



Photoshop CS2

特效创意经典108例

点智文化 / 编著

- 由国内知名Photoshop培训专家完全针对平面设计行业的特点精心编著
- 以讲解操作技巧为主, 以期使读者积累操作经验, 融会贯通各种基础知识
- 关键就是“练”, 108个经典实例帮助您轻松掌握Photoshop的设计精髓
- 针对11个应用领域全面介绍Photoshop的功能, 是一本最实用的参考书

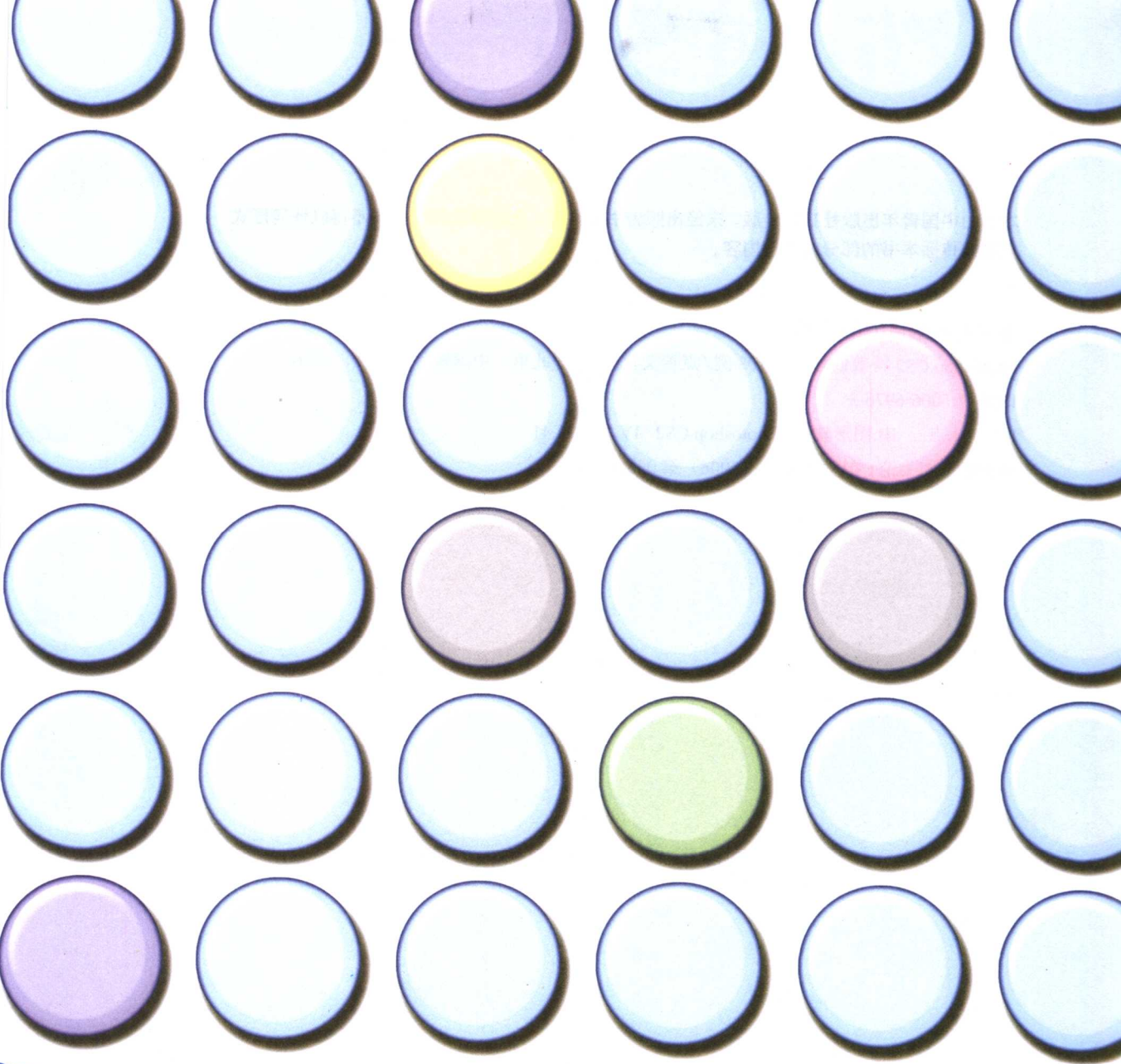


附书光盘内含书中实例涉及到的各种素材和最终效果文件, 供读者学习和参考



中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>



Photoshop CS2

点智文化 / 编著

特效创意经典108例



中国青年出版社

中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

本书由中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可，任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 特效创意经典 108 例 / 点智文化编著. —北京：中国青年出版社，2006

