

文明转型书系之五 / 文明史系列读本

东西方文化发展中心主编

人类社会的调控 管理文化史

姚伟钧 / 著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

文明转型书系之五 / 文明史系列读本

东西方文化发展中心主编

人类社会的调控

管理文化史

姚伟钧 / 著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

人类社会的调控:管理文化史/姚伟钧著.

武汉:湖北人民出版社,2007.1

(文明史系列读本)

ISBN 7-216-04932-2

I. 人…

II. 姚…

III. 管理学—历史—世界—通俗读物

IV. C93-091

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 136086 号

人类社会的调控——管理文化史

姚伟钧 著

出版发行:湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:文字六 0 三厂

经销:湖北省新华书店

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32

印张:3.875

字数:95 千字

插页:2

版次:2007 年 1 月第 1 版

印次:2007 年 1 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-216-04932-2

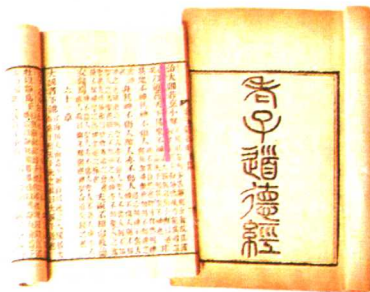
丛书总定价:135.00 元(全 24 册)

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

暢覽多科歷史
通觀世界文明

劉家和

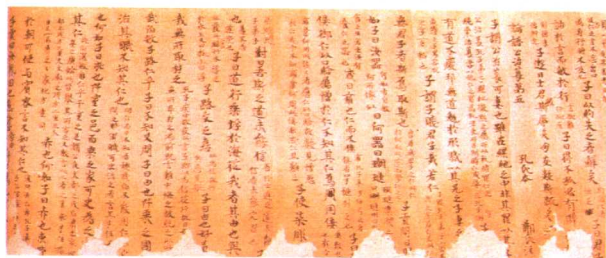
著名历史学家刘家和先生题辞



《老子道德经》



韩非子



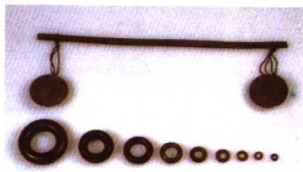
孔子的《论语》



贝币



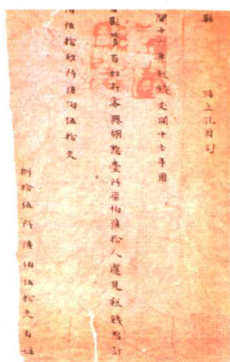
秦半两



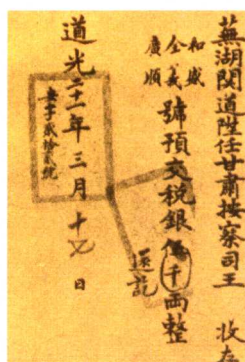
度量衡器



银元宝



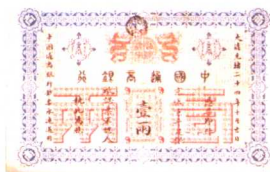
唐代敦煌文书



商税收据



茶专卖



银票



地契

总 序

有了人类,就有了人类的文化,进而有了人类的文明。作为文明主体的人类是如何诞生的?人类又是怎样创造、继承和发展了自己的文明?这些自古以来就是人们不断探究的问题。

人类起源是连绵数百万年甚至近千万年的过程。尽管人类起源研究中还存在不少没有解决的问题,但随着现代科学的发展,人类对于自身的起源问题已有了日益深刻的认识和了解。人是自然发展、进化的必然产物,同万物一样,人类亦是自然之物。但劳动创造了人,劳动创造了人类本身。严格地说,用双手制造工具这一独特的文化创造能力,才真正使人类完成了从猿到人转变的这一生物、文化的进化过程。人作为一个生物体,在漫长的劳动过程中,脑容量、外貌、体态仍在不断进化,从而由猿人进化到智人,再进化到现代人。在从猿到人转变的整个过程中,会制造工具才是人类区别于其他一切高等动物的标志。人类是在与大自然的斗争中,在制造工具和觅取食物的劳动过程中,开始了文化创造、文化累积和文化传播的活动;与此同时,人类又在这漫长的过程中不断地改造了自身的体质。

