

创意小百科

国启富 编 著

广告摄影速查手册

上海人民美术出版社

广告摄影速查手册

16

2007



上海人民美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

广告摄影速查手册 / 国启富著. — 上海: 上海人民美术出版社, 2007.1

ISBN 978-7-5322-5095-0

I. 广... II. 国... III. 广告-摄影艺术-手册
IV. J412.9-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 133826 号

创意小百科

广告摄影速查手册

编 著: 国启富

责任编辑: 姚宏翔

封面设计: 张 璎 谢 未

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海市长乐路 672 弄 33 号)

印 刷: 上海中华印刷有限公司

开 本: 889 × 1194 1/40 8 印张

版 次: 2007 年 1 月第 1 版

印 次: 2007 年 1 月第 1 次

印 数: 0001-4250

书 号: ISBN 978-7-5322-5095-0

定 价: 48.00 元

前言

广告摄影即商业摄影,是以传播广告信息为目的,以摄影艺术为表现手段的一项摄影活动,属应用摄影范畴。

一幅优秀的广告摄影作品得以完成,不仅需要摄影师具有精湛的摄影技术技巧,更需要有构思巧妙的创意和完美的后期处理技术。在本手册中我们可以看到许多优秀的广告摄影作品。这些作品通过极其考究的用光,使被摄对象每一处细节都得以精确刻画,为那些无生命的商品赋予勃勃生机。

广告摄影以商品广告为最主要的表现内容,次之为服务性广告和非商业化的创意广告。本手册收集了各类精美的广告摄影作品,共分为:交通工具、产品类;静物、食品、饮料类;人像、服饰类及其它创意四大类内容,并由编者进行了简明扼要的点评。本手册不仅适用于从事广告摄影、设计的专业人员也适合正在学习中的非专业人士使用。同时,本手册收编的精美图片也将有助于各类读者提高审美情趣。

本手册中记录的仅是编者浅尝辄止的回味,汇编成手册只希望把优秀的广告摄影图片更集中一些,希望它能为大家开拓眼界,展开思路带来些许帮助!如有不足之处,望请各位读者海涵。

本手册得以如期付梓印刷,得益于众多好友的支持和帮助,特此表示深切的谢意!

目 录

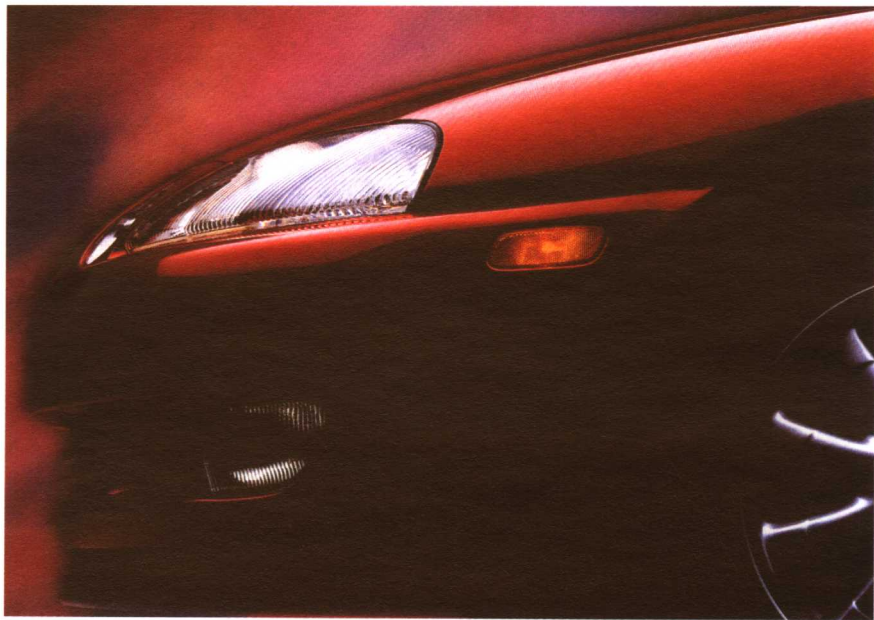
1 交通工具 / 产品	7
2 静物 / 食品 / 饮料	99
3 人像 / 服饰	197
4 其它	271
5 附录: 广告摄影设计基本要点	313

