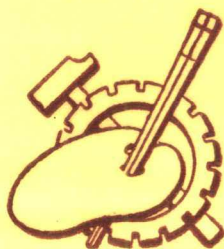


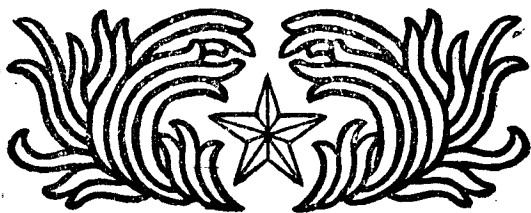
工人文藝輔導叢書



怎樣搞工廠美術工作

方 英 著

勞 動 出 版 社



工人文藝輔導叢書

怎樣搞工廠美術工作

方 英 著

勞 動 出 版 社



前言

一九五一年十月間，上海文聯有組織有計劃地發動文藝工作者下廠。我到吳淞一個重工業性質的工廠裏，與工人兄弟一起生活了三個月，參加了工廠的民主團結工作，並且運用漫畫、連環畫的形式，配合運動進行宣傳。到運動勝利完成時，各車間裏的工人兄弟，對學漫畫和美術字有很熱烈的要求。後來在工廠黨委會與工會文教委員會直接指導下，以原有的美術工作組為基礎，成立一個美術學習班。

怎樣搞工廠美術工作？在下廠前，我是毫無經驗的，所以完全在摸索中進行。譬如對工人兄弟講課，我爲着要引起他們的注意，曾用高聲重講的方式講，但是我講得滿頭大汗，工人們却仍舊沒有聽懂。後來改變方式，除上課以外，配合課後的個別教學，才有一些收穫。

因爲這次下廠的時間只有三個月，而且大部份時間緊張地搞民主團結工作，美術班的學習時間並不多，當然不能說有經驗，但是雖一點一滴，覺得也值得累積起來。因此

回原單位以後，就我在工廠中搞美術工作的經過，整理成『怎樣搞工廠美術工作』八講，所講的未免不夠全面，還有缺點，懇切地希望同志們隨時提意見，以便再版時修正。

作者

一九五二年十月

目 錄

前 言	一
第一講 爲什麼要搞工廠美術工作？	一
第二講 工廠美術工作的組織領導問題	四
第三講 培養美術工作的骨幹	一〇
第四講 開頭做好三件事	一三
第五講 結合生產展開美術活動（上）	一七
第六講 結合生產展開美術活動（下）	二〇
第七講 經常進行美術業務的學習	二五
第八講 要發揮集體的力量	三三

第一講 爲什麼要搞工廠美術工作？

有很多同志常常這樣說：『我們車間裏的工人，很歡喜看漫畫、連環畫，也很想學畫，只是生產忙，想學畫又沒工夫，怎樣辦？』真的，我們成天在工廠中忙着搞生產，生活很緊張，如果不能及時抓緊時間，要想找空的時候學畫，是很難得的，這是事實。但是決不是不可能學畫，而且我們在工廠中搞美術工作，並不是就會影響生產，問題在於有的同志，把美術工作與整個工廠的生產工作機械地分開來看，不能很好地把美術工作配合生產來進行。這是什麼緣故呢？主要的就是工作方向不明確。

我們無論搞什麼工作，都要有一個明確的方向，正如一隻輪船在大海中航行，必須要有指南針和方向盤，才不致走錯路線和方向。如果我們搞工作，方向不明確，盲目地幹，要想工作有很大的收穫，是不可能的。我們在工廠中要把美術工作搞得好的，首先就要有一個明確的方向，才不致於發生『想學畫，又沒工夫』的矛盾。

那麼，工廠美術工作的方向應當怎樣呢？

第一，要明確認識在工廠中搞美術工作就是爲着要搞好工廠中的生產工作。要通過各種美術活動經常對工人兄弟進行愛國主義共產主義的宣傳教育。一句話，就是工廠美術工作要面向生產爲生產服務。因此工廠美術工作的內容，必須要結合生產運動，隨時用美術的形象表現我們工人階級勞動生產的熱情，集體主義的英雄事蹟。只有這樣才能使工廠美術活動富有蓬勃的生氣。如果，一個工廠的美術工作不是圍繞生產工作來進行，必然會與生產運動脫節，當然會使工人們對美術工作不感興趣。所以要搞好工廠美術工作，首先應明確美術工作要面向生產，才能使工友們明確地認識到美術工作與整個生產的關係，才能認識到工廠美術工作的真正意義，才有可能使美術工作在工廠中順利地展開。

