

中国物流与采购联合会指定  
现代物流管理系列教材  
MODERN LOGISTICS

TEACHING MATERIAL MODERN  
LOGISTICS AND PURCHASING MANAGEMENT

# 农产品物流

Nong chan pin wu liu

赵敏◎主编

中国物资出版社

第六套现代物流管理系列教材

# 农产品物流

主 编 赵 敏

副主编 戴恩勇 邹安全

中国物资出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

农产品物流/赵敏主编. —北京: 中国物资出版社, 2007. 1

(第六套现代物流管理系列教材)

ISBN 978-7-5047-2574-5

I. 农… II. 赵… III. 农产品—物流—教材 IV. F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 148131 号

责任编辑 李晓春

责任印制 王宏琴

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

三河市欣欣印刷有限公司印刷

开本: 787×980mm 1/16 印张: 22.25 字数: 418 千字

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5047-2574-5/F·1055

印数: 0001—3000 册

定价: 32.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

# 现代物流管理系列教材编审委员会

- 顾问** 吴润涛 中国物流资深专家
- 主任委员** 牟惟仲 中国物流专家  
中国物流技术协会会长  
中国物流学会副会长
- 副主任委员** 黄有方 上海海事大学副校长 教授  
教育部高等教育物流教学指导委员会主任  
中国物流学会副会长
- 张良卫 广东外语外贸大学 教授  
教育部高等教育物流教学指导委员会委员
- 周建亚 武汉商贸学院物流学院院长 教授
- 黄中鼎 上海市第二工业大学经管学院院长 教授
- 霍红 哈尔滨商业大学 教授  
中国物流学会常务理事  
物流师职业资格认证专家委员会委员
- 沈兴龙 中国物资出版社副总编辑 副编审

## 委员 (姓氏拼音排列)

- 白世贞 哈尔滨商业大学商品学院院长 教授
- 陈鸣永 上海建桥学院 教授
- 傅焯 复旦大学管理学院 副教授
- 光昕 西安思源学院主任 教授  
中国物流学会理事
- 海峰 武汉大学商学院主任 教授  
物流师职业资格认证专家委员会委员  
中国物流学会副会长
- 龙江 上海外贸学院 副教授
- 蓝仁昌 环众物流咨询有限公司执行董事
- 陆一梁 上海商学院副院长 副教授
- 沈小静 北京物资学院研究部主任 教授

孙宏岭 河南工业大学 教授  
王长琼 武汉理工大学 教授  
物流学院物流管理研究所所长  
王槐林 华中科技大学 教授  
翁心刚 北京物资学院院长助理 教授  
中国物流学会副会长  
夏春玉 东北财经大学副校长 教授  
朱桂平 浙江工商大学 副教授  
邹安全 湖南科技大学 教授  
魏国辰 北京物资学院物流学院副院长 教授  
王 利 江苏科技大学工商系主任 副教授  
徐康平 北京工商大学 教授  
赵 敏 长沙大学工商管理系主任 博士 教授

总 策 划 沈兴龙

## 序 言

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》指出“推广现代物流管理技术，促进企业内部物流社会化，实现企业物流采购，积极发展产品销售和再生资源回收的系列化定作。培育专业化物流企业，积极发展第三方物流，建立物流标准化体系，加强物流技术开发利用、推进物流信息化。加强物流基础设施整合，建设大型物流枢纽，发展区域物流中心”。实现“十一五”规划确定的宏伟目标，人才是关键。抓住机遇，迎接挑战，走人才强国之路，是增强我国综合国力和国际竞争力、实现中华民族伟大复兴的战略选择。

物流产业为劳动密集型加上技术密集型，因而对于物流人才的需求是多层次的、复合型的，而物流产业的发展却凸显出我国物流人才的缺口与物流人才结构不平衡。因此，加速启动现代物流产业的人才教育工程，实施多层次、多样化的物流教育，是21世纪物流产业大发展中保证物流产业形成合理的人才结构，提高我国物流管理水平和经济效益的决定性因素。各级政府、企业必须在以下四个方面给予足够重视：一是要加强普通高等院校，高等职业技术学院的高层次学历教育，培养高级物流经营管理人才；二是要重视继续教育，开展多层次的物流人才培养与教育；三是要大力发展物流职业技术教育，培养一大批第一线物流技术的操作实用型人才；四是推行从业人员职业岗位资格管理制度，造就一大批具有物流专业知识和技能特长的一流物流师队伍。

