

财政部规划教材
全国高职高专院校财经类教材

宏观经济管理 与实践

张宏岩 范忠 / 主编



经济科学出版社

 经济科学出版社

责任编辑：刘殿和
责任校对：杨晓莹
版式设计：代小卫
技术编辑：李长建

宏观经济管理与实践

张宏岩 范 忠 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

第三编辑中心电话：88191307 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esbj3@ esp. com. cn](mailto:esbj3@esp.com.cn)

北京密兴印刷厂印装

787×1092 16 开 16.75 印张 390000 字

2007 年 3 月第一版 2007 年 3 月第一次印刷

印数：0001—5000 册

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6086 - 5/F · 5347 定价：26.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

编写说明

本书是财政部规划教材，由财政部教材编审委员会组织编写并审定，作为全国高职高专院校财经类教材。

《宏观经济管理与实践》是全国高职高专院校财经类教材。进入新的世纪以来，在近20年社会经济改革和发展的基础上，中国的社会主义市场经济体制正越来越清晰地呈现在世人面前。市场经济体制的建立和完善作为中国经济改革的核心目标和任务，对我国的宏观经济管理提出了更多的新问题和更高的要求。需要我国培养出更多熟悉和掌握市场经济运行规则、理解和把握宏观经济管理理论与实践知识的财经专业人员、经济管理专业人员、企业家和国家干部等。学校的本职是为国家培养和输送适合时代需要的人才。因此，根据财政部教材建设的有关文件精神，遵循我国高职高专的发展思路和办学理念，紧密结合财经类专业培养目标，我们编写了这本《宏观经济管理与实践》教材。

在教材编写过程中，我们坚持以科学发展观和促进社会主义市场经济的良好运行行为指导，结合我国“十一五”规划的有关精神，在对已有资料和教材的整理研究基础上，吸收近年来国内外宏观经济管理研究的新成果，以适应社会主义市场经济发展需要为前提，以提高学生专业能力和就业能力为导向，以培养高等专业应用型人才为目标，尝试多方位创新教材编写理念，建立新型教学与教材关系，突出财经学科特色。力求编写的教材内容新颖、系统完整、形式灵活，同时又带有一定的前沿性。

本教材在构思过程中，力求体现高等专业应用型人才目标，体现高职高专办学特色，体现国内外学科研究、发展的新成果、新观点，在教材内容和教材结构等方面都进行了审慎的探索与尝试。

1. 教材内容力求体现系统性、完整性和新颖性。

本教材内容编写以宏观经济管理理论和中国宏观经济管理实践两条主线紧密结合，较为完整地涵盖了当前国内外有关宏观经济管理的有关内容和理论。主要从中国当前国情出发，着重阐述了宏观经济管理基本概况、宏观经济管理体制与组织、宏观经济管理目标、宏观经济运行与监测等，同时加入了宏观经济周期与经济波动、科学发展观等内容；介绍了消费管理与实践、投资管理与实践、价格管理与实践、财政管理与实践、货币管

理与实践、对外经济贸易管理与实践、产业结构管理与实践、就业管理与实践、收入分配管理与实践以及对宏观经济管理的监督与调控等。

2. 教材编写突出实践能力和创新能力的培养。

充分注意理论联系实践,尤其突出教材对学生实践能力和创新能力的培养。宏观经济管理与实践课程的核心目标是提高学生的宏观经济管理理论素养与实践应用能力,要求学生掌握基本的宏观经济管理知识和理论,形成个性化发展;使学生学会自觉运用宏观经济管理视角观察和分析问题,学会分析理解宏观经济政策和现象的能力,从而为适应市场经济社会条件打下必要的基础。为了激发学生的创新意识与创造能力,教科书在课后安排了不同形式的、启迪学生思维的思考与训练,同时提供了必要的参考资料和案例,有利于启发学生认真思考,培养学生创新能力和实践能力。

3. 教材体系编排注重实用性。

教材每一章节前都注明了教学目的与要求,每章后面都有小结、阅读材料、案例、基本练习和单元实训。力求重点突出,联系实际,增强可读性和针对性,提高学生的学习兴趣。同时注意发挥教材的弹性,授课教师可根据学生接受能力自行进行删减,增强了教材的适用性。本教材不仅适用于财经类高职高专学生,也可作为成人大专教育的参考教材、有关经济部门的干部培训教材和宏观经济管理学爱好者自学使用。

