

QINGCHUNCHANGZAI

青春常在

刘路 陶倩 刘磊 著



现代择业新三十六行

时
美容美发
饰
首

你指点迷津 为你创造辉煌

求职 择业 转行 指导

海天出版社

29.4948

LL

现代择业·新三十六行丛书

青春常在

——时装业 美容美发业
首饰业

总创意策划：李五一

主 编：李五一 班国春

张会军 杨楚斌

副 主 编：宋国涛 肖炳南

海天出版社

目 录

第一编 时装业

第一章 霓裳舞红尘	(2)
第一节 由来已久的服饰渊源.....	(2)
第二节 各具特色的服装类别	(12)
第三节 盛况中的亦喜、亦忧	(22)
第二章 学，备以致用	(32)
第一节 博学、博采	(32)
第二节 有的放矢	(54)
第三节 精心包装	(64)
第三章 谋求发展和时代律音	(73)
第一节 顺应时尚、迎合消费	(73)
第二节 创建风格、确定品位	(87)
第三节 大势所趋、成就名牌	(98)

第二编 美容美发业

第一章 美容美发，美好生活的开始 ...	(113)
-----------------------------	-------

第一节 美容美发日益成为时尚·····	(113)
一、美容业兴旺之背景/113	
二、美容对于个体的价值/115	
三、未来的美容趋势/119	
第二节 回探时光隧道·····	(123)
一、化妆美容的历史追溯/123	
二、中国古代美女美容驻颜术/125	
三、翻开中国发型史/127	
第二章 知己知彼，百战不殆 ·····	(130)
第一节 美容美发业现状扫描·····	(130)
一、美容行业急待“美容”/130	
二、规范管理，促进美容美发事业的繁荣/134	
第二节 美容美发业培训机构概览·····	(139)
一、广州荷芙蔓美发美容学校/139	
二、海南芸妮美容教学中心/141	
三、几条招生信息/145	
第三节 美容业杰出女性一瞥·····	(147)
一、国际美容教母郑明明/147	
二、自然美事业创办人蔡燕萍/	
第四节 你也能成功·····	(151)
一、“志不立，天下无可成之事”/151	
二、“给我一个支点，我就可以移动地球”/152	
第三章 缤纷天地，一展身手 ·····	(156)
第一节 开办自己的美容院·····	(156)

- 一、总体策划/157
- 二、规范化管理/160
- 第二节 化妆美容,装点人生..... (162)
 - 一、化妆品与美容用具/162
 - 二、化妆程度/163
 - 三、纹眉技术/167
 - 四、纹眼线技术与纹唇技术/179
- 第三节 中医美容,保健养生..... (171)
 - 一、中医美容原则/172
 - 二、常用中医美容方法/174
 - 三、针灸美容法/174
 - 四、按摩美容方法/175
- 第四节 整形美容,重塑形象..... (177)
 - 一、整形美容术概要分类/178
 - 二、除皱术/181
 - 三、隆鼻术/183
 - 四、隆乳术/184
- 第五节 漂亮发型,出自你手..... (187)
 - 一、发型的作用/187
 - 二、发型设计原则/189
 - 三、发型操作技巧/191

第三编 首饰业

第一章 悠悠古金玉 熠熠生新辉	(196)
第一节 剪不断的珠玉情.....	(196)
第二节 春风吹处 繁华渐起.....	(202)
一、金玉良缘——黄金俏销，珠宝看好/203	
二、弊薄石木皆入画——不拘一格的时尚首饰/209	
第三节 顽石不掩 玉璧初现.....	(212)
第二章 玉不琢不以成器	(217)
第一节 相玉而琢 因材而择.....	(217)
第二节 伴生行业 也是龙门.....	(227)
第三节 规范教育——“芝麻开门”之咒语.....	(230)
第三章 瑕玉并存 终可璀璨	(237)
第一节 金玉行业 并非遍野金玉.....	(237)
第二节 开山凿玉 主动雕琢美好明天.....	(240)

第一编 时 装 业

时装区别于服装是因为她代表了时尚，领导了新潮流。她最能表达你的审美情趣，体现你的风度气质，展示你的妩媚婀娜，在多姿多彩的人生舞台上扮演着最“起眼”的角色。

时装业是永恒的兴盛不衰的行业。

第一章 霓裳舞红尘

第一节 由来已久的服饰渊源

常言所道的“衣食住行”是人类生活中不可缺少的四大支柱。其它项目暂不去谈论，而“衣”被放在首当其冲的位置上，虽说也许是历史形成的言语习惯所致，但也可能说明它在人们的思想意识和实际生活中的重要地位。

