

老枪◎著

中国城市

口水战

不服 不屑 城市新贵崛起
不愿 不舍 老牌名城尴尬
于是 硝烟弥漫 于是 口水连城



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House



中国城市口水战

——国内第一本城市口水大战全记录

老枪◎著

当代中国出版社
Contemporary China Publishing House



图书在版编目(CIP)数据

中国城市口水战 / 老枪 著. —北京: 当代中国出版社,
2006. 12

ISBN 978-7-80170-548-8

I. 中… II. 老… III. 城市—文化—研究—中国
IV. C912. 81

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第153875号

出 版 人 周五一
策划编辑 海 默
责任编辑 任小平
责任校对 王建华
营销策划 韩玲娣
出版发行 当代中国出版社
装帧设计 维 超 & 朱 丞
地 址 北京市地安门西大街旌勇里8号
网 址 <http://www.ddzg.net> 邮箱: ddzgcbs@sina.com
邮政编码 100009
编 辑 部 (010)66572152 66572154 66572155
市 场 部 (010)66572157 66572281 66111785
印 刷 环球印刷(北京)有限公司
开 本 787×1092毫米 1/16
印 张 17印张 180千字
版 次 2007年1月第1版
印 次 2007年1月第1次印刷
定 价 28.80元

版权所有, 翻版必究: 如有印装质量问题, 请与出版部联系 (010) 66572159

序

口水连城：

谁刺激了城市人的末梢神经

城市是什么？

毫无疑问，城市不是一个个孤立的存在。对市长来说，城市是责任、是充满建设性和挑战性的未知数；对城市 FANS 们来说，城市则是他们的热爱、玩具和经久不息的话题。

干脆这么说吧，城市是城市人的末梢神经。

为什么会有城市口水？

城市口水就是城市人得了末梢神经综合征。

那么，是谁刺激了城市人的末梢神经，使得城市人对各自所在的城市那么在意呢？

于是回到了那个永久的命题：城市与人的关系。

城市中有人，人身上有城市的影子。城市人如同候鸟驮着季节一样，将城市背在身上，上班、下班。

城市不仅是人群集聚之地，不仅是建筑物、林荫大道与公园的展示和组合，也不仅是政治、经济和文化中心，城市同时也是一种现代生活

方式。城市人将爱、尊严、生活方式和宿命别无选择地放在城市上，因此城市口水从城市人主观上来讲，那叫一个如影随形。

二

在今天，人们比先前任何时候都清楚地意识到，每一个城市的价值就在于它能够彰显出与其他城市的不同，因为恰恰是这种不同赋予了巴黎为巴黎、纽约为纽约、圣彼得堡为圣彼得堡、南京为南京的自我认同的力量。而构成一个城市独特的自我认同内涵的，恰是这个城市与众不同的历史和文化，以及在此基础上形成的这个城市的性格。

中国幅员辽阔，历史悠久，而且在很漫长的时期内一直处于信息交流落后的状态，逐渐形成了具有地方特色的方言和风俗习惯，并巩固流传下来。所以，中国人的“老乡”观念，“区域”概念特别突出，比如大学里都会有同乡会，比如“宁波帮”、“温州帮”等。可以说任何一个地方人的性格，都与那里的气候地理、饮食习惯有密切关系。性格并不是一种抽象的东西，它具体反映在人们的日常生活之中，反映在普通人的衣食住行、风俗习惯等方面。“一方水土养一方人。”城市文化对人的性格有着非常大的影响。比如靠近海洋的城市，由于与其他地区交流和对话的机会比较多，因此更容易兼容和接受外来文化。而靠近内陆的城市，受中国传统文化的影响较大，相对会比较封闭保守。

关注城市，实际上是关注自己的生存方式和生存状态，而状态又取决于方式，有什么样的生存发展方式就决定了有什么样的生存发展状态。世界著名的城市规划专家凯文·林奇说过：“人类是有领域感的动物，他们会利用空间来控制人与人之间的交易。”所谓交易，其实就是对资源的利用。如果连“领域感”都还界定不清，怎么进行资源的“交易”？