ISBN 7-5006-6976-3

I.P... II.点... III.图形软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 035602 号

书 名：Photoshop CS2 特效创意经典 108 例

编 著：点智文化

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条 21 号 邮政编码：100708

电话：(010) 84015588 传真：(010) 64053266

印 刷：北京大容彩色印刷有限公司

开 本：787 × 1092 1/16 印 张：27

版 次：2006 年 6 月北京第 1 版

印 次：2006 年 6 月第 1 次印刷

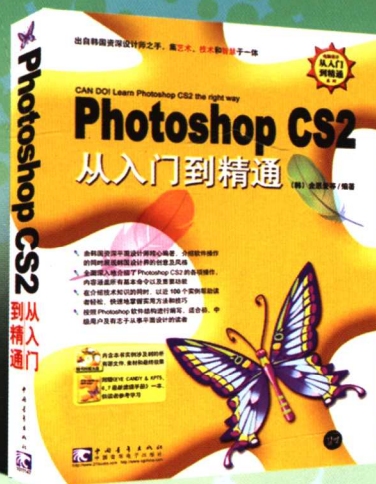
书 号：ISBN 7-5006-6976-3/TP · 561

定 价：69.00 元（附赠 1CD）

电脑美术平面设计系列精品推荐

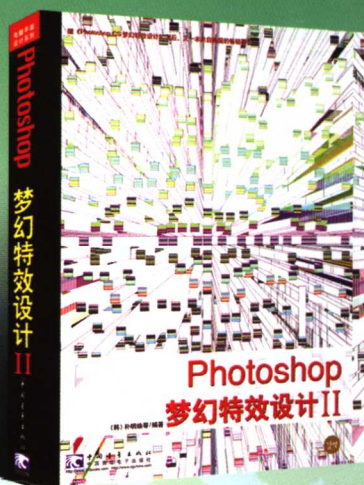
完美创意 卓越品质

汇集海内外设计精品 总有一本适合你



16开/彩色/1CD+1手册/552页/98元

通过范例对 Photoshop CS2 的所有基本命令和重要功能进行了讲解,即使没有任何操作基础的用户也可以跟随本书进行学习。



16开/彩色/1CD/459页/78元

本书在《Photoshop 梦幻特效设计》的基础上,对特效作品的效果和设计理念进行了进一步的升华。实例更加精美,结构更为成熟,是韩国特效设计业内的又一重量级作品。



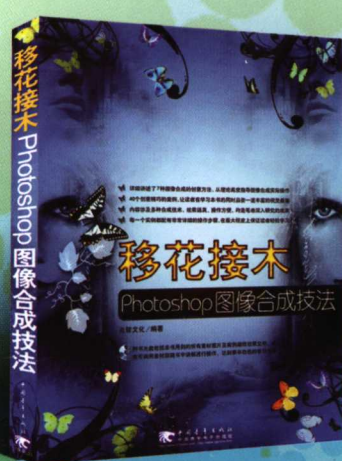
16开/彩色/2CD/383页/65元

本书作者系国内资深广告设计师,在深入剖析 Photoshop 创作技巧的同时,逐步提升实例难度,全面解读 Photoshop 影像处理功能及应用。



16开/彩色/159页/35元

将印前技术与输出印刷等专业知识进行全面整合,内容涵盖文字处理、色彩知识、电子文件制作、制版印刷、装订加工等领域。



16开/彩色/1CD/313页/65元

以图像合成方法为主题,立足帮助读者将构思画面具体化。书中内容丰富、实例精彩,在当前的图书市场中具有鲜明的特色。



中国青年出版社
中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cqchina.com>

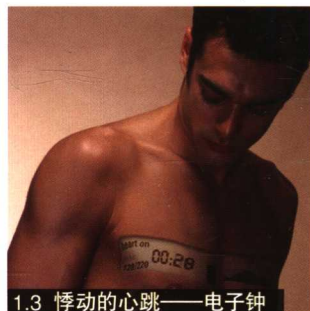
地址:北京东城区东四十条94号万信商务大厦502室
邮编:100007 电话:010-84015588 传真:010-64053266



