

现代物流管理实务与案例分析丛书

WU LIU QI YE

YUN YING SHI WU YU AN LI FEN XI

物流企业

运营实务与案例分析

万志坚/编著

中国物资出版社

现代物流管理实务与案例分析丛书

WU LIU QI YE

YUN YING SHI WU YU AN LI FEN XI

物流企业 运营实务与案例分析

万志坚 / 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流企业运营实务与案例分析/万志坚编著. —北京: 中国物资出版社, 2006. 9
(现代物流管理实务与案例分析丛书)

ISBN 7 - 5047 - 2532 - 3

I. 物… II. 万… III. 物资企业—企业管理 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 087825 号

责任编辑 寇俊玲
责任印制 方朋远
责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

利森达印务有限公司印刷

开本: 787×980mm 1/16 印张: 26.5 字数: 544 千字

2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7 - 5047 - 2532 - 3/F · 1026

印数: 0001—3000 册

定价: 42.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

前 言

2005 年我国的物流成本为 18%，较欧美经济发达国家 7.8% 的物流成本相差 10.2 个百分点，在世界经济一体化的今天，物流已经成为制约国家、城市和企业经营发展的瓶颈。

随着我国加入 WTO，世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业将成为我国 21 世纪重要产业和国民经济新的增长点。在未来的十年里，中国城市和企业国际竞争力将主要体现在物流成本的竞争上。物流已成为我国最具发展空间和行业。

科学技术是生产力，掌握现代物流科学理论和技术是提升企业竞争力的重要手段。目前，物流管理已经成为国家、区域、城市及企业提高市场竞争能力和提升核心竞争力的重要手段，物流管理人才被国家和我国的上海、广州、深圳等经济发达城市列为十二类紧缺人才之首。培养物流管理人才，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营模式引入国家、区域、城市经济建设和企业经营与管理之中已成为必然。应用高科技的现代物流技术，科学合理规划和建设物流系统，提高物流效率，降低物流成本成为国家经济增长、城市经营发展和企业参与国际竞争的关键。

但是，现代物流管理人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。据预测，我国的高级物流管理人才每年需求量为 50 万人；物流技术操作和营销人才每年需要近 500 万人。不仅如此，根据我国加入 WTO 的承诺，物流和分销服务业将是最早完全开放的行业之一，国内市场将会在一个高层次、高起点上展开激烈的竞争。现代物流管理与技术人才，终将成为我国现代物流产业发展的瓶颈。因此，加速启动现代物流产业的人才培养工程，实施多层次、多样化的现代物流教育，是 21 世纪物流产业大发展中，保证物流产业形成合理的人才结构，提高我国现代物流管理水平和经济效益的决定性因素，我国各级政府、企业给予了足够重视。

《现代物流管理实务与案例分析丛书》主要根据企业物流人才培训和企业物流管理咨询实践相关资料汇编而成，丛书融入了发达国家现代物流管理理念和跨国企业的物流管理典范，在此基础上补充了物流管理岗位应知应会知识和技能等内容和实际操作知识及案例。丛书分为五部，第一部《现代物流运营基础与案例分析》；第二部《现代物流技术应用实务与案例分析》；第三部《企业物流运营实务与案例分析》；第四部《物流企业运营实务与案例分析》；第五部《供应链管理运营实务与案例分析》。丛书内容系统、适用，针对性强，为经营管理人员接触或进入一个全新的物流行业企业把握要点，提供借鉴，是从事物流经营的企业主或从事企业物流相关管理工作人员的指导性工具书和内部管理培训参考教材，同时可作为从事物流

管理研究人员的重要参考资料。

制造企业、商业企业需要把资源集中在自己的优势方面，必要时把部分或全部物流业务外包给物流企业，提升和强化核心竞争力。因此，制造企业、商业企业的生产部经理、制造部经理、商场部经理、物控部经理、物流部经理、仓储部经理、运输部经理、营销部经理、培训部经理等职业经理在系统研究和掌握企业现代物流管理运营实务的同时，需要了解掌握现代物流企业的运作管理，为物流企业的选择、评价及物流业务接口管理奠定基础。

物流公司、港口、码头及运输、仓储企业的各部门经理，他们为制造、商业企业提供物流服务，在系统研究掌握现代物流企业运营实务的同时，需要了解掌握客户企业的物流运营管理及物流运作，度身设计并提供适宜的现代物流服务。

