



WHHYDYN

文化慧眼

读云南

丹增 编著

云南出版集团公司
云南人民出版社



文化慧眼读云南

W H H Y D Y N

丹增 编著

云南出版集团公司
云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化慧眼读云南/丹增编著. —昆明: 云南人民出版社,
2006.8

ISBN 7-222-04799-9

I. 文... II. 丹... III. 文化史-云南省
IV. K297.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第087463号

责任编辑: 欧阳常贵 张 维 胡志勇 刘存沛 李树堂 黄 晨
装帧设计: 西 里 杨晓东 王睿韬 张力山 陶汝昌
责任印制: 刘伟能 施建国

书 名	文化慧眼读云南
编 著	丹 增
出 版	云南出版集团公司 云南人民出版社
发 行	云南人民出版社
地 址	昆明市环城西路609号
网 址	www.ynpph.com.cn
E-mail	rmszbs@public.km.yn.cn
邮 编	650034
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	31
版 次	2006年8月第1版第1次印刷
印 数	1-10000
制 版	云南天元彩色制版印刷有限公司
印 刷	云南新华印刷一厂
书 号	ISBN 7-222-04799-9
定 价	88.00 元

尊敬的读者: 若您购买的我社图书存在印装质量问题, 请与我社发行部联系调换。
发行部电话: (0871)4194864 4191604 4107628(邮购)





引言

云南是古亚洲大陆人类最早的生息繁衍地之一，古人类活动遗迹随处可见。伴随着人类从远古走来的前行步伐，这块土地上孕育出绚丽多姿的多元民族文化，并与不同历史阶段的外来文明不断融合互渗，在漫漫历史长河的洗礼下得以积淀、重塑和再造，形成了丰富多样的独特文化形态。透过其各民族和谐相处、相互尊重、休戚与共、协调发展，用文化和谐锻造社会和谐的表象，我们发现其核心就在于更加维护与关注民族的精神家园，更加尊重生命本体的要求和心灵的诉求。这正是云南民族文化的独特魅力所在，云南民族文化也由此成为中华民族文化不可分割的一部分，成为人类文明史上熠熠生辉的瑰宝。在新世纪、新时代，云南民族文化再次焕发出旺盛的生命力，并越来越多地为世人所瞩目。当今世界日益显现的“经济文化化、文化经济化、经济文化一体化”的发展趋势，已经向云南这块文化蕴藏深厚的土地发出了信号：云南民族文化理当盛装彩舞走向世界，云南文化发展理当登上一个新的高度。

正是在此背景下，云南敏锐地在全国较早提出建设民族文化大省的战略目标。尤其是2003年以来，云南省委、省政府果断地明确了“繁荣民族文化，发展文化产业，建设文化大省”的战略部署，使广大文化工作者潜在的创造热情得以强劲喷发，出现了才思涌流、探索进取的创作状态和人才辈出、各显其能的良好局面，使云南文化事业和文化产业都呈现出快速发展、硕果累累、全面繁荣、再度崛起、持续推进的良好态势。



一、努力开创宣传文化工作新局面

进入新世纪以来,云南宣传文化工作的任务更加紧迫、更加繁重。建设民族文化大省的目标亟待落实,云南丰厚独特的民族文化资源亟需保护开发,与全国同步实现小康的奋斗目标,要求提供更加有力的思想保证和理论支持,文化经济一体化的时代发展趋势提出了更加迫切的深化文化体制改革、加快文化产业发展的要求,全方位对外开放的格局需要进一步加大对外文化交流力度,时代进步呼唤构建新的精神文明等等。这一切都要求我们必须以思想上的大解放、观念上的大创新、方式上的大手笔、行动上的大动作,推动文化的繁荣发展,为经济社会发展提供强大动力,把宣传文化工作真正做实、做细、做大、做强、做好。