城市如人，是有性格、魅力或者说野心、气质的。比如，关于中国城市，我们经常可以作出如下感性的判断——

北京：在北京出头难，因为人才太多了，个个都是精英，所谓“居长安大不易”；

上海：如果考虑到中国大部分戏剧艺术都诞生在上海的话，你会意识到这是一种已经养成的传统，它是由奢侈品、舶来品促成的，跟唐代的长安类似；

大连：当许多城市煞费苦心设计自己的城市标志物的时候，大连人毫不犹豫地选择了足球，随着大大小小的足球在这座城市的广场、公园被树起来，这个城市的男子汉的魅力也被张扬到了一种无以复加的程度；

杭州：在心理感觉上，杭州只是一座小城，在这里至多只会发生一些琼瑶式的缠绵故事；

南京：虽然南京有了马达轰鸣的巨型工厂、昼夜繁忙的空港车站、五彩缤纷的街市霓虹、行色匆匆的人流车流，但是留在人们脑海中南京的气质却仍是那么历史而又感伤；

苏州：苏州是一座建筑密度很高的城市，但是它的建筑物的高度却可能是全国最低的。因为苏州人看重的不是高度而是精致；

武汉：武汉人把那些冒充的、次等的东西叫做水货，其实从很多方面看，他们是喜欢水货的。武汉扫不尽的地摊，透露了它的农民色彩，一个区域性的大集市本色；

成都：在成都人当中很难找到什么“工作狂”，他们宁肯少赚钱甚至不赚钱也要玩。如果你一定要他们工作，则他们便很可能把工作也变成了玩；

重庆：重庆人最常吃的一种东西是火锅，说是“以毒攻毒”，连毒辣辣的太阳都不怕，重庆人还怕什么；

拉萨：寺庙在其他城市现在大都成了一种单纯的观光景点，但在拉萨，他们都是藏民生活和生命的一部分，神圣而且神秘；

广州：什么都有，又什么都没有。孙中山在此风起云涌；改革开放之初模范带头，只可惜来势凶猛，却虎头蛇尾，无法成为城市的样板；

深圳：深圳人工作得累，也玩得疯狂。人生何求？深圳人的幸福和快乐一点也不抽象，都是基于实实在在的物质体验；

珠海：珠海这座城市以及它的设计者们把那些超越于世俗功利目

的之上的浪漫主义气质表现得淋漓尽致；

西安：最有历史纵深感的城市。西安的建设实在不易，周总理曾有过指示，西安只能动一步看一步，看一步动一步，古朴得让人无从下手去“改造”；

厦门：厦门人无论是在建设自己的城市，还是在维护自己的城市时，态度都十分自在、自如、自然，就像是在装修和打扫自己的小家，这种从容乃至安详，无疑来自对自己城市的“家园之感”；

香港：尽管物质给予的满足十分丰富，但香港人永远觉得贫乏、欠缺和不安，香港是中国最居安思危的城市；

台北：处处有活力，处处有怪招，处处有机会与失足、有发财梦与邪恶的陷阱，这里唯一不变的法则就是变。

以上这些都是中国的城市，且是666座城中最具性格特征的城市。就像性格决定人的命运一样，性格也在一定程度上决定城市的命运，决定了两个城市之间相互的关系。而城市口水战在某种意义上是城市关系走向尖锐、冲突的一个现实存在。

三

在今天，中国的城市口水之多，令人感慨万千。为什么有那么多人热衷于争斗，在嘴上占点便宜？中国的城市之争，似乎都总有一座城市和另一座城市存在着既对立又依存的关系，它们彼此刺激着，看着对方成长。就像巴黎和伦敦，永远的双城记，喜欢巴黎的人不会中意伦敦，反之亦然；但几百年了，两个城市各自牵连，甚至看起来更像一部恋爱史。而在中国，在这个喜欢攀比和窝里斗的国度中，也存在着那些城市，它们对彼此既爱又恨，口水连城。

成都和重庆：似乎有这两个城市存在以来，他们就都在跟对方较劲，一个如水，一个似火，水火从来都是不相容的。北京和上海：京派文化和海派文化就像一道墙，把两个城市及其背后的FANS隔得仿佛不是一个国家似的。两个城市这么多年，都在为谁是中国No.1争得你死我