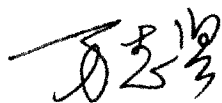
从事物流信息技术、物流设备经营及物流设施建设的企业各相关部门经理；从事物流战略、物流管理咨询、顾问、物流管理培训的相关咨询师和培训师及从事城市物流园区规划设计、物流行业企业管理研究及相关物流课题研究人员可针对性选用本套丛书参考。

全国物流职业资格认证培训各授权培训机构、高等院校物流相关专业均可选用此丛书作为配套教辅材料。

为帮助读者提高学习效率，丛书首次采用人性化学习方法，建议读者学完每讲后认真填写“本讲小结”，读完每部后把每讲小结汇编成《物流运营实务精要》，作为企业基层管理人员的《日常管理工作手册》或《现代物流管理知识技能应知应会培训手册》。

这套丛书内容包含了一个现代物流职业经理应具备的基本素质、知识和技能，相信这套丛书的出版，对我国现代物流管理人才的培养、企业物流管理现代化变革和企业物流管理水平的提高能起到积极的作用。如果您想成功，就必须跟上行业的发展步伐，与时俱进。

非常感谢广东创新管理科学研究院专家团队提供了良好的建议，感谢湖南省吴娜小姐在资料整理过程中所付出的辛勤劳动。



2006年6月20日

内容提要

本书重点演绎讲解成为一名现代物流职业经理所需的物流企业运营管理技能与实务，主要包括：

物流企业组织运营与管理；

构建科学的物流企业组织；

物流企业的整合服务功能；

第三方物流企业创造价值的方法及其服务核心能力；

第三方物流企业服务项目设计及其运营管理包括第三方物流投标书的内容、物流项目的管理与监控能力、物流服务项目监控的内容与方法、物流公司结合当地的法律环境确定提供服务的种类、服务方式等；

现代物流配送运营管理：物流配送组织、物流配送计划与管理、订单处理、配送方法、配送作业及技术和配送成本管理及其应用；

构建现代物流配送中心包括配送中心选址、设计及运营作业管理和工作流程；

物流服务营销战略及其选择；

物流服务营销的两个运营管理指标：服务质量和顾客满意在物流服务管理过程的应用；

国际物流业务及国际货物运输、国际多式联运与国际物流中心的规划设计、运营管理等国际物流运营管理技能与实务。



万志坚，实战派物流管理专家、现代管理咨询专家。

现任职广东创新管理科学研究所所长，中国物流与采购联合会、全国物流标准化技术委员会聘任全国物流师职业资格认证培训师，广州涉外经济职业技术学院客座教授，广东多家大型企业常年管理顾问。目前主要从事物流管理、创新管理科学理论研究和应用实践。

八年企业高层经营管理实践经验，六年管理咨询顾问、培训经验，历任广州力德教育科技有限公司亚太经营机构企研中心副总裁，广东爱索管理顾问公司资深管理顾问、广东博深咨询有限公司管理咨询部负责人、咨询项目经理。

先后为湖南移动通信集团、中山港航集团、广州邮区中心局、珠江啤酒集团等数十家大型企业提供 ISO 9001、ISO 14001、ISO 10015 等国际标准化认证咨询，为中国移动长讯实业公司、顺德本邦电器、东山国税等几十家企事业单位提供常年管理顾问、综合管理咨询、供应链管理、流程优化（BPR）、管理诊断、顾客满意测评等管理项目咨询服务，为广东省电信器材公司、南方电网、三和（番禺）首饰、顺德勒流家电商会等百余家企业和机构提供职业经理人管理实务系列课程，降低成本八大方法，提升企业核心竞争力方略，成功组织的领导力和执行力，供应链管理方法，5S 管理等相关培训课程。

1995 年，在商业企业广东天星发展公司建立全国定点连锁营销网络的物流配送系统的规划和运营，设计运营了五个区域物流配送中心服务全国销售网点；在广州本部设立配运指挥中心，并运用商业进销存软件，整体协调公司商业物流体系。

1998 年在制造业番禺华粤电器厂应用看板技术在制造现场推行配送系统，实行 JIT 供应。

1999 年在大型制造业顺德本邦电器应用 IE 工程和物流技术降低物流成本，实现年直接经济效益 200 万元；完成仓储由传统管理向现代管理的转变，实施仓库管理信息系统（WMS）管理，提高了仓储作业的机械化水平和作业效率，大大降低了物品的周转周期，减少了资金的积压；各制造车间建立生产装配加工物流皮带动力传输流水作业系统；并辅助推行运营 ERP 系统。