正在我们积极思考把新时期云南宣传文化工作推向更高、更快、更好的目标之际,李长春、刘云山等中央领导先后视察云南,给予了很多针对性极强的指导,并且希望云南能够在宣传文化工作方面为全国多作贡献、多出经验。省委书记白恩培也适时地提出了通过3年~5年的努力,使云南宣传文化工作进入全国前列的战略目标和要求。

中央领导的殷切希望和省委的重要决策,引领着全省宣传文化战线迈开步伐、加速发展。围绕深入贯彻落实党的十六大精神,牢牢把握正确的舆论导向,云南宣传文化工作在创新中发展,在改革中推进,在重点上突破,在务实上着力。文化体制改革方兴未艾,文化产业发展势头强劲,文化事业建设成效显著,民族文化大省建设稳步推进,全省宣传文化工作呈现出特色鲜明、亮点频出、健康向上、高潮迭起的良好态势。

(一) 文艺创作全面繁荣,艺术精品璀璨夺目

2003年以来,云南先后组建了文艺创作领导小组和影视创作指导小组,全面加强文艺创作指导工作。积极营造宽松环境,加大经费投入,设立文艺创作基金,创建云南聂耳音乐基金会,充分发挥云南是“民族文



化的金矿、音乐舞蹈的海洋、影视拍摄的天堂、文学艺术的富矿、美术摄影的殿堂”的优势，努力调动广大文艺工作者的创作激情和主动性、积极性、创造性，使云南文艺创作呈现出全面繁荣的辉煌局面。尤其值得一提的是，我们盛情邀请了全国文学、音乐、舞蹈、影视、美术、曲艺、戏剧、摄影、杂技、民间文艺等各个艺术门类的协会组织和大批专家学者，分别以召开会议、采风创作、观摩考察等方式，到云南进行实地指导和交流探讨，形成了一道道全国名家大师“厚爱云南、荟萃云南、指点云南、礼赞云南”的壮丽风景。云南在各个艺术门类全面开花，涌现出大批精品力作，使云南文艺创作的全面繁荣景象在全国范围内产生了持续而重大的影响。

文学方面，从夏天敏、范稳、于坚、雷平阳等知名作家诗人在全国文坛频频夺取大奖，一批批老中青作家的创作求变出新，到全国第八届少数民族文学创作“骏马奖”的全面丰收；从各地文学系列丛书的频繁推出，到“昭通作家群”、儿童文学作家群、民族文学作家群、都市文学作家群和边防文学作家群的成批崛起，无不展示了云南文学界名家新人辈出、整体实力不断壮大的鲜明形象。

戏剧方面，从《小河淌水》入选国家舞台艺术精品工程初选剧目，到京剧《凤氏彝兰》、话剧《打工棚》分别荣获第七届中国艺术节文华大奖和文华单项奖；从话剧《黑白祭》等一批批优秀新作，到方言剧《支花篮》、《太雀了》的成功商演，再到《云岭华灯》获取“白玉兰奖”，充分体现出云南戏剧创作表演既注重机制创新，又讲求市场效益的发展势头。

音乐方面，李怀秀、李怀福的“海菜腔”摘取中国“民歌王”桂冠；云南代表队在第十一届CCTV全国青年歌手电视大奖赛省级地方代表队中排名第一；王红星荣获第五届中国音乐“金钟奖”金奖第一名；刘晓耕、万里、蒋明初等词曲作家创作了《一窝雀》、《打秧鼓》、《踩着云》等一大批为全国瞩目的优秀歌曲；宗庸卓玛、何纾、曹新华以及“一窝雀”、“太阳女”组合等中青年歌唱艺术人才不断涌现；聂耳音乐基金会组建运作，加



吸引,把镜头对准云南、深入云南、拍摄云南、记录云南,让云南美丽的自然风光、独特的民族文化通过荧屏、银幕走向全国、传向世界;从提出建设最优最美最好的影视拍摄基地,打造“天然摄影棚”,建设六大影视拍摄基地,成功举办“纪念中国电影百年·云南红河电影周”,“云南影响”新电影系列工程启动,到广电总局批准建设全国惟一的省级影视产业实验区——“中国云南影视产业实验区”,云南影视创作生产呈现出快速推进、成绩卓著、异军突起的喜人态势,迎来了又一个发展高峰。

