

TIANJING JINGSAI GUIZE 2006



田径竞赛规则 (2006)

中国田径协会审定

人民体育出版社

田径竞赛规则

2006

中国田径协会审定

人民体育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

田径竞赛规则. 2006 / 中国田径协会审定. —北京:
人民体育出版社, 2006

ISBN 7-5009-2947-1

I. 田… II. ①中… III. 田径运动-竞赛规则-2006
IV. G820.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 009269 号

*

人民体育出版社出版发行
化学工业出版社印刷厂印刷
新华书店经销

*

787×960 32 开本 10.375 印张 166 千字
2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷
印数: 1— 30,000 册

*

ISBN 7-5009-2947-1/G · 2846

定价: 16.00 元

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67151482 (发行部)

邮编: 100061

传真: 67151483

邮购: 67143708

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)

前 言

《田径竞赛规则 2006》是中国田径协会依照国际田径联合会（国际田联）颁发的《2006~2007 竞赛规则》翻译制定的，供全国及各地田径比赛使用。其有效期从发行之日至新规则再次出版时止。

规则条文前带有★的部分，是中国田径协会根据国内田径竞赛的需要，结合实际制定的补充规则。

希望各单位在执行中对发现的问题提出意见和建议，以便我们今后修改时予以完善。

参加本规则译校工作的有费建（第一至四章）、沈纯德（第五章）和胡新民（国际田联广告规定），参加审定工作的有罗超毅、王大卫、沈纯德、周冰冰、张永良、孙莹、文复生、王港、陈琪瑶、张英波、王倩、张东风等同志。人民体育出版社对本书的出版、发行给予了大力支持和帮助，在此一并致谢。

中国田径协会

二〇〇六年一月二十六日

目 录

定 义	(1)
第一章 国际比赛	(5)
第 1 条 本规则适用的国际比赛	(5)
第 2 条 对举办国际比赛的授权	(6)
第 3 条 世界、地区、区域或多集团锦标赛、 国际田联特许比赛	(6)
第 4 条 参加国际比赛的要求	(10)
第 5 条 国籍和更改国籍	(12)
第 6 条 向运动员支付费用	(15)
第 7 条 运动员代理人	(15)
第 8 条 赛事广告和展示	(16)
第二章 运动员的资格	(18)
第 20 条 合格运动员的定义	(18)
第 21 条 对合格运动员比赛的限制	(18)
第 22 条 失去参加国际或国内比赛资格	(19)

第三章 反兴奋剂	(21)
定 义	(21)
第 30 条 反兴奋剂规则的范围	(25)
第 31 条 国际田联的反兴奋剂组织	(27)
第 32 条 违反反兴奋剂规则	(32)
第 33 条 滥用兴奋剂的证据标准	(34)
第 34 条 禁用清单	(35)
第 35 条 检查	(37)
第 36 条 样品分析	(43)
第 37 条 结果处理	(44)
第 38 条 处罚程序	(48)
第 39 条 取消比赛成绩	(55)
第 40 条 对个人的处罚	(57)
第 41 条 会员协会的报告义务	(63)
第 42 条 对会员协会的处罚	(65)
第 43 条 承认	(66)
第 44 条 法规追溯限制	(67)
第 45 条 解释	(68)
第四章 争 议	(69)
第 60 条 争议	(69)

3

第 128 条	计时员和终点摄像裁判员·····	(95)
第 129 条	发令协调员、发令员和召回发令员 ·····	(95)
第 130 条	助理发令员·····	(98)
第 131 条	记圈员·····	(99)
第 132 条	竞赛秘书·····	(100)
第 133 条	比赛场地指挥员·····	(100)
第 134 条	宣告员·····	(101)
第 135 条	场地测量员·····	(101)
第 136 条	风速测量员·····	(102)
第 137 条	(电子) 测量裁判员·····	(102)
第 138 条	检录裁判员·····	(103)
第 139 条	广告管理专员·····	(103)
第二节	比赛通则·····	(104)
第 140 条	田径场地·····	(104)
第 141 条	年龄组·····	(105)
第 142 条	报名·····	(105)
第 143 条	服装、鞋和号码·····	(107)
第 144 条	对运动员提供帮助·····	(110)
第 145 条	取消比赛资格·····	(112)
第 146 条	抗议和上诉·····	(113)
第 147 条	男女混合比赛·····	(115)
第 148 条	测量·····	(115)

