

企业共青团和青年工作的 探索与实践

李晓声 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

企业共青团和青年工作 的探索与实践

编 著 李晓声(中国铁路工程集团有限公司团委书记、共青团第十五届中央委员)

主 编 李晓声

副 主 编 张仲旭 刘 赓 王国卿 胡学钧 马文亮

编委会成员 高 明 张瑞生 潘 伟 晏荣龙
雷 航 刘远达 赵 学 游 刚
王衍海 阚 宁 雷 勇 李新生
余 锋 侯经文 张立梅 李家泉
王勇刚 高正刚 刘 伟 张国帅
谢秋秋 盛宝安 曹建武 李 佳

中 国 铁 道 出 版 社

2 0 0 6 年 · 北 京

图书在版编目(CIP)数据

企业共青团和青年工作的探索与实践/李晓声编著.
北京:中国铁道出版社,2006.11
ISBN 7-113-07491-X

I. 企… II. 李… III. ①中国共产主义青年团-
基层组织,企业-共青团工作-研究②企业-青年工作
研究-中国 IV. ①D297.1②D432.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 140518 号

书 名:企业共青团和青年工作的探索与实践

作 者:李晓声等

出版发行:中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

责任编辑:罗桂英

封面设计:马 利

印 刷:北京市彩桥印刷有限责任公司

开 本:850mm×1168mm 1/32 印张:6 字数:156 千

版 本:2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

印 数:1~2 000 册

书 号:ISBN 7-113-07491-X/D·162

定 价:23.00 元

党的十六届六中全会提出的建设社会主义和谐社会的奋斗目标,是我们党从落实科学发展观和全面建设小康社会的全局出发而确定的一项重大战略任务。作为党的助手和后备军,构建和谐社会,也是各级团组织工作的方向和目标。和谐社会关键在建设,既要建设物质文明,也要建设精神文明和政治文明。既要从宏观把握,又要从微观入手。作为团组织的重要战斗堡垒——企业团组织,要为构建和谐社会服务,首先要从构建和谐企业、和谐机关、和谐团队做起。不断提升企业团员青年构建和谐社会的思想素质和创造能力,是企业团组织服务和谐社会建设的根本任务。

面对企业发展的重要战略机遇期,面对社会利益冲突的矛盾凸显期,企业共青团面临着来之不易的发展机遇,也面临着建立与企业体制机制相适应的现代企业团组织的重大挑战。中国铁路工程集团有限公司团委拥有11万名团员青年,在长期的工作中,共青团组织不断探索和实践服务大局、展示作为、体现价值的工作思路、载体和方式,不断提高基层团组织战胜挑战、把握机遇的能力,充分发挥党的助手作用、后备军作用和桥梁纽带作用,团结引导团员青年充分发挥生力军和突击队作用,取

得了一定工作实绩和理性提升。为更好地做好企业共青团工作,更好地团结带领团员青年为构建和谐社会、和谐企业贡献青春的智慧和力量,中国铁路工程集团有限公司团委组织编著的《企业共青团和青年工作的探索与实践》,以期更好地指导企业共青团事业的发展,永葆共青团事业的春天,进而更好地完成党交给团组织的服务大局、服务青年的任务。

本书编著者和编委会十分感谢中国铁道出版社为编辑出版本书给予的帮助和支持。由于编著者和编委们知识水平和认识问题的能力有限,缺点和错误在所难免,恳请批评指正!

编著者

2006. 11

目 录

第一章 企业与企业青年	1
第一节 企 业.....	1
第二节 企业青年	16
第三节 企业青年组织	24
第二章 企业共青团和青年工作的定位	31
第一节 政治定位	31
第二节 作为定位	32
第三节 服务对象定位	34
第四节 工作内容定位	35
第五节 工作效能定位	40
第六节 企业共青团面临的问题	42
附件 1 用科学发展观指导企业共青团和青年工作 ...	45
附件 2 在中铁电化局集团公司纪念青年突击队 建队 20 周年大会上的讲话	49
第三章 企业共青团和青年工作体系建设	54
第一节 努力创建充满支持和关心的组织建设体系 ...	55
第二节 努力创建充满活力的青年活动体系	57
第三节 努力创建充满科技气息的信息网络体系	65
第四节 努力创建充满人才辈出的青年激励体系	69