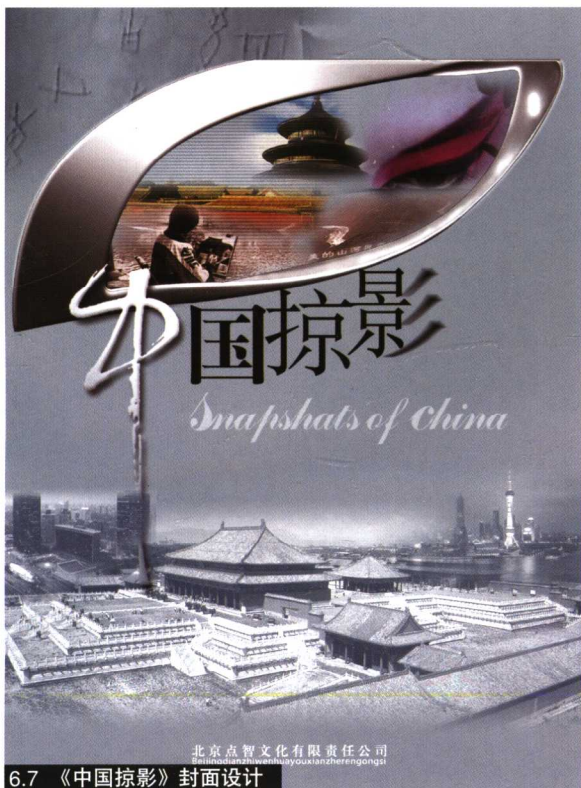
1.1 上帝之手



1.10 创意风景



1.3 悸动的心跳——电子钟



6.7 《中国掠影》封面设计

北京点智文化有限责任公司
Beijing Dianzhi Culture Co., Ltd.



1.8 纸飞机特效



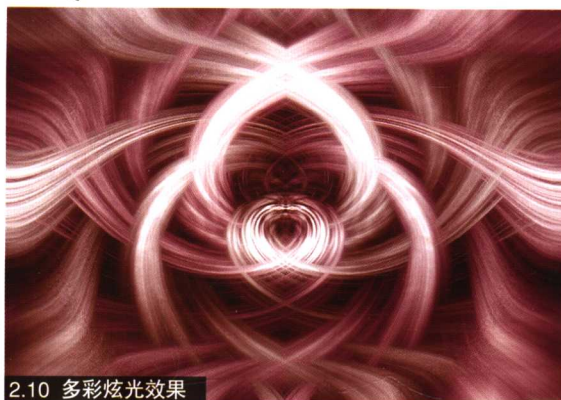
4.12 狮子星座



1.5 人工造云



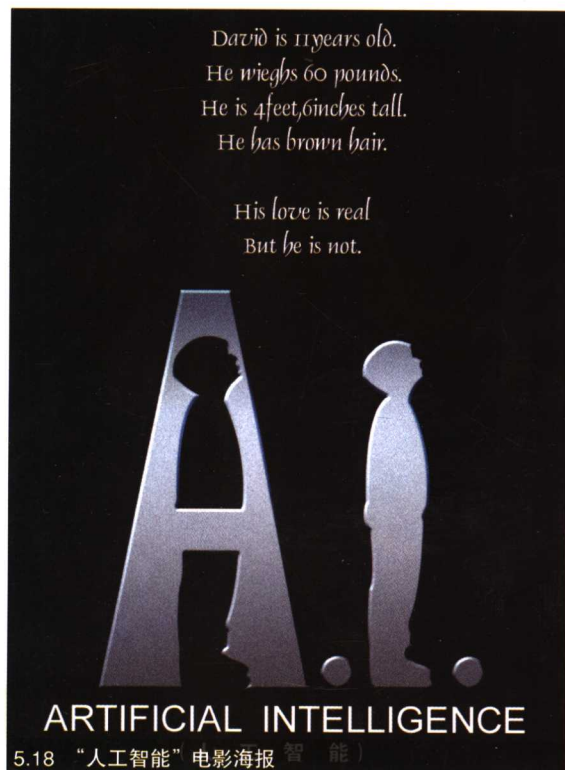
1.4 幻想空间



2.10 多彩炫光效果



3.2 霓虹发光文字



5.18 “人工智能”电影海报 (智能)