根据中国物流与采购联合会“编辑出版物物流知识基础读本，加强物流学科建设。通过多种途径，大力培养物流专业人才，推动物流知识的普及与提高”的精神，2001年6月中国物流与采购联合会专门成立了现代物流系列教材编审委员会，精心组织长期从事物流管理教学与研究的一线专家、学者、教授和企业家，编写出体现最新物流管理与技术、符合教学培养规律、具有一定权威性系列教材。现应众多院校与读者要求，在中国物资出版社出版发行的五套现代物流系列



教材基础上,并根据教育部关于面向 21 世纪高等人才培养规格要求和物流师国家认证资格规定,我们组织全国一流物流专家学者编写了第六套现代物流系列教材。经审定本套现代物流系列教材既可作为普通高等院校、高职、高专院校的物流以及相关专业和相关课程的选用教材,亦可作为各层次成人教育和企业培训教材,也适合作为广泛物流从业人员的自学参考用书。同时,对于参加物流师职业资格认证考试人员也具有较高的参考价值。

本套现代物流系列教材在编写过程中,得到了许多院校和研究机构的专家学者以及物流企业领导的大力支持,在此一并致谢。由于编写时间仓促,加上编者水平有限,书中有不足之处在所难免,恳请广大读者提出宝贵意见,以日臻完善。

**中国物流与采购联合会**

**《现代物流系列教材》编审委员会**



# 前 言

近年来，我国农业发展滞后，农民增收困难，究其原因有多种，但农产品流通不畅无疑是重要原因之一。集中表现为农产品流通效率低、成本高、损耗大，而农产品物流发展滞后又成为影响农产品流通的关键因素。为此，大力发展农产品物流势在必行。因而农产品物流的研究日趋增多，成为学术界的热点。

农产品物流作为物流的一大重要分支，既具有物流的共性，也具有自身特性。目前我国农产品物流已经取得了一定发展，但同工业品物流相比，由于其起步较晚，在发展过程中面临着一系列问题，如重视程度不足、物流主体发育不成熟、农产品供应链管理薄弱、农产品物流基础设施建设落后、物流技术水平低、标准化体系建设滞后以及物流运作模式滞后等。为此，必须对症下药，结合中国实际，探索适合我国农产品物流发展的思路。

由于农产品生产的地域性与消费的普遍性、生产的季节性与消费的全年性之间的对立，造成了农产品供给与消费之间的矛盾。解决这个矛盾，靠的就是发展现代农产品物流。农产品物流不仅能使农产品实现其价值与使用价值，而且可以使农产品在物流过程中增值，还能降低农产品生产与流通的成本，提高农业的整体效益。但是长期以来，我国“重生产，轻流通”的思想较严重，对农产品物流的理论研究相对落后，严重制约了农业生产和农村经济的发展。

在市场经济条件下，随着农产品流通的逐步搞活，农产品经营呈现市场主体多元化的竞争格局。农产品经营者在组织农产品运输时过分注重自身的经济利益，加之近年来运输能力的相对过剩和宏观调控的不足，农产品物流渠道不规范、不合理运输的现象普遍存在。如铁路对流、公路对流及重复装卸、迂回、空返、产销区供求脱节等不合理运输现象时有发生，造成运力的浪费和运输成本的增大。农产品市场发育程度低，农产品流通渠道狭窄；农产品市场体系培育滞后，功能作用难以有效发挥；农产品流通基础设施落后，流通效率低下；流通过程中供应链各主体之间信息流通不畅；物流专业人员缺乏，严重制约了农产品物流业发展。

农产品物流的特点是量大、点多面广、农产品消费的生鲜要求时间性强，农产品物流涉及的部门、人员也多，包括综合计划部门、业务主管部门、交通部门、发运、中转、接收地政府部门等。农产品物流的这些特点和农产品自身的特





殊重要性，决定了各级政府对农产品物流体系建设和农产品物流必须给予统一的协调，以确保各方面对农产品的需要，而目前缺少的就是这种统一性。

农产品供应链中产销结合松散是农产品采购和经营的“瓶颈”之一。目前，我国农产品的物流成本偏高，而且很不稳定，运销成本的波动较大。尽管一些地方在当地开辟了农副产品运销“绿色通道”，但地方保护主义的现象仍然在不少地区不同程度地存在着，副产品的跨地区外销障碍重重，这无形间增加了流通成本，加大了农产品大宗物流环节的经营风险，造成了大量积压和损失，挫伤了业主和农民的生产积极性。目前我国对农产品供应链的研究多数还停留在理论探索阶段，研究内容也比较分散，供应链管理对农业产业链运行绩效的实际作用还缺乏在实证方面的支持。