活。谁都不服气谁，已经沉淀成两个城市特有的市民性格。南京和苏州：一个被称为中国最忧伤的城市，一个被称为世界加工厂。一个身上只剩下省会的遮羞布，盼着被直辖；一个默默地用经济砝码去施加自己的影响力。济南和青岛：济南作为政治、文化中心，学府林立、（文房）四宝兴盛、民性柔顺而含蓄。受传统文化熏陶深厚的济南人，在书、画、文物古董、京剧甚至斗蟋蟀等这些中国传统文化方面的爱好要远远强于青岛。青岛作为新兴工业城市则民风豪爽、民性耿直、崇尚时髦。青岛人对服饰的考究、讲排场要面子的程度、对生活环境质量的要求要大大高于济南。

可以这么说，中国城市口水战缘起的一个重要原因就在于地域差异，即不同区域间因种种原因存在着差异，如在生活方式、生产方式、思想意识、风俗习惯等各方面既有发达程度的不同，也有价值观念和习惯方面的不同。在这些差异中，以物质为主的方面有一定的客观标准，但以精神和观念为主的方面更多的是主观标准。而地域范畴的同属同源，城市人口、规模、经济总量的接近，双城之间资金、人才、观念的频繁沟通与流动，交通的直达，都足以使两城之间的对比成为两座城市市民经常的谈资。竞争与挑剔，都在有意无意的不断对比中产生。于政府而言，对竞争与合作更感兴趣；于市民而言，挑剔意味着对城市尊严和情感的选择和肯定。

没有挑剔就没有竞争，没有竞争就没有进步。从这个意义上讲，发生在各省各城之间的“双城记”未尝不是一件好事，因为城市能双赢，能在挑剔中变得完美。

从历史上看，一个城市或者城市人受到歧视，基本上都是发生在这一城市由盛转衰、由富变贫、由中心而边缘之后。比如当河南处于“天下之中”，农业发达，商贾云集，洛阳、开封拥有首都或陪都地位之时，其他地方人既不会也不敢歧视河南人，还以能成为河南人为荣。

在城市口水战中，中部城市非常具有典型性——尤其是武汉、南昌、长沙和它们所在省份的小城市。“中部沦陷”的危机感使得近年来处于

东部发达和西部开发夹缝中的中国中部产生了巨大的心理不平衡，再也没有比城市老化、产业不振、名企不来、发展落差加剧更令这些所在城市沮丧了。

事实上，中国目前最精彩的城市竞争不是看东部城市的更上一层楼，而是看中部城市的绝地反击和城市尊严的觉醒。中部随随便便一个城市都可能是千年古城，有传统的城市个性、城市格局和一贯的城市尊严，在城市竞争中一旦后起直追，其观念冲击和变脸速度可谓汹涌澎湃。真可谓：如果自己的城市没有个性魅力或没有响当当的城市品牌，都不好意思跟人打招呼。

而城市口水战的蔓延有时候是因为出现了新兴的外力撮合下的城市群落。在今天，城市群、都市圈、区域经济已成为一种热门的话题，城市与城市之间也开始形成一种全新的关系。处于同一经济区域内的城市之间的真实的关系究竟是怎样的？有一种情况很糟糕，那就是一些城市不顾自己的实际情况，以“中心城市”为自己的发展定位，以自我为中心，而较少考虑和周边城市的相互关系，在区域城市等级体系和功能体系中去摆正自己的位置。任何一个经济区域都有一个起核心作用的中心城市。一个经济区域中的“经济龙头”确立了，其他城市如何定位将决定这个区域走向和谐还是冲突对立。在“接轨”与“融入”的高调口号下，这种关系现在大多表现为争做“凤尾”的谦虚和积极合作的友善。但是，随着“接轨”范围的扩大、“融入”触觉的渐长，矛盾与冲撞也将日益显现，所以城市口水战的出现也就不足为奇了。

城市口水战，糅合了爱、谎言、颠覆、背叛和质疑，从历史走向现实的今天，又从现实的今天走向遥远的未来。只要城市不消亡，口水战就不会停止。它是人性在城市载体的一个投影，热烈、悠长而黑白分明。

