国的国情,但同样也有普遍的发展规律,存在着某种趋同性,需要正确地处理共性和个性的关系,积极地引进国际先进经验,站在巨人的肩膀上攀登新高峰,与此同时,要形成自己的个性和竞争比较优势,形成自己的特色。我国是个大国,国内各个地区信息化的道路也并不完全一样。因此,各个地方也都要突出自己的特点。无论怎样具有特色,中国的信息化道路有一点是无法改变的,这就是要高度重视人力资本的作用,用信息化的思路,推动信息化的进程。人力资本在推动信息化的过程中处于核心地位,人的观念、意识、态度和能力,是走有中国特色的信息化道路的第一要素。因此,需要研究怎样加快人力资本的形成。我国推动信息化,不是为信息化而信息化,也不是简单地购买设备和搭建网络,它是由外部环境的变化和内部结构调整的要求引起的,必须在全新的环境下,高度重视研究道路问题,这关系到现代化第三步战略目标的实现。我们改革之所以成功,就在于从国情出发,在建立社会主义市场经济机制这个问题上,走了一条渐进主义的改革道路,中国的信息化,也需要积极探索一条切实有效的路径。我们呼吁有关方面的专家、学者、从事信息化工作的政策人员和管理人员,广泛开展和深入推动对这个问题的研究。

二、认真做好电子政务的有关工作

国家信息化领导小组决定,把电子政务建设作为推动中国信息化的切入点,通过建设电子政务,促进政府职能的转变,提高政府的监管水平和服务水平,拉动产业的增长。目前,国家提出了电子政务建设的原则和主要任务,准备重点建设和整合政府的内网和外网平台,建设中央政府的综合门户网站,加快推进人口、机构、资源和宏观经济四个数据库和金关、金税、金卡、金财、金质、金保、金农、金水等十二个业务系统的建设,力争用几年时间,初步形成中国电子政务的基础框架,以便更好地履行政府的公共职能,适应国民经济和社会发展的需要,全面提高政府的监管水平和服务能力。做好这项工作,我认为以下几点是非常重要的:第一,要在统一规划下,树立互联互通的观念,打破垄断和分割。用信息化的思路推动电子政务的建设,这次电子政务建设的重点任务之一,是统一平台、统一标准,实现互联互通和资源共享,而不是强化个别部门的利益,更不能助长部门和地区的分割,因此,要特别重视用共享、协作和整合的观念指导电子政务的建设。二是要明确电子政务建设的总目标和阶段性目标,追求实际效果,不能为建设平台而建设平台,必须从政府的监管目标、服务目标和职能转变的需要出发,从不同级别政府工作的实际需要出发,推动电子政务的建设,力争取得比较务实的成果,避免盲目性。三是要重视建设的路径,采取小步快跑的办法,突出重点,稳步前进,取得成效后再逐步铺开,而不要遍地开花;四是要把建设电子政务与形成规范化的外包机制和拉动产业发展密切结合起来,用市场化、社会化的思路推动建设。五是要切实抓好基础性的工作,在信息资源开发、人力培训、制度建设和法律法规建设等方面先行一步,要建立比较科学的和可观测的电子政务绩效评估体系,监督建设的过程,评估成果,使人民满意。

各个国家推动电子政务,都与政府职能的转变和政府的改革密切结合。在我国推动电子政务,不只是用电子手段履行政府的现存功能,它本质上是一次改革,我们要以改革的精神来推动这项建设,力争取得比较扎实的成效。

人民出版社出版的《中国电子政务》一书,对中国和全球电子政务进行了总结和分析,在电子政务理论上有可喜的探索,在我国电子政务的建设实践方面具有一定的指导意义。



目 录

中国的信息化道路和电子政务(代序)	(1)
-------------------	-----

第 一 部 分 电 子 政 务 理 论

第一章 网络时代	(3)
第一节 新技术革命:预言和现实	(3)
一、托夫勒的“浪潮论”和“力量观”	(3)
二、贝尔的“后工业社会”	(5)
三、奈斯比特的“大趋势”	(8)
四、新技术革命使预言变成现实	(9)
第二节 信息社会	(11)
一、信息时代的来临	(11)
二、信息	(12)
三、信息技术	(12)
四、信息产业	(13)
五、信息化	(13)
六、信息社会	(13)
七、数字化生存	(15)
第三节 知识经济	(16)
一、知识经济:一路走来	(16)
二、知识经济导论	(17)
三、知识经济与经济发展	(20)
四、中国所面对的知识经济挑战	(20)
五、积极应对挑战,发展知识经济	(21)
第四节 互联网的冲击	(22)
一、互联网对经济的冲击	(23)
二、互联网对社会的影响	(27)
三、网络对人们生活的影响	(30)
四、互联网对国家的影响	(37)
五、新的旅程	(39)
第五节 全球化:文明的冲突与新生	(41)
一、全球化时代的文明冲突	(41)
二、文明冲突的消解之道	(44)

