

“十一五”国家重点图书出版规划

中国经济问题丛书

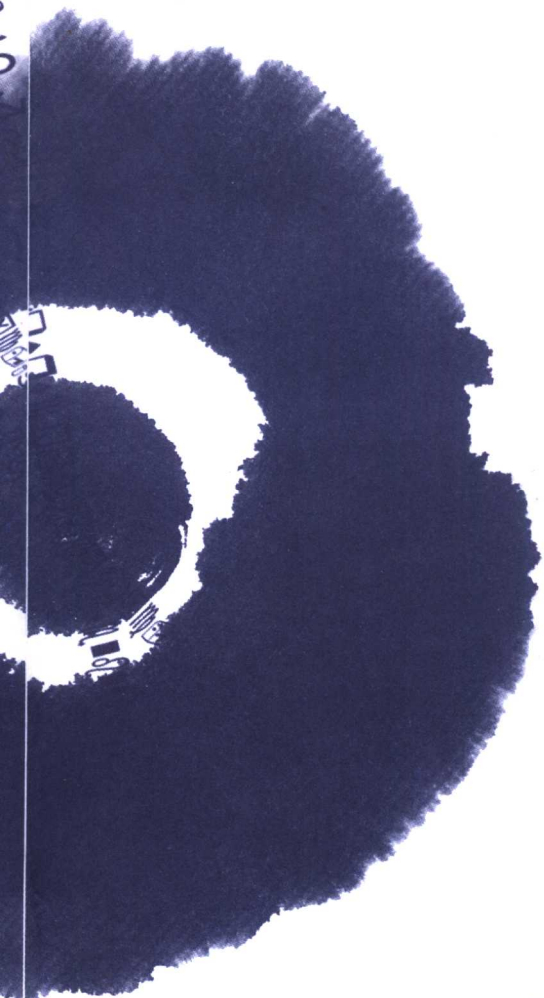
中国农产品国际竞争力研究

ZHONGGUO NONGCHANPIN GUOJI JINGZHENG LI YANJIU

乔娟
李秉龙 著

 中国人民大学出版社

国家 211 重点学科建设



“十一五”国家重点图书出版规划



中国经济问题丛书

ZHONG GUO JING JI WEN TI CONG SHU

中国农产品 国际竞争力研究

ZHONGGUO NONGCHANPIN GUOJI JINGZHENG LI YANJIU

乔娟 李秉龙 著



中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农产品国际竞争力研究/乔娟, 李秉龙著.
北京: 中国人民大学出版社, 2006
(中国经济问题丛书)
ISBN 7-300-07533-9

I. 中...
II. ①乔...②李...
III. 农产品—国际市场—市场竞争—研究—中国
IV. F752.652

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 094237 号

“十一五”国家重点图书出版规划
中国经济问题丛书
北京市社会科学理论著作出版基金资助
中国农产品国际竞争力研究
乔娟 李秉龙 著

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242(总编室)	010-62511239(出版部)	
	010-82501766(邮购部)	010-62514148(门市部)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	河北涿州星河印刷有限公司		
规 格	148mm×210mm 32 开本	版 次	2006 年 8 月第 1 版
印 张	22.25 插页 1	印 次	2006 年 8 月第 1 次印刷
字 数	534 000	定 价	48.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



本书在已有的国际竞争力理论和研究方法基础上,以迈克尔·波特的产业国际竞争力理论和国际贸易理论为理论基础,构建中国农产品国际竞争力研究的经济分析框架。然后,采用比较分析法、因素分析法、实证分析法和规范分析法等,通过对农产品生产和贸易的国际比较分析,确定中国农产品国际竞争力研究的产品范围和国际比较范围;通过对农产品国际竞争力实现指标(市场占有率和贸易竞争指数)的国际比较分析,研究和探讨中国农产品国际竞争力的演变态势和竞争格局;通过对决定和影响农产品国际竞争力的三个直接和间接因素(成本和价格、质量和安全、生产力水平等)、四个基本因素(生产要素条件,国内市场需求,相关和辅助产业,企业战略、结构和竞争)和政府作用的国际比较分析,研究和揭示了中国农产品国际竞争力的形成原因。最后,构造出比较系统的中国农产品国际竞争力研究的逻辑框架和评价指标体系,并提出针对性和比较切合实际的提高中国农产品国际竞争力的对策建议。本书能够使人们较全面地认识中国农产品国际竞争力的演变态势和竞争格局,理解中国农产品国际竞争力强弱的主要原因,明晰提高中国农产品国际竞争力的基本途径。