2003 年创办培训机构广东新世纪物流管理培训中心，先后开展全国物流经理、物流师职业资格认证及培训课程，为南方物流、中外运、广州邮政系统等广东上百家工商企业培养输送 3000 余名合格物流职业管理人才。

编者有：《企业管理自诊自查手册》《物流企业管理》《物流技术管理》《企业物流管理》《物流基础管理》等。



目 录

第一讲 构建科学的物流企业组织	1
一、物流产业结构背景	1
(一) 物流企业的概念	1
(二) 物流企业的类型	2
(三) 物流产业的特点	3
(四) 现代物流企业组织的产生	4
(五) 物流企业的发展趋势	5
案例 日本的宅配便	6
二、现代物流企业组织的类型及其构成	10
(一) 现代物流企业管理的特征	10
(二) 物流企业组织与管理	13
(三) 供应链管理组织	21
案例 某集装箱运输分公司各岗位职责及权限	35
分析与思考	41
本讲小结	42
第二讲 第三方物流企业运营管理	43
一、物流服务市场的需求趋势	43
(一) 现代生产、经营企业的物流服务的需求现状	43
(二) 当今物流服务的发展趋势与主要特征	45
二、第三方物流的定义和理论模型	47
(一) 第三方物流的定义	47
(二) 物流服务市场的理论模型	50
三、第三方物流发展的动力与过程	52
(一) 第三方物流行业的来源	52
(二) 国内外第三方物流业现状	53
(三) 第三方物流业发展的动力与过程	55
(四) 采用第三方物流模式的必要性	58
四、第三方物流服务的核心能力	59
五、第三方物流的利润来源	60
(一) 第三方物流的利益来源	60
(二) 第三方物流的增值服务	61
案例 宝供物流: 国内第一家物流注册企业	63



分析与思考	68
本讲小结	69
第三讲 物流企业运营管理	70
一、现代物流企业的整合服务功能	70
(一) 储存和运输功能的整合	70
(二) 增值服务	72
(三) 第三方物流在供应链整合中的作用	73
二、科学的运营管理	76
(一) 物流线路、结点与物流网络	76
(二) 混载化运输	82
(三) 减少物流环节	83
(四) 规范操作	86
(五) 发达国家第三方物流运营管理经验与借鉴	91
三、物流服务项目的设计和监控	97
(一) 购买第三方物流服务的决策过程	97
(二) 第三方物流项目设计过程案例	98
(三) 物流项目投标书	99
案例 某第三方物流公司(下称物流公司)为某商业企业制作的项目 投标书	99
四、第三方物流服务项目的监控	104
(一) 物流服务项目监控的基本概念	104
(二) 客户服务的监控	106
(三) 成本和生产效率的监控	108
(四) 运输的监控	111
(五) 存货的监控	112
(六) 第三方物流的合同	113
案例 国外第三方物流的合同	113
五、物流企业运营管理发展趋势	120
(一) 物流企业的经营策略思维	120
(二) 以客为本的经营理念	122
案例 英和物流服务	126
(三) 先进的物流经营及流程策划	132
案例 英和物流与 Timberland 公司的战略合作及其区域物流配送中心的 选择及其运作	134
(四) 第四方物流经营战略	136
案例 亚太区第四方物流的突破	140



(五) 专业管理与信息技术合一的物流方案	141
案例 1 英和国际物流为跨国公司的新产品建立亚太区供应链方案	143
案例 2 英和国际物流提高库存管理效率及精确性	145
案例 3 利丰贸易采用英和国际物流的第四方物流方案拓展业务	147
分析与思考	148
本讲小结	149
第四讲 现代物流配送运营管理	150
一、物流配送概述	150
(一) 配送的概念	150
(二) 配送的类型	152
(三) 配送的特点	161
(四) 配送组织	162
(五) 配送的作用	166
(六) 配送功能要素及配送流程	167
二、配送计划与管理	169
(一) 订单处理	169
(二) 配送方法	171
(三) 配送作业: 备货, 理货, 送货和配送加工	172
案例 阿迪达斯的配送加工	185
三、配送成本管理	185
(一) 配送成本的构成	185
(二) 降低配送成本的责任	185
(三) 评价配送活动合理化的共同尺度	186
四、配送作业技术——运输合理化	186
(一) 运输的概念	186
(二) 运输的功能	187
(三) 运输的原理	188
(四) 运输方式的分类	188
(五) 运输服务提供方	190
(六) 运输和物流	191
(七) 合理运输	192
五、配送作业技术——条码应用	197
(一) 条码的应用可以降低物流成本	197
(二) 条码的应用	198
分析与思考	199
本讲小结	200