在整个物流链条上，未经加工的鲜销农产品占了绝大部分，而这些农产品大多数因运价、运力、交通基础状况和产品保鲜技术低造成腐烂、变质，损失巨大。因此，我国农产品冷链物流的薄弱状况造成了我国农产品在物流过程中的资源浪费。我国的农产品批发市场是鲜活农产品流通的主渠道。但随着农产品流通方式的现代化，超级市场及连锁店、现代生鲜加工配送中心、电子消费类网站等均会分流农产品批发市场的交易量。特别是随着入世后农产品市场的全面开放，农产品批发市场面临的竞争进一步加剧。面对经济发展的新需求以及竞争压力，采取农产品批发的营销战略变得极为重要。

在我国现有农产品流通组织中，产销一体化组织的发展具有不规范性、不稳定性和松散性。合作经济组织是农产品流通组织的重要组成部分，但当前我国的合作经济组织多是社区集体经济组织，具有严重的行政色彩，且组织中农民能够自主决策的重大事务也比较少。农民经纪人是近几年发展得比较火热的中介组织，但是也存在问题，他们要想发展，必须走联合的道路。农产品批发市场是政府和理论界普遍认可的农产品流通组织，具有很大的发展潜力与广阔的发展前景。由于受传统观念和计划经济体制的影响，我国现有农产品流通组织仍存在不少问题。

农产品在物流配送成本中占很大比例，提高农产品的配送效率，降低农产品配送成本，是目前需要解决的重要问题。农产品物流配送组织是实现产销对接，减少农产品流通的中间环节，提高流通效率，支撑农产品连锁经营的基础。在农商一体化经营这个大系统中，整合农业产业组织系统，培育农产品物流配送组织，是我国农产品连锁经营的客观现实要求。

基于以上背景，《农产品物流》一书结合目前我国农产品物流发展的现状，从农产品对物流管理的实际需求出发，在写作方法上体现定量与定性、实用性与

先进性以及现实问题与解决方案的良好结合，来探索农产品物流的相关问题，力图为我国农产品物流的发展提供理论支持和实践指导。

本书在内容编排上大致可以分为三个部分：第一部分（第一、二、三章）界定了农产品物流的概念，描述了农产品物流体系的定位，阐明了农产品物流供应链整合的重要性；第二部分（第四、五、六、七章）分别从农产品批发市场、组织与制度创新、农产品物流配送以及农产品物流园区建设等方面讨论了农产品物流的重点内容；第三部分（第八、九章）定性分析了农产品循环物流，并对其发展进行了展望。经有关专家审阅，此书可作为普通高等院校物流专业、市场营销专业、电子商务专业的教材，也可作为高职高专院校和企业培训教材。

本书由赵敏统稿并担任主编，戴恩勇、邹安全担任副主编，在编写过程中，参考了大量最新的农产品物流研究成果，并从公开出版的报刊、杂志与网站上选取了部分案例和资料，特向有关单位和作者表示感谢！

由于农产品物流在我国处于成长发展阶段，专门研究农产品物流的论著不多，为此，尽管我们做了很大努力，书中疏漏与不妥之处在所难免，恳请有关专家和读者批评及指正。

编者



# Contents

<b>第一章 导 论</b> .....	1
第一节 农产品物流的含义和特点 .....	1
第二节 农产品物流的类别 .....	15
第三节 我国农产品物流运作模式及优化 .....	18
第四节 我国农产品物流的发展现状 .....	20
<b>第二章 中国农产品物流体系</b> .....	32
第一节 实施农产品物流标准化 .....	32
第二节 农产品物流信息化 .....	42
第三节 农产品物流技术 .....	51
第四节 农产品质量分等分级 .....	56
<b>第三章 农产品供应链</b> .....	67
第一节 供应链管理基本理论 .....	67
第二节 农产品供应链 .....	74
第三节 农产品供应链整合 .....	89
<b>第四章 农产品批发市场</b> .....	106
第一节 农产品批发市场概述 .....	106
第二节 农产品批发市场的理论分析 .....	113
第三节 中国农产品批发市场的营销与发展 .....	120
第四节 中国农产品批发市场建设与发展 .....	132
<b>第五章 农产品物流组织与制度创新</b> .....	142
第一节 农产品物流组织与制度的理论分析 .....	142
第二节 我国农产品物流组织制度的历史变迁及 运行效果 .....	158
第三节 农产品流通组织制度创新及方案设计 .....	168
第四节 农产品批发市场组织制度的创新 .....	180