第二，工廠美術活動應在各車間普遍地展開。如果工廠的美術工作，由少數一二個車間的工人同志『包辦式』地來搞，往往造成其他車間裏的工人對美術工作不關心的現象。因此，就不能全面地普遍地發揮美術工作的作用，效果就不大。但這並不是說各車間的每個工人都來畫畫。首先祇要組織各車間中一部份愛好美術的工人同志經常參加美術工作來爲生產服務，在爲生產服務的美術工作的過程中，來提高自己美術創作的能

力。那麼，這樣一來，豈不是大家都成爲美術『專家』了嗎？當然，我們不是不可能成爲一個美術家。但是，作爲一個生產崗位上的戰士來說，主要的任務是生產任務，我們學會畫畫，就是要用美術的形式，如用漫畫、連環畫之類，來鼓舞全廠工人的生產情緒，提高全廠工人生產的積極性與創造性。

由於解放後工人翻身作了國家的主人翁，迫切需要學習文化和藝術，工廠中的工人兄弟，有的學畫的情緒非常高，白天忙着生產，又要參加各種會議，沒有空的工夫，就在晚上擠出一個鐘頭來學畫。吳淞煤氣廠有一位姓侯的老年工人，我看到他粗大有力的手拿着一枝鉛筆用勁地學畫。他說：『我從小就喜歡畫圖，但是在反動派統治時代，工人根本沒有學文化的機會，還講什麼畫圖畫；今天，工人真的翻身了，我怎好不用勁的學畫呢？』工人兄弟們這樣需要學畫，可見今天搞工廠美術工作是多麼重要了。

我們既然已經明白工廠美術工作的方向，而且已經瞭解爲什麼要搞工廠美術工作的道理。這樣就要我們切實經常地去做，不能冷一陣熱一陣。一個美術工作搞得好的工廠，一定可以產生一種新的氣象。各個車間中、牆報上、黑板報上定會不斷地出現工人們所喜愛的美術作品。而且，我們在工廠中搞美術工作，還不僅是如此，更要通過美術

活動把工廠中的生產競賽運動與愛國主義統一起來，進行關於祖國遠大前途——社會主義共產主義美好未來的教育。把每一個工人的日常的生產勞動與國家的階級的遠大利益聯繫起來，使每一個工人認識到今天積極增產的目的與意義。因此，我們可以明白搞工廠美術工作，並不是一個平常的工作，而是整個工廠生產工作密切相關聯的一個部份。總的說來，我們爲着要貫徹工廠美術工作爲生產服務，就要注意：

(一)工廠美術工作要面向生產，決不可脫離生產運動，更不可因美術活動影響生產。

(二)工廠美術活動應該成爲各車間羣衆性的活動，不可局限於少數車間的活動，要面向羣衆。因此，要克服工廠美術工作同志中脫離羣衆的『專家』思想。

(三)搞工廠美術工作，不能冷一陣熱一陣，要緊密地配合生產運動，爲生產服務好。

第二講 工廠美術工作的組織領導問題

我們已明白爲什麼要搞工廠美術工作的道理，認識工廠美術工作爲生產服務的意

義，在工作的進行中，就不會走歪路了！這裏要來講的是關於工廠美術工作的組織和領導方面的問題，這是我們搞工廠美術工作必須要明確的問題。

我們搞每一件革命工作，都有一定的組織形式和領導關係。不然的話，即使工作熱情很高，但是亂搞一陣，就不會有成績。我們要做好工廠美術工作為生產服務，使它在工廠裏的每一個運動中，都能起宣傳鼓動的作用，那麼，必須要有組織有領導地來搞。

就工廠美術工作的性質來說，它是一種羣衆性的活動；就工廠美術工作的業務內容來說，它是工會文教工作中的一部份。在工廠中，工會文教委員會下面，一般說有美工組、戲劇組、牆報組、歌唱團等組織。工廠中的美術工作，就是美工組的具體業務。美工組是直接由工會文教委員會領導的。美術工作，一方面固然要與其他各種形式的文教宣傳工作如戲劇工作、牆報工作等密切地結合，同時另一方面由於美術宣傳工作如漫畫、連環畫因為能以生動的畫面迅速地反映生產與生活中的各種問題，容易為工人兄弟所接受，在各個運動中必然要首先擔當起宣傳教育的任務。但是，這只能說明在工作進展上有快慢，當然不能說明美術工作在組織領導上有什麼特殊。工廠美術工作必須要以工廠中整個文教工作的計劃和需要出發，必須要在工會文教委員會領導下有計劃地展開