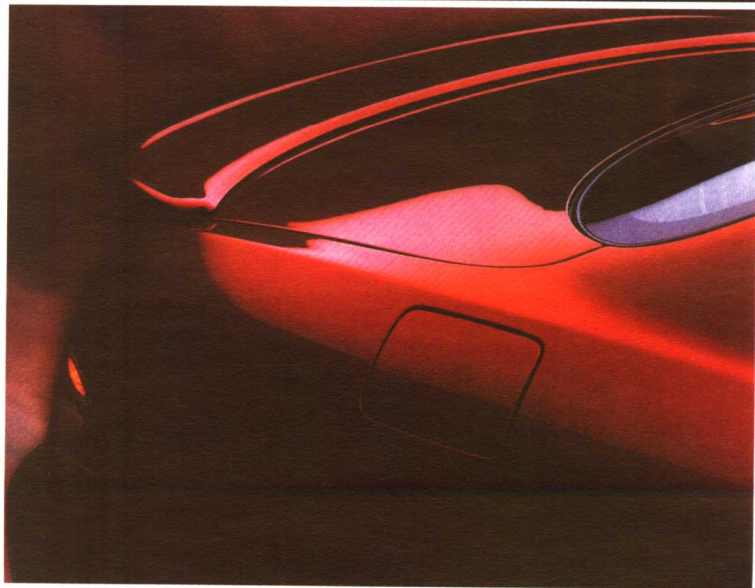
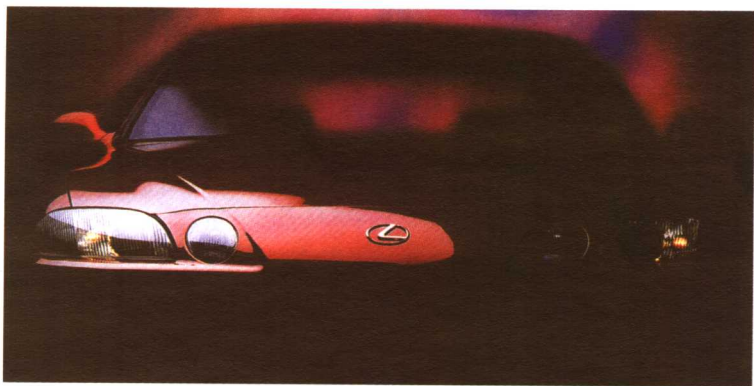
交通工具 / 产品