第五讲 构建现代物流配送中心	201
一、配送中心概述	201
(一) 配送中心的涵义与职能	201
(二) 配送中心的类别	204
(三) 配送中心的外部布局和内部结构	206
(四) 配送中心的地位和功能	208
(五) 配送中心的工作流程	211
(六) 我国配送中心的现状与发展趋势	211
案例1 上海华联超市公司开展连锁配送	217
案例2 成都拟建立五大区域性配送中心	219
(七) 美国配送中心的类型及运作流程	220
(八) 欧洲一些国家的配送中心	221
二、分拨配送中心	224
(一) 分拨配送中心在配送中的作用	226
(二) 分拨配送中心的选择	228
(三) 超市的分拨配送	229
(四) 利用邮递网络发展物流配送	231
案例 广州邮政现代物流转型	236
三、物流配送中心规划与设计	241
(一) 物流配送中心的合理布局	241
(二) 物流配送中心的内部规划设计	245
(三) 物流配送中心内部详细设计	253
案例 广州物流规划: 发展市域配送中心网络, 推进物流配送中心体系	
建设	257
分析与思考	258
本讲小结	259
第六讲 客户服务和物流营销管理	260
一、服务	260
(一) 服务与服务产品	260
(二) 服务的特征	261
(三) 服务产品与有形产品的区别	263
(四) 服务的分类	264
二、服务营销	265
(一) 服务营销的涵义	265
(二) 服务营销与市场营销	268
(三) 服务营销规划	269



(四) 服务营销战略的选择	271
(五) 服务营销组合战略	273
(六) 服务质量和顾客满意	279
三、客户服务	284
(一) 供应链服务输出	284
(二) 客户服务	285
(三) 客户满意	291
四、增值服务	297
案例1 客户物流服务检核表	298
案例2 中国外运集团着力于降低客户经营成本	302
分析与思考	308
本讲小结	309
第七讲 国际物流运营管理	310
一、国际物流发展	310
(一) 世界各国的物流发展	311
(二) 国际物流发展展望	325
(三) 物流创新发展的基本内容	337
(四) 国际物流公司在中国的发展态势	338
(五) 国际物流公司的运作管理	338
二、国际物流概述	341
(一) 国际物流的涵义	341
(二) 国际物流标准化	346
三、国际物流业务	351
(一) 国际贸易与物流	351
(二) 进出口业务	356
(三) 商检	357
(四) 报关	360
(五) 保险	364
(六) 国际货运代理	368
(七) 理货	370
四、国际货物运输方式	374
(一) 国际货物运输概述	374
(二) 国际公路货物运输	385
(三) “浮动公路”运输	385
(四) 国际航空货物运输	386
(五) 国际集装箱货物运输	388



(六) 国际多式联运	390
(七) 管道运输	392
(八) 国际航海运输	393
五、国际物流中心	402
案例 东京“和平岛”——现代化物流基地	402
分析与思考	404
本讲小结	405
参考文献	406



第一讲 构建科学的物流企业组织

一、物流产业结构背景

(一) 物流企业的概念

为满足他人的物流需求,作为一种经营行为专门提供物流服务的企业,称之为物流企业,由这些企业构成的行业为物流业。

物流作为与商品实体空间位移直接相联系的概念,无论如何变化也离不开运输和储存活动,因此,在谈论物流业的时候也不可能撇开传统意义上的运输业和仓库业。事实上,物流业经营的主体包括运输业和仓储业,它们是构成物流业的主要组成部分,但是,运输业和仓储业又不能简单地等同于物流业。物流业是以贯穿于伴随供给和需求而发生的商品流通过程中的合理化物流活动为对象,作为商品流通有机构成而发挥作用的事业为内容的。物流业并不只是提供运输或储存等单一功能的服务,而是通过向用户提供合理化的综合物流服务而发挥其作用的。