第 149 条	成绩的有效性	(116)
第 150 条	录像	(116)
第 151 条	计分	(116)
第三节	径赛项目	(116)
第 160 条	跑道测量	(117)
第 161 条	起跑器	(119)
第 162 条	起跑	(121)
第 163 条	径赛	(125)
第 164 条	终点	(128)
第 165 条	计时和终点摄像	(129)
第 166 条	径赛项目的运动员排序、抽签和录取	(135)
第 167 条	成绩相等	(142)
第 168 条	跨栏跑	(143)
第 169 条	障碍赛跑	(147)
第 170 条	接力赛跑	(151)
第四节	田赛项目	(155)
第 180 条	总则	(155)
A.	高度跳跃项目	(161)
第 181 条	通则	(161)
第 182 条	跳高	(166)
第 183 条	撑竿跳高	(169)
B.	远度跳跃项目	(175)

第 184 条	通则	(175)
第 185 条	跳远	(176)
第 186 条	三级跳远	(180)
C. 投掷项目		(181)
第 187 条	通则	(181)
第 188 条	推铅球	(190)
第 189 条	掷铁饼	(192)
第 190 条	掷铁饼护笼	(194)
第 191 条	掷链球	(197)
第 192 条	掷链球护笼	(201)
第 193 条	掷标枪	(206)
第五节	全能比赛	(212)
第 200 条	全能比赛	(212)
第六节	室内比赛	(217)
第 210 条	室外规则对室内比赛的适用条款	(217)
第 211 条	室内运动场	(217)
第 212 条	直跑道	(218)
第 213 条	椭圆形跑道和分道	(219)
第 214 条	椭圆形跑道上的起点和终点	(220)
第 215 条	服装、鞋和号码	(227)
第 216 条	跨栏跑	(227)
第 217 条	接力赛跑	(228)

第 218 条 跳高	(228)
第 219 条 撑竿跳高	(229)
第 220 条 远度跳跃	(229)
第 221 条 推铅球	(230)
第 222 条 全能比赛	(232)
第七节 竞走	(233)
第 230 条 竞走	(233)
第八节 公路赛跑	(238)
第 240 条 公路赛跑	(238)
第九节 越野赛跑	(243)
第 250 条 越野赛跑	(243)
第十节 世界纪录	(247)
第 260 条 世界纪录	(247)
第 261 条 承认世界纪录的项目	(256)
第 262 条 承认世界青年纪录的项目	(258)
第 263 条 承认世界室内纪录的项目	(259)
国际田联广告规定	(262)
导言	(262)
1 定义	(262)
2 广告规定总则	(265)
2.1 田径运动的统一性	(265)
2.2 安全	(265)

2.3	广告内容	(265)
2.3.1	综述	(265)
2.3.2	酒精类产品	(266)
2.3.3	烟草类产品	(266)
2.3.4	政治 / 宗教类广告	(266)
3	赛场广告	(266)
3.1	综述	(266)
3.1.1	运动员广告	(266)
3.1.2	颁奖台	(267)
3.1.3	背景板	(267)
3.1.4	场内宣告	(267)
3.1.5	大屏幕 / 记分屏	(267)
3.1.6	背包 / 赛会指定背包	(268)
3.1.7	跑道面层	(269)
3.1.8	鲜花束带	(269)
3.1.9	场地车辆	(269)
3.1.10	遮阳伞 / 凉棚	(269)
3.1.11	样品摆放	(270)
3.2	体育场比赛	(270)
3.2.1	室外体育场	(270)
3.2.2	室内体育场	(273)
3.3	非体育场比赛	(276)
3.3.1	广告牌	(276)