左/右图

摄影: Bud Lammers

点评: 摄影师通过完美的光线处理, 精致地刻画了汽车流畅的线条; 并选择了汽车中最具特点的局部造型来体现汽车的特征, 突显出汽车的华贵品质。





下图

摄影: Daniele Forsythe

点评: 静谧的画面气氛, 营造了梦一般的驾驶感受。

右图

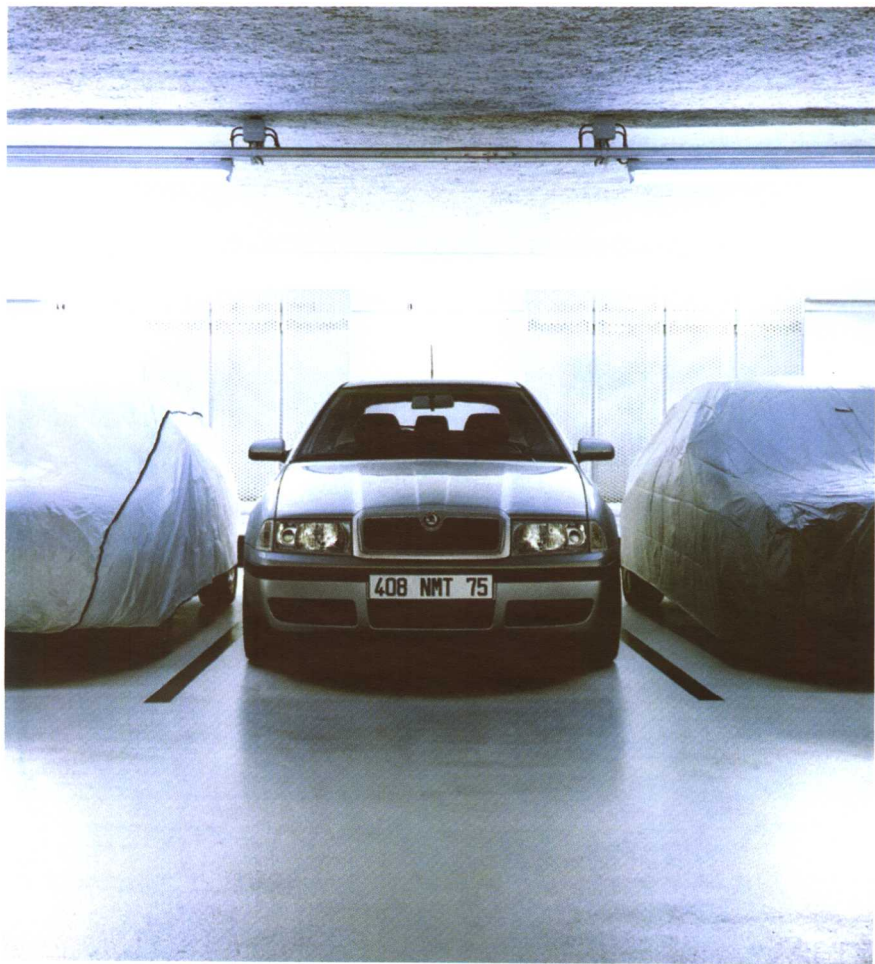
摄影: Anderson Hopkins

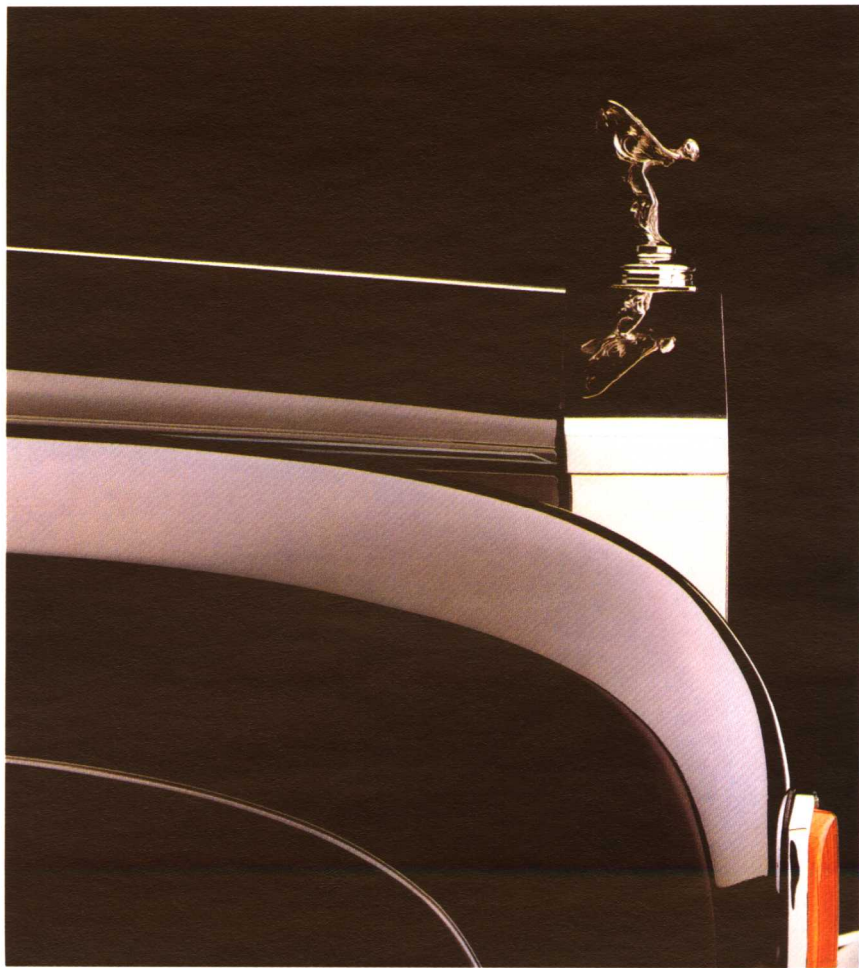
点评: 画面以冷灰的色调、用对称式的构图来传达汽车雅致的造型和舒适的驾乘感受。



| 交通工具 / 产品

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com





左/右图

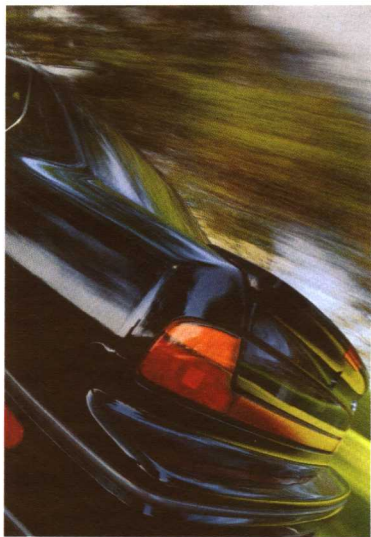
摄影: Bill Ashe