美术、摄影、书法、曲艺、杂技、民族民间艺术等方面,《高原春秋》、《替代?镜头1、2、3》获第十届全国美术展铜奖,另有8件作品获优秀奖。《乌蒙矿工》在第二十一届全国摄影艺术展览中获纪实类金奖。书法作品入选第八届全国书法篆刻展,曲艺节目参加第二届全国少数民族曲艺展演和“侯宝林奖”中华青少年曲艺大赛取得好成绩;《浪桥飞人》和《转碟》分获第六届全国杂技“金狮奖”金奖和银奖。纳西族乐舞《玉龙凤》、白族民间乐舞《欢金朵》分获第六届全国民间艺术节金、银奖等。

(二)文化产业发展有了新突破

近年来,云南紧紧围绕“繁荣民族文化、发展文化产业、建设民族文化大省”的战略目标,把文化产业作为新的经济增长点和新的支柱产业来培育,取得了令人瞩目的成就。

以统一思想认识为突破口,为文化产业发展营造了良好社会氛围。多次举办各类型文化产业研讨会,从2004年开始连续3年举办了3期高层次、高规格的文化产业研修班,邀请国内知名专家前来云南就文化产业发展问题进行讲座,使全省各族人民尤其是宣传文化系统进一步提高了认识,明确了前进方向。

以试点先行带动全局,形成全方位改革局面。云南先后把中央确定的综合试点丽江市及大理州、腾冲县、省图书馆、省杂技团、昆明市电影公司6个地区和单位确定为省级文化体制改革和文化产业发展试点,加大了



体制机制的改革创新力度，积累了不少成功经验，为全省全面深化文化体制改革、加快文化产业发展发挥了积极的示范带动作用。2005年，在6个地区和单位成功试点的基础上，云南把文化体制改革和文化产业发展试点扩展至8个州市和25个县（区、市）。此外，云南还在全国率先制定了《关于深化文化体制改革、加快文化产业发展的若干意见》、《加快文化产业发展的若干政策》、《关于开展文化产业统计的意见》等相关文件，为全省深入、持久地深化文化体制改革和加快文化产业发展提供了坚实可靠的政策保障。

以积极实施“走出去”战略为重点，进一步扩大了云南文化在国内外的影响，提升了云南的对外形象。截至2005年底，云南已有300多个艺术团次到30多个国家和地区演出，获得极大成功，引起强烈反响，让世界各地深切地感受到云南文化的独特魅力和吸引力。在国内，云南先后在北京、上海、香港等国际化大都市举办了“云南赴京文化宣传系列活动”、“云南文化产业上海推介周”、“上海国际艺术节‘感受云南’系列演展活动”、“云南电影香港宣传推介系列活动”等重大对外文化宣传活动，为云南文化走向全国、打入世界构建了诸多高端平台，成功推介了云南的文化产业，宣传和塑造了云南文化大省的新形象。

2005年云南文化及相关产业实现主营业务收入274.72亿元，比2001年增长1.33倍，年均增长23.52%；实现文化及相关产业增加值183.58亿元，比2001年增长1.64倍，年均增长27.52%，占全省GDP的5.29%，表明文化产业已基本成为云南新的经济增长点和新的支柱产业。

（三）以改革推动新闻出版和广播影视繁荣

2003年以来，云南加大了新闻媒体和出版单位的改革力度，坚持体现党的意志与反映人民群众心声相统一，积极探索正确舆论导向的有效实现形式，提高舆论引导水平，着力提高新闻出版宣传水平。进一步健全了新闻发布制度，完善了突发事件新闻报道制度，增强了新闻发布的权威性