3.3.2	广告地贴 / 路绘	(276)
3.3.3	起、终点门架	(276)
3.3.4	终点带	(277)
3.3.5	空中广告飘幅	(277)
3.3.6	引导 / 计时车	(277)
3.3.7	样品广告车	(278)
4	服装广告	(278)
4.1	运动员服装	(278)
4.1.1	综述	(278)
4.1.2	背心 / 紧身衣	(279)
4.1.3	运动服、T 恤衫、圆领衫、夹克 ...	(282)
4.1.4	下身服装	(286)
4.1.5	准备活动服装	(287)
4.1.6	其他装备	(288)
4.1.7	备用服装	(288)
4.1.8	测量	(288)
4.1.9	特别许可证	(288)
4.2	官员服装	(289)
4.2.1	上身服装	(289)
4.2.2	下身服装	(290)
4.3	摄影师 / 电视拍摄工作人员服装 ...	(290)
4.4.	技术 / 服务人员服装	(291)

5	号码布	(291)
5.1	尺寸	(291)
5.2	颜色	(292)
5.3	可见度	(292)
5.4	号码布广告	(292)
6	比赛器材和用品	(292)
6.1	比赛器材	(292)
6.1.1	铅球、铁饼、标枪、接力棒、撑竿、 链球、横杆、跳高架、计圈铃和起跑器	(292)
6.1.2	落地区海绵垫	(292)
6.1.3	跨栏架和障碍栏架	(293)
6.2	电子器材和其他器材	(293)
6.2.1	电子器材	(293)
6.2.2	信息显示	(294)
6.2.3	其他器材	(294)
6.2.4	无线电控运输车	(294)
6.3	饮料站	(294)
6.3.1	饮料站的数量	(294)
6.3.2	饮料站的尺寸 / 形状	(295)
6.3.3	饮料站广告 / 标记	(295)
6.3.4	饮料站工作人员	(295)
6.3.5	遮阳伞 / 凉棚	(296)

6.4	饮料瓶	(296)
7	屏幕标记	(296)
7.1	服务赞助商 / 赞助商	(296)
7.2	使用原则	(296)
8	可视广告	(297)
8.1	使用原则	(297)
8.1.1	综述	(297)
8.1.2	比赛场地之外	(297)
8.1.3	比赛场地之内	(298)
8.2	适用法律	(298)
9	广告专员	(298)
9.1	任命	(298)
9.2	权力	(299)
9.3	报告	(299)
10	执行	(300)
10.1	场地检查	(300)
10.1.1	竞赛官员	(300)
10.1.2	广告专员	(300)
10.2	运动员	(301)
10.2.1	检录室	(301)
10.2.2	运动员拒绝服从	(301)
10.2.3	处罚	(301)
10.2.4	没收出场费	(302)

10.2.5	更换服装 / 器材	(302)
10.3	官员和其他人员	(302)
10.3.1	竞赛官员	(302)
10.3.2	官员 / 其他人员拒绝服从	(302)
11	处罚、申诉和仲裁	(303)
11.1	处罚	(303)
11.1.1	处罚措施	(303)
11.1.2	实施处罚	(303)
11.1.3	付款	(304)
11.2	申诉	(304)
11.2.1	递交申诉	(304)
11.2.2	裁决	(304)
11.3	权限	(305)
图一	室外体育场广告牌 / 内场广告牌 ...	(306)
图二	室内体育场广告牌 / 内场广告牌 ...	(307)
表	比赛 / 运动员服装	(308)
图三	背心之一 (国家队背心)	(310)
图四	背心之二 (印有协会赞助商标记的 国家队背心)	(311)
图五	背心之三 (俱乐部背心)	(312)
附录 1	抗议申诉书	(313)
附录 2	创、超、平田径纪录报告表	(314)
附录 3	田径比赛成绩证明表	(315)

定 义

地区协会

国际田联章程将全世界的会员协会分成六个大区，每个大区由一个国际田联地区协会负责该区域内的田径活动。

田 径

包括径赛和田赛、公路跑、竞走、越野跑和山地赛跑。

体育仲裁法庭

位于瑞士洛桑的体育仲裁法庭。

公 民

根据国家或地区法律，在该国家或地区拥有合法公民权的人。

公民权

根据国家或地区法律所拥有的合法公民权。