老枪

2006年12月

目 录

003

北京 VS 上海

冰火两重天的影子城市

大北京还是大上海？

软实力之争

冰火两重天的冤家

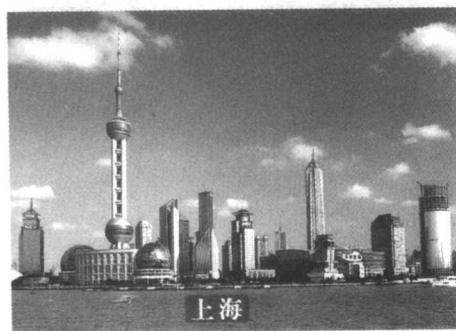
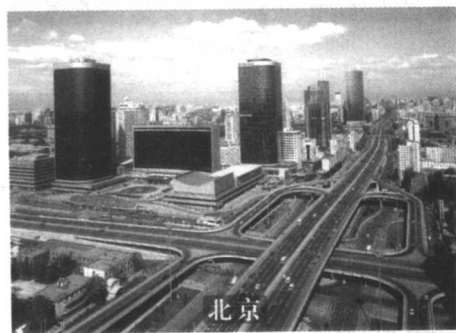
死磕：北京与上海的文化心理

时尚北京还是时尚上海？

500强及跨国公司 谁比谁多多少？

谁是王者之城？

北京人来自金星 上海人来自火星



025

广州 VS 深圳

骆驼与马比大小

命中注定的冤家

广深定位之争

“文盲城市”还是“文化城市”？

深圳自身的问题

深圳为什么轻视广州？



045

香港 VS 上海

谁最有“洋味” 谁“死嘎滋贼”

最有“洋味”的城市，最不可开交的口水

现实：香港全面压倒上海

谁是真正的国际金融中心城市？

未来：谁能成为最繁华的都市？



065

成都 VS 重庆

亲兄弟打明架

一个玩手上功夫，一个鼓嘴角风云

城市化进程中的双城博弈

美女PK美女

西三角龙头之争

两个城市的营销技巧

我不是四川，我是重庆！



083

武汉 VS 郑州

谁是中部龙头城市

谁笑傲了谁，谁又被谁PK？

郑州为什么自豪？

武汉：我被误读了

“东方芝加哥”的前世今生

直辖市之争

武汉：静悄悄的出击



105

杭州 VS 成都

天府与天堂的对决

兵不血刃的休闲口水战

成都的困惑

“休闲”之外的突围路径

谁说你是“第四城”？

杭州软肋

茶馆之争

川菜东征



123

福州 VS 厦门

谁是谁的领导啊

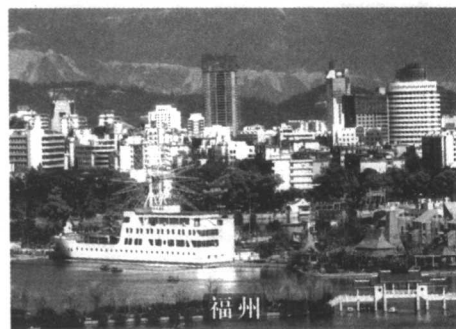
厦门：我比赛娥还冤

PK 得你死我活

相似的性格 不同的命运

三坊七巷 福州乏力

再打历史文化牌



143

南京 VS 苏州

令人悲悯的口水战

南京 VS 苏州：江苏影响力

苏州——省会城市？

南京急了

南京：怀旧是一种病

长三角“第二城”



163

苏州 VS 无锡

贵族大战暴发户

“一招先，吃遍天”及无锡的嫉妒

苏南都市圈：谁是中心？

太湖竞争中的无锡之道

苏锡之斗的n个方面

历史的PK

无锡人的“暴发户气质”



183

苏州 VS 东莞

致命的克隆

一座没有灵魂的城市

后来居上的苏州

异见和自我辩解

东莞谋变

苏州隐忧：“东莞模式”走进死胡同？



203

大连 VS 青岛

谁打出了最后的底牌

惊人相似的城市

城市品牌对决品牌城市

隔海相对 口水连天

大连：沉沦的城市性格

两个城市全解剖

青岛的历史优越感

大连《城市检讨书》

工业大连最后的可能性



223

济南 VS 青岛

差距是怎么造成的

谁不说俺家乡好
针锋相对的历史和文化
日益尴尬的济南
调查济青

济南：为什么没有省会的气派和样子



239

烟台 VS 青岛

港口城市的恩怨情仇

感性的口水与理性的比较

烟台：你为什么落后？

定位问题及边缘化

烟台城市性格的软肋

没文化的青岛

青岛：繁荣背后有隐忧

烟台：假如明天来临





北京

VS

上海