<b>第六章 农产品物流配送</b> .....	193
第一节 物流配送系统分析.....	193
第二节 共同配送.....	205
第三节 农改超“门槛”高的原因分析及其对策.....	212
第四节 农改超运作的关键要素分析.....	218
第五节 现代农产品物流配送.....	229
<b>第七章 农产品物流园区建设</b> .....	237
第一节 建设农产品物流园区的理论基础.....	237
第二节 农产品物流园区选址分析.....	240
第三节 农产品物流园区功能研究.....	254
第四节 农产品物流园区信息系统规划与设计.....	267
<b>第八章 农产品循环物流</b> .....	284
第一节 循环经济下的循环物流.....	284
第二节 循环物流成本与收益组成.....	296
第三节 农产品逆向物流系统.....	303
第四节 农业生态系统下的农产品循环物流.....	309
<b>第九章 农产品物流的现代化与国际化</b> .....	317
第一节 发达国家的农产品物流经验.....	317
第二节 中国农产品物流现代化.....	322
第三节 <b>WTO</b> 与我国农产品物流国际化.....	337
<b>参考文献</b> .....	340

# 第一章 导论

我国是一个农业大国，农业是国民经济的基础产业，农产品的生产、分配、交换和消费共同构成了农业再生产的有机链条，任何一个环节缺失或不畅势必影响农业的健康发展。近些年来，随着我国社会主义市场经济体制的进一步完善和科学技术的不断进步，农业和农村经济取得了长足发展，农产品全面短缺的时代已经结束，并出现了区域性、结构性过剩，而农产品流通不畅日益成为农业和农村经济发展的重要制约因素，大力发展农产品物流迫在眉睫。我国农业和农村经济发展进入新阶段以来，伴随着国民经济的快速发展、世界贸易组织的正式加入、与周边国家和地区自由贸易区的加快建立，以及粮棉等重要农产品流通体制的深化改革，农产品市场化程度和贸易自由化程度得以快速提高，对现代农产品物流产生了内在的需求。但我国目前农产品物流的发展远远不能满足农业和农村经济发展的需要，如何加快现代农产品物流发展，开始成为社会各界关注的新热点。一直以来，我国对农产品物流问题研究的重视是无可否认的，研究内容随着整个经济和社会环境所发生的变化而变化，但研究成果仍不尽人意，这些成果概括地主要分为：对农产品物流体制的研究，对农产品物流组织的研究，对农产品物流运行的研究三个方面。本章提出农产品物流的概念，分析了农产品物流的分类、特征和发展中存在的主要问题，并提出了一些相应的建议。

## 第一节 农产品物流的含义和特点

由于农产品生产的地域性与消费的普遍性、生产的季节性与消费的全年性之间的对立，造成了农产品供给与消费之间的矛盾。解决这个矛盾，靠的就是发展现代农产品物流。农产品物流不仅能使农产品实现其价值与使用价值，而且可以使农产品在物流过程中增值，还能降低农产品生产与流通的成本，提高农业的整体效益。但是长期以来，我国“重生产，轻流通”的思想较严重，对农产品物流

的理论研究相对落后,严重制约了农业生产和农村经济的发展。现阶段,理论界有关农产品物流的研究还很不成熟,许多人对其存在着模糊的认识。因此,要进行农产品物流的研究,首先要对其概念进行定义。我们有必要对农产品物流的基本理论作一简要介绍。

## 一、农产品物流的概念

### (一) 物流的认识

美国是物流认识和实践的发源地,1901年,约翰·F·格鲁维尔在《农产品流通产业委员会报告》中第一次论述了影响农产品配送成本的各因素,揭开了认识物流的序幕。美国的物流管理协会的最新定义指出,物流是供应链流程的一部分,它通过有效率和有效力的计划,执行实施和控制商品的储存、流动、服务和相关信息,以满足从原产地到消费地的过程中消费者的需要。这个定义强调了物流的管理功能。1962年美国著名管理学家德鲁克在《财富》杂志上发表了《经济的黑暗大陆》一文,强调应当高度重视流通以及流通过程中的物流,它对理论界和实业界产成了巨大的推动作用。