运输业和仓储业称为物流业,反映了对用户的高度重视以及站在用户的立场上,促进物流活动合理化的革新意识。物流业在向用户提供运输、储存、包装、装卸等作为物流基本功能的作业方面的服务基础之上,站在货主企业和利用者的立场上,从专家的角度对物流活动的合理化、效率化运营以及物流系统化管理提供软件方面的服务则显得更为重要。只有这样,才能够成为物流业的概念上的主体。换言之,只有运输业和储存业完成了从经营理念到经营内容的上述诸方面的转变后,才可以被称为物流业。

运输业与物流业的主要区别表现在以下几个方面:

1. 经营方式

运输业从事的活动基本上属于单一功能的活动。

以货运为基础的物流企业是以运输为中心,同时从事储存、配送、货运代理等多种功能的物流活动,物流企业的这种多角化经营是以促成物流活动合理化为主要目标的。

2. 经营理念

运输业是受货主的委托而提供运输服务,属于被动式经营。

物流企业通过独立地开发物流商品积极引导市场,激发潜在的物流需求。

3. 经营内容

运输业向货主提供货物实体的运输活动。

作为物流企业,除了向货主提供货物实体的运输活动以外,以中介代理者的身



份向货主提供全方位的物流代理服务。

物流企业不仅具备提供基本作业服务的能力，而且还具有向货主企业提供物流系统设计，代理企业从事物流管理的能力。

以上区别可以看出，运输业或仓储业与物流业在经营方式、经营理念以及经营内容等方面都存在着很大差别。

物流业并不是一夜之间出现的，它是随着企业对物流需求不断增加以及物流需求的高度化，主要是在运输业和仓储业的基础上逐渐发展起来的。

为了便于说明问题，我们把目前的运输企业或仓储企业看作是传统物流企业，而把提供综合物流服务、第三方物流服务、建立在物流理念基础上开展物流经营的企业看作是现代物流企业。

只有在运输业内部各种运输手段之间、各种运输手段同货运代理之间、运输业和仓储业之间，以全社会物流活动的合理化为前提，并形成有机结合时，才意味着物流业的全面形成。从物流行政方面看，要统筹规划、集中管理各种运输手段和仓库、港湾、货运中转站等物流结点综合管理部门。在货运代理方面，要跨越各种运输手段，不仅代办各种运输手续，而且能够以承运人的角色对货运实行代理的综合性货运代理业。在企业的物流活动方面，要以“第三方物流”的方式，促进企业物流活动的合理化，为物流业提供广阔的市场。

（二）物流企业的类型

物流本身是一个综合性很强的概念，一项物流活动的完成要涉及到多种运输手段和多种作业活动，在物流事业的经营方式上也存在多种形式，这就决定了物流企业具有多种类型。物流企业包括以下几种类型：

1. 从物流功能的角度划分

- (1) 以提供运输服务为主的物流企业；
- (2) 以提供仓储服务为主的物流企业；
- (3) 以提供运输代理或货物配载服务为主的物流企业；
- (4) 提供现场装卸作业服务和捆包等服务的物流企业；
- (5) 以提供物流信息服务为主的物流企业；
- (6) 以提供物流结点设施为主的物流企业；
- (7) 提供上述多项物流服务的综合物流企业等。

2. 从行业的角度划分

- (1) 以从事道路运输事业为主的物流企业；
- (2) 以从事铁路运输事业为主的物流企业；
- (3) 以从事内河运输事业或海运为主的物流企业；
- (4) 以从事航空运输事业为主的物流企业；
- (5) 以从事仓储事业为主的物流企业；



(6) 从事物流代理事业的物流企业。

3. 从物流运作方式的角度划分

- (1) 以提供物流作业服务为主的物流企业；
- (2) 提供物流管理服务为主的物流企业；
- (3) 提供物流代理服务的物流企业；
- (4) 第三方物流企业等。

从中国物流业发展的现状看，具有现代特征的物流企业一部分是在运输企业或仓储企业的基础上，通过物流服务的延伸和运作方式的变革转变为物流公司；还有一部分是为满足物流市场的需求的新型物流企业，其中包括第三方物流企业和以提供物流信息服务为主要内容的信息型物流企业等。