和时效性。新闻宣传的平民视角更为突出,与百姓生活密切相关的新闻报道内容大幅增加。这些集中体现在主要新闻媒体及出版单位的改革发展之中。

《云南日报》先后两次实施了版面改革,使定位更加准确,内容更加丰富,形式更加新颖,逐渐将党报特色、大报风格和现代气息融为一体,宣传质量明显提高,发行量稳中有升,综合收入大幅提升。云南电视台两次改版改革的效果也非常明显,晚间6个频道在昆明地区的收视市场份额由改版前的21%上升到28%,广告收入大幅增加,卫视频道收视率由改版前全国排名前22位上升到前15位,最好成绩排名前11位,全天平均收视率提升30%以上。云南人民广播电台推行类型化改革,新增了两个频率,8套节目全新改版播出。新版节目设置日趋完善,资源配置趋向合理,品牌形象日益鲜明,类型化节目收听率呈明显上升趋势。其中有2个节目获中国广播影视大奖,“576早新闻”成为全国广播界5个最佳栏目之一,频率总数在全国省级电台中列第4位。广告结构进一步优化,品牌广告及收入呈明显上升趋势。

与此同时,全省出版系统坚持社会效益和经济效益的统一,以加快发展为主题,以体制改革为动力,积极推进政企分开、管办分离,实现了“办出版向管出版、管微观向管宏观、管直属单位向管社会”的体制、机制和政府职能转变。组建了云南出版集团公司,理顺了工作关系,营造了市场环境。整合全省16个州市广电传输网络资源,组建了广电信息传输网络公司。改革的成效十分突出,近3年来,云南有40多种出版物荣获国家图书奖、国家音像电子出版物奖、国家期刊提名奖、“五个一工程”一本好书奖及中国图书奖,基本形成了书、报、刊、音像、电子等出版物门类齐全,编、印、发、供、贸和教育、科研等各个环节相互配套的新闻出版体系。



（四）成绩归功于党委政府的重视和广大文化工作者的努力

云南文化建设所取得的一系列突出成就，离不开全省各级党委政府的高度重视，也离不开全省文化工作者的共同努力。近年来，云南省委多次召开常委会议和专题会议，研究部署宣传文化工作，连续两年召开上万人参加的全省宣传文化工作电视电话会议，省委书记白恩培、省长徐荣凯出席会议并作重要讲话。省人大、省政府、省政协主要领导和分管联系领导经常过问宣传文化工作，主动为宣传文化工作排忧解难，创造有利条件，营造宽松氛围，充分体现了党委政府对文化建设工作的高度重视。

全省宣传文化系统遵循省委、省政府的战略部署，按照“贴近实际、贴近群众、贴近生活”的要求，不断创新宣传文化工作的内容、形式、方法、手段和机制，在大力推进媒体改革改版、创建富有云南特色的文化产业工作机构、积极推进文化体制改革、加快大型文化产业集团组建步伐、开展文化产业统计工作等方面进行了大胆改革创新，取得了令人瞩目的成绩，焕发了宣传文化工作的生机与活力；发扬求真务实的工作作风，抓载体、抓项目、促发展，办实事、出实招、求实效，使宣传文化工作不断由“虚”变“实”，由“软”变“硬”，把宣传文化工作变成看得见、摸得着、有影响、有作为、有意义的工作，赢得了广大群众的信任和支持，得到了社会各界的赞誉和认可；坚持从云南的实际出发，集中力量，突出重点，彰显特色，以点带面，使全省宣传文化工作亮点频现、高潮迭起。在云南加快民族文化大省建设的过程中，全省宣传文化战线广大干部职工发扬艰苦奋斗、团结协作、努力拼搏的作风和精神，是云南文化建设各项工作能够稳步推进、蓬勃发展的关键。