丛书策划：马学亮

责任编辑：张 苏 梁 硕

版式设计：赵星华

封面设计： 李尘工作室



作者简介

乔娟博士，1960年11月出生于辽宁省沈阳市。现为中国农业大学经济管理学院教授、博士生导师，主持承担国家自然科学基金、国家社会科学基金等国内外多项研究课题，近年来出版专著5部，在《中国农村经济》、《农业经济问题》、《财贸经济》等国内外期刊上发表论文及研究报告80余篇。

李秉龙博士，1957年8月出生于辽宁省沈阳市。现为中国农业大学经济管理学院农业经济系主任、教授、博士生导师，主持承担国家自然科学基金、国家社会科学基金、美国福特基金会等国内外30余项研究课题，近年来出版专著7部，在《中国农村观察》、《中国农村经济》、《农业经济问题》等国内外期刊上发表论文及研究报告百余篇。



《中国经济问题丛书》

总 序

经济理论的发展与变化是和经济实践紧密联系的，在我国继续向社会主义市场经济体制过渡的今天，实践在呼唤经济学的发展和繁荣；同时，实践也为经济学的发展创造着条件。

中国的市场化改革是没有先例的，又没有现成的经济理论作指导，这是中国学者遇到的前所未有的挑战。他山之石，可以攻玉。随着一大批西方经济理论译介进来，以及一大批具有现代经济学素养的人成长起来，认识和解决中国问题开始有了全新的工具和视角。理论和实践是互动的，中国这块独一无二的“试验田”在借鉴和运用现代经济理论的同时，势必会为经济理论的发展注入新的活力，成为其发展的重要推动力量，而建立在探讨中国经济问



题基础之上的经济学也才有望真正出现。中国经济问题正是在这个大背景下获得了特别的意义。

我们策划出版《中国经济问题丛书》的主要目的是为了鼓励经济学者的创新和探索精神，继续推动中国经济学研究的进步和繁荣，在中国经济学学术著作的出版园林中，创建一个适宜新思想生长的园地，为中国的经济理论界和实际部门的探索者提供一个发表高水平研究成果的场所，使这套丛书成为国内外读者了解中国经济学和经济现实发展态势的必不可少的重要读物。

中国经济问题的独特性和紧迫性，将给中国学者以广阔的发展空间。丛书以中国经济问题为切入点，强调运用现代经济学方法来探究中国改革开放和经济发展中面临的热点、难点问题。丛书以学术为生命，以促进中国经济与中国经济学的双重发展为已任，选题论证采用“双向匿名评审制度”与专家约稿相结合，以期在经济学界培育出一批具有理性与探索精神的中国学术先锋。中国是研究经济学的最好土壤，在这块土地上只要勤于耕耘，善于耕耘，就一定能结出丰硕的果实。



前 言

随着世界经济全球化趋势的演进，各国参与国际竞争的范围越来越广，国际竞争程度越来越激烈，关于国际竞争力的研究和探讨因而成为备受各界关注的世界性热门课题。

经济工作者都很熟悉，国际竞争力理论的发展与国际贸易理论存在着密切的历史渊源。从亚当·斯密（Adam Smith）创立并由大卫·李嘉图（David Ricardo）发展的古典贸易理论，到赫克歇尔（E. F. Heckscher）和俄林（B. G. Ohlin）的“要素禀赋论”，以及列昂惕夫（Wassily Leontief）的“悖论”，代表了古典贸易理论的发展，而保罗·克鲁格曼（Paul R. Krugman）等提出了“新”国际贸易理论。尽管“新”国际贸易理论从某些方面说明了各国贸易竞争优势存在差距的原因，但他们的解



释还不能完全令人满意。迈克尔·波特对国际竞争力的优势来源提供了一个比较完整的解释，其分析方法突破了传统理论的束缚，为后来的研究提供了新的理论和分析方法。

20 世纪 80 年代，世界经济论坛就开始讨论国际竞争力问题，到 1986 年形成了一个相对完整的国际竞争力研究体系。中国关于国际竞争力的研究始于 20 世纪 80 年代后期，1995 年中国正式加入国际竞争力的世界评价体系，由此推动了国内对竞争力的研究。中国要在国内、国际两个市场的激烈竞争中取得主动权，在入世后继续保持农业的稳定发展，最根本、最关键的是要提高中国农产品的国际竞争力。由于没有关于中国各种农产品国际竞争力的全面和系统的研究成果，也就很难提出令人信服的既有理论依据又切合实际的提高中国各种农产品国际竞争力的对策建议。