人类虽然来自于动物界,但却高于动物界。人不仅会劳动,会制造工具,还有着区别于动物的本质特征:会思维、有语言(语言是表达思维和人与人交流的工具)、有理智、能创造并传递文化。从这一角度讲,人类在长期的劳动过程中,在其生物体进化的同时,又作为一种社会动物在不断地进化、提升。所以,古代贤哲认为,“人是一种有理智的动物”、“因为理智同别的一切比较起来更合乎人性”。人类诞生以后,由于生存、劳动的需要,彼此就结成了

一定的关系,构成了人类社会,所以人又是一个“有责任的存在物”、“是一个道德主体”、“是一种政治动物”。这就是人的社会性。

可见,源自动物的人,不同于作为一般动物的野兽。然而从人的社会属性来看,人的社会责任心、道德修养的程度又决定了这个人是圣贤还是败类。没有责任心和道德心的人会比野兽还残忍,因为他可以用理性作为工具去肆意实施他潜在的兽性;反之,以社会责任为己任,以社会道德不断修炼自己的人却可以成为圣贤,因为他也可以用理性作为工具去更加完善他的人性。

当人类在其文化发展的历史长河中达到一个先进的水平时,即达到一种开化的特定阶段时,如人类有了文字、公共建筑、社会分工和分化、私有制、阶级、国家及专门的科学、艺术、哲学、体育、思想、道德、风尚、世界观、价值观、信仰等,就标志着文明的到来。文明是人类运用自己的心思智力作用于自然界物质因子创造出来的伟大作品。当一个民族的创造精神作用于自然界的物质世界时,就汇合成了这一民族的文明。一个民族的文明,始终闪现着该民族灵魂的搏动,它以巨大的向心力吸引着该民族的各类成员,因而民族文明的认同构成民族认同的核心。

文明史就是人类不断认识、改造世界的历史。人类在认识、改造世界的过程中也同时认识了人类自身,并不断地升华了自己。因此,文明史也是一部人的发展史,是人类永无止境的奋斗史。

文明的发展是一个过程,这个过程永远不会终结,从远古文明直到近代文明、现代文明,总是不断地向前演进。

人类在与自然、与社会、与他人和自己的互动中,推动了社会的发展,使人类社会从蒙昧、野蛮走向文明,从低级走向高级,从分散走向整体,丰富多彩,斑斓多姿。

从人类文明史发展的时间向度来看,人类经历了古代文明、古典文明、中世纪文明、近代文明、现代文明及后现代文明;从空间的向度来看,先后出现了西亚两河流域文明、埃及尼罗河文明、希腊

罗马地中海文明、印度文明、中华文明、非洲文明、中南美洲印第安文明、西方文明、阿拉伯—伊斯兰文明；从文明的内涵来看，有物质的、精神的，其表现为有器物的、制度的、行为方式的、伦理道德的、政治的、经济的、科技的、文学艺术的等方面，它们构成了一部人类文明发展进程的恢宏、灿烂的图景。

文明的发展具有多样性和不平衡性。所谓多样性，是指各文明有着不同的类型，如中国文明属于主体内向型，西亚、北非、南亚文明则属于多元重叠型，地中海文明属于外向辐射型。所谓不平衡性，主要表现为有的文明发展中断，有的文明却一直不间断地延续至今。

各文明的发展是互惠和相依的。在文明发展的历程中，各民族之间既有自身文明的输出，也有对他民族文明的吸纳和扬弃。人类的文明就是在这种吸纳和扬弃中，在弃恶从善的搏击中得到了发展和进步，并不断向高层次的文明发展。

文明必须是物质文明和精神文明双全的。世界上没有单一的物质文明，也没有单一的精神文明。在现代文明中，当物质文明高度发展时，精神文明的发展程度尤为重要，因为精神文明的发展会促进物质文明的进步，并引导物质文明发展的正确方向。

文明发展史的主体是人，只有人才有理性、有意识、有责任、有道德。人是文明的创造者，也是文明史的推动者。然而这一切都源于人的“自我”认识程度，源于人的“自我”精神的自觉。人类精神的觉醒程度与文明史的发展是同步的、互动的。

人类生存的物质需要与精神需要缺一不可。人类在对物质需要的水平不断提高的同时，其精神需要的水平也在同步提高，人的自我意识也在逐步觉醒。人的自我意识的觉醒，人对自身和宇宙的了解，必然对物质建设起着推动作用，从而又使人对物质的需要进一步得到满足，对精神的需求也提升到了更高的水准。人的物质需要、精神需要、人对自身及宇宙的了解就这样同步互动，并循