二、文化产业发展的几个关键问题

党的十六大以后,在党中央一系列战略措施的推进下,我国文化产业进入了一个快速发展的黄金时期,文化生产力得到极大的释放。全国不少省市纷纷提出了把文化产业培育为支柱产业的战略目标,进一步推动了文化产业的发展。云南省委、省政府高瞻远瞩,紧紧抓住这一难得的历史机遇,从营造政策环境、深化体制改革、繁荣文艺创作、实施发展项目、创建文化品牌等多方面着手,在短短3年时间内,使文艺创作空前全面繁荣,文化产业迅速发展壮大,文化事业建设活力迸发。这一现象已引起了全国的广泛关注,甚至有不少专家学者对此进行专题研究,并把之誉为“云南模式”、“云南现象”。云南为什么能够在短时间内在文化产业发展上取得如此成绩,确实是一个值得人们思考的问题。我从云南的实践出发,结合自己的思考,在此探讨几个加快文化产业发展需要注意的关键问题,以求对读者有一定的参考、借鉴作用。

(一) 关于文化产业发展的认识问题

思想是行动的先导,认识不到位,就不可能有行动的到位。文化产业在我国还是一个崭新领域,解决认识问题至关重要。从云南的实践来看,自省委、省政府下大力狠抓文化产业的发展以来,就极为重视解决思想认识问题,甚至把2003年确定为“统一认识年”,通过举办培训班及研修班、邀请专家做专题讲座、开展理论研讨、组织新闻媒体广泛宣传等多种形式来解决认识问题。

解决认识问题,首先,要基于文化经济一体化的发展趋势,从解放和发展文化生产力、提高国家或地区的文化软实力、维护国家文化安全的角度来增强文化产业发展的紧迫性。其次,要从构建社会主义和谐社会、践行以人为本的科学发展观的角度来认识文化产业发展的重要性。第三,要从区分文化双重属性的角度来强化对文化的经济属性、产业属性的认



识。事实上,唯有突出文化的经济属性和产业属性,文化产业发展才具备存在的合理性和合法性。第四,要从对文化经济发展规律的把握上来认识文化产业的内容、本质及其发展途径,弄清什么是文化产业、如何发展文化产业等重大理论和实践问题。

就云南的经验而言,解决文化产业发展的认识问题,更为关键的是促使人们厘清了政府与市场、文化事业与文化产业、文艺繁荣与文化产业发展等重大辩证关系。从一般意义来说,文化产业是市场经济发展的产物,其发展必须走市场主导型道路。但文化产业发育的稚嫩以及云南经济社会发展相对滞后、文化企业实力相对弱小等实际,决定了云南文化产业发展不能一味由市场来主导。特别是在文化产业项目的总体策划、文化产品的整体营销及宣传推广等方面,仅仅依靠市场和企业的力量是远远不够的。因此,必须在以市场为主导的同时加入必要的政府主导因素,甚至是投入上的主导。在这样的情况下,各级领导干部是否真正重视就成为文化产业是否能够快速发展的一个关键。所谓真正重视,就是通过提高各级领导干部的认识,让主要领导干部不仅在宏观上而且也在微观上重视,把对文化产业发展的重视落实到行动上,主动、积极、扎实地采取具体措施推进文化产业的发展。实践证明,这是云南文化产业能够迅速取得突出成效的关键。但必须强调的是,这是一种过渡性的措施,随着文化产业发育的日渐成熟,政府的主导作用就应该逐渐淡化。与此同时,又要避免从文化产业、文化事业混为一谈的极端,走向片面强调文化产业的发展而忽视文化事业建设的另一极端。文化产业和文化事业在社会主义文化建设中,犹如鸟之两翼、车之双轮,二者缺一不可。因此要两手抓、两加强,使二者之间呈现出互动互补、齐头并进之势。对于文艺繁荣与文化产业发展的关系,就是要使人们认识到,文化产业发展需要具备许多基础条件,其中之一是通过文艺创作的繁荣源源不断地提供可以进入市场的产品,为文化产业发展孕育大量原初产品,以此拓宽其发展领域和空间。近几年在云南省委、省政府推动下出现的云南文艺创作全面繁荣的局面,