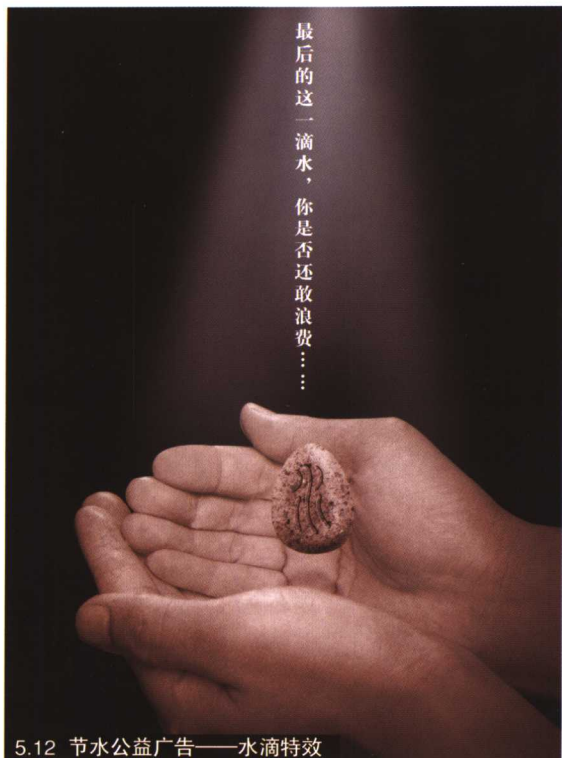
3.4 形象文字



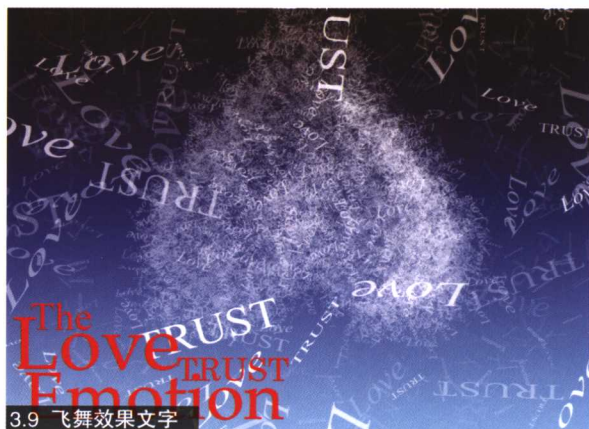
3.5 钢铁效果文字



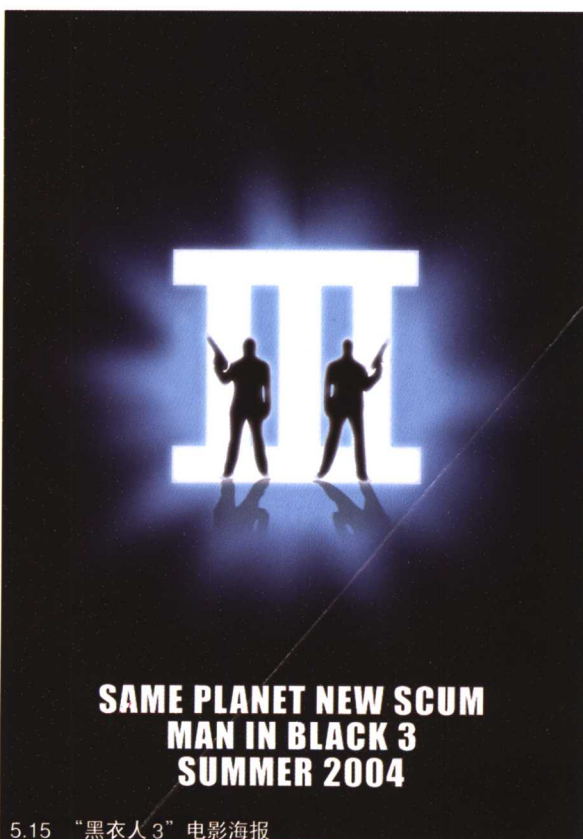
3.1 光芒放射效果文字



5.12 节水公益广告——水滴特效



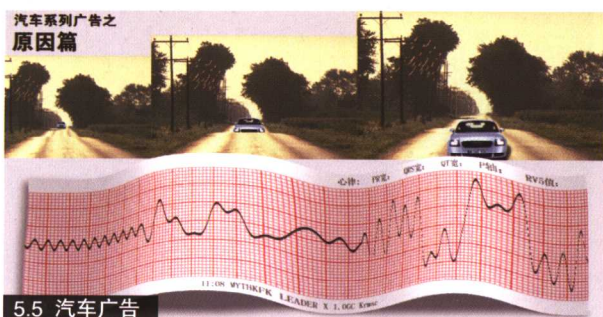
5.17 XMAN 3 电影海报



5.15 “黑衣人3”电影海报



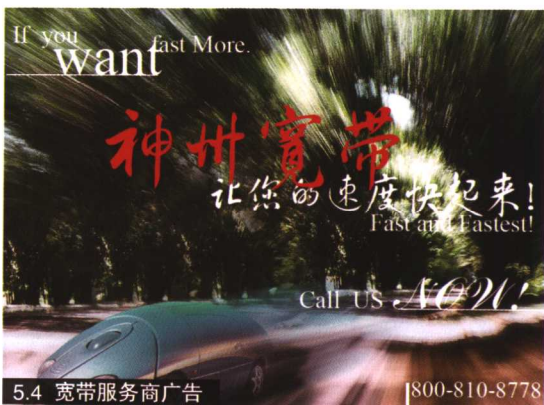
6.1 韵美婷包装设计



5.5 汽车广告



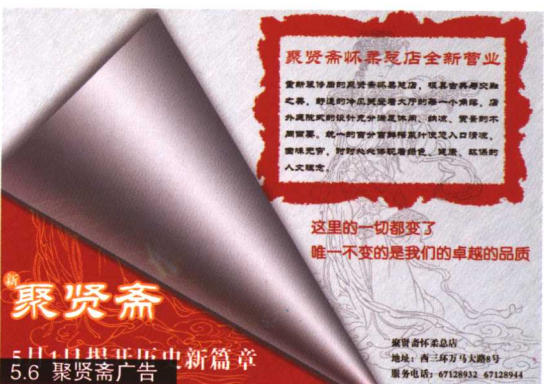
4.1 天空特效



5.4 宽带服务商广告



5.20 话通新时空招贴



5.6 聚贤斋广告