1956年,日本从美国引入物流概念,在日通综合研究所出版的《物流手册》中指出,物流是将货物由供应者向需求者的物理移动,是创造时间价值和场所价值的经济活动,包括包装、搬运、包管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动领域。日本学者在定义中强调,物流中的物品不仅仅指商品,还包括废弃物。

欧洲物流协会认为:物流是指在一个系统内对人员和商品的运输、安排及与此相关的支持活动进行计划、执行和控制,以达到特定的目的。欧洲的定义更加强调物流的系统性特点。

我国引入物流的概念是在20世纪80年代初,2001年8月1日正式实施的《中华人民共和国国家标准物流术语》中将物流定义为:物品从供应地向接受地的实体流动过程中,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。著名物流学家王之泰认为“物流是物质资料从供给者到需求者的物理运动,是创造时间价值、场所价值和一定的加工价值的活动”。这是目前国内普遍接受的定义。见下表。

我们用简单通俗的方式将物流描述为“物质资料的物理流动”。通过加工、配送、储存、信息处理等过程,将物质资料从生产者流向消费者。现代物流与传统物流的区别在于:现代物流有了计算机网络和信息技术的支撑,将原本分离的运输、仓储、代理、配送等环节紧密联系起来,形成一条完整的供应链,从而降低产品总成本,因而被称为第三利润源。一般用物流费用占GDP的比重来衡量

一个国家的物流发展的状况。

物流活动分类表

物流活动要素	分 类	内 容
输送	运输 配送	长距离、线性机能、物流的交通机能 短距离、面的机能、物流的准入技能
保管	储藏 保管	长时间保管，储藏型保管 短时间保管，流通型保管
装卸	入货 卸货	从物流设施到交通机关的活动 交通机关到物流设施的活动
包装	工业包装 商业包装	输送、保管包装，整体包装，品质保证为主体 销售包装、单个包装，市场营销为主体
加工	加工作业 生产加工 促销加工	商品检验、分拣、放置、备货、分配 研磨、抛光、色选、细分、干燥、保鲜、规格化 价格暂付、单位化、商品组合、条码
信息	物流信息 商流信息	数量管理信息、品质管理信息、作业管理信息 订货、发货信息（POS、EOS、VAN、EDI）、金融信息

现代物流的发展方向是委托第三方成立专门的物流公司从事物流，即第三方物流。目前，著名的国际管理咨询机构——美国埃森咨询公司，提出了现代物流更高层次的形式——“第四方物流”的概念。这些都日益成为一种帮助企业实现持续运作，降低成本和区别于传统的外包业务的真正的资产转移。它依靠业内最优秀的第三方物流供应商、技术供应商、管理咨询顾问和其他增值服务商，为客户提供独特的和广泛的供应链解决方案。

尽管国外国内各种有关物流的定义表述不一，但是对其基本实质的认识应该是一致的，即物流是指通过不同的经济活动（如计划、控制与实施），对资源从原产地到最终消费者的有关选址、移动和存储业务活动的一个优化过程。

## （二）农产品物流的内涵

长期以来，人们视农产品物流为农产品流通中的运输、储存和装卸，这种认识具有片面性。目前，物流正从传统物流向现代物流过渡。根据物流概念的发展，结合农业经济理论，作者认为，农产品物流是指为了满足用户需求，实现农产品价值而进行的农产品物质实体及相关信息从生产者到消费者之间的物理性经济活动。具体地说，它包括农产品生产收购、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通加工分销、信息活动等一系列环节，并且在这一过程中实现了农产品价值增值和组织目标。农产品物流是以农业产出物为对象，通过农产品产后加



工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中。它的发展目标是增加农产品附加值，节约流通过费用，提高流通效率，降低物流损耗，从而规避市场风险；发展方向是委托第三方成立专门的物流公司从事物流运营，即第三方物流。发展农产品物流业，成为除了降低物资消耗、提高劳动生产率以外的第三利润源。

农产品物流在现实中的经济活动常常可以划分为生产活动、流通活动和消费活动三方面，物流是属于流通活动之中的。进一步分析，农产品流通从机能上可以分为商流和物流两类。商流是一种以货币为媒介的买卖交易，其最终目的是实现农产品的价值。与此相对照，农产品物流是一种追加的生产过程，它克服时间和空间的阻碍，提供有效的、快速的农产品的输送和保管等服务来创造农产品的效用，主要包括实物流和信息流。现代农产品物流涵盖了与农产品相关的生产、流通和消费领域，连接了供给主体和需求主体。也就是说，它从传统的只涉及商品流通领域的销售物流扩展到了生产前和生产过程中的物质、信息流过程，而且还向生产之后的市场营销活动、售后服务等领域发展，涉及企业经营的每一个领域。