第二章 国际互联网的发展状况与趋势	(45)
第一节 国际互联网发展回顾	(45)
一、国际互联网的产生背景	(45)
二、国际互联网发展大事记	(46)
第二节 国际互联网用户调查	(47)
一、全球互联网用户总况	(47)
二、来自亚洲的报告	(49)
三、欧美对互联网的民意调查	(50)
四、拉美人的网络情结	(51)
第三节 互联网站的发展	(53)
一、全球网站谁与争锋	(53)
二、亚洲进入网站战国时代	(54)
第四节 西方发达国家信息化发展战略	(59)
一、西方发达国家信息化发展概况	(59)
二、西方发达国家信息化发展战略	(60)
第五节 互联网与其他行业的发展	(62)
一、互联网与证券	(62)
二、互联网与教育	(63)
三、互联网与金融	(66)
四、互联网与报业	(68)
五、互联网创业	(71)
六、互联网与广告业	(72)
第三章 电子商务	(76)
第一节 电子商务的概念和特点	(76)
一、电子商务的概念	(76)
二、电子商务的特点	(76)
第二节 电子商务的一般流程	(77)
一、电子商务流程图	(77)
二、电子商务的一般流程	(77)
第三节 电子商务的技术基础	(78)
一、计算机网络技术	(78)
二、EDI 技术	(83)
三、数据库的应用技术	(84)
第四节 电子商务的现状和前景	(86)
一、电子商务的现状	(86)
二、电子商务的前景	(87)
三、电子商务的实施步骤	(87)
第五节 网络营销	(88)
一、网络营销概念	(88)
二、网络营销方法	(88)
三、网络营销的形成背景	(89)
第六节 电子商务与企业管理	(90)

一、引燃企业管理革命	(90)
二、评价与重组——企业经营模式转换的制度准备	(91)
三、电子商务与国际贸易	(92)
第七节 电子商务法	(92)
一、电子商务立法	(92)
二、最新电子商务法律法规举例(地方法规)	(94)
第八节 电子商务与物流	(96)
一、电子商务过程与物流	(96)
二、电子商务企业与物流企业的结合模式	(97)
第四章 信息社会的政府管理	(98)
第一节 政府的信息管理与信息服务	(98)
一、网络信息技术发展对社会进步的影响	(98)
二、政府对信息技术发展的规划	(100)
三、政府对网络信息技术应用的管理	(107)
四、政府的网上信息服务	(110)
第二节 网络时代的政府组织结构	(111)
一、在组织结构形态方面,由金字塔型的层级结构向扁平的网络化结构发展	(112)
二、在组织规模方面,将减少机构和人员	(113)
三、在权力结构方面,将实行更多的分权和权力下放	(113)
四、在组织信息结构方面,由纵横方向向网络化、交互化方向发展	(114)
五、在组织动力结构方面,由控制型向参与型和自主型转变	(115)
六、行政组织办公出现虚拟化倾向	(116)
七、在政府组织内部,要求更多的技术和专家系统提供支持	(116)
八、政府组织的运行机制具有更大程度的开放性	(117)
第三节 信息社会政府的管理方式	(117)
一、信息社会政府管理的理念	(117)
二、提高政府对内外资源的利用效率,降低管理成本	(118)
三、信息工具在政府管理中得到最充分的展示	(119)
四、推动行政管理的现代化	(120)
五、推动组织决策方式变革,提高决策质量	(121)
六、推动组织领导方式转变,提高领导效果	(122)
七、实现行政系统与外界的双向互动	(123)
第四节 信息社会的权力流程	(123)
一、力量的转移:由土地、资本到知识	(123)
二、消费者主权	(124)
三、信息革命与民族国家的权力困境	(125)
四、信息化对公共行政的挑战与机遇	(127)
第五节 网络对政府服务效率和服务质量的改进	(128)
一、公众到政府办事更加便捷和高效	(128)
二、公共服务具有可供选择性、普遍性、跨时空性	(129)
三、政府公共服务具有一视同仁、无偏私的公正性与公平性	(129)
第六节 网络对政府工作人员的影响	(130)
一、信息时代变化中的工作性质	(130)