8.14 Cool face 图像特效



4.11 墨宝



8.4 石刻画



4.10 墨竹

吟竹诗
左梅东书

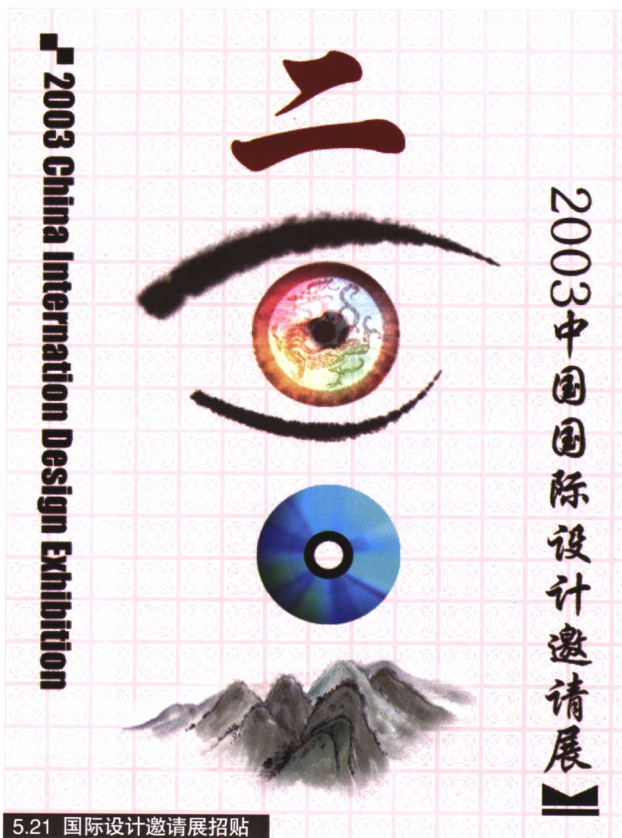


4.4 围棋效果



5.1 鱼精油广告

ICHTHYOID



5.21 国际设计邀请展招贴

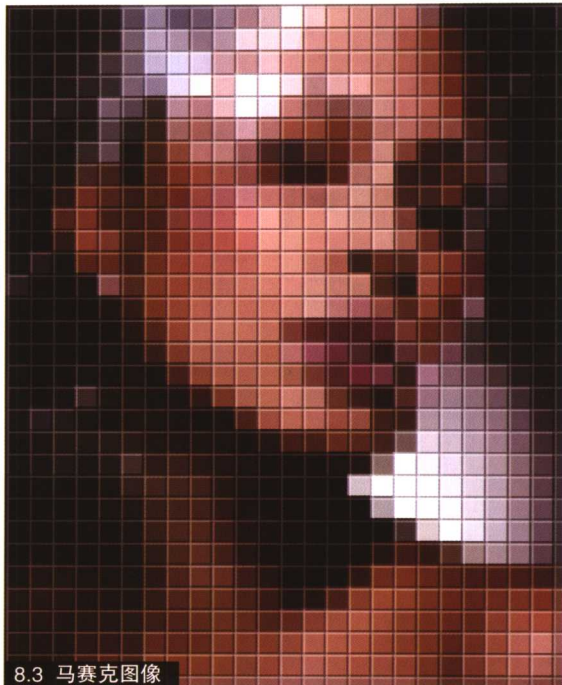


5.13 节水公益广告——干燥的黄土地

高智文化广告传媒有限公司



7.6 艺术照片——高斯模糊特效



8.3 马赛克图像



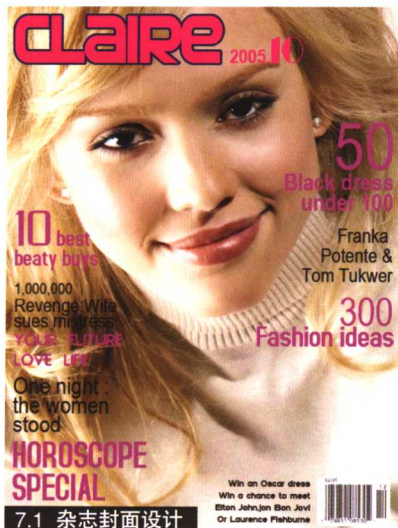
8.6 科技美女



7.3 艺术照片——晶格效果



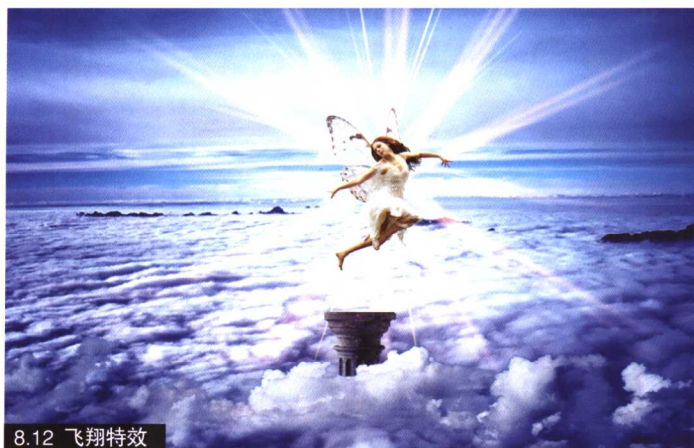
7.9 通道抠像特效



7.1 杂志封面设计



7.12 合成梦幻照片