(三) 物流产业的特点

国民经济各个领域的物流经济实体从横向构成了物流产业。这个产业由铁道、公路、水运、空运、仓储、托运等行业为主体组成，同时还包含了商业、物资业、供销、粮食、外贸等行业中的一半领域，还涉及到机械、电气业中的物流装备生产行业和国民经济所有行业的供应、生产、销售中的物流活动。它的跨部门、跨行业的特点非常突出。按国民经济现在分类管理办法，是不可能作为一个独立的产业纳入到国民经济管理之中，但是，为了对现有分类管理体制做一个补充，确定物流产业的分类还是必要的。

物流业作为国民经济的基础产业，在促进社会生产和流通的发展，提高物流社会化与合理化程度等方面发挥着重要作用。物流业与制造业和商业等行业相比，具有以下一些特征：

1. 物流服务属于无形商品

物流业作为第三产业所提供的是一种无形商品，即物流服务。作为无形商品的物流服务具有如下特点：

(1) 物流服务属于派生需求。物流需求主要来自于工商企业的生产经营活动，生产和流通的规模和方式以及产业结构直接决定着物流的规模，而且物流服务的内容和形式要服从于企业物流系统的需要，带有一定的被动性。

(2) 物流服务属于即时性产品。运输、保管等服务的生产与消费是同步发生的，生产的过程同时也是消费的过程。物流服务无法事先进行储存，当需求波动较大时，生产计划的安排，物流设施和物流能力的有效利用存在一定难度。

(3) 物流服务具有移动性和分散性。物流企业面对不同的用户提供物流服务，货源发生地和货物移动的范围极为广泛，这给物流经营带来较大难度。

(4) 物流服务具有替代性。货主企业所需要的物流服务既可以由物流企业提供，也可以由货主企业采用“自给自足”的方式来满足。物流企业只有提供有利于货主企业改善物流服务水平，降低物流成本的物流服务，才能够吸引用户，扩大市



场占有率。

2. 公共性

物流业作为基础产业与国民经济各个行业生产和经营活动以及每个人的生活密切相关,具有广泛性。从某种意义上讲,社会的进步离不开物流的发展。只有实现了物流活动的迅速化、广域化才能够促进流通市场的扩大,维持大规模的生产经营活动,充实人们的消费活动。加强物流管理,实现物流的合理化,提高物流服务水平有助于加快物资周转,减少资金占用,从而促进物流成本的降低,提高企业利润水平,对稳定物价也起到重要作用等。随着经济全球化以及电子商务的发展,物流在经济中的作用将会越来越重要。

由物流与社会经济的关系可以看出,物流业具有公共性。作为具有公共性的物流产业既要通过制定合理的产业政策促进其发展,又要保证物流事业的公平竞争和良好秩序,使之健全发展,为国民经济发展奠定良好基础。

3. 物流事业需要大量投资

从事某些领域的物流事业需要大量资本,如铁路运输事业、大区域范围或全国范围的零担运输、快件运输事业,大规模的仓库保管事业、商品配送事业等,需要建设投资铁路、仓库、配送中心等物流线路和结点设施。

4. 物流业属于劳动密集型产业

物流行业的机械化程度较低,大量物流作业还要依靠人工完成,对劳动力的需求量较大。

5. 物流业的经营规模零散

尽管物流业中有一些规模较大,形成网络化经营的大型企业或企业集团,但从总体上看,存在大量小规模的企业。特别像道路运输这样不需要经营者直接投资建设道路,进入市场的技术门槛低的事业领域,经营规模零散,而且容易形成过度竞争。

(四) 现代物流企业组织的产生

1. 物流基础业

这个业种由各种不同的运输线路、运输线路的交汇与结点、以及理货终端所构成。是向各个经济系统运行所提供的物流基础设施。它的主要行业构成有:铁道、公路、水运、空运、仓储等。主要的物流设施是车站、货场、港口、码头、机场、铁路线、公路、仓库等等。

2. 物流装备制造业

物流生产力中提供劳动手段的要素业种。这个业种大体上可以划分为集装设备生产行业、货运汽车生产行业、铁道货车生产行业、货船行业、货运航空器行业、仓库设备行业、装卸机具行业、产业车辆行业、输送设备行业、分检与理货设备行业、物流工具行业等等。世界上有些国家和地区物流装备制造业轮廓十分清晰,可