二、管理人员的工作方式发生变化·····	(130)
三、促进工作人员的全面发展·····	(131)
四、新型的人际关系·····	(131)
第五章 电子政务基本理论·····	(133)
第一节 电子政务概念与内涵·····	(133)
一、解读第一方面的信息·····	(133)
二、解读第二方面的信息·····	(137)
三、解读第三方面的信息·····	(138)
第二节 电子政务的业务内容·····	(139)
一、政府间电子政务(G2G)·····	(139)
二、政府对企业的电子政务(G2B)·····	(140)
三、政府对公民的电子政务(G2C)·····	(140)
四、对电子政务业务内容的不同认识·····	(141)
第三节 电子政务的发展阶段·····	(142)
一、电子政务发展阶段的划分·····	(142)
二、客户关系管理技术·····	(143)
三、政府门户网站·····	(144)
第四节 与电子政务相关的概念·····	(146)
一、办公自动化与电子政务·····	(146)
二、“电子政府”与电子政务·····	(147)
三、政府上网与电子政务·····	(147)
四、电子政务与“数字城市”·····	(148)
第五节 与电子政务相关的实践问题·····	(148)
一、与电子政务建设有关的制度体系·····	(148)
二、电子政务的系统结构·····	(149)
三、电子政务的项目建设与资金筹措模式·····	(151)
四、政府组织结构和工作流程的优化重组·····	(153)
第六节 电子政务的评估体系·····	(155)
一、国际电子政务评估体系·····	(156)
二、中国对电子政务效益评价体系的研究·····	(160)
第六章 国外电子政务研究·····	(162)
第一节 国外电子政务研究概述·····	(162)
一、国外电子政务的概念与类型·····	(162)
二、国外民意中的电子政务·····	(163)
三、国外电子政务的设计理念·····	(165)
第二节 国外电子政务的发展阶段研究·····	(167)
一、欧委会的电子政务阶段规划·····	(167)
二、IDC的电子政务阶段规划·····	(168)
三、爱森哲的电子政务阶段规划·····	(168)
四、联合国与美国行政学会对电子政务发展的阶段划分·····	(169)
五、亚太地区电子政务六阶段论·····	(169)
六、国外电子政务发展阶段的总结·····	(170)

第三节 爱森哲的全球电子政务研究	(170)
一、爱森哲的电子政务研究方法	(170)
二、爱森哲的电子政务分类情况	(172)
三、爱森哲对主要国家和地区电子政务发展状况的研究	(172)
第四节 世界市场研究中心与布朗大学对电子政务的研究	(176)
一、世界市场研究中心与布朗大学对电子政务的研究方法	(176)
二、世界市场研究中心与布朗大学对电子政务研究的主要结论	(177)
三、世界市场研究中心与布朗大学对电子政务研究的全球排名	(177)
第五节 联合国与美国行政学会对电子政务的研究	(182)
一、联合国与美国行政学会对政府网站状况的研究	(182)
二、联合国与美国行政学会对电子政务基础设施状况的研究	(183)
三、联合国与美国行政学会对电子政务人力资源状况的研究	(183)
第六节 国外电子政务的建设经验	(183)
一、设立电子政务的“善治”标准	(184)
二、充分运用网络优势,运用电子政务再造公共部门	(185)
三、确保政府上网的恰当性	(186)
四、建设电子政务时保护隐私和保证安全	(187)
五、改进电子政务的预算和理财	(188)
六、建设电子政务时借鉴最佳操作	(190)
七、提升社会整体的网络能力,形成合力促进经济发展	(191)
八、避免电子政务的潜在危机	(192)