本书由张宏岩、范忠任主编。参加编写工作的有:张宏岩(第1章、第6章),范忠(第2章、第3章)、韩燕燕(第7章、第10章)、张秦龙(第4章、第5章、第13章)、孙天立(第11章、第12章、第14章)、刘喆(第8章、第9章)。

由于时间仓促,加之我们水平有限,书中疏漏和不足之处在所难免,恳请各位专家和广大读者批评指正。

编 者

2007年1月

目 录

第1章 导论	1
第一节 宏观经济管理及其必要性	1
第二节 宏观经济的运行系统	4
第三节 宏观经济管理的任务与内容	8
基本练习	13
知识运用	13
第2章 宏观经济管理体制与组织	15
第一节 宏观经济管理体制概述	15
第二节 宏观经济管理组织的职能	19
第三节 宏观经济管理的机构设置	26
基本练习	30
知识运用	31
第3章 宏观经济管理目标	32
第一节 宏观经济管理目标概述	32
第二节 宏观经济管理的总体目标	37
第三节 宏观经济管理的四大具体目标	44
基本练习	48
知识运用	48
第4章 宏观经济周期与经济波动	50
第一节 经济周期与经济波动	50
第二节 经济增长与经济发展	53
第三节 经济增长要素	56
第四节 中国经济周期波动与应对措施	61
基本练习	69

知识运用 70

第5章 科学发展观、可持续发展与宏观经济管理 71

第一节 科学发展观 71

第二节 可持续发展 76

第三节 科学发展观在中国宏观经济管理中的实践 85

基本练习 91

第6章 消费管理与实践 92

第一节 消费与消费需求 92

第二节 消费规模与消费水平 96

第三节 消费结构 102

第四节 消费模式 107

第五节 中国的消费管理 109

基本练习 116

知识运用 116

第7章 投资管理与实践 117

第一节 投资概述 117

第二节 投资规模 120

第三节 投资结构 124

第四节 投资效益 127

第五节 中国投资的管理 130

基本练习 136

知识运用 136

第8章 价格管理与实践 137

第一节 价格概述 137

第二节 价格政策 143

第三节 中国价格的宏观调控 145

基本练习 149

知识运用 149

第9章 对外经济贸易管理与实践 150

第一节 对外经济贸易概述 150

第二节 对外经济贸易管理 152

第三节 中国对外经济贸易管理 165

基本练习 172

知识运用 172

第 10 章 产业结构管理与实践	173
第一节 产业结构概述	173
第二节 产业结构的调整与优化	178
第三节 产业政策	180
第四节 中国产业结构的调整与优化	184
第五节 中国房地产业的管理	187
基本练习	196
知识运用	196
第 11 章 就业管理与实践	197
第一节 就业与失业	197
第二节 中国的就业管理	201
基本练习	207
知识运用	207
第 12 章 收入分配管理与实践	209
第一节 收入分配概述	209
第二节 中国收入分配管理	213
基本练习	222
知识运用	222
第 13 章 宏观经济运行的监督与监测	224
第一节 宏观经济运行的监测	224
第二节 宏观经济运行的监督	228
第三节 宏观经济预警	232
基本练习	236
第 14 章 宏观经济调控体系	237
第一节 宏观经济调控体系的作用	237
第二节 宏观调控手段系统	241
第三节 宏观经济政策系统	246
第四节 中国的宏观调控实践	250
基本练习	256
知识运用	256

学习要点

- 宏观经济管理的概念
- 宏观经济管理的任务与内容
- 宏观经济管理的必要性
- 宏观经济运行系统的要素构成

经济可以区分为宏观经济与微观经济,这种区分来源于当代西方经济学。宏观经济指的是一个国家整个社会范围的经济关系和经济活动,并且反映了一个国家社会经济中各有关总量之间的相互关系及总体运动。微观经济指的是单个经济单位的活动以及相应的经济变量,即各个企业生产者和消费者的经济活动。宏观经济和微观经济是国民经济两个不同的层次和不同的方面,它们的正常运行直接影响着整个国民经济的发展。任何市场经济都是有宏观管理的经济,宏观经济管理是市场经济发展的内在要求,是任何市场经济国家正常运行的重要保证。