无疑是为文化产业的发展创造了一个厚实的基础条件。

（二）关于文化体制改革的问题

文化体制与文化产业体现着“经济基础决定上层建筑，上层建筑反作用于经济基础”的社会矛盾运动规律。文化体制改革的实质是革除不适应文化生产力发展的体制弊端，目的是解放和发展文化生产力，推动社会主义先进文化的建设。

一般认为，文化体制改革能够为文化产业提供发展动力，文化产业的发展又反过来促进文化体制改革。按照这一理论逻辑，文化产业的发展壮大，应该以文化体制的深入改革为前提。但是，目前文化体制改革的进程受到了各种客观和主观因素的阻滞，其阻力之大难以想象。在这种状况下，就应该充分发挥“经济基础决定上层建筑”的作用，让文化产业率先发展壮大，进而不以人的意志为转移地推动文化体制改革的深化，最终为文化产业发展彻底扫清体制性障碍。

当前深化文化体制改革的程度与文化产业的发展速度已历史地联系了起来，呈现出正比促动关系。因为发展文化产业本身就是文化体制改革的有机构成，是推进文化体制改革的最佳切入点。产业发展带来的观念更新、认识转变，以及对文化的再认识，无论是深度还是广度都是空前的。正是有了文化产业的发展，才会使人们更加深刻认识到解放和发展文化生产力的紧迫性，也才会使传统文化体制不适应现代市场经济发展、阻碍和束缚文化生产力发展的种种弊端更加突出地暴露无遗，进而使文化体制的深入改革成为无法避免的历史必然。在这个意义上可以说，文化产业的发展既是文化体制改革的原因，又是文化体制改革的结果。在解放和发展文化生产力这个共同点上，文化体制改革与文化产业发展达到了有机的辩证统一。



（三）关于文化产业发展的市场拓展问题

文化产业是市场经济发展到一定阶段的产物，但文化产业赖以生存和发展的市场却不是天然的，它需要人们不断地培育和开拓。在一定程度上，培育市场、激活消费就是发展文化产业的第一要务。在市场培育和拓展问题上，必须清楚地认识到，文化产品是全人类的共同财富，文化消费是全人类的共同需求。拓展文化产业的市场要有一个全球化的眼光，不能光盯着一城一地，甚至不能只看到国内市场，而是要树立新的市场观，立足本土市场、占领国内市场、拓展国际市场。没有这一点，就无法理解在文化消费市场相对狭小的云南能够在文化产业发展上取得突破。云南多数文化产品的市场不在省内在国内，甚至在国外。比如由云南省委、省政府精心扶持而打造出来的《云南映象》，一开始就把市场营销的重点放在国内而非云南省内，至今已在国内20多个省市自治区的30多个大中城市巡演上百场，甚至走出国门到美国、巴西、阿根廷等国演出，目前又与英国、德国、法国等8个国家的演出商签订了200余场意向性演出合同。最近，党中央提出了“中华文化走向世界”这一重大命题，更是为我国文化产业拓展国际市场指明了方向。

从云南的实践来看，文化产业的市场拓展主要是从以下几个方面入手：

第一，培育市场主体，造就一批能引领文化产业发展的文化企业。采取各种措施、创造各种条件，鼓励和支持大批文化企业迅速成长壮大，造就一批能够产生品牌效应的知名企业，培育和扶持一批强势文化企业集团，用强大的企业群体来支撑文化产业的发展。特别需要强调的是，要逐步打破所有制界限，大力扶持民营文化企业的发展，努力探索国有资产的多种实现形式。

第二，切实解决有效供给不足的问题。文化产业是通过创造供给来培育和创造消费需求的，但长期以来，我们的文化产品生产游离于市场经济体制之外，造成有效供给的不足。必须认真研究文化消费趋向的发展变