工作，這樣才能使美術工作與其他形式的文教工作合拍。

總的說來，我們搞工廠美術工作，首先要在黨和工會文教委員會的領導下展開工作，有了黨的思想領導，才能使我們的美術宣傳工作起巨大作用。

關於工廠美術工作的領導問題，我們已有明確的認識了，接下去我們要來講一講關於工廠美術工作組織方面的問題。

大家都明白，有了組織才能發揮巨大的力量，有了組織才能有計劃有步驟地來搞好每一件工作。高度的組織性，是我們工人階級優良品質之一，我們要在每一件工作中充分地表現出工人階級這種高貴的品質。

也許有的工人同志會說：『我們只是利用業餘的時間來學學畫而已，有工夫就來學畫，沒工夫就罷，學美術畢竟沒有搞生產那樣重要。』我覺得這一種說法是不很正確的，主要的是忽視工廠美術工作的意義。以美術工作與生產工作相比較，在工廠中當然頂頂重要的是要搞好生產工作，完成生產任務。但是，要搞好工廠中的生產工作，要發揮工人兄弟生產工作上的積極性和創造性，宣傳教育的工作也是不可忽視的。美術工作是宣傳教育工作中的一種有力的工具，我們搞好工廠美術工作，也就是幫助整個工廠的

生產計劃順利地完成。其次，我們在工廠中搞美術工作，雖然是一種業餘的活動，但是、並不是說業餘活動就可以馬馬虎虎。前面已經講過，工廠美術工作是要配合工廠中的愛國增產運動，經常對工人兄弟們進行愛國主義共產主義的宣傳教育，鼓舞工人兄弟在生產工作中的積極性和創造性，可見我們搞工廠美術工作的任務是相當重大的。如果要完成我們的工作任務，必須要有組織地來進行工作；如果我們要在業餘的時間來學畫而有優良的成績，也必須要有組織地來進行學習。因此，我們要搞好工廠美術工作，必須要有健全的組織。

那麼，工廠中美術工作的組織怎樣才好呢？這裏要分做兩個部份來說：第一是關於全廠性的組織，這是工廠美術工作的根本；第二是關於各車間互助性的組織，這是工廠美術工作的枝葉。好像一棵樹，根本堅實，枝葉繁茂，才有豐滿的果實。又如軸心與轉輪，軸心轉動，轉輪才能跟着轉動。兩者之間，是相輔相成的，關係非常密切。我們要搞好工廠美術工作，一方面要充實全廠性的美術工作的組織，同時又要健全各車間互助性的組織。雙方要同時兼顧，不可偏廢。

關於全廠性的組織，可以說就是工會文教委員會美術工作組的組織。美工組的負責

人，工廠中大都以民主選舉產生的，組員是吸收各車間對美術工作有興趣的工人兄弟參加的。在建立全廠性的美術工作組織的時候，必須要有全面的考慮，普遍地吸收各車間裏對美術工作有興趣的工人兄弟來參加，不可只注重繪畫技術的高低好壞，而是要注意這個人是否可以培養。我在一個工廠中工作的時候，美工組中有的工人對我說：『我歡喜畫圖，但是無從畫起，覺得很困難。』我就採用複製漫畫的方式，先教他們怎樣複製，怎樣着色，後來居然複製了不少的漫畫，技術也提高不少。所以要我們就地取材，人才是可以培養成的。切不可以為那一個車間沒有會畫的，就勿管它，而是要注意那個車間中，那一個工人同志對美術有興趣，可以培養，就要吸收他到美工組裏來，這樣對整個工廠美術工作全面地展開是完全有利的。

美工組既然是全廠性質的組織，一方面要在工會文教委員會的領導下配合各個運動的需要，與其他各種文教宣傳工作的組織，密切取得聯繫，以貫徹全廠的文教工作的計劃。另一方面又要領導和策劃整個工廠中的美術工作的開展。因此，在工廠美術工作的組織上要起核心的作用，要通過美術工作的具體活動，如出漫畫牆報等，建立經常的會議制度，隨時研究工作，總結經驗，以健全美工組的組織，使美工組在工會文教工作中

發揮強有力的作用。

關於各車間的互助性的美術工作的組織，是以一個車間爲單位的組織。如果一個車間中只有一個人，就可以把相鄰的車間中的美術工作同志組織成一個互助組。原則上互助組的人數不可太多，以三人至五人爲最好。有了各車間互助性的美術工作底組織，不但可以使整個工廠的美術工作的開展更加全面更加深入（比如經常配合各車間中的黑板報工作，展開美術宣傳工作，就可以使美術工作更加深入）。同時，把同一個車間中或者相鄰的車間中的美術工作的同志組織起來，進行繪畫技術的觀摩，討論美術工作上的問題，『你幫我，我幫你』，有事大家可商量。互助組可產生小組長一人，隨時與美工組聯繫，彙報各車間美術工作的情況和各種問題。