第一节 宏观经济管理及其必要性

一、什么是宏观经济管理

管理,是指管理者为了实现一定的目的,对其所管理的对象进行的一系列实施活动。实际上管理是人类进行生产活动和社会活动的一种自觉的行为。一般认为管理有五项功能,即计划(决策)、组织、指挥、协调、控制。管理运用到某一领域,便成为该领域的管理。运用到经济领域,就是经济管理。

经济管理是对社会再生产过程的管理,其中包括对生产、分配、交换、消费和积累过程的管理。经济管理在管理层次上,分为宏观经济管理和微观经济管理。宏观经济管理就是国家对国民经济总体发展及其总量变化进行有计划的指导和调控。即政府按照市场经济运行的规律,运用一定的经济手段、法律手段和行政手段,对国民经济总体发展总量变化及其相应的比例关系进行自觉地组织、协调和控制的过程,从而引导国民经济持续、快速和健康发展。

二、宏观经济管理的特性

宏观经济管理作为国家对国民经济总体活动所进行的全面性和综合性的管理，具有以下几个方面特性：

（一）宏观经济管理的主体是国家各级政府

从现实经济运动来看，宏观经济管理遵循统一领导、分级管理的分层次管理原则。中央政府是最高管理权力机构，中央政府制定的各项宏观经济管理政策，各级地方政府必须贯彻执行。各级地方政府可以拥有一定的管理地方宏观经济的自主权，但一般必须服从中央政府的统一管理。政府进行宏观经济管理，实施计划、组织、调控和监督等管理职能，政府在履行其经济职能时，一般首先对整个社会经济长期发展战略进行决策，然后通过各级组织机构，采取相应的组织形式，利用各种调控手段，对经济进行调控，以保证目标的实现。

（二）宏观经济管理的客体是国民经济运行状况

宏观经济管理的客体是国民经济运行状况，即解决事关国民经济全局的重大经济问题，具体内容主要有：社会总供给与总需求的总量平衡和结构平衡，经济增长速度和经济效益，固定资产投资特别是基本建设投资的规模、结构和效益；消费规模、结构和水平；进出口贸易总额和国际收支平衡；国民收入的规模及其构成、财政收支平衡状态、物价总水平等。

（三）宏观经济管理是一种价值形态的管理

宏观经济活动，是现实经济生活中宏观经济总量运动的价值反映，是从价值形态反映的社会经济的总体运动。由于现实生活中存在数以千万计的产品品种和规格，宏观经济中的各种经济总量，只能用价值指标来反映。因此，宏观经济管理要求政府通过价值形态的商品货币运动的平衡来调节经济。

（四）宏观经济管理是一种间接管理

根据政府进行经济管理所采取的不同方式，可以把经济管理分为直接管理和间接管理。所谓直接管理，就是政府通过编制经济和社会发展规划，对经济的发展速度和各种比例关系进行全面的布置。在综合平衡的基础上统一安排社会资源的分配和使用，并通过指标分解将计划下达给企业，直接对微观经济活动进行管理，以实现政府的管理目标。所谓间接管理，就是不直接干预微观经济活动，而是通过市场，运用各种经济手段，对影响国民经济总体运行的各主要经济变量施加影响，利用市场的传导机制，来引导和制约微观经济行为，保证宏观经济管理目标的实现。

（五）宏观经济管理是以总量管理为主的管理

政府通过反映总供给和总需求等宏观总量变化的市场中介，使企业能够在市场信号的引

导下，按照宏观经济管理的要求安排生产经营活动。同时，还必须达到结构平衡，包括生产结构、消费结构、地区结构、投资结构、进出口结构等。即使从总量的角度分析，社会总供求之间是平衡的，但由于结构不适应，结果也会出现商品和劳务过剩或短缺，最终导致经济的不稳定。在宏观经济管理过程中，政府可根据市场反馈的信息，及时、适当地调整管理目标和调控措施。因此，宏观经济管理又是一种动态的管理，它的调控方式是动态性的反馈调节，其目标的实现是一个连续不断的动态变化过程。

三、宏观经济管理的必要性

(一) 市场经济发展的内在要求

市场机制在经济运行中起着重要作用，像一只无形的手，引导着资源得到优化配置。完全的市场机制能使市场达到均衡，这种均衡，意大利经济学家称“帕累托最优”。所谓帕累托最优是指任何改变，都不可能使一个人的福利增加，而又不使其他人的福利减少。“帕累托最优”为衡量经济效率提供了一个标准。但在现实经济活动中，市场机制在资源配置方面的作用是有严格限制的。

