

SOHO 现代城概念

策划、文案/程 潇

插画/王 焱

设计公司/雅顿设计/傅克勤

(010)83101415

印刷/雅图彩印

图书在版编目(CIP)数据

SOHO 现代城概念 / 潘石屹等著. - 天津: 天津社会科学院出版社, 2000.10

(概念楼书书系. 现代城卷)

ISBN 7-80563-835-7

I.S... II.潘... III.住宅-文化-北京-图集

IV.TU-881.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 47916 号

出版发行: 天津社会科学院出版社

出版人: 荣长海

责任编辑: 史 建

地址: 天津市南开区迎水道 7 号

邮编: 300191

电话: (022) 23668122 发行科: (022) 23003323

电子信箱: TSSAP@Public.tpt.tj.cn

印刷: 北京印刷学院实习工厂

开本: 889 × 1194 毫米 1/20

印张: 8.5

字数: 20 千字

版次: 2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 3000 册

定价: 59.00 元

版权所有 翻印必究

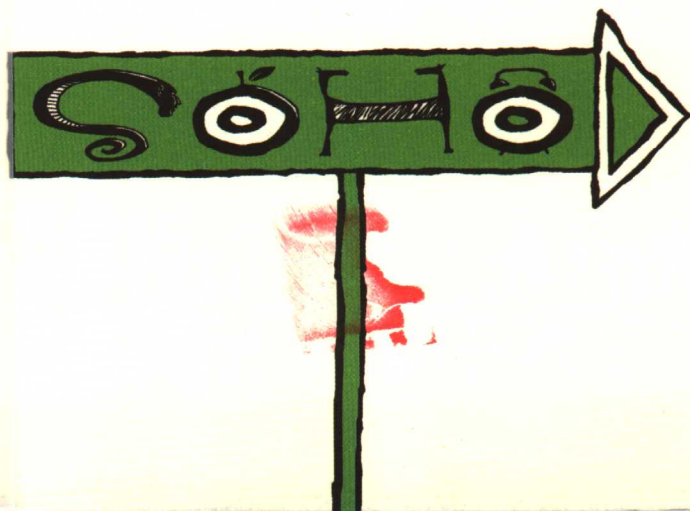


你准备好 SOHO

SOHO 现代城概念

潘石屹等著

了吗？

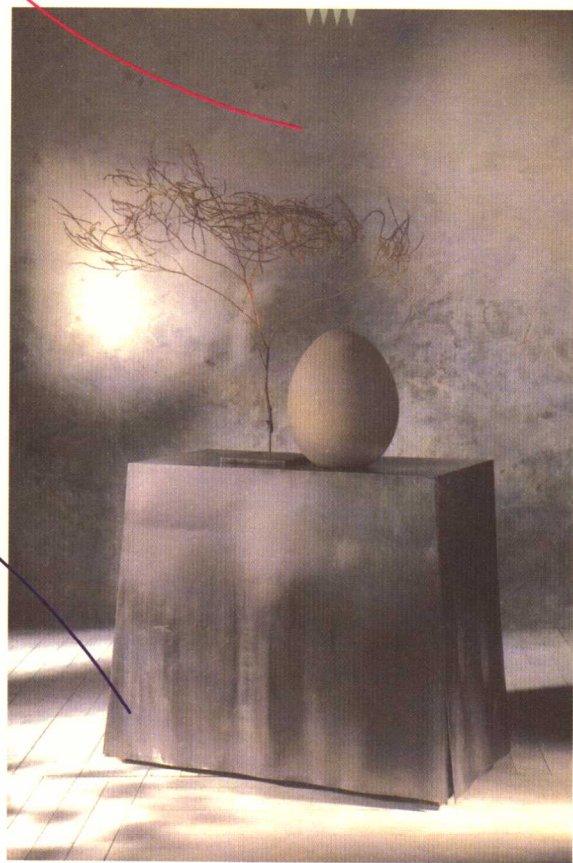


天津社会科学院出版社

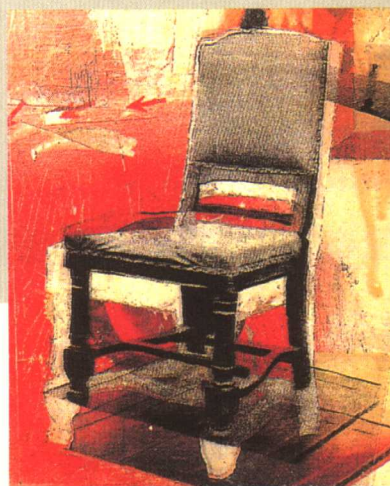
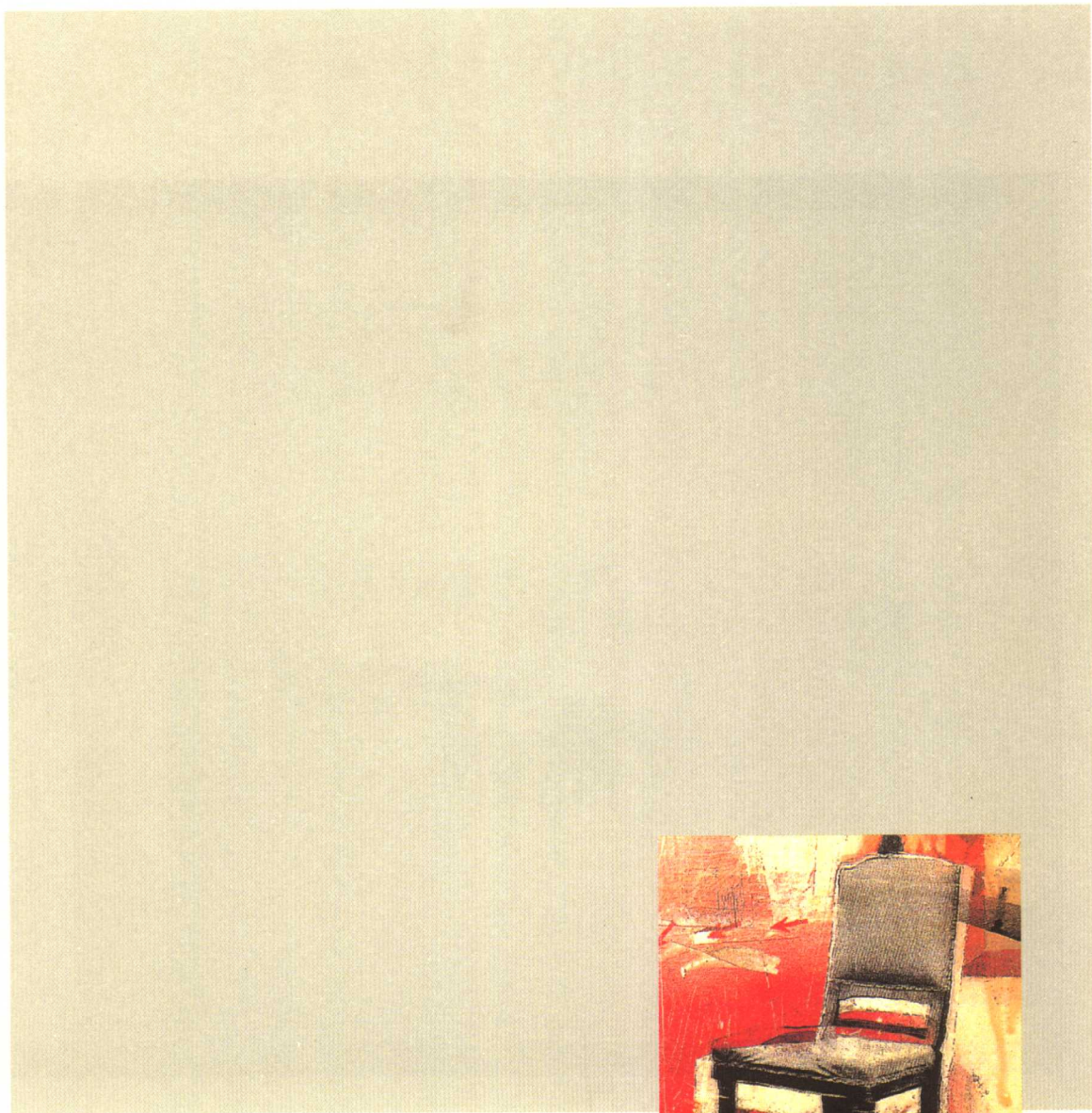