农产品物流的定义着重强调了两点：（1）物流运作客体是指脱离生产领域的农产品，这可以说是农产品物流与农业物流最重要的区别。（2）农产品物流不仅服务于农产品消费者而且还服务于农产品生产者，即不仅满足消费者需求，而且还要使生产者生产的农产品实现价值。但由于农产品物流的内涵处于动态的发展之中，随着科学技术和网络信息的进一步发展，逐步形成了现代农产品物流，它是指建立在先进的计算机网络和信息技术基础上，整合利用现代交通和仓储设施，依靠大量的商务信息指令，将农产品运输、仓储、加工、装卸、包装以及流通加工、配送、信息处理等经济活动进行一体化经营和管理的综合产业活动，最终达到优化农产品流通渠道，全方位降低涉农企业经营成本，实现最快最好地服务于农产品生产者和最终消费者的目的。

### （三）农产品物流与部分相关概念的比较

#### 1. 农产品物流与农产品流通

农产品流通是由农产品从生产领域向消费领域转移过程中的商品的价值运动、使用价值运动及其与之相关的信息流运动三部分组成的运动过程，包括商流、物流、信息流和资金流。其中：

“商流”是商品在购销交易过程中的商品价值形式的变化和商品所有权转移的运动过程，又称为商品流通，在生产者和消费者之间起着纽带作用。通过商流，不仅可以使生产者和消费者实现分离，同时又使双方实现了各自的目的。其



内容包括商品买卖活动及其相关的各种信息情报，如业务洽谈、订货、签约、成交、计价、结算、付款和服务等。

“物流”是商品在买卖过程中使用价值的转移过程，具体表现为商品运输、储存、加工、整理、分级和质量检验、包装、装卸等实体运动，改变了商品的空間位置和外表形态，是生产过程在流通过程的继续，因而又叫实体配送或货物流通。

“信息流”是商品在空間和时间上同一方向运动过程中的一组信息，具有共同的信息源和信息接受者，即有一个信息源向信息接受者传递全部信息的集合，具体包括了解和掌握市场需求的农产品品种、数量、规格、质量、价格以及消费者消费结构变化状况。

“资金流”主要是指伴随着商流运动过程的资金的转移过程，包括付款、转账等过程。

农产品物流不等同于农产品流通。首先从性质上，物流是一种服务产业的名称，而流通是农产品商品化过程中的一个重要环节；其次从涵盖的范围上看，农产品物流通常包括生产、流通和消费活动，而农产品流通过程又包括物流和商流。与此相对照，农产品物流是一种追加的生产过程，它克服时间和空间的阻碍，提供有效的、快速的农产品的输送和保管等服务来创造农产品的效用，主要包括实物流和信息流。现代农产品物流涵盖了与农产品相关的生产、流通和消费领域，连接了供给主体和需求主体。农产品物流的发展目标是增加农产品附加值，农产品物流的方向主要是从农村到城市。

农产品流通首先是从商流开始的，通过生产者与消费者之间农产品所有权的转移来实现价值效用。伴随着商流必然产生农产品实体的让渡，而这种让渡在市场极大发展的市场经济阶段往往遇到时间和空间的阻隔。农产品物流就是为了实现使消费者满意，以较低的成本和优良的服务完成农产品实体从供应地到消费地的运动，促进商流有效地开展。因此，农产品商流与农产品物流密不可分，相互联系，共同构成了农产品流通。农产品物流也不等于农产品储运。实际上，农产品物流是一个系统工程。它将农产品生产、收购、批发、零售到消费之前的各个环节集成一个系统，强调系统的协调性和环节间的配套服务，构成一个有机的整体。一般而言，按照物流功能的不同，农产品物流系统可分为物流作业系统和物流信息系统两大系统。一方面，物流作业系统主要包括农产品的运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通加工等作业，在作业中需要结合农产品的生化特性使用种种先进技能和技术，力求省力，并使农业生产据点、物流据点、农产品配送路线、运输手段等网络化，以提高物流活动的效率；另一方面，物流信息系统