第一，市场竞争不完全。市场的完全竞争要求市场参与者都必须按竞争的规则办事，价格由市场的供给和需求所决定。市场竞争的结果是优胜劣汰，其结果是市场份额逐步向少数优势企业手里集中，最终形成垄断。一旦他们占据相当多的资源，垄断厂商就会设法控制、影响商品价格，从而获取垄断利润。因此，市场机制导致生产趋向集中，形成垄断反过来破坏了竞争，降低了市场配置社会资源的效率。

第二，市场供求非均衡。帕累托最优假定条件之一是存在市场的均衡。市场均衡是指市场上供求相等，在市场上，经济行为者都会接受一种价格信号，并且他们都会在某一个价格上，与他们想要进行交易的对象开展交易活动。在均衡价格体系下，需求量和供给量在交易中是相等的，但实际上供求双方是根据价格信号进行数量决策，而不是按市场给予的数量信号进行决策。因此，对于市场所表现出来的需求量与供给量来说，交易不可能使它们正好相等。

市场供求的非均衡还表现为供给和需求价格时间响应不对称。价格变动与需求变动之间存在着时滞，市场价格一有变动，需求的数量也就立即发生相应的理性变动，形成新的有效需求，但供给对价格变动的反应不同，价格变化时，有效的供给不能同时发生变动，如果价格上升，有增加供给的愿望，但不一定有增加供给的能力，要等待新的产品生产周期，供给的能力才能成为现实，形成有效的供给。因为生产过程中现有生产设备具有固定性，使其增加生产能力需要时间；另外行为调整也具有时间滞后性，调整可能形成拖后惯性，往往出现市场信号要求增加产出，而在短时间内不可能增加的问题。这种供求对价格变动时间响应的不对称会引起市场价格和成交量的波动，破坏市场均衡。

第三，市场信息不对称。完全竞争市场模型是假定经济主体对市场有完全的了解。但是在现实经济生活中，经济行为主体能够得到的市场信息是不完全的。因为，有些市场活动处于商业秘密中，有些市场信息的获取需要花费很大的代价。从技术角度看，市场信息的数量也难以计数，其收集、处理的技术可行性也是有限的。在可利用的市场信息不充分的情况

下, 经济行为主体的决策可能发生偏离, 市场机制运行就会产生障碍。

经济行为主体对市场信息的响应, 除了取决于可利用的市场信息的充分性外, 还取决于经济行为主体对市场信息的响应强度, 其大小又取决于经济主体的经济利益的大小, 每个经济行为主体对市场信息的响应强度是难以确定的, 在各种市场信息面前, 经济行为主体根据自身经济利益做出的反应, 形式上是不一致的, 而且彼此之间的反应形式也不了解, 这种信息的不完全性又限制了市场机制的运行。

第四, 市场难以消除外部负效应。完全竞争的市场机制可以实现社会资源配置的优化, 是含有一个隐形的假定条件的, 即单个经济单位、个人行为产生的私人成本、私人利益与这



思考: 当前大多数国家政府对经济发展采取何种方式?

种行为产生的社会成本、社会收益是一致的。然而, 外部效应的存在往往使其不一致。所谓外部效应, 是指“企业或个人向市场之外的其他人所强加的成本或利益”。^① 外部效应包括正效应与负效应, 在很多场合, 某人(生产者)或消益的一致性, 使他们能够比较一

致地形成对将来的预期, 从客观上有效地对将来出现的情况进行预测, 减少对未来的不确定性择优是计划机制运行的一个重要环节, 经济行为主体围绕他们的共同目标, 选择最佳行动方案。在预测和择优的基础上, 人们可以按照事先制定的计划行事, 但由于计划机制高度集中性的特点, 在其运行中, 表现出一些缺陷, 比如政府与被干预经济主体之间的信息不对称性, 人们利益的多重性, 经济主体的“合理预期”行为以及某些不确定性因素的影响, 使得经济活动不能及时地、自觉地按照计划进行, 导致经济系统的失控。计划机制在这方面的不成熟性, 是不能靠计划本身来解决的。