第四章 企业共青团和青年工作机制建设	72
第一节 共青团工作运行机制	73
第二节 共青团组织运行机制	81
第三节 青年人才培养机制	84
附件1 企业团委基本工作规范(试行)	86
附件2 中国铁路工程集团公司党委关于开展“党建带 团建工作先进单位”评选活动的通知	89
附件3 创建中国铁路工程集团公司“五四”红旗团委 百分赛考核项目计分表	92
第五章 企业共青团干部	95
第一节 企业团干部	96
第二节 企业团干部的素质要求	99
第三节 关于专兼职团干部的利弊与转岗问题	105
附件1 中国铁路工程集团公司兼职团干部管理 工作实施办法(试行)	106
附件2 一个企业团委书记的沟通能力	111
第六章 企业共青团和青年工作方法	113
附件1 心系企业共青团	125
第七章 企业共青团和青年工作的创新与发展	149
附件1 中铁工程青年国际化人才大赛	165
第八章 非公企业青年工作状况概述	168
第一节 非公企业青年价值取向的特点	168
第二节 非公企业青年工作的现状	171
第三节 非公企业团建工作面临的主要问题	173
附件1 上海贝尔阿尔卡特的团代会报告(摘要)	176
附件2 椒江区以深化党建带团建开创非公企业 团建新局面	181

第一章 企业与企业青年

第一节 企 业

“企业”的定位是企业共青团和青年工作准确定位的前提。企业共青团和青年工作的特殊性就在于“企业”二字。我们的企业是中国共产党领导下的社会主义初级阶段的企业,是社会主义市场经济的主体,是国家重要的经济细胞和重要的社会细胞。企业的特性,决定了企业共青团和青年工作的特性。所以在探索和实践企业共青团和青年工作时,就必须充分认识和研究企业的工作大局,进而融入企业大局,服务企业大局,体现企业共青团和青年工作的重要性和有效作为。



一、企业的定义

企业一般是指以营利为目的,从事商业经营活动,从而为社会做出贡献而成立的组织。任何一个通过经营商品(包括出售服务)来体现自己职能的组织都是企业。企业是进行自主经营,实行独立核算,符合法律规定条件的经济组织。企业有国有企业和

非国有企业。其主要形式为国有独资公司、有限责任公司 (Limited Company)、个人无限责任公司、合伙无限责任公司 (Proprietary Company) 以及公开上市的股份有限公司等,其区别于非盈利的社会团体、事业机构等。公司一般具备独立承担民事责任。统称为法人。

企业的定义涵盖了六个方面的特征,就是说企业首先是一个完备的组织,具有明确目标和系统结构的人的集合体;其次是经济性,它是区别与政治组织、军事组织等的经济组织;第三是营利性,企业的最终目的是追求经济效益的最大化;第四是合法性,就是企业生产经营必须合法守法;第五是财产独立性,企业需要自主经营、独立核算;第六是社会性,就是企业的经营生产是为社会提供服务,必须符合社会发展潮流。



什么是法人? 什么是企业法人? 设立企业法人制度有什么重要意义?

法人是具有民事权利能力和民事行为能力,依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。法人与自然人不同,是无生命的社会组织体,法人的实质,是一定社会组织在法律上的人格化。

企业法人是具有国家规定的独立财产,有健全的组织机构、组织章程和固定场所,能够独立承担民事责任、享有民事权利和承担民事义务的经济组织。

确立企业法人制度的好处,在于使具备法人条件的企业取得独立的民事主体资格,真正成为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者,在法律上拥有独立的人格,像自然人一样有完全的权利能力和行为能力。企业法人的这种独立资格的意义在于:一是独立于自己的主管部门,企业和主管部门之间是两个完全平等的主体,不是隶属关系,双方只能按照等价、有偿、自愿、互利的原则形成民事法律关系;二是独立于企业成员,即企业法人与组成企业法人的成员互相分离,各自以自己的名义独立参与民事活动,享受权利和承担义务;三是独立的财产权利,从而使企业法人能独立地享有民事权利和承担民事义务;四是独立的财产责任,即企业法人的民事责任以企业自有的财产独立承担,同组成企业法人的成员的财产无关。

二、企业的目标

北京光华管理研修中心高级教学与研究助理、德鲁克项目经理蔡文燕小姐、那国毅先生在研究著名经济学家德鲁克关于企业目标所作的论述得到了大多数企业家的认同。

“企业的唯一职能是创造客户(价值)以及创新。”