至于什么是“衣”？它又由何而来呢？看起来这似乎是极简单的问题，但若细细品味，学问也颇多。

人类自从站立在地球的那一刻起，面对着茫茫荒原，涛涛江水，重重森林，还有绵绵山脊，在无限无尽的苍穹旷野中，为了自我的生存及生生不息的生命繁衍，经受着神秘的自然的洗礼。为了防寒护体，为了驱赶蚊虫，为了与猛兽搏击，总而言之，为了生命，聪明的人类开始寻找一些方法和途径来保护自己。寻来某些物件包裹身体之上使人有了一种安全感，在与自然的搏斗中变得更加坚强。

那时候的那些物件便可算作人类最早的“衣”，尽管与今天这千变万化的服装无法同日而语，但也确实实是我们祖先的一个起步，我们今日多姿服饰的一个开端。

最初的衣物雏形，以现代人拥有的想象力和引经据典的推测，或是以树叶围腰或是以兽皮遮体，总之，所采用的材料都是自然界中本来就存在的东西，稍加一些清理整洁的过程，便以极为简单的缠裹披挂来缚着于身体之上，不仅仅为了护防身体免受创伤，而且追寻和希求美的天性在这“穿衣”的过程中也不断地体现出来——花草枝叶编结的草帽盖于头顶，兽牙贝壳连缀的项饰显于颈间，最早的饰物也由此时而诞生了。服饰的实用功能和审美性质是共同行进到服装的行列里来的。

那个时代的人类相信着这世上有一种不可知的神灵，在主宰统治着他们的生活，虚无中构想出来的一个境界，希求着恶灵不要近身，善灵来给予平安。寻来一些贝壳、石子、羽毛、兽齿等等，不单单是为了单纯的美丽，而是赋予这些平凡的东西以神奇的魔力，与身体寸步不离驱灾避邪、保佑无恙，这就是护符的魔幻力量。

那个时代的人类有着一种无知的单纯，只求在天地造化间求得生存，并在无意识的活动中诱发出那种对美的欲求，通过自己的种种劳作，获得温暖、蔽护和审美的愉悦。

他们所拥有得到的完全都是自己的东西，日积月累，在漫漫的劳动和生活过程中，服饰逐渐地具备了今日所具有的那种象征意义，它可以代表着它主人的无畏神勇，炫耀着它主人的富有财产。

凡此种因素，“衣”已不仅仅是遮体蔽寒的实物，不是忽一日由天而降的神话，而是在人类发展的过程中逐渐地积累起来，成为一种物质和一种精神的统一体。它能给人以保护，赋人以美丽，也同样予人以道德礼仪、地位荣耀……这就是简单的衣所蕴含的广博意义。

人类历史是由群体生活到氏族部落到奴隶社会再到封建分封……这样一步步逐级地升高而来的，人类的物质生活和精神生活同样循此轨迹盘环而去，衣生活就是在此同步发展的。当出现了以物易物、等价交换物和商业之后，衣也由单纯的各人所属品成为了用来交换、买卖的经济物品之一，他由自给自足的产品成为可供交换、购买的商品，成为了一种行业。

服装现今的状况已不是最初的形式了，它之所以发展的坚实基础是纺织衣料的繁荣进步。中国素来拥有“衣冠王国”的美誉，翻着史籍，更能有力地证明我们那时“衣冠”的勃勃兴盛，古老的中国很早就有了先进的纺线、织布技术，并且其他一些特殊的手法也很高超，例如：织物

上的复杂提花和精美刺绣，都是我们先辈的经典杰作；再有传说中黄帝元妃嫫祖“始教民育蚕治丝茧以供衣服”，更说明了中国远古时期的服装质料的优秀所在。独特的原料和精湛的纺织技术使得几千年来，前来中国或远隔重洋的外国人对中国的衣料与服装叹为观止，赢得了这样一个“衣冠王国”的美誉。回顾悠悠数千年的过往历史，我们可以看到夏商时完整的礼仪冕服之制，秦汉时意义深远的丝绸之路，魏晋时褒衣博带的闲适悠然，隋唐时的雍容丰腴。五代时的秀润妩媚，两宋时的淡雅恬静，金元时胡服的野性，明清时精致的官服补子，不得不佩服，不得不感叹这是一个怎样的绚丽篇章。但在中国这漫长的封建历史情形下，所有的服装式样都是在潜移默化中演变的，而且在当时也没有什么所谓的“设计师”来引领，指导人们的穿着打扮，裁缝的工作也只有在皇亲国戚那里才有用武之地，并也只是一个默默耕耘的匠师。而且，通常来说不管是官宦人家还是平民百姓的女儿从小都要有一门不可缺少的必修课——女红，学习缝纫绣花等手工劳作，这既可显示出她们的心灵手巧也代表着她们拥有女性应该具备的素质，所以任何一家的女子都可以做得到裁布缝衣，这是天经地义的常理，所以，裁缝在普通人家就失去了意义。