点评: 通过光影手段塑造出产品独特的造型, 优美的线条体现了汽车的高贵、典雅的魅力。并以黑白灰色调为主的画面给观者带来无尽遐想。



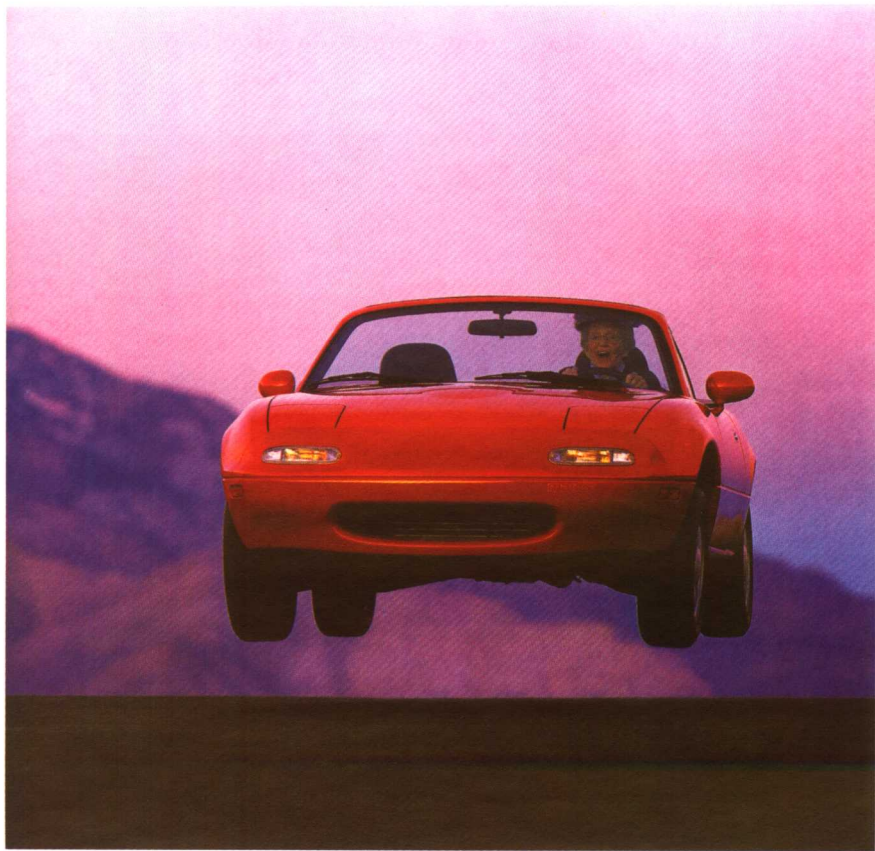
摄影: Clint Clemens

点评: 摄影师通过运用追随的拍摄手法, 虚化了背景, 加上夸张、独特的构图形式, 使画面动感十足。



摄影: Brad Miller

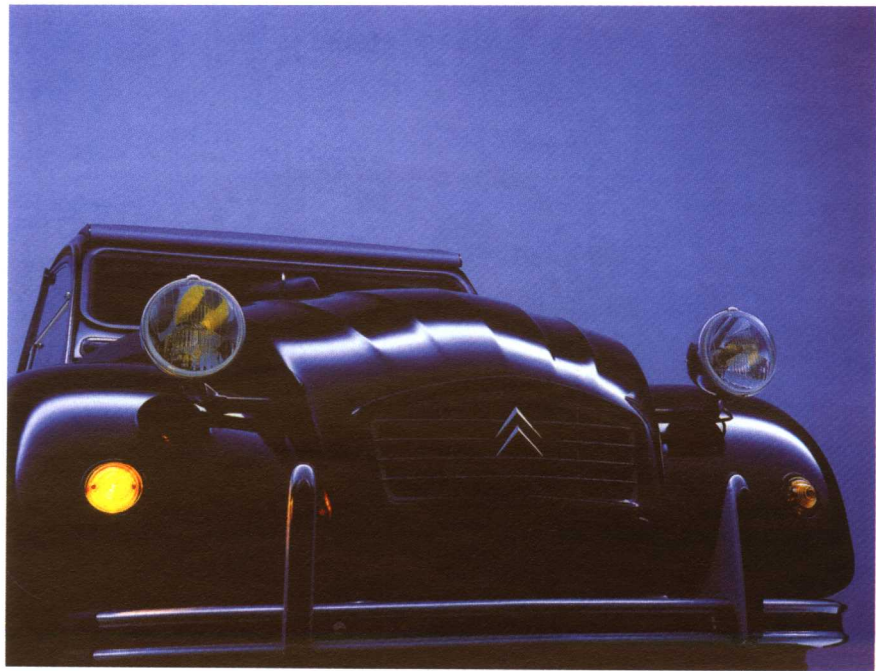
点评: 跑车腾空而起的精彩瞬间, 充分展示了汽车卓越的性能, 车内的人物特征为画面增添了一丝幽默, 更有效传达了汽车的魅力。



左/右图

摄影: Eberhard Sauer

点评: 摄影师通过不同的方位, 不同的视角, 以梦幻般的照明, 和谐、统一的色调, 全方面地表现了汽车的外部特征, 突显出汽车高贵、典雅的迷人气质。



| 交通工具 / 产品

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com