对“什么是一个企业”这个问题,一般的工商界人士可能会这样回答:“企业是一个创造利润的组织”(An organization to make a profit)。同样,流行的有关企业和企业行为的经济理论,即:利润最大化。

经济理论中的一个基本假设是,追求利润最大化是每一家企业的基本目标。但是,近年来,利润最大化已由理论家作了重大修正。这种趋势反映了理论家们日益认识到许多企业,特别是大企业,就边际成本和收入而言,并不是根据利润最大化的原则经营的。

利润是对企业行为有效性的检验。但这并不意味着利润和盈利能力不重要。盈利能力不是企业和企业经营活动的目的,而是企业和企业经营活动的一个限制因素。利润不是企业行为和企业决策的理由或根本原因,而是其有效性的一种检验。任何企业的第一项考验不是利润的最大化,而是获得足够的利润以抵偿经济活动上的各种风险,以此来规避损失。

德鲁克认为,利润是结果不是目的。我们的理解是:利润就像人体所需要的氧气、食物、水和血液,它们并非人生的目的,但是没有它们,人就不能活下去。



顾客决定了企业是什么。德鲁克对企业的独特见解是,要想知道企业是什么,必须从理解企业为什么而存在开始。企业的目的必须存在于企业本身之外。事实上,企业的目的必须存在于社会之中,因为企业是社会的一部分。企业的目的只有一个适当的定义:创造顾客。这句话含有这样的意思:企业是为了企业以外的那些需要它的产品和服务的社会上的人群而产生、存在和发展的,并不是为了照顾投资人和在企业中工作的人们的愿望或利益而存在的。

由于企业的目的是创造顾客,任何企业都有两项职能,也仅有这两项基本职能:营销和创新。营销和创新产生出经济成果,其余的一切都是“成本”。营销是企业独一无二的职能。企业不同于其他组织之处在于企业经营产品和提供服务。

组织只是一种工具。只有营销一项还不能构成一个企业。企业只存在于一个发展的经济之中。企业是使经济成长、发展和变革的一种特殊社会器官。因此,企业的第二项职能就是创新,即提供更好更多的产品和服务。需要强调的是,创新不同于发明。创新是一种经济上的术语,而非技术术语。非技术性的创新——社会创新或经济创新——与技术创新至少是同样重要的。蒸汽机的发明固然非常重要,但对现代经济的兴起起同等重要作用的有两项非技术的创新:通过银行信贷拉动起购买力;把概率数学应用于经济活动的实际风险,即保险业。“有限责任”概念的创新及随之发展起来的公众拥有的有限责任公司也有同样的重要性。“分期付款购买”概念的创新则大大提高了人们的购买力。

德鲁克认为,“组织并不是为了自己而存在的(企业是组织的一种形式)。组织只是一种工具,每一个组织都是用以执行某种社会功能的社会机构,对于组织而言,光是求生存是不够的。这是它与生物体很大的不同。组织的目标,是对个人和社会做某种贡献。因此,其功能的考验,都是来自外在。这也是它与生物体不一样的地方。”

总之,通过德鲁克先生论述,结合我国企业的实际情况,可以说,企业是以追求利润最大化为结果,以社会效益(奉献社会)最大化为目标的经济组织。我国企业既要以追求利润最大化为结果,又要兼顾社会主义公平和效益的原则;既要在社会主义法制体系下参与市场活动,不断提高社会主义物质文明,又负有不断提高社会主义精神文明和政治文明的责任;既要自主经营、自我发展,又要自我约束、自负盈亏;既要维护和实现企业员工的利益,又要为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会做贡献。

三、企业的改革发展

摘自 2003 年 10 月 14 日中国共产党第十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》:进一步巩固和发展公有制经济,鼓励、支持和引导非公有制经济发

展。



1. 推行公有制的多种有效实现形式。坚持公有制的主体地位,发挥国有经济的主导作用。积极推行公有制的多种有效实现形式,加快调整国有经济布局 and 结构。要适应经济市场化不断发展的趋势,进一步增强公有制经济的活力,大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等参股的混合所有制经济,实现投资主体多元化,使股份制成为公有制的主要实现形式。需要由国有资本控股的企业,应区别不同情况实行绝对控股或相对控股。完善国有资本有进有退、合理流动的机制,进一步推动国有资本更多地投向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域,增强国有经济的控制力。其他行业和领域的国有企业,通过资产重组和结构调整,在市场公平竞争中优胜劣汰。发展具有国际竞争力的大公司大企业集团。继续放开搞活国有中小企业。以明晰产权为重点深化集体企业改革,发展多种形式的集体经济。