化,准确把握消费心理,以市场为导向,努力生产适销对路的产品,并通过内容创新、形式创新、技术创新、服务创新,增强文化产品和服务的吸引力,进一步激活文化消费潜力。

第三,明确文化产品的市场定位,细分文化市场。文化产品的雷同,是当前文化市场的突出问题之一,大大抑制了文化市场消费潜力。文化产品或服务,在生产或提供之前,都必须首先明确自己的市场定位,确定目标消费群,细分目标市场。这样才能有针对性地进行产品研发、市场开发和市场营销,以避免文化产品的“千人一面”,从而多层次、多形式满足文化市场中的多元文化消费需求。

第四,营造有利于刺激文化消费的市场环境,培养庞大的消费群体。加强对消费者的引导,提升消费者的文化品位,不断提高其消费文化产品和服务的水准;建立有利于文化消费的市场拉动机制,让脱离实际、脱离生活、脱离群众的文化产品无法在市场上立足;加大文化市场执法力度,严厉打击违法犯罪活动,整顿和规范文化市场秩序,营造良好的消费环境,保护经营者和消费者的合法权益。

(四) 关于文化产业发展的所有制问题

在传统体制下,文化生产资源高度集中在国有文化企事业单位手中,同时由于国家是文化建设投资的惟一主体,而且是采取只管投入、不问产出的财政投入模式,使文化生产资源得不到有效而合理的配置和利用,形成国有文化单位的生产惰性,文化产品生产面向市场、面向群众的主动性几乎丧失殆尽。引入社会资本,形成文化产业发展的投资主体多元化格局,是改变这种状况的有效途径。借助于社会资本利益驱动的特质,一方面可以通过市场竞争压力,迫使国有文化单位不断创新运行机制,激活竞争潜力,面向市场、面向群众进行文化生产;另一方面,则可以通过社会资本的注入,改变国有文化单位一成不变的生产经营模式,盘活国有存量文化生产资源。



社会资本在社会主义市场经济体制的激励下,早就无法按捺追逐文化领域巨大利润空间的冲动,在旧有体制的夹缝中求生存,为发展和壮大文化产业进行了积极探索,单一的公有制模式正在一点点被打破。在部分领域,社会资本甚至已变为事实上的主导力量。我们必须勇于承认这一现实,而且还应该看到,正是由于民营、私有、外资等多种形式的社会资本的介入,文化消费市场才开始显露出初步繁荣的迹象,文化消费品才有了多样化的可能。因此,在文化经济领域,应该与其他经济领域一样,放宽市场准入,法律法规未明令禁入的就要允许非公有资本进入。只要执法权和舆论控制权始终牢牢掌握在我们的手里,只要在国家宪法及相关法规的大框架内制定合理规则,严格实行市场退出制度,就没有理由担心社会资本(包括外资)的介入会改变文化产业的社会主义性质,会使我们失去对文化领域的控制权。

(五)关于文化产业发展的人才问题

文化产业既有与其他产业带有共性的一般发展规律,更有自身独特的发展规律。每一件文化产品的生产,都与人的创作灵感和激情密切相关;每一次文化产品消费,都是消费者对文化的一种体验与认知。也许正是在这个意义上,文化产业才被人们视为创意产业。这一特殊规律,决定了人才在文化产业发展中有着格外重要的地位和作用,也可以说人才是文化产业发展的第一资源。从实践的角度来看,要发挥人才在文化产业发展中的重要作用,基础是发现和培养人才,关键是使用好人才。

首先,要用不拘一格的眼光去发现人才。看一个人是否是人才,主要是要看其是否具备创新能力、操作能力,是否具备文化产业发展所需的才质,有所长就能有所用。而不能求全责备,总是盯着其是否有缺点、有毛病。其次,要树立“不求所有,但求所用”的新型人才观。对于有用的人才,要有博大的开放胸怀,不拘泥于其发挥作用的方式,不应考虑其最终是否归自己所有。第三,要改革现存的不利于人才组合和流动的管理体制