8.12 飞翔特效



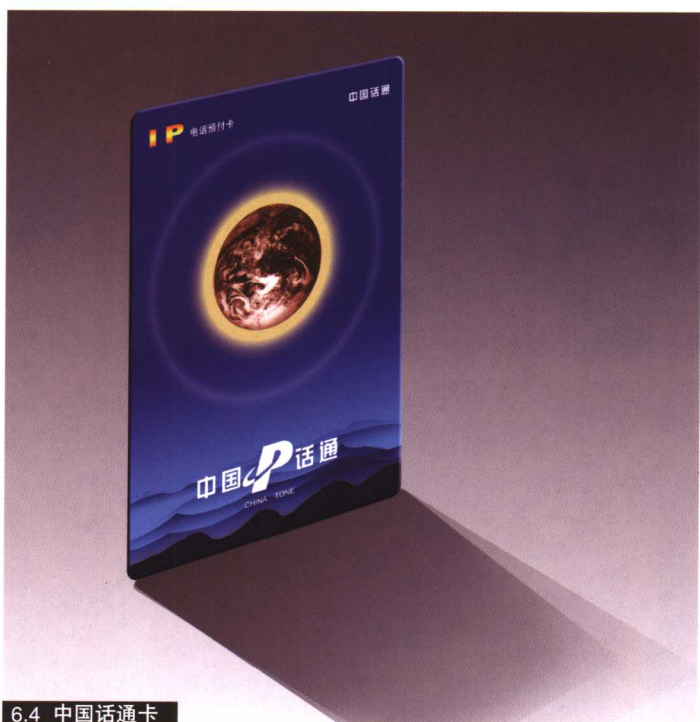
5.11 “小太阳”产品形象广告 儿童食品有限公司



5.19 工作室形象海报



4.6 玻璃音乐盒



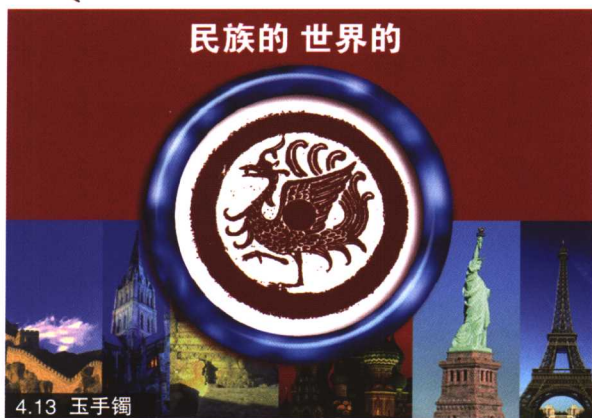
6.4 中国话通卡



8.10 月圆夜啸



8.9 万圣节南瓜



4.13 玉手镯



7.11 儿童数码相片设计



8.1 金粉佳人



8.11 心灵窥探



6.8 伴月湾专辑封面



4.8 圣诞贺卡



8.5 突透效果



4.3 水晶特效



5.22 唇膏广告



5.3 美酒广告



前言

笔者长期从事电脑美术方面的教育与培训工作，在教学过程中一直强调 Photoshop 学习必须经过 3 个阶段，对于每一个学习者而言，清楚自己所处的阶段能够让自己在学习时更有针对性。