展现在读者面前的这本厚重的学术著作，是乔娟博士和李秉龙博士近十余年来的重要研究成果。该项研究成果不仅具有重要的理论价值，而且具有重要的实际意义：一方面有助于进一步健全和完善产业或产品（尤其是农产品）国际竞争力研究的理论和方法；另一方面也能够为政府制定切实可行的宏观农业政策提供理论和客观依据，促进中国农产品生产和贸易结构合理化，并能够指导各类农产品生产经营者更好地面向世界市场进行生产经营，从而有助于不断提升中国农产品的国际竞争力。

作者主要以迈克尔·波特的产业国际竞争力理论和国际贸易理论为理论基础，采用比较分析法、因素分析法、实证分析法和规范分析法等，通过与其他农产品主要生产国和主要出口国的国际竞争力状况及决定和影响国际竞争力因素的比较分



析,深入全面地研究和探讨了中国农产品国际竞争力的状况及原因。本书的主要创新点表现在:

一是以迈克尔·波特的产业国际竞争力理论和国际贸易理论为理论基础,构造了中国农产品国际竞争力研究的理论框架和经济分析方法,确定了中国农产品国际竞争力分析的指标体系及其主要决定和影响因素。

二是第一次全面系统地分析了中国农产品的国际竞争力状况及其变动趋势,全面系统地研究了产业内部各种直接及间接因素和产业外部各种商业环境因素如何决定和影响中国农产品国际竞争力。

三是最终形成了中国农产品国际竞争力评价指标体系,并提出了有针对性和切合实际的提高中国农产品国际竞争力的对策建议。

两位作者长期从事农业经济理论与政策和农产品市场与政策等领域的教学与研究,在这方面具有深厚的学术造诣,该书是他们厚积薄发的一个研究成果。正像比较优势和竞争优势理论在不断发展和完善一样,中国农产品的国际竞争力也在不断变动之中。在对中国农产品国际竞争力进行全面系统的研究过程中,作者也发现了一些有待进一步研究的新课题,并已经开始就农产品期货市场功能与现货市场关系、农产食品质量安全的市场主体行为和政府监管机制、优势农产品产业集聚等问题进行更深层的研究。可以相信这些更深层问题的研究成果必将有助于促进中国农业的健康持续发展。此外,由于国际竞争力研究还是一项新兴的研究课题,因此,还有很多有待进一步研究的问题。

希望作者的该项研究能引起农业经济学界对农产品国际竞



争力的广泛深入的讨论，出更多更好的研究成果，为提高中国农产品国际竞争力做出新的贡献。

梅方权 教授

国家食物与营养咨询委员会 常务副主任

中国农业现代化研究会 理事长

亚洲农业信息技术联盟 前主席

中国农业科学院信息研究所 原所长

2006年4月18日于北京



目 录

第 1 章	导论	1
	1.1 问题的提出	1
	1.2 相关文献研究综述	3
	1.3 研究目标、研究内容和 研究方法	16
	1.4 创新说明和有待进一步研究 的问题	20
第 2 章	农产品国际竞争力研究的理论基础 和经济分析框架	25
	2.1 农产品国际竞争力研究的 理论基础	25
	2.2 农产品国际竞争力研究的 经济分析框架	45
第 3 章	中国农产品生产和贸易的 国际比较	69
	3.1 粮食	69



	3.2 大豆	78
	3.3 园艺产品	88
	3.4 畜产品	129
第4章	中国农产品国际竞争力状况的	
	国际比较分析	170
	4.1 粮食和大豆	170
	4.2 园艺产品	204
	4.3 畜产品	261
第5章	决定和影响农产品国际竞争力的	
	直接和间接因素分析	305
	5.1 成本	305
	5.2 价格	328
	5.3 质量和安全	359
	5.4 生产力水平、品种资源和技术	396
第6章	决定和影响农产品国际竞争力的	
	环境因素分析——基本因素	422
	6.1 生产要素条件	422
	6.2 国内市场需求条件	434
	6.3 相关及辅助产业状况	475
	6.4 企业战略、结构与竞争	513
第7章	决定和影响农产品国际竞争力的	
	环境因素分析——政府作用	547
	7.1 农业的特性及其政府的相关政策	547
	7.2 政府农业政策措施的国际比较	560
第8章	主要研究结论和对策思考	617
	8.1 中国农产品国际竞争力分析框架	
	和评价指标	617