總之，工廠美術工作，是工會文教工作的一部份，必須要在工會文教委員會的領導下展開工作。同時要健全美工組的組織，要把各車間的美術工作的互助性的組織與全廠性的美工組的組織，有機地結合起來，上下一體，有組織有領導地來搞，工廠美術工作一定可以有豐富的成績。

第三講 培養美術工作的骨幹

無論什麼工作，都要人去做。像機器和汽車一樣，都要人來開。這個道理大家都明白的。我們搞工廠美術工作也一樣，全靠工廠中對美術有一定鍛鍊的工人兄弟們去搞，尤其是工作中的骨幹，要起巨大的作用。所以培養骨幹是搞好美術工作的主要關鍵之一。怎樣來培養工廠美術工作的骨幹呢？這是一件相當細緻而且重大的工作，這裏分幾方面來講：

首先要來講的就是發現骨幹的問題。工廠這樣大，人這樣多，究竟誰可以作為工廠美術工作的骨幹呢？我們說，美術工作的骨幹，也和其他工作的骨幹一樣必須是從羣衆中產生的，從各項羣衆工作中，各個運動中，通過各種具體的美術活動去發現，骨幹必須能團結羣衆，能在工作中起積極帶頭的作用，能推動工作。在一個工廠裏，畫畫的、唱歌的、演劇的……各種各樣的人才是很很多的。尤其在一個車間中，那一個歌唱得好，那一個畫得好，只要生活在同一個車間裏的工人同志，都會曉得的。如果再通過一些羣

衆性的活動，在這些活動中，那一個可以起骨幹的作用，是不難發現的。我們在工廠中搞美術工作，就要在羣衆性的美術工作中慎重而仔細地選拔其中能力比較強的能團結羣衆的美術工作同志作爲骨幹，使他們在工廠美術工作中起更大的作用。

現在再來講一講關於工廠美術工作骨幹的培養問題。如果要使每一個骨幹發揮巨大的作用，就要我們隨時隨地對骨幹進行培養。可是培養一個骨幹，畢竟不像種一棵樹，栽一株花那樣容易。古人說：『十年樹木，百年樹人。』這說明培養人才，不是短時期就可以培養成功的。那麼，工廠美術工作的骨幹應該怎樣去培養呢？一句話仍然要通過羣衆工作和各種運動中去培養。在這裏，我只提出必須注意的幾點：

第一，通過經常的一定的工作進行培養。如在各個紀念節日，通過骨幹發動羣衆，有組織地來搞工廠的漫畫宣傳工作，或車間的佈置工作等等。使他們在工作中建立密切的羣衆關係，同時來鍛鍊自己，提高自己。如果不通過實際的工作去培養骨幹，一定要落空的。

第二，要隨時幫助他們提高政治和業務的水平。只有這樣才能發揮骨幹的積極帶頭和推動羣衆的作用。在不影響生產的原則下抽出一定的時間進行必要的業務學習，提高

他們的繪畫技術、創作能力，至於學習方法，可以採用『自學互助』的方式，使他們利用工餘時間，加強自學自練，同時結合互助活動，『你幫我，我幫你』，來鑽研繪畫。此外，如有可能，還可以請專家講解一些關於美術創作和技術上的問題，也是很有幫助的。

第三，照顧全面。這就是說，在一個工廠中，每一個車間裏最少要培養一個美術工作的骨幹。為什麼要這樣做呢？就是爲着要使工廠的美術工作全面普遍地展開。我們在選擇骨幹的時候，主要要以愛好美術、能積極地參加美術活動、能團結羣衆的人做對象，不可僅僅以繪畫技術的好壞作爲標準。這是值得我們注意的。

我們培養工廠美術工作的骨幹的目的就是爲着要『到處生根，到處開花』，搞好整個工廠的美術工作。我們不可把培養骨幹的工作與具體的美術活動機械地分割開來看。因爲，離開具體的美術活動，片面地要想去培養骨幹，這是不可能的。只有通過工廠中具體的美術工作，結合羣衆性的美術活動，去培養骨幹，才可以有成效；而且培養骨幹要經常地在各種羣衆性的美術活動中吸收新的積極分子參加，這樣才能不斷地充實和加強工廠美術工作的力量。