第 1 阶段是学习软件基础知识，重点是学习软件的基础理论，为以后的深入学习打下坚实的基础。这些基础包括理论也包括实践操作。

第 2 阶段是练习软件基础操作技能、掌握操作技巧。本阶段最重要的任务是“练”，即通过大量练习融会贯通第 1 个阶段所学的基础知识与理论，并在练习过程中掌握 Photoshop 的操作技巧、积累操作经验。

第 3 阶段是将 Photoshop 在应用过程中与视觉艺术结合。对于初学者而言，练习时应该选择那些具有较强美感的案例，从而在学习技能的过程中培养审美能力，而练习那些制作粗糙、构图不协调、色彩搭配不正确的案例，只会误入歧途。

对于大多数人而言，第 2 个阶段的学习较为漫长，但又必不可少且无法逾越，因此需要一定的耐心和恒心，而且还要有实例相辅。本书正是面向处于第 2 个学习阶段的读者所编的练习类图书。

从范围上来说，本书所选择的案例涵盖 Photoshop 的各个领域，例如创意、文字、纹理、修饰照片、广告、招贴、海报、平面印刷品设计以及企业 Logo 等共 108 个案例，由于每一个案例均精心设计，因此不仅能在技术上保证知识的全面性，而且能够提高读者的审美观念，进入 Photoshop 的更高学习层次。

从技术上来说，本书所选择的案例涉及到了 Photoshop 的各个功能模块。例如，有的读者只片面地练习“滤镜”，但实际上对 Photoshop 而言，图层、通道、工具、路径、滤镜都是非常重要的功能，决不可以以偏概全，从而使个人技术畸形发展。





建议各位读者按下面的方法使用本书进行学习。

先查看每一个案例的最终效果图，并根据自己的基础默想出要得到此效果应该执行的操作。

对于无法默想出具体的步骤的读者，可以按下面的方法学习。

1. 翻看案例的操作方法，并仔细学习、研究每一步操作的目的。
2. 过半天至一天后，重新制作此案例，但操作时仅翻看效果示例，不再参阅本书的具体操作步骤。
3. 反复数次直至能够达到不看书中的操作步骤，亦可熟练得到所需效果的程度。
4. 过半天至一天后，重新制作此案例，不再参阅本书的示例效果及操作步骤，完全凭借脑海中的案例效果进行制作。
5. 在制作过程中，尽量寻找多种操作思路，但保证效果与示例相同。
6. 如果在制作过程中，无法找到多种操作思路，也可以在效果上有所突破，尽量通过改变操作方法得到多种类似效果。

对于能够默想操作步骤的读者，可以按下面的方法学习。

1. 按自己的思路进行操作，并对比此操作得到的效果与示例效果的区别。
2. 对比自己的操作步骤与书中的操作，并从中找到导致两种效果不同的原因，并认真理解差异的关键。
3. 过半天至一天后，重新制作此案例，不再参阅本书的示例效果及操作步骤，完全凭借脑海中所记忆的案例效果进行制作，并寻找新的创作思路。

按此方法进行学习后，各位读者不仅能够掌握书中的操作精华，而且还能够通过变化操作步骤得到不同的效果，获得举一反三的能力，同时将书中的示例效果作为设计素材积累在脑海中。

以上所述的方法，笔者曾经应用于所教授的学生中，取得了不错的教学效果，故各位读者也可以按此方法进行学习，如果持之以恒必有不错的收获。

限于水平与时间，书中难免存在疏漏与不妥之处，敬请广大读者和专家批评指正。

作者
2006年4月

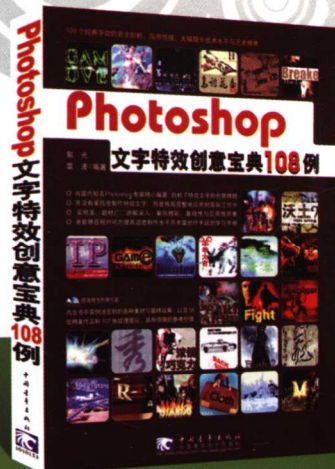


经典108例系列



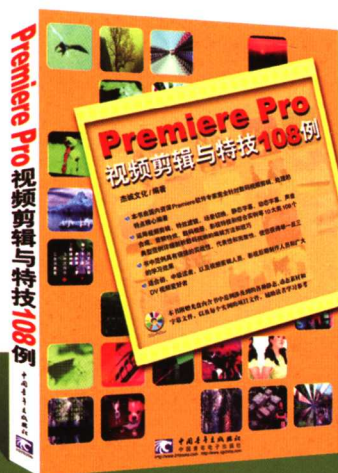
16开 / 黑白 + 彩插 / 1CD / 363页 / 36元

本书由国内资深 Dreamweaver 网页设计专家倾心打造，并以最新的 Dreamweaver MX 2004 中文版为基础，通过 108 个精彩的实例，从不同侧面详细讲解了 Dreamweaver 在各种类型网页制作中的具体应用。