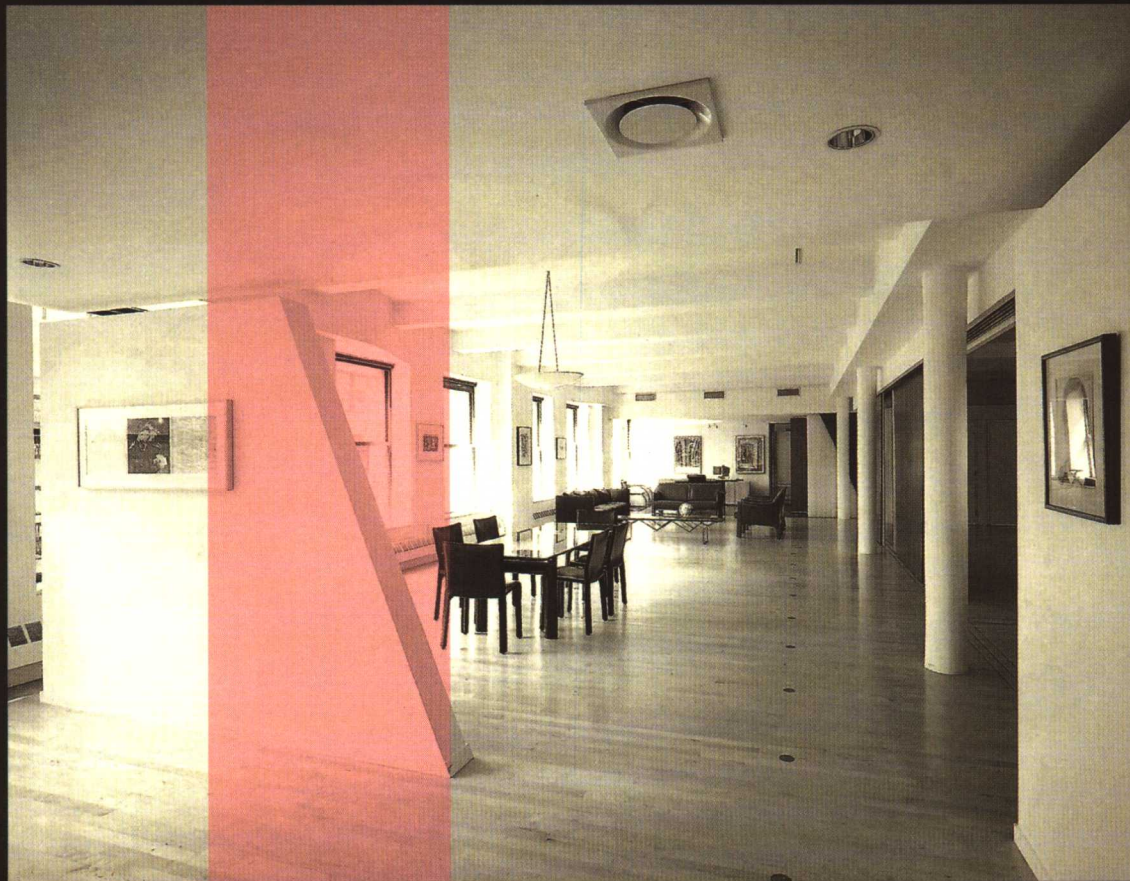




41

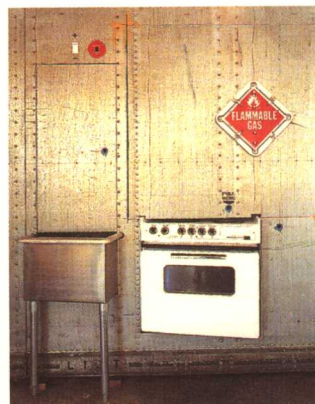
KODAK EPR 6017

42



空间是一种任何的表现方法都不可能完满地表达的形式，它只能通过直接的体验才能领会和感受。









现代人追求的是一种绝对
的自由，随心所欲的选择





