

鲁能足球文化
之四

鲁能足球格言



山东大学出版社

鲁能足球文化
之四

鲁能足球格言

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

鲁能足球文化 / 康梦君主编. — 济南: 山东大学出版社,
2006.4

ISBN 7-5607-3169-4

I. 鲁...

II. 康...

III. 足球运动 - 文化 - 山东省

IV. G843.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 038162 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码: 250100)

山东省新华书店经销

山东鸿杰印务有限公司印刷

720 × 980 毫米 1/16 67.25 印张 590 千字 插图 1030 幅

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

{ 定价: 198.00 元 (全六册)

《鲁能足球文化》编委会

名誉主任 刘振亚

主 任 刘广迎 吕春泉

副 主 任 李培林

委 员 董 罡 康梦君 田 迪

杨 杜 董 健 韩公政

康建兴 柳历生 谭朝晖

顾章明 王云高 徐兴君

主 编 康梦君

副 主 编 田 迪 杨 杜

责任编辑 朱以青
特邀编辑 戚 钧
徐兴君
装帧设计 王 钧

总 序

自1997年底管理山东足球成立鲁能泰山足球俱乐部以来，鲁能进军体育产业已近十年。鲁能体育产业以资本为纽带，以市场为依托，坚持企业与社会共同发展，运用先进的运营理念和科学的管理手段，取得了显著成绩。1999年，鲁能泰山足球俱乐部获得了甲A联赛和足协杯赛两项冠军，成为中国第一个“双冠王”，塑造了鲁能精神，为山东“两个文明”建设作出了突出贡献。2004年，鲁能泰山队再获足协杯和中超杯“双杯王”桂冠。2005年鲁能乒乓球队女队提前3轮获得超级联赛冠军，男队获得亚军，连创佳绩。鲁能足球学校、乒乓球学校发展良好，初步实现了“亚洲一流，世界知名”的目标。同时，鲁能集团以体育产业为依托，在商业地产项目、产品开发、品牌建设等方面走出了一条新路子。

体育事业具有公益性质，发展体育产业体现了山东电力、鲁能集团在加快企业发展的同时，积极回报社会的负责态度。体育产业又是朝阳产业，具有很大的发展潜力。尤其是2008年奥运会将在北京举行，体育产业发展面临前所未有的机遇，必将成为我国经济社会发展的重要推动力量。鲁能体育产业要学习借鉴国外的成功经验，努力超越，追求卓越。

多年来,鲁能体育产业持续健康发展的一条重要经验是十分注重体育文化建设。“文化足球,百年鲁能”这一战略定位,基于对职业体育和企业发展规律的深刻把握,体现了社会价值和企业价值的和谐统一,是建设百年足球俱乐部战略的重要思想基础,也是推动鲁能体育产业发展的强大动力。

良好的体育文化建设,对体育产业发展有着重要的促进作用。以文化为引导,以产业化为依托的发展思路,有利于促进我国体育产业持续健康发展。《鲁能足球文化》对鲁能足球文化进行了具体阐述,是鲁能足球文化建设成果的生动体现。希望这套丛书对我国体育产业发展的理论创新和实践有所裨益。

刘振亚

2006年5月

卷首语

任何球员都不希望被人们误解为头脑简单、四肢发达的竞技动物；任何球迷都不希望看到一场懒散无趣、充斥假球的比赛；任何俱乐部都不希望被公众看成是只知道争名夺利的组织；任何投资者和赞助商都不希望自己的品牌与没有文化品位的球队联在一起。因此我们需要文化，需要修养、励志、理想、智慧、青春、命运和健康；我们搜集一些有趣格言和漫画，相信这些格言和漫画一定会给我们一些有益的后示。

声 明

在本书的编写过程中，我们参阅了大量的相关报道和著述，出于本书体例上的考虑，许多文字的出处在书中未能一一注明。在此我们向诸位作者深表感谢。为了配合和形象地说明书中的相应内容，我们选用了大量图片和照片，凡能查到作者或版权所有者的均已一一注明。但是有许多图片因所引出处未注明作者，一时难以查到而没有署名，对此我们向这些图片的作者深表歉意。一些图片的原始出处和发表年代无法确定，或是无法与作者和版权所有人取得联系，请在版权保护期内的图片的作者和版权所有人及时与鲁能体育文化发展有限公司联系，我们将按有关规定向您支付稿酬。在此我们向所有图片的作者深表感谢。