8.2 中国主要农产品国际竞争力实证研究的 主要结论	623
8.3 提高中国农产品国际竞争力的 对策思考	670
主要参考文献	689
后 记	697



第 1 章

导 论

1.1 问题的提出

1978 年以来，得益于改革开放政策的成功实施，中国各种农产品生产都取得了长足的发展。与此同时，中国政府通过设置高关税壁垒及其他非关税壁垒，将数亿农民与发达国家的农场主阻隔开来，使他们免受激烈的国际竞争的损害。但是，加入世界贸易组织在给中国农业带来新的发展机遇的同时，也使中国农业面临着前所未有的挑战。因为，入世以后，中国必须遵循公平竞争原则和市场准入原则参与各种农产品的国际竞争与合作。

随着高关税壁垒的拆除和非关税壁垒的减少，中国各种农产品由于自身的竞争劣势而面



面临着严峻挑战。尤其是进口农产品对中国农业的冲击不可低估,如果不能抵御进口农产品的冲击,势必加剧国内农产品的“卖难”,影响农业发展、农民增收和农村就业乃至国民经济发展的全局。据《2004年中国农业发展报告》,农业增加值占国内生产总值的比重从1985年的29.8%下降到2003年的14.8%,但农业从业人员占社会从业人员的比重只从1985年的62.4%下降到2003年的41.9%;农村居民人均纯收入从1985年的398元增长到2003年的2622元,但农村居民人均纯收入的增长越来越依赖于非农业。

考虑到农产品不仅是一个经济问题,而且是一个重大的政治问题和国家安全问题。因此,在WTO架构下制定正确的农产品发展战略,对于推动农业的可持续发展,增加农民收入和确保社会政治稳定,都具有极其重要的意义。中国是世界上人口众多的国家,人均生产农产品的资源有限。随着世界农产品供求形势变化,中国农产品安全问题一直备受关注。特别是中国成为世界贸易组织成员之后,随着国际贸易环境的变化,人们更加关注中国农产品的供求平衡问题。很多研究成果表明,随着中国经济的发展、人民生活水平的提高和消费结构的变化,中国农产品供求缺口必将越来越大。如何保障中国农产品安全,很多专家学者认为,根据中国国情和经济发展的需要,既要充分发挥比较优势参与国际贸易,获得贸易利益,又要采取有效的保护措施增加国内供给。

随着农产品市场国际化趋势的不断发展,中国农产品已经并将越来越深入地融入世界市场竞争之中。由于各国各产业在世界经济体系中的地位是由多种因素所决定的,从国际分工角度看比较优势具有决定性作用,从产业竞争角度看竞争优势又起着决定性作用。决定比较优势的因素主要是资源禀赋条件及配置状况,而决定竞争优势的因素不仅包括产业内部的直接和



间接因素，还包括产业外部的商业环境因素的作用。虽然具有比较优势的产业较容易形成和保持竞争优势，缺乏比较优势的产业较难形成和保持竞争优势，但这并不意味着具有比较优势的产业就一定能形成和保持竞争优势，而不具有比较优势的产业就无法形成和保持竞争优势。

因此，中国农产品在现有比较优势前提下，要想进一步发展，就必须不断提高其国际竞争优势。但要提高中国农产品的国际竞争优势，关键是要在构造中国农产品国际竞争力研究的理论框架和经济分析方法的基础上，全面系统地研究中国农产品的竞争优势状况及其影响竞争优势的各种因素的作用情况，以便采取积极对策来提高其国际竞争力。

1.2 相关文献研究综述

1.2.1 国际竞争力的理论研究

沃尔特·古德（1998）将“竞争力”定义为：某企业、部门或国家在经济效率上不被其他企业、部门或国家所击败的能力。根据竞争主体不同，竞争力可分为个人、家庭、企业、产业和国家竞争力。

目前在经济学界，至今尚无公认的“国际竞争力”的明确定义。有人认为，国际竞争力可以是产品的、企业的、产业的及国家的国际竞争力。也有人认为，在国家层次上谈论“国际竞争力”时，因为国家的主要经济目标是为人民创造较高的并且不断提高的生活水平，能否做到这一点，并不取决于含义不清的“国家竞争力”，而要取决于一国利用各种资源的生产力。“世界经济论坛”在《关于竞争力的报告》（1985）中提出，竞争力是“企业主目前和未来在各自的环境中以比他们国内和国