因而, 市场经济的运行不能单纯地用市场机制或单纯地用计划机制来配置资源, 必须在确立以市场机制为基础的资源配置方式的同时, 发挥计划调节的作用, 通过市场与计划相结合, 使它们扬长避短, 优势互补, 互相制约, 互相促进, 产生互补效应, 保证国民经济稳定、协调、高效地发展。

(二) 宏观经济和微观经济协调发展的基本要求

宏观经济管理过程, 从一定意义上讲, 就是政府、市场、企业这三个最基本的市场经济构成要素的互动过程。在市场经济条件下, 由于微观经济主体的一切经济目的都是追求自身利益的最大化。在这一目标的驱动下, 微观经济活动不能自发地和宏观经济活动保持协调一致, 因此只有加强宏观经济管理, 使宏观经济和微观经济协调发展, 实现微观经济目标和宏观经济目标的统一, 才能使各种所有制经济在市场竞争中发挥各自优势, 相互促进, 共同发展。

第二节 宏观经济的运行系统

进行宏观经济管理, 首先必须要了解和认识宏观经济的运行系统。在此基础上, 才能真正领会宏观经济管理的任务和内容所在。

① [美] 保罗·萨缪尔森、威廉·诺德豪斯:《宏观经济学》第16版, 华夏出版社1999年版。

一、宏观经济运行系统的要素构成

宏观经济运行是各个经济主体通过各种经济资源载体进行生产、流通、分配、消费等经济活动；在经济运行过程中，各个经济主体之间形成各种经济关系。经济主体是指在经济运行中以其基本经济活动划分的社会集合体。从现实的经济活动看，个别的企业或个人可能既是生产者，又是消费者或投资者。从宏观经济运行的角度看，可以将经济主体分为企业、居民、政府、金融机构和国外四个部门。

企业是从事生产经营活动的非金融经济组织，是物质产品和服务的提供者，是社会的生产经营主体。居民既是生产要素的提供者，又是消费的主体。作为消费主体，居民不仅包括居民家庭，还包括非政府的非营利组织，如私人或民间团体举办的学校、医院、文化体育组织等。政府作为全体人民利益的代表，既是调节经济的主体，也是国民收入的分配主体。金融机构是社会资金融通的主体，包括银行和非银行金融机构。国外则泛指与我国有经济往来的各国政府、企业、居民、金融机构、国际经济组织等。

宏观经济运行就是各个经济主体之间各种经济资源的相互流动，这些经济资源就是经济运行的载体，可以分为物质的和非物质的、基本的和派生的。物质载体包括物质产品、消费品和生产资料、劳动力，非物质载体包括服务、货币资本、其他金融资产、信息等。

从宏观上看，由经济运行载体的流动所形成的生产、流通、分配、消费等经济活动也是每时每刻同时发生，并交织在一起的。社会再生产过程是一个不断循环往复的过程；然而要顺利实现这一过程，必须具备一定的条件，这个条件就是必须保持社会再生产的各主要比例关系的协调。

二、不同条件下宏观经济的运行系统

在宏观经济运行过程中，各经济主体之间通过市场机制、计划机制发生紧密的联系，构成国民收入循环系统。

（一）企业和居民的相互联系

生产和消费是社会经济最基本的活动，企业和居民是最基本的经济主体。假设在一个只有企业和居民两个主体存在的社会，居民首先作为生产要素的提供者，通过生产要素市场向企业提供劳动力等生产要素，企业作为生产经营主体则通过商品市场向居民提供物质产品或服务。在这个过程中，居民从企业取得生产要素报酬，并通过货币支出购买商品，企业向居民支付生产要素报酬，并通过出售商品取得销售收入。

在这个最基本的经济运行模式中，只要生产要素市场和商品市场的供求关系是平衡的，整个经济体系就可以正常地运行和循环，但这只是简单再生产的运行模式。

（二）企业、居民、金融机构的相互联系

显然，在扩大再生产经济运行模式中，不仅生产要素市场和商品市场供求平衡，而且金融市场也要供求平衡，整个经济体系才能正常地运行，并处于良性循环状态。

在两个主体运行模式中，居民的可支配收入除了用于消费外还有剩余，从而构成了居民的储蓄；当企业销售收入小于扩大再生产所需的资金时，就产生了资金不足。这时，就需要通过金融市场的金融交易，将居民的储蓄转化为企业的投资。实际上，这是居民向企业提供的又一种生产要素资金，是居民的金融资产投资，并相应地取得要素报酬——利息。在这个经济运行模式中，社会实现了扩大再生产。企业、居民在资金市场进行的资金融通，其主要承担者就是金融机构。这种模式的流程图见图 1-1。