编者

2006年5月6日



目 录

第一篇 修养 1

第二篇 励志 37

第三篇 理想 73

第四篇 智慧 99

第五篇 青春 129

第六篇 命运 147

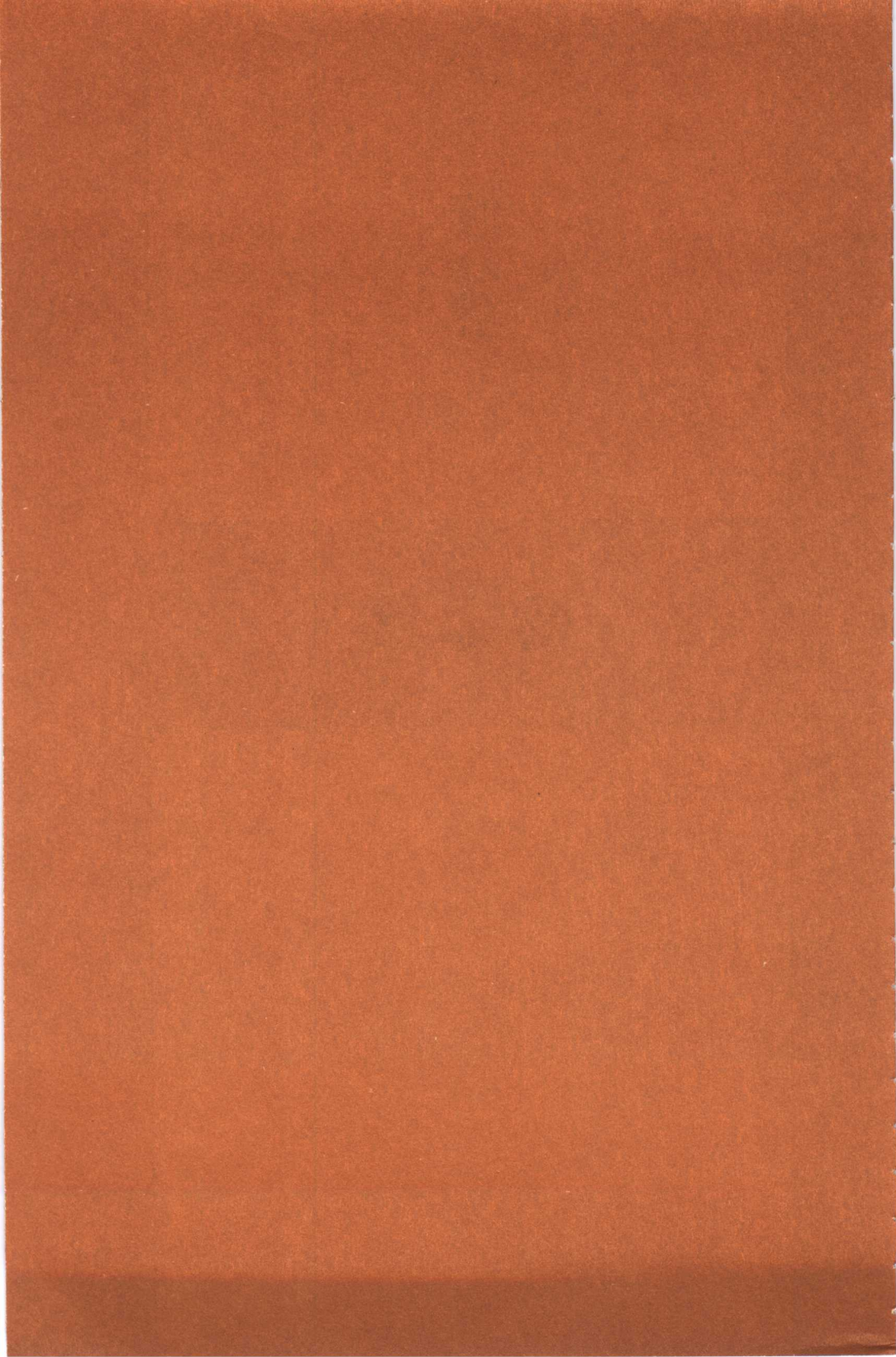
第七篇 健康 161

附 录

鲁能足球格言(文本) 173

修 养

第 一 篇

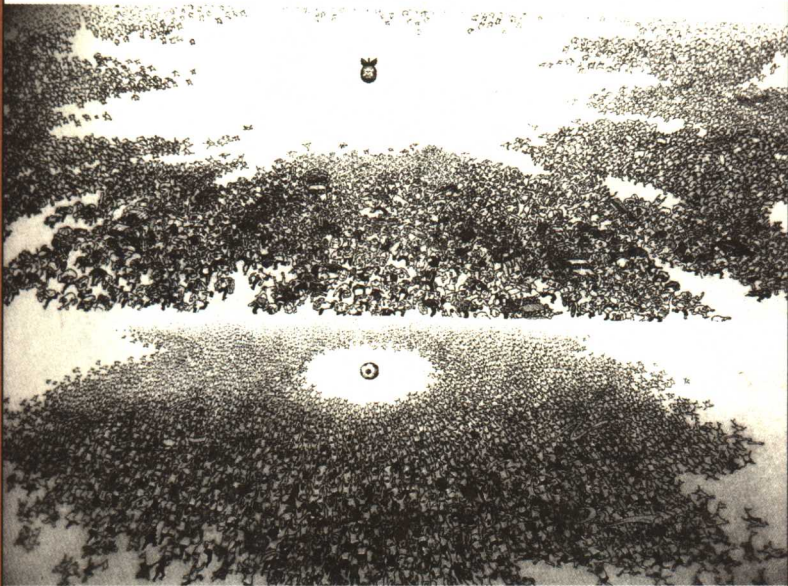




要做球星先做人。



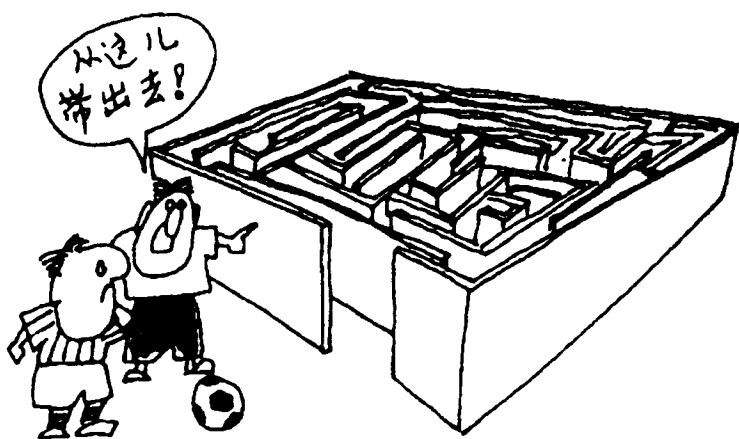
爱祖国，爱公司，爱球队，爱家人。



没有团队，就没有足球。



踢足球，爱足球，精足球。



位置靠竞争，竞争凭素质，收入看贡献。
上不上，看状态；要不要，看德才。