2. 大力发展和积极引导非公有制经济。个体、私营等非公有制经济是促进我国社会生产力发展的重要力量。清理和修订限制非公有制经济发展的法律法规和政策,消除体制性障碍。放宽市场准入,允许非公有资本进入法律法规未禁入的基础设施、公用事业及其他行业和领域。非公有制企业在投融资、税收、土地使用和对外贸易等方面,与其他企业享受同等待遇。支持非公有制中小企业的发展,鼓励有条件的企业做强做大。非公有制企业要依法

经营,照章纳税,保障职工合法权益。改进对非公有制企业的服务和监管。

3. 建立健全现代产权制度。产权是所有制的核心和主要内容,包括物权、债权、股权和知识产权等各类财产权。建立归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度,有利于维护公有财产权,巩固公有制经济的主体地位;有利于保护私有财产权,促进非公有制经济发展;有利于各类资本的流动和重组,推动混合所有制经济发展;有利于增强企业和公众创业创新的动力,形成良好的信用基础和市场秩序。这是完善基本经济制度的内在要求,是构建现代企业制度的重要基础。要依法保护各类产权,健全产权交易规则和监管制度,推动产权有序流转,保障所有市场主体的平等法律地位和发展权利。

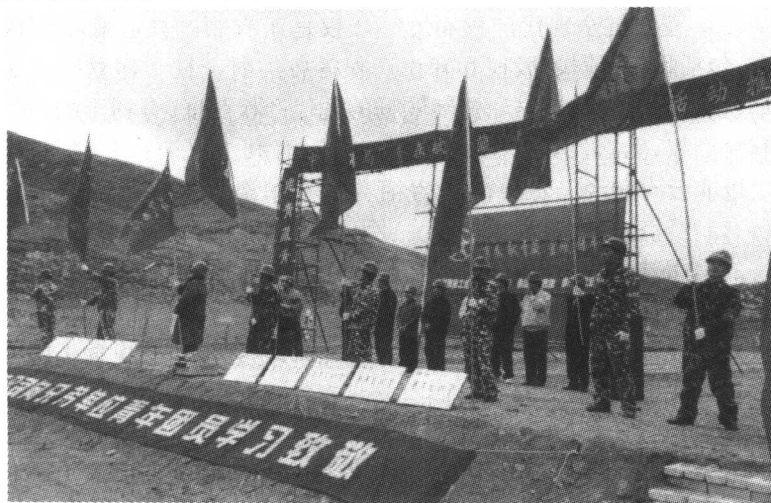
四、国企改革的任务

摘自 2003 年 10 月 14 日中国共产党第十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》:完善国有资产管理体制,深化国有企业改革。

1. 建立健全国有资产管理与监督体制。坚持政府公共管理职能和国有资产出资人职能分开。国有资产管理机构对授权监管的国有资本依法履行出资人职责,维护所有者权益,维护企业作为市场主体依法享有的各项权利,督促企业实现国有资本保值增值,防止国有资产流失。建立国有资本经营预算制度和企业经营业绩考核体系。积极探索国有资产监管和经营的有效形式,完善授权经营制度。建立健全国有金融资产、非经营性资产和自然资源资产等的监管制度。

2. 完善公司法人治理结构。按照现代企业制度要求,规范公司董事会、监事会、监事会和经营管理者的权责,完善企业领导人员的聘任制度。股东会决定董事会和监事会成员,董事会选择经营管理者,经营管理者行使用人权,并形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理者之间的制衡机制。继续推进企业转换经营机

制,深化劳动用工、人事和收入分配制度改革,分流安置富余人员,分离企业办社会职能,创造企业改革发展的良好环境。



3. 加快推进和完善垄断行业改革。对垄断行业要放宽市场准入,引入竞争机制。有条件的企业要积极推行投资主体多元化。继续推进和完善电信、电力、民航等行业的改革重组。加快推进铁道、邮政和城市公用事业等改革,实行政企分开、政资分开、政事分开。对自然垄断业务要进行有效监管。