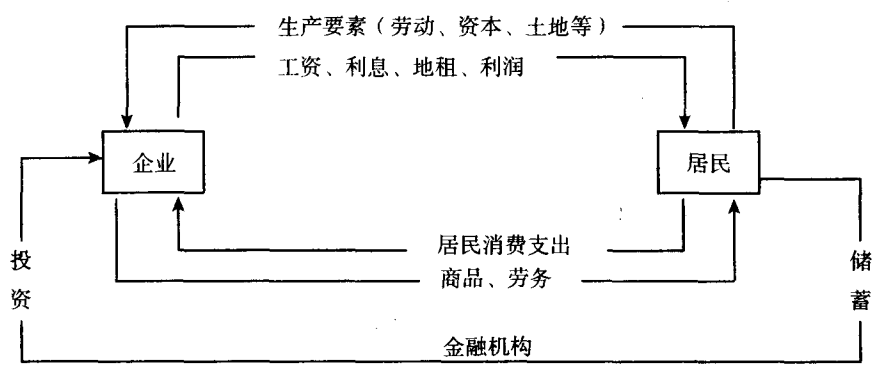


图 1-1 二部门经济流程图

在企业、居民和金融机构的经济运行模式中，由于金融机构的加入，企业、居民和金融机构之间的联系主要表现为：居民将收入的一部分以储蓄存款的形式存入商业银行，同时以金融资产投资（如购买证券、股票等）的形式投入金融市场；企业一方面作为资金的需求者从商业银行取得商业性贷款，或从政府的政策性银行取得政策性贷款；另一方面也可以作为资金的提供者向资金市场进行金融资产的投资。

（三）企业、居民、金融机构和政府之间的相互联系

在宏观经济运行中，政府不仅是调控者，也是参与者。仅从与其他主体的经济联系来看，政府主要是通过收入、支出参与经济运行的。

政府收入主要来自于其他主体缴纳的税金，通过资金市场筹集的、由其他主体投资认购的债务收入以及国有资产收益等。当居民在得到生产要素报酬后，并未全部用来购买企业生产的产品和劳务，而是一部分以税金形式上缴给政府。同样，企业销售产品的收入也没有全部用来购买生产要素，支付生产要素报酬，其中也有一部分以税金形式上缴给政府。政府支出主要包括向其他主体的转移性支出、投资性支出以及偿还债务的还本付息支出等。要使经济循环正常运行，政府向企业和居民取得的税收必须与政府的支出平衡。政府收支体现了政府的职能及其活动内容，政府还通过行政、经济、法律等手段对其他经济主体以及宏观经济运行进行调节控制，以保证经济运行的正常秩序和良性循环。这种模式的流程图见图 1-2。