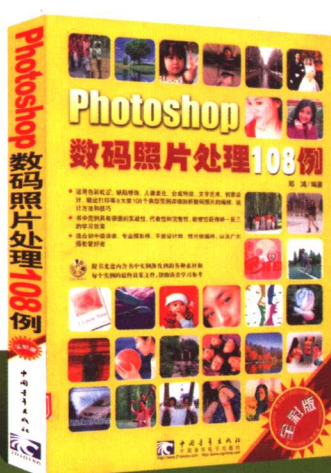
16开 / 彩色 / 1CD / 384页 / 65元

本书借助 Photoshop 软件，从不同的实用角度出发，通过作者精心挑选的 108 个实例，讲解了 Photoshop 在制作纹理、绘画、设计海报和印刷品、修饰照片、制作特效以及企业标识设计等领域的具体应用。



16开 / 黑白 / 1CD / 380页 / 38元

本书浓缩业内精华，以 Premiere Pro 软件为基础，通过 108 个贴切而富有生活气息的精彩实例，从不同的侧面详细讲解了 Premiere 在数码视频剪辑、设计中的具体应用。



16开 / 彩色 / 1CD / 302页 / 55元

本书以最新的 Photoshop 中文版为基础，通过 108 个精彩的实例，从不同的侧面详细讲解 Photoshop 在数码照片编修、设计中的具体应用，展示了设计者在创作中的大量经验和技巧。



16开 / 黑白 + 彩插 / 1CD / 334页 / 35元

本书由国内资深 Flash 动画专家倾力打造，并以 Flash MX 2004 中文版为基础，通过 108 个精彩的实例详细讲解 Flash 在各个领域中的具体应用。使读者通过反复练习加深理解，迅速掌握 Flash MX 2004 软件。



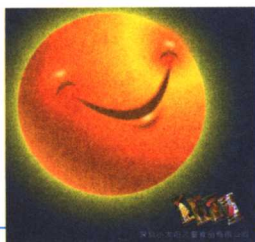
中国青年出版社
中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cqchina.com>

地址：北京东城区东四十条 94 号万信商务大厦 502 室
邮编：100007 电话：010-84015588 传真：010-64053266



目录

CONTENTS



第1章 创意

1.1 上帝之手	2
1.2 酒杯三结义	4
1.3 悸动的心跳——电子钟	7
1.4 幻想空间	11
1.5 人工造云	15
1.6 水果与鸡蛋的结合	18
1.7 海洋星球	20
1.8 纸飞机翱翔于天际	27
1.9 果壳中的地球	30
1.10 创意风景	32

第2章 纹理

2.1 琥珀纹理	38
2.2 兽皮效果	41
2.3 铁板纹理	43
2.4 羊皮纹理	46
2.5 七彩马赛克纹理	49
2.6 石壁纹理	50
2.7 彩纸屑纹理	52
2.8 液晶马赛克纹理	54
2.9 波浪炫光效果	56
2.10 多彩炫光效果	58
2.11 径向光	60
2.12 金属网格纹理	65

第3章 文字

3.1 光芒放射效果文字	68
3.2 霓虹发光文字	71
3.3 腐蚀效果文字	76
3.4 形象文字	80
3.5 钢铁效果文字	85
3.6 网格突起文字	90

目 录 CONTENTS



3.7 金沙效果文字	94
3.8 动感文字	96
3.9 飞舞效果文字	101

第4章 绘画

4.1 天空效果	106
4.2 夕阳与天光	108
4.3 水晶效果	114
4.4 围棋效果	116
4.5 木制象棋	120
4.6 玻璃音乐盒	124
4.7 金币	129
4.8 圣诞贺卡	134
4.9 文字特效	142
4.10 墨竹	144
4.11 墨宝	150
4.12 狮子星座	155
4.13 玉手镯	157
4.14 美宝莲唇膏效果	161

第5章 广告、招贴与海报

5.1 草莓与鱼——鱼精油广告	168
5.2 茄子与海豚——紫色情调	172
5.3 酒广告——随心随情	178
5.4 宽带服务商广告	182
5.5 汽车广告	188
5.6 聚贤斋广告	195
5.7 Imac 广告	201
5.8 SARS 公益广告	204
5.9 第26届国际公益广告	208
5.10 医护人员形象广告	212
5.11 “小太阳”产品形象广告	214
5.12 节水公益广告——水滴特效	218