第 二 部 分

中国电子政务实践

第一章 中国信息化建设发展概况	(197)
第一节 中国信息化发展历程	(197)
一、准备阶段(1993 年以前)	(197)
二、启动阶段(1993 年 3 月—1997 年 4 月)	(198)
三、展开阶段(1997 年 4 月—2000 年 10 月)	(198)
四、发展阶段(2000 年 10 月至今)	(199)
第二节 目前中国信息化水平	(200)
一、国家信息测评报告	(200)
二、对中国信息能力测算结果的分析与评价	(201)
第三节 中国信息产业发展状况	(203)
一、2002 年信息产业的主要特点与评价	(203)
二、中国信息产业发展分析	(205)
第四节 中国政府信息化的现状和发展	(210)
一、中国政府信息化建设的现状分析	(210)
二、中国政府信息化的发展方向	(212)
三、中国政府信息化发展的政策建议	(213)
第五节 中国企业信息化与家庭信息化	(214)
一、中国企业信息化的现状	(214)

二、中国企业信息化的发展	(216)
三、中国社会信息化和家庭信息化	(218)
第六节 中国信息安全的现状与发展	(219)
一、信息安全的现状	(220)
二、信息安全市场状况	(220)
三、信息安全市场未来趋势	(223)
四、信息安全建设与发展的政策建议	(225)
第七节 我国信息资源建设的现状与发展	(226)
一、信息资源建设的现状	(226)
二、信息资源建设中存在的主要问题	(227)
三、信息资源建设的对策与建议	(230)
第八节 中国信息化发展思路	(231)
一、正确认识信息化与工业化的关系	(231)
二、政府推动与市场驱动的关系	(232)
三、国民经济信息化与国家信息化的关系	(233)
第二章 中国互联网的发展过程与趋势	(234)
第一节 中国互联网的发展过程与现状	(234)
一、中国互联网发展大事回放	(234)
二、中国互联网发展现状	(235)
三、中国互联网安全现状	(237)
第二节 我国域名管理和基础网络建设	(239)
一、我国域名管理	(239)
二、我国基础网络建设	(244)
三、中国科学技术网	(245)
四、中国教育和科研计算机网	(246)
五、中国公用计算机互联网	(247)
六、中国金桥信息网	(248)
七、中国联通公用计算机互联网	(249)
八、中国网通公用互联网	(249)
九、中国移动互联网	(251)
十、中国长城网	(252)
十一、中国国际经济贸易互联网	(252)
第三节 我国网站介绍与分析	(253)
一、我国网站概况	(253)
二、中文网站排行榜	(257)
三、我国的电子政务网站	(270)
四、主要中文网站	(272)
第四节 对我国互联网用户的调查与分析	(288)
一、我国上网用户人数总况	(288)
二、用户个人信息分析	(288)
三、网民上网行为分析	(290)
四、用户对一些热点问题的看法	(294)
五、对中国互联网络信息中心报告的综合分析	(299)

第五节 中国互联网的未来	(303)
一、中国互联网问题透视	(303)
二、中国互联网发展的政策建议	(304)
三、中国互联网的发展方针和趋势	(305)
第三章 产业政策与电子政务	(308)
第一节 我国当前产业政策概况	(308)
一、产业政策的概念	(308)
二、我国产业政策的发展历程	(309)
三、当前我国的产业政策	(309)
四、当前我国产业政策中的一些启示	(310)
第二节 产业政策对电子政务的影响	(310)
一、产业政策对电子政务发展的直接影响	(310)
二、产业政策对电子政务基础设施建设的促进	(311)
三、产业政策对电子政务应用的促进	(311)
四、产业政策对电子政务技术的促进	(312)
五、产业政策对电子政务行业的引导	(313)
六、产业政策如何促进电子政务的发展	(313)
第三节 电子政务对产业政策的作用	(314)
一、电子政务促进产业政策的制定	(314)
二、电子政务促进产业政策的实施	(316)
三、电子政务促进产业政策的调整	(316)
第四章 中国电子政务的发展	(319)
第一节 中国电子政务的提出	(319)
一、电子政务在中国出现的背景	(319)
二、中国电子政务的提出	(321)
第二节 中国电子政务的发展阶段	(322)
一、办公自动化	(322)
二、企业上网与企业信息化	(326)
三、“十五”规划中的电子政务	(328)
四、数字城市与国家城市信息化试点	(330)
五、中国电子政务应用示范工程	(332)
六、中国电子政务的最新进展	(333)
第三节 “三网一库”与“政务内、外网”	(335)
一、“政务内、外网”建设	(335)
二、“三网一库”	(336)
第四节 中国电子政务的现状与问题	(338)
一、中国电子政务发展的现状	(338)
二、中国电子政务发展中存在的问题	(340)
第五节 中国电子政务的机制	(343)
一、中国电子政务建设的基本原则	(343)
二、我国实施电子政务建设的根本目标	(344)
三、地方电子政务的建设原则	(345)