环往复,不断提高。

不断提升人类的自我意识,可使“主我”和“客我”更趋于一致,才能使人这一行为主体和权利主体——文明史的能动主体,在人的自我与文明社会的互动关系中作一个“赞天地之化育”的自觉的、真正的人,才能更好地推动文明社会的持续前进。

人类的“自我”意识或人类的精神觉醒是如何在文明史的发展中提升的呢?著名历史学家刘家和先生指出:人类在经历自己的童年、青年、壮年的过程中,在人与自然、人与人的关系中,以及在人对自身内部结构和人的本质的了解中,经过不同层次的反省,不断走向达到自身的精神的自觉。然而这一过程至今尚未完结,它还将随着现代文明社会的转型而升华到更高的精神层次。

《文明史系列读本》不是学术专著,也不同于一般意义上的文明史教材,而是介于两者之间的具有一定学术品位的科普读物。

它不是一部整体综合性体例的著作,而是从世界文明史发展的若干个侧面,按专题叙述文明史发展进程的系列读本。

它力求在内容上具有科学性,在文风上生动活泼、通俗易懂,给读者以知识、智慧和思想的启迪。

最后,我们怀着真挚的感情,把弗朗西斯·培根在《伟大的复兴》一书序言中的一段话献给读者:

“希望人们不要把它看作一种意见,而要看作是一项事业。”

我们衷心希望广大读者关心这项事业。

编 者

2006年12月

人类社会的调控——管理文化史

概 述	/ 1
1. 管理文化概念的提出	/ 1
2. 中国管理文化的特征	/ 2
3. 中国管理文化的内容	/ 3
4. 中国管理文化的基础	/ 4
管理文化的起源与嬗变	/ 7
1. 管理文化的起源与发展	/ 7
2. 现代管理文化的特质	/ 12
3. 文化管理的时代来临	/ 15
中国管理文化的发展脉络	/ 19
1. 《周易》与中国管理思想的萌芽	/ 19
2. 《孙子兵法》的贡献	/ 27
3. 中国古代行政管理	/ 29
4. 中国古代管理实践举要	/ 33

目录

人类社会
的调控
——
管理文化史三 孔子与儒家管理思想及其
现代价值 / 38

1. 以人为本的管理实质 / 39
2. 职责明确的原则 / 41
3. 举用贤才的内容 / 42
4. 儒家管理思想的发展 / 44
5. 儒家管理思想的现代价值 / 47

四 传统伦理对现代企业
文化的影响 / 50

1. 企业文化理论的产生 / 50
2. 儒家伦理与现代企业文化
结合的必然性和可能性 / 52
3. 孟子人本管理思想在企业
文化中的影响 / 54

五 人本管理体系的构建问题 / 63

1. 中国古代的“人本管理”思想 / 63

人类社会的调控——管理文化史

- 2. “人本管理”思想未形成系统理论的原因 / 66
- 3. 中国式人本管理体系建设的启示 / 71

六 中西方管理文化的比较 / 73

- 1. 中国传统管理文化 / 73
- 2. 西方现代管理文化 / 76
- 3. 借鉴西方管理文化的意义 / 81

七 跨文化经营管理的优势、障碍与策略 / 84

- 1. 跨文化经营管理的优势 / 84
- 2. 跨文化经营管理的障碍 / 86
- 3. 跨文化经营管理的策略 / 89

八 共创融合与双赢 / 94

- 1. 东西方管理的融合与创新 / 94

目录

人类社会的调控——管理文化史

2. 东方管理文化的成功运用	/ 99
3. 国际管理学界的共识	/ 103
附 录	/ 105
参考文献	/ 109
后 记	/ 111

概 述

中国在建设社会主义现代化进程中,正在着力推进经济现代化进程,而管理文化的构建则是经济现代化的基础工程,因为从本质上来说,管理文化学是一门经世致用的科学,所以探讨这一问题具有十分重要的理论与实践意义。