这时候，我们再转眼去看一看西洋服装史的另外一种

韵味。从埃及艳后的明丽华美到希腊人的素色浪漫，从中世纪宗教思想统辖下的神秘服装到文艺复兴时期自由主义影响下的体现人体造型和曲线的流畅之美；接下来是豪华的巴洛克服饰到浮华堆砌的罗可可风格……到这时，人类历史已经步入了一个崭新的阶段，十八世纪由英国而发波及欧洲，传至世界的工业革命带来了一个伟大的时代。这样一场革命的起因却是在于一个小小飞梭，之后有了纺纱机，之后建了纺纱厂，之后纺织业成了这场工业革命的先导。西方的科技和生产力在这之后的一系列的动因的推动下有了长足的进步，把依靠于传统手工的东方远远地抛在了后面。纺织的发展和经济的蓬勃同样都促进衣着服饰的发展，自此在世界服装史的记载上，描述的重心便开始倾移到了欧洲，那里已成为了一个中心，一个时尚的中心，尤其是法国的巴黎。

巴黎是一个梦幻、神秘、浪漫的地方，被称为世界的“时装之都”。有这样的声望也就有它的根源所在。在法国的历史中拥有诸多帝王、政治家和艺术大师均对服装抱有很浓厚的兴趣，最为典型的要属路易十四这位君王。十八世纪的法国大革命同样也具有深远影响，发达的工业、浓郁的艺术氛围，加上法兰西民族自由、热情、开朗，富于创造的精神和法国政府对服装业的高度重视，各项优势集

于一身，使它在三百多年的历史中直至今日还是璀璨耀眼，立于不败。

在前面所提及的那历时长久的服装史中，所留下来的只有关于服装材料、款式、结构的记录，而对于它们的制作者和创造者却从未有留名史册，完全是做着无闻的工作。但当工业有了突飞猛进之后，纺织业的迅猛发展和服装机械的更新换代，便有了大批的衣料和快速的服装生产，时髦华贵的服装终于走出了宫廷，被千百万人所关心、瞩目和穿着，这就是贵族服装民主化的一个过程。这样的结果是服装从此受到了越来越多的重视，而且这个时期开始有一些关于时尚报道的杂志出现了，在众人的注目和媒体的渲染中，设计师的地位和声望也就日益地提高了。设计师和创造者不再是默默的小兵，而是有了不可忽视的重要地位。

在众多的设计师中我们不得不提及的便是这样一个名字：Charles Frederiek Werth（沃斯）。沃斯 1827 年生于英国东英格兰的林肯郡，12 岁到伦敦一家纺织品商那里当雇工。在接触面料的过程中，提高了他的感觉，在那些由巴黎发行而出的时装画报的影响下，引起了他对巴黎的憧憬。19 岁时迁居巴黎，后来在一家经营流行面料的公司当上了推销员。公司老板慧眼识得他的才华，有空时就让他

画一些设计稿。不久在 1851 年英国举办的世界博览会上，沃斯设计的女装获得了一等奖。后来在一个瑞典资本家的支持下，于 1858 年自行开店，这是一个与众不同的高级时装店，受到巴黎上层社会和社交界名人宠爱的沙龙式时装店，拥有一大批高级顾客，生意兴旺。沃斯的成功代表了一个时代的开端，他并没有将自己的才能埋没于宫廷裁缝师的范围内，而是独立经营；而且请他妻子玛丽亚穿着他亲自设计、制作的服装走上街头，引起了贵妇们的注意。从某种意义上说，玛丽亚可以算是世界上第一个活人时装模特，替代了从前的服装娃娃，这也使得他的服装流传极快，并且在后来他专门雇用年轻貌美的少女做为模特，用“沙龙马车”带着她们到各地去展示他的新设计。他的服装不仅在上层社会，同时也在民间广为流传，其成衣店也因而迅速扩大，并发展至英美都有分店。沃斯所具备的另一个特点就是，他不再是被名流人士所雇佣的服装制作者，而是在众多纷至踏来的顾客中他有权力来挑选他的客人，并且所设计的服装由他做主同时在制作试装的过程对顾客有各种各样的动作要求，完全都得听任他的摆布，再也不是从前那种没有尊严地位的裁缝师的形象。这时候的设计师已经在人们心目中有着很重的份量，也受人尊敬。这位在维多利亚时代的英国出生而在巴黎成名的服装设计师，