第六节 中国电子政务建设的宏观效益与应用市场分析	(346)
一、中国电子政务的宏观效益	(346)
二、中国电子政务应用市场现状及需求趋势	(348)
第七节 中国电子政务的主管部门	(349)
一、我国国家信息化建设主管部门沿革	(349)
二、未来中国电子政务领导和管理机构的设置	(350)
第五章 中国的金字工程	(352)
第一节 三金工程的建设	(352)
一、三金工程的提出	(352)
二、金桥工程	(353)
三、金关工程	(355)
四、金卡工程	(359)
第二节 多金工程的发展	(363)
一、多金工程的发展背景	(363)
二、金税工程	(364)
三、金盾工程	(369)
四、金财工程	(371)
五、金农工程	(375)
六、金信工程	(376)
七、金卫工程	(378)
八、金交工程	(380)
九、金智工程	(381)
十、金企工程	(384)
第三节 金字工程的问题和发展趋势	(385)
一、金字工程进展状况	(385)
二、金字工程存在的问题	(385)
三、金字工程的发展趋势	(387)
第四节 金字工程的影响和意义	(387)
一、金字工程的影响	(387)
二、金字工程的意义	(388)
第六章 中国政府上网工程	(390)
第一节 中国政府上网工程和中国政府上网年	(390)
一、中国政府上网工程的提出	(390)
二、中国政府上网工程倡议书	(391)
三、中国政府上网工程的发起单位和实施范围	(391)
四、中国电信对政府上网的配套政策	(392)
第二节 中国政府上网工程的背景	(392)
一、信息化是全球社会发展的趋势	(392)
二、国外电子政府的建设已取得相当成就	(393)
三、中国互联网建设已初具规模,中国政府部门和中国电信催生中国政府上网	(395)
第三节 中国政府上网工程实施方案	(396)
一、“政府上网工程”的总体设想	(396)

二、“政府上网工程”的主要内容	(396)
三、“政府上网工程”的实施范畴	(397)
四、“政府上网工程”实施目标	(397)
五、“政府上网工程”的上网步骤	(397)
六、“政府上网工程”的配套措施	(397)
七、“政府上网工程”的工程规划	(398)
第四节 中国政府上网工程的意义和目标	(398)
一、中国政府上网工程的意义	(398)
二、中国政府上网工程的目标	(400)
三、政府上网全社会受益	(400)
第五节 中国政府上网情况	(402)
一、中国政府上网的基本情况	(402)
二、中国中央政府上网情况	(403)
三、中国地方政府上网情况	(404)
四、中国政府上网的主要内容	(407)
五、2002 年上半年中国“政府上网工程”推进状况	(407)
第六节 中国政府上网工程问题分析	(408)
一、认识和观念滞后	(408)
二、政府网站的域名不规范	(409)
三、内容不规范,信息更新不及时	(410)
四、政府上网缺乏安全保障,信息安全系数不高	(410)
五、政府上网仅停留在网站层面上,内容和管理存在明显不足	(410)
六、相应法律法规不健全,缺乏基本的法律和制度保障	(411)
七、现有网络技术水平不足,限制了政府网上职能的发挥	(411)
八、政府上网发展不平衡	(412)
第七节 中国政府上网工程的发展	(412)
一、2000 年初对中国政府上网工程的总结	(413)
二、政府上网工程世纪新举措	(413)
三、政府上网后做什么——深入推进政府上网工程的建议	(415)
四、政府网上应用调查	(418)
五、从政府上网迈向电子政务	(419)
六、中国政府上网工程大事记	(421)
第七章 中国电子政务的建设规划与实施	(423)
第一节 中国电子政务战略规划	(423)
一、中国电子政务战略规划过程	(423)
二、中国电子政务的战略目标	(426)
第二节 中国电子政务的需求分析与可行性分析	(427)
一、电子政务需求分析的基本概念与意义	(428)
二、电子政务需求分析的内容与步骤	(428)
三、电子政务可行性分析的要素	(431)
四、电子政务可行性分析报告规范	(432)
五、电子政务可行性分析的注意事项	(433)
第三节 电子政务项目管理	(434)