1. 管理文化概念的提出

什么是管理文化呢?管理文化是指管理者在管理实践活动过程中形成的某种文化观念、历史传统、共同的价值准则、道德规范和生活信念等。

具体而言,中国管理文化是由行为文化、心理文化、物质文化所构成的,并主要通过民族传统文化、企业文化体现出来。中国管理文化的内涵十分丰富,为了进一步了解中国管理文化的内涵,我们综合了国内外有关专家的观点,认为可以从以下几个方面理解:

(1)中国管理文化包括管理价值、管理伦理、管理精神、管理道德等要素以及由管理系统的质量文化、谋略文化、市场文化、制度文化、社会文化构成的文化系统。

(2)中国管理文化是在经济发展中形成并融入经济活动群体之中的价值观念和行为准则。

(3)中国管理文化是一定范围人群的主观意识,是改造、适应和控制管理进程所取得的文化观念。

(4)中国管理文化是反映管理系统活动过程中一系列文化观念的总和,包括经营之道、管理精神、职业道德、管理作风、管理系统各种要素中的科技文化和企业形象等方面。

(5)中国管理文化建设包括讲究经营之道、培育管理精神、塑

造管理系统形象等几方面的内涵。

(6)中国管理文化强调重视人的因素,重视提高人的全面素质,最大限度地发挥他们的积极性、创造性和潜能,同时,并不轻视对物的管理和建立科学管理制度。

(7)中国管理文化是经济活动和文化活动交融形成的混合体,是管理者和员工在管理实践过程中创造的理念形态文化、物质形态文化和制度形态文化的复合体。

(8)中国管理文化是民族传统文化在现代意识影响下,形成的具有本民族文化背景和特征的行为规范,其精髓是提高人的文化素质,重视人的社会价值,尊重人的独立人格,开发文化资源,调动人的积极性。

2. 中国管理文化的特征

中国管理文化除具有世界管理文化的一般特征外,由于受到中国传统文化的影响,还具有以下几个方面的重要特征:

(1)追求管理的和谐与平衡效果,即体现中庸之道。在管理实践活动中,将矛盾双方视为对立的统一体,即在矛盾双方的抗衡、冲突、对立中,寻找双方的统一性,并以此作为解决矛盾的惟一准则。无论是理性与非理性、个人主义与团队精神、技术与人,这些都是不可缺少的管理因素,都要在对立中追求统一。

(2)主张管理者要会做人,在管理活动中管理者要有悟性,即体现为人处世之道。在管理活动中,管理者首先要明白做人与做事的道理,首先要会做人,做一名受人尊敬的人;其次,明白天下只有一个道理的思想,即万变不离其宗,这个宗就是规律;再次,用自己的“悟性”了解事物,即在实践中不断思考自省,不断学习和进步。

(3)追求管理组织中人际关系的稳定、平静与和谐,即体现管

理者的人性修养。修身最关键的是学习和思考,修身不仅是管理者的事,也是全体员工的事。

(4)讲究管理决策的境界、时机,即体现谋略思想。体现中国人的谋略,首先要做到中国道家倡导的无为而无不为。其次,要做到在分寸之间决策,即人们在运用各种方法时,要掌握分寸,恰到好处,过与不及都是不可取的。分寸可以认为是机会、火候、时机等,也可以认为是尺度、力度。再次,体现“圆通”的管理艺术。“圆通”就是在管理中合理地利用“推、拖、拉”,即善于运用时间、行动空间来增进管理的有效性,处理好各种矛盾。

(5)管理以引导式管理为主。在管理实践活动中,要适应中国人特有的思维方式和行为习惯,来加以引导,而不是强制;同时,应将中国传统文化中的杰出思想和思维方式,充实到中国管理文化理论中,并进一步丰富和发展。

(6)具有开放性,即善于吸收世界管理文化的优秀成分。重视科技对管理的促进作用。崇尚艰苦奋斗、自强不息,提倡节约,反对浪费,体现一种可持续发展的管理风格。重视全民学习,倡导科技兴国、教育兴国和科技、经济、社会、政治的协调发展。求实求变,注重实干。具有消除现代社会经济迅速发展后带来的种种弊端的机制,普遍追求一种具有稳定社会环境和最佳效果的和谐管理成果。

3. 中国管理文化的内容

如何建设中国管理文化的内容?我们可以从以下几个方面展开工作:

管理精神建设:管理精神是全体员工的共同心理和价值取向,是管理系统的精神支柱与活力源泉,是管理文化的灵魂。管理精神具体包括独立精神,即管理系统的独立人格、管理系统的特点、