被法国人被誉为“巴黎女装之父”、“巴黎时装大王”。而且倡导组织设计师协会，也是其一大贡献。这就是沃斯，这就是十九世纪以来的“沃斯时代”。

历史的篇章又翻开了一个新的世纪，它带给人们的也是一个全新的面貌。二十世纪的人类社会在科学技术和工业生产上有着前人难以想象的神奇速度，它的效应也同样影响到与人类有着千丝万缕割舍不断的服装发展演变。服装本身是一种物质实体，但也是一种精神产物，是一种文化含义，因此它同其他社会文化因素一样，受到来自各种思潮、文化艺术、人们的生活方式、科学技术的战争、政治等方面的高度影响。在这里我们仅简单叙述一下这近百年来服装的演变过程，可以看到它所涉及的范围之广和变化速度之快（在过去的时代里，大约要有百年的时间才会有服装形式上的稍加变动，而进入这个世纪之后却常常是以十年的速度递变）。世纪之初的服饰的柔和、优雅著称，处处体现女性的婀娜多姿，楚楚动人的“S”型曲线造型；不久，法国的 Paul Poiret（保罗·波阿莱）取消了假臀部和紧身胸衣，使女装回到正常的位置，并于1911年带领模特去俄罗斯进行巡回表演，此后在巴黎的时尚舞台上流行了一段时间的东方情调。20年代被称为是“疯狂的年代”，是一次大战结束后充满生机的时代，在战争爆发期

间，男人们除了正常的工作之外，还有相当数量的人要上前线，妇女由此而学会了独立生活，生活形态和社会交际产生了变化，服装的实用功能性需要得到提高，妇女时装轮廓趋向一直筒状，形成一种“男童式女服”也就是著名的 Chanel（夏耐尔）式样。30年代是平民服兴盛的时代，经历了经济萧条的人们打破了旧习，服装出现了简朴化潮流，生活节奏的加快，服装便于行动性成为时代的大趋势。40年代初为二战的战乱时期，服装在实用功能上又进行了一次革命，裙长短到膝下两英寸，开始流行早期认为不礼貌的长裤，军装式女装也颇为盛行，经历了战争的七、八年磨难，无精打采地面对着重废墟，而1947年在巴黎举办的迪奥首届新闻发布会上发表的 NewLook（新式样）给人们一份惊喜，也给人们一个满意的回答。50年代，许多年轻人参加社会劳动的数目增多，自己有了经济收入，购买能力增强，市场相应要求扩大，预示着成衣的生产时代到来了，并且服装款式也相应地趋于简捷。60年代是一个动荡的年代，二战后大量出生的婴儿此时都已成为年轻一代，他们厌恶传统，喜欢标新立异，充满少女气息的迷你裙是这个时代的典型形象。70年代，由于中东战争引起了石油危机，导致石油价格上涨，消费者在物价急骤上升的情况下，大大动摇和改变了过去憧憬高消费的价值观念，这种

由石油冲击带来的一系列的社会变动，使时装界采用了以直线裁剪的手段，一则缝制省工省时，二则利于批量生产。这样的服装款式使一批日本设计师跃入了国际时装界。80年代，是全球经济蓬勃兴盛的时候，人们的精力都投入到工作之中，并且“女强人”成为那个时代型的女性代表，服装的式样也随之变得强调肩线，用宽腰带束腰，人们开始转向注重其严密的制作工艺的西欧式构筑性的服装，可借这样的外表来表现自我的存在和敬业精神。因为有了有效的经济状况，人们的购买力可以提高，在这十多年里消费者更倾心于“名牌”服装。

90年代，是这个世纪的最后十年，而它的服装变化与流行似乎来得要比以往的任何时候都更加迅速，人们也都在怀着迥异的心态等待着21世纪的出现，表现穿着者心理的服装更是呈现千姿百态。高科技的运转推动生活的舒适程度，但在不知不觉的过程中磨损了几万年来人类赖以生存的自然环境，为了拯救这山川平原和可爱的动物，“环保”之声在逐渐地响于耳畔；服装的色调也回归于大地母亲之色彩。经过了上个十年的勤奋工作，疲惫和忧愁不可避免地占据心头，对闲适生活的向往于此时愈演愈烈，提倡休闲和安逸的生活态度是这个时代的主导精神，抱有不同的心理和情绪使人在穿衣戴帽上体现自我。这一个十年