（四）对外开放条件下经济主体之间的相互联系

在一个开放型经济体系中，国内各经济主体与国外部门有着广泛的联系，国外部门包括

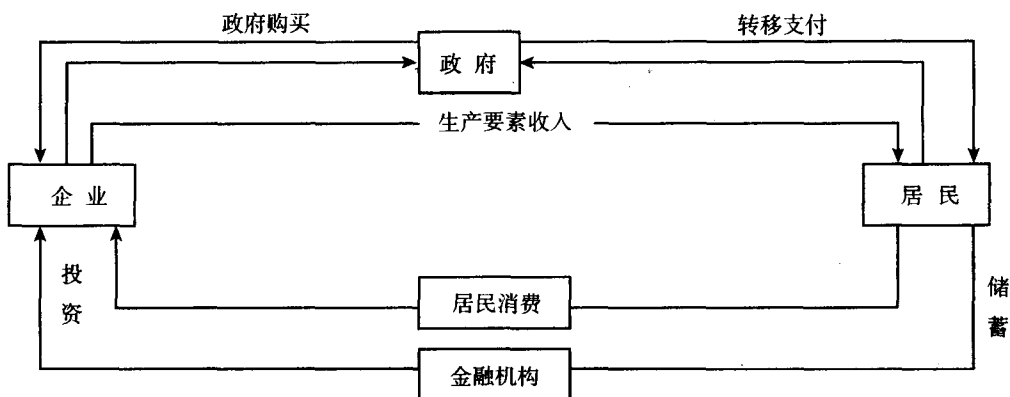


图 1-2 三部门经济流程图

外国政府、企业、金融机构、居民和国际性经济组织，国内经济主体与国外部门既有贸易往来，也有资金等方面往来。国内各经济主体通过贸易、资本流动和劳动力流动与国际市场发生联系，在存在国际市场的情况下，国际市场对国内经济的影响是：从实物形态上看，本国进口意味着国内生产资料市场和消费品市场上商品可供量的增加，即增加本国的供给；本国出口意味着国内生产资料市场和消费品市场上商品可供量的减少，即减少本国的供给，或者说国外对本国的需求增加。而从价值形态上看，进口意味着国内市场上货币的流出，出口意味着国内市场上货币的流入。货币的流入流出的变化反映了向市场提供出口品和从市场购买的进口品及个人收入的变动，从而再影响其他项目的变动。国外部门在向国内提供商品劳务时，还必须向国内政府支付关税，而本国政府也会在国际市场上购买商品和劳务。这种模式的流程图见图 1-3。

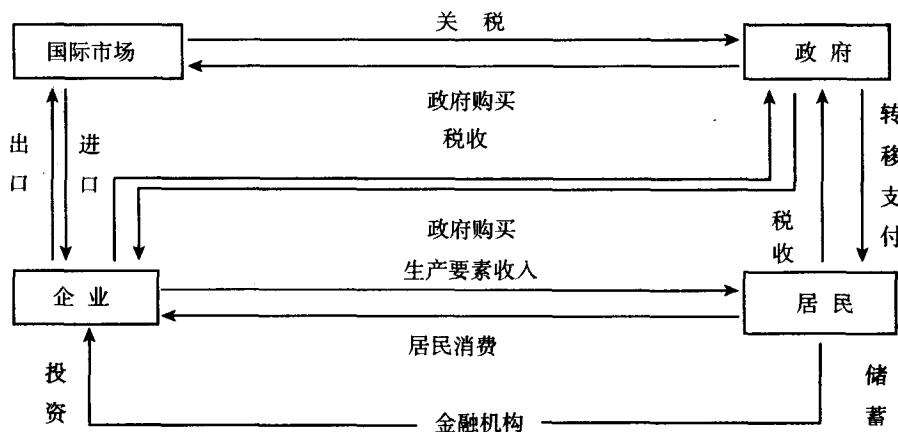


图 1-3 四部门经济流程图

第三节 宏观经济管理的任务与内容

一、宏观经济管理的任务

(一) 宏观经济管理的基本任务

宏观经济管理的任务分为基本任务和具体任务。宏观经济管理的基本任务是：正确处理国民经济发展中的主要矛盾，以保证国民经济持续、快速、健康地发展。

宏观经济管理的任务，不是解决所有的经济问题，而是解决国民经济中的主要问题，即主要矛盾。什么是主要矛盾？一般地说，主要矛盾是国民经济发展的平衡与不平衡的矛盾。国民经济中存在着诸多矛盾，例如，工业与农业的矛盾、投资与消费的矛盾、经济发展与社会发展的矛盾、现行生产与基本建设的矛盾，等等。所有这些概括起来，都属于平衡与不平衡的矛盾。所以说，平衡与不平衡的矛盾是国民经济发展中的主要矛盾。这一矛盾，不论在传统计划经济体制下，还是在市场经济体制下，都是存在的。不过在市场经济体制下表现得更为突出。因此，正确处理平衡与不平衡的矛盾，成为宏观经济管理的基本任务。

宏观经济管理正确处理经济矛盾的目的，是为了使国民经济保持良好的运行状态，也就是说使国民经济能够持续、稳定、协调地发展，以求得国民经济快速发展。国民经济持续、稳定、协调发展能否顺利实现，这将取决于宏观经济管理。管理得当，就能实现；管理失误，就不能实现。可见宏观经济管理的任务是十分重要的。