五、现代企业的定位

摘自 2005 年 11 月 14 日中共中央候补委员、中国铁路工程总公司党委书记石大华在中国铁路工程总公司领导人员中央党校理论培训班上的讲话。

1. 具有现代企业制度:现代企业制度的建立是按照“产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学”原则进行的。现代企业制度的核心是公司治理结构。股东会是公司的最高权力机构,具有最终意义的决定权和否决权。董事会是股东会的常设机构,是公司的最高决策机构。经理层是公司的决策执行机构。监事会是代表

股东利益监督董事会和经理层。

2. 具有先进的管理理念。这个管理理念能够代表经济理论的时代潮流和发展方向,能够指引企业按正确的方向发展。

3. 具有共同的企业价值观。这样的价值观是企业员工追求的体现,是凝聚企业员工的重要思想基础,符合时代的发展要求,员工对企业具有很大程度的认同感和归属感。

4. 具有成熟的、先进的管理方法和手段。符合经济发展规律,符合国情和企业发展方向。

5. 具有较强的自主创新能力。以科技进步为推动,能够形成较强的核心竞争能力。

6. 具有较高素质和敬业精神的企业员工。员工既有较强的文化科学素养和知识技能,同时又具有较强的敬业精神,能够适应现代市场竞争的要求。

7. 具有自我革新的意识,即具有体制和机制创新的能力。具有正确认识自我、评价自己、调整战略的能力,具有丰富的文化发展底蕴和经验积累,从而适应新形势的发展要求。

8. 具有一批优秀的骨干人才队伍。特别是有一批忠实于企业发展的优秀企业家、经营管理人才和科技人才队伍。

9. 具有国际竞争力的企业集团优势。集团优势是企业实现更高层次更大规模发展的需要,是关系企业发展质量的一个大问题。坚持“国际化、资本化、多元化”发展方向,坚持“跨国、跨所有制、跨行业、跨区域”的经营模式,大力培育国际化人才和国际化职能,尽可能避免集团成员利益格局冲突,尽可能优化资源配置并避免无序竞争,不断提升集团国际竞争力。

六、建筑企业的经营生产形势

建筑业是国民经济景气、衰退的风向标和晴雨表。在工业化的实现以及实现后相当长的一段时间内,建筑业总是以高于国民经济发展速度的水平发展。在经济低谷时期,建筑业的下降幅度一般也大于国民经济的下降幅度。

1. 宏观经济环境改善有利于企业发展。21 世纪头 20 年是国家加快发展的重要战略机遇期。今后数年,国家关系国计民生的大型公建项目,都会开辟新的投资领域,因此建筑业发展势头不减,预计“十一五”期间,投资消费、拉动需求的各项政策措施将使全社会对基础设施的投入继续保持高速增长。

区域协调发展战略开拓新的广阔领域,随着西部开发、东北振兴、中部崛起一系列区域协调发展战略的实施,给建筑业带来更广阔的领域和生机。

城市化进程和新农村建设加快提供了新的市场空间。目前,各地政府把加速城市化进程和新农村建设作为全面建设小康社会的重要内容,加速推进地方建设。国内东部地区,江浙地区、华东一带基础设施建设相对较发达,而中西部地区甚至东南部地区则比较薄弱。即便是东部等发达地区与国外发达国家相比也还有很大差距,所以从这点上说,国内土建交通基础设施建设还能持续 20~30 年。这为我们企业的发展提供了广阔的市场空间,这有利于企业的长远发展。

2. 国家公路发展规划有利于企业发展。国家制定的今后 10 年公路网的发展规划,计划是 10 年修建 7 万公里的高速公路,在全国范围内形成一个高速公路的网络,它叫 7918 网络。7918 网络是什么意思呢? 7 就是全国以北京为中心的几个省会城市放射性的发展,这个射线可以覆盖好几个省会,比如从北京到郑州,再到武汉,再到深圳珠海,这一条射线覆盖了好几个省,那么共有 7 条这样的射线。9 条横线,基本上是对射线一种切线方向的发展。另外还有 18 条区域线路,就是中等城市跟中等城市之间的线路,比如我们通常说的地区城市之间,或者是省会到地区城市之间。到现在为止,我们国家高速公路经过 10 年的建设,仅有 3 万多公里。形成 7918 网络,还需要做大约 7 万公里的高速公路。对建筑企业而言,国内的公路市场有很大空间。

3. 铁路跨越式发展战略有利于企业发展。国家铁路“十一五”期间,将投资 12 000 亿元,同时,我们以往所建的桥、修的路也