(二) 宏观经济管理的具体任务

宏观经济管理的基本任务还需要具体化，以便于操作。所谓具体化，就是把它的基本任务变为各个经济发展时期的具体任务。按照实际管理进程，可以把经济发展时期分为短期、中期和长期。在不同时期，虽然都是要实现基本任务，但是管理的侧重点是不同的。下面分别加以介绍。

1. 短期任务。短期任务，是指年度任务。年度任务最主要的是保持总供给与总需求之间的平衡。总供给与总需求的平衡虽然是宏观经济管理的经常性的任务，但它在年度间却有着现实的意义。因为年度间正是宏观经济处于运行过程中，经济矛盾不论是显露出来的还是潜在的，都需要及时采取措施加以解决。同时，年度任务实际上也是中长期任务在年度间的具体实施，中长期任务最终要落实到年度任务上。所以，宏观经济管理的短期任务是很重要的。

在年度间保持总供给与总需求的平衡，主要是做好财政、信贷、物资、外汇的平衡以及四者之间的平衡。但是，在年度内做好上述平衡并非易事，因为会遇到许多矛盾，甚至会遇到年度内无法解决的问题。实际生活中，不平衡是经常发生的。正因为如此，才需要自觉地保持平衡。不平衡的表现形态，通常



思考：2006年3月我国颁布的《十一五规划纲要》中提出了哪些任务？

是财政赤字、信用膨胀、重要物资短缺、国际收支逆差等，当然也会表现为相反的情况。在年度内做好上述平衡是有条件的，而不是在任何条件下，出现任何一种不平衡都是能够解决的。出现严重不平衡，并非都是本年内造成的，解决严重不平衡，单靠年度任务也是难以做到的。

宏观经济管理的短期任务是有限的，不能要求它解决更多的经济问题。它所解决的只是浅层次的问题，至于深层次的问题则要靠中长期任务来解决。

2. 中期任务。中期任务一般是指以五年为一期的任务。中期任务，是要确定国民经济发展规模和速度，安排重大比例关系；规定产业政策和调整产业结构；确定固定资产投资规模和投资结构；确定对外贸易和经济技术交流、科学技术和教育事业发展任务；确定投资和消费比例、人民生活水平提高幅度以及地区政策和生产布局等。上述这些问题，显然都是国民经济中的重大问题；但是，对于宏观经济管理的中期任务来说，最重要的问题则是固定资产投资规模和投资结构。因为经济发展速度的快慢、各种比例的调整、生产力布局的改变、科技和教育的发展等，在很大程度上都决定于固定资产投资规模和投资结构。

宏观经济管理的中期任务具有十分重要的意义。如上所述，凡属重大的宏观经济问题，基本上都是依靠中期任务解决的。任何宏观经济问题的解决，都需要一定时间，特别是深层次问题的解决则需要更长一些时间。因此，为期五年左右的中期任务最适合解决宏观经济问题。

3. 长期任务。中期任务实际上是长期任务在一段时期内的具体化。中期任务的确定，不能脱离长期任务，同时必须以长期任务的要求为依据。因此，正确确定长期任务对于实现宏观经济管理同样有着重要的意义。

长期任务通常以制定十年或十年以上的国民经济和社会发展规划的形式来表现。宏观经济管理的长期任务，主要是解决长远的、具有更大战略性的经济问题，这些经济问题主要有：国民经济和社会发展的战略目标和战略重点，如大力加强和发展农业、基础工业和基础设施的建设；改善地区结构和生产力布局；安排重大建设项目；规划科技和教育事业的发展；制定重大方针政策等。

总之，不论是中短期任务还是长期任务，都需要从实际出发，解决经济发展过程中出现的各种矛盾。同时，宏观经济管理的短期、中期和长期任务之间，也不是彼此独立存在的，而是紧密联系在一起，从而构成一个全方位、多层次的任务体系。

二、宏观经济管理的内容

（一）对社会再生产总体运行过程的管理

1. 社会再生产正常运行的条件。社会再生产这个统一体是由生产、分配、交换和消费组成的。在扩大再生产的条件下，还包含扩大再生产的源泉—积累。生产创造出适合需要的对象（产品）；分配依照社会规律决定个人分取这些产品的比例；交换依照个人需要把已经分配的东西再分配；最后，在消费中，产品脱离这种社会运动，直接变成个人需要的对象，满足个人需要。

社会再生产过程从生产开始，经过分配、交换、消费，又